

POLITISCHE KOMMUNIKATION

Politische Prozesse werden komplexer und drohen trotz der vielen neuen Möglichkeiten des Web 2.0 intransparenter zu werden – eine Intransparenz, die durch die Fülle von Informationen entstehen kann, die auf den Bürger einwirkt. Allerdings sind wir der Überzeugung, es gibt **kein Problem mit zu viel Information, sondern ein Problem mit zu wenig Filter**. Anders gewendet bedeutet dies, dass gerade politische Kommunikation für den Bürger, aber auch den Politiker anschlussfähig bzw. dialogisch sein muss.

Es ist aus unserer Sicht heute nicht mehr ausreichend, „einfach nur“ einer breiten Bevölkerung Politik zu erklären und über Medienmechanismen aufzuklären. **Soll der Dialog gelingen, müssen alle Beteiligten dazu auch in der Lage sein**. Und hier hat die Politische Bildung eine besondere Rolle, denn genauso wie z.B. ehrenamtlich Engagierte über den Ablauf von Ratssitzungen oder das Lesen von Haushaltsplänen politisch gebildet werden sollten, muss auch das Handwerk der Kommunikation vermittelt werden. **Deswegen setzen wir im Jahr 2012 einen Schwerpunkt unserer Arbeit bei der Kommunikationskompetenz**. Es geht für uns nicht mehr nur um das „Verstehen“ von Kommunikation, sondern auch um das „verständliche Senden“.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie über das Jahresprogramm hinaus Fragen, Wünsche und Anregungen haben. Mit unserem Netzwerk hochkarätiger Referenten und Partner sind wir in der Lage, maßgeschneidert Lösungen für Ihre Initiative oder Kampagne, Ihren Verband oder Ortsverein anzubieten. Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um sich und Ihre Organisation für die aktuellen Debatten und Herausforderungen fit zu machen.

POLITISCHE
RHETORIK UND
MEDIENTRAINING



Politische Rhetorik – Basiskurs

Gute rhetorische Fähigkeiten prägen Image und Erfolg. Sie sind im Berufsleben unerlässlich und gehören erst recht für die erfolgreiche politische Auseinandersetzung zur notwendigen Grundausstattung. Diese Fertigkeiten lassen sich erlernen und trainieren.

Inhalte

In kleinen Gruppen (maximal 12 Personen) erweitern die Teilnehmer unter Anleitung versierter Trainer ihre kommunikative Kompetenz. In video-gestützten Trainings üben sie den souveränen Auftritt auch in schwierigen Situationen. Sie lernen, wie Körpersprache und Auftreten auf ihr Umfeld wirken, wie sie ihren Standpunkt sicher vertreten und mit überraschenden Einwüfen und Kritik umgehen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, junge Erwachsene, politische Funktions- und Mandatsträger

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, videogestützte praktische Übungen, Rollenspiel

28.-29.01.2012 B26-280112-1	Niedersachsen Rastede 130 € karolina.lang-voege@kas.de 0441 20517990
04.-05.02.2012 B20-040212-1	Hamburg 90 € o. Ü. karsten.duemmel@kas.de 040 21985080
10.-11.02.2012 B70-100212-1	Baden-Württemberg Altheim 130 € stefan.hofmann@kas.de 0711 87030950
02.-04.03.2012 E50-020312-5	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € robert.gruenewald@kas.de 02236 7074415
09.-10.03.2012 B01-090312-1	Sachsen Dresden 130 € joachim.klose@kas.de 0351-563446-0
26.-28.05.2012 E50-260512-3	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € robert.gruenewald@kas.de 02236 7074415
08.-10.06.2012 B14-080612-1	Brandenburg Potsdam 260 € stephan.raabe@kas.de 0331 7488760

Politische Rhetorik – Basiskurs

31.08.-02.09.2012 E50-310812-3	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € robert.gruenewald@kas.de 02236 7074415
09.-11.10.2012 E50-091012-2	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € robert.gruenewald@kas.de 02236 7074415
16.-17.11.2012 B01-161112-1	Sachsen Dresden 130 € joachim.klose@kas.de 0351-563446-0
03.-04.02.2012 B79-030212-1	Baden-Württemberg Kirchzarten bei Freiburg 130 € thomas.wolf@kas.de 0761 15648070

Platz für eigene Notizen:

Politische Rhetorik – Grundlagen mit besonderen Akzenten

Unsere Veranstaltungen zur Kommunikation und politischen Rhetorik haben jeweils unterschiedliche Akzentsetzungen und Themen. Die vollständigen Programme mit einer Kurzvorstellung der Trainer finden Sie auf unserer homepage www.kas-wendgraeben.de

Inhalte

- Im März wird das Künstlererehepaar Mey-Dahl mit Ihnen effektvolles Sprechen und gekonntes Auftreten üben.
- Holger Doetsch wird im Aril u.A. Canvassing und Kommunikation am Info-Stand sowie den Dialog mit dem kritischen Bürger thematisieren.
- Friederike Galland übt mit Ihnen im Juni u.A. wirksame Reden zur Kandidatur in Bürger- und Parteiversammlung ein.
- Die Opernsängerin Claudia-Maria Mokri legt im Juli den Akzent auf Artikulation und Stimmbildung.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Amts- und Mandatsträger

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Diskussion, Rollenspiel, Praktische Übungen mit Video-Feedback

23.-24.03.2012 W39-230312-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 130 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
28.-29.04.2012 W39-280412-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 130 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
22.-24.06.2012 W39-220612-2	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 260 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
07.-08.07.2012 W39-070712-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 130 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358

Politische Rhetorik – Aufbaukurs

Politik ist immer auch Kommunikation, ist Arbeit in der Öffentlichkeit und für die Öffentlichkeit. In Diskussionen überzeugen, durch Reden begeistern, argumentieren, um Ziele durchzusetzen – dies alles gehört zu erfolgreicher Politik. Und Erfolg ist kein Zufall, Erfolg kommt mit dem Wissen und Können.

