



Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Medienprogramm Südosteuropa
März 2016

www.kas.de/medien-europa

Pressekonferenz Medien-Monitoring 16. März 2016, Sofia, Bukarest



Konrad
Adenauer
Stiftung

Media Program



Online-Medien

2015 Media Monitoring – Political Journalism Trends in Romania - Invitation.....	2
The President, the Parliament and the National Anticorruption Department enjoy greater visibility in the media.....	4
President Iohannis and NAD more visible in the media; Udrea and Băsescu the most criticized politicians	6
Study: President Iohannis and NAD more media visibility in 2015: Ponta – the largest coverage	8
Bucuresti TV	11
Trends in Romanian political journalism	13
A KAS Study – The Government and the NAD come first in the media visibility. The politicians, low rating.....	15
8. Studiu KAS și CJI – Prezența politicii în mass media românească.....	17
The German Ambassador to Romania: democracy does not function without free and independent media.....	19
New Monitoring of Political Reporting in Romania Issued	21
Monitoring des politischen Journalismus in Rumänien	23
Presse in Rumänien erfüllt ihre Rolle als Watchdog	24



2015 Media Monitoring – Political Journalism Trends in Romania - Invitation

Quelle: Central pentru Jurnalism Independent, 14.03.2016

The screenshot shows the website of the Center for Independent Journalism (CJI). The main heading is "INVITAȚIE – Monitorizare mass-media în 2015: Tendințe în jurnalismul politic în România". The event is scheduled for Wednesday, March 16, 2016, at the Sheraton Bucharest Hotel. The agenda includes a press conference at 10:00 and a discussion followed by a reception at 11:00. The event is organized by the Media in Europe of South-East program of the Konrad Adenauer Foundation (KAS) in partnership with CJI. A sidebar on the right lists various deadlines and tag clouds.

Conferință de presă organizată de Programul pentru Media în Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent

Agendă: Miercuri, 16 Martie 2016

10.00 – 11.00: Conferința de presă

11.00 – 12.00: Discuții, urmate de o recepție

Locul de desfășurare: Sheraton Bucharest Hotel

Calea Dorobanților 5-7, București 010551

Monitorizarea realizată de Programul pentru Media din Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer (KAS) prezintă cele mai puternice tendințe în jurnalismul politic din România. Cele mai recente evoluții în mass-media românești sunt dezbătute alături de Centrul pentru Jurnalism Independent și Centrul de sondare a opiniei publice "Market Links", în baza unei analize a conținutului editorial al principalelor cotidiene și televiziuni din România. Studiul măsoară, printre altele, frecvența aparițiilor în mass-media ale politicianilor și partidelor politice. Prezentările vor fi susținute de:



- Werner Hans Lauk, Ambasadorul Germaniei în România (remarci de deschidere)
- Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS
- Ioana Avadani, Director executiv, CIJ
- Dobromir Zhivkov, Business Development Manager și analist media, "Market Links" Institute

După prezentare, rezultatele celor două studii vor fi comentate de:

- Ioana Avadani, Director executiv, CIJ
- Sven-Joachim Irmer, Director, biroul KAS pentru România și Moldova
- Laurențiu Ștefan, Consilier prezidențial pentru politică internă
- Dan Tăpălagă, Editor coordonator, Hotnews.ro
- Gelu Trandafir, Director de comunicare, Freedom House Romania (t.b.c.)

Moderator: Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS

Limba de lucru va fi limba română, cu traducere simultană (română- germană).

Link: <http://www.cji.ro/invitatie-monitorizare-mass-media-in-2015-tendinte-in-jurnalismul-politic-in-romania/>



The President, the Parliament and the National Anticorruption Department enjoy greater visibility in the media

Quelle: Central pentru Jurnalism Independent, 16.03.2016

www.cji.ro/creste-vizibilitatea-in-mass-media-a-presedintelui-parlamentului-si-directiei-nationale-anticoruptie/ monitorizare jurnalism politic



Centrul pentru Jurnalism Independent

PRIMA PAGINA PROGRAME » EVENIMENTE ADVOCACY RESURSE » ACHIZITII DESPRE CJI CONTACT
TRAINERI ȘI COLABORATORI SPRIJINĂ CJI RAPORT DE ACTIVITATE PARTENERI ȘI FINANȚATORI ECHIPA CJI

ALTE PUBLICAȚII / EVENIMENTE / RESURSE

Crește vizibilitatea în mass media a Președintelui, Parlamentului și Direcției Naționale Anticorupție



on March 16, 2016 at 4:16 pm



Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă o nouă monitorizare a domeniului politic în mass-media din România.

Președintele Klaus Iohannis, Parlamentul și Direcția Națională Anticorupție (DNA) au câștigat în vizibilitate în mass-media, în 2015. Aceasta este una dintre concluziile studiului, comandat de Konrad-Adenauer-Stiftung și realizat de institutul de cercetări "Market Links". Studiul a fost prezentat la 16 martie, la București, în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism Independent. El analizează tendințele relațiilor politice din patru ziare și patru canale de televiziune. Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor români se păstrează predominant critic.

Cel mai des prezent în relațiile de presă din România este fostul premier Victor Ponta. El a fost amintit în 25% din știrile politice analizate, în presa scrisă și televiziunile analizate, în scădere față de nivelul de 36%, înregistrat în 2014. Prin contrast, prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14% în perioada anterioară, la 19% în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu Dragnea și Elena Udrea

Deadline Tag Cloud

- 22/03/2016 Photojournalism contest
- 28/03/2016 Milena Jesenská Fellowship
- 30/03/2016 International Festival of Mountaineering and Adventure Films
- 31/03/2016 Photography grants
- 31/03/2016 iPhone Photography Competition
- 31/03/2016 Student Essay Contest
- 31/03/2016 Burse de jurnalism civic OvidiuRo
- 01/04/2016 Environmental Journalism Contest
- 01/04/2016 IWWMF reporting trip to Central Africa
- 03/04/2016 Premiile media ale Ambasadei Germaniei
- 04/04/2016 Anneberg-Oxford Media Policy Summer Institute
- 10/04/2016 Data Journalism contest

Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) și Centrul pentru Jurnalism Independent prezintă o nouă monitorizare a domeniului politic în mass-media din România. Președintele Klaus Iohannis, Parlamentul și Direcția Națională Anticorupție (DNA) au câștigat în vizibilitate în mass-media, în 2015. Aceasta este una dintre concluziile studiului, comandat de Konrad-Adenauer-Stiftung și realizat de institutul de cercetări "Market Links". Studiul a fost prezentat la 16 martie, la București, în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism Independent. El analizează tendințele relațiilor politice din patru ziare și patru canale de televiziune. Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor români se păstrează predominant critic.

