

POLITISCHE KOMMUNIKATION

Das Jahr 2010 birgt besondere Herausforderungen für die politische Kommunikation. Die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise wird im Bund und der Kommune vieles in Frage stellen. Politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Akteure müssen darauf reagieren. Gerade die Kommunikation wird dabei wichtig: Wie erkläre ich Reformen? Wie kommt man gegen Populismus an? Wie kann ich gesellschaftliche Interessen durchsetzen? Erreiche ich noch meine Zielgruppen?

Die Konrad-Adenauer-Stiftung bietet gemeinsam mit den hochkarätigen Referenten und Partnern ein breites Angebot für engagierte Bürgerinnen und Bürger in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft. Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um sich und Ihre Organisation für die aktuelle Debatte und die Herausforderung an Ihr gesellschaftliches Engagement fit zu machen. Gewinnen Sie Einblicke in die klassischen und modernen Formen der politischen Kommunikation – von der Rede bis zum Auftritt im Web 2.0.

Für Verbände, Initiativen und feste Gruppen bieten wir auch die Möglichkeit der maßgeschneiderten Kooperationsveranstaltung. Sprechen Sie uns an!

POLITISCHE RHETORIK

Die **Basiskurse** bieten Ihnen die Gelegenheit, in kleinen Gruppen Ihre kommunikative Kompetenz zu erweitern. Unter der Anleitung erfahrener Trainer werden rhetorische Fähigkeiten sowie die Wirkung von Körpersprache und Auftreten verbessert. Das Seminar richtet sich vor allem an Personen mit gesellschaftspolitischem Engagement, die in der Öffentlichkeit argumentieren müssen und politisch überzeugen wollen – von der Rede über das Bürgergespräch bis zur Podiumsdiskussion.

Die **Aufbaukurse** richten sich an Interessierte, die bereits rhetorische Erfahrungen haben und vertiefend lernen möchten, politische Kernbotschaften und Überzeugungen zu formulieren sowie mit verschiedenen Argumentationstechniken auch in schwierigen Situationen zu bestehen.



■ BASISKURS

23.-24.04.2010

Dresden

Sachsen

Nr. B01-230410-1 | 50 €

joachim.klose@kas.de

0351 / 5634460

08.-10.01.2010

Schloss Eichholz

Nordrhein-Westfalen

Nr. E50-080110-2 | 220 €

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

29.-30.05.2010

Rastede

Niedersachsen

Nr. B26-290510-1 | 55 €

stefan.hofmann@kas.de

0441 / 20517990

22.-23.01.2010

Mainz

Rheinland-Pfalz

Nr. B55-220110-1 | 80 €

karl-heinz.vanlier@kas.de

06131 / 2016930

04.-06.06.2010

Schloss Eichholz

Nordrhein-Westfalen

Nr. E50-040610-2 | 220 €

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

05.-06.02.2010

Rheinfelden

Baden-Württemberg

Nr. B79-050210-1 | 90 €

thomas.wolf@kas.de

0761 / 15648070

26.-27.06.2010

Schloss Wendgräben

Sachsen-Anhalt

Nr. W39-260610-1 | 70 €

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

19.-21.02.2010

Volkenroda

Thüringen

Nr. B99-190210-1 | 110 €

maja.eib@kas.de

0361 / 654910

10.-12.09.2010

Schloss Eichholz

Nordrhein-Westfalen

Nr. E50-100910-3 | 220 €

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

09.-11.04.2010

Schloss Wendgräben

Sachsen-Anhalt

Nr. W39-090410-1 | 130 €

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

11.-12.09.2010

Schloss Wendgräben

Sachsen-Anhalt

Nr. W39-110910-1 | 70 €

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

29.-30.10.2010**Dresden****Sachsen****Nr. B01-291010-1 | 50 €**

joachim.klose@kas.de

0351 / 5634460

13.-16.05.2010**Schloss Wendgräben****Sachsen-Anhalt****Nr. W39-130510-1 | 180 €**

