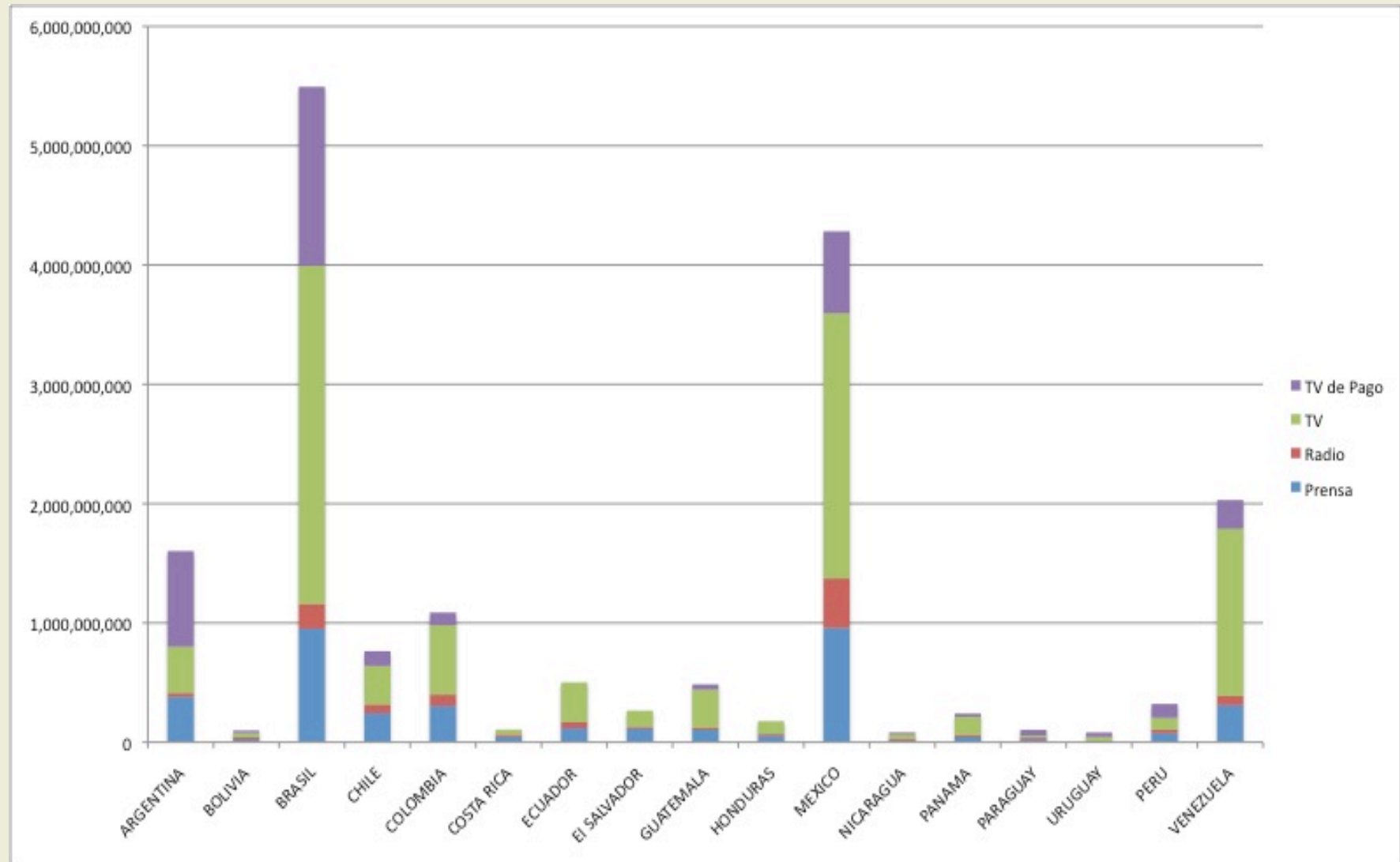


Facturación de las Industrias Infocomunicacionales de Latinoamérica

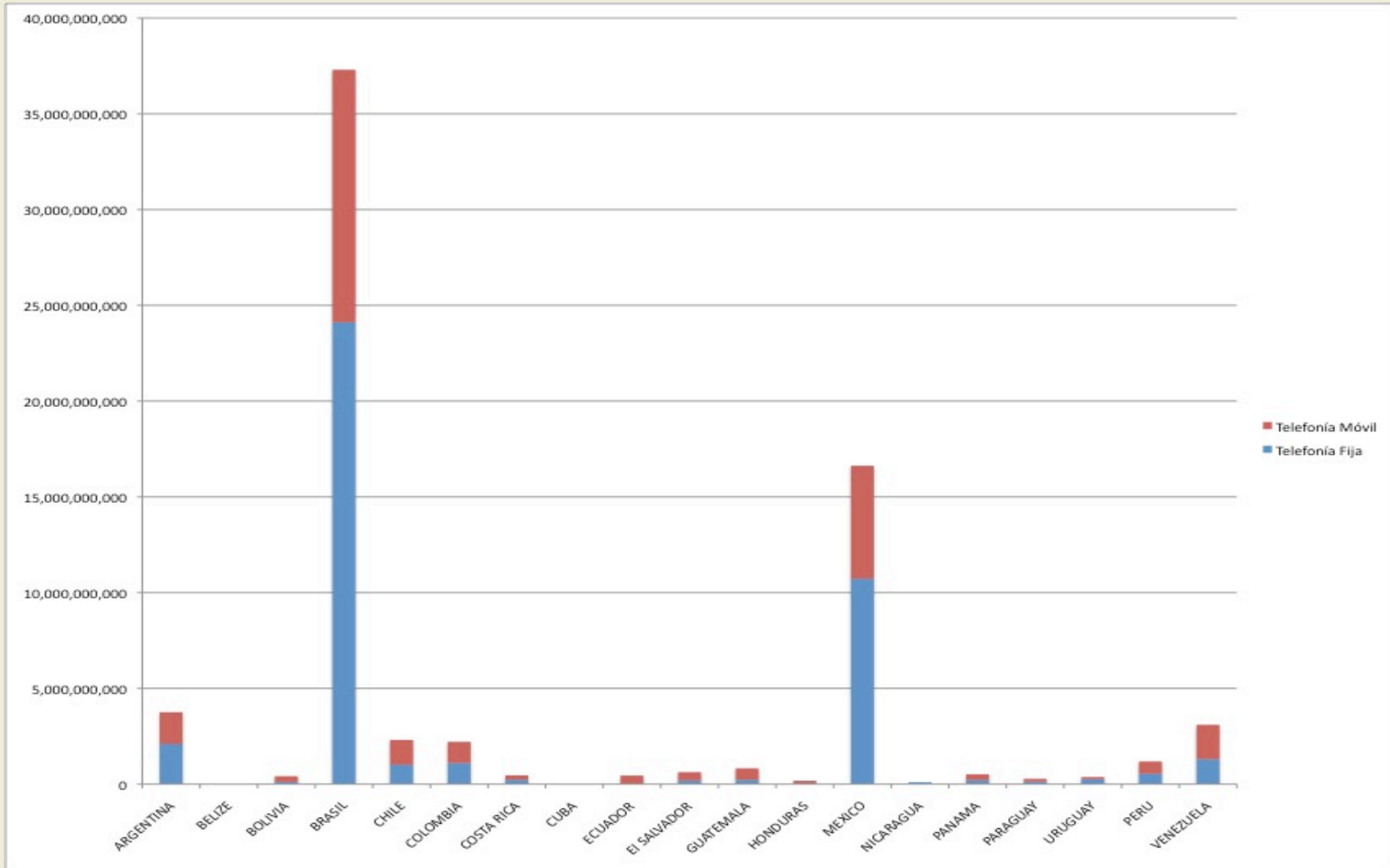
Facturación de Radio TV y Prensa

