



Estado de Situación de las PYMEs en Costa Rica.

22 de Abril 2013.

Contenido

- ▣ Marco Jurídico
 - ▣ Definición PYME
 - ▣ Rectoría
 - ▣ Política Pública

- ▣ Aspectos Metodológicos
 - ▣ Sistema Indicadores
 - ▣ Definición Universo PYME
 - ▣ Definición Población Objetivo

- ▣ Indicadores Macro

- ▣ Indicadores Población Objetivo

- ▣ Acciones de Programas de Política Pública.

Marco Jurídico y de Política Pública

Rectoría del sector PYME

- Mediante la Ley No. 8262 se establece al MEIC como ente rector de las PYMES en Costa Rica.
- Desde la rectoría el MEIC ejerce la coordinación institucional necesaria para fortalecer, complementar y coordinar las acciones que se están realizando desde el sector público a favor de la PYME.
- Las políticas públicas han permitido que el MEIC desde su rectoría, oriente las acciones que realizan diversas instituciones que brindan servicios de desarrollo empresarial a las PYMES, y de esta manera, se genere un mayor impacto en el desarrollo social y económico del país.

Definición de PYME en Costa Rica

El artículo no. 3 de la Ley no. 8262, indica que la PYME debe ser una unidad productiva de carácter permanente y que cotice al menos a dos de las cargas fiscales, sociales y laborales que existen en el país.

Por otro lado, el Reglamento a la Ley 8262 (Decreto Ejecutivo no. 37721), establece los criterios cuantitativos para definir a las PYMES con base a sus ventas, activos y empleo.

Visión estratégica

- Política Pública de Fomento a las PYMES y al Emprendimiento:

Promueve el acceso de las PYME a diferentes canales de comercialización locales e internacionales. Establece como ejes de acción transversales la equidad de género, compromiso con el ambiente, la juventud y la interculturalidad.

- Política Nacional de Emprendimiento:

Enfatiza la necesidad de ampliar los programas públicos hacia emprendedores o empresas todavía no consolidadas, para mejorar la competitividad actual del país y democratizar las oportunidades.

Política de Fomento PYME

- Eje de Fortalecimiento de la Rectoría se definió:
- Construir un sistema de información que considere indicadores para monitorear, evaluar y atender los impactos de las acciones de la política pública.

*"debemos dejar de tomar decisiones de política pública por olfato,
y fortalecer un sistema de indicadores pymes que orienten
la Política de Estado en el fomento de las PYMEs."*

Mayi Antillón Guerrero, Ministra MEIC.



Aspectos Metodológicos del Sistema de indicadores PYME

Una herramienta para generar información de la PYME

Metodología: Sistema de Indicadores PYME

- Contar con información de las PYMES permite orientar la política pública para ampliar el tratamiento de las PYMES y priorizar en los sectores que generen mayor impacto en el país.
- Agosto 2010, se conformó un Comité Institucional liderado por el MEIC, integrado por INEC, BCCR, MIDEPLAN, INA, Observatorio Desarrollo, Observatorio MIPYME.
- Se realizó revisión internacional de indicadores PYME, identificando 77 indicadores en 10 países diferentes.

Información y política PYME

- Se priorizó una lista de indicadores conformada por número de PYMES, cantidad de empleo generada por estas, incidencia de las PYMES en el PIB, exportaciones y compras públicas.
- Los indicadores se realizaron de forma estimativa, ya que las instituciones proveedoras de los mismos no cuentan estandarizada la definición PYME.

Indicadores Macro	Indicadores específico
<ul style="list-style-type: none">• Cantidad y Tamaño de empresas• Aporte al Empleo• Aporte a las Exportaciones• Caracterización Oferta productiva• Aporte de la PYME al PIB	<ul style="list-style-type: none">• Participación en Compras públicas• Franquicias• Financiamiento• Uso de la Tecnología

Definición del universo PYME

➤ Se emplea la información del Directorio de Unidades Institucionales y Establecimiento (DUIE) elaborado por el INEC.

- ▣ Contempla la suma de establecimientos detectados en un censo de 39 distritos del país.
- ▣ El directorio se actualiza anualmente por medio de registros administrativos y llamadas telefónicas.
- ▣ En noviembre de 2012 se realizó un barrido en campo en el distrito de Tres Ríos.

Se emplea el Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos debido a que:

- ▣ Es un instrumento para la elaboración de un sistema integrado de informaciones económicas.
- ▣ Proporciona un marco muestral actualizado con la mayor cobertura.
- ▣ Permite la vinculación entre las distintas unidades institucionales y de esta manera aprovechar los datos provenientes de fuentes administrativas.

Definición del universo PYME (2)

No se emplean otras fuentes porque:

- x CCSS: incluye patronos que no necesariamente son empresas.
- x PATENTES: pueden sobreestimar la cantidad de empresas, porque una empresa puede tener registradas varias patentes.
- x TRIBUTACIÓN: incluyen empresas que pueden pertenecer a un grupo corporativo.
- x SIEC: aunque clasifica las empresas de acuerdo a la definición oficial, es un registro voluntario y en proceso de consolidación.

Aproximación a la definición PYME

- Para definir el tamaño de las empresas, se utilizó la variable empleo para la consolidación estadística de distintas plataformas institucionales.
- Para solventar que se utilice sólo la variable empleo para clasificar una PYME, se amplía el rango de la cantidad de empleados para clasificar una PYME (de acuerdo a definición oficial), de la siguiente manera:

Tamaño de empresa	Condición
Micro	$p \leq 15$
Pequeña	$15 > p = < 30$
Mediana	$30 < p \leq 100$
Grande	$P > 100$

Siendo p = ponderador del tamaño PYME

Definición del Población Objetivo

- El artículo 3 de la Ley 8262 define que se entiende por una PYME.
 - Establece los parámetros para determinar el tamaño de las empresas mediante la ponderación de las variables de activos, ventas y empleos.
 - Define las condiciones para brindar una condición PYME, cumpliendo dos de tres requisitos: cargas sociales, pago de tributos o póliza de riesgos del trabajo.
- La Ley 8262 establece que podrán acceder a los programas derivados de la Ley aquellas PYMES que tengan su condición PYME al día, estos son:
 - PROPYME, FODEMIPYME, programas de internacionalización PYME impulsados por PROCOMER; Programas de Compras Públicas PYME; Programas de Capacitación o Asistencia Técnica PYME brindados por el INA.
 - Acceso a recursos financieros del Sistema Banca para el Desarrollo; exoneración impuesto sociedades jurídicas, entre otros.

Importancia de la Implementación de la definición PYME en las entidades públicas

Las plataformas de información de todas las entidades públicas que generan servicios para las PYMES deben ser integrados en un sólo sistema de información, con el fin de:

- ✓ Permitir la consolidación del sistema de indicadores PYME.
- ✓ Facilitar el avance en materia de la política pública dirigida a este sector.
- ✓ Permitir la comparabilidad de datos, la transparencia y rendición de cuentas.

Principales hallazgos en los Indicadores Macro

Se trabajan sobre la base del Universo PYME.

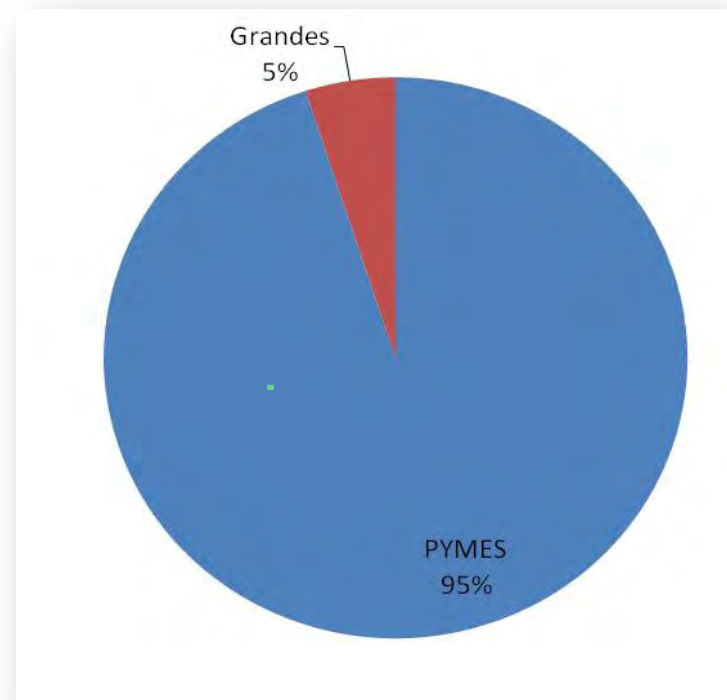


CANTIDAD EMPRESAS

El 95% del parque empresarial del país es PYME.

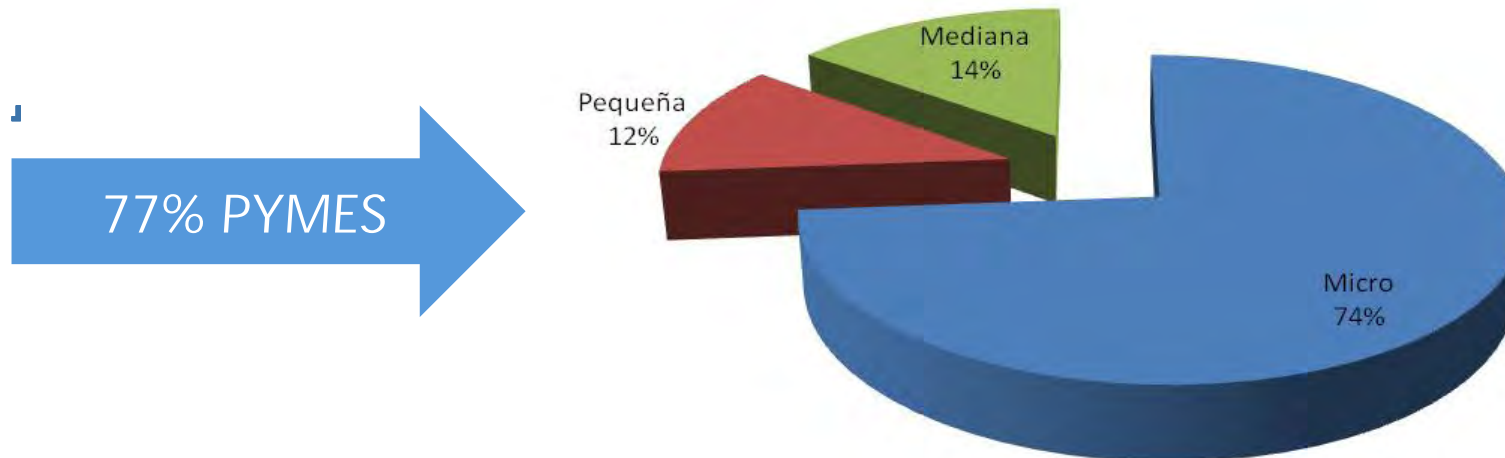
Participación de las PYMES dentro del total de empresas en Costa Rica.