Cel mai des prezent în relațiile de presă din România este fostul premier Victor Ponta. El a fost amintit în 25% din știrile politice analizate, în presa scrisă și televiziunile analizate, în scădere față de nivelul de 36%, înregistrat în 2014. Prin contrast, prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14% în perioada anterioară, la 19% în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu



Dragnea și Elena Udrea (Mișcarea Populară) ocupă următoarele locuri în ierarhia vizibilității în presă.

Peste 19.000 de știri politice difuzate de Antena 1, PROTV, Realitatea și TVR1, precum și în Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă au fost analizate în realizarea acestui studiu.

Dintre instituțiile românești, Parlamentul și DNA s-au bucurat de o creștere a vizibilității în mass-media. "Menționarea frecventă a DNA în relatările politice se datorează acuzațiilor de corupție la adresa politicianilor", explică Ioana Avădani, directorul executiv al CJI.

Potrivit CJI, este justificat faptul că politicienii sunt prezentați în tonuri mai degrabă critice. "Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicianilor de rang înalt. Aceasta ne semnalează că, în linii mari, mass media își îndeplinesc rolul de câine de pază al democrației", a adăugat Ioana Avădani. Cele mai puțin critice materiale îi au ca subiect pe președintele Klaus Iohannis și liderul PSD Liviu Dragnea. Țintele celor mai critice materiale au fost Elena Udrea (Mișcarea Populară) și fostul președinte Traian Băsescu.

Dincolo de aceste constatări, mulți jurnaliști consideră în continuare că situația mass media din România este critică. Concluzia a reieșit din dezbaterile din cadrul South East Europe Media Forum, derulat în noiembrie 2015, la București, co-organizat de Programul de media al KAS. Mulți experți au criticat influențele politice asupra unor canale media, inclusiv influențe din partea serviciilor secrete. Directorul CJI, Ioana Avădani, a apreciat că relatările din domeniul politic sunt distorsionate chiar și prin presiuni venite din domeniul publicității. Din cauza problemelor economice, multe echipe editoriale lucrează din ce în ce mai puțin profesionist, iar calitatea produselor jurnalistice scade. "Scopul nostru ar trebui să fie să atragem atenția societății asupra nevoii de jurnalism de calitate și să încurajăm educația pentru mass-media a publicului. Lucrul este cu atât mai important pentru tinerii utilizatori ai Internetului." Un sondaj de opinie din decembrie 2014, comandat de KAS și dat publicității anterior, arăta că doar 28% dintre români cred că mass media din țara lor sunt independente. "Campaniile cu motivație politică și publicitatea ascunsă sunt incompatibile cu media de calitate", a comentat Christian Spahr, șeful Programului de Media în Sud Estul Europei al KAS. "Tot mai mulți cetățeni pot spune dacă informația pe care o primesc este independentă sau nu. Diversitatea tot mai mare a media, grație Internetului, a contribuit la această sensibilizare. Este o provocare uriașă – mai ales pentru presa scrisă – mass media vor rămâne relevante doar dacă vor investi în calitate."

Programul de Media în Sud Estul Europei al KAS oferă pregătire pentru jurnaliști și facilitează schimburi între experți media din zece țări din regiune. De asemenea, sprijină proiecte dedicate comunicării politice moderne.

Raporul (în limba română) este disponibil aici

Raportul (în limba engleză) este disponibil aici.

Mai multe informații sunt disponibile la: www.kas.de/medien-europa/en

Link: <http://www.cji.ro/creste-vizibilitatea-in-mass-media-a-presedintelui-parlamentului-si-directiei-nationale-anticoruptie/>



President Iohannis and NAD more visible in the media; Udrea and Băsescu the most criticized politicians

Quelle: Adevarul.ro, 16.03.2016

adevarul.ro/news/politica/presedintele-iohannis-dna-si-au-crescut-aparitiile-presa-udrea-basescu-cei-mai-criticat monitor

Președintele Iohannis și DNA și-au crescut aparițiile în presă; Udrea și Băsescu, cei mai criticați politicieni

16 martie 2016, 14:30 de News.ro Devino fan

Salvează în arhivă

cuvinte cheie: klaus iohannis, dna, elena udrea, traian basescu

0 comentarii

+1 (1 voturi)

imi place Unei singure persoane îi place asta. Fii primul dintre prietenii tăi.

1 Tweet 0 1

share G+ in Share Live

Aboneaza-te la newsletter

Adresa ta de email Abonare

Președintele Klaus Iohannis, Direcția Națională Anticorupție (DNA) și Parlamentul au câștigat cel mai mult la capitolul vizibilitate în mass-media, în 2015, fără a-l devansa, însă, pe Victor Ponta, potrivit uneia dintre concluziile studiului comandat de



Konrad Adenauer-Stiftung (KAS) și realizat de Institutul de cercetări Market Links. Știri pe aceeași temă Laura Codruța Kovesi, procuror-șef al DNA, la Adevărul Live: „Ave... Culege roadele unui nou început cu imprumul potrivit. Sume între 500 și 10.000 de lei, rate fixe săptămânale sau lunare. Campionul relațiilor de presă din România este fostul premier Victor Ponta. Acesta apare în 25% din știrile politice analizate, în scădere, totuși, față de nivelul de 36%, înregistrat în 2014. Prin contrast, prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14%, în 2014, la 19%, în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu Dragnea și Elena Udrea ocupă următoarele locuri în ierarhia vizibilității în presă. Dintre instituții, Parlamentul și DNA bifează o creștere a vizibilității în mass-media. "Menționarea frecventă a DNA în relațiile politice se datorează acuzațiilor de corupție la adresa politicianilor", a explicat Ioana Avădani, directorul executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI). Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor români se păstrează predominant critic. "Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicianilor de rang înalt. Aceasta ne semnalează că, în linii mari, reprezentanții mass media își îndeplinesc rolul de câine de pază al democrației", a adăugat Ioana Avădani. Cele mai puțin critice materiale îi au ca subiect pe președintele Klaus Iohannis și pe liderul PSD Liviu Dragnea. Țintele celor mai critice materiale au fost Elena Udrea și fostul președinte Traian Băsescu. Dincolo de aceste constatări, mulți jurnaliști consideră în continuare că situația mass media din România este critică. Concluzia a reieșit din dezbaterile din cadrul "South East Europe Media Forum", derulat în noiembrie 2015, la București, co-organizat de Programul de media al KAS. Un sondaj de opinie din decembrie 2014, comandat de KAS și dat publicității anterior, arăta că doar 28% dintre români cred că mass media din țara lor sunt independente. "Campaniile cu motivație politică și publicitatea ascunsă sunt incompatibile cu media de calitate", a comentat Christian Spahr, șeful Programului de Media în Sud Estul Europei al KAS. "Tot mai mulți cetățeni pot spune dacă informația pe care o primesc este independentă sau nu. Diversitatea tot mai mare a media, grație internetului, a contribuit la această sensibilizare. Este o provocare uriașă - mai ales pentru presa scrisă - mass media vor rămâne relevante doar dacă vor investi în calitate", a adăugat acesta. Studiul a monitorizat peste 19.000 de știri politice difuzate de patru televiziuni - Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR1 - și de patru instituții de presă scrisă - Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă. Citeste mai mult: adev.ro/o44tdv