(Facturación de Radio, TV y Prensa (en U\$) (2004). Fuente: Mastrini y Becerra (2009))



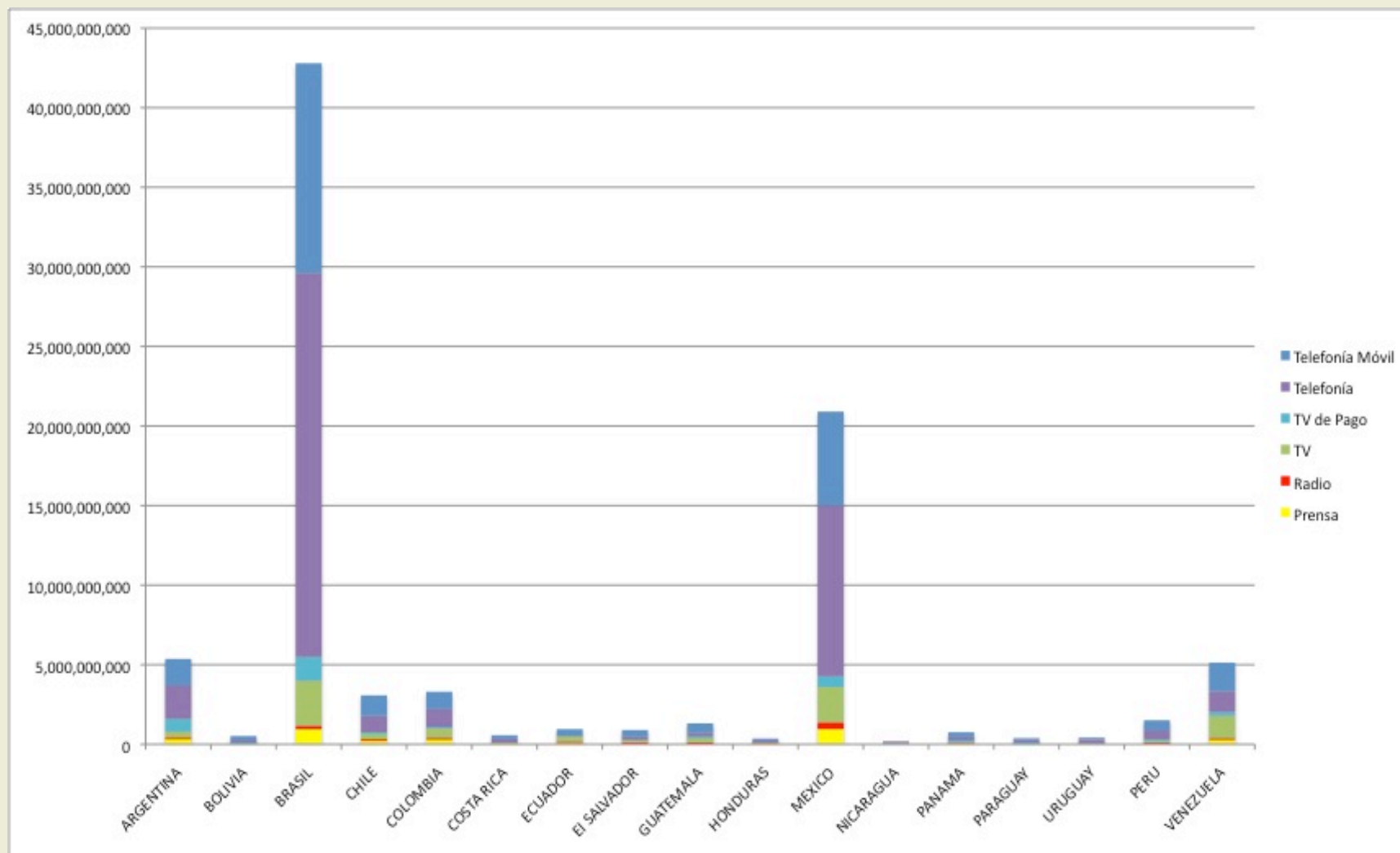
Facturación de Telefonía

(Facturación de Telefonía Fija y Móvil (en U\$) (2004). Fuente: Mastrini y Becerra (2009))