El 77% del parque empresarial son PYMES del sector de industria, comercio, servicios y Tecnologías de Información (TI).



Fuente: DUIE del INEC.2012.

Distribución porcentual del parque empresarial PYME según tamaño.



Fuente: DUIE del INEC

Las microempresas representan el 74% del parque empresarial PYME.

Distribución del parque empresarial de las PYMES según sector económico

Tamaño/ Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	42%	11%	41%	6%

Fuente: DUIE del INEC

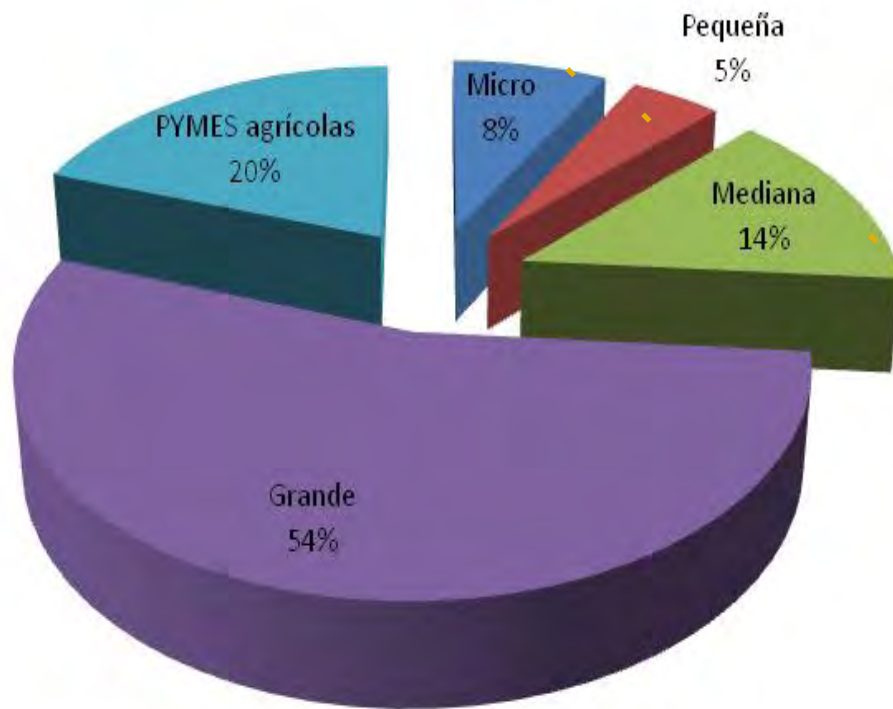
Existe una mayor cantidad de PYMES en los sectores de comercio y servicios, representando ambas el 83% del parque empresarial.



Empleo

Cerca de la mitad del empleo total es generado por las PYMES

Cantidad de empleados según tamaño de empresa en Costa Rica, 2012



Fuente: DUIE del INEC

➤ Las PYMES de industria, comercio, servicios y TI generan el 27% del empleo total del sector privado.

Participación del empleo generado por las PYMES según sector económico.

Tamaño/ Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	39%	22%	32%	7%

Fuente: DUIE del INEC

Las pymes del sector comercio y servicios generan el 71% del empleo, el sector Industrial el 22% y las pymes del sector de TI el 7%.



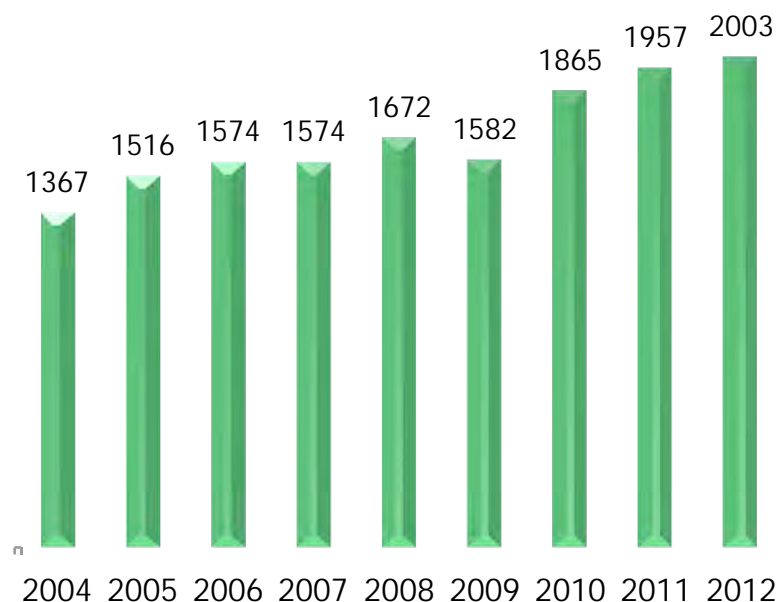
Exportaciones

El 80% de las empresas exportadoras de bienes son PYMES.

Cantidad de PYMES Exportadoras.

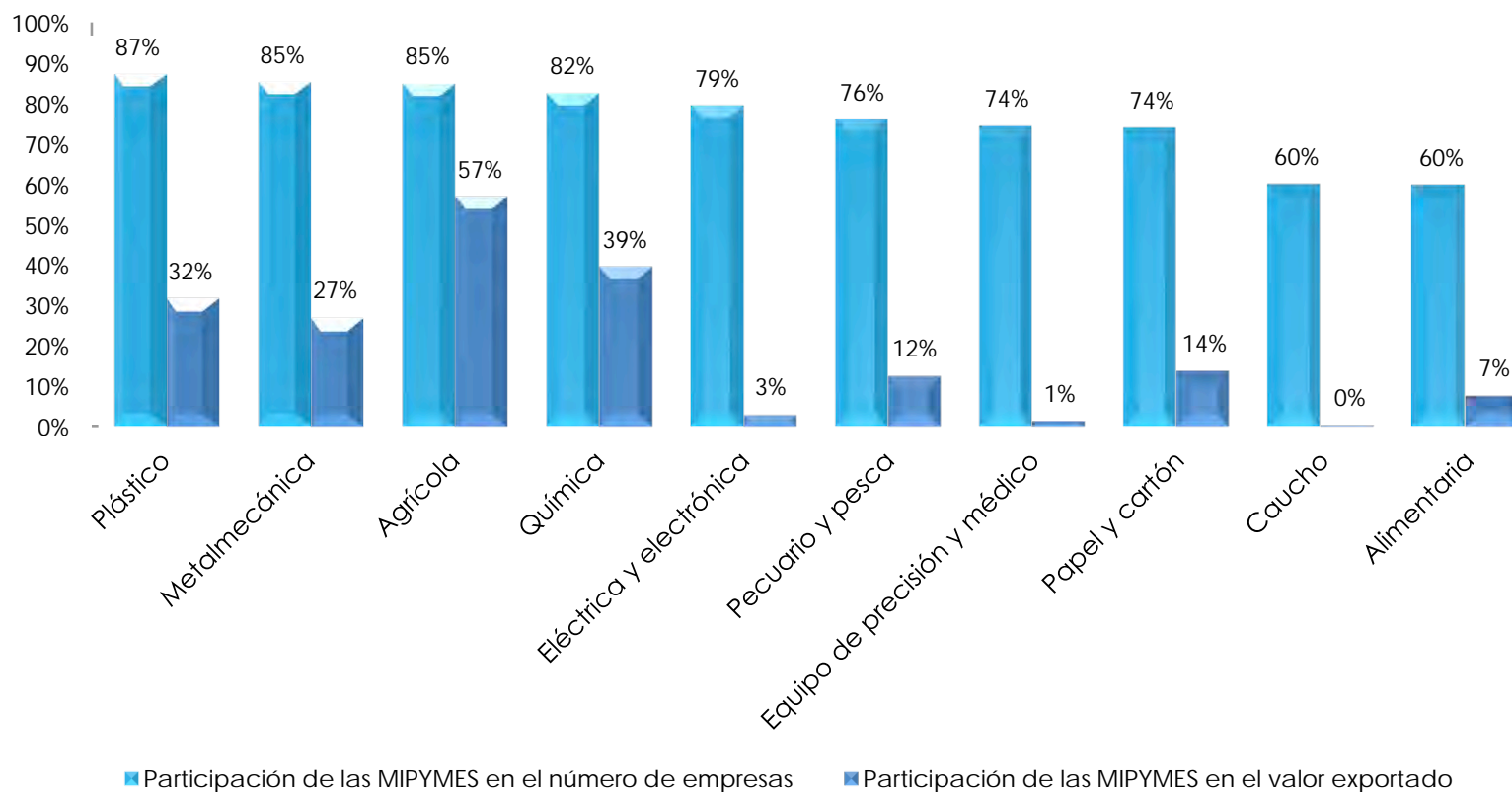
Los resultados del Censo Exportador 2012 realizado por PROCOMER, muestran que un 80% de las empresas exportadoras de bienes en Costa Rica podrían clasificarse, según número de empleados como PYMES, porcentaje mayor que la participación que tenían este tipo de empresas en el 2004, cuando era del 77%.

