

# KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG BERICHT ZUR JUGENDSTUDIE

*Auswertungen über Politik, Religion, Geschlechtergleichheit und die Zukunft*

März-April 2017

***Dieser Bericht wurde für die Konrad-Adenauer-Stiftung durch die GfK erstellt. Die Informationen in diesem Bericht dürfen nicht an Dritte ohne die schriftliche Zustimmung der GfK in Teilen, als Ganzes oder als Zitat weitergegeben werden.  
Die GfK agiert nach den Regeln von ESOMAR / ICC.***

# Hintergrund & Ziele

## Hintergrund



Die Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) ist eine politische Institution, deren Prinzipien die Freiheit, die Gerechtigkeit, und die Solidarität sind. KAS leistet einen einzigartigen Beitrag zur Bekanntmachung der Demokratie, der Rechtsstaatlichkeit und der sozialen Marktwirtschaft. KAS fördert den ununterbrochenen Dialog sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene sowie den Austausch zwischen Kulturen und Religionen zur Verbesserung von Frieden und Freiheit. Aus diesem Grund führt KAS in vielen Ländern Forschungsprojekte durch, um die Einstellung der Menschen besser zu verstehen.

## Ziele



Die Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) hat sich entschlossen, eine detaillierte quantitative Studie durchzuführen, um die Werte, das soziale und politische Verhalten und die Trends der Jugendlichen in der Türkei zu verstehen. Die folgenden Themen wurden im Rahmen der Studie aufgegriffen.

- Religion
- Geschlechtergleichheit
- Besorgnisse
- Vertrauen in die Institutionen
- Politische Anschauung
- Meinungen über die Zukunft der Türkei und der eigenen Zukunft
- Medienkonsum

# Umfang

-  Studienentwurf & Profil
-  Religiöse Anschauung
-  Geschlechtergleichheit
-  Besorgnisse & Vertrauen in die Institutionen und Länder
-  Politische Anschauung & Zukunft der Türkei
-  Persönliche Vision und Werte
-  Medienkonsumverhalten
-  Gruppenanalyse

# Studienentwurf

## Zweck



Diese repräsentativ quantitative Studie wurde durchgeführt, um die sozialen und politischen Einstellungen und Trends der Jugendlichen im Alter von 15-27 Jahren in der Türkei zu verstehen, zu bewerten und zu analysieren.

## Zeitraum



1. März-3. April 2017

## Methodik



Die Studie wurde mit computergestützten face-to-face (CAPI) Interviews durchgeführt.

Die Fragebogenlänge beträgt 30 Minuten.

## Repräsentativbefragung



- Sie wurde mit 2.606 Personen zwischen 15-27 Jahren aus allen SEC-Gruppen in Städten und Provinzen der Türkei durchgeführt.

### Städte:

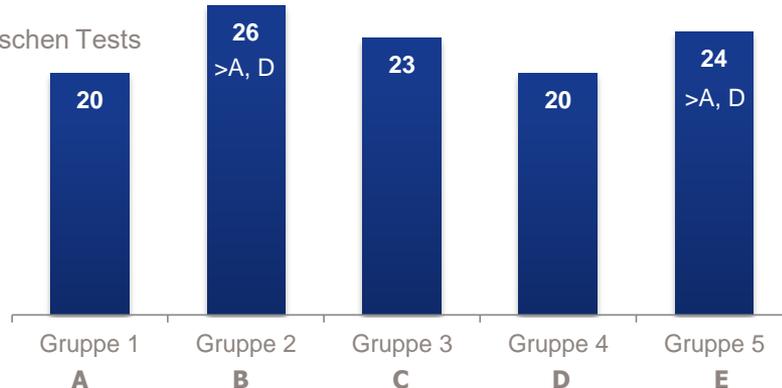
- Adana
- Ağrı
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Balıkesir
- Bursa
- Erzurum
- Gaziantep
- Hatay
- İstanbul
- İzmir
- Kastamonu
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kocaeli
- Konya
- Malatya
- Manisa
- Mardin
- Samsun
- Şanlıurfa
- Tekirdağ
- Trabzon
- Van
- Zonguldak

Berechnet mit 95% Konfidenzintervall +/- 1,9 Fehleranteil

# Analyse Notizen

<b>Alle Teilnehmer</b>	Es bezieht sich auf die gesamten Befragten im Rahmen der Studie.
<b>Top 2 Box (T2B)</b>	Gibt auf einer 5er Skala die Summe der 4 (ich stimme zu) und 5 (ich stimme absolut zu) Antworten an.
<b>Bottom 2 Box (B2B)</b>	Gibt auf einer 5er Skala die Summe der 1 (ich stimme absolut nicht zu) und 2 (ich stimme nicht zu) Antworten an.
<b>Neutral</b>	Beinhaltet die Aussagen für „Ich stimme weder zu, noch dagegen“.
<b>Gestellte Fragen</b>	Die Fragen vom Fragebogen befinden sich in der linken unteren Ecke der jeweiligen Seiten
<b>Statistisch signifikante Unterschiede</b>	Großbuchstaben (A, B, C, ..) in Diagrammen und Tabellen geben im Konfidenzintervall die signifikanten Unterschiede an [95]%.

Beispiel für das Lesen der statistischen Tests



Die Anteile der Gruppe 2 und Gruppe 5 sind deutlich höher als Gruppe 1 und Gruppe 4.

**\*\* Sofern nicht anders angegeben, werden im Bericht die %-Werte angegeben.**

# Profil



## Jugendprofil

- Die Ergebnisse dieser Studie beinhalten die Meinung der Jugendlichen im Alter von 15-27 Jahren in der Türkei zu Fragen der Religion, der Geschlechtergleichheit, der Politik, des Vertrauens in Länder und Institutionen, der Besorgnis, ihrer Zukunft und der Zukunft der Türkei.
- Eines der wichtigsten Ergebnisse der Studie ist, dass das Interesse der Jugend in der Türkei zu sozialen und politischen Entwicklungen im Land nicht hoch ist. Nur 7% geben an, die Geschehnisse im Land regelmäßig zu verfolgen. Während 29% angeben, dass sie die Geschehnisse zu verfolgen versuchen, verfolgt der Rest diese nicht.
- Die überwiegende Mehrheit (82%) der Jugendlichen im Alter zwischen 15-27 lebt immer noch mit ihren Eltern zusammen.
- Die überwiegende Mehrheit der Jugendlichen besitzt ein Smartphone (91%), 31% besitzen einen Laptop.
- Die Mehrheit gibt an, keine Fremdsprache reden oder lesen zu können. (81%)
- Die primären Freizeitaktivitäten sind tagsüber ins Café gehen (71%), fernsehen (67%) und Zeit in Social Media verbringen (66%). 59% geben an Zeit mit ihrer Familie zu verbringen. Jeder fünfte gibt an, Nachts an Orte zu gehen, wo Alkohol verkauft wird (22%). Bei den männlichen Teilnehmern steigt diese Rate auf 26%, während sie bei den weiblichen Teilnehmern auf 17% sinkt.
- Jeder dritte gibt an Bücher zu lesen und ins Kino/Theater/Konzert zu gehen.
- Man kann sagen, dass sie Nichtregierungsorganisationen gegenüber uninteressiert sind; 14% geben an Mitglied in einem Verein oder einer ähnlichen Institution zu sein.