Facturación por País e Industria

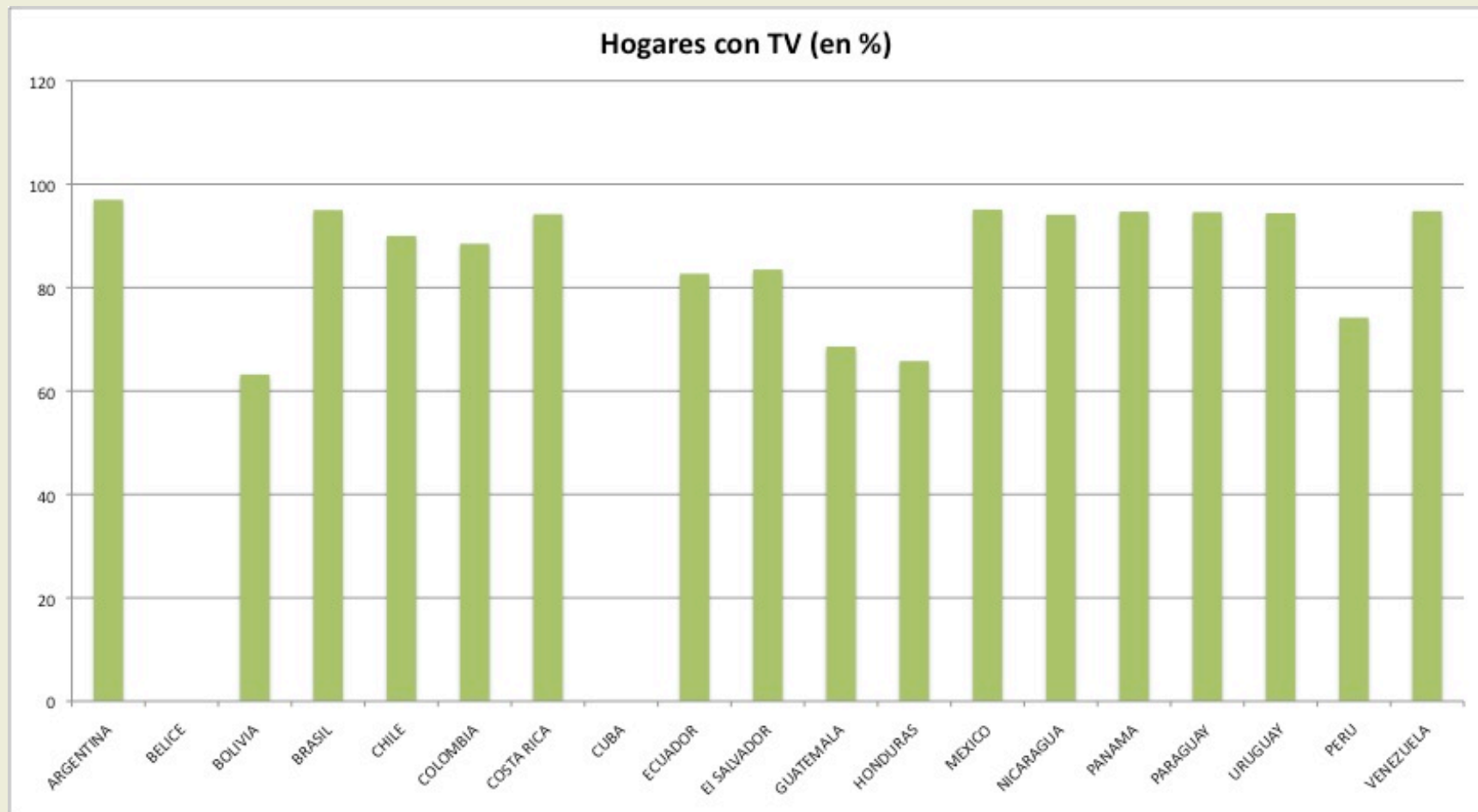
(Facturación total por industria (en U\$) (2004). Fuente: Mastrini y Becerra (2009))



