



Konrad
Adenauer
Stiftung

Programa Medios de Comunicación
y Democracia en Latinoamérica

EL TRATAMIENTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PRENSA LATINOAMERICANA



La **Fundación Konrad Adenauer** es una institución política alemana fundada en el año 1964, comprometida con el movimiento demócrata cristiano, cuyo nombre se honra con el del primer Canciller Federal. Sus actividades, tanto en Alemania como en el resto del mundo, se rigen por los principios que determinaron la obra de Konrad Adenauer. En la cooperación internacional, los objetivos de la Fundación se centran en mantener la paz y la libertad en todo el mundo, fortalecer la democracia, luchar contra la pobreza y conservar el entorno de vida natural para las generaciones venideras. Para esto, tiene presencia en más de cien países con alrededor de doscientos proyectos y programas de formación política, elabora bases científicas para la acción política, otorga becas a personas altamente dotadas e investiga la historia de la democracia cristiana, apoya el movimiento de unificación europea y los procesos de integración regional, promueve el entendimiento internacional y fomenta la cooperación en la política del desarrollo. En la Argentina, la Fundación Konrad Adenauer trabaja desde hace más de 35 años y actualmente concentra sus esfuerzos en las siguientes áreas temáticas: desarrollo local y regional, capacitación y asesoría a dirigentes políticos, reformas políticas, integración regional, políticas económicas y sociales, estado de derecho, medios de comunicación y democracia. Estas actividades se realizan con contrapartes de pensamiento político afín, entre ellos, universidades, ONGs, centros de estudios, partidos políticos y medios de comunicación.

www.kas.de



Konrad
Adenauer
Stiftung

Medios y Democracia en Latinoamérica

Un Programa Regional de la Fundación Konrad Adenauer

La diversidad y la calidad de la cobertura informativa son condiciones esenciales para afianzar las estructuras democráticas. Por eso, la **Fundación Konrad Adenauer** participa activamente desde los años 80 con un programa especial regional, el **Programa Medios y Democracia en Latinoamérica**. Mediante seminarios, conferencias, publicaciones y estudios, el Programa de Medios actúa en el vértice de la comunicación política, las regulaciones a los medios de comunicación, las ciencias de la comunicación y el periodismo práctico.

El Programa Regional de Medios se enfoca en proyectos, orientados a mejorar el flujo de comunicación entre gobernantes y gobernados, a fin de sensibilizar a la sociedad en los valores de una democracia sustentable y fortalecer la confianza en las instituciones democráticas.

El Programa Medios promueve información periodística política de investigación, por ejemplo sobre la Justicia, la

economía, elecciones y el cambio climático. En cuanto a la especialización de periodistas, el programa se dedica, entre otros propósitos, a discutir sobre el rol constructivo del periodismo en zonas de conflicto y la ética periodística.

Otro eje del trabajo es la legislación de los medios de comunicación, enfocado desde los temas de la libertad de prensa, la regulación de la radiodifusión, el acceso a la información, hasta el derecho de licencia y competencia.

En nuestro proyecto MediosLatinos.com encontrará toda la información actualizada diariamente sobre la escena mediática en América latina. Este sitio cuenta con una biblioteca multimedia, tiene links a los últimos estudios en el área de los medios. Incluye también Podcasts con análisis político de nuestra red de expertos en comunicación política OCPLA.

www.kasmedios.org

Nuestro Socio en este estudio

GlobalNews® Group, miembro de FIBEP (www.fibep.info) y de AMEC (www.amecorg.com)

- Empresa de monitoreo y evaluación de medios
- Desde 1998, presencia en 17 países de AL
- Cubre más de 1.500 medios gráficos y 200 medios audiovisuales en la región
- Cobertura de noticias de un total de 57 países en 12 idiomas traducidos al español, inglés y portugués
- Premio 2007 "International Member's Award" de la Asociación de Empresas de Análisis de Medios (AMEC) en Londres

El Cambio Climático en la agenda mediática

Si no hubiera informes y conferencias internacionales sobre el clima, el fenómeno estaría cerca de desaparecer del todo de la agenda de la prensa regional. El promedio de la cobertura no llega al uno por ciento del volumen total de los informes publicados por día. Esto se desprende de un nuevo estudio del Programa Regional de Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica de la Fundación Konrad Adenauer.

¿Que se midió?

El análisis realizado con Global News, una agencia internacional especializada en el monitoreo de medios, compara los dos diarios nacionales de mayor circulación en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, México, Perú y Venezuela, a lo largo de un mes.

Se analizaron principalmente estos aspectos: ¿Cómo retoman los medios el tema respecto al volumen? ¿qué actores dominan la agenda en los medios? ¿cómo se presenta el Cambio Climático en el contexto? ¿cómo se investiga en torno a las causas y los efectos del fenómeno? ¿qué fuentes se usan y qué soluciones se proponen?

Objetivo del estudio

De este modo nuestro estudio se transforma en un instrumento para analizar profundamente los procesos de comunicación y algunos efectos claves en la opinión publicada: ¿cuáles de los temas relacionados no se toman en cuenta lo suficiente, medido por país? ¿con qué temas aparecen los actores y organismos internacionales? ¿cómo llegan los mensajes de la política y de los organismos internacionales a los medios de comunicación? ¿qué aspectos dominan los temas alrededor del cambio climático en la opinión publicada?

Una mirada a las fuentes citadas en los informes muestra que los políticos de la región no asumen un liderazgo para instalar este tema en la agenda mediática. El uso de tecnologías limpias, la reducción del consumo energético u otras soluciones positivas son cuestiones mencionadas, a lo sumo, de manera marginal. El cambio climático – según esta primera muestra comparativa – es abordado principalmente como un fenómeno del que se encargan las instituciones internacionales sin referencias a la propia realidad.

Contacto:

Dra. Karla Sponar

Directora del Programa Regional
Medios y Democracia en Latinoamérica
Fundación Konrad Adenauer

medios.buenosaires@kas.de



Programa Medios de Comunicación
y Democracia en Latinoamérica

GlobalNews
Intelligent Media Search & Analysis

www.globalnews.com.ar

El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana

Philip Kitzberger, Dr. en Ciencia Política, Profesor en la Universidad Torcuato Di Tella / Investigador CONICET

Germán J. Pérez, Lic. en Ciencia Política, Coordinador del Grupo de Estudios sobre Protesta Social y Acción Colectiva, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires

Introducción

El Cambio Climático (CC) se ha ido construyendo como problema para la opinión pública mundial en forma sostenida durante los últimos años. El paso a la instalación definitiva del problema en la esfera pública, sin embargo, parece haber sido impulsado decisivamente con la consagración de Al Gore y el IPCC, cuando en 2007 se les confiere, en forma compartida, el Premio Nobel de la Paz “por sus esfuerzos en construir y difundir conocimiento acerca del CC producido por la mano del hombre”.

Por su parte, el fenómeno del CC ha comenzado a tratarse en la prensa latinoamericana vinculado a varios factores. Alteraciones en la regularidad de lluvias y sequías, la sustentabilidad ambiental, económica y social de la producción de biocombustibles y sus consecuencias sobre la seguridad alimentaria, los efectos ambientales de la explotación minera, la instalación de plantas de producción de pasta de celulosa, las consecuencias de la siembra intensiva de monocultivos, entre otros, son los disparadores de la discusión acerca de una problemática que ya registra importantes antecedentes en el debate internacional impulsado por organismos multilaterales, principalmente por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (Intergovernmental Panel of Climate Change, IPCC). Al detectar el problema del CC mundial, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA / UNEP) crearon este Grupo Intergubernamental en 1988. Se trata de un grupo abierto a todos los miembros de las Naciones Unidas y de la OMM.

La función del IPCC consiste en analizar, de forma exhaustiva, objetiva, abierta y transparente, la información científica, técnica y socioeconómica relevante para entender los elementos científicos del riesgo que supone el cambio climático provocado por las actividades humanas, sus posibles repercusiones y las posibilidades de adaptación y atenuación del mismo.