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

03.-05.11.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-031110-1 | 220 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

16.-17.07.2010**Freiburg****Baden-Württemberg****Nr. B79-160710-1 | 90 €**

thomas.wolf@kas.de

0761 / 15648070

12.-13.11.2010**Reute****Baden-Württemberg****Nr. B70-121110-1 | 120 €**

elke.erlecke@kas.de

0711 / 87030940

25.-26.09.2010**Rastede****Niedersachsen****Nr. B26-250910-1 | 55 €**

stefan.hofmann@kas.de

0441 / 20517990

■ AUFBAUKURS**07.-10.10.2010****Schloss Wendgräben****Sachsen-Anhalt****Nr. W39-071010-2 | 180 €**

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

19.-21.02.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-190210-3 | 220 €**

bernhard.stengel@kas.de

02236 / 7074249

23.-24.10.2010**Schloss Wendgräben****Sachsen-Anhalt****Nr. W39-231010-1 | 70 €**

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

19.-20.03.2010**Mainz****Rheinland-Pfalz****Nr. B55-190310-1 | 80 €**

karl-heinz.vanlier@kas.de

06131 / 2016930

09.-11.11.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-091110-1 | 220 €**

bernhard.stengel@kas.de

02236 / 7074249

03.-05.12.2010

Schloss Wendgräben

Sachsen-Anhalt

Nr. W39-031210-2 | 130 €

peter.dietrich@kas.de

039245 / 952358

SEMINARREIHE

WORKSHOPS FÜR
REDENSCHREIBER

Reden spielen in der direkten Ansprache eines Publikums in Politik und Wirtschaft nach wie vor eine wichtige Rolle. Während die Redner im Idealfall öffentlich mit Applaus belohnt werden, agieren diejenigen, die die Reden schreiben, im Hintergrund. Der Workshop vermittelt Handwerkszeug zum Aufbau und zur sprachlichen Gestaltung einer Rede von der Entwicklung einer Botschaft bis zur Analyse möglicher Wirkungen.

Weitere Termine und Kooperationsmöglichkeiten gibt es auf Nachfrage!

12.-14.04.2010

Schloss Eichholz

Nordrhein-Westfalen

Nr. E50-120410-2 | 110 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de

02236 / 7073361

01.-03.09.2010

Schloss Wendgräben

Sachsen-Anhalt

Nr. E50-010910-1 | 80 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de

02236 / 7073361

■ AUFBAUKURS

05.-07.09.2010

Schloss Eichholz

Nordrhein-Westfalen

Nr. E50-050910-2 | 110 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de

02236 / 7073361



WEB-PRAXIS

Das Internet ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Webseiten sind Aushängeschild und dienen der direkten Kommunikation. Zudem helfen sie bei der Organisation und Mobilisierung von Unterstützern. In unseren Web-Praxis-**Basiskursen** vermitteln wir die Grundkenntnisse zur Konzeption und Erstellung eigener Webseiten.

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die ohne oder mit geringen Vorkenntnissen Webseiten neu aufbauen oder pflegen wollen.

In den **Aufbaukursen** lernen Sie die Feinheiten bei der Strukturierung und Gestaltung von Webseiten kennen und wie sie diese in Kampagnen richtig nutzen. Schwerpunkte sind u.a. Ideen zur Pflege, Bildbearbeitung und die Möglichkeiten des Web 2.0 mit Video, Blogs usw.

Zielgruppe: Der Web-Praxis Aufbaukurs ist an Interessenten gerichtet, für die der Umgang mit dem Internet und eigenen Internetseiten kein Neuland ist.