Acceso a Medios de Comunicación en Latinoamérica

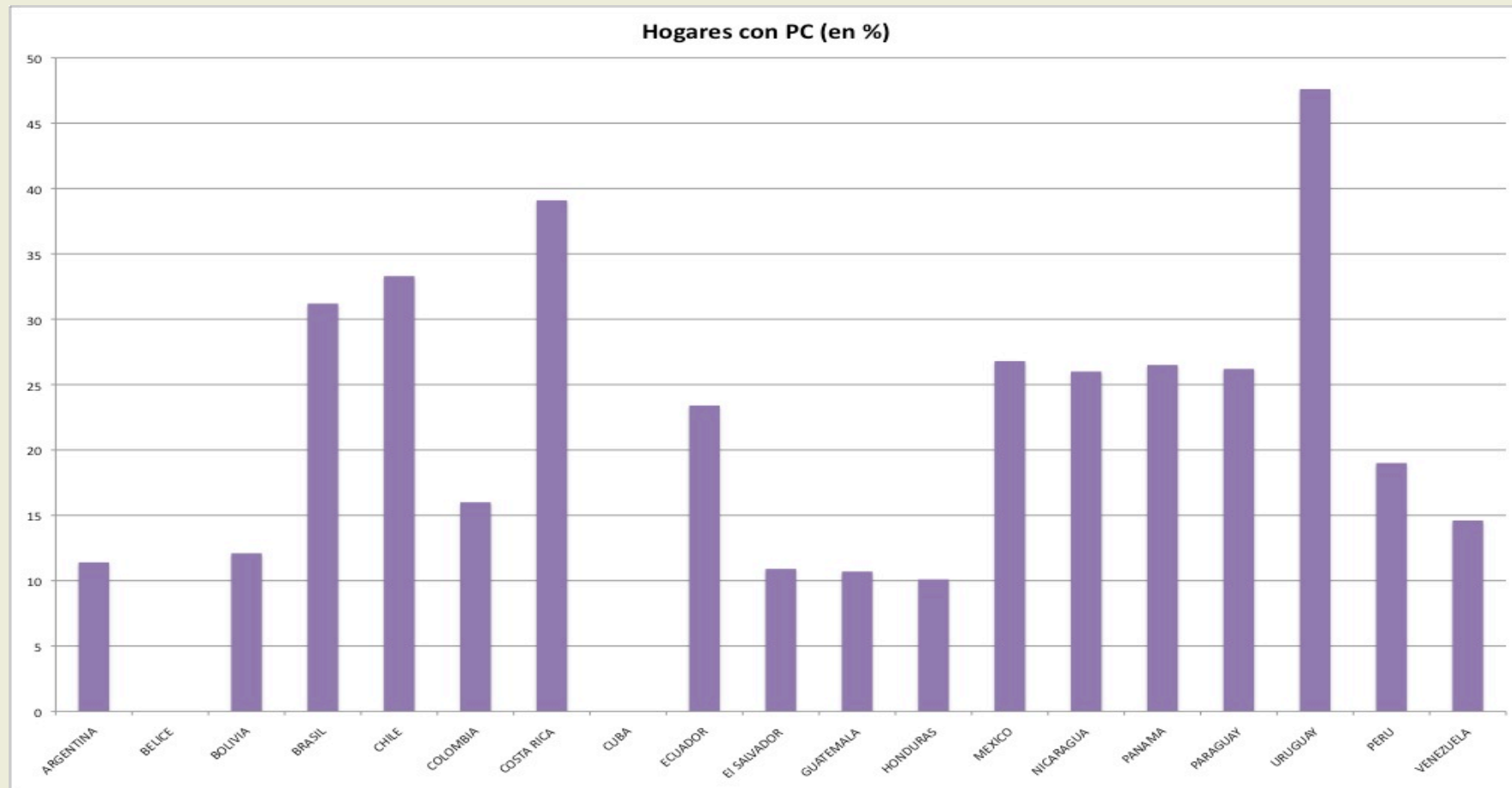
Acceso a TV

(Porcentaje de Hogares con Acceso a TV. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas nacionales (2006 a 2010))



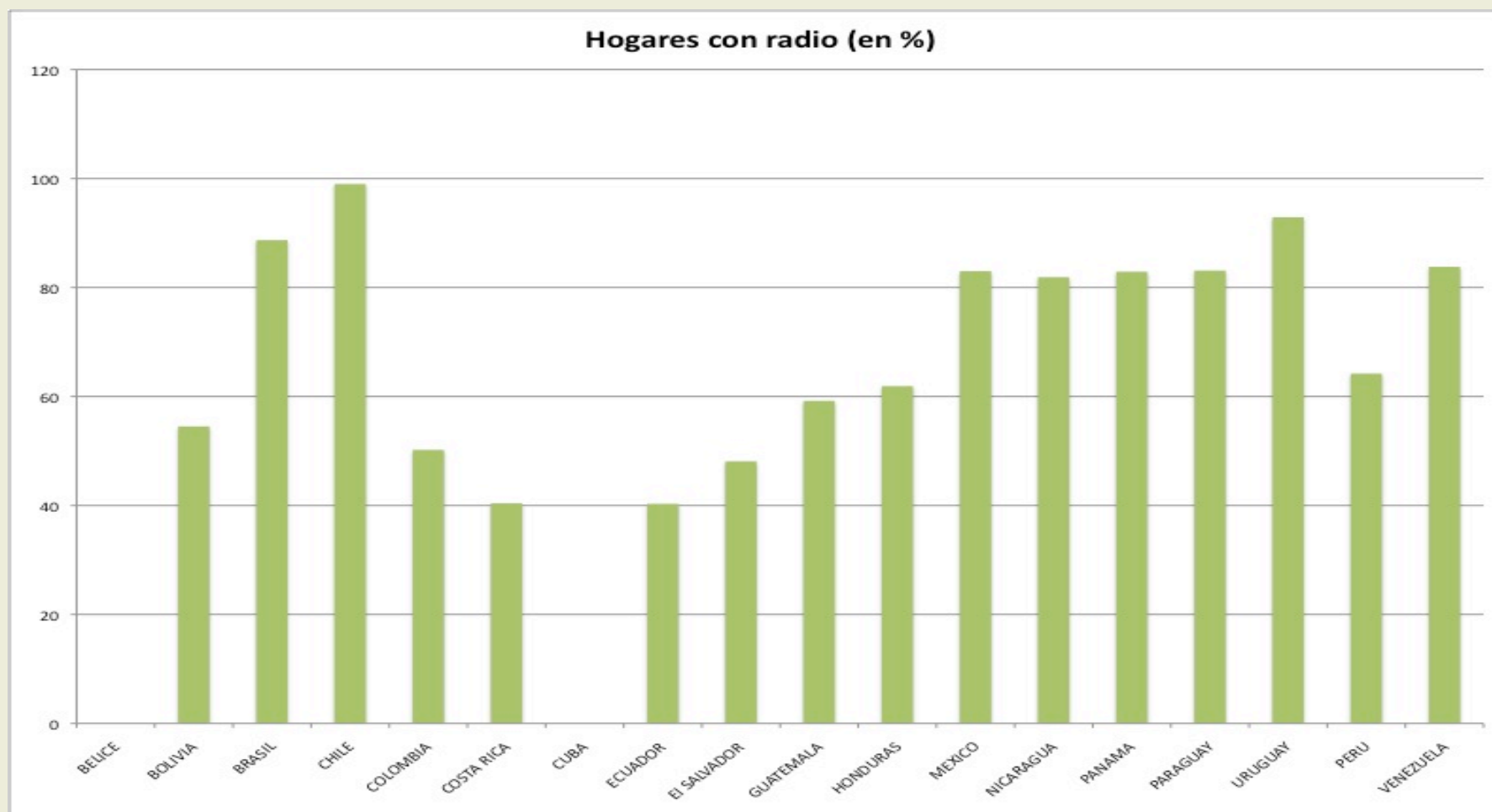
Acceso a PC

(Porcentaje de Hogares con Acceso a PC. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas nacionales (2006 a 2010))