# Demografie

## Geschlecht



51%

49%

## Stadt (NUTS2-26 Städte)

90% Stadt 10% Umland



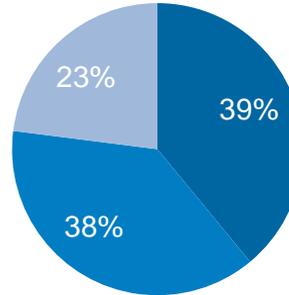
## Ethnische Herkunft

76% Türkisch      14% Kurdisch      3% andere

Durchschnitt: 21,2

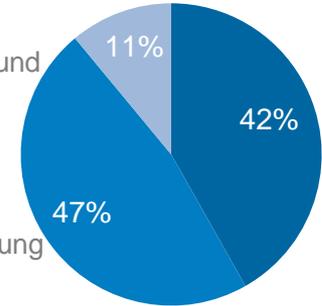
## Alter

- 15-19
- 20-24
- 25-27



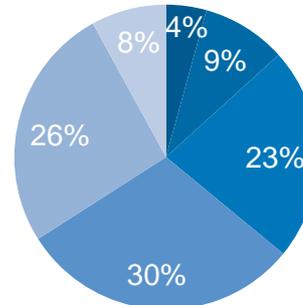
## Ausbildung- Letzte absolvierte Institution

- Primarschule und darunter
- Gymnasium
- Hochschulbildung



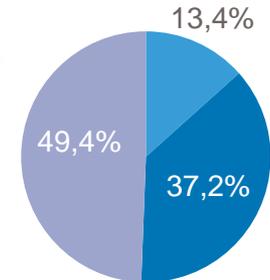
## SEC

- A
- B
- C1
- C2
- D
- E



## Arbeitsstatus

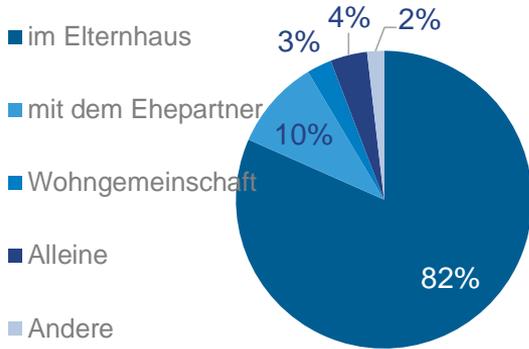
- Nicht arbeiten
- Beschäftigt
- Student



# Familienstand



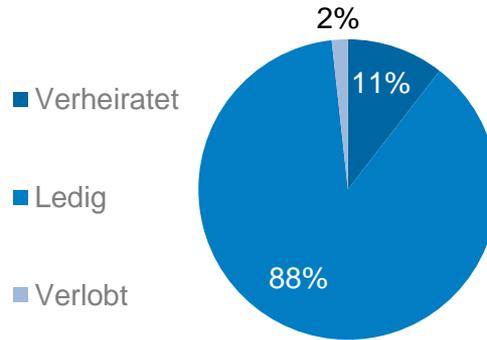
## Lebensgemeinschaft



Basis: 2606 (alle Interviewten)



## Familienstand

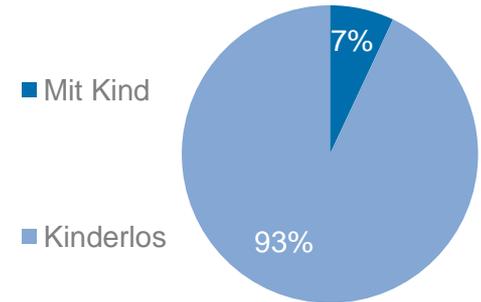


Basis: 2606 (alle Interviewten)

Verheiratet 14% 7%



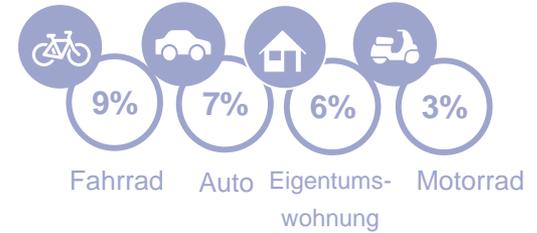
## Kinder



Basis: 2606 (alle Interviewten)

T8. Mit wem und wo leben Sie?  
T6. Dürfen wir Ihren Familienstand erfahren?  
T7a. Haben Sie Kinder?

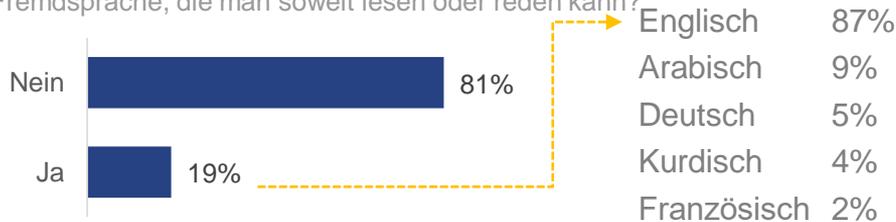
# Wirtschaftliches und soziales Kapital



Basis: 2606 (alle Interviewten)



Gibt es eine Fremdsprache, die man soweit lesen oder reden kann?



Sprachen unter 2% sind nicht in der Tabelle gelistet.