Inhalte

Wie man Argumente wirksam aufbereitet, in politisch kontroversen Diskussionen souverän agiert, politische Kernbotschaften formuliert und sich überzeugend vor Kamera und Mikrofon präsentiert – dies vermitteln wir in unseren praxisorientierten Aufbaukursen zur politischen Rhetorik. Unter Anleitung erfahrener Trainer aus Politik, Medien und Wirtschaft stärken Sie systematisch Ihre kommunikative Kompetenz.

Zielgruppe

Politische Funktions- und Mandatsträger, Absolventen der Basiskurse, politisch engagierte Bürgerinnen und Bürger mit rhetorischer Erfahrung

Methoden und weitere Hinweise

Videogestütztes Training mit individuellem Feedback, praktische Übungen

21.-22.04.2012 B20-210412-1	Hamburg 90 € o. Ü. karsten.duemmel@kas.de 040 21985080
27.-28.04.2012 B70-270412-1	Baden-Württemberg Bühl/Baden 130 € stefan.hofmann@kas.de 0711 87030950
27.-29.04.2012 E50-270412-3	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € bernhard.stengel@kas.de 02236 7074249
13.-15.07.2012 E50-130712-4	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € bernhard.stengel@kas.de 02236 7074249
14.-16.11.2012 E50-141112-2	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € bernhard.stengel@kas.de 02236 7074249
19.-20.10.2012 B79-191012-1	Baden-Württemberg Freiburg 130 € thomas.wolf@kas.de 0761 15648070
02.-03.11.2012 B14-021112-1	Brandenburg Potsdam 130 € stephan.raabe@kas.de 0331-7488760

Politische Rhetorik – Aufbaukurse mit besonderen Akzenten

Unsere Veranstaltungen zur Kommunikation und politischen Rhetorik haben jeweils unterschiedliche Akzentsetzungen und Themen. Die vollständigen Programme mit einer Kurzvorstellung der Trainer finden Sie auf unserer homepage www.kas-wendgraeben.de

Inhalte

- Christoph Dahms wird im Februar und im September mit Ihnen Schlagfertigkeit trainieren.
- Das Künstlerehepaar Mey-Dahl verschafft Ihrem Auftritt im Oktober-Seminar die richtige Wirkung.
- Dr. Dieball übt im November klassisch die Kunst der freien Rede unter besonderer Berücksichtigung der Körpersprache.
- Die TV-Moderatorin Marina Ferreira-Erlenbach nimmt Ihnen im TV-Coaching im Dezember die Angst, live vor der Kamera zu sprechen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Amts- und Mandatsträger

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Diskussion, Rollenspiel, Praktische Übungen mit Video-Feedback

10.-12.02.2012 W39-100212-2	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 260 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
07.-09.09.2012 W39-070912-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 260 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
06.-07.10.2012 W39-061012-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 130 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
09.-11.11.2012 W39-091112-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 260 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358
01.-02.12.2012 W39-011212-1	Sachsen-Anhalt Schloss Wendgräben 130 € peter.dietrich@kas.de 039245 952358

Pressearbeit und politische Rhetorik – Kombi-Seminar

Treffende Formulierungen braucht man sowohl in der freien Rede wie in schriftlichen Mitteilungen. Daher kombinieren wir in diesem Seminar die Pressearbeit mit der Kunst der Rede.

Inhalte

- Wer wirksam kommunizieren will, muss wissen, wie Medien arbeiten und was Medien wünschen!
- Themen entdecken – Themen setzen – Themen nutzen
- Sonderfall Krisen-PR – Möglichkeiten und Grenzen
- Die Instrumente der PR sind vielfältig – sie richtig zu nutzen, bringt viel Arbeit – und Erfolg!
- Der Aufbau politischer Reden/Präsentationen
- Lampenfieber – und was Sie dagegen tun können
- Ausstrahlung und nonverbale Kommunikation
- Verhaltenskreise und Distanzzonen

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Amts und Mandatsträger

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Rollenspiel, Arbeit mit Fallbeispielen,
Praktische Übungen mit Videofeedback

Mensch und Medien in der Politik

Inhalte

- Kommunikation – demokratisches Gebot und politische Notwendigkeit
- Wie Medien arbeiten und was Medien wünschen!
- Die Notwendigkeit strategischer Medienarbeit in der Politik
- Themensetzung in der politischen Alltagspraxis
- Die Instrumente der PR sind vielfältig
- Wir planen eine Kampagne
- Wording – Vortrag mit Übungen
- Der intelligente Einsatz des Wortes
- Sonderfall Krisen-PR – Möglichkeiten und Grenzen

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Amts- und Mandatsträger

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen, Praktische Übungen

Personal Branding: Schwerpunkt öffentlicher Auftritt

Wer heute in Politik und Gesellschaft etwas bewegen und sich engagieren will, muss die Regeln der Kommunikation und des Medieneinsatzes kennen sowie im Umgang mit den modernen Kommunikationstechniken vertraut sein.

Inhalte

Kommunikationsfähigkeit in Inhalt und Technik ist eine Schlüsselqualifikation für eine erfolgreiche Beteiligung an der Gestaltung von Politik und Gesellschaft. Dazu gehört die Erarbeitung eines persönlichen Images, eines Markenwertes, der den Partnern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft signalisiert, über welche Kompetenzen der Imageträger verfügt und wofür er inhaltlich steht. Lernen Sie Ihr persönliches Markenpotential kennen und erwerben Sie die notwendige Kommunikationskompetenz.