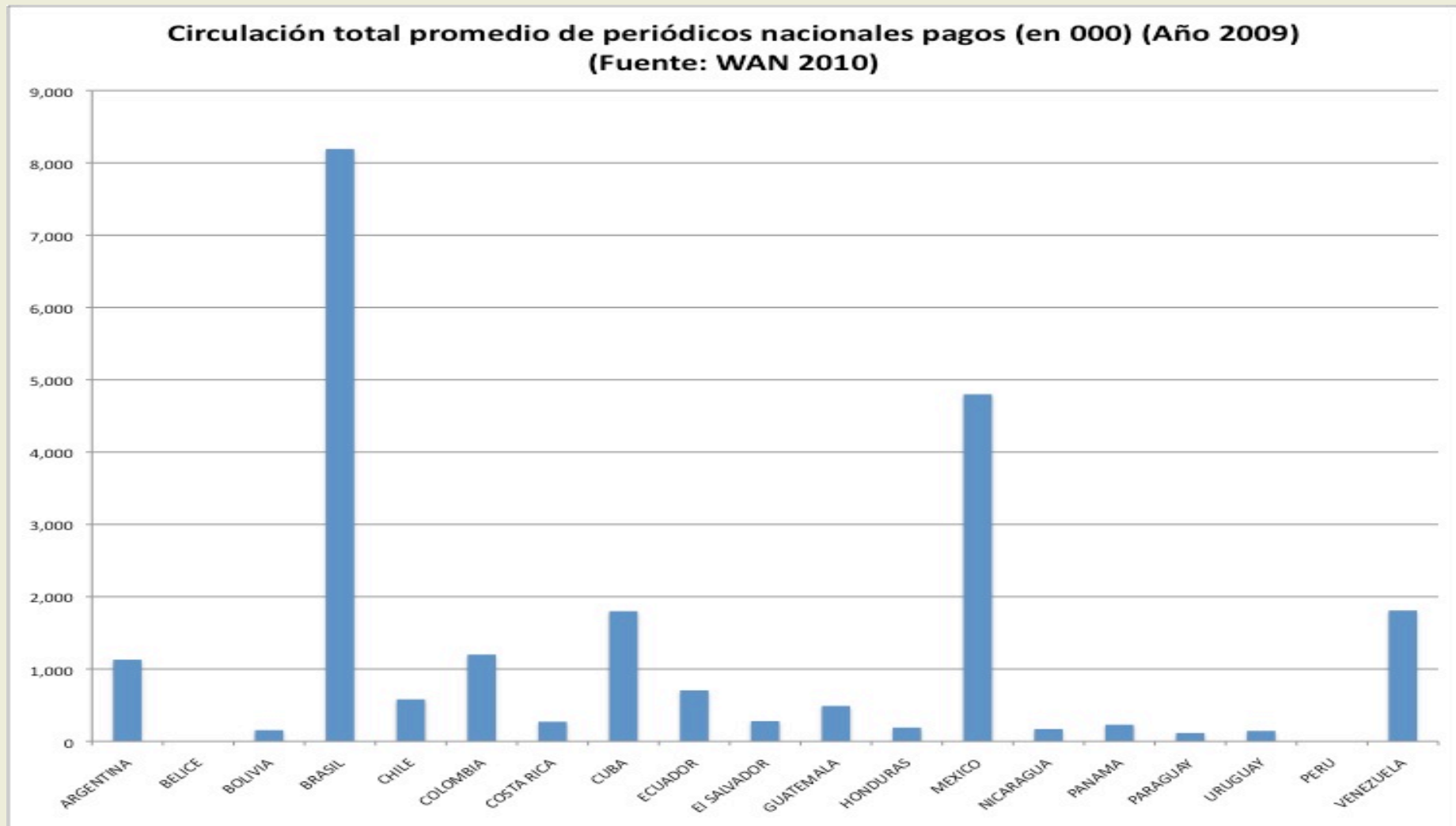
Acceso a Radio

(Porcentaje de Hogares con acceso a Radio. Fuente: Elaboración propia en base a encuestas nacionales (2006 a 2010))