Total de empresas exportadoras con menos de 100 empleados. 2004 - 2012



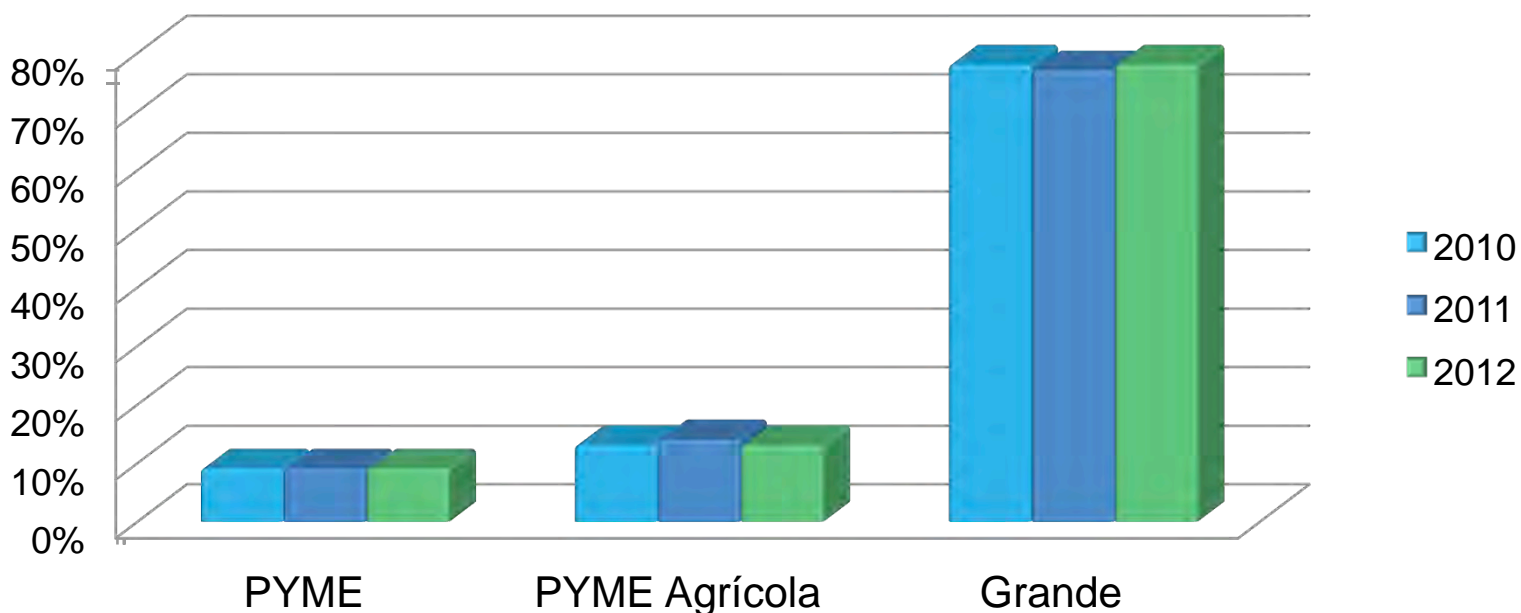
Fuente: PROCOMER, Censo Exportador 2012

Participación de la PYME en cantidad de empresas y valor exportado, según sector, 2012



Fuente: PROCOMER, Censo Exportador 2012

Participación relativa de las exportaciones según tamaño de empresa.



Fuente: DUIE, INEC

Las PYMES de industria, comercio, servicios y TI tienen una participación relativa en las exportaciones del 9% y las pymes agrícolas del 13%.



Aporte al PIB

Las PYMES aportan el 30% del PIB.

Metodología empleada para estimar el aporte de las PYMES al PIB Nacional

- Se empleó el Directorio Unidades Institucionales y de Establecimientos del INEC.
- Se calculó un coeficiente para determinar las PYMES y empresas grandes, que viene dado por 10 veces la media geométrica de la posición relativa de la empresa en términos de personal ocupado e ingresos con respecto al percentil de referencia.
- De acuerdo con lo anterior, si el valor de X es mayor a 10 la empresa se clasifica como grande, en tanto si X es menor que 10 la empresa se clasifica como Pymes.

Aporte de las MIPYMES al PIB Nacional

	Aporte Porcentual al PIB	
	Empleo	Ingreso
PIB TOTAL	100%	100%
Grandes	61%	70%
PYMES	39%	30%
Medianas	22%	19%
Pequeñas	17%	11%

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica, Área de Estadísticas de Bienes y Comercio. BCCR. 2011.

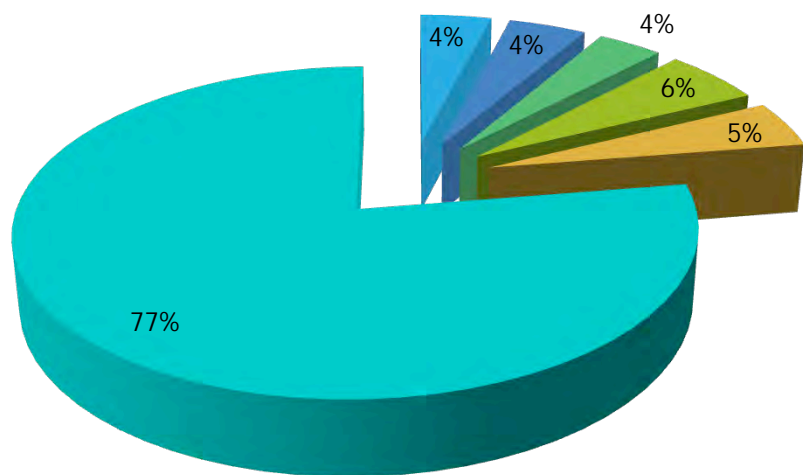
“Con datos del año 2011 se obtuvo que el aporte de las Pymes al PIB fue de 39% si se utiliza el empleo como variable para ponderar el peso de las actividades dentro del PIB, si lo que se utiliza es el ingreso como variable de referencia el aporte de las Pymes es de 30%” (BCCR.2011)



PYMES y REGIONES

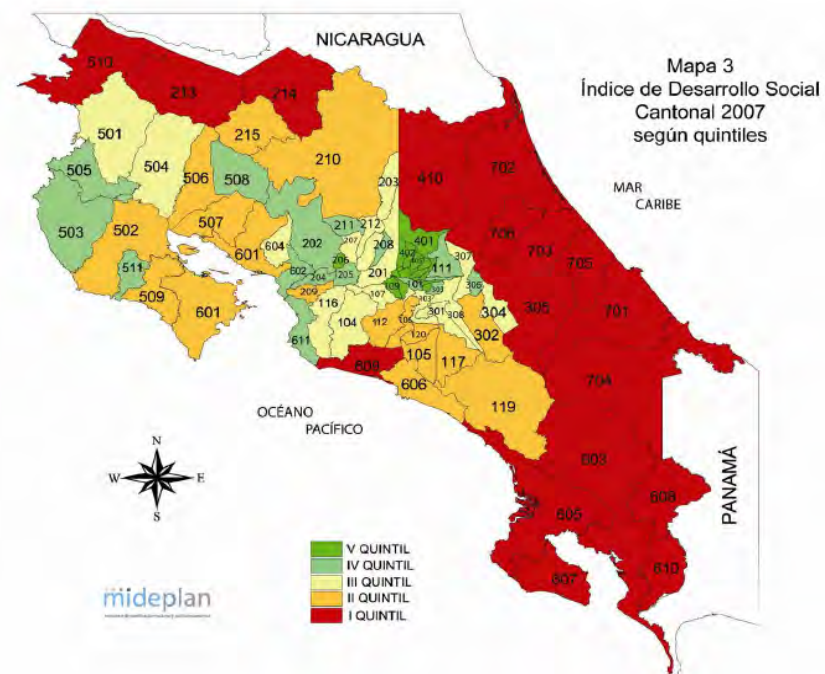
El 77% de las PYMES se encuentra en la región Central.
Zonas de menor desarrollo tienen correlación directa con menor desarrollo empresarial.

Distribución del parque empresarial PYMES según región.



■ Atlántica ■ Brunca ■ Chorotega ■ Huetar Norte ■ Pacífico Central ■ Central

Fuente: DUIE, INEC



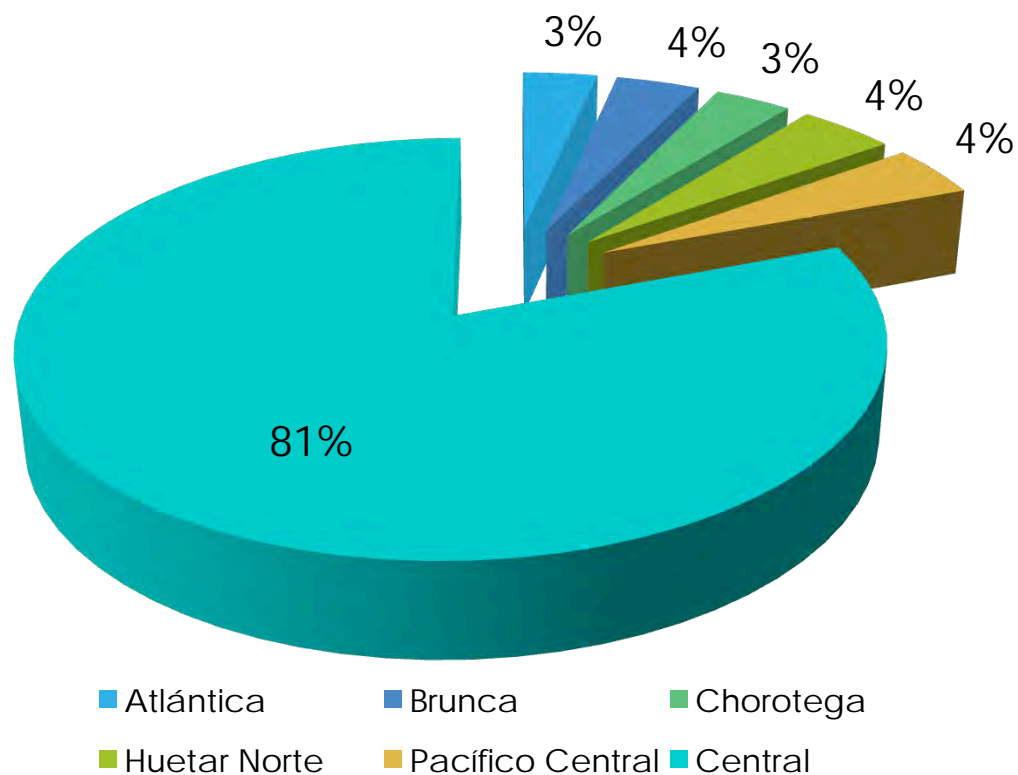
Fuente: Índice de Desarrollo Social. MIDEPLAN

Distribución de las PYMES por región según sector económico, 2012

Las Pymes por región y sector económico se distribuyen de la siguiente manera:

Región	Servicios	Industria	Comercio	TI
Región Atlántica	40%	7%	50%	3%
Región Brunca	47%	6%	43%	4%
Región Central	40%	12%	42%	6%
Región Chorotega	56%	5%	36%	3%
Región Huetar Norte	49%	9%	39%	3%
Región Pacífico Central	55%	5%	38%	3%

Aporte de la PYME al empleo según región.