Link: http://adevarul.ro/news/politica/presedintele-iohannis-dna-si-au-crescut-aparitiile-presa-udrea-basescu-cei-mai-criticati-politicieni-1_56e950fc5ab6550cb8e85d94/index.html



Study: President Iohannis and NAD more media visibility in 2015: Ponta – the largest coverage

Quelle: AGERPRES, 16.03.2016

Studiu: Președintele Iohannis și DNA câștig de vizibilitate în mass-media, în 2015; Ponta - cele mai dese apariții

miercuri, 16 Mar 2016, 14:37 • SOCIAL
243 afișări

G Președintele Klaus Iohannis, Direcția Națională Anticorupție **f** (DNA) și Parlamentul au câștigat în vizibilitate în mass-media, **t** în 2015, cele mai dese apariții în presă fiind înregistrate de **e** fostul premier Victor Ponta, relevă un studiu realizat de **+** institutul de cercetări "Market Links", comandat de Fundația Konrad Adenauer.

Președintele Klaus Iohannis, Direcția Națională Anticorupție (DNA) și Parlamentul au câștigat în vizibilitate în mass-media, în 2015, cele mai dese apariții în presă fiind



Înregistrate de fostul premier Victor Ponta, relevă un studiu realizat de institutul de cercetări "Market Links", comandat de Fundația Konrad Adenauer.

Realizată în perioadele 1 ianuarie — 31 decembrie 2014 și 1 ianuarie — 31 decembrie 2015, monitorizarea cu tema "Tendințe în jurnalismul politic în România", care analizează relațiile politice din patru ziare și patru canale de televiziune a fost prezentată miercuri, în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism independent (CJI).

Studiul a fost realizat prin analiza a peste 19.000 de știri politice difuzate de Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național, România Liberă, Antena 1, PRO TV, Realitatea și TVR 1.

Potrivit acestuia, în 2015, fostul premier Victor Ponta a fost amintit în 25% din știrile politice din mass-media scrise și de televiziune analizate, în scădere față de 36%, cât înregistrase în 2014.

Prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14% în 2014, la 19% în anul 2015.

Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD, Liviu Dragnea, și deputatul Elena Udrea ocupă următoarele locuri în ierarhia vizibilității în presă.

Studiul mai relevă că, dintre instituții, Parlamentul și DNA s-au bucurat de o creștere a vizibilității în mass-media, în opinia directorului CJI, Ioana Avădani, menționarea frecventă a DNA în relațiile politice fiind determinată de acuzațiile de corupție la adresa politicianilor.

Potrivit cercetării, printre politicienii prezentați mai puțin critic se numără președintele Klaus Iohannis și liderul PSD Liviu Dragnea, țintele celor mai critice materiale fiind Elena Udrea și fostul președinte Traian Băsescu.

Monitorizarea evidențiază că politicienii sunt prezentați în tonuri mai degrabă critice, fapt considerat justificat de Avădani. "Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicianilor de rang înalt. Aceasta ne semnalează că, în linii mari, mass-media își îndeplinesc rolul de câine de pază al democrației", a spus ea.

Potrivit directorului CJI, studiul relevă că actorii politici constituie în continuare subiecte de presă.

"Cu cât este mai înalt rolul actorului politic, cu atât mai des este prezentat în presă, ceea ce ne poate forma imaginea unei politici a conducătorilor. Este sau nu adevărat, este un subiect de discuție. Sunt partidele politice atât de centralizate astfel încât ce spune șeful să conteze? Este o întrebare pe care o putem observa", a completat Avădani.

Ea a remarcat că există mici diferențe între presa scrisă și televiziuni. "Și acest lucru cred că ar trebui să fie analizat în principal de oamenii din presa scrisă. Dacă nu cumva există un segment de creștere pentru ziare, în zone în care televiziunea nu arată interes. Dacă nu cumva un jurnalism politic mai adânc, mai profund, mai detaliat ar putea să constituie o zonă de creștere pentru presa scrisă", a explicat Avădani.

Nu în ultimul rând, o a treia concluzie, conform Ioanei Avădani, este aceea că polarizarea mediilor pe preferințele lor continuă.

"Există clar canale mediatice care acordă preferință, vorbind de frecvența apariției, în context pozitiv sau negativ. Nu întotdeauna o televiziune care te expune zi de zi și ceas de ceas îți face un serviciu sau te vorbește de bine, dar există, în mod evident, această polarizare a mediilor. Există medii care expun mai mult mai mulți politicieni de bine sau de rău", a punctat directorul CJI.



AGERPRES/(AS, A — autor: Daniel Popescu, editor: Claudia Stănescu, editor online: Andreea Lăzăroiu)

Link: <http://www.agerpres.ro/social/2016/03/16/studiu-presedintele-iohannis-si-dna-castig-de-vizibilitate-in-mass-media-in-2015-ponta-cele-mai-dese-aparitii-14-37-58>



Bucuresti TV

Quelle: Bucharesti TV, 16.03.2016

www.bucurestiv.net/monitorizare-media-politica/

ACTUALITATE REGIONAL ECONOMIE EXTERN SPORT CULTURA TIMP

Monitorizare media politică

By Redactie
Posted on 16 martie 2016 | 18 afisari

Președintele Klaus Iohannis, Parlamentul și Direcția Națională Anticorupție au câștigat în vizibilitatea în mass-media, în 2015. Aceasta este una dintre concluziile studiului, comandat de Asociația Konrad Adenauer Stiftung și realizat de institutul de cercetări Market Links, împreună cu Centrul pentru Jurnalism Independent. El analizează tendințele relațiilor politice din patru ziare și patru canale de televiziune. Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor se păstrează predominant critic, iar între canalele media, televiziunea rămâne principala sursă de informare a cetățenilor. Ambasadorul Germaniei la București consideră că media este un bun valoros al democrației în România mai ales într-un an electoral.