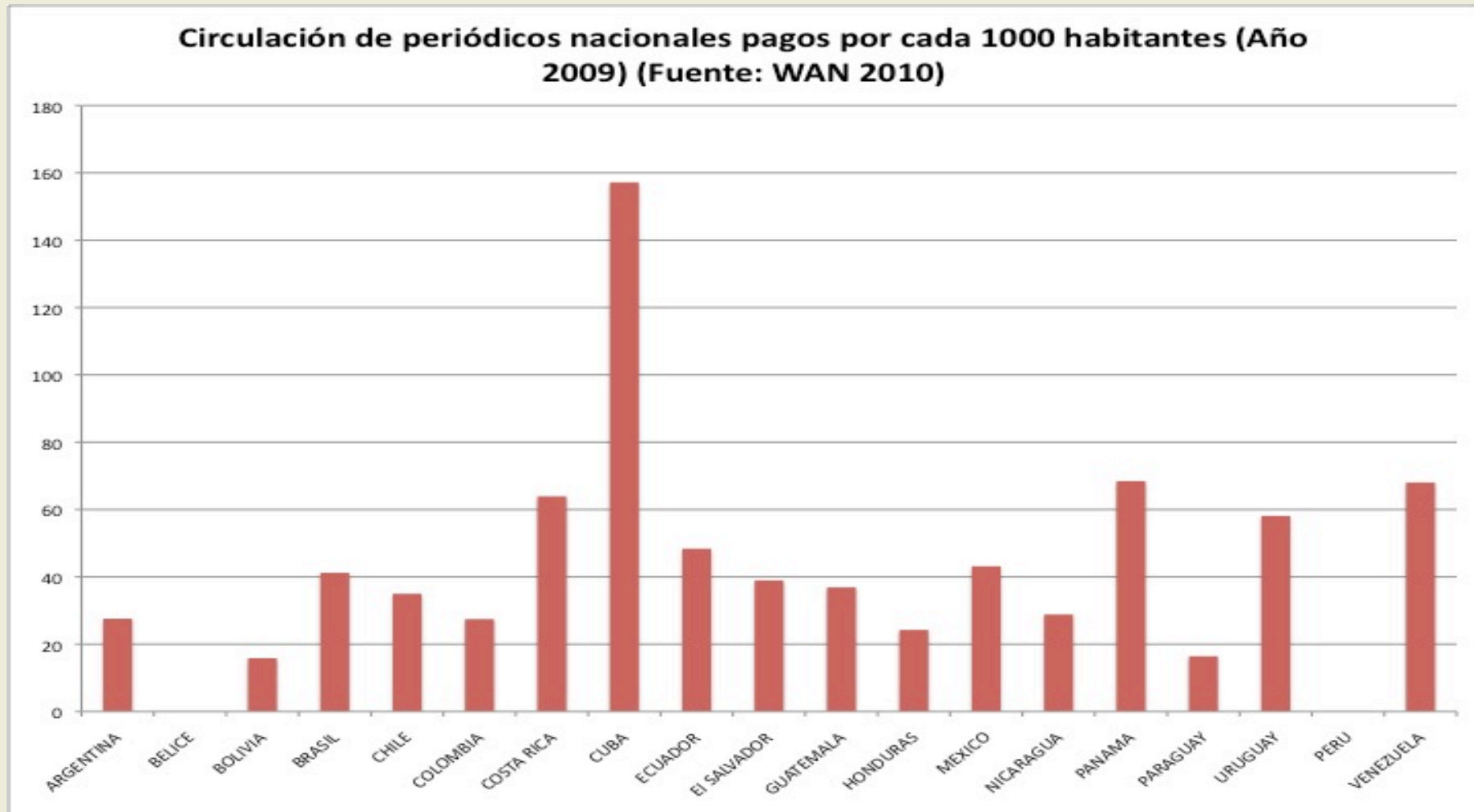
Acceso a Prensa

(Circulación Total Promedio de Periódicos Nacionales Pagos (en 000) (Año 2009).
Fuente: WAN 2010)



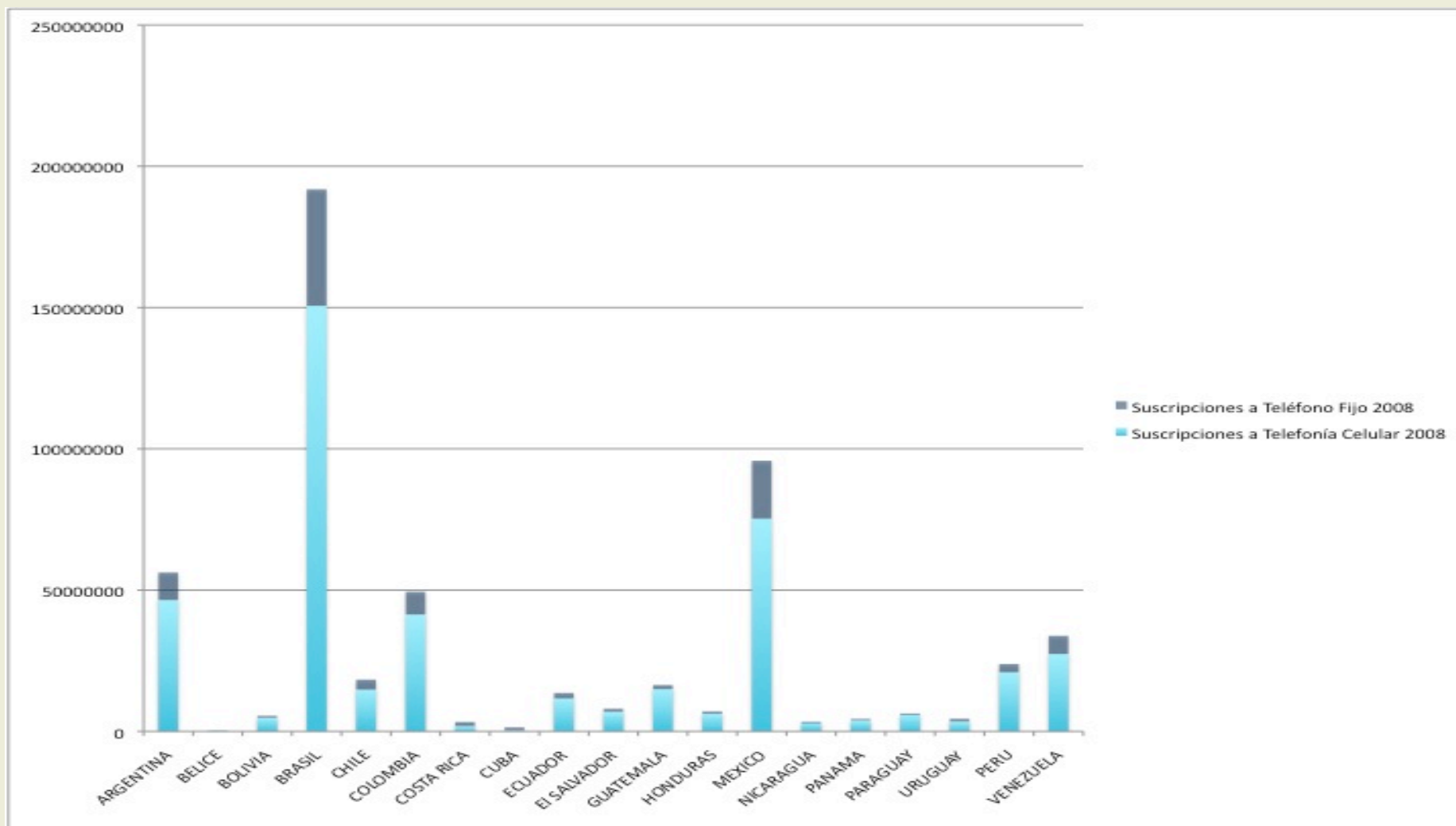
Acceso a Prensa

(Circulación Total Promedio de Periódicos Nacionales Pagos por cada 1000 habitantes (Año 2009). Fuente: WAN 2010)