Las PYMES de la Región Central del país aportan el 81% del empleo.

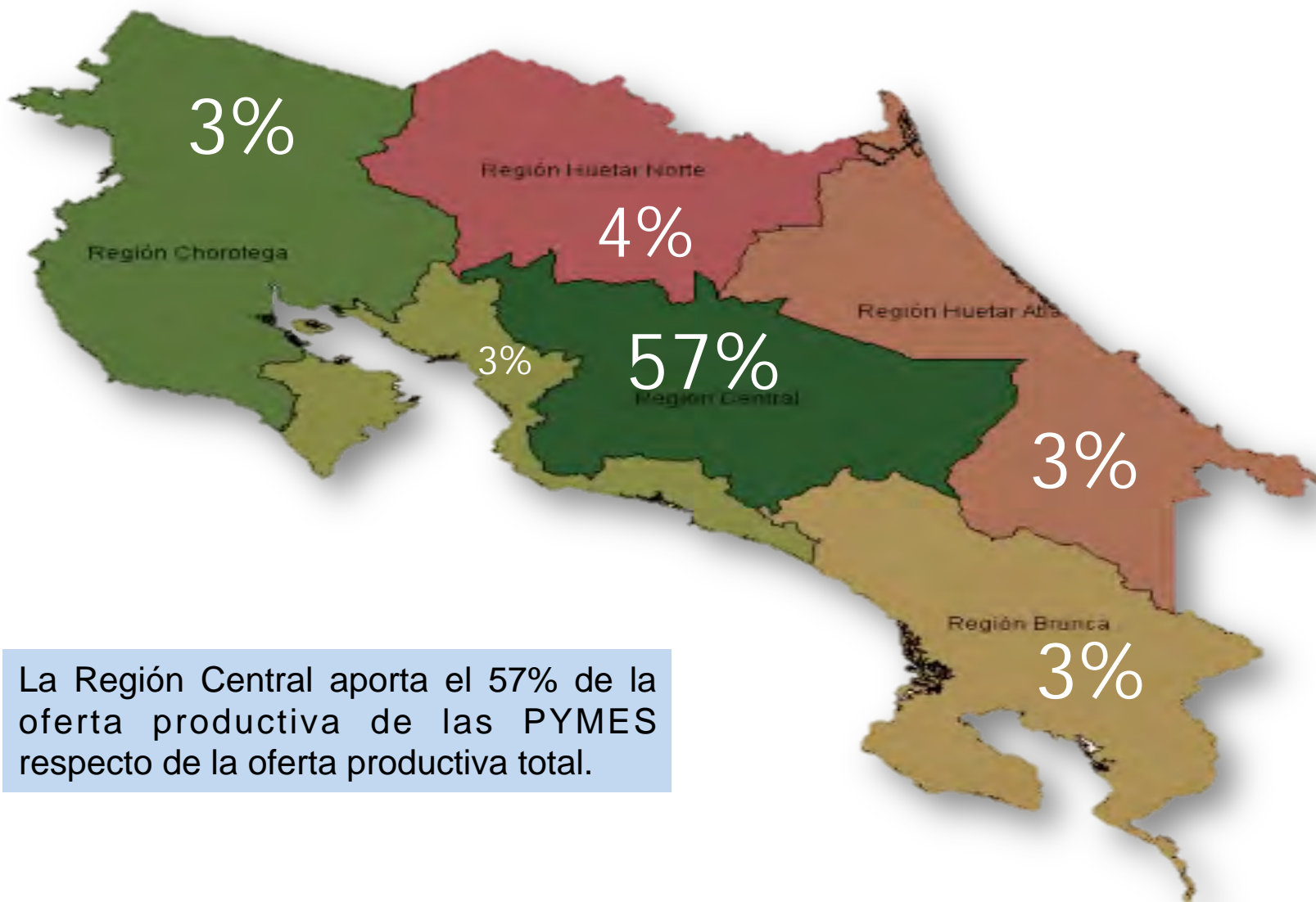
Distribución del empleo de las PYMES por región según sector económico.

El empleo generado por las PYMES se distribuye de la siguiente manera por región y sector económico:

Región	Servicios	Industria	Comercio	TI
Región Atlántica	39%	14%	44%	4%
Región Brunca	45%	14%	39%	3%
Región Central	36%	24%	32%	8%
Región Chorotega	59%	9%	29%	2%
Región Huetar Norte	45%	18%	35%	2%
Región Pacífico Central	59%	10%	29%	2%

Fuente: DUIE del INEC

Participación de la oferta productiva de las PYMES según región dentro de la oferta productiva total



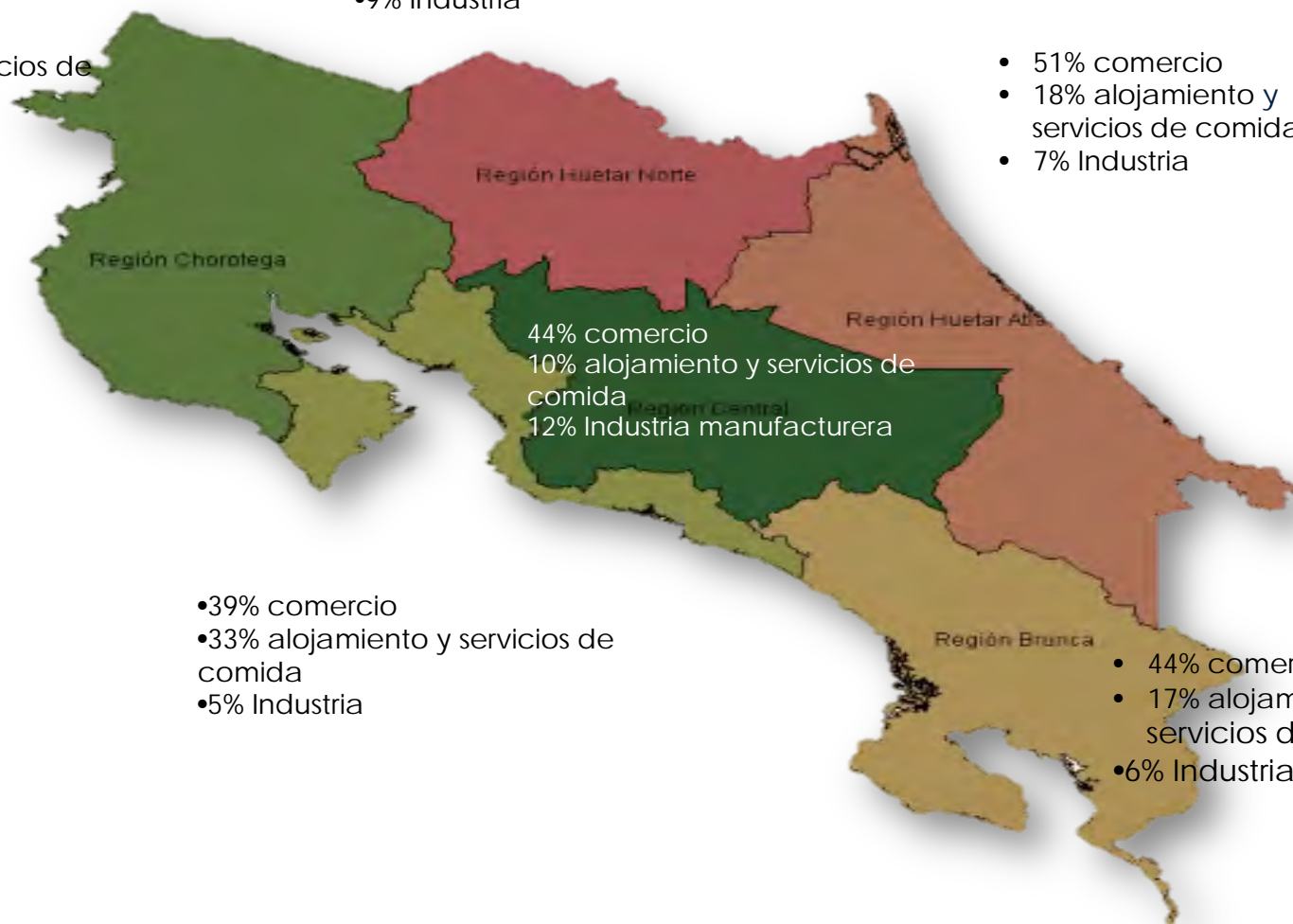
La Región Central aporta el 57% de la oferta productiva de las PYMES respecto de la oferta productiva total.

Oferta Productiva PYME por región

- 40% comercio
- 19% alojamiento y servicios de comida
- 9% Industria

- 36% comercio
- 30% alojamiento y servicios de comida
- 5% Industria

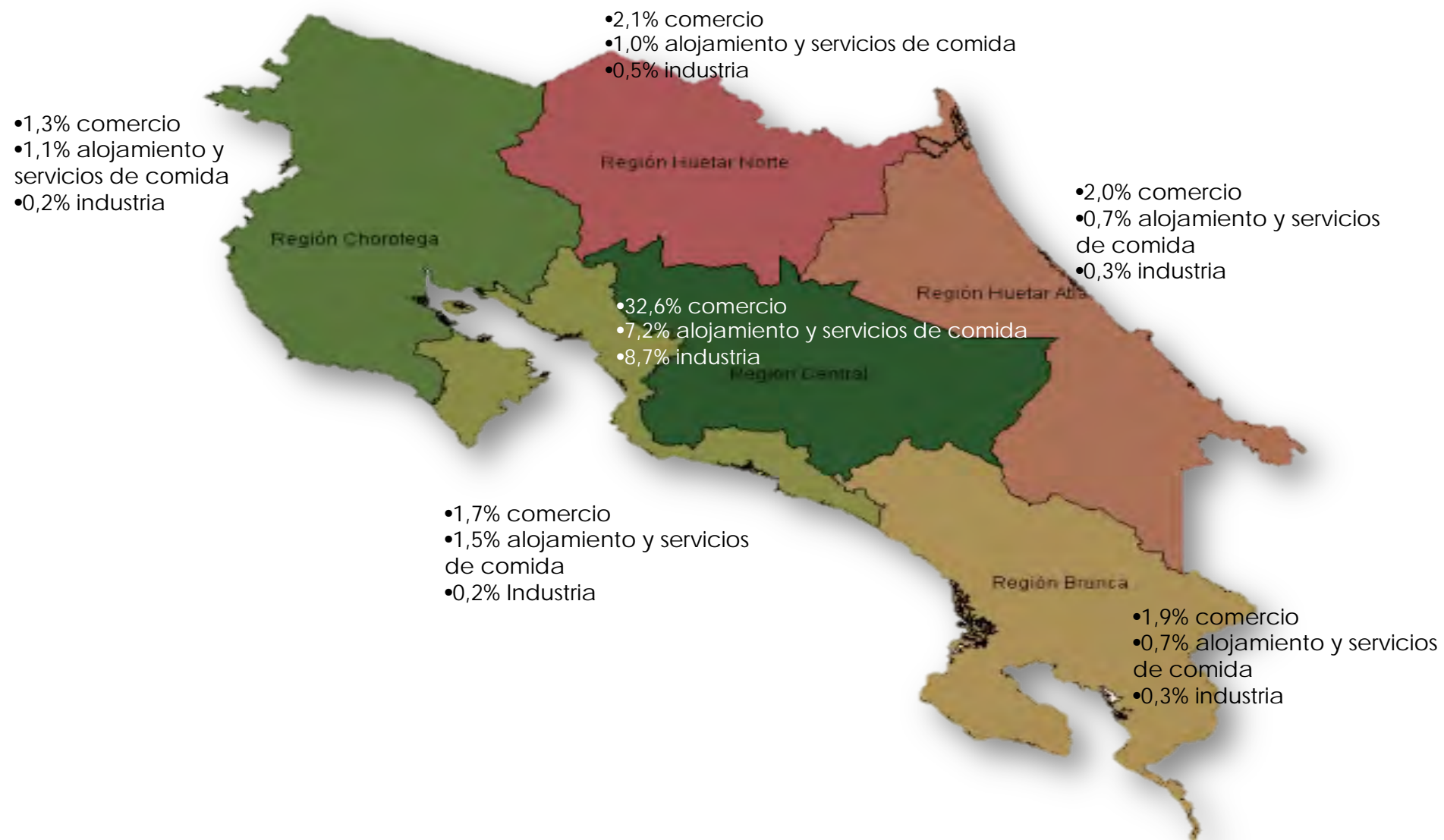
- 51% comercio
- 18% alojamiento y servicios de comida
- 7% Industria



- 39% comercio
- 33% alojamiento y servicios de comida
- 5% Industria

- 44% comercio
- 17% alojamiento y servicios de comida
- 6% Industria

Oferta productiva de la PYME a nivel nacional distribuida por región



Caracterización de la Población

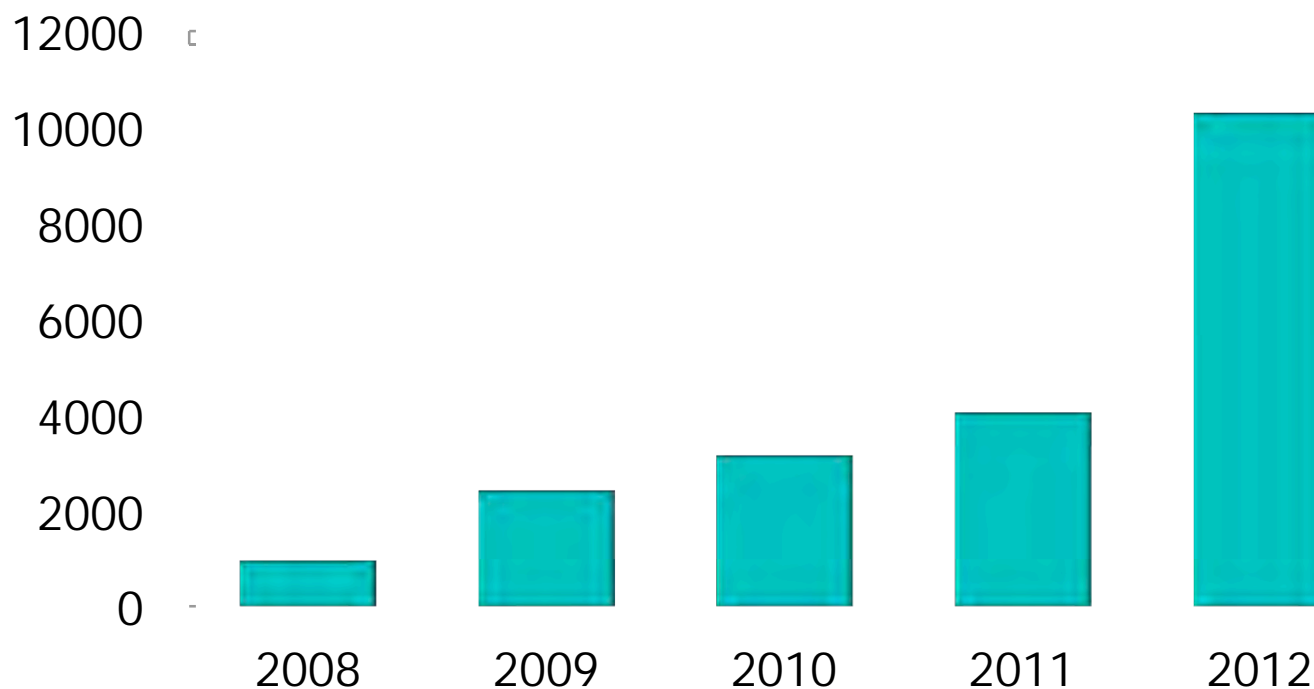
Objetivo: PYMEs registradas.



PYMES REGISTRADAS

Se da un incremento del 254% en la cantidad de PYMES registradas, ampliando con ello la población objetivo.

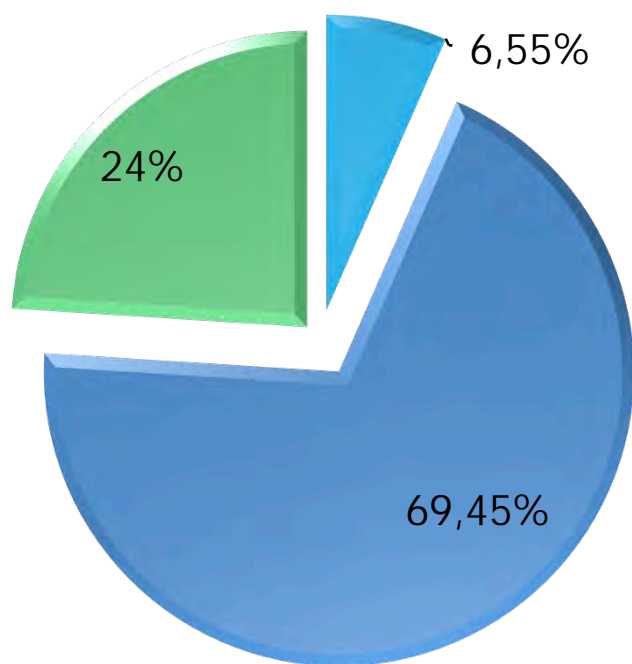
Cantidad de PYMEs registradas en el SIEC. 2008-2012.



Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013.

Se ha dado un crecimiento de 254% en la cantidad de registros del 2011 al 2012.

Cantidad de PYMES registradas según tamaño y sector. 2012.

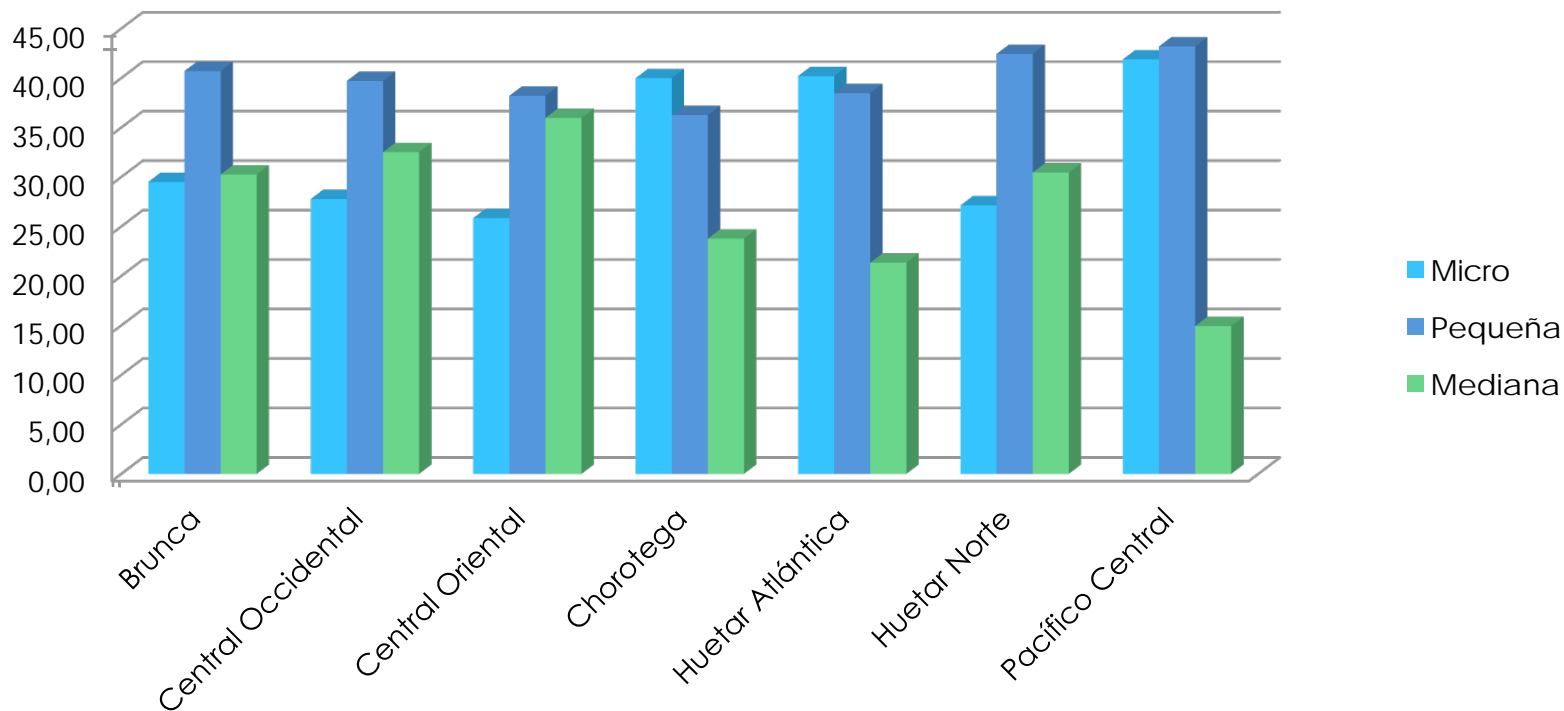


■ Mediana ■ Micro ■ Pequeña

El 69% de las PYMEs registradas son microempresas y en términos de sectores, el 57% son del sector servicios.

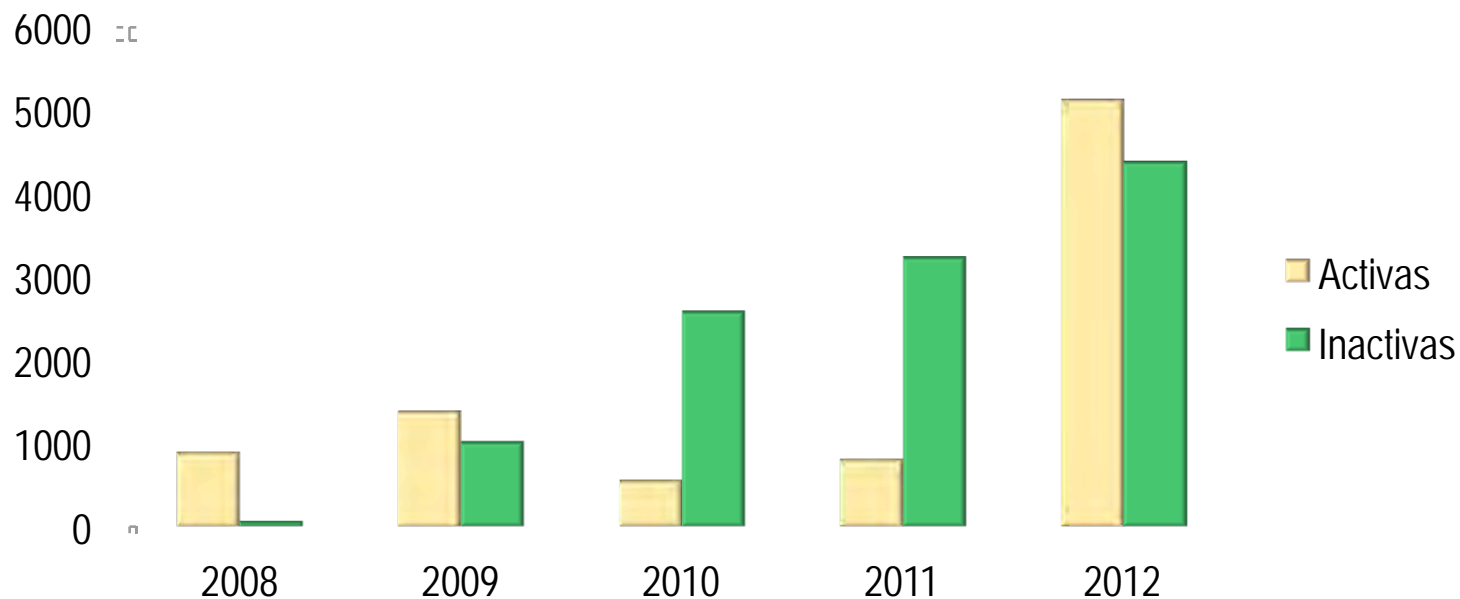
Total de PYMES	100
Industria	11%
Servicios	57%
Comercio	32%

Aporte de las PYMES registradas al empleo según región.



Fuente: SIEC. DIGEPYME. MEIC.

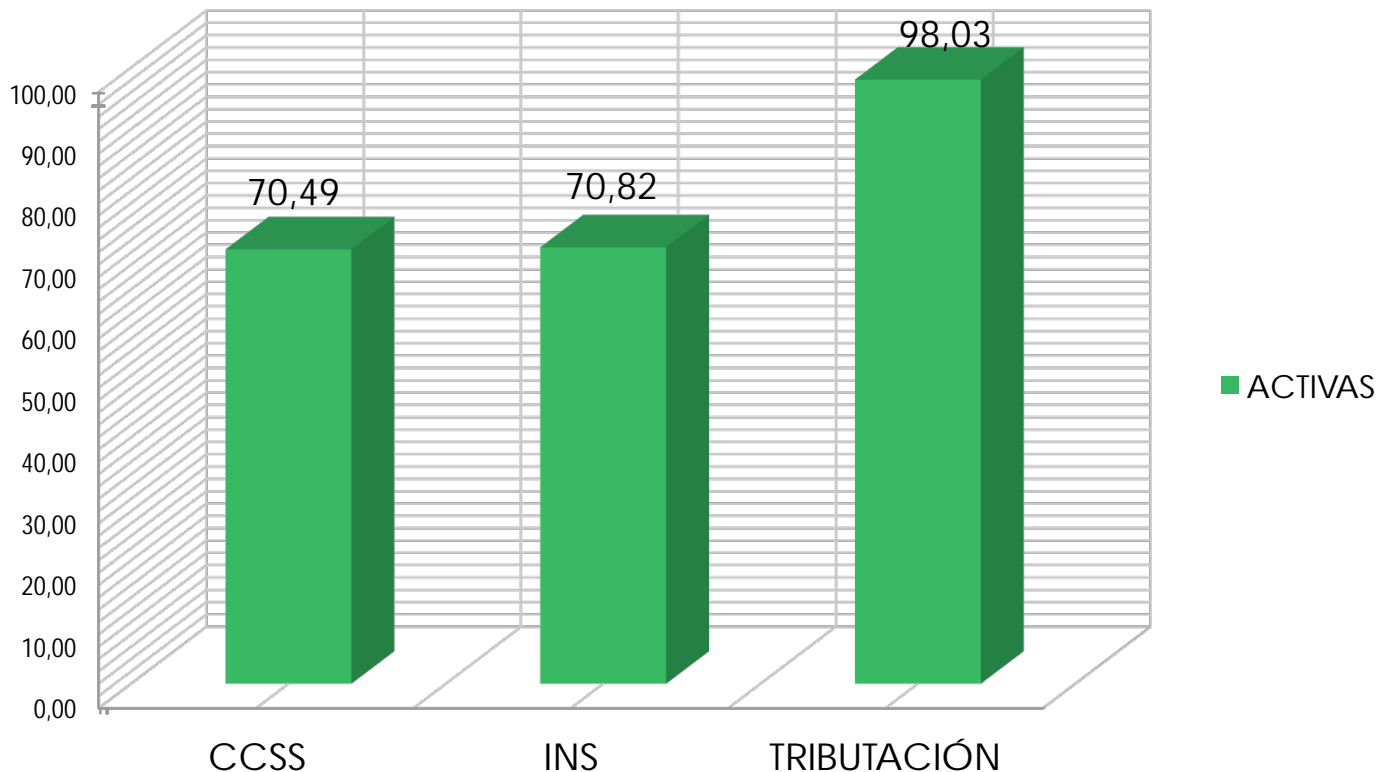
Cantidad de PYME Activas e inactivas registradas en el SIEC.



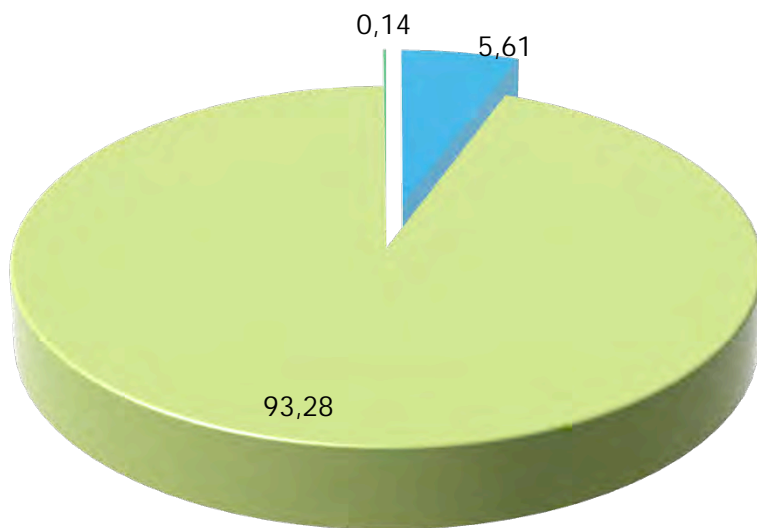
Fuente: DIGEPYME. MEIC. 2013.

Al 2012, un total de 5120 PYMES tenían su condición PYME al día teniendo la oportunidad de acceder a los programas de apoyo.

Porcentaje PYMES Activas que contribuyen con la CCSS, INS y Tributación.



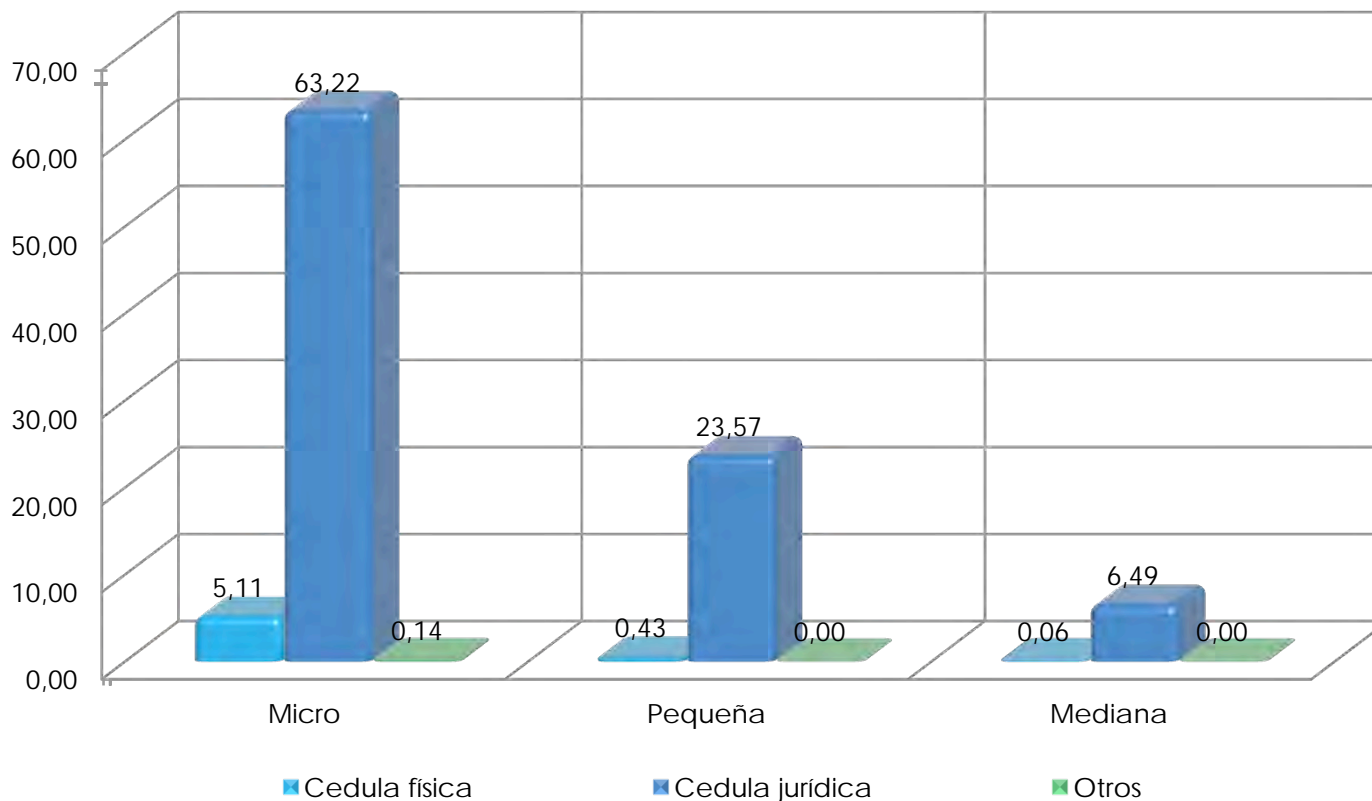
Tipo de Identificación PYMEs registradas.



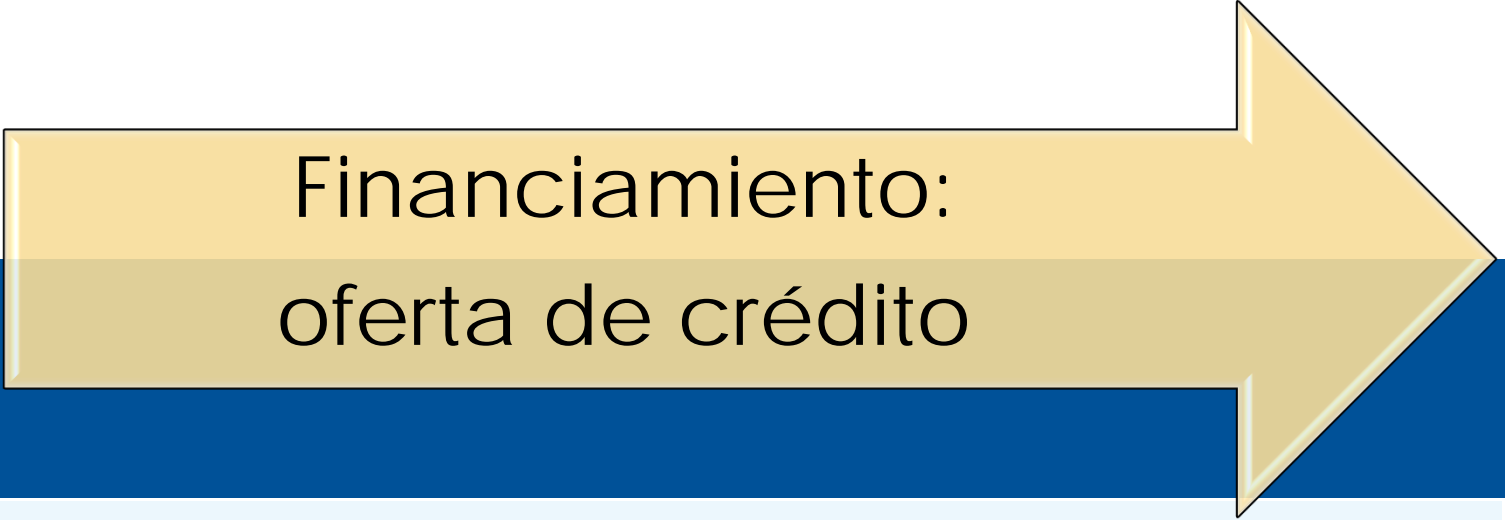
El 93% de las empresas registradas tienen la cédula jurídica como su identificación.

■ Cedula fisica ■ Cedula juridica ■ Otros

Razón social que utilizan las PYMEs registradas según tamaño.



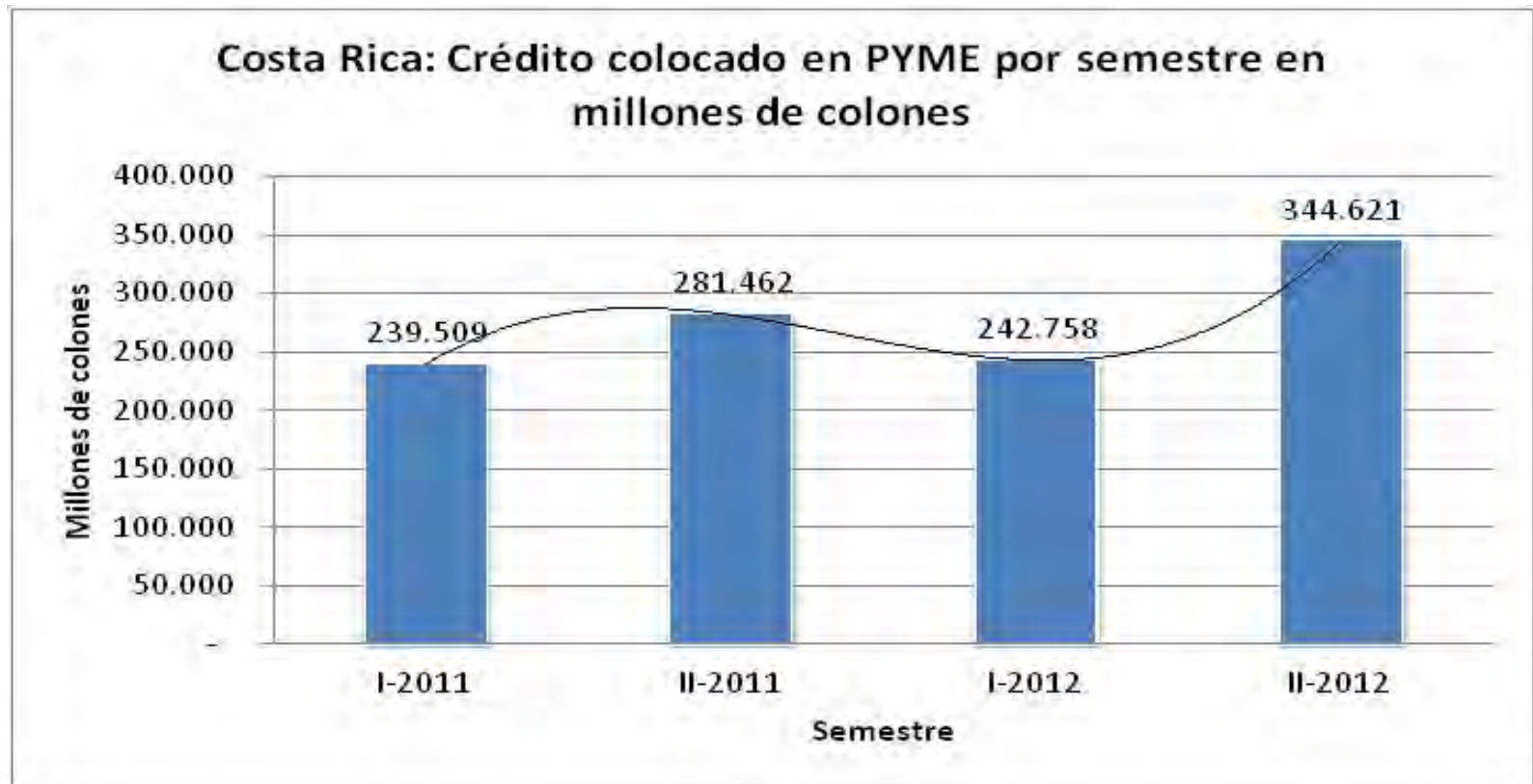
Principales Hallazgos en indicadores específicos:
seguimiento a los programas especiales.



Financiamiento: oferta de crédito

El 8.6% de la oferta de crédito del país está dirigido a PYMES

Crédito colocado 2011-2012



Fuente: Estudio de Oferta de Crédito PYME, MEIC

Se confirma la tendencia del incremento en la colocación de recursos para PYME particularmente en el segundo semestre del año.