Studiul arată că cel mai prezent în relațiile de presă din România este fostul premier, Victor Ponta. Acesta este amintit în 25 la sută din știrile politice analizate în



presa scrisă și televiziunile monitorizate. În ordinea vizibilității, fostului premier îi urmează fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu Dragnea și Elena Udrea. Dintre instituțiile românești, Guvernul și DNA au fost cel mai des menționate în cele peste 19 mii de știri, scrise sau apărute la televiziune.

Un motiv de îngrijorare pentru monitorii presei românești este lipsa de atenție acordată știrilor locale. Specialiștii Konrad Adenauer Stiftung atrag atenția ca mediul online se află încă pe un trend ascendent de accesibilitate, ceea ce înseamnă o provocare pentru televiziune și mai ales pentru presa scrisă în print.

Link: <http://www.bucurestiv.net/monitorizare-media-politica/>



Trends in Romanian political journalism

Quelle: Drinkfood.ro, 11.03.2016

id.ro/2016/03/11/tendinte-in-jurnalismul-politic-in-romania/ Search

March 11, 2016 **Tendinte in jurnalismul politic in Romania**
Author: REDACTIA RABBIT
MEDIA
Leave a Comment



Monitorizare mass-media în 2015: Tendințe în jurnalismul politic în România

Monitorizare mass-media în 2015: Tendințe în jurnalismul politic în România

Conferință de presă organizată de Programul pentru Media in Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent

Agendă:

Miercuri, 16 Martie 2015

10.00 – 11.00: Conferința de presă

11.00 – 12.00: Discuții, urmate de o recepție

Locul de desfășurare: Sheraton Bucharest Hotel

Calea Dorobanților 5-7, București 010551

Monitorizarea realizată de Programul pentru Media din Europa de Sud-Est al Fundației Konrad Adenauer (KAS) prezintă cele mai puternice tendințe în jurnalismul politic din România. Cele mai recente evoluții în mass-media românești sunt dezbatute alături de Centrul pentru Jurnalism Independent.

Studiul și centrul de sondare a opiniei publice "Market Links", în baza unei analize a conținutului editorial al principalelor cotidiene și televiziuni din România. Studiul măsoară, printre altele, frecvența aparițiilor în mass-media ale politicianilor și partidelor politice.



Prezentările vor fi susținute de:

- Werner Hans Lauk, Ambasadorul Germaniei în România (remarci de deschidere)
- Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS
- Ioana Avadani, Director Executiv, CIJ
- Dobromir Zhivkov, Business Development Manager și analist media, "Market Links" Institute
- După prezentare, rezultatele celor două studii vor fi comentate de:
- Ioana Avadani, Director Executiv, CIJ
- Sven-Joachim Irmer, Director, biroul KAS pentru România și Moldova
- Laurențiu Ștefan, Consilier prezidențial pentru politică internă
- Dan Tăpălagă, Editor Coordonator, Hotnews.ro
- Gelu Trandafir, Director de comunicare, Freedom House Romania

Moderator: Christian Spahr, Director, Programul pentru Media în Europa de Sud-Est, KAS

Limba de lucru va fi limba română, cu traducere simultană (română-germană).

Link: <http://www.drinkfood.ro/2016/03/11/tendinte-in-jurnalismul-politic-in-romania/>



A KAS Study – The Government and the NAD come first in the media visibility. The politicians, low rating.

Quelle: Epochtimes-Romania.com, 16.03.2016

Studiu KAS: Guvernul și DNA, în topul vizibilității mass-media. Politicienii, rating negativ

Fundația Konrad Adenauer și Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au prezentat miercuri o monitorizare a jurnalismului politic în România.

Matei Dobrovie
16.03.2016

Spahr Avadani Zhivkov

Conferință de presă cu tema "Monitorizarea mass-media în 2015. Tendințe în jurnalismul politic din România". În imagine Ioana Avadani, Gelu Trandafir, Cristian Spahr (Eugen Horoiu/Epoch Times)

Pachetul Start UPC
111 Canale TV, Internet 200 Mbps. 32 lei primele 3 luni. Cere Oferta!

alte articole
Kovesi: Noi am colaborat cu o instituție a statului, unii șefi de instituții cu infractorii. Asta e diferența

Potrivit studiului, care analizează tendințele relațiilor politice din patru ziare și patru canale de televiziune, președintele Klaus Iohannis, Parlamentul și Direcția Națională Anticorupție (DNA) au câștigat în vizibilitate în mass-media, în 2015 față de 2014. Monitorizarea făcută de Institutul de cercetări "Market Links" a vizat peste 19.000 de știri politice difuzate de Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR 1, precum și în ziarul Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă.

Cel mai prezent în relațiile de presă din România în perioada analizată a fost fostul premier Victor Ponta. El a fost amintit în 25% dintre știrile politice, în scădere față de nivelul de 36%, înregistrat în 2014. În schimb, vizibilitatea președintelui Iohannis în media a crescut de la 14% în perioada anterioară, la 19% în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD, Liviu Dragnea și Elena Udrea ocupă următoarele locuri în ierarhia prezenței în presă, dar ratingurile lor sunt predominant negative.

La nivel de instituții, Parlamentul și DNA s-au bucurat de o creștere a vizibilității în mass-media. "Menționarea frecventă a DNA în relațiile politice se datorează acuzațiilor de corupție la adresa politicianilor, iar prezența Parlamentului are de-a face cu frecvențele cereri de ridicare a imunității parlamentarilor", a explicat Ioana Avadani, directorul executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI).



În clasamentul pentru 2015, Guvernul României este lider la expunerea media cu 20%, urmat de DNA cu 19%, care a înregistrat o creștere față de 12% în 2014. Parlamentul a crescut de la 7% în 2014 la 13% în 2015.

Directorul executiv al CJI consideră tonul predominant critic al jurnaliștilor față de politicienii români justificat. "Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicienilor de rang înalt, ceea ce ne semnalează că, în linii mari, mass-media își îndeplinește rolul de câine de pază al democrației", a precizat Avădani. Cele mai puțin critice materiale îl au ca subiect pe președintele Klaus Iohannis și pe liderul PSD, Liviu Dragnea, iar cele mai critice pe Elena Udrea și Traian Băsescu. Ca o concluzie, Ioana Avădani a remarcat că actorii politici constituie în continuare subiecte de presă cărora li se dă mai multă importanță decât instituțiilor, iar cei mai prezenți în mass-media sunt liderii de partide.