Basis: 2606 (alle Interviewten)

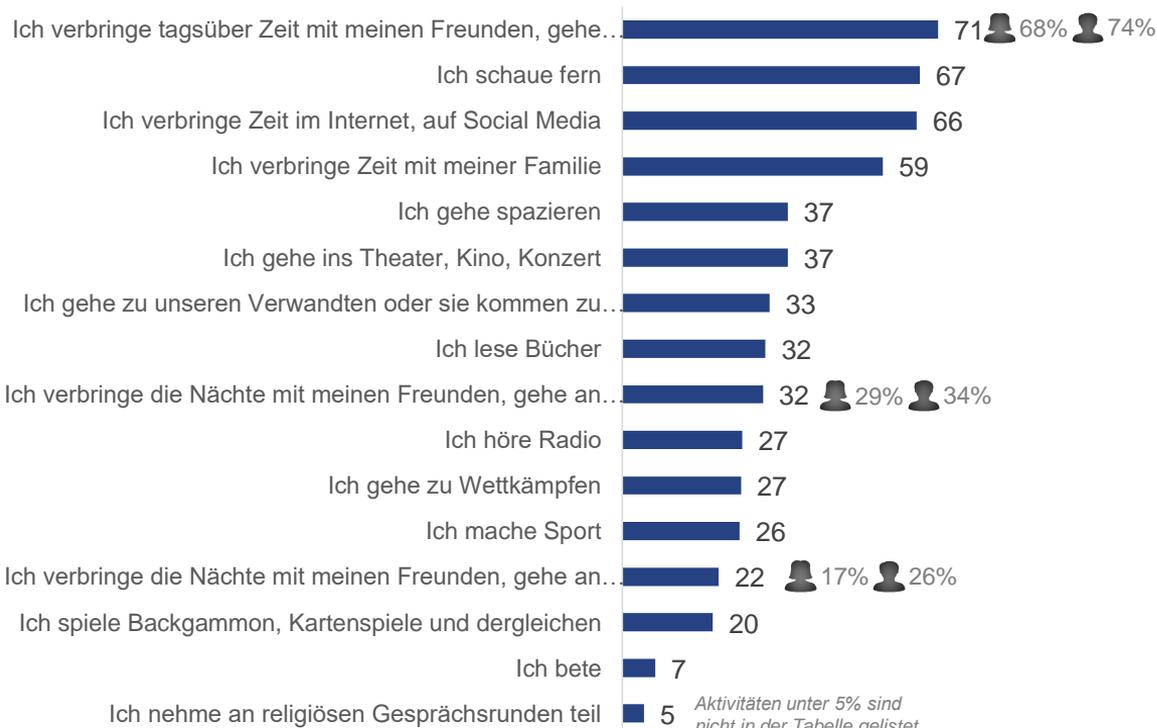
Basis: 493 (Fremdsprache-Beherrschende)

T9. Welche der Möglichkeiten/Gegenstände, die ich aufzählen werde, besitzen Sie?  
 T10a. Gibt es eine Fremdsprache, die Sie lesen oder sprechen können?

# Aktivitäten

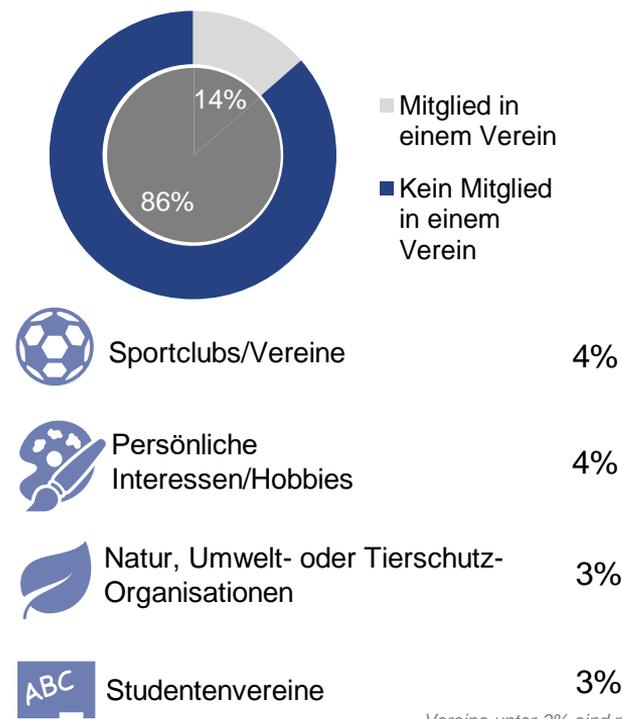
## Freizeitaktivitäten

Basis: 2606 (alle Interviewten)



## Vereinsmitgliedschaft

Basis: 2606 (alle Interviewten)



Basis: 320 (Mitgliedschaft im Verein)

T11. Welche dieser Aktivitäten machen Sie in Ihrer Freizeit

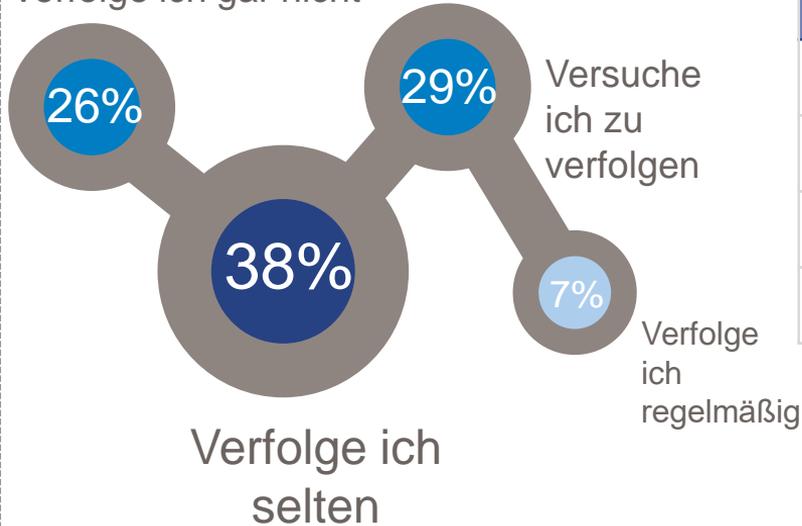
T12. Ich werde Ihnen nun einige Organisationsarten aufzählen. Würden Sie mit bitte sagen, ob es unter diesen welche gibt, bei denen Sie Mitglied sind oder regelmäßig an deren Veranstaltungen teilnehmen?

# Betrachtung sozialer und politischer Entwicklungen



Verfolgen der sozialen & politischen Entwicklungen.

Verfolge ich gar nicht



	Frau A	Mann B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
	1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
Verfolge ich regelmäßig	6	8	5	9 C	9 C	10 H	8 H	4
Versuche ich zu verfolgen	26	31 A	24	34 CE	28	31	29	27
Verfolge ich selten	38	38	42 D	35	37	36	39	38
Verfolge ich gar nicht	29 B	23	30 D	22	25	22	24	31 FG

