



**60 YEARS OF SOCIAL MARKET ECONOMY:
FORMATION, DEVELOPMENT AND PERSPECTIVES OF A
PEACEMAKING FORMULA**

Monday, November 30, 2009

*Organised by the Konrad-Adenauer-Foundation in cooperation with the
European Business Circle and the University of Oxford*

Program

- 09.00 h *Arrival*
- 09.30 h *Opening and Welcoming Session*
*(Dr. Michael Borchard, Konrad-Adenauer-Foundation; Dr. Christian L.
Glossner, University of Oxford, European Business Circle)*
- 10.00 h Key Note: **The Challenge for the Social Market Economy: An
International Perspective**
(Prof. Owen Darbishire, University of Oxford)
- I Panel: Formation and Implementation of the Social
Market Economy**
- 10.30 h Key Note: **The Making of the German Post-War Economy**
(Dr. Christian L. Glossner, University of Oxford, European Business Circle)
- individual seminar papers
- ✓ **Manuel Wörsdörfer:** An ordoliberal interpretation of Immanuel Kant and Adam Smith
 - ✓ **Alexander Lorch:** Die Soziale Marktwirtschaft weiterdenken - Ideen für eine wirtschaftsethische Erneuerung
- 11.30 h Coffee break
- II Panel: Transformation of the Social Market Economy**
- 12.00 h Key Note: **An Economic Model at the Age of 60: Path Changes
or Path Dependences?**
(Prof. Lothar Funk, University of Applied Science Düsseldorf)
- individual seminar papers
- ✓ **Dr. Hagen Lesch:** Tarifautonomie: Tragende Säule oder bröckelnder Pfeiler der sozialen Marktwirtschaft
 - ✓ **Christine Wolfgramm/Ines Läufer:** Soziale Sicherungssysteme in der Sozialen Marktwirtschaft: Im Spannungsfeld zwischen Sozialpolitik und Markt. Eine Betrachtung der Gesetzli-

chen Krankenversicherung im Kontext sozial-
marktwirtschaftlicher Prinzipien

13.30 h Lunch

III Panel: Potential and Perspectives of the Social Market Economy in the context of Europeanisation and Globalisation

14.30 h Key Note: **Economic Policy Challenges for the 'Social Market Economy' in a Globalized World: Old wine in new skins?**
(Prof. Bodo Herzog, ESB Reutlingen)

individual seminar papers

- ✓ **Dr. Markus Marktanner:** Addressing the Marketing Problem of the Social Market Economy
- ✓ **Dr. Marc Stegherr:** Rezeption der Idee in den Transformationsländern Mittelost- und Südosteuropas

16.00 h Coffee break

- ✓ **Janina Jänsch/Christian Vossler:** Bedeutung des Staates für den Klimaschutz in der Sozialen Marktwirtschaft
- ✓ **Ekkehard Köhler:** Ursachen und ordnungspolitische Konsequenzen der Finanzmarktkrise

IV Discussion: Social Market Economy - An economic model for other countries? Difficulties and Possibilities

17.15 h Presentation Dr. Christian L. Glossner, University of Oxford, European Business Circle

18.30 h End of conference