Link: <http://epochtimes-romania.com/news/studiu-kas-guvernul-si-dna-in-topul-vizibilitatii-mass-media-politicienii-rating-negativ---245087>



Studiu KAS și CJI – Prezența politicii în mass media românească

Quelle: Hyperflash.ro, 16.03.2016

hyperflash.ro/studiu-kas-si-cji-prezenta-domeniului-politic-mass-media-romaneasca/

Hyperflash
online news

ACASĂ ENTERTAINMENT MAGAZIN STUDENTIE SPORT CULTURAL SOCIAL POLITIC VIDEO PROMOVĂM ROMÂNIA

EVENIMENTE

Studiu KAS și CJI – Prezența politicii în mass media românească

By Daniel Pușor

Posted on Mar 16, 2016

CELE MAI CITITE

EXTERNE
Discuțiile pentru Siria intră într-o nouă etapă

TEXTE ȘI PROTEXTE
Proces motivațional menit să îl întărească optimismul

CULTURAL

Fundația Konrad-Adenauer-Stiftung a prezentat miercuri, 16 martie, la hotel Sheraton din București, o nouă monitorizare asupra prezenței domeniului politic în mass media din România. Evenimentul s-a desfășurat în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism Independent, în prezența ambasadorului Republicii Federale Germania în România, domnul Werner Hans Lauk.

Împreună cu domnul ambasador, la eveniment au fost de față Christian Spahr, șef al Programului Mass-media din Europa de Sud-Est al KAS și Sven-Joachim Irmer, directorul Fundației Konrad Adenauer pentru Romania și Republica Moldova. Au fost prezenți și o serie de experți din domeniul media, printre care domnul Dan Tăpălagă, directorul portalului de știri Hotnews.ro și domnul Gelu Trandafir, director de comunicare la Fundația Freedom House România.

Studiul, comandat de KAS și realizat de institutul de cercetări "Market Links" a adus în vederea audienței tendințele relațiilor politice ai din patru ziare și patru canale de televiziune autohtone, în perioada ianuarie-decembrie 2015.

Datele prezentate în cadrul conferinței s-au fundamentat pe analiza a peste 19.000 de știri politice difuzate de Antena 1, PRO TV, Realitatea și TVR 1, precum și în Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă.

Președintele Klaus Iohannis, Parlamentul și DNA au beneficiat de o creștere a vizibilității în mass media. "Menționarea frecventă a DNA în relațiile politice se



datorează acuzațiilor de corupție la adresa politicianilor”, a declarat Ioana Avădani, directorul executiv al CJJ. “Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicianilor de rang înalt. Aceasta ne semnalează că, în linii mari, mass media își îndeplinesc rolul de câine de pază al democrației”, a adăugat Ioana Avădani.

Cel mai des prezent în relatările de presă din România este fostul premier Victor Ponta. El a fost amintit în 25% din știrile politice analizate, în scădere față de nivelul de 36% înregistrat în 2014. La polul opus, prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14% în perioada anterioară, la 19% în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu Dragnea și Elena Udrea (Mișcarea Populară) ocupă următoarele locuri în ierarhia vizibilității în presă.

Guvernul este lider ca vizibilitate în mass-media românească. Față de 2014, prezența știrilor despre executiv s-a menținut constantă, cu un procentaj de 20%. Direcția Națională Anticorupție a crescut în vizibilitate cu 7 procente față de anul precedent, de la 12% la 19%, bifând poziția de a doua instituție ca putere din stat, din punctul de vedere al mass-media.

Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor români se păstrează predominant critic însă, poziție care se păstrează și în rândul audienței consumatoare de mass media. Astfel, primul loc în topul celor mai detestați oameni politici este ocupat de Elena Udrea, cu un rating de -14,5, urmată de fostul președinte Traian Băsescu, cu un rating de -8,6 și de fostul premier Victor Ponta, cu -8,5 puncte de rating.

Surprinzător, la polul opus se plasează actualul președinte al PSD, Liviu Dragnea, fiind cel mai apropiat de zona relatărilor pozitive din mass-media.

Mulți experți au criticat influențele politice asupra unor canale media, inclusiv influențe din partea serviciilor secrete. Ioana Avădani, directorul CJJ, a apreciat că relatările din domeniul politic sunt distorsionate chiar și prin presiuni venite din domeniul publicității. Din cauza problemelor economice, multe echipe editoriale lucrează din ce în ce mai puțin profesionist, iar calitatea produselor jurnalistice scade.

Un sondaj de opinie din decembrie 2014, comandat de KAS și dat publicității anterior, a arătat că doar 28% dintre români cred că mass media din țara lor sunt independente. “Campaniile cu motivație politică și publicitatea ascunsă sunt incompatibile cu cu media de calitate. Tot mai mulți cetățeni pot spune dacă informația pe care o primesc este independentă sau nu. Diversitatea tot mai mare a media, grație internetului, a contribuit la această sensibilizare. Este o provocare uriașă – mai ales pentru presa scrisă – mass media vor rămâne relevante doar dacă vor investi în calitate”, a comentat Christian Spahr, șeful Programului de Media în Sud Estul Europei al KAS.

Link: <http://hyperflash.ro/studiu-kas-si-cji-prezenta-domeniului-politic-mass-media-romaneasca/>



The German Ambassador to Romania: democracy does not function without free and independent media

Quelle: News.ro, 16.03.2016

Home / Cultură-Media / Ambasadorul Germaniei în România: Fără presă liberă și independentă, democrația nu funcționează

Ambasadorul Germaniei în România: Fără presă liberă și independentă, democrația nu funcționează

BUCUREȘTI | Scris de [Magda Gradinaru](#) | miercuri, 11:50

CITEȘTE ȘI...

Președintele Klaus Iohannis și DNA și-au sporit aparițiile în presă; Elena Udrea și Traian Băsescu, cei mai criticați politicieni

[Distribuie pe Facebook](#) [Distribuie pe Twitter](#) [Distribuie pe Email](#)

"Instituțiile libere și independente din mass-media joacă un rol de o importanță majoră pentru democrație, pentru că accesul la informația reală garantează o bună evaluare a deciziilor politice, pe care o fac cetățenii, spune Werner Hans Lauk, ambasadorul Germaniei în România, prezent la lansarea studiului comandat de Konrad Adenauer-Stiftung (KAS), "Monitorizare mass-media în 2015: Tendințe în jurnalismul politic în România".