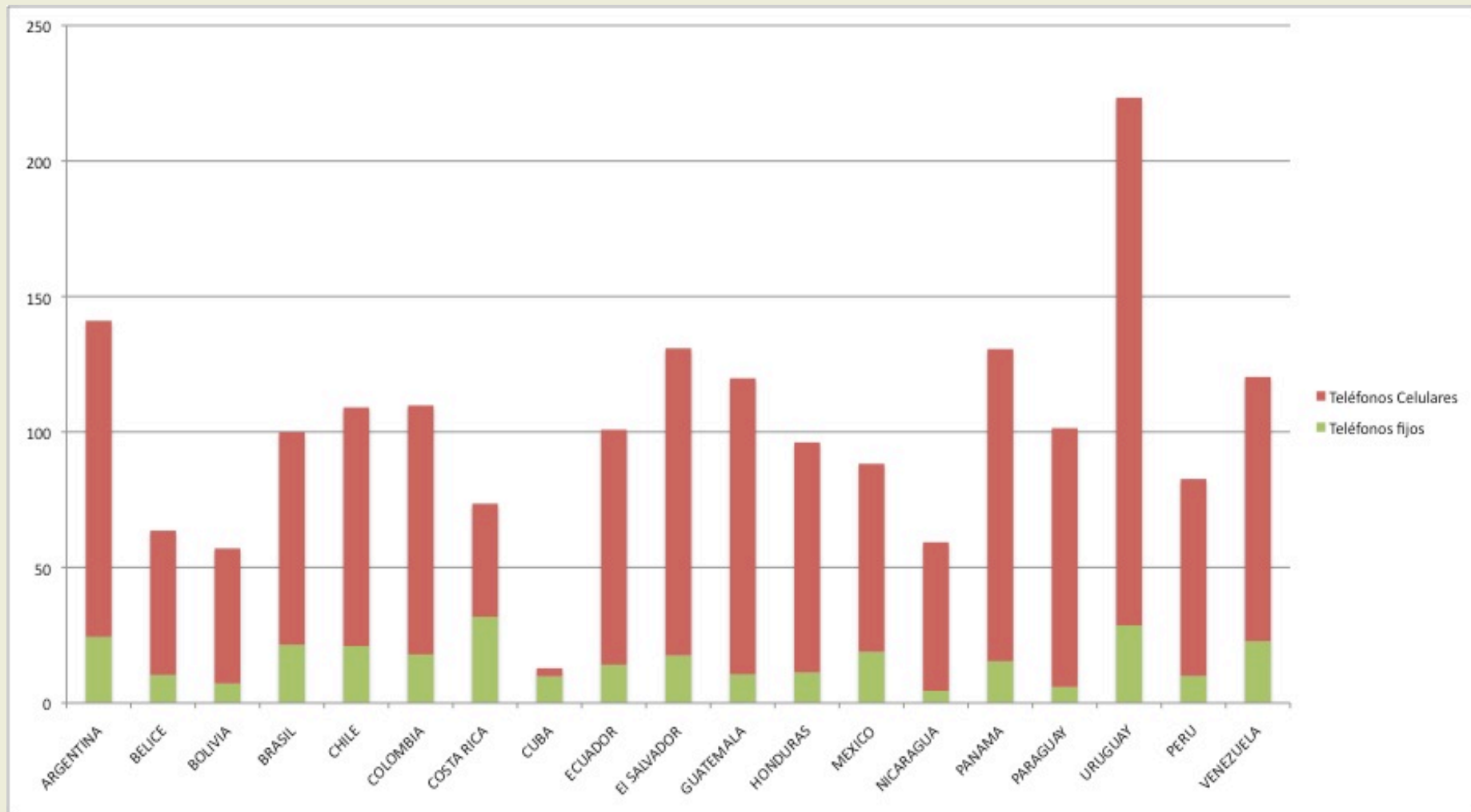
Acceso a Telefonía

(Suscriptores a teléfono fijo y celular (números absolutos). Fuente: ITU / ONU 2008)