Basis: 2606

# Ergebnisse

---

# Religiöse Anschauung

---



## Religion

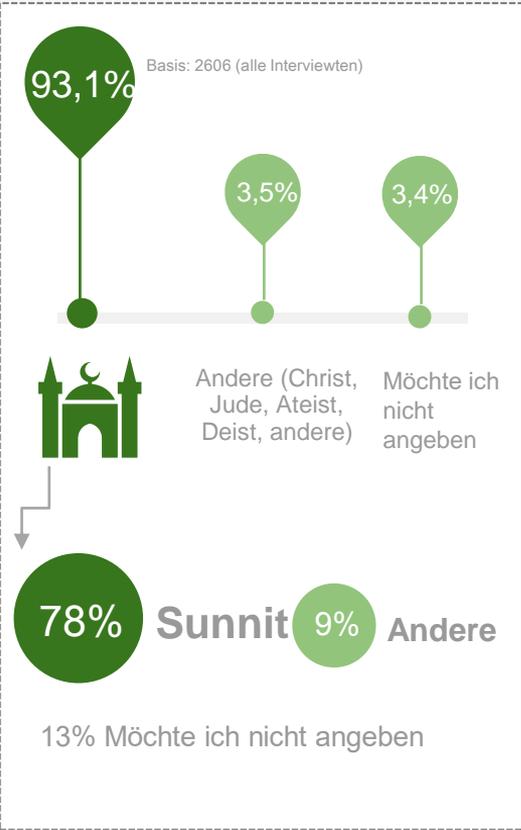
- Die Mehrheit definiert sich selbst als Moslem. Die Hälfte der Teilnehmer sagt «Auch wenn nicht immer, so versuche ich doch die Anforderungen der Religion (Beten, Fasten und dergleichen) zu erfüllen.» Während 8% angeben, die Anforderungen überhaupt nicht zu erfüllen, geben 9% an, alle Anforderungen ohne Verzögerung zu erfüllen.
- 74% gibt an, keinen Alkohol zu konsumieren. Die Alkohol-nicht-Konsumierenden teilen sich in 2 Gruppen; während 34 % sagen «Ich konsumiere keinen Alkohol, aber ich habe nichts dagegen an Orten zu sein, wo Alkohol konsumiert wird», geben 40% an «Ich konsumiere keinen Alkohol und gehe absolut an keine Orte, wo Alkohol konsumiert wird.». Nur 26% der Teilnehmer gibt an, Alkohol zu konsumieren und an Orte zu gehen, an denen Alkohol konsumiert wird.
- Nur 23% der Jugendlichen geben an, dass der Alkoholverkauf sie stört.
- Während 31% der Aussage «Falls ich irgendwann einmal dieses Land verlassen werde, dann wird der größte Grund die Angst vor dem Einzug der Scharia sein.» zustimmt, bleiben 27% zu dieser Aussage neutral.
- 29% geben an «Wenn sich Religion und Wissenschaft widersprechen, dann akzeptiere ich, was die Wissenschaft sagt.» Der höchste neutrale Wert für diese Aussage (Ich stimme weder zu, noch dagegen) wurde mit 36% ermittelt.
- Auf Fragen zur religiösen Anschauung wurde beobachtet, dass die Antworten «ich stimme weder zu, noch dagegen» hohe Wertung haben. 20% und 36% der Jugendlichen hat es vermieden zu den meisten dieser Aussagen Kommentare abzugeben.



## Religion

- Während 33% der Aussage «An Schulen sollte es vermehrt Religionsunterricht geben.» zustimmen, bleiben 29% zu dieser Aussage neutral.
- Während die Mehrheit (77%) der Aussage «Jeder sollte die Freiheit haben, seine Religion so auszuleben, wie er will.» zustimmt, antworten 15% zu dieser Aussage mit «Ich stimme weder zu, noch dagegen.». 6% geben an, nicht zuzustimmen.
- Während fast die Hälfte (47%) der Jugendlichen der Aussage «Wenn ich im Ramadan nicht faste, dann fühle ich mich unwohl.» zustimmt, antworten 25% zu dieser Aussage mit «Ich stimme weder zu, noch dagegen.». 26% geben an, nicht zuzustimmen.
- 37% stimmen der Aussage «Ich gestalte mein Leben nach religiösen Regeln.» zu, 30% stimmen dieser Aussage nicht zu. Der Anteil der neutralen Antworten beträgt 31%.
- 44% geben an, der Aussage «Zu Fastenzeiten im Ramadan sollten Restaurants, Lokale und dergleichen geschlossen sein.» nicht zuzustimmen. Während 30% dieser Aussage zustimmen, ist die Rate der Neutralen 24%.
- Während 28% der Aussage «Auch der Islam muss dem Wandel der Zeit entsprechend neu interpretiert werden» zustimmen, geben 35% an, dieser Aussage nicht zuzustimmen. Der Anteil der neutralen Antworten beträgt 31%.