"Activitatea jurnalistică independentă reprezintă unul dintre cele mai valoroase bunuri ale democrației. Acolo unde cetățenii beneficiază de informație există și o bază pentru a evalua activitatea instituțiilor și a politicienilor. Informația în sine și capacitatea de a emite opinii sunt condiții esențiale pentru fiecare cetățean într-o democrație, pentru ca acesta să poată lua o decizie politică autodeterminată", a argumentat Werner Hans Lauk.

În acest context, ambasadorul Germaniei la București a subliniat importanța

Cookie-urile ne ajută să oferim serviciile noastre. Utilizând aceste servicii, acceptați modul în care utilizăm cookie-urile. [Mai multe](#)

Instituțiile libere și independente din mass-media joacă un rol de o importanță majoră pentru democrație, pentru că accesul la informația reală garantează o bună evaluare a deciziilor politice, pe care o fac cetățenii, spune Werner Hans Lauk, ambasadorul Germaniei în România, prezent la lansarea studiului comandat de Konrad Adenauer-Stiftung (KAS), "Monitorizare mass-media în 2015: Tendințe în jurnalismul politic în România".

"Activitatea jurnalistică independentă reprezintă unul dintre cele mai valoroase bunuri ale democrației. Acolo unde cetățenii beneficiază de informație există și o bază pentru a evalua activitatea instituțiilor și a politicienilor. Informația în sine și capacitatea de a emite opinii sunt condiții esențiale pentru fiecare cetățean într-o democrație, pentru ca acesta să poată lua o decizie politică autodeterminată", a argumentat Werner Hans Lauk.

În acest context, ambasadorul Germaniei la București a subliniat importanța pe care presa o are în alegerile locale și parlamentare care vor avea loc în acest an: "Instituțiile libere și independente din mass-media joacă un rol de importanță majoră. Fără ele, democrația nu poate supraviețui, practic".



Acesta a amintit că dezbaterea asupra rolului presei nu este una locală, aducând în discuție cazul Germaniei, unde se poartă discuții aprinse despre acuratețea și calitatea actului jurnalistic.

“Doar acel organ media în care utilizatorii au încredere va reuși să supraviețuiască pe termen lung”, avertizează Werner Hans Lauk.

În România, televiziunea este sursa principală de informare pentru mari părți ale populației, pe când printul se adresează mai degrabă elitelor, a remarcat Christian Spahr, șeful Programului de Media în Sud-Estul Europei al KAS. Ioana Avădani, directorul executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI), a atras atenția asupra prezenței aproape nesemnificative a autorităților locale în presa centrală: acestea beneficiază de 2% dintre reflectări în 2015, față de 5%, în 2014.

“Autoritățile din teritoriu ajung subiecte în presa centrală mai degrabă atunci când avem de-a face cu arestări de primari”, a declarat Avădani. Mai mult, Direcția Națională Anticorupție (DNA) beneficiază de o prezență în presa analizată cu doar un procent mai mică decât instituția guvernului (19% față de 20%).

Studiul comandat de Konrad Adenauer-Stiftung și realizat de Institutul de cercetări Market Links, în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism Independent, arată că președintele Klaus Iohannis, Direcția Națională Anticorupție (DNA) și Parlamentul au câștigat cel mai mult la capitolul vizibilitate în mass-media, în 2015.

Campionul relatărilor de presă din România este fostul premier Victor Ponta, care apare în 25% din știrile politice analizate, în scădere, totuși, față de nivelul de 36%, înregistrat în 2014. Princontrast, prezența președintelui Klaus Iohannis a crescut de la 14%, în 2014, la 19% în 2015. Fostul președinte Traian Băsescu, liderul PSD Liviu Dragnea și Elena Udrea ocupă următoarele locuri în ierarhia vizibilității în presă. Prim-ministrul Dacian Cioloș intră și el în măsurătoare, pornind, însă, de la o lipsă totală a prezențelor în presa analizată în 2014. Astfel, premierul beneficiază de patru procente din relatări, adunate la finalul anului 2015, după numirea la Palatul Victoria. Dintre instituții, Parlamentul și DNA bifează o creștere a vizibilității în mass-media. Tonul general al jurnaliștilor la adresa politicianilor români se păstrează predominant critic. “Există mai multe articole negative decât pozitive la adresa politicianilor de rang înalt. Aceasta ne semnalează că, în linii mari, reprezentanții mass-media își îndeplinesc rolul de câine de pază al democrației”, a adăugat Ioana Avădani.

Cele mai puțin critice materiale îi au ca subiect pe președintele Klaus Iohannis și pe liderul PSD Liviu Dragnea. Țintele celor mai critice materiale au fost Elena Udrea și fostul președinte Traian Băsescu.

Studiul a monitorizat peste 19.000 de știri politice difuzate de patru televiziuni - Antena 1, Pro TV, Realitatea și TVR1 - și de patru instituții de presă scrisă - Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național și România Liberă.

Studiul este prezentat miercuri, la București, în cooperare cu Centrul pentru Jurnalism Independent.

Link: <http://www.news.ro/cultura-media/ambasadorul-germaniei-in-romania-fara-presa-libera-si-independenta-democratia-nu-funcioneaza-1922405016002016031115407575>



New Monitoring of Political Reporting in Romania Issued

Quelle: Seenpm, 16.03.2016

The screenshot shows the SEENPM website with the following elements:

- Header: "South East European Network for Professionalization of Media"
- Navigation menu: HOME, ABOUT US, SEENPM NEWS, MEDIA DEVELOPMENTS, MEMBERS, COUNTRIES, PUBLICATIONS, ANNOUNCEMENTS
- Search bar: SEARCH ...
- Article title: "New Monitoring of Political Reporting in Romania Issued" (highlighted in blue)
- TOPICS: Media Independence, Media Monitoring, Political Influence On Media, Political Reporting Romania
- Image: A photograph of a press conference in Bucharest with an audience and a speaker at a podium.
- Caption: "Presentation of the media monitoring at the press conference in Bucharest"
- SEENPM description: "SEENPM promotes excellence in journalism through policy initiatives, research and training in South East European countries. It aims to support the development of independent media and strengthen relations among journalists."
- Newsletter sign-up form: Includes fields for "Your name (required)" and "Your email (required)", and a "Subscribe" button.
- NETWORK section: A blue button labeled "NETWORK".

Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) and the Center for Independent Journalism presented a new monitoring of political reporting in Romania.

President Klaus Iohannis, the Romanian Parliament and the National Anticorruption Directorate (DNA) gained more visibility in Romanian media in 2015. This is one of the findings of a survey, commissioned by the Konrad-Adenauer-Stiftung and conducted by the research institute "Market Links". It was presented on 16th March in Bucharest in cooperation with the Romanian "Center for Independent Journalism". The trends in political reporting were analysed in four daily newspapers and four TV channels. The coverage of the most important politicians in Romanian media remains predominantly critical.