En su definición del cambio climático el IPCC identifica tres factores antropogénicos que influyen sobre las variaciones del clima: la producción de energía -las emisiones resultantes de la utilización de combustibles fósiles-, el uso de los suelos y la silvicultura: el desarrollo y cuidado de los bosques. Como consecuencia de la escalada de los precios mundiales de los commodities vinculados a estas tres actividades, América Latina ha comenzado a evaluar las consecuencias climáticas de sus modelos de desarrollo en términos de sustentabilidad ambiental y social.

La adaptación y mitigación de los efectos del CC dependen de la posibilidad de producir una sinergia entre sus principales dimensiones antropogénicas: producción de energía, uso de suelos y silvicultura respecto de los modelos de desarrollo sustentable en términos económicos y sociales. Para tal fin, es indispensable el desarrollo de indicadores de impacto sociales y ambientales que permitan el empleo de un marco común de evaluación para la toma de decisiones.



¿Cómo se trata el Cambio Climático en la prensa latinoamericana?

Volumen

El **volumen** total de notas relevadas nos da una primera aproximación a la relevancia que adquiere la cuestión del CC en los distintos contextos nacionales. En la prensa de México y Brasil el tema recibe mayor tratamiento debido a que son los dos países de la región donde el problema del CC se vincula directamente con el debate público respecto del modelo de desarrollo sustentable en términos ambientales, económicos y sociales.

En **México**, la presencia del tema es más numerosa por los debates acerca de los efectos de la producción de biocombustibles sobre las poblaciones rurales de base comunitaria y étnica que, además, tienen capacidad de agenda por estar fuertemente movilizadas. La prensa del país, principalmente el opositor diario La Jornada que suma 32 registros –casi el 15 % del total relevado–, coloca en el centro del debate las consecuencias de este tipo de producción agroenergética sobre la seguridad alimentaria de una población con

alarmantes problemas alimentarios y nutricionales.

Cantidad de noticias por medio y por país sobre el volumen total del estudio
Total: 214 noticias

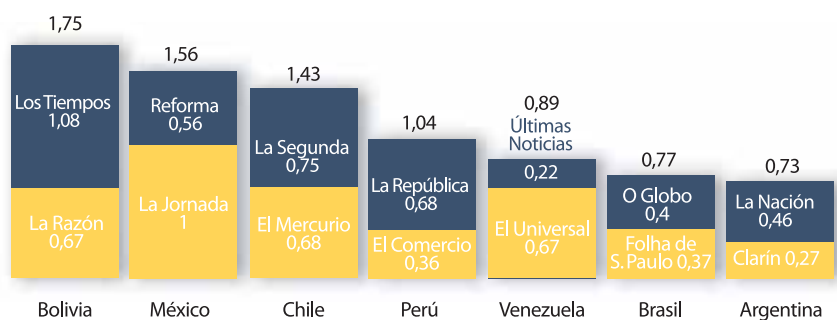


En **Brasil** el tema se relaciona con los cuestionamientos científicos a los efectos sobre el clima que conllevaría la política de producción de etanol, encabezada como cruzada internacional por el presidente Lula. A su vez, la atención mediática se centra también en las preocupantes cifras sobre desplazamiento de la frontera agropecuaria en detrimento de la selva amazónica.

Es interesante destacar, asimismo, que si se toma como referencia el **volumen total de noticias sobre CC ponderado sobre el volumen del periódico**, Bolivia resulta el país con valores más altos lo que, como veremos, da cuenta de la politización del tema del CC en el contexto de una fuerte confrontación entre la prensa y el gobierno de Evo Morales.

Los altos valores de **Chile** se explican por una combinación de eventos y factores contextuales que despiertan la atención de la prensa. De un lado, en el período hay una intensa actividad gubernamental y legislativa en

Volumen total de noticias sobre CC en % ponderado sobre el volumen del periódico
Total: 214 noticias



Los tiempos (Bolivia) representa el promedio más alto de notas sobre Cambio Climático sobre el total de artículos que publicó el diario. Últimas Noticias (Venezuela) representa el promedio más bajo.

torno al tema. Se anuncia la creación de una agencia y se discuten reformas a la Ley de Medio Ambiente. Del otro, la prensa chilena se muestra particularmente sensible a la cuestión de los hielos y de la afirmación de la soberanía antártica. Esta última es objeto de eventos mediáticos destinados a llamar la atención de la opinión pública sobre el peligro del deshielo.

Cantidad y porcentaje de noticias referidas al CC sobre el total publicado en cada diario

Medio	Cantidad de noticas sobre cambio climático	Volumen total	% sobre voluimen total
La Jornada (México)	32	3.200	1
Reforma (México)	23	4.100	0,56
El Mercurio (Chile)	21	3.100	0,68
El Universal (Venezuela)	19	2.820	0,67
La Nación (Argentina)	18	3.900	0,46
O Globo (Brasil)	17	4.200	0,4
Folha de Sao Paulo (Brasil)	16	4.300	0,37
Los Tiempos (Bolivia)	13	1.200	1,08
La Segunda (Chile)	12	1.600	0,75
Clarín (Argentina)	11	4.100	0,27
La República (Perú)	11	1.619	0,68
El Comercio (Perú)	10	2.740	0,36
La Razón (Bolivia)	6	900	0,67
Últimas Noticias (Venezuela)	5	2.300	0,22

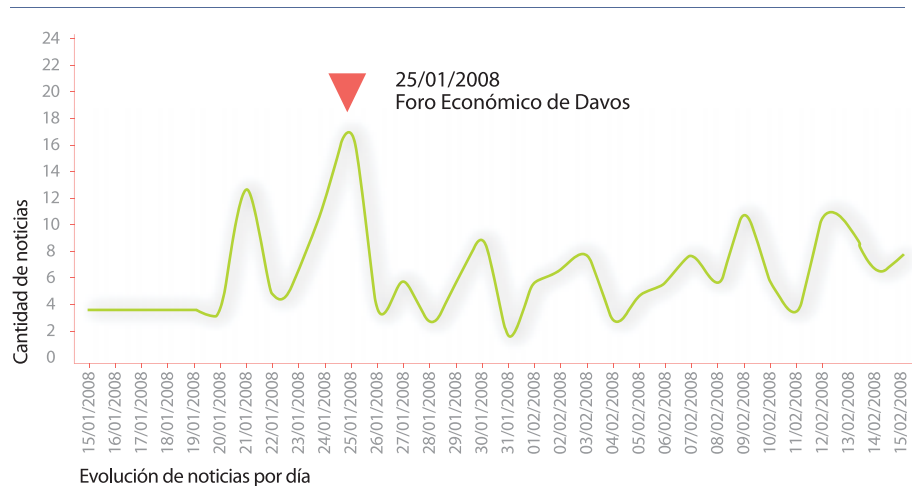
De todos medios la tendencia general es que las noticias sobre Cambio Climático tienen una muy baja incidencia respecto del volumen total de noticias publicadas.

Los diarios tradicionales de Chile, Venezuela y Argentina como El Mercurio (21 registros), El Universal (19 registros) y La Nación (18 registros) respectivamente, cubren más el fenómeno por su política editorial de brindar mayor atención, al ser diarios de élite, a la política internacional, tratándose de un tema en el cual los organismos internacionales y los gobiernos centrales tienen una mayor capacidad de agenda.

La explicación de la atención en relación al CC se debe a que en el marco del evento se reunieron Al Gore, quizás el mayor líder de opinión en campaña por el combate contra el calentamiento global, con Bono, la estrella de rock involucrada en la lucha contra la pobreza, y manifestaron la necesidad de unir las agendas de la lucha contra la pobreza y el CC.

El Foro Económico Mundial, un evento que se realiza regularmente en la ciudad de Davos, en el que los líderes del poder económico mundial discuten la agenda de problemas del porvenir, se convirtió en el evento que generó el **pico de cantidad de noticias por día**, registrado el 25 de enero, durante el período observado.