■ **BASISKURS****09.-10.01.2010****Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-090110-1 | 55 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

09.-10.04.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-090410-1 | 55 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

28.-29.06.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-280610-1 | 55 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

25.-26.10.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-251010-1 | 55 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

■ **AUFBAUKURS****25.-26.02.2010****Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-250210-1 | 55 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

20.-21.09.2010**Schloss Eichholz****Nordrhein-Westfalen****Nr. E50-200910-2 | 55 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de

02236 / 7073386

SEMINARREIHE

PRESSE- UND
ÖFFENTLICHKEITS-
ARBEIT

Wer heute in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik sein Ziel erreichen will, kommt um die professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nicht herum – ob in der Kommune, in Bürgerinitiativen, Parteien oder Vereinen. Unsere Seminare vermitteln das nötige Handwerkszeug zu einer effektiven Pressearbeit – von der Organisation der PR-Arbeit bis zum Verfassen einer Pressemitteilung. Sie lernen, wie Journalisten „ticken“, wie Sie mit den Medien umgehen sollten.

Weitere Termine und Kooperationsmöglichkeiten gibt es auf Nachfrage!



■ PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

19.-21.02.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen
Praxisworkshop Pressearbeit

Nr. E50-190210-2 | 110 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de | 02236 / 7073361

12.-13.03.2010 | Bad Nenndorf | Niedersachsen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vereinen und Verbänden

Nr. B30-120310-2 | 110 €

joerg.jaeger@kas.de | 0511 / 40080980

25.-27.03.2010 | Schloss Wendgräben | Sachsen-Anhalt
Praxisworkshop Pressearbeit

Nr. E50-250310-2 | 80 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de | 02236 / 7073361

28.-29.05.2010 | Mainz | Rheinland-Pfalz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nr. B55-280510-1 | 80 €

marita.ellenbuerger@kas.de | 06131 / 2016930

23.-25.07.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen
Praxisworkshop Pressearbeit II

Nr. E50-230710-1 | 110 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de | 02236 / 7073361

24.-25.09.2010 | Mainz | Rheinland-Pfalz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nr. B55-240910-1 | 80 €

marita.ellenbuerger@kas.de | 06131 / 2016930

■ PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

27.-29.11.2010 | Erfurt | Thüringen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nr. B99-271110-1 | 110 €
daniel.braun@kas.de | 0361 / 654910

■ PUBLIC RELATIONS

13.-14.03.2010 | Schloss Wendgräben | Sachsen-Anhalt
Marketing und Public Relations im politischen Alltag
• mit Schreibtraining

Nr. W39-130310-1 | 70 €
peter.dietrich@kas.de | 039245 / 952358

24.-26.09.2010 | Schloss Wendgräben | Sachsen-Anhalt
Public Relations und Mediencoaching

Nr. W39-240910-1 | 130 €
peter.dietrich@kas.de | 039245 / 952358

26.-28.11.2010 | Schloss Wendgräben | Sachsen-Anhalt
Public Relations und Mediencoaching

Nr. W39-261110-2 | 130 €
peter.dietrich@kas.de | 039245 / 952358

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

15.-16.01.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Fundraising – Praxisworkshop zum Politikmanagement

- Moderne Kampagnen und Initiativen sind ohne die finanzielle Unterstützung Dritter kaum mehr vorstellbar. Doch wie kommt man an Spenden? In dem Seminar wird aufgezeigt, wie man das Sammeln von Spenden, das sog. Fundraising planen, organisieren und durchführen kann.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die für ihre Ideen und Projekte noch die nötigen finanziellen Mittel sammeln müssen, bspw. Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-150110-3 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

21.-23.01.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Strategie und Planung von Kampagnen – Workshop zur politischen Kommunikation

- Wir vermitteln Ihnen das Know-how für die Planung, Organisation und Durchführung politischer Kampagnen.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die neue Ideen und konkrete Beispiele für Kampagnen brauchen, bspw. Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-210110-2 | 110 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de | 02236 / 7073361

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

25.-27.01.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Internetwahlkampf: Trend, Innovation und Strategien

- Das Seminar zeigt, wie sich die Kommunikation im Internetzeitalter verändert und gibt einen praxisnahen Überblick über effektive Verfahren zur Planung und Durchführung von Online-Kampagnen. Dabei wird auch auf die aktuelle Entwicklung im In- und Ausland eingegangen.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die Online-Kampagnen planen, durchführen oder sich auf den neuesten Stand der Diskussion bringen wollen.