Zielgruppe

Haupt- und ehrenamtliche Bürgermeister sowie Kandidaten und Bewerber um das Bürgermeisteramt

Methoden und weitere Hinweise

Praktische Übungen, Rollenspiele, Arbeit mit Fallbeispielen

Fit vor Kamera und Mikrofon – Medientraining

Politische Botschaften in der Mediengesellschaft wirkungsvoll zu übermitteln, erfordert neben einer offenen Diskussion politischer Fragen auch Souveränität vor Mikrofon und Kamera. Die Konrad-Adenauer-Stiftung bietet deshalb Medientrainings für Hörfunk und Fernsehen an.

Inhalte

Unsere Medientrainings vermitteln das notwendige Rüstzeug, politische Probleme so darzustellen, dass sie nicht nur von Experten verstanden werden, sondern dass auch eine interessierte Öffentlichkeit sachgerecht mitreden und entscheiden kann.

Das Engagement erfahrener Journalisten und Medientrainer sowie die Begrenzung der Teilnehmerzahl sichern den Erfolg dieser Trainings, die in professionell ausgestatteten Fernsehstudios stattfinden.

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie ein auf Ihre spezifischen Wünsche abgestimmtes Medientraining vereinbaren möchten.

Zielgruppe

Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Verbänden; Funktions- und Mandatsträger

Methoden

Kamera-Training mit individuellem Feedback

WORKSHOPS FÜR REDENSCHREIBER



Workshop für Redenschreiber

Ob Grundsatzrede oder Grußbotschaft. Wenn Sie den richtigen Ton treffen, gibt es kaum ein wirksameres Instrument, um Ihre Botschaften an das Publikum zu vermitteln. Der Workshop bietet praktische Tipps zum Erstellen eines Redemanuskripts. Er wird geleitet von erfahrenen Redenschreibern.

Inhalte

Sie lernen, wie man eine Kernbotschaft entwickelt und wie man eine Rede auf das jeweilige Publikum zuschneidet. Praktische Übungen befassen sich mit Einstieg und Schluss einer Rede sowie mit Stilmitteln und Redefiguren. Schließlich wird auf die Besonderheiten der politischen Rede eingegangen.

Zielgruppe

Alle, die hin und wieder Redetexte verfassen müssen, sei es für eigene Zwecke oder für den Chef/die Chefin.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen

05.-07.03.2012

E50-050312-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

05.-07.11.2012

E50-051112-3

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

Web-Praxis Basiskurs

Die eigene Homepage ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Sie ist einerseits Aushängeschild, andererseits Mittel der Kommunikation. Die Basiskurse vermitteln Grundkenntnisse zur Erstellung eigener Homepages.

Inhalte

Die Teilnehmer erfahren, wie eine Webseite aufgebaut sein sollte und welche Software dazu verwendet wird. Die Schwerpunkte der Kurse folgen der Softwareentwicklung (voraussichtlich Joomla! und WordPress), so dass die Teilnehmer auf den aktuellen Stand gebracht werden. Sie lernen auch, welche rechtlichen Voraussetzungen zu beachten sind. Am Ende des Basiskurses können die Teilnehmer ihre eigene Homepage mit nach Hause nehmen.

Zielgruppe

Internetbeauftragte, Personen mit geringen Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, aber mit PC-Kenntnissen

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Arbeit am Computer, praktische Übung am CMS-System mit eigenem Beispiel

02.-03.02.2012 E50-020212-1	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 65 € michael.sieben@kas.de 02236 7074430
09.-10.05.2012 E50-090512-1	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 65 € michael.sieben@kas.de 02236 7074430
06.-07.09.2012 E50-060912-1	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 65 € michael.sieben@kas.de 02236 7074430
08.-09.11.2012 E50-081112-1	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 65 € michael.sieben@kas.de 02236 7074430

Web-Praxis Aufbaukurs

Eine professionelle Homepage ist nicht mehr ausreichend, um den Bürger zu erreichen – vielmehr ist sie erst der Anfang. Botschaften müssen heute verstärkt ihren Weg zum Bürger durch gute Web-Strategie und mit Hilfe Sozialer Netzwerke, Blogs sowie Video- und Nachrichtenportale finden.

Inhalte

In den Web-Praxis-Aufbaukursen lernen Sie, Ihren Internetauftritt zu professionalisieren und zu einem Ausgangspunkt für eine Web 2.0-Strategie auszubauen. Neben den Feinheiten der Bildbearbeitung und Suchmaschinenoptimierung zeigen die erfahrenen Trainer, wie Sie sich und Ihre Webseite mit zahlreichen Angeboten des Web 2.0 vernetzen – von Twitter und Facebook über youtube bis hin zu Flickr. Lernen Sie, wie Sie mit wenigen Handgriffen und häufig kostenlosen Programmen Ihr Anliegen noch effizienter kommunizieren können.

Zielgruppe

Internetbeauftragte, Personen mit Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, die entweder im Web-Praxis-Basiskurs oder anderweitig erworben wurden.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Arbeit am Computer, praktische Übung mit eigenen Beispielen

26.-27.03.2012

E50-260312-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

22.-23.10.2012

E50-221012-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

Web-Praxis Spezial: Web-Videos für die Kampagne

Ob mit Smartphone, Kleiner Digi-Cam oder professionellem Equipment: Nicht erst die Arabellion hat gezeigt, dass Videos einen immer höheren Stellenwert in der Kampagne einnehmen. Hier lernen Sie die Grundlagen für ansprechende Kampagnen-Videos.

Inhalte

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte – Ich hab mehr als 25 Bilder pro Sekunde!“ Dieser flapsige Spruch zeigt, welche Informationsflut in einem Video stecken kann. In diesem Seminar zeigen wir die Grundzüge für professionelle Videos.

- Welche Funktion nehmen Videos in der Kampagne ein?
- Was muß ich beim Skript/Drehbuch beachten?
- Welche rechtlichen Grundlinien muss ich beachten?
- Grundlagen des Videoschnitts.
- Okay, mein Video ist fertig – Was mache ich nun?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger mit einem Faible fürs bewegte Bild.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Planspiel, Praktische Übungen mit Kamera und Computer

18.-19.04.2012

E50-180412-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

15.-16.11.2012

E50-151112-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

Web-Praxis Spezial: Newsletter und E-Mail

Oft verkannt aber immer noch mit riesiger Reichweite – Welchen Regeln folgt die elektronische Post? Wie organisiere ich einen E-Mail-Newsletter?

Inhalte

- Konzeption und Design von Newslettern
- Opt „In“, „Out“ was ist das? Rechtliche Fallstricke im E-Mail-Marketing.
- Organisation von Datenbanken
- Texte für Newsletter
- Social Media und was nun?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, die sich Gedanken um dieses Feld des Marketings machen wollen.

Methoden und weitere Hinweise

Arbeit mit Fallbeispielen, Praktische Übungen, Gruppenarbeit, Arbeit am Computer

21.-22.06.2012

E50-210612-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

29.-30.11.2012

E50-291112-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT



Praxisworkshop Pressearbeit

Für eine erfolgreiche Pressearbeit sollten Sie die Arbeitsweise von Journalisten im modernen Medienbetrieb kennen. Wenn Sie dann noch einige Grundregeln beachten, gelingt es Ihnen leichter, mit Ihrem Anliegen in den Medien Beachtung zu finden.

Inhalte

Im Mittelpunkt der praktischen Übungen steht die Pressemitteilung, die noch immer eine wichtige Grundlage erfolgreicher Pressearbeit ist. Darüber hinaus lernen Sie, wie man auf Anfragen reagiert, wie man eine Veranstaltung ankündigt und eine Pressekonferenz organisiert.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle, die sich mit Pressearbeit befassen möchten, ohne professionelle Pressesprecher zu sein.

Methoden und weitere Hinweise

Praktische Übungen, Gruppenarbeit, Vortrag, Diskussion

20.-22.01.2012

E50-200112-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

27.-29.07.2012

E50-270712-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

19.-21.10.2012

E50-191012-4

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

27.-28.01.2012

B79-270112-1

Baden-Württemberg | Seelbach | **65 €**

thomas.wolf@kas.de | 0761 15648070

Pressearbeit für Fortgeschrittene

Der Workshop baut auf dem Praxisworkshop Pressearbeit auf und stellt die unterschiedlichen Instrumente der Pressearbeit vor. Der Umgang mit Journalisten spielt ebenso eine Rolle wie die Reaktion auf unliebsame Berichterstattung.

Inhalte

Die Teilnehmer lernen, wie man schwierige Themen spannend aufbereitet, wie man sich in Interviews verhält und was man mit „digitaler“ Pressearbeit leisten kann.

Zielgruppe

Absolventen des Praxisworkshops Pressearbeit sowie Personen, die bereits Erfahrungen in der Pressearbeit gesammelt haben.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

16.-18.03.2012

E50-160312-3

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

07.-09.12.2012

E50-071212-3

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

Twitter, Facebook & Co. – neue Wege der Onlinekommunikation

Viel ist von neuen Wegen der Onlinekommunikation die Rede. In der Tat bietet das Netz gerade auch für politische Akteure eine Vielzahl von Möglichkeiten, seine Zielgruppen zu erreichen. Aber nicht jedes Instrument eignet sich für jeden Zweck. Das Seminar stellt die wichtigsten Tools vor und diskutiert die Vor- und Nachteile.

Inhalte

Was verbirgt sich hinter Twitter, Facebook, Xing, Youtube, etc.?

Was weiß man über die Nutzer der verschiedenen Dienste?

Wie integriere ich „Social Media“ in meine Kommunikationsstrategie?

Wie reagiere ich auf unliebsame Inhalte z.B. in Blogs oder wikipedia?

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die ihre Pressearbeit mit Hilfe der neuen Techniken optimieren wollen.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Arbeit mit Fallbeispielen

03.-05.02.2012

E50-030212-5

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

10.-12.08.2012

E50-100812-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

Workshop Krisenkommunikation

Zu Krisen kommt es meist, wenn niemand damit rechnet. Werden dann noch Fehler in der Kommunikation gemacht, kann das Ansehen einer Institution nachhaltig beschädigt werden. Dies gilt für Firmen, Verwaltungen und politische Akteure gleichermaßen. Soweit muss es nicht kommen. Der Workshop vermittelt Regeln und Handwerkszeug zur Vorbereitung sowie zum professionellen Umgang mit der Krise.

Inhalte

- Wie erkennt man eine Krise?
- Wie kann man sich auf Krisen vorbereiten?
- Welche Regeln sollten unbedingt beachtet werden?
- Wie betreibt man „Schadensbegrenzung“?
- Was sollte man langfristig beachten?

Zielgruppe

Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Vertreter von Parteien, Verbänden, Kommunen
politische Funktions- und Mandatsträger

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Gruppenarbeit, Diskussion

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die kommunale Praxis

Inhalte

Für eine erfolgreiche Pressearbeit sind Kenntnisse über die Arbeitsweise von Journalisten im modernen Medienbetrieb unerlässlich. Das Seminar wird Ihnen einige Grundregeln und Techniken beibringen, mit denen es leichter gelingt, Beachtung in den Medien zu finden.

- Wie arbeiten Presse und Medien
- Voraussetzungen einer erfolgreichen Pressearbeit
- Möglichkeiten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit praktischen Übungen (Pressemitteilung, Bericht, Interview u.a.)
- Die Darstellung in der Öffentlichkeit – praktische Hinweise und Übungen

Zielgruppe

- Kommunalpolitisch Interessierte und Engagierte
- ehrenamtlich Tätige
- Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Methoden und weitere Hinweise

Vorträge mit Diskussion, Gruppenarbeit, praktische Übungen

Einstieg und Orientierung bei Facebook

Das soziale Netzwerk Facebook erfreut sich in Deutschland wachsender Beliebtheit. Rund die Hälfte der deutschen Internet-Nutzer besitzt bereits ein Facebook-Profil und nutzt dieses, um sich mit anderen zu vernetzen. Aber nicht nur Privatpersonen, auch Politiker, Behörden, Firmen und Parteien sind bei Facebook präsent.

Inhalte

Das Seminar informiert über die Möglichkeiten, die eine Präsenz in sozialen Netzwerken bietet, aber auch die Fallstricke, die damit verbunden sind. Die Teilnehmer erstellen während des Seminars ein Facebook-Profil und nehmen Einstellungen zu Sicherheit und Privatsphäre vor. Im Anschluss werten sie die gemachten Erfahrungen aus.

Zielgruppe

Internet-Nutzer, die noch keine oder wenig Erfahrung in sozialen Netzwerken haben.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Diskussion

Online-Seminar: Stilsicheres Schreiben – mit präziser Sprache und klaren Botschaften überzeugen

Alle glauben, schreiben zu können – vor allem natürlich die, die es beruflich tun. Dass aber sogar viele Presse-Profis ihre Probleme mit richtigem und gutem Deutsch haben, beweisen Pressemitteilungen und Zeitungsartikel jeden Tag. Abgedroschene Floskeln, unverständliche Bandwurmsätze und schiefe Sprachbilder – in diesem Seminar werden solche Textschwächen systematisch aufgedeckt. Ein Seminar für alle, die wissen, dass guter Stil eben keine Nebensache ist.

Inhalte

- Botschaften klar und zielgruppengerecht auf den Punkt bringen
- strukturiert argumentieren und bildlich formulieren
- Floskeln, schlechte Metaphern und „Bürokratendeutsch“ erkennen und vermeiden
- Sprachmoden prüfen

Zielgruppe

Pressesprecher und Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, politisch Engagierte, interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden und weitere Hinweise

Interaktives Online-Seminar, Preis inkl. Headset, alle drei Online-Seminare (I-III) haben den gleichen zeitlichen Umfang und Inhalt

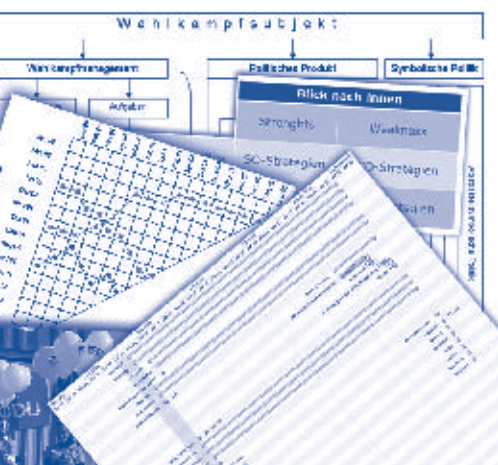
Online-Seminar I: 11.02., 12.02., 23.02.

Online-Seminar II: 12.04., 17.04., 19.04., 24.04., 26.04.

Online-Seminar III: 20.09., 25.09., 27.09., 02.10., 04.10.

ralf.gueldenzopf@kas.de | 120 €

KAMPAGNEN- KOMMUNIKATION



City Campaigning – Workshop zur politischen Kommunikation

Über eines sind sich professionelle Kampagnenplaner einig: Kampagnen, insbesondere Wahlkampagnen müssen die emotionale Lebenswelt der Gesellschaft aufgreifen und nachvollziehen. Doch das wird mit wachsender Individualisierung und zunehmendem Auseinanderdriften der Lebenswelten immer schwieriger. Städtische Gesellschaften reagieren anders als die Menschen im ländlichen Raum. Die Zielgruppe ist eine andere.

Inhalte

Stadtbürger fühlen sich eher von Kampagnen angesprochen, die ihre städtische Lebenswelt unterstreichen. Dies müssen Kampagnenplaner berücksichtigen und sich darauf einstellen, dass politische Botschaften in unterschiedlichen Ohren unterschiedlich klingen. Doch wie „tickt“ der Großstadtmensch politisch, welches sind seine Interessen und Bedürfnisse, und wodurch erreicht man ihn am besten? Gewinnen Sie Einblick, wie großstädtische Kampagnen auf die Stadtbevölkerung zugeschnitten werden können, welche Strategien politische Parteien verfolgen und welche Marketinginstrumente und Werbemittel in der Stadt am geeignetsten sind.

Zielgruppe

Amts-, Funktions- und Mandatsträger, Kampagnenplaner und Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Planspiel, Gruppenarbeit, Praktische Übungen,

Negative Campaigning – ein Mittel der politischen Kommunikation?

Jeder, der mit Amt oder Mandat in der politischen Verantwortung steht, hat es schon einmal erfahren müssen: die Verfälschung von Aussagen, die Verzerrung von Tatsachen oder die Verunglimpfung bis in den persönlichen Bereich hinein. Wenn all dies sozusagen planmäßig erfolgt, kann man auch von einer Kampagne sprechen: Negative Campaigning.

Inhalte

Allerdings gilt auch: gegen Negative Campaigning kann man sich wehren. Wie, das zeigen Ihnen unsere Experten, die wir für Sie eingeladen haben. Diskutieren Sie mit, wie sich Politik und Wirtschaft in Krisenfällen verhalten und wie man mit Negative Campaigning im Web 2.0 umgeht. Auch und gerade vor Ort, in der Kommune oder im Verein findet Negative Campaigning statt und kann zu einem Problem werden, gegen das Sie sich wappnen können. Erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, mit welchen Mitteln krisenhafte Situationen gemeistert werden können, wie man mit Negative Campaigning umgeht und was man in der politischen Auseinandersetzung unterlassen sollte.

Zielgruppe

Mandats- und Funktionsträger, Wahlkampf- und Internetbeauftragte, Referenten, Mitarbeiter und Vertreter von Organisationen und Verbänden sowie politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, die sich engagieren wollen

Methoden und weitere Hinweise

Vorträge, Diskussionen, Erarbeitung von Fallbeispielen

Strategie und Planung von Kampagnen

Jeder, der in der Politik als Amts-, Mandats- oder Funktionsträger für seine inhaltlichen Positionen und die seiner Partei wirbt, weiß: Die Rezepte von gestern sind auf die Probleme von heute nicht mehr anwendbar.

Inhalte

Politische Kampagnen müssen die emotionale Lebenswelt einer sich ständig verändernden Gesellschaft aufgreifen und nachvollziehen. Doch das wird mit wachsender Individualisierung und zunehmendem Auseinanderdriften der Lebenswelten immer schwieriger. Damit wird aber die klassische Kampagnenwerbung nicht obsolet. Sie muss sich nur auf die Veränderungen einstellen. Kluge Kampagnenplaner berücksichtigen dies und haben gelernt, flexibel auf die unterschiedlichen Ansprüche der Bürgerinnen und Bürger zu reagieren. Doch wie müssen flexible, intelligente und hochreaktive Kampagnen angelegt sein, und mit welchen Mitteln erreichen sie ihr Zielpublikum? Gewinnen Sie Einblick, wie politische Kampagnen flexibel auf eine heterogene Wählerschaft zugeschnitten werden können, welche Strategien politische Parteien verfolgen und welche Marketinginstrumente und Werbemittel am geeignetsten sind.

Zielgruppe

Amts-, Funktions- und Mandatsträger, Kampagnenplaner und Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs

Methoden und weitere Hinweise

Präsentation beispielhafter Kampagnen, Erarbeitung eigener Kampagnen in Gruppenarbeit

Die Bürger erreichen: Canvassing & Co.

Der Dialog zwischen Politik und Bürgern hat in den letzten Jahren und Jahrzehnten viele Wandlungen erfahren. Dies zeigt sich vor allem in Kampagnenzeiten, wenn es ganz besonders darauf ankommt, adäquat auf die Kommunikationsbedürfnisse der Bürger einzugehen.

Inhalte

Die unterschiedlichen Lebenswelten der Bürger verlangen allerdings nach unterschiedlichen Dialogformen. Neben die klassischen und traditionellen Formen sind längst neue und modernere Elemente getreten. Der Workshop gibt Einblick in die Planung und Organisation der traditionellen wie modernen Bürgeransprache – vom Stand über Flyer und Tür-zu-Tür-Aktionen bis hin zum Flashmob.

Zielgruppe

Amts-, Mandats- und Funktionsträger, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs, politische interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden und weitere Hinweise

Wissensvermittlung durch Vorträge, praxisbezogene Übungen in Arbeitsgruppen

„Ein Bild sagt mehr als...“ – Bilder, Flyer und Poster in Kampagnen

Visuelle Kommunikation wird heute immer wichtiger – Weg von der reinen „Bleiwüste“ – mit Bildern kann man Flyer und Plakate wirkungsvoller gestalten und besser seine Botschaften kommunizieren.

Inhalte

Im Seminar wird es ein professionelles Foto-Shooting geben. Jeder der Teilnehmer soll ein professionelles Bild von sich mit nach Hause nehmen können.

- Ein Rückblick über 60 Jahre Bilder in der Politik
- Politische Ikonographie International – Wie werden Bilder international benutzt?
- Das Foto-Shooting – Theorie und Praxis
- Bildkomposition – In Bildern sprechen
- Bilder aus dem Internet – Möglichkeiten und Stolperfallen
- Aktionen für Bilder – Bilder von Aktionen – Wie mache Fotos in „Alltags-Situationen“?
- Bilder nachbearbeiten? Was muss ich tun – Was ist das Ziel?

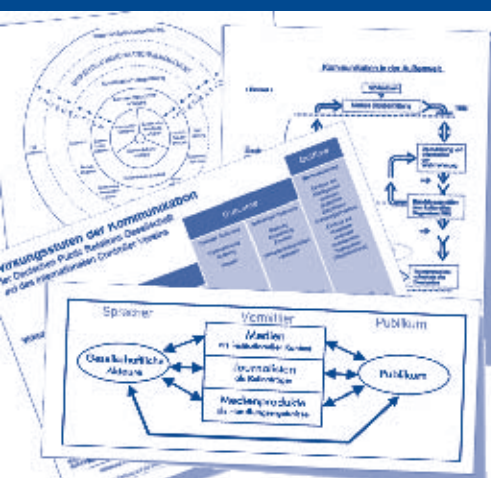
Zielgruppe

Interessenten an visueller Kommunikation im politischen Umfeld

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Exkursion, Arbeit mit Fallbeispielen, Foto-Shooting

AUSGEWÄHLTE SEMINARE DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION



Teamarbeit und Führung

Ob in der Politik oder im Beruf: erfolgreich ist man nur im Team. Nicht jeder, der eine Führungsposition übernimmt, konnte sich auf diese Situation vorbereiten. Das Seminar vermittelt Grundlagen für erfolgreiche Führung und bietet Raum für Erfahrungsaustausch.

Inhalte

Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterführung, Führungsverhalten, Führungsstile, Verhalten in Konfliktsituationen, Teamführung, interne Kommunikation

Zielgruppe

Menschen, die neu in einer Führungsposition sind oder künftig eine solche Aufgabe übernehmen möchten.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Gruppenarbeit

Umgang mit dem Internet

Ob E-Mail, google, wikipedia, Facebook oder Youtube, das Internet prägt unser Leben und ist im Beruf wie im Privatleben nahezu unverzichtbar geworden. Aber ist alles, was wir zum Beispiel bei wikipedia lesen, auch wahr? Der Seminar will lieb gewordene Gewohnheiten hinterfragen und zum kritischen und bewussten Umgang mit dem Medium anregen.

Inhalte

Das Internet als Informationsquelle, Fotos und Videos, Soziale Netzwerke, Datenschutz und Urheberrechte.

Zielgruppe

Internetnutzer, die ihr Wissen vertiefen möchten.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Diskussion

Neue Wege im politischen Marketing

Die Wahlen in In- und Ausland bringen spannende Kampagnen mit sich und öffnen den Blick auf ganz neue Instrumente und Methoden. Diese sind manchmal unkonventionell, dafür aber äußerst erfolgreich.

Inhalte

Das Seminar bietet eine Einführung in die vielfältigen Methoden der modernen Kampagnenführung wie z.B. Online-Marketing oder Guerilla-Marketing, aber auch Plakatwerbung und Imagekampagnen stehen auf dem Programm. Gewinnen Sie ferner Einblick in die Planung und Durchführung von Online-Kampagnen und entwickeln Sie unter fachkundiger Anleitung erste Schritte für Ihre eigene Kampagne.

Zielgruppe

Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressesprecher, Vertreter von Bürgerinitiativen, NGOs und aus dem Marketing

Methoden und weitere Hinweise

Wissensvermittlung durch graphisch unterstützte Vorträge, Einstudieren von praktischen Beispielen, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen

Politisches Kommunikationsmanagement – Seminar zur politischen Kommunikation

Politische Legitimation ist in der Demokratie in viel stärkerem Maße als noch vor Jahrzehnten an kommunikative Leistungen gekoppelt. Nicht nur auf politische Inhalte, sondern auch auf ihre Darstellung kommt es an. Dabei gilt es, wichtige Grundsätze moderner Politikvermittlung im Kommunikationsprozess zu beachten.

Inhalte

Doch welches sind die Prinzipien der Politikvermittlung in einer immer stärker sich ausdifferenzierenden Gesellschaft mit veränderten Kommunikationsbedürfnissen, welcher Instrumente bedient Politikvermittlung sich und welche Regeln sind dabei zu beachten? Unsere Kommunikationsexperten erklären Ihnen die Mechanismen moderner Politikvermittlung anhand praktischer und aktueller Beispiele. Hören Sie ihnen zu, diskutieren Sie mit ihnen und stellen Sie Ihre Fragen.

Zielgruppe

Amts-, Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressereferenten, Journalisten, Kommunikationsexperten, politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden und weitere Hinweise

Vorträge, Diskussionen und Fragerunden

Personal Branding – Workshop zur politischen Kommunikation

„Personal Branding“ lautet das Thema des Seminars, mit dem wir Ihnen zeigen wollen, wie Sie sich in Ihrer jetzigen Funktion optimal positionieren und entfalten können.

Inhalte

„Personal Branding“ heißt, durch gezielte, stimmige und authentische Kommunikation das eigene Image in den Köpfen des Zielpublikums strategisch aufzubauen und langfristig zu verankern. Dabei geht es vor allem darum, mit den eigenen Potentialen werbend in der Öffentlichkeit umzugehen und die eigene Person, den eigenen Namen als Marke zu etablieren. Dies kann jedoch nur dem gelingen, der seine Qualitäten, Fertigkeiten und Potentiale kennt. Vertrauen Sie sich unseren erfahrenen Experten an, die mit Ihnen zusammen Ihr persönliches „Branding“ entwickeln und aufbauen helfen.

Zielgruppe

Amts- und Mandatsträger sowie Funktions- und Leistungsträger in Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft, politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden und weitere Hinweise

Graphisch unterstützte Vorträge, Gruppenarbeit, Einzelgespräche

Fundraising – Praxisworkshop zum Politikmanagement

Moderne Kampagnen und Initiativen sind ohne finanzielle Unterstützung durch Dritte kaum noch finanzierbar. Diese Erfahrung machen alle, die sich in Politik, Kultur und Gesellschaft haupt- oder ehrenamtlich für ihre Projekte und Unternehmungen engagieren.

Inhalte

Doch wie kommt man an Spenden? Gewinnen Sie Einblick, wie man das Sammeln von Spenden, das sog. Fundraising planen, organisieren und effizient durchführen kann. Diskutieren Sie mit unseren Experten Ihre Initiativen und vernetzen Sie sich zur gegenseitigen Information und Unterstützung.

Zielgruppe

Personen, die für ihre Projekte und Ideen noch finanzielle Mittel sammeln müssen, z. B. Amts-, Mandats- und Funktionsträger in der Politik, Vertreter und Mitarbeiter von Selbsthilfeeinrichtungen und -initiativen

Methoden und weitere Hinweise

Graphisch unterstützte Vorträge, Diskussion,
Erarbeitung von Fallsbeispielen

Schlagfertig argumentieren – Schwertkampf und Rhetorik

Jetzt endlich auch im Süden: Haltung bewahren, auch wenn wir verbal die Klingen kreuzen! Wir verbinden rhetorische Grundkenntnisse mit fernöstlicher Schwertkunst. Schlagfertigkeit, Angriff und Parade. Trotz Differenzen steht im Mittelpunkt die Wertschätzung des Gegners.

Inhalte

Übungen zur Rhetorik, Sprache und Schwertkampf

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden und weitere Hinweise

Arbeit mit Fallbeispielen, praktische Übungen mit Wort und Schwert, Rollenspiele

Internetwahlkampf: Politik fürs Internet

Das Internet hat sich schneller als jedes andere Medium zuvor in alle Lebensbereiche ausgebreitet und ist auch aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. In modernen Wahlkämpfen hat es sich zu einem unverzichtbaren Hilfsmittel entwickelt, dessen Bedeutung ständig zunimmt.

Inhalte

Das Seminar gibt einen praxisnahen Überblick über den Stand der Kommunikation im Web 2.0 und zeigt effektive Verfahren zur Planung und Durchführung von Online-Kampagnen. Eine Rückschau verdeutlicht die schnelle Veränderung der politischen Kommunikation im Internetzeitalter. Im Vergleich mit den USA wird deutlich, dass in den amerikanischen Wahlkämpfen das Web 2.0 zwar eine zunehmend wichtigere Rolle spielt, dass aber die Erfahrungen nicht pauschal auf deutsche Verhältnisse übertragen werden können. Außerdem werden Webauftritte kritisch bewertet und praxisorientierte Beispiele durchgesprochen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, politisch Aktive, Internetbeauftragte in Parteien und Verbänden, Interessierte am Thema Netzpolitik

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Videoeinspielungen, Diskussion

Arbeitstechniken in der politischen Praxis

Der Rhythmus des modernen Lebens und vor allem der Arbeitswelt hat sich enorm beschleunigt. Es bleibt immer weniger Zeit, sich auf Neuerungen einzustellen. Das verlangt eine schnelle Erfassung und Verarbeitung von Sachverhalten.

Inhalte

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern die Fähigkeit, Anforderungen der modernen Arbeitswelt oder des politischen Alltagsgeschehens effektiv zu bewältigen. Sie lernen, wie sie Ihre Zeit effektiv einteilen, Zeitfresser identifizieren und Konzentrationsfähigkeit und Motivation steigern. Mit der Methode des Schnelllesens werden Texte effizienter erfasst und verarbeitet. Das Gelernte wird in praktischen Übungen einstudiert.

Zielgruppe

politisch aktive Bürger, Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, praktische Übungen, Arbeit mit Fallbeispielen

18.-19.06.2012

E50-180612-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

26.-27.11.2012

E50-261112-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

michael.sieben@kas.de | 02236 7074430

Demokratie braucht Führung – Führungskräfte-seminar

Unsere Gesellschaft ist durch einen schnellen Wandel, Pluralität und unterschiedliche Wertvorstellungen gekennzeichnet. Führungskräfte sind beständig herausgefordert, komplexe Situationen zu erfassen, Mitarbeiter zu motivieren, effiziente Entscheidungen zu treffen. Menschen mit Leitungsbegabung werden dringend auf allen gesellschaftlichen Ebenen benötigt.

Inhalte

- Werte und Führungsethik
- Wie können Mitarbeiter/innen inspiriert und motiviert werden?
- Was macht eine gute Führungskraft aus?
- Wodurch ist das persönliche Führungsverhalten gekennzeichnet?
- Konfliktbewältigung

Zielgruppe

Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Diskussion, Gruppenarbeit,
Arbeit mit Fallbeispielen

Politische Projekte erfolgreich steuern

Von der Kampagne bis zur Großveranstaltung werden politische Projekte heute immer komplexer, mit wohlüberlegter Planung wird die Durchführung aber einfacher. Wie steuere ich Veranstaltungen einfach?

Inhalte

In diesem Seminar werden Ihnen die Grundtechniken des Projektmanagements gezeigt.

- Von der Idee zum politischen Projekt: Ziele und Meilensteine definieren
- „Wir schaffen das!“ Eigeninitiative fördern, gemeinsame Erfolge vorbereiten
- Finanzielle und organisatorische Rahmenbedingungen politischer Projekte
- „Es klappt nicht!“ Konflikte erkennen, Motivation erhalten

Zielgruppe

Politisch Aktive mit Interesse an Kampagnen-Planung und Steuerung

Methoden und weitere Hinweise

Planspiel, Gruppenarbeit, Praktische Übungen, Vortrag, Arbeit mit Fallbeispielen

Der Community-Organizer

Immer weniger Freiwillige engagieren sich für Themen und Kampagnen. Wie kann man mit geringeren personellen Ressourcen noch im politischen Umfeld aktiv Projekte entwickeln und Themen voranbringen?

Inhalte

Barack Obama hat als Community Organizer gearbeitet, Hillary Clinton ihre Abschlußarbeit dazu geschrieben, was macht aber dieses System für politische Kampagnen und politische Arbeit so interessant? Was macht ein „Community-Organizer“ und wie hilft seine Tätigkeit in einem Umfeld in dem politische Parteien immer weniger Zulauf haben?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, die in ihrer Nachbarschaft etwas bewegen wollen.

Methoden und weitere Hinweise

Vortrag, Praktische Übungen, Planspiel, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Diskussion

„Take Action“ – Engagement vor Ort

Politik lebt von Beteiligung. Es gilt, Entscheidungen zu beeinflussen, zu optimieren und zu legitimieren. Ziel ist es, etwas zu bewegen und Maßnahmen in eine bestimmte Richtung zu lenken. In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit verschiedenen Möglichkeiten, sich zu beteiligen und Unterstützung zu organisieren.

Inhalte

- Engagement- und Aktionsformen und Initiativen
- Organisation von Unterstützung
- Rolle des Web 2.0
- Rechtliche Hinweise

Zielgruppe

Bürger mit Interesse an ihrer Gemeinschaft, Menschen, die etwas bewegen wollen

Methoden und weitere Hinweise

Vorträge, Eigene Übungen, Rollenspiele, Diskussion