Total: 214 noticias



La evolución día a día de los artículos sobre Cambio Climático en el período analizado presenta picos informativos, siendo el más alto el del 25/01, fecha en la que tuvo lugar el Foro Económico de Davos, donde se debatieron algunos aspectos relacionados al Cambio Climático mundial.

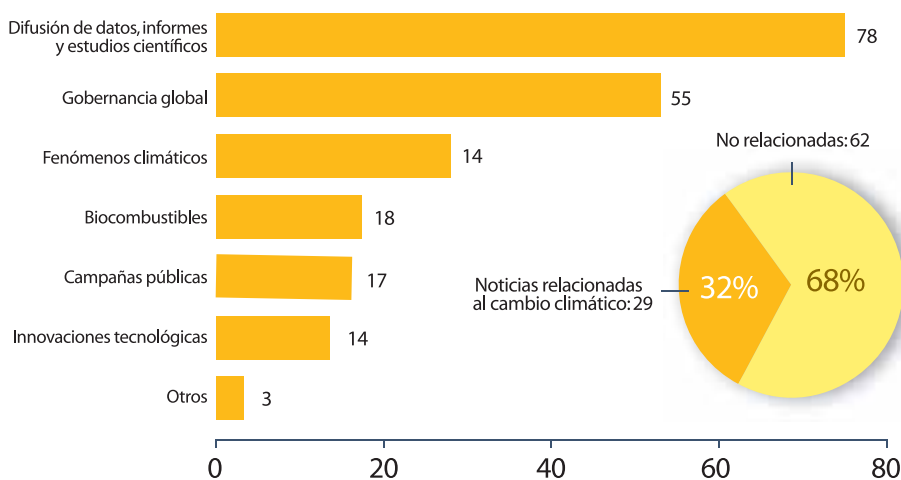


Unidades temáticas

El predominio de la **difusión de datos, informes y estudios científicos** como **unidades temáticas** que disparan la publicación de notas sobre el CC se explica por el hecho de tratarse de un tema novedoso para buena parte de la región, por un lado, y por el carácter incipiente de los indicadores y criterios de análisis del problema que los propios actores científicos y técnicos internacionales asumen al momento de evaluar el fenómeno, por el otro. Los propios fundamentos del IPCC, principal organismo científico-técnico de difusión internacional del problema, señalan la necesidad de construir indicadores estables y confiables para investigar el CC (ver <http://www.ipcc.ch/>). Consecuentemente, buena parte del debate internacional está centrado aún en la dilucidación científica de las causas y consecuencias del CC.

encauzar una política global, coordinada y basada en acuerdos obligatorios y vinculantes. El enorme problema que se abre es que una política global obliga a discutir y a acordar sobre cuestiones controvertidas como el derecho al desarrollo o la justicia distributiva internacional. Con el fracaso de la experiencia de Kyoto en el horizonte, una muestra de lo difícil que es acordar en estas materias, los gobiernos, principalmente los de los países desarrollados, se ven obligados a avanzar y mostrar públicamente su compromiso sobre la adjudicación de responsabilidades, compensaciones, sacrificios y cuotas de emisión de gases. Uno de los ejes que estructuran el debate es el de la responsabilidad que le cabe a los países según su grado de desarrollo. En este sentido se presenta la acuciante pregunta acerca del derecho al bienestar y la razonabilidad y/o moralidad de restringir el desarrollo económico de países no desarrollados al considerar sus recursos como reservorios verdes.

Cantidad de noticias por tema



La divulgación de datos o informes, y las noticias relacionadas a la preocupación de gobiernos y organismos multilaterales sobre las causas y consecuencias del Cambio Climático, concentran más del 60% del material analizado.

Del total de artículos referidos a fenómenos climáticos (tormentas, inundaciones, tornados y otros), sólo un 32% (29 artículos) los relacionan al cambio climático.

En estas discusiones, cuya ocurrencia es visible primordialmente en los foros internacionales y a nivel de los gobiernos de las potencias desarrolladas, no se observa una gran participación de los líderes de la región. La excepción a la regla es el gobierno de Brasil.

En sus apariciones públicas todos los grandes actores gubernamentales, incluso el gobierno de los EEUU que en el corto plazo sólo asume medidas de carácter voluntario, declaran la necesidad y el

Asimismo, es evidente que el rol asumido por los organismos multilaterales y los gobiernos centrales ubica a la problemática en el orden de la **gobernanza global** que se refleja en la prensa latinoamericana. El consenso científico dominante asume que la amenaza del cambio climático sólo puede ser combatida en forma consistente si los países, en especial los más poderosos, logran

compromiso de llegar a un acuerdo global y vinculante sobre emisiones que reemplacen el protocolo de Kyoto. En este sentido se destaca el protagonismo de la UE la cual, en el período observado, lanza un compromiso que obliga a todos sus miembros a reducir emisiones e impulsar el uso de energías renovables, entre otras medidas que interpelan a los actores económicos y

gubernamentales internacionales. La prensa latinoamericana se hace eco de estos debates. En Chile, El Mercurio publica el 28 de enero un elogioso artículo titulado: "Europa se fija formidables metas energéticas"; en Brasil, el 17 de ese mismo mes, Folha remarca el protagonismo de la UE en una nota titulada: "Comissão Européia diz que vai manter plano contra mudança climática". Incluso en Venezuela, donde el problema del CC encuentra poca repercusión en la prensa, El Universal publica el 23 de enero un artículo que destaca el interés de la UE por las cuestiones ambientales: "Unión Europea adopta un plan energético contra el cambio climático".

En el caso de los **fenómenos climáticos** como disparadores de las referencias de la prensa latinoamericana al problema, en la mayoría de los casos se trata de los efectos producidos por uno de los fenómenos meteorológicos más controvertidos en los debates sobre CC: los efectos de la corriente del Niño sobre el Pacífico tropical, que afecta principalmente a Bolivia y Perú. La pregnancia del tema en la prensa latinoamericana también se percibe en las vagas referencias al CC, casi como categoría del sentido común periodístico, que se registran en las crónicas que describen fenómenos meteorológicos extremos: la ola de calor en el sur de Chile, las lluvias torrenciales en Bolivia, trastornos en la costa peruana, etc. Como ejemplo puede mencionarse una nota publicada el 16 de enero en Los Tiempos de Bolivia titulada: "Demoran en llegar víveres a inundados", donde se lee: "Ya son más de 5 mil las familias afectadas en todo en departamento por el fenómeno de La Niña, desde que los efectos del cambio climático se hicieron sentir, según la evaluación de Defensa Civil." Hablamos de uso vago o errático en la medida en que La Niña es un fenómeno climático regular que no dependería de factores antropogénicos, es decir, no es consecuencia del CC provocado por el hombre.

La discusión sobre **biocombustibles** -cuyas aristas analizaremos más adelante-, por su parte, aparece prácticamente restringida a los países donde se presenta como estrategia posible de desarrollo: México, Brasil y, como tema novedoso, en Perú. Puede conjeturarse que, más allá de los reportes técnicos que van moldeando el escenario del debate según el pulso internacional, el tema de los agrocombustibles es el principal aspecto político vinculado al desarrollo regional que moviliza los debates sobre el CC.



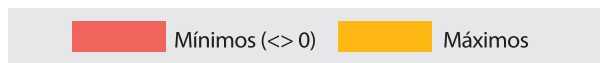


Tipo de tratamiento

La combinación de las variables **tipo de tratamiento**, **género** y **autor** muestra que si bien el tema se ha conformado en la prensa como núcleo temático autónomo, dado que en la totalidad de los casos el **tratamiento directo** supera al **indirecto**.