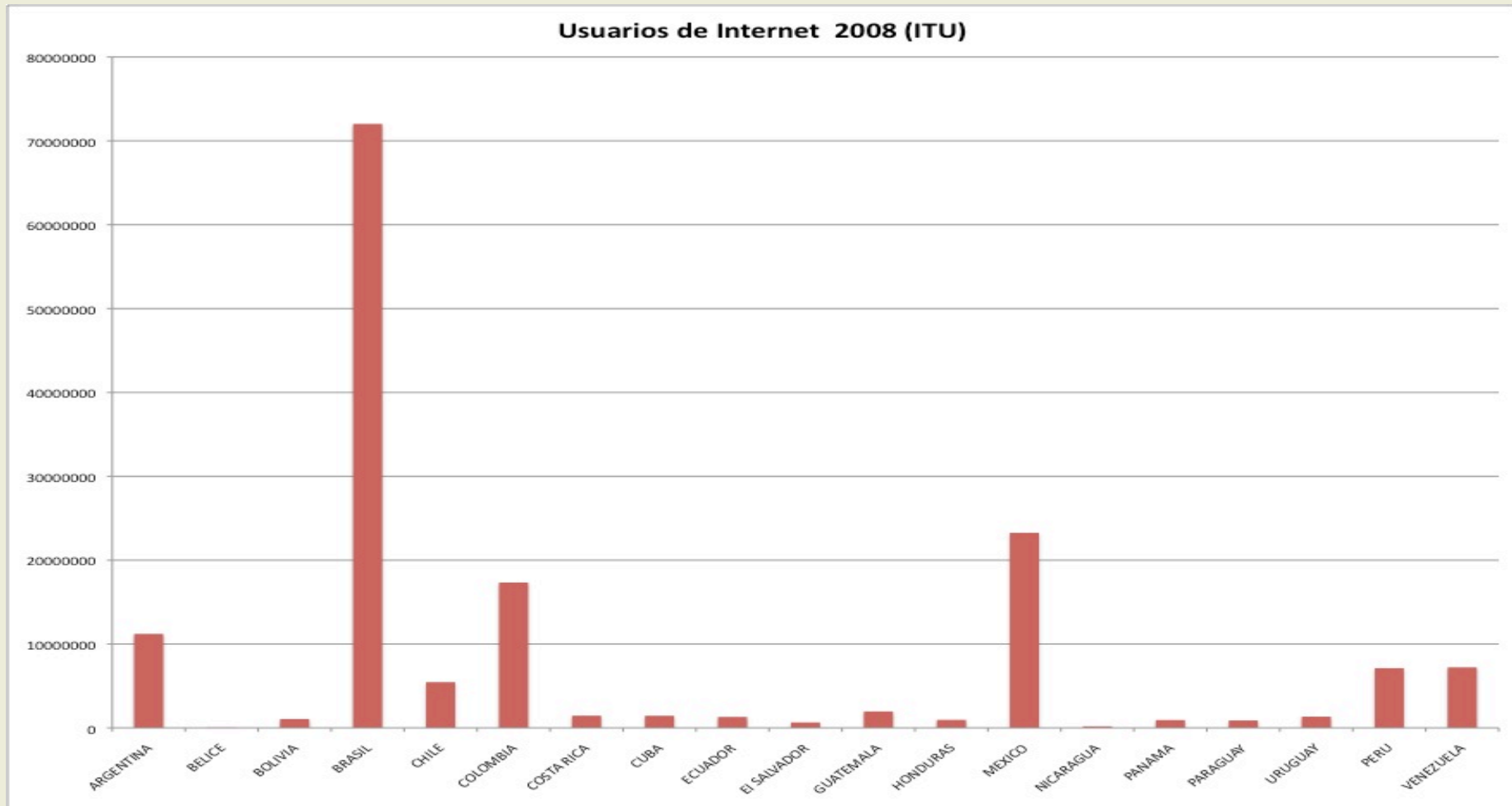
Acceso a Telefonía

(Suscriptores a teléfono fijo y celular cada 100 hab. Fuente: ITU / ONU 2008)



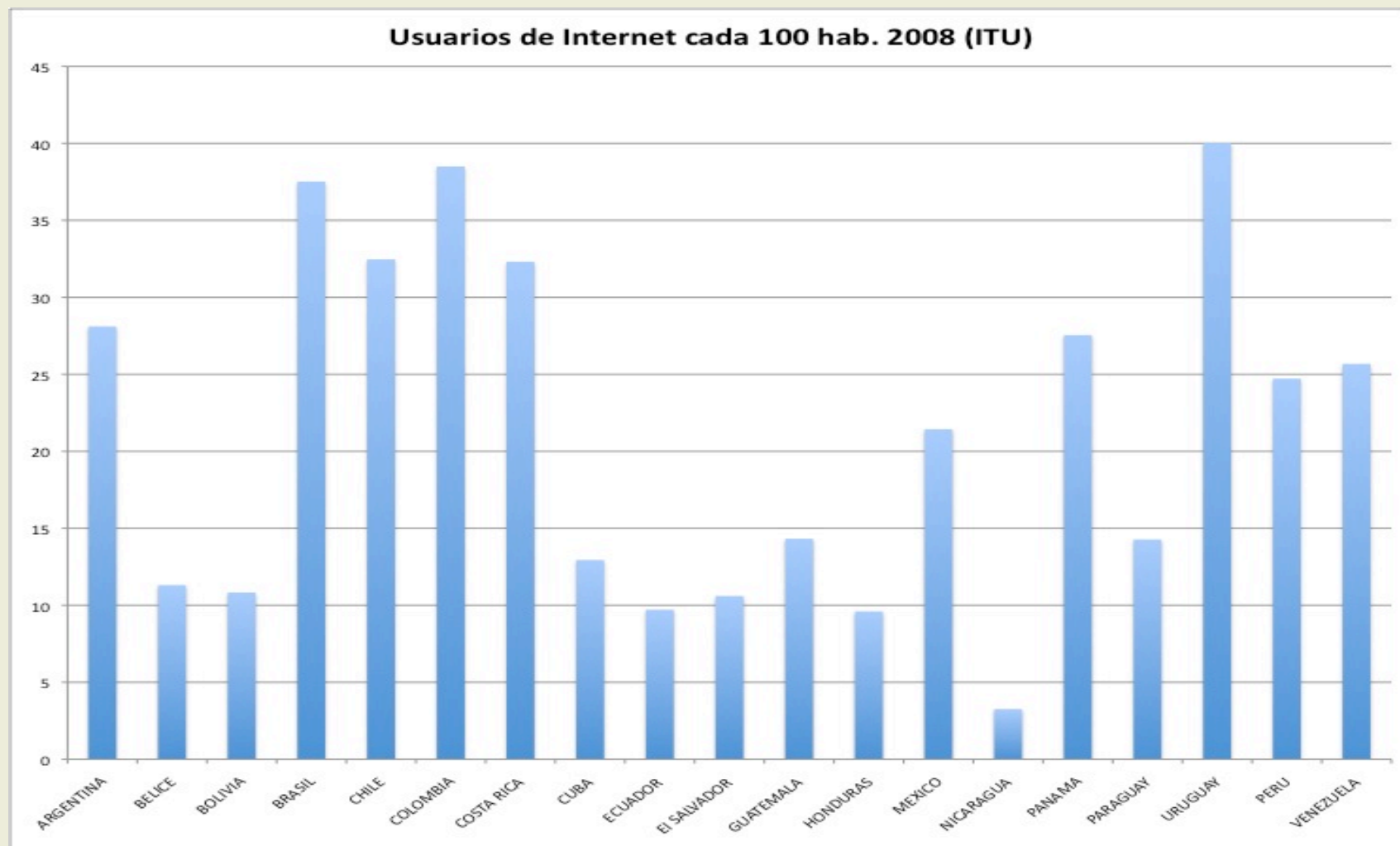
Acceso a Internet

(Cantidad de usuarios en números absolutos. Fuente: ITU / ONU 2008)



Acceso a Internet

(Usuarios de Internet cada 100 hab. Fuente: ITU / ONU 2008)



Acceso a Internet

(Penetración de Internet. Fuente: ITU / ONU 2008)