# Religiöse Anschauung

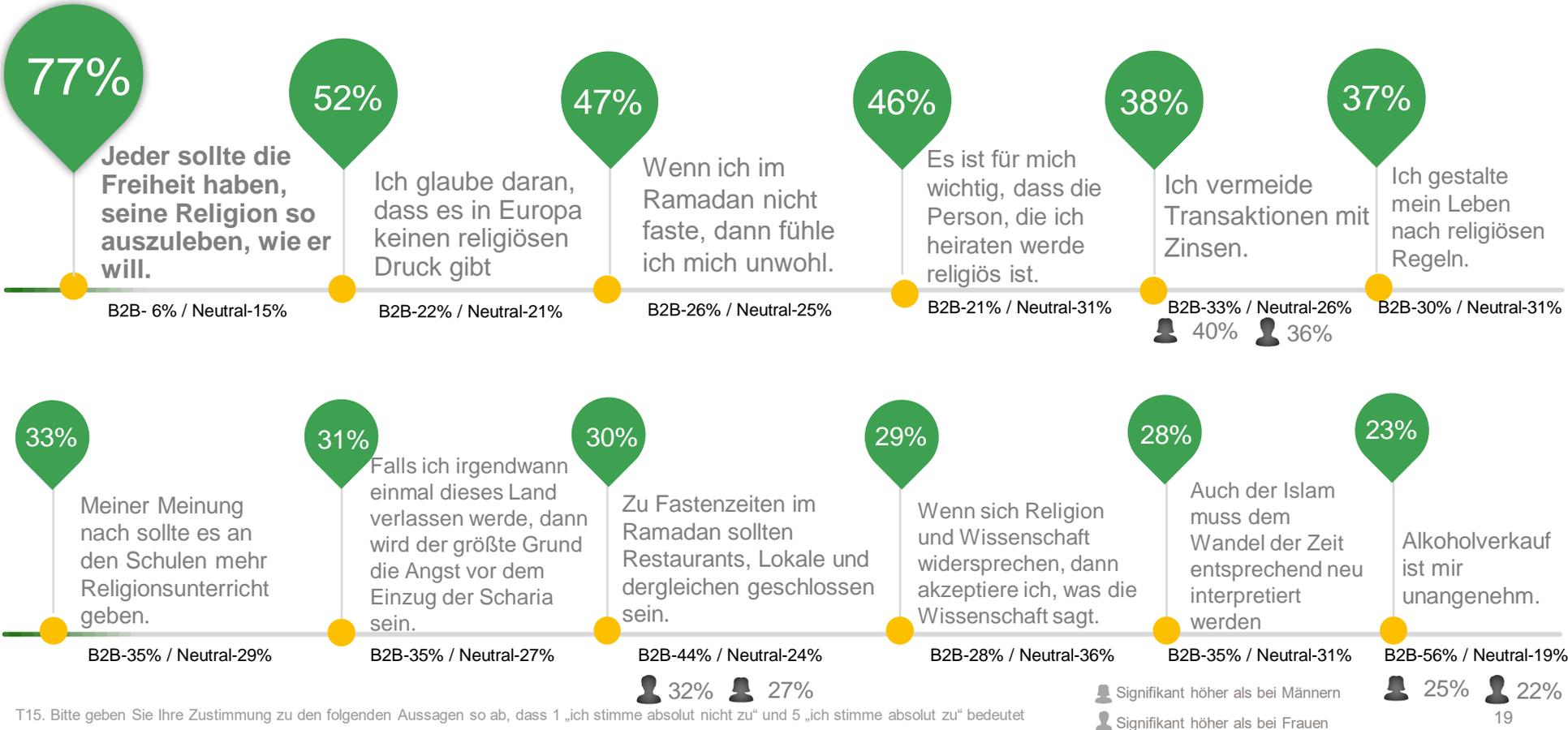


T13. Welches ist der Satz, der Ihren religiösen Glauben am besten ausdrückt?  
 T13a. Sie haben angegeben, dass Sie Moslem sind. Welches der Aufzuzählenden definiert Ihren Glauben am besten?

T13b. Können Sie sagen, in welchem Umfang sie gläubig sind  
 T14. Können Sie sagen, welchen Aussagen, die ich aufzählen werde, Sie zustimmen?  
 Signifikant höher als bei Männern  
 Signifikant höher als bei Frauen

# Religiöse Anschauung

T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu) Basis: 2606



T15. Bitte geben Sie Ihre Zustimmung zu den folgenden Aussagen so ab, dass 1 „ich stimme absolut nicht zu“ und 5 „ich stimme absolut zu“ bedeutet

Signifikant höher als bei Männern  
Signifikant höher als bei Frauen

# Religiöse Anschauung

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu)

**Insgesamt** Basis: 2606 T2B Scores



Frau A	Mann B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
78	77	78	77	77	84 GH	77	74
52	53	53	51	53	51	53	51
49	46	48	44	52 D	44	47	50
46	45	46	44	48	44	44	49 G
40 B	36	39	34	42 D	37	36	41 G
37	38	37	35	42 D	36	37	39
33	33	32	31	39 CD	32	30	37 G
33	30	29	32	34 C	35	30	32
27	32 A	31	28	30	25	28	33 FG
28	31	25	31 C	35 C	37 GH	29	26
28	28	26	29	29	33 GH	27	27
25 B	22	24	23	24	21	22	27 FG

---

# Geschlechtergleichheit

---



## Geschlechtergleichheit

- Die Mehrheit (79%) stimmt der Aussage «Neben der standesamtlichen Trauung sollte auch eine religiöse Trauung erfolgen.» zu. Nur 1% denkt, dass die religiöse Trauung ausreicht und nur 13% denken, dass die standesamtliche Trauung ausreichend ist.
- Zwei Drittel (68%) der Jugendlichen ist dagegen, vor der Ehe Kinder zu bekommen.
- 54% stimmt der Aussage «Wenn eine Mutter arbeitet, ist das nicht gut für ihr/e Kind/Kinder.» nicht zu. Nur 20% geben an, dieser Aussage zuzustimmen.
- Die Hälfte der jungen Bevölkerung gibt an, «Im nahen Umfeld keine Menschen sehen zu wollen, die homosexuelle Beziehungen haben.» 27% gibt an, dieser Aussage nicht zuzustimmen.
- Die Mehrheit (79%) stimmt der Aussage «Ich bin dagegen, dass eine Frau Gewalt erfährt, egal was auch immer sie gemacht haben soll.» zu. Trotzdem stimmen 8% diesem nicht zu und 11% ziehen es vor neutral zu bleiben.
- Die Mehrheit (70%) denkt, dass das Recht auf Bildung für Mann und Frau gleich sein sollte. Nur 15% gibt an, der Aussage «Das Recht auf Bildung sollte vor allem Männer zugutekommen.» zuzustimmen.
- Generell (73%) denken die Jugendlichen, dass Frauen genauso wie Männer das Recht haben raus zu gehen und mit Freunden Spaß zu haben.
- Während die Hälfte der Jugendlichen (48%) der Aussage «Die wichtigste Aufgabe der Frau ist es eine Mutter und Ehefrau zu sein» nicht zustimmen, stimmen 30% dieser Aussage zu.



## Geschlechtergleichheit

- Mehr als die Hälfte der Jugendlichen (54%) stimmt der Aussage «Ich denke, dass Politik Männersache ist» nicht zu. Nur 26% gibt an, dieser Aussage zuzustimmen, 19% gibt seine Meinung in Form der Aussage an, dass sie weder zu, noch dagegen stimmen.
- 62% stimmen der Aussage «In Europa haben Frauen in jedem Beruf mehr Beschäftigungsmöglichkeiten» zu. Nur 11% stimmen dieser Aussage nicht zu und 21% geben an, weder dafür, noch dagegen zu stimmen.
- Während mehr als die Hälfte (56%) der Jugendlichen der Aussage «Ich denke, dass in Europa Frauen und Männer gleichgestellt sind» zustimmt, geben 12% an, dieser Aussage nicht zuzustimmen. Die Rate derer, die «Ich stimme weder zu, noch dagegen» sagen, beträgt 21%.
- Zwei Drittel (68%) gibt an, der Aussage «Ich finde es nicht richtig, dass Frauen arbeiten.» nicht zuzustimmen. Während nur 16% dieser Aussage zustimmen, sagen 15% «ich stimme weder zu, noch dagegen».
- Während nahezu jeder dritte Jugendliche (29%) der Aussage «Falls ich eines Tages dieses Land verlasse, dann ist der größte Grund die Ungleichheit von Mann und Frau.» zustimmt, stimmen 38% nicht zu. 29% geben an weder dafür, noch dagegen zu stimmen.

# Familienleben & Ehe

## Betrachtung der standesamtlichen Trauung.

Basis: 2606

1%

Nur eine religiöse Trauung ist ausreichend

13%

Eine standesamtliche Trauung ist ausreichend.

11%  
15%

Neben der standesamtlichen Trauung sollte auch eine religiöse Trauung erfolgen

81% 77%

79%

Um zusammen zu leben braucht beides nicht zu erfolgen.

3%

3% keine Meinung

! AB, SEC (18%) Jugendliche sind offener für «eine reine standesamtliche Trauung», als C1C2 & DE, SEC (für beide 13%) Jugendliche.