Noticias de tratamiento directo e indirecto

País	Directo	Indirecto
Argentina	68,97%	31,03%
Bolivia	57,89%	42,11%
Brasil	54,55%	45,45%
Chile	54,55%	45,45%
México	52,73%	47,27%
Perú	61,90%	38,10%
Venezuela	66,67%	33,33%
Total	54,41%	41,59%

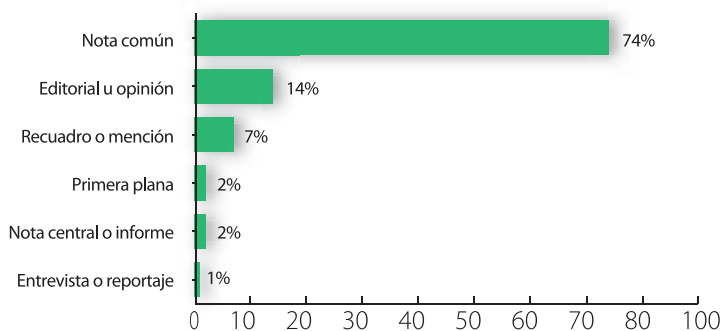


Más de la mitad de los artículos analizados presentan un tratamiento directo de la cuestión del cambio climático, siendo Argentina y Venezuela los países donde esta tendencia es más pronunciada.

Genero de las notas

Sin embargo, en el 74% de los registros se trata de **notas comunes** frente a un 14% de **editoriales o notas de opinión**, lo que denota que aún no aparece como un campo de debate consolidado con ejes suficientemente definidos. Asimismo, si se considera el tema desde el punto de vista de las **voces autorizadas** para intervenir, es interesante señalar que las notas **sin firma** más las **firmadas por periodistas** suman casi el 88% del total, lo

Tipo de artículos



La entrevista o reportaje constituye la modalidad menos utilizada por los medios monitoreados.

que permite inferir la limitada intervención de actores sociales y políticos de manera directa en la arena mediática de la región. En definitiva, estos datos nos permiten advertir que, tomando a la prensa Latinoamericana en general, el CC está construido predominantemente según la lógica mediática de la información más que de la opinión.

Autores de las notas

Entre las **voces** no periodísticas relevadas destacan los **científicos** por sobre los **políticos y economistas** -voces muy presentes respecto de otro tipo de temas-, lo que nos permite corroborar la conjetura de que respecto del problema del CC se están configurando los ejes técnicos de discusión en un escenario mediático donde los tópicos y actores específicos todavía son difusos, más aún si se compara con la densidad de la participación de actores políticos y sociales que la problemática convoca en los países desarrollados.

Autor

Sin firma	50%	87,39%
Periodista	37,39%	
Científico	4,67%	12,61%
Ambientalista	2,34%	
Empresario	1,40%	
Funcionario	1,40%	
Economista	0,93%	
Político	0,93%	
Escritor	0,47%	
Líder social	0,47%	

Periodistas y científicos son los autores con mayor presencia en los medios monitoreados



La palabra más autorizada en la cobertura periodística y en los debates mediáticos sobre CC es la de los **científicos naturales**. Biólogos, físicos, climatólogos, geógrafos, oceanógrafos parecen conformar así las voces dominantes. Ello explica que el trabajo periodístico base sus fuentes en publicaciones de prestigio académico como *Science*, *Nature*, *Proceedings*, *British Medical Journal*. Durante el período relevado la prensa latinoamericana confirió especial atención a nuevas evidencias científicas referidas al impacto del CC en la salud, especialmente entre las poblaciones pobres del planeta, debido a los trastornos en el control de enfermedades como el paludismo, y a las dificultades en la producción de alimentos que traerá aparejado el calentamiento.

Sin embargo, la voz de la ciencia no parece ser homogénea. En su documental *The Uncomfortable Truth*, Al Gore afirma que en el universo completo de los artículos con referato en publicaciones científicas no existen voces que nieguen el CC antropogénico. El problema, afirma el ex vicepresidente, es que en los medios periodísticos hay mucha relativización. Pareciera, dice, que la prensa no quiere incomodar a sus lectores.

Las distintas voces no periodísticas

¿Qué grado de **consenso científico** se refleja en la cobertura de la muestra analizada? En sólo dos casos, uno en *Folha de Sao Paulo* y el otro en *El Universal* de Caracas, se presentan posiciones críticas.

Folha reporta sobre un acto en el que investigadores de la Universidad Federal de Alagoas, miembros de un proyecto integrado por 10 universidades del mundo, entregan al ministro de ciencia y tecnología un informe en el cual se declaran “escépticos sobre la existencia del calentamiento global”. La acumulación de CO₂ en la atmósfera es el resultado y no la causa del calentamiento global, reza la teoría de este grupo de científicos. Afirman que en 20 años la atmósfera estará más fría, que los datos del IPCC son “alarmistas” y que Kyoto es “inútil”. Alegan que el IPCC no tiene en cuenta registros paleoclimáticos y denuncian que hay



intereses financieros detrás del panel. La crítica está en el fondo dirigida al pluralismo y la equidad en el acceso de voces en la esfera pública: "Lo que queremos es más democracia para debatir el asunto, sólo una voz tiene lugar en la prensa actualmente". La crónica epiloga que, sin embargo, el ministro informado declara que girará los datos al IPCC para que los evalúe (Iuri Dantas, "Grupo contraria teorías sobre o aquecimiento global e critica IPCC", FSP 15/2/08).

En efecto, las causas –en particular la antropogénesis– del cambio climático son controvertidas y esas polémicas científicas aparecen reflejadas en la prensa. Sin embargo, las **voces científicas** que cuestionan las afirmaciones dominantes referidas al CC que circulan en los medios y que movilizan fuertemente a la opinión pública, se quejan por los sesgos mediáticos que las llevan a estar subrepresentadas. Uno de los climatólogos escépticos más prolíficos y prestigiosos, y a la vez un personaje denunciado por el activismo ambientalista de estar financiado por intereses industriales ligados a los combustibles fósiles, publica una nota en El Universal de Caracas en la que se queja de que sólo las prognosis alarmantes suscitan interés y obtienen cobertura periodística (Michaels Patrick, "El planeta no está tan caliente", El Universal 20/1/08).

Si bien la presencia de las **voces empresarias** es poco significativa en términos cuantitativos, el carácter de sus apariciones no debe ser menospreciado. Las voces representativas de los intereses sectoriales poderosos de la economía mundial también tienen su lugar en la prensa de Latinoamérica. Responden, básicamente, a estrategias de comunicación que buscan mostrar, ante un incipiente interés de la opinión pública sobre el tema, el compromiso sectorial con el combate al mal común del CC. A modo de ejemplo, el presidente de la petrolera Shell aparece firmando una columna de opinión en la prensa boliviana y mexicana, donde presenta a su empresa apoyando iniciativas responsables para adaptarse al cambio por medio de nuevas tecnologías. *El Comercio* de Lima, por poner otro ejemplo, reporta sobre iniciativas de Google o de General Motors en relación con la promoción de tecnologías "limpias".

Un informe de gran repercusión en toda la región delata la desatención al sector naviero como fuente de emisiones y lo coloca como candidato a mayores regulaciones. El presidente de Airbus explica en la prensa argentina los esfuerzos e innovaciones del sector para ser sustentable y descalifica a los activistas que cuestionan la expansión del sector. Representantes agrarios desvinculan su actividad de impactos sociales y ambientales adversos. Una institución privada –el Servicio Internacional para la Adquisición de Aplicaciones Agrobiotecnológicas (ISAAA)– presenta un informe en el que explica el aumento de la superficie mundial de cultivos transgénicos como parte de una necesidad para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio. Asegura que la biotecnología aumenta la productividad total de los cultivos. Ésta contribuye, según estos voceros, a combatir la pobreza y "mitiga el cambio climático".



Por último, respecto de las voces que aparecen de manera directa en la prensa, es interesante el nivel de participación de las **organizaciones ambientalistas**, que, si bien con una incidencia limitada, considerando que se trata de un tema de su competencia específica, sin embargo, superan en representación directa en los medios a políticos, empresarios y economistas. El dato cobra relevancia en la medida en que, ni este tipo de organizaciones, ni las problemáticas ambientales, reconocen prácticamente antecedentes en los debates públicos en la región.