Nr. E50-250110-2 | 110 €

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 / 7073386

11.-14.03.2010 | Cadenabbia | Italien

Personal Branding

- Erfahren Sie in einer besonderen Atmosphäre mehr über Marken- und Imagebildung bei politischen Akteuren und diskutieren Sie mit unseren Experten, wie ein aussagekräftiges Profil strategisch aufgebaut werden kann.
- Zielgruppe: Das Format richtet sich vor allem an Bürgermeister und politische Mandatsträger.

Nr. E50-110310-C | 550 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

12.-13.03.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Die Bürger erreichen: Canvassing & Co. – Workshop zur politischen Kommunikation

- Sie erhalten Einblick in die Formen sowie Planung und Organisation der traditionellen und modernen Bürgeransprache – vom Stand, über Flyer und Tür-zu-Tür-Aktionen bis zum Flashmob.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die für ihre Ideen und Projekte Aufmerksamkeit und Unterstützung erzeugen wollen, sich aber nicht auf die Medien verlassen können, bspw. Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-120310-3 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

12.-14.03.2010 | Zeuthen | Brandenburg

Politische Werte durchsetzen

- Christlich-demokratische Werte als Kompass
- Politische Konzepte auf der Basis von Werten
- Politisch offensiv argumentieren
- Debatten siegreich bestehen

Nr. B14-120310-1 | 110 €

christian.schmitz@kas.de | 0331 / 7488760

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

29.-31.03.202010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Migranten als Zielgruppe politischer Kommunikation

- Migranten werden als Zielgruppe von Parteien immer wichtiger. Anhand von Expertenberichten und Fallbeispielen zeigt das Seminar, wie man Migranten stärker in politische Entscheidungen einbinden und wer Ansprechpartner für politische Strategien sein kann.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Entscheidungsträger in Verwaltungen und gesellschaftlichen Organisationen, insbesondere in urbanen Zentren.

Nr. E50-290310-1 | 110 €

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 / 7073386

24.04.2010 | Braunschweig | Niedersachsen

Twittern und Bloggen – Müssen wir alle netzwerken?

- Internet-Instrumente sinnvoll dosieren
- Chancen der Online-Maßnahmen richtig nutzen
- Fehlervermeidung von Webpräsenz bis Onlinewahlkampf
- Netzwerke aufbauen und pflegen

Nr. B30-240410-1 | 30 €

joerg.jaeger@kas.de | 0511 / 40080980

19.05.2010 | Erfurt | Thüringen

Bedeutung und Anwendung von Internet 2.0 und Social Networks

- Was ist Internet 2.0?
- Social Networks, Facebook, studi VZ, My Space
- Praktische Übungen im Internet

Nr. B99-190510-1 | 20 €

daniel.braun@kas.de | 0361 / 654910

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

04.-06.06.2010 | Cloppenburg | Niedersachsen

Schlagkräftig argumentieren

- Rhetorik und Schwertkampf
- In Kooperation mit der Katholischen Akademie Stapelfeld

Nr. B26-040610-1 | 110 €

stefan.hofmann@kas.de | 0441 / 20517990

05.-06.06.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Arbeitstechniken in der politischen Praxis

- In diesen Seminaren werden Sie mit Lerntechniken zur Steigerung der Arbeitseffektivität vertraut gemacht. Sie lernen, Ihre Konzentrationsfähigkeit zu steigern und so z.B. Texte schneller zu erfassen, und Sie verbessern Ihr Organisations- und Zeitmanagement.