The most mentioned politician in the Romanian media in 2015 was the former Prime Minister Victor Ponta who resigned from office in November last year. He was mentioned in 25 percent of the analysed political news items on TV channels and in dailies, down from 36 percent in the previous year. In contrast, President Klaus Iohannis could increase his media presence from 14 percent to 19 percent of the analysed news. Third to fifth of the most mentioned politicians in 2015 are ranked



the former President Traian Bănescu, PSD leader Liviu Dragnea and Elena Udrea from the "People's Movement" (Mișcarea Populară).

More than 19.000 political news items on the TV channels Antena 1, PROTV, Realitatea, TVR1 and in daily newspapers Adevărul, Evenimentul Zilei, Jurnalul Național and România Liberă were analysed.

Amongst the Romanian institutions, the Parliament and the National Anticorruption Directorate (DNA) could increase their media presence. "The frequent mentioning of DNA is due to allegations of corruption against politicians," explained Ioana Avadani, Executive Director of the "Centre for Independent Journalism" (CIJ).

According to CIJ, it is appropriate that the politicians are presented rather critically in the media. "There is more negative than positive coverage of high ranking politicians in the media. This means that media, at large, are fulfilling their role as watchdogs of democracy," said Ioana Avadani. The least negative coverage had President Klaus Iohannis and PSD leader Liviu Dragnea. Most critical was the reporting about Elena Udrea ("People's Movement") and former President Traian Bănescu.

Beyond that, many journalists still evaluate the media situation in Romania critically. This was a conclusion of debates at the South East Europe Media Forum in November 2015 in Bucharest, co-organised by the KAS Media Program. Many experts criticise the political influence on several media, amongst others by secret services. CJI director Ioana Avadani explained that the political reporting was also distorted by pressure from advertisers. Because of financial shortages, many editorial teams worked less professionally, and the quality of reporting is getting worse, she added. "The aim should be to raise awareness for quality journalism in the society and to encourage media literacy. This is especially important for younger users and on the internet."

A previous, representative opinion poll from December 2014, commissioned by the KAS Media Program, showed that only 28 percent of the Romanians believe the media in the country to be independent. "Political campaigns and hidden advertisements are incompatible with quality media," commented Christian Spahr, Head of the KAS Media Program South East Europe. "More and more citizens notice whether they are being informed independently or not. The increasing media diversity thanks to the internet contributes to this awareness. Biased media with hidden agendas will continue to lose public approval. This is a huge challenge especially for the print media – they will remain relevant only if they consequently invest in quality."

The press conference was followed by a panel discussion. Christian Spahr moderated the vivid debate with Ioana Avadani, Director of CIJ, Sven-Joachim Irmer, Head of the KAS Offices for Romania and Moldova, Dan Tăpălagă, Editor of the news portal "Hotnews" and Gelu Trandafir, Communications Director of Freedom House Romania. The experts agreed that both good journalism and a better communication of political elites are needed in order to arouse public interest for politics. More than 80 journalists, media experts, academics and students attended the event.

Source: Konrad Adenauer Stiftung

Link: <http://seenpm.org/new-monitoring-political-reporting-romania-issued/>



Monitoring des politischen Journalismus in Rumänien

Quelle: Radio România Actualități, 16.03.2016

Pe scurt: Orduri de audiență la Radio România. Radio Romania Actualitati poate fi ascultat si... la telefon

Ascultă Live Acum: Luni, 23 Ianuarie

EMISIUNI

Matinal


Autor
Radio România Actualități

16 Martie 2016
Vizualizare: 713

Comentează

Invitatul emisiunii este directorul Programului pentru Media în Europa de Sud-Est, Christian Spahr

Apel Matinal: monitorizarea jurnalismului politic în România



Directorul Programului pentru Media în Europa de Sud-Est, Christian Spahr. Foto: tatlier

Astăzi vor fi prezentate rezultatele unei recente monitorizări a jurnalismului politic în România realizate de Konrad Adenauer prin programul pentru Media în Europa de Sud-Est – au fost analizate 19.000 de știri de presă, care au reliefat în ce proporție partidele, instituțiile politice și politicienii din România fost menționați pozitiv, negativ sau neutru.

Elena Marinescu a discutat în exclusivitate pentru Apel Matinal despre acest raport cu directorul Programului pentru Media în Europa de Sud-Est, Christian Spahr.

AUDIO: Apel matinal.

00:00 / 00:00

Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube

ETICHETE: EXCLUSIV RADIO, MONITORIZAREA JURNALISMULUI POLITIC ÎN ROMÂNIA, FUNDATIA KONRAD ADENAUER, MEDIA ÎN EUROPA DE SUD-EST, DIRECTORUL PROGRAMULUI PENTRU MEDIA ÎN EUROPA DE SUD-EST

CELE MAI CITITE

- Proteste față de proiectul de OUG privind grajerea
- Peste 70 de manifestații cu prilejul Zilei Unirii Principatelor
- PNL, ia în calcul depunerea unei moțiuni de cenzură
- Organizații de studenți cer retragerea proiectului de OUG privind grajerea
- Prima săritură cu 5 rotații reușită la patinaj artistic
- Președintele SUA Donald Trump va fi acționat în justiție
- SRI respinge insinuările privind implicarea în protestele anti-grajere
- Președintele PSD, Liviu Dragnea, denunță "un început de lovitură de stat"

ARTICOLE RECENTE

- Proiect: Nici în 2017 bugetarii nu vor primi fichete de masă
- Marele S

Astăzi vor fi prezentate rezultatele unei recente monitorizări a jurnalismului politic în România realizate de Konrad Adenauer prin programul pentru Media în Europa de Sud-Est – au fost analizate 19.000 de știri de presă, care au reliefat în ce proporție partidele, instituțiile politice și politicienii din România fost menționați pozitiv, negativ sau neutru.

Elena Marinescu a discutat în exclusivitate pentru Apel Matinal despre acest raport cu directorul Programului pentru Media în Europa de Sud-Est, Christian Spahr.

AUDIO: Apel matinal.

