

PROGRAMM



BILDUNGSZENTRUM EICHHOLZ

SMARTE Kampagnen – Einführung in die Kampagnenpraxis

Webinar für ehrenamtlich engagierte Menschen

Termin: 23. Oktober. – 13. November 2014
VA-Nummer: E50-231014-W
Tagungsort: online

Kampagnen bestehen aus riesigen Werbeplakaten, TV-Spots und Kinowerbung. Doch in Ehrenamt, Politik und Gesellschaft werden täglich Kampagnen geplant, organisiert und durchgeführt, die mit geringem Budget auskommen und auf Hochglanzprospekte verzichten.

Donnerstag, 23. Oktober 2014

19.00 – 20.30 Uhr **Modul I: Einführung in die Kampagnenarbeit**
➤ Die Gemeinsamkeiten von Feldzügen, Ackerbau und Werbung
Dr. André Vielstädte, Cyrano Kommunikation

Donnerstag, 30. Oktober 2014

19.00 – 20.30 Uhr **Modul II: Praxisbeispiele Kampagnen**
➤ TV, Social Media, Web, Print, mobil –
Kampagnenformen sind vielfältig
Dr. André Vielstädte, Cyrano Kommunikation

Donnerstag, 06. November 2014

19.00 – 20.30 Uhr **Modul III: Online - Kampagnen**
➤ Starte SMART! Ziele und Botschaften als Grundlage
von Kampagnen
Dr. André Vielstädte, Cyrano Kommunikation

Donnerstag, 13. November 2014

19.00 – 20.30 Uhr

Modul IV: Gesellschaftspolitische Kampagnen

- Kampagnen in Ehrenamt, Politik und Bürgergesellschaft

Dr. André Vielstädte, Cyrano Kommunikation

Programmänderungen vorbehalten

Ansprechpartnerin/

Konzeption:

Ann-Cathrine Böwing, Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Referent:

Dr. André Vielstädte, Cyrano Kommunikation

Tagungsleitung:

Ann-Cathrine Böwing

Tagungsbeitrag:

50 Euro

Organisation:

Gisela Schadwinkel
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. • Seminarorganisation Eichholz
Urfelder Straße 221 • 50389 Wesseling/Schloss Eichholz
Telefon: 02236-707-4277 • Fax: 02236-707-54277
E-Mail: gisela.schadwinkel@kas.de

