



Crește vizibilitatea în mass media a Președintelui, Parlamentului și Direcției Naționale Anticorupție

KAS și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă o nouă monitorizare a domeniului politic în mass-media din România

Președintele Klaus Iohannis, Parlamentul și Direcția Națională Anticorupție (DNA) au câștigat în vizibilitate în mass-media, în 2015. Aceasta este una dintre concluziile studiului, comandat de Konrad-Adenauer-Stiftung și realizat de institutul de cercetări "Market Links". Studiul a fost prezentat la 16 martie, la București, în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism Independent. El analizează tendințele relațiilor politice din patru ziare și patru canale de televiziune. Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor români se păstrează predominant critic.

Cel mai des prezent în relatările de presă din România este fostul premier Victor Ponta. El a fost amintit în 25% din știrile politice analizate, în presa scrisă și televiziunile analizate, în scădere față de nivelul de 36%, înregistrat în 2014. Prin contrast, prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14% în perioada anterioară, la 19% în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu Dragnea și Elena Udrea (Mișcarea Populară) ocupă următoarele locuri în ierarhia vizibilității în presă.

Peste 19.000 de știri politice difuzate de Antena 1, PROTV, Realitatea și TVR1, precum și în Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă au fost analizate în realizarea acestui studiu.

Dintre instituțiile românești, Parlamentul și DNA s-au bucurat de o creștere a vizibilității în mass-media. "Menționarea frecventă a DNA în relatările politice se datorează acuzațiilor de corupție la adresa politicianilor", explică Ioana Avădani, directorul executiv al CJI.

Potrivit CJI, este justificat faptul că politicienii sunt prezentați în tonuri mai degrabă critice. "Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicianilor de rang înalt. Aceasta ne semnalează că, în linii mari, mass media își îndeplinesc rolul de câine de pază al democrației", a adăugat Ioana Avădani. Cele mai puțin critice materiale îi au ca subiect pe președintele Klaus Iohannis și liderul PSD Liviu Dragnea. Țintele celor mai critice materiale au fost Elena Udrea (Mișcarea Populară) și fostul președinte Traian Băsescu.

Dincolo de aceste constatări, muți jurnaliști consideră în continuare că situația mass media din România este critică. Concluzia a reieșit din dezbaterile din cadrul „South East Europe Media Forum”, derulat în noiembrie 2015, la București, co-organizat de Programul de media al KAS.



Mulți experți au criticat influențele politice asupra unor canale media, inclusiv influențe din partea serviciilor secrete. Directorul CJI, Ioana Avădani, a apreciat că relatările din domeniul politic sunt distorsionate chiar și prin presiuni venite din domeniul publicității. Din cauza problemelor economice, multe echipe editoriale lucrează din ce în ce mai puțin profesionist, iar calitatea produselor jurnalistice scade. „Scopul nostru ar trebui să fie să atragem atenția societății asupra nevoii de jurnalism de calitate și să încurajăm educația pentru mass-media a publicului. Lucrul este cu atât mai important pentru tinerii utilizatori ai Internetului.”

Un sondaj de opinie din decembrie 2014, comandat de KAS și dat publicității anterior, arăta că doar 28% dintre români cred că mass media din țara lor sunt independente. „Campaniile cu motivație politică și publicitatea ascunsă sunt incompatibile cu media de calitate”, a comentat Christian Spahr, șeful Programului de Media în Sud Estul Europei al KAS. „Tot mai mulți cetățeni pot spune dacă informația pe care o primesc este independentă sau nu. Diversitatea tot mai mare a media, grație Internetului, a contribuit la această sensibilizare. Este o provocare uriașă - mai ales pentru presa scrisă - mass media vor rămâne relevante doar dacă vor investi în calitate.”

Programul de Media în Sud Estul Europei al KAS oferă pregătire pentru jurnaliști și facilitează schimburi între experți media din zece țări din regiune. De asemenea, sprijină proiecte dedicate comunicării politice moderne.

Mai multe informații sunt disponibile la: www.kas.de/medien-europa/en