Link: http://www.romania-actualitati.ro/apel_matinal_monitorizarea_jurnalismului_politic_in_romania-87860



Presse in Rumänien erfüllt ihre Rolle als Watchdog

Quelle: România Liberă, 16.03.2016

Pe parcursul anului 2015, Victor Ponta a fost cel mai menționat politician în presa românească, cu o apariție de 25% din totalul știrilor politice, el fiind prezentat de nouă ori mai mult în context negativ decât într-unul pozitiv. Aceasta este una dintre principalele concluzii ale unei recente monitorizări a jurnalismului politic în România realizate de Fundația Konrad Adenauer prin programul pentru Media în Europa de Sud-Est împreună cu Centrul pentru Jurnalism Independent, prezentate miercuri la București. Documentul prezintă tendințele constatate pe parcursul anului 2015, după analizarea a 19.000 de știri de presă. Christian Spahr, directorul Programului pentru Media în Europa de Sud-Est din cadrul Konrad Adenauer, a dezvăluit într-un interviu pentru "România Liberă" care a reflectat presa românească partidele, instituțiile politice și politicienii din România.

Fundația Konrad Adenauer prezintă, miercuri, o monitorizare amplă a jurnalismului politic din România în 2015. Ce indică aceste rezultate?

Christian Spahr: De trei ani, Programul Media al Fundației Konrad Adenauer monitorizează știrile cu conținut politic transmise de televiziunile și ziarele din România. Facem același lucru și în Bulgaria, iar scopul acestei monitorizări este de a vedea cât de apropiați sunt politicienii de presă și viceversa, dar și cine câștigă sau pierde influența în media și dacă presa, în general, își păstrează rolul de câine de pază al democrației. Unul dintre rezultate, de exemplu, este că, pe parcursul anului 2015, domnul Victor Ponta a fost cel mai menționat politician, cu o apariție de 25% din totalul știrilor analizate. Dar aceste apariții dese în presă nu au fost întotdeauna pozitive, el fiind prezentat de nouă ori mai mult în context negativ decât într-unul pozitiv.



Pe locul secund în topul celor mai mediatizați politicieni se situează președintele Klaus Iohannis, care a fost și el mult mai prezent în atenția presei, la fiecare a cincea știre. Și el a fost criticat de presă, dar nu în același grad că fostul premier Ponta. Când facem aceste măsurători, facem distincția dintre calitatea și cantitatea menționărilor în presă și luăm în considerare doar programele de știri și articolele politice, deci nu includem în monitorizare talkshow-urile sau reportajele ce țin de lifestyle și cancan.

Ce puteți să ne spuneți legat de instrumentele pe care le-ați folosit pentru monitorizare?

C.S.: Pe de-o parte, am înregistrat știrile difuzate de televiziuni și, pe de cealaltă parte, am analizat știrile apărute în ziare. Această monitorizare a fost realizată în mod standard, științific, cu un set specific de întrebări și indicatori specifici. Astfel, am analizat 19.000 de știri de presă, care ne-au reliefat în ce proporție partidele, instituțiile politice și politicienii din România au captat atenția presei și în ce mod, dacă au fost menționați pozitiv, negativ sau neutru.

Și ce tendințe ați constatat în jurnalismul politic românesc?

C.S.: O constatare generală este că atât instituțiile politice, politicienii și partidele din România sunt văzute într-un mod mai degrabă critic de mass-media românească. Desigur, este rolul presei să fie critică. Este și cazul României, în multe cazuri este vorba de o abordare foarte negativă. Deci putem concluziona că presa din România își îndeplinește rolul de "câine de pază", dar este necesar să vedem care dintre televiziuni și publicații critică și care susțin și mai ales pe cine. Da, există anumite trenduri. De pildă, anumite posturi și anumite ziare își schimbă orientarea spre anumiți actori politici și instituții politice, în funcție de conjunctură. În context, am observat că anumiți politicieni sunt protejați de o parte a presei, iar alții sunt criticați.

Cum vedeți rolul pe care îl joacă rețelele sociale în politică și în propagarea mesajelor cu conținut politic în spațiul public virtual?

C.S.: Discuțiile în social media au un impact important politic, dar acest stil de comunicare în mediul virtual nu poate înlocui comunicarea profesionistă în media. Însă, presa și politica sunt reflectate în social media. Deci acest vector de comunicare nu poate fi ignorat nici de partide, nici de politicieni, pentru că, de regulă, comunitatea internauților este foarte sensibilă și atentă la mesajele lor și libertatea de exprimare este unul dintre avantajele acestui mediu.

Și cum apreciați noua tendință de comunicare publică a actorilor de pe scena politică, care folosesc din ce în ce mai des rețelele de socializare ca un canal principal pentru transmiterea mesajelor de interes public, cumva excluzând varianta clasică a conferințelor de presă și a declarațiilor la microfon? Multe informații de interes le aflăm din mesajele postate pe conturile personale ale politicienilor. E o decizie înțeleaptă sau mai puțin bună?

C.S.: În zilele noastre, comunicarea politică s-a schimbat, nu mai este cum a fost. În mod cert, nu ar trebui să mai avem de-a face cu propagandă, ci un dialog constant cu cetățenii. Iar în acest context social media are un rol foarte important. Rețelele de socializare, precum Facebook și Twitter, trebuie folosite de politicieni pentru a



comunica cu oamenii, dar provocarea ce mai mare este să existe cu adevărat un dialog, să interacționeze, să răspundă mesajelor, pentru a încuraja o comunicare eficientă și reală.

Care ar fi concluziile acestei monitorizări, în comparație cu Bulgaria, de pildă?

C.S.: Am inițiat acest proiect de monitorizare în Bulgaria, apoi l-am extins și în România, în urmă cu 3 ani. Dacă ar fi să facem o comparație, putem spune că în România presa este în general mai critică cu tot ce ține de politică, acoperă într-un ton mai negativ subiectele, în vreme ce în Bulgaria mass media este mai puțin critică cu guvernanții, indiferent de cine se află la putere, indiferent de partidul majoritar. La Sofia, presa are tendința de a fi mult mai îngăduitoare cu puterea și mai puțin prietenoasă cu opoziția.

Credeți că această abordare negativă a presei din România are legătură cumva și cu cazurile de corupție în care sunt implicați diverși politicieni, comparativ cu Bulgaria, care încearcă și ea să deschidă un front de luptă cu corupția?

C.S.: Corupția reprezintă un element important când discutăm despre politică. Dar cu siguranță nu este singura explicație pentru diferențele de abordare în aceste două țări. Însă, corupția este un subiect sensibil pentru societatea civilă, iar din această perspectivă România se situează cu mult înaintea Bulgariei.

Link: <http://www.romanioliberal.ro/actualitate/eveniment/interviu--christian-spahr--director-programul-pentru-media-in-europa-de-sud-est--konrad-adenauer--despre-raportul-de-monitorizare-a-jurnalismului-politic-din-romania-410274>