Crédito a PYMES y su participación en el crédito total.

Año	Deudores		Operaciones		Saldo crédito	
	Total	Participación (porcentajes)	Total	Participación (porcentajes)	Total (millones de colones)	Participación (porcentajes)
2008	46.137	5,6	76,772	2,6	707.451	8,4
2009	44.979	5,7	74,863	2,6	712.875	8,1
2010	45.336	5,7	79,424	2,7	707.284	7,7
2011	58.641	7,1	115,363	3,7	906.341	8,6

Fuente: Corrales y Sancho, 2012 con información suministrada por SUGEF.

Recuperado de: BCCR. (2013). Acceso de las MIPYMES los servicios financieros a partir de la implementación de la Ley 8634 del Sistema Banca para el Desarrollo.

Crédito a PYMES y su participación en el crédito Bancos Públicos.

Año	Deudores		Operaciones		Saldo crédito	
	Total	Participación (porcentajes)	Total	Participación (porcentajes)	Total ³ (millones de colones)	Participación (porcentajes)
2008	33.446	7,3	42.902	4,8	147.424	3,8
2009	32.935	7,2	42.649	4,9	175.630	4,1
2010	33.274	6,9	45.894	4,7	194.027	4,0
2011	45.630	8,9	75.003	7,3	181.579	3,3

a/ Involucra los tres Bancos del Estado existentes más el Banco Popular y de Desarrollo Comunal.

Fuente: Corrales y Sancho, 2012 con información suministrada por SUGEF.

Recuperado de: BCCR. (2013). Acceso de las MIPYMES los servicios financieros a partir de la implementación de la Ley 8634 del Sistema Banca para el Desarrollo.

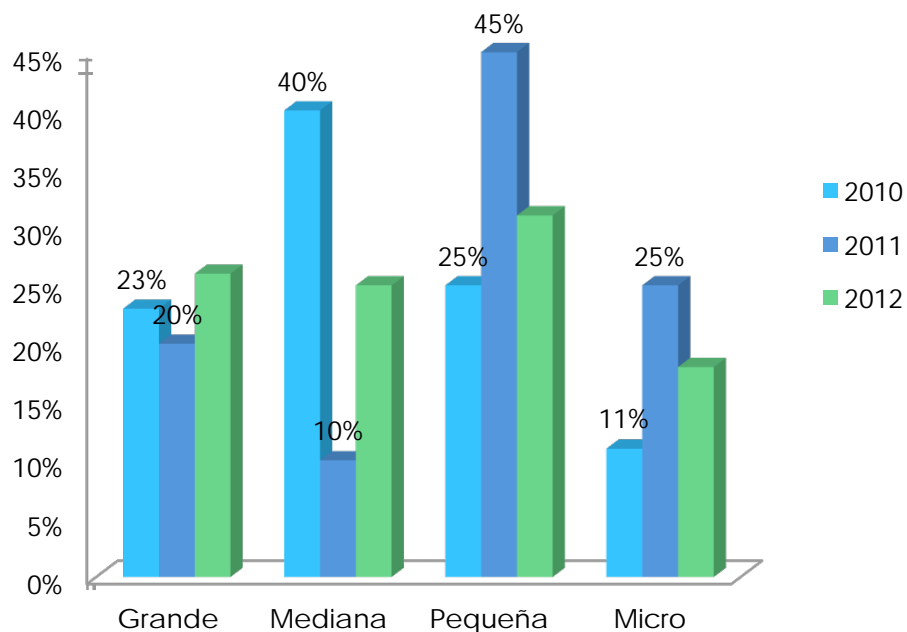


COMPRAS PÚBLICAS

El 72% de las empresas que le venden al Estado son PYMES, sin embargo en el 2012 se da una reducción en la participación de las micro y pequeñas empresas.

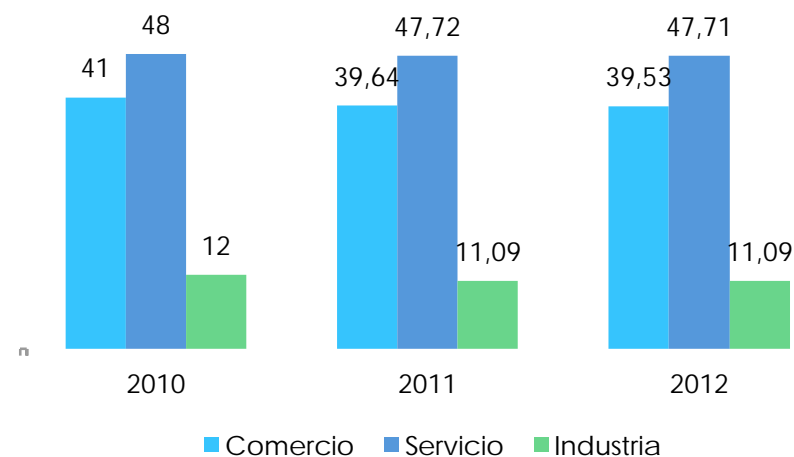
Participación PYMES en Compras Públicas

Porcentaje de venta al Estado según tamaño



Fuente: SIAC

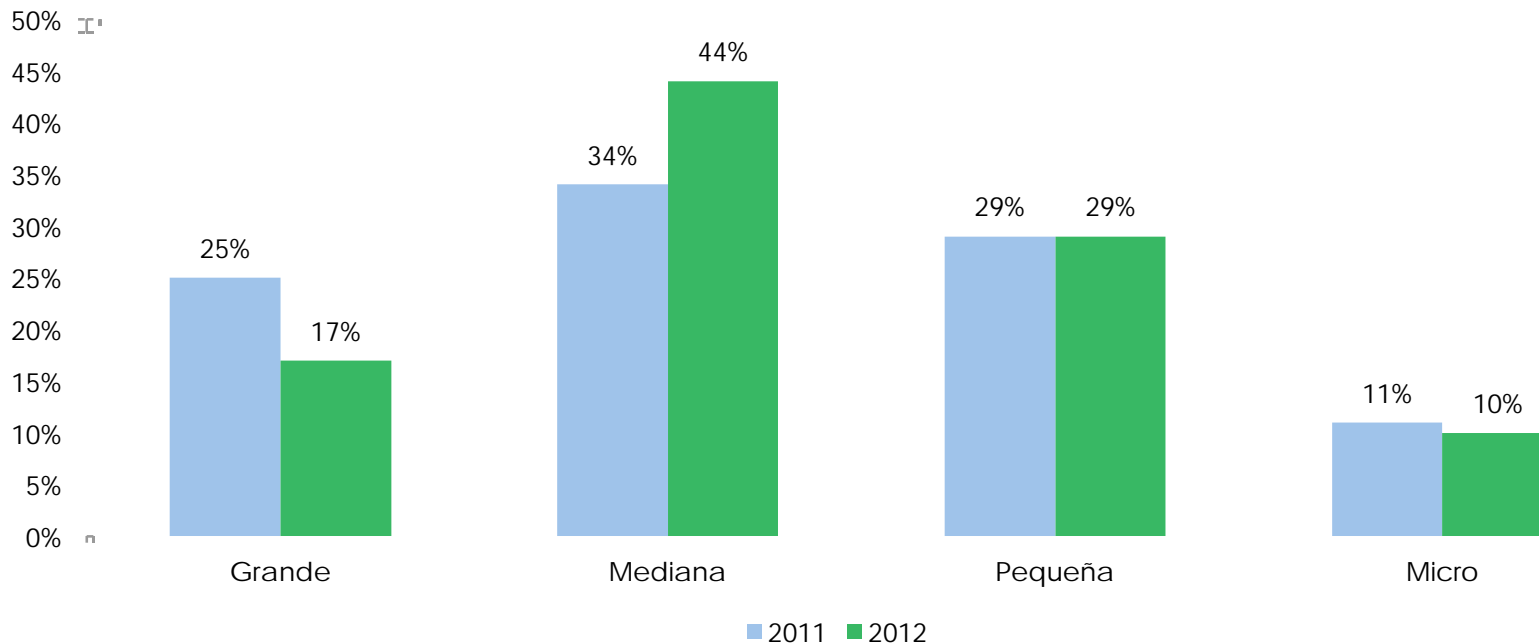
Porcentaje de empresas que venden al Estado según sector económico



Fuente: SIAC

Un 23% de las empresas inscritas en el SIAC están registradas en el SIEC

Porcentaje del monto adjudicado por empresas según tamaño.



Fuente: SIEC

Franquicias

En el 2012 se dio un crecimiento del 52% en firmas nacionales frente a un 24% de marcas extranjeras.

Evolución número franquicias

Durante el año 2012 el crecimiento de las firmas nacionales fue de un 52% frente a un 24% de las marcas extranjeras. En la actualidad operan en el país 221 franquicias, 38 nacionales y 183 extranjeras.



Fuente: Elaborado por la Cámara de Comercio



Uso Tecnología

El 70% de las PYMES tienen acceso a un equipo de cómputo

Cantidad de PYMES con acceso y no acceso a equipos de computo.

Acceso a equipos de computo	2012	
	No	Si
Micro	42%	58%
Pequeña	13%	87%
Mediana	3%	97%
Grande	0%	100%
Total	30%	70%

DUIE del INEC

El 70% de las PYMES tienen acceso a equipos de cómputo, principalmente las pequeñas y medianas empresas.

Cantidad de PYMES con acceso a internet.

Acceso a internet	2012	
	No	Si
Micro	44%	56%
Pequeña	14%	86%
Mediana	4%	96%
Grande	1%	99%
Total	32%	68%

DUIE del INEC

El 68% de las PYMES tienen acceso a internet. Un 44% de las microempresas no tienen acceso a internet.

Siguiente fase...

Hacia el informe 2014.

- Consolidar la actualización y crecimiento del Directorio de Establecimientos como principal base de información del universo pyme.
- Fortalecer las bases de información administrativas con un alineamiento de la definición PYME.
- Concluir las encuestas de establecimientos que caractericen desde la demanda las necesidades de las PYMES.

Agradecimientos



Francisco Gamboa (PROCOMER), Josué Fumero (MICITT), Pedro Morales (CICR), Lucy Conejo (Franquicias).



GRACIAS!