Nr. E50-050610-1 | 55 €

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 / 7073386

11.-13.06.2010 | Unterreichenbach | Baden-Württemberg

Kommunikation für politische Profis

- Netzwerke für Personen aufbauen
- Kampagnen für den guten Zweck

Nr. B70-110610-1 | 170 €

elke.erlecke@kas.de | 0711 / 87030940

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

14.-16.06.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Talkshows und TV-Duelle

- Das Seminar bietet einen Blick hinter die Kulissen von Talkshows und TV-Duellen, geht aber auch auf Auswirkungen der Formate ein. Wie stark beeinflusst ein TV-Duell die Wahlentscheidung? Welche Herausforderungen stellen neue Fernsehformate an die Politiker?
- Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an alle, die sich für die Wechselwirkung zwischen Politik, Medien und Wähler interessieren oder sich damit wissenschaftlich auseinandersetzen.

Nr. E50-140610-1 | 110 €

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 / 7073386

09.-10.07.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Neue Perspektiven im politischen Marketing

- Gewinnen Sie einen Einblick in die vielfältigen Methoden der modernen Wahlkampf- und Kampagnenführung (Guerilla-Marketing, Web 2.0 etc.).
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressesprecher, Vertreter von Bürgerinitiativen, NGOs oder aus dem Marketing.

Nr. E50-090710-3 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

24.-25.07.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen **City campaigning: Wahlkampf in der Großstadt – Workshop zur politischen Kommunikation**

- Lernen Sie die Besonderheiten der Kampagnenplanung und -durchführung im großstädtischen Bereich kennen.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Amts-, Mandats-, Funktionsträger sowie ihre Mitarbeiter, Kampagnenplaner und Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-240710-2 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

03.-04.09.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen **Negative campaigning – ein Mittel der politischen Kommunikation?**

- Erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, mit welchen Mitteln krisenhafte Situationen gemeistert werden können, wie man mit negative campaigning umgeht und was man bei der politischen Auseinandersetzung unterlassen sollte.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressesprecher, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-030910-3 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

09.-10.09.2010 | Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Praxisworkshop Krisenkommunikation

- Ob Finanzkrise, Umweltkatastrophe oder Terroranschlag – ist das Ereignis als solches schon schlimm genug, kann die Wirkung durch unprofessionelle Kommunikation noch verschlimmert werden. Der Workshop trainiert an konkreten Fallbeispielen und anhand eines konkreten Szenarios den richtigen Umgang mit kritischen Situationen.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die in Politik, Verwaltung oder Unternehmen den Medien auch in schwierigen Situationen Rede und Antwort stehen müssen.

Nr. E50-090910-1 | 55 €

kristina.pratsch-hucko@kas.de | 02236 / 7073361

11.-13.10.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Internetwahlkampf: Web 2.0

- Das Seminar vermittelt einen praxisnahen Überblick über Möglichkeiten des Web 2.0 und dessen Auswirkungen auf politische sowie gesellschaftliche Prozesse. Von sozialen Netzwerken bis zum eigenen Video mit dem Handy werden die verschiedenen Möglichkeiten der Online-Kommunikation betrachtet.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an alle, die sich über zukünftige Trends im Internet und die Auswirkungen auf gesellschaftliche und politische Prozesse informieren wollen.

Nr. E50-111010-2 | 110 €

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 / 7073386

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

24.-26.09.2010 | Zeuthen | Brandenburg

Politische Werte durchsetzen

- Christlich-demokratische Werte als Kompass
- Politische Konzepte auf der Basis von Werten
- Politisch offensiv argumentieren
- Debatten siegreich bestehen

Nr. B14-240910-1 | 110 €

christian.schmitz@kas.de | 0331 / 7488760

24.-25.09.2010 | Alt Schwerin | Mecklenburg-Vorpommern

Demokratie braucht Führung – Führungstraining

- Gesellschaftliche Herausforderungen
- Werte und Führungsethik
- Leistung und Motivation
- Konfliktbewältigung