Perú es otro caso de alta **participación de empresarios** —la más significativa de la muestra—, políticos y funcionarios entre las voces autorizadas como fuentes de consulta sobre la cuestión del CC. Como venimos argumentando, la preponderancia de estos actores se observa en presencia de conflictos socioeconómicos domésticos que se vinculan con la problemática. En efecto, en Perú, durante el período, el gobierno propone la creación de una agencia medioambiental. Pero este anuncio activa a su vez una serie de repercusiones muy críticas que quitan al gobierno la iniciativa y el enmarcamiento del tema. La Defensoría del Pueblo toma postura acerca de las facultades regulatorias y sancionatorias que deberían contemplarse en el diseño de la agencia.

La República, desde una posición crítica del gobierno, reproduce los argumentos de un "experto ambiental" que critica la falta de políticas ambientales y afirma que el anuncio presidencial sólo apunta a aparentar compromiso o se debe a presiones de los EEUU. El gobierno es fuertemente criticado por la improvisación y la falta de voluntad en la regulación de la actividad minera. A su vez, durante el período es fuerte la crítica a la intención de Alán García, plasmada en un proyecto de ley, mencionado en el debate público como "la Ley de la Selva", de atraer inversores para la producción de etanol en tierras vírgenes de la región amazónica del Perú, sin contemplar los intereses de las poblaciones locales y sin la propuesta de marcos regulatorios adecuados. Ante las críticas recibidas desde la sociedad civil, el presidente ha buscado la deslegitimación de estos adversarios: "Los ambientalistas son enemigos del país", "los perros del hortelano", "los comunistas del siglo XXI" que obstaculizan las inversiones. La prensa recoge también un informe que coloca al Perú en un lugar "vergonzante", por el cual responsabiliza al gobierno, en términos de actuación medioambiental presentado en el foro de Davos.





Las fuentes citadas

Otro modo de evaluar las voces autorizadas en los medios para intervenir en el debate sobre el CC, consiste en relevar las **fuentes** referidas por los periodistas al momento de tratar la cuestión.

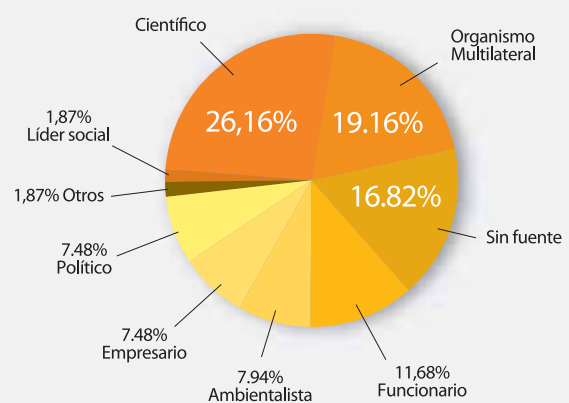
Promedio de fuentes por medio

Medio	Cantidad de noticias	Cantidad de fuentes	Promedio de fuentes por noticia
Últimas Noticias (Venezuela)	5	9	1,80
El Comercio (Perú)	10	16	1,60
La Segunda (Chile)	12	19	1,58
La República (Perú)	11	17	1,55
La Jornada (México)	32	48	1,50
Clarín (Argentina)	11	16	1,45
La Nación (Argentina)	18	23	1,27
Reforma (México)	23	29	1,26
O Globo (Brasil)	17	21	1,24
El Mercurio (Chile)	21	25	1,19
La Razón (Bolivia)	6	7	1,16
Folha de S. Paulo (Brasil)	16	18	1,,13
El Universal (Venezuela)	19	21	1,11
Los Tiempos (Bolivia)	13	13	1,00

Tomadas en general, se advierte el predominio de las referencias de autoridad a **científicos**, en primer lugar, seguidos de los **organismos multilaterales**, lo cual confirma el proceso de configuración de un campo de debate técnico en el escenario de la gobernanza global como señalamos más arriba.

De tal suerte, los **funcionarios** de las áreas específicas -medio ambiente, agricultura, producción, etc.- aparecen con mayor autoridad de consulta que los **políticos** y los **empresarios**; constatándose también una interesante representación como voces autorizadas en el discurso de la prensa de la palabra de los ambientalistas cuyos valores se ubican por detrás de científicos y organismos multilaterales.

Fuentes



Las fuentes informativas de los artículos sobre CC son diversas, siendo encabezadas por los científicos y los representantes de distintos organismos multilaterales (que juntos representan el 50%). Los funcionarios y los políticos aparecen en el 23% de los artículos analizados, mientras que los ambientalistas representan un 10%.

El análisis de las fuentes por país arroja resultados interesantes que permiten comparar el tratamiento del Cambio Climático en los distintos contextos nacionales.

Fuentes principales por país

	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	México	Perú	Venezuela	Total
Sin Fuente	24,14%	26,32%	12,12%	15,15%	21,82%	4,76%	8,33%	16,82%
Científico	17,24%	10,53%	45,45%	42,42%	23,64%	23,81%	8,33%	26,17%
Organismo multilateral	20,69%	36,84%	6,06%	9,09%	10,91%	19,05%	54,17%	19,16%
Funcionario	0,00%	15,79%	15,15%	3,03%	16,36%	14,29%	16,67%	11,68%
Ambientalista	17,24%	0,00%	6,06%	0,00%	14,55%	9,52%	0,00%	7,94%
Empresario	13,79%	0,00%	6,06%	9,09%	7,27%	14,29%	0,00%	7,48%
Político	3,45%	0,00%	3,03%	21,21%	1,82%	14,29%	12,50%	7,48%
Otros	0,00%	0,00%	6,06%	0,00%	3,64%	0,00%	0,00%	1,87%
Líder Social	3,45%	10,53%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,40%

Mínimos (<> 0)
Máximos

Los científicos conforman el referente más publicado.

En tipo de fuente "Otros" se incluyen a personalidades como conductores de televisión. En cuanto a los "Líderes Sociales", se destacan los artistas comprometidos con el medio ambiente.

México es el país con mayor volumen total de notas referidas al CC de los siete relevados. Allí se percibe la participación de distintos actores como voces consultadas por la prensa. La relativamente baja participación de los organismos internacionales respecto de los funcionarios técnicos -medio ambiente, producción, agricultura- y de las organizaciones ambientalistas se debe a que el problema asume en la prensa de México un carácter nacional, vinculado al modelo de desarrollo centrado en la explotación agropecuaria para la producción de biocombustibles. De tal suerte, las agencias estatales reciben una cantidad de demandas e interpelaciones directas acerca del problema del CC, por parte de diversos actores, que las fuerzan a una mayor intervención pública.

Esto contrasta con otros casos, principalmente Venezuela y en menor medida Argentina, donde la cobertura del CC se vincula a cuestiones de política internacional.

Ranking de organismos citados

ONU (20 artículos): En la mitad de los artículos (50%), la ONU aparece vinculada al tema de la Gobernanza Global, es decir al debate en torno a la definición de medidas globales para paliar los efectos negativos del Cambio Climático en el planeta. En menor medida, la ONU es citada su rol de organismo difusor de datos o informes científicos vinculados con el Cambio Climático (20% de los artículos); y también en relación a su papel de organismo que brinda auxilio a naciones afectadas por diferentes catástrofes climáticas (otro 20% de los artículos). En el 10% restante, la ONU aparece vinculada a otros temas, como campañas públicas de prevención o biocombustibles.