## Meinungen zu Beziehungen (T2B)

Basis: 2606

68%



Ich bin dagegen vor der Ehe ein Kind zu bekommen.

50%



Ich möchte in meinem nahen Umfeld keine Menschen sehen, die homosexuelle Beziehungen haben

54% 47%

20%

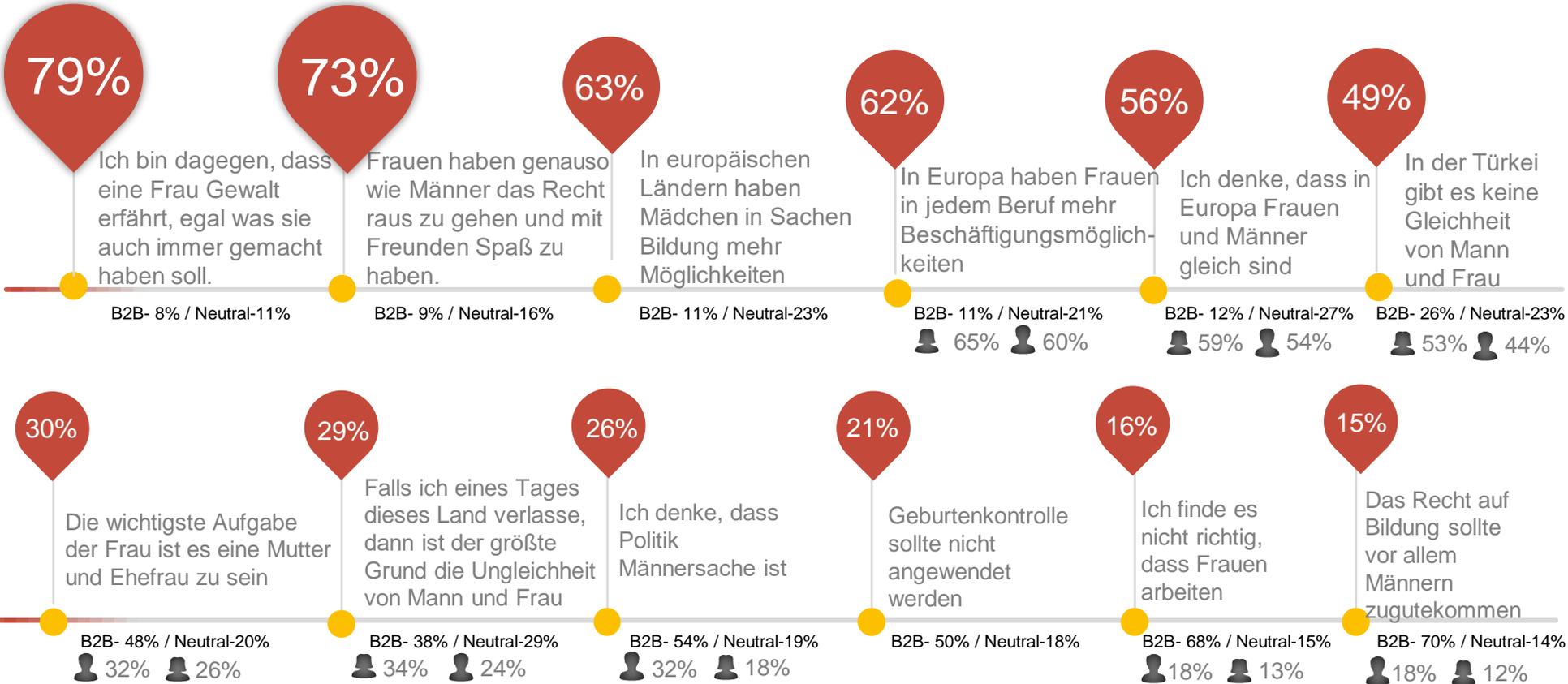


Wenn eine Mutter arbeitet, ist das nicht gut für ihr/e Kind/Kinder.

21% 18%

# Geschlechtergleichheit

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu) Basis: 2606



T16. Können Sie mir sagen, in welchem Umfang sie den genannten Aussagen zustimmen?

Signifikant höher als bei Männern

Signifikant höher als bei Frauen

# Geschlechtergleichheit

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu)

Insgesamt Basis: 2606



Frau A	Mann B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
79	79	79	78	80	77	80	78
73	74	74	74	71	82 GH	76 H	66
62	63	62	63	63	65 H	64 H	59
65 B	60	63	62	62	66 H	63	59
59 B	54	57	54	60 D	61 H	57	54
53 B	44	46	51 C	49	53	49	47
26	32 A	30	28	31	26	29	32
34 B	24	27	30	30	32	27	29
18	32 A	28 D	23	26	19	27 F	26 F
20	22	17	24 C	23 C	23	21	21
13	18 A	14	17	16	15	16	16
12	18 A	14	15	16	15	13	17 G