Nr. B19-240910-2 | 150 €

silke.bremer@kas.de | 0385 / 5557050

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

28.-29.10.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Grassroots-Kampagnen als modernes Mittel der Bürgeransprache

- Gewinnen Sie Einblicke in Strategien, Planung und Durchführung von grassroots-Kampagnen. Anhand internationaler Beispiele wird gezeigt, wie bspw. Parteien oder NGOs Unterstützer gewinnen und Freiwillige an der Basis organisieren und motivieren.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die für ihre Ideen und Projekte eine schlagkräftige Organisation aufbauen wollen, bspw. Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-281010-1 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

26.10.2010 | Bonn/Wasserwerk | Nordrhein-Westfalen

1. Bonner Kommunikationstag

- Diskutieren Sie gemeinsam mit Politikern, Journalisten und Experten über das Verhältnis von kommunaler Politik und lokalen Medien.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Vertreter der Medien, Kommunikations- und Medienwissenschaft, kommunale Amts-, Mandats- und Funktionsträger und politisch Interessierte.

Nr. E50-261010-1

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

29.-30.10.2010 | Mainz | Rheinland-Pfalz

Politische Kommunikation

Nr. B55-291010-1 | 80 €

marita.ellenbuerger@kas.de | 06131 / 2016930

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

05.-07.11.2010 | Teistungen | Thüringen

Herausforderung Medienbildung

- Aktuelle Tendenzen der Mediennutzung
- Soziale Netzwerke und Plattformen im Internet
- Jugendschutz und verantwortungsvoller Umgang mit Neuen Medien

Nr. B99-051110-1 | 110 €

daniel.braun@kas.de | 0361 / 654910

13.-14.11.2010 | Schloss Wendgräben | Sachsen-Anhalt

Rhetorik für Frauen

Nr. W39-131110-1 | 70 €

peter.dietrich@kas.de | 039245 / 952358

19.-20.11.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Strategie und Planung von Kampagnen – Workshop zur politischen Kommunikation

- Wir vermitteln Ihnen das Know-how für die Planung, Organisation und Durchführung politischer Kampagnen.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die neue Ideen und konkrete Beispiele für Kampagnen brauchen, bspw. Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs.

Nr. E50-191110-4 | 55 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415

26.-27.11.2010 | Unterreichenbach | Baden-Württemberg

Politisch argumentieren – sympathisch überzeugen

- Wer fragt der führt: Überzeugen in der Politik
- Personal branding
- Krisenkommunikation

Nr. B70-261110-1 | 120 €

elke.erlecke@kas.de | 0711 / 87030940

■ AUSGEWÄHLTE SEMINARE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION

09.-10.12.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Arbeitstechniken in der politischen Praxis

- In diesen Seminaren werden Sie mit Lerntechniken zur Steigerung der Arbeitseffektivität vertraut gemacht. Sie lernen, Ihre Konzentrationsfähigkeit zu steigern und so z.B. Texte schneller zu erfassen, und Sie verbessern Ihr Organisations- und Zeitmanagement.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an alle, die im Arbeitsalltag schnell komplexe Sachverhalte erfassen und verarbeiten müssen.

Nr. E50-091210-1 | 55 €

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 / 7073386

10.-12.12.2010 | Schloss Eichholz | Nordrhein-Westfalen

Wahlen und Wahlkampagnen vor Ort

- Im Fokus des Seminars stehen Kampagnen in Wahlkreisen oder auf kommunaler Ebene. Vorgestellt werden die politischen, rechtlichen und medialen Aspekte und Herausforderungen von Wahlen und Kampagnen vor Ort – von den Bemühungen um Spenden bis zur Arbeit mit den Medien.
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Personen, die vor Ort für ihre Ideen werben, bspw. Amts-, Mandats- und Funktionsträger der kommunalen Ebene und ihre Mitarbeiter.

Nr. E50-101210-3 | 110 €

robert.gruenewald@kas.de | 02236 / 7074415