



#IKPK14

EINLADUNG

12. INTERNATIONALE KONFERENZ FÜR POLITISCHE KOMMUNIKATION

12. | 13. OKTOBER 2014

AKADEMIE DER
KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG
BERLIN



Konrad
Adenauer
Stiftung

Tagungsort

Akademie der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Erreichbarkeit
während der Konferenz:
0172/298 76 75

Konzeption

Konrad-Adenauer-Stiftung
Ralf Guldenzopf
Dr. Kristina Hucko
Matthias Bunk
Michael Sieben

Medienbetreuung

Matthias Barner
Pressesprecher der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Telefon 030/26996-3222
kas-pressestelle@kas.de

Organisation

Doris Schimanke
Konrad-Adenauer-Stiftung
Bildungszentrum Eichholz
Urfelder Straße 221
50389 Wesseling
Telefon 02236/707-4409
Fax 02236/707-54409
doris.schimanke@kas.de

Die Konferenz wird
simultan englisch/deutsch
gedolmetscht.

www.kas.de/ikpk14

Hashtag: #ikpk14



Konrad
Adenauer
Stiftung

Anmeldung

Bitte melden Sie sich verbindlich
mit der beiliegenden Karte oder
online auf www.kas.de/ikpk14
bis zum 30. September 2014 an.
Es wird ein Tagungsbeitrag von
50 Euro (20 Euro ermäßigt für
Studenten) erhoben. Sie erhalten
eine schriftliche Teilnahmebestä-
tigung. Fahrtkosten können nicht
erstattet werden. Sprechen Sie
uns an, falls Sie Unterstützung
bei der Suche eines Hotels brau-
chen. Wir haben in Laufweite
und zu günstigeren Konditionen
Kontingente reservieren lassen.

Die Akademie verfügt über einen
barrierefreien Zugang.

Anfahrt

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln,
Bus Linie 100, 106, 187 oder
200, Haltestelle: Nordische
Botschaften/Adenauer-Stiftung

Diese Veranstaltung wird
gefördert durch die Deutsche
Klassenlotterie Berlin (DKLB).

In Kooperation mit:


polisphere
think tank for political consulting


MSLGERMANY


TAGESSPIEGEL
BERLIN ERGÄNZUNG WIESBADEN



- 15.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung**
Ralf Güldenopf
Leiter der Abteilung Politische Kommunikation der Konrad-Adenauer-Stiftung
- 15.15 Uhr Kommunizieren und Entscheiden in der Aufregerdemokratie**
Prof. Dr. Karl Rudolf Korte
Universität Duisburg-Essen, Direktor der NRW School of Governance
- 16.00 Uhr Digitale Werkzeuge in deutschen Wahlkämpfen – zwischen Mythen, Amerikanisierung und Kampagnenlogik**
Andreas Jungherr
Universität Mannheim
 anschließend im Gespräch mit:
- **David J. Knepper**
Geschäftsführer der Agentur Neolox
 - **Alexander Kurz**
Referent für Öffentlichkeitsarbeit, Netzpolitik und neue Medien der CDU-Fraktion im Hessischen Landtag
 - **Dr. Stefan Hennewig**
CDU-Bundesgeschäftsstelle
- 16.45 Uhr** Kaffeepause
- 17.15 Uhr Das schottische Unabhängigkeits-Referendum: Hintergründe, Kampagnen, Ausblick**
Prof. James Mitchell
Professor of Public Policy, University of Edinburgh
- 18.00 Uhr Kommunikation in Zeiten internationaler Krisen**
 Diskussionsrunde mit
- **Prof. Dr. Martin Löffelholz**
Rektor der Swiss German University (Jakarta, Indonesien), Leiter der Forschungsgruppe Krisenkommunikation, TU Ilmenau
 - **Andreas Sandre**
Public Affairs Officer, italienische Botschaft in Washington DC, Autor von „Twitter for Diplomats“
 - **Dr. Andrea Claudia Hoffmann**
Redakteurin für den Nahen und Mittleren Osten beim Nachrichtenmagazin FOCUS, Mit-Herausgeberin des Buches „Kriegs- und Krisenberichterstattung. Ein Handbuch“
- Moderation: Thomas Wiegold**
Freier Journalist und Betreiber des Blogs augengeradeaus.net
- 19.30 Uhr Get Together**

- 10.00 Uhr Ist Erfolg planbar? Kampagnenführung als Wissenschaft**
Sasha Issenberg
Journalist, Blogger und Autor des Buches „The Victory Lab“
- 10.45 Uhr Lessons Learned: Die Neuaufstellung der Republikanischen Partei**
Sally Bradshaw
Politische Beraterin des ehemaligen Gouverneurs von Florida Jeb Bush sowie der Republikanischen Partei
- 11.30 Uhr** Kaffeepause
- 12.00 Uhr Die Midterms als Weichenstellung für 2016**
Kristen Soltis Anderson
Mitgründerin des Meinungsforschungs-Unternehmens „Echelon Insights“, Kolumnistin bei „The Daily Beast“
- 12.45 Uhr** Mittagspause
- 13.45 Uhr Die Macht der Gefühle: Das Tool „emolyzr“**
Dr. André Weinreich
Mitgründer und wissenschaftlicher Leiter emolyzr GmbH – Humboldt-Universität zu Berlin
- 14.30 Uhr Die deutsche Parteienlandschaft nach den Landtagswahlen in Brandenburg, Sachsen und Thüringen**
Matthias Jung
Geschäftsführer Forschungsgruppe Wahlen, geschäftsführender Gesellschafter des Instituts für praxisorientierte Sozialforschung (i p o s)
- 15.00 Uhr Antworten der Parteien auf die Landtagswahlen: Kampagnenmacher im Gespräch**
- **Gregor Jaecke**
Landesgeschäftsführer der CDU Hamburg
 - **Dirk Reitze**
Landesgeschäftsführer der CDU Berlin
 - **Katrin Schütz**
Generalsekretärin der CDU Baden-Württemberg
 - **Dr. Mario Voigt**
Generalsekretär der CDU Thüringen
 - **Matthias Jung**
Forschungsgruppe Wahlen
- Moderation: Axel Wallrabenstein**
Chairman MSL Group Germany
- 16.00 Uhr Ende der Veranstaltung**