---

# Besorgnisse & Vertrauen

---



## Besorgnisse und Vertrauen

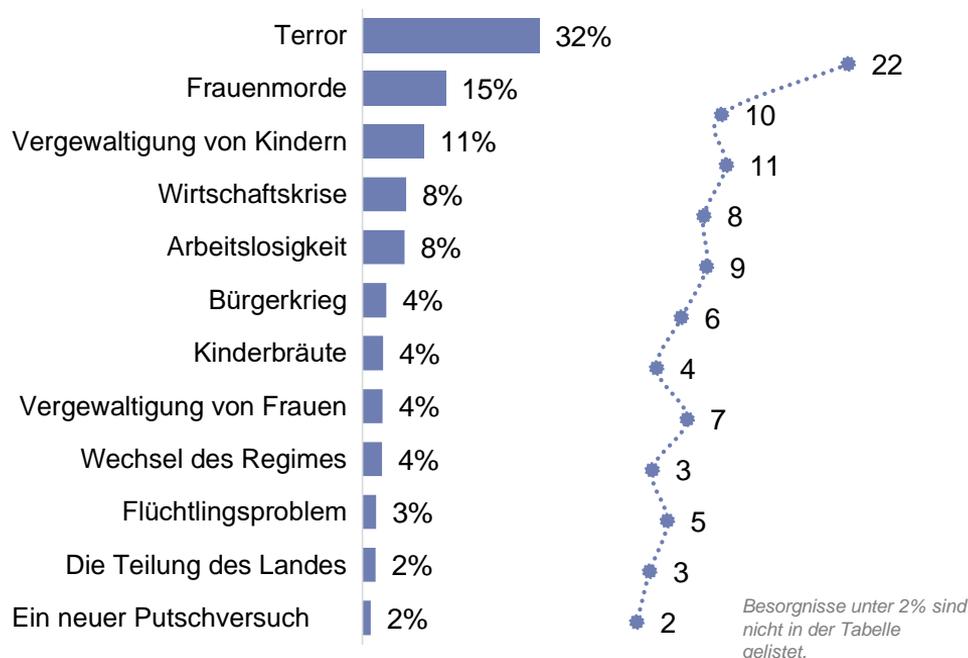
- Für jeden Dritten ist «Terror» ein großer Grund zur Besorgnis (32%) proportional gefolgt von «Frauenmorden» und «Kindesmissbrauch».
- Auf die offene Frage nach der gefährlichsten terroristischen Organisation, definierten 42% die PKK als die gefährlichste terroristische Organisation für die Türkei. ISIS ist die 2. gefährlichste terroristische Organisation mit 27%. 15% geben an, dass FETÖ als eine der gefährlichsten Terrororganisationen betrachtet werde.
- Im Gegensatz zu Jugendlichen mit türkischer Herkunft (26%) sehen Jugendliche mit kurdischer Herkunft (33%) ISIS als weitaus gefährlicher an. Zusätzlich ist die Rate der Jugendlichen, die die PKK als gefährlich ansehen, türkischer Herkunft (46%) etwas höher als die der Jugendlichen kurdischer Herkunft (40%).
- Wenn man nach Institutionen fragt, denen in der Türkei am meisten vertraut wird, so werden mit 53% an erster Stelle «Wissenschaftler» genannt. Die Hälfte der Jugendlichen (50%) nennt das Militär als eine der vertrauenswürdigen Institutionen. Dem folgt mit 47% das Parlament.
- Politiker (17%), Medien (16%), religiöse Gemeinschaften (15%), Europäische Union (14%), Nato (13%), Shanghaier Organisation für Zusammenarbeit (10%) sind die Institutionen mit der niedrigsten Vertrauensebene.
- Eine Länderliste unter denen sich Nachbarländer am Schwarzmeer, Grenznachbarn, Deutschland, USA, China und Israel befinden wurde den Teilnehmern gezeigt und es wurde das Vertrauen in diese Länder hinterfragt. Deutschland und Rumänien (24%) sind die Länder mit der höchsten Vertrauenswertung. Deutschland hat unter den Ländern die niedrigste Misstrauensrate (37%). Iran, Syrien, Irak, Armenien und Israel sind die Länder, welche die niedrigste Vertrauensrate und die höchste Misstrauensrate haben.

# Besorgnisse

## Erste Priorität

Basis: 2606

Index\*



Mit 22% Indexwert ist der **Terrorismus** für alle Teilnehmer **der größte Grund zur Besorgnis**.



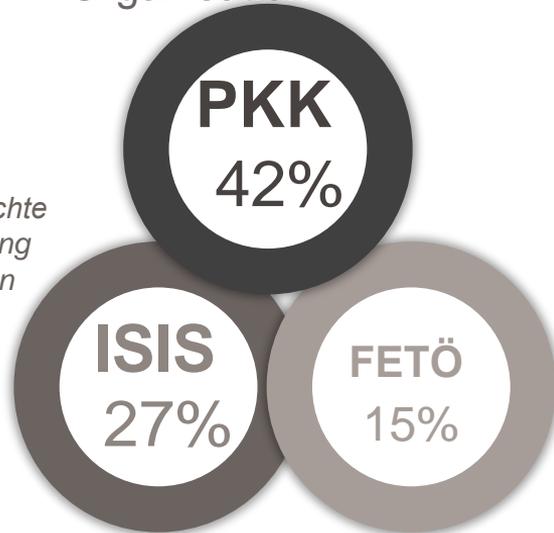
Auch wenn der Terrorismus in allen Gebieten die Besorgnis an erster Stelle ist, so nehmen in der **Mittelmeer-Region (Antalya, Adana, Hatay)** mit 18% Indexwert **«Arbeitslosigkeit»** und in der **mittelöstlich Anadolischen Region (Malatya & Van)** mit 18% Indexwert **«Frauenmorde»** ihren Platz an der Spitze der großen Besorgnisse ein.

\*Indexwerte wurden über die ersten drei Prioritäten berechnet.

# Terrororganisationen



Die am gefährlichsten angesehenen drei terroristischen Organisation *Basis: 2606*



39% keine Meinung/möchte meine Meinung nicht angeben



Die Bedrohung durch die PKK wurde in den Gebieten der **Ägäis** (İzmir, Aydın, Manisa) (**63%**), des **westlichen Schwarzen Meeres** (Zonguldak, Kastamonu, Samsun) (**60%**), des **östlichen Marmara-Gebietes** (Bursa, Kocaeli) (**62%**) und in **Zentralanatolien** (Kırikkale, Kayseri) (**57%**) hoch eingeschätzt.



Die Jugendlichen kurdischer Herkunft (33%) finden die ISIS weitaus gefährlicher als die Jugendlichen türkischer Herkunft (26%).

Darüber hinaus wird die PKK von Jugendlichen türkischer Herkunft (46%) in höherem Maße als noch gefährlicher angesehen als von Jugendlichen kurdischer Herkunft (40%).

# Vertrauen in die Institutionen



## Institutionen, denen man vertraut (T2B) Basis: 2606



**Jugendliche im Alter von 15-19 Jahren** haben im Gegensatz zu Jugendlichen im Alter von 20-24 Jahre und 25-27 Jahre mehr Vertrauen in diese Institutionen

**SEC**

DE (43%) SEC Jugendliche vertrauen der «Justiz» deutlich mehr als AB (34%) und C1C2 (39%) SEC Jugendliche.

**laut ethnischer Herkunft**

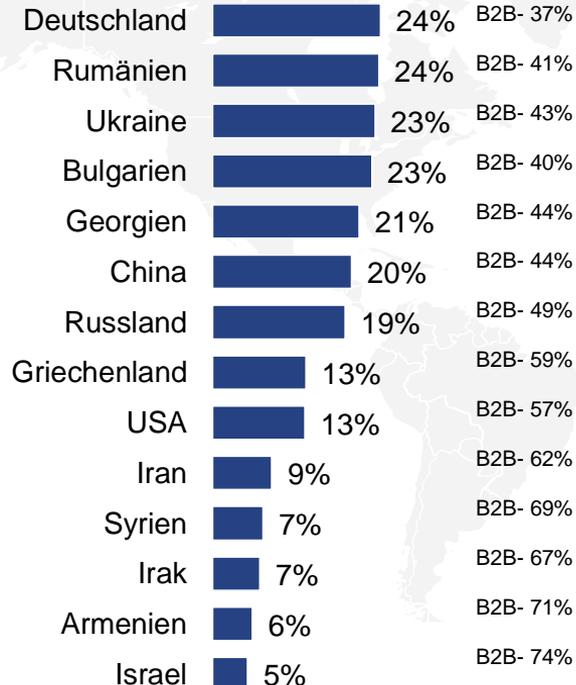
	Türkischer Herkunft	Kurdischer Herkunft
Basis	1971	353
Türkisches Parlament	50% >	44%
Universitäten	48% >	34%
Justiz	44% >	34%
NGO	35% >	27%
Politiker	19% >	10%
Presse, Medien	17% >	11%

# Vertrauen in die Länder



Länder, denen man vertraut (T2B)  
Die unten aufgeführten Länder sollen bewertet werden.