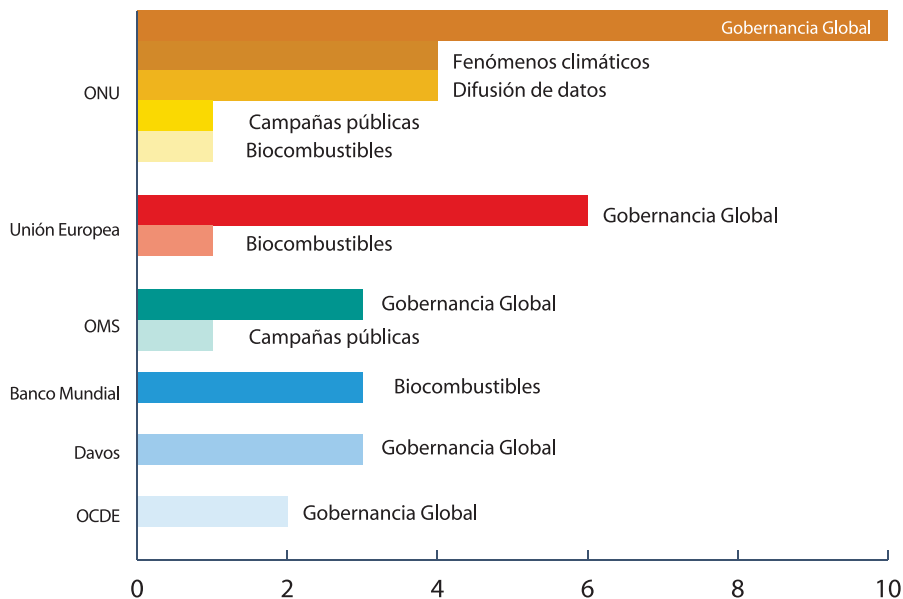
Unión Europea (7 artículos): Casi la totalidad de los artículos hacen referencia a la Unión Europea en relación a su rol de ejecutor de medidas para combatir los efectos nocivos del Cambio Climático en Europa. Sólo en un artículo se la vincula a los biocombustibles, a partir de una resolución que obliga a certificar el uso de biocombustibles de acuerdo a ciertas normas ambientales.



OMS (4 artículos): Todos los artículos son de Gobernanza Global, en los que la directora de la Organización Mundial de la Salud, Margaret Chan, advierte que la raza humana será la más perjudicada por los efectos del calentamiento del planeta.

Ranking de organismos

Cantidad de temas por Organismo



Ámbito geográfico

Si se atiende al **ámbito geográfico de cobertura** resulta que, para el caso de la prensa venezolana, supera el 90% de referencias al CC como **problema internacional**, en general relacionado con los efectos ambientales y sociales del capitalismo globalizado.

Si se toma este último registro, el ámbito geográfico de cobertura, se constata que Chile, Venezuela y Argentina resultan los países donde la cobertura refiere al problema como de orden internacional vinculado, predominantemente, a la gobernanza global sin especificar los impactos locales, mientras que en los casos de Perú, Brasil y Bolivia esta tendencia se invierte.

Ámbito geográfico

País	Local	Internacional
Argentina	20,69%	79,31%
Bolivia	36,84%	63,16%
Brasil	39,39%	60,61%
Chile	21,21%	78,79%
México	29,09%	70,91%
Perú	42,86%	57,14%
Venezuela	8,33%	91,67%
Total	28,04%	71,96%

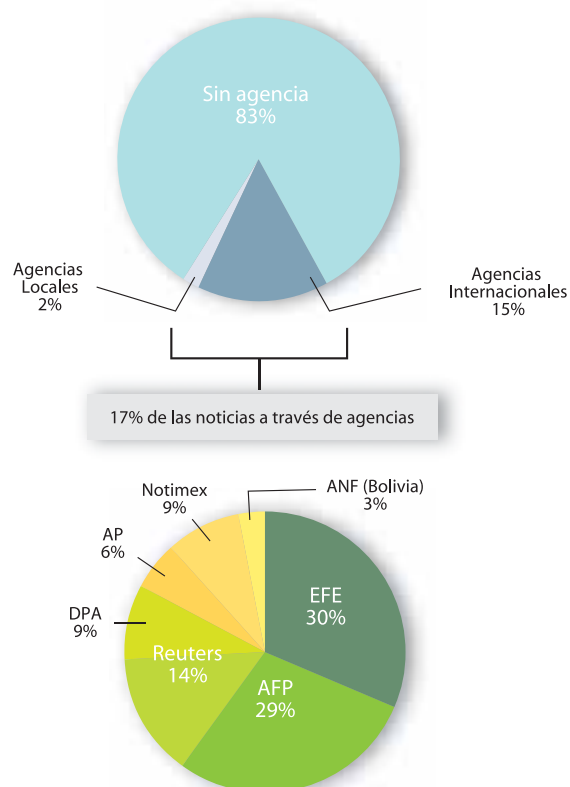
■ Mínimos (<> 0)
 ■ Máximos

El tratamiento de la temática es principalmente internacional. Perú es el país con mayor porcentaje de artículos de tratamiento local del Cambio Climático, en razón de que la temática está incorporada a la agenda política del país. En Venezuela, en cambio, la gran mayoría de los artículos son de tratamiento internacional.

En el caso de México, además, es importante llamar la atención sobre la importancia de las voces de los actores sociales no gubernamentales, fundamentalmente comunidades rurales y poblaciones indígenas fuertemente movilizadas alrededor de dos problemáticas centrales. Por una lado, la preocupación por los efectos ambientales y socioeconómicos a corto y largo plazo de la producción



de biocombustibles a gran escala, incluida la degradación de la calidad de los suelos y del agua, la pobre capacidad de recuperación de plantaciones de monocultivos, y las implicaciones de los biocombustibles para la biodiversidad, la sostenibilidad y los servicios. Por el otro, los problemas relacionados con el suministro de los alimentos y el acceso a las tierras para las comunidades locales a través de las plantaciones a escala comunitaria. Estas plantaciones podrían utilizar tecnologías de conversión a pequeña escala, por lo cual se propone, para satisfacer las necesidades locales de leña y maderas, proporcionar empleo, electricidad y combustible líquido a zonas rurales. Entre las barreras a los sistemas de biocombustibles a escala comunitaria se destacan en la prensa mexicana, la falta de capital humano institucional para asegurar que los proyectos de biocombustibles satisfagan las necesidades locales en vez de las prioridades requeridas por los créditos de los inversionistas extranjeros.





Tema de enfoque: los biocombustibles

Si bien los medios reconocen la importancia de los biocombustibles en la reducción de emisiones de CO₂ que generan el efecto invernadero, advierten profusamente acerca de las consecuencias negativas que este tipo de explotación agrícola provoca. Una primera preocupación se vincula al aumento en el precio de los alimentos derivados del maíz y la soja que afectarían a la seguridad alimentaria de un país con severos problemas alimentarios y nutricionales. Se consigna que la producción de biocombustibles ha impulsado al alza el precio del maíz, cuyo nivel aumentó 23% en 2006 y cerca del 60% en los dos años anteriores, básicamente como resultado del programa estadounidense de etanol impulsado a partir de 2005, el cual ha hecho descender los inventarios y ha aumentado la presión alcista en los precios mundiales de cereales.

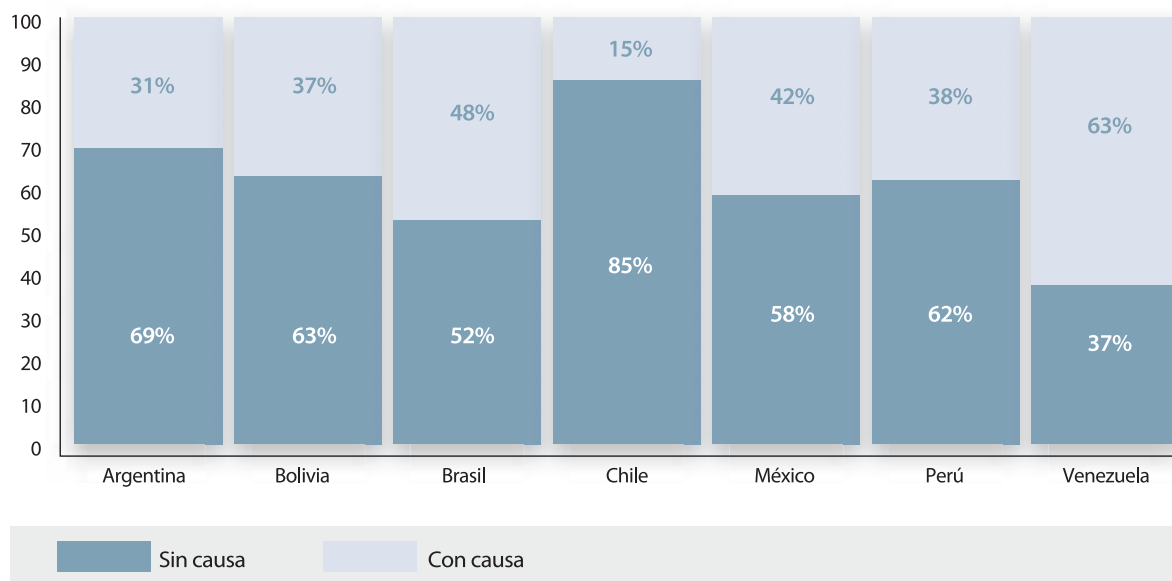
En términos de consecuencias sociales, también se advierte sobre el tipo de organización productiva que la industria de los biocombustibles conlleva. Se señala que la producción de etanol con las tecnologías actuales requiere de grandes economías de escala y una fuerte integración vertical que afecta la organización comunitaria de la producción agrícola, favoreciendo el latifundio y la sobreexplotación de la mano de obra rural y, consecuentemente, generando efectos migratorios de derivaciones insospechadas sobre las poblaciones indígenas. En este marco, los periódicos mexicanos coinciden en identificar a los consorcios agroindustriales y las compañías biotecnológicas como Cargill, Monsanto y Syngenta como los monopolios productores de insumos transgénicos más favorecidos por la "fiebre de los agrocombustibles".

El uso de transgénicos y la extensión del monocultivo que favorece la producción de biocombustibles también aparece cuestionada en la medida en que afecta a la biodiversidad, promoviendo la deforestación y extendiendo la frontera agropecuaria sobre zonas fundamentales para la correcta oxigenación del planeta. Incluso la segunda generación de agrocombustibles, derivados principalmente de la celulosa, es cuestionada por los efectos forestales que generaría la plantación indiscriminada de árboles transgénicos.

Las causas

Al momento de analizar las **causas** que los medios regionales establecen para definir el problema del CC los contextos nacionales también revelan su influencia.

Causas

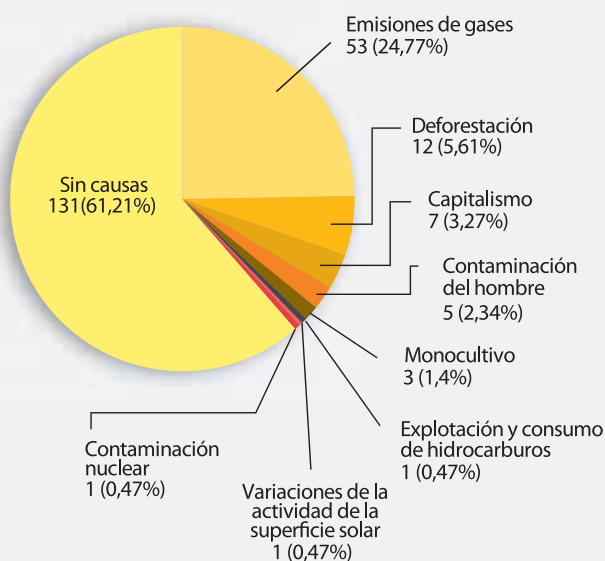


A excepción de Venezuela, en el resto de los países son mayoría aquellos artículos que no hacen referencia a las causas del cambio climático

En **Argentina** resulta fundamental la participación de las organizaciones ambientalistas como referencias de autoridad en la prensa nacional, igualando en el registro de referencias a las voces científicas. Este dato da cuenta de un contexto nacional de importante movilización de la sociedad civil con gran capacidad de intervenir sobre la agenda pública. En este contexto donde la cuestión está siendo movilizadora como problema público con fuerte participación de las organizaciones ambientalistas -principalmente opositoras a las plantas de producción de pasta de celulosa-, las causas del CC se concentran en el problema de la **emisión de gases** sin registrarse prácticamente referencias a otros problemas centrales del modelo de desarrollo del país, como la intensificación de los monocultivos con sus consecuencias de degradación de los suelos.

Ranking: Las causas del cambio climático

Cantidad y porcentaje total de noticias





Ranking: Las causas del cambio climático

Porcentaje por país y por causa

Causas del cambio climático	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	México	Perú	Venezuela
Emisión de gases	31,03%	21,05%	24,24%	12,12%	34,55%	14,29%	25%
Deforestación	0,00%	5,26%	24,24%	0,00%	0,00%	9,52%	4,17%
Capitalismo *	0,00%	10,53%	0,00%	0,00%	1,82%	0,00%	16,67%
Contaminación del hombre	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,52%	12,50%
Monocultivo **	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,45%	0,00%	0,00%
Contaminación nuclear	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%
Explotación y consumo de hidrocarburos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,77%	0,00%
Variación de la actividad de la superficie solar ***	0,00%	0,00%	0,00%	3,03%	0,00%	0,00%	
Sin causas	68,97%	63,16%	51,52%	84,85%	58,18%	61,90%	

* Capitalismo como sistema económico generador de deshechos que afectan el medio ambiente y provocan el Cambio Climático.

** Alusión a los monocultivos que, como la plantación de árboles transgénicos, generan contaminación y perjuicios al medio ambiente.

*** Según un estudio científico, una variación en la actividad del Sol provocará en el futuro un enfriamiento del planeta.

El caso inverso parece ser el de **Chile** donde no se verifica participación alguna de organizaciones ambientalistas como fuentes del tratamiento del tema en la prensa, quedando limitadas las referencias a los informes científicos y la más alta participación de voces políticas en la prensa de la región. A mediados de enero, por ejemplo, el gobierno chileno difundió un “Plan de Acción frente al Cambio Climático” que se propone “implementar políticas” de adaptación, mitigación y fortalecimiento de la educación. A su vez, desde el Ministerio de Medio Ambiente, el Ejecutivo propone discutir en el Congreso modificaciones a la Ley de Medio Ambiente y la creación de nuevas agencias de fiscalización. El caso es interesante porque si bien se trata del país donde la discusión está más institucionalizada, sin embargo, las referencias a las causas del CC son pobres en la medida en que el fenómeno se asume como un dato. Este control político del debate en la prensa explicaría, en buena medida, las escasas referencias que aparecen a las emisiones como causas del CC.



Desde el punto de vista de las causas asignadas al CC, **Bolivia** es el caso donde la problemática aparece más asociada a los efectos ambientales y sociales del capitalismo global. Esto se debe a un contexto nacional de profundo antagonismo social donde el gobierno construye su legitimidad en oposición al capitalismo globalizado y sus consecuencias deshumanizadoras. Las declaraciones del presidente, vinculando las lluvias torrenciales de enero al “capitalismo desenfrenado”

Llevaron al canciller a afirmar que los países víctimas del CC, como Bolivia, deberían ser compensados por parte de los países desarrollados. Estas declaraciones gubernamentales son criticadas en tono paródico, por una prensa ferozmente opositora que identifica al gobierno con la defensa de un tradicionalismo atávico y antimoderno.

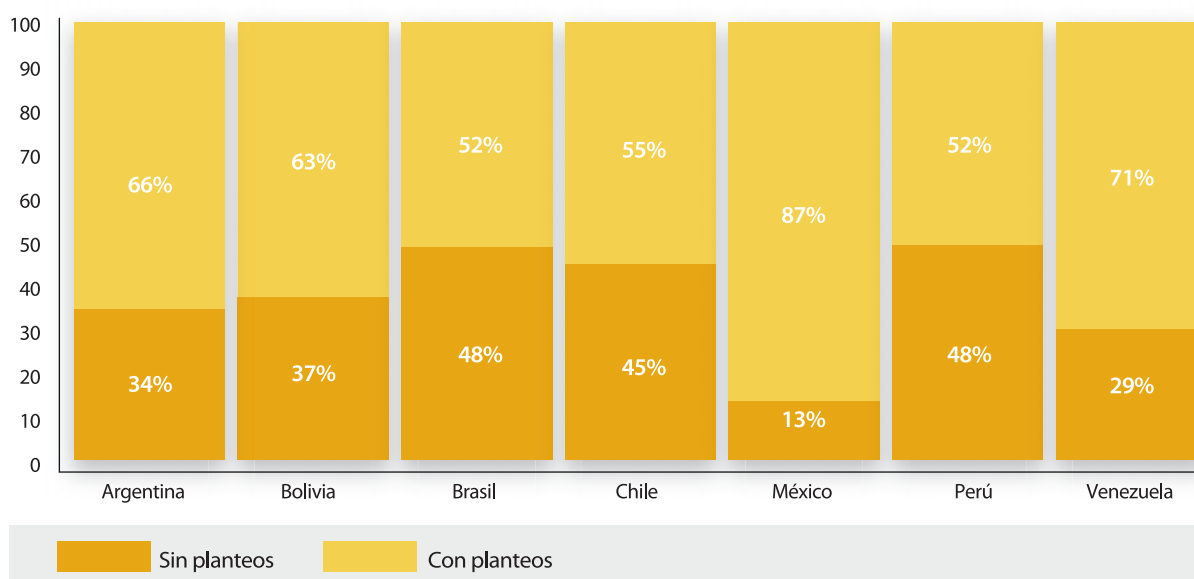
Más allá de estas modulaciones, la emisión de gases aparece como la principal causa identificada por la prensa de todos los países excepto **Brasil**, donde el predominio de la discusión sobre biocombustibles como estrategia de desarrollo nacional, coloca a la **deforestación**, principalmente del Amazonas, como la causa fundamental. El debate en la prensa brasilera, hasta hace unos meses unánimemente alineada con la “diplomacia del etano” de Lula, comienza a mostrar fisuras como consecuencia de los cuestionamientos a los efectos ambientales de la producción de ese tipo de energía. Lo propio sucede en **México**, pero en relación con los problemas derivados del **monocultivo** intensivo implementado para la producción de biocombustibles que degradan la tierra, concentran la producción en los grandes monopolios agroindustriales y favorecen la explotación de la mano de obra rural.



Planteos propositivos

Finalmente, desde la perspectiva de los **planteos propositivos** relevados, se imponen algunos comentarios.

Planteos propositivos





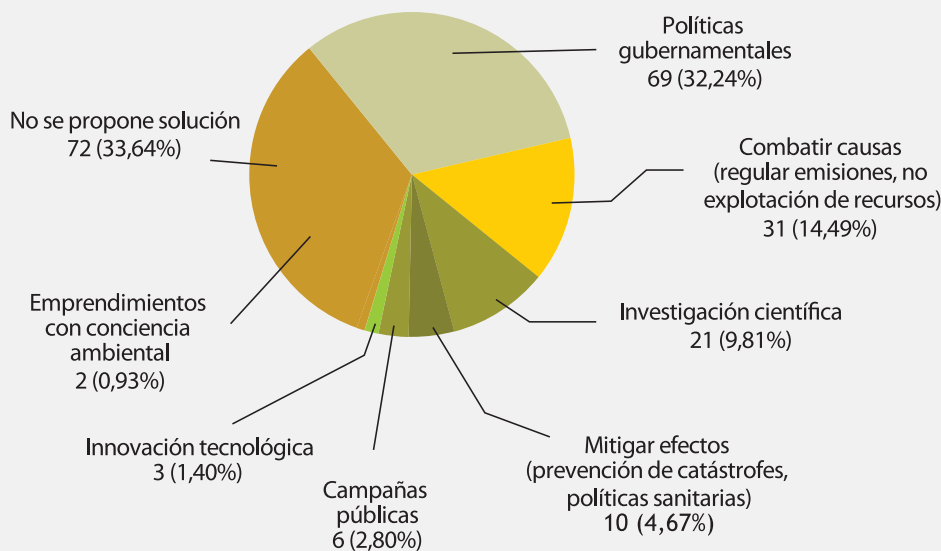
La prensa de **México** es la que presenta mayor cantidad de planteos propositivos concentrados en las políticas gubernamentales de combate a las causas del CC. Principalmente en *La Jornada*, el diario con mayor volumen de notas que tratan sobre la problemática de todos los relevados, las propuestas se refieren a la intervención del gobierno en la regulación y control de los monopolios agroindustriales, para evitar los efectos destructivos de la biodiversidad que resultan de la producción intensiva de biocombustibles con base en monocultivos transgénicos. Asimismo, la seguridad alimentaria y la autonomía de las comunidades rurales e

indígenas aparecen como bienes públicos a proteger frente a la “fiebre de los biocombustibles”.

Algo similar sucede en **Perú** donde la cuestión del CC aparece vinculada, como hemos aludido, a la necesidad de políticas públicas que regulen, de un lado, los efectos de la explotación minera sobre las poblaciones rurales consideradas como empobrecidas y tradicionales, sin capacidad de defensa política frente a la intervención de los monopolios privados y, del otro, que organice y controle el auge indiscriminado de la plantación de caña destinada a la producción de biocombustibles.

Ranking: Las soluciones para el cambio climático

Cantidad y porcentaje total de noticias



La implementación de políticas públicas constituye la solución más recurrente para enfrentar el Cambio Climático



En consecuencia con la deficiente identificación de las causas, en **Chile** se presenta al problema del CC como objeto de intervención científica, siendo el país de los analizados donde el escenario mediático presenta menos presión sobre el gobierno dado que, en gran medida, es el propio gobierno el que instala públicamente la cuestión.

Ranking: Las soluciones para el cambio climático

Porcentaje por país y planteo propositivo

País del Medio	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	México	Perú	Venezuela
Campañas públicas	6,90	0,00	3,03	3,03	3,64	0,00	0,00
Emprendimientos con conciencia ambiental	6,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investigación científica	6,90	5,26	6,06	9,09	21,82	0,00	4,17
Políticas gubernamentales	24,14	42,11	30,30	18,18	36,36	42,86	37,50
No se propone solución	34,48	36,84	48,48	45,45	12,73	47,62	29,17
Mitigar efectos (prevención de catástrofes, políticas sanitarias)	0,00	10,53	3,03	9,09	5,45	0,00	4,17
Combatir causas (regular emisiones, no explotación de recursos)	13,79	5,26	9,09	12,12	20,00	9,52	25,00
Innovación tecnológica	6,90	0,00	0,00	3,03	0,00	0,00	0,00

El promedio de artículos que no hacen referencia a planteos propositivos es significativamente alto en la mayoría de los países, con la excepción de México.



En **Argentina**, la participación de organizaciones ambientalistas en la definición y caracterización del problema impulsa la investigación científica y la innovación tecnológica, por un lado, y la concientización ciudadana, por el otro, como estrategias para abordar el problema del CC. El tema está más vinculado a la promoción de la conciencia y a la participación de la sociedad civil que a la presión sobre las políticas gubernamentales.

Bolivia, por su parte presenta el valor más alto de propuestas referidas a la mitigación de efectos y la prevención de catástrofes en razón de los desbordes de los ríos y los consecuentes daños a la población durante el período relevado.

En términos generales, los planteos propositivos que aparecen en la prensa constituyen respuestas genéricas y estandarizadas en las que el periodismo alerta sobre la gravedad del problema sin señalar políticas demasiado específicas. Ello explica que la demanda de políticas gubernamentales presente, en todos los casos, el valor más elevado.



Konrad
Adenauer
Stiftung

Programa Medios de Comunicación
y Democracia en Latinoamérica