Basis: 2606



Das Vertrauen in Deutschland hat in den Gebieten am westlichen Schwarzen Meer- Zonguldak, Kastamonu, Samsun (74%), im nordöstlichen Anatolien- Erzurum, Ağrı (47%) und Istanbul (45%) die höchste Wertung erhalten



Die Jugendlichen in der westlichen Schwarzmeer Region (Zonguldak, Kastamonu, Samsun) vertrauen Russland (71%), der Ukraine (62%) und Rumänien (68%) mehr, als die anderen Regionen.



Das Vertrauen in Syrien hat bei den Jugendlichen im nordöstlichen Anatolien (Erzurum, Ağrı) (21%) im Gegensatz zu den anderen Regionen die höchste Wertung erhalten.

# Ursachen für das Misstrauen in Deutschland



## Gründe für das Misstrauen in Deutschland

Basis: 958

Diese Frage zu Deutschland wurde den Teilnehmern gestellt, die «vertraue ich gar nicht» und «vertraue ich nicht» gesagt haben.

- 12% Weil sie terroristische Organisationen unterstützen
- 11% Weil sie der Türkei gegenüber feindlich gesinnt sind
- 10% Weil sie eine rassistische/diskriminierende Politik führen
- 10% Weil sie die Türken nicht mögen
- 5% Weil sie nur ihre eigenen Interessen verfolgen
- 5% Weil ich Deutschland generell nicht vertraue

- 5% Weil ich Deutschland gegenüber nicht gut gestimmt bin
- 5% Weil sie gegen den Islam sind
- 4% Weil sie die Türkei nicht unterstützen
- 3% Weil ihre politische Betrachtung der Türkei problematisch ist
- 3% Weil ich sie heuchlerisch finde

10% keine Meinung/möchte meine Meinung nicht angeben

Gründe unter 3% sind nicht in der Tabelle aufgelistet.

---

Politische  
Anschauung &  
Zukunft der Türkei

---

## Politische Anschauung & Zukunft der Türkei- 1

- Gesellschaftliche und politische Entwicklungen in der Türkei werden von der Mehrheit der Jugendlichen nicht verfolgt. Das Verfolgen der Ereignisse im Land ist im Vergleich zu den unteren Sozialgruppen bei den Jugendlichen aus einem hohen sozioökonomischen Status noch höher. (AB 10% & DE 4%)
- 22% geben an, in Bezug auf die Entwicklungen im Land, niemandes Meinung zu beachten. 20% geben an, Familie & Freunde und die Moderatoren in Fernsehnachrichten und Diskussionsprogrammen zu beachten.
- Der Aussage «Der Putsch ist eine Aktion, die ich nicht befürworte, egal um welcher Ideologie willen sie auch immer gemacht wird.» stimmt die Mehrheit zu. Nur 8% geben an, dieser Aussage nicht zuzustimmen. 13% geben an, weder dafür, noch dagegen zu sein.
- 54% denken, dass das säkulare System für die Türkei geeignet sei. Während 14% dieser Aussage nicht zustimmen, geben 25% ihre Meinung zu dieser Aussage mit «ich stimme weder zu, noch dagegen» an.
- Obwohl das Vertrauen in die Europäische Union gering ist, wollen 40% immer noch, dass die Türkei Mitglied der EU wird.
- Während 29% der Aussage «Ich fühle mich einer auf islamischen Werten aufgebauten politischen Struktur nahe.» zustimmen, stimmen dem 35% nicht zu und 26% sagen «ich stimme weder zu, noch dagegen».
- Während 44% die Vertretung verschiedener ethnischer Gruppen im Parlament unterstützen, stimmen diesem 21% nicht zu, 26% sagen «ich stimme weder zu, noch dagegen».



## Politische Anschauung & Zukunft der Türkei- 2

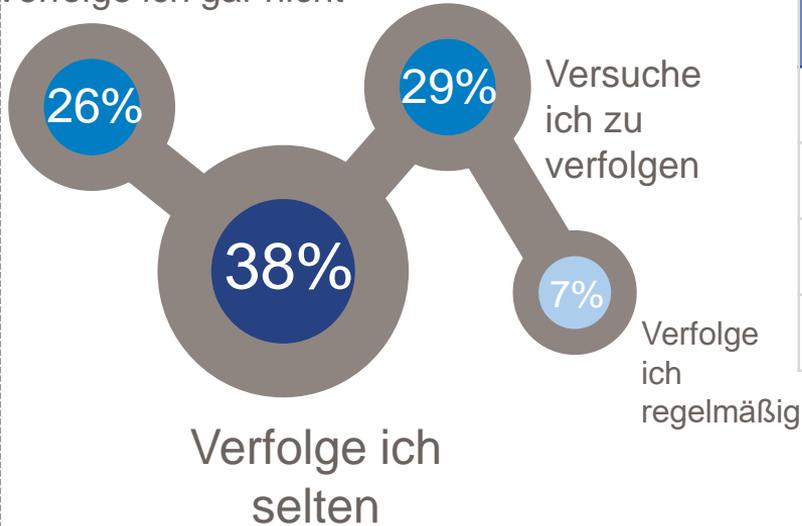
- Wenn außenpolitische Probleme der Türkei hinterfragt werden, stehen diplomatische Probleme mit anderen Ländern mit 14% an erster Stelle.
- 45% denken, dass die Türkei in Zukunft harte Zeiten in puncto Sicherheit haben wird. Während 18% dem nicht zustimmt, geben 31% ihre Meinung in Form von «ich stimme weder zu, noch dagegen» ab.
- Während 43% Bedenken haben, dass sich die Beziehungen der Türkei zu den Nachbarländern verschlechtern werden, stimmen 18% dem nicht zu. 32% geben an, neutral zu sein.
- 40% geben an, der Aussage «Falls ich eines Tages dieses Land verlasse, dann ist der größte Grund die Sicherheitsproblematik.» zuzustimmen. 28% stimmen dieser Aussage nicht zu und 25% sagen «ich stimme weder zu, noch dagegen».
- 36% denkt, dass die Türkei alleine ein recht starkes Land ist und es nicht nötig hat, in Zukunft eine politische Union einzugehen. 26% stimmen dem zu, 32% sagen «ich stimme weder zu, noch dagegen».
- 35% denken, dass die Türkei in Zukunft im wirtschaftlichen Bereich stärker sein wird. Während 27% dem nicht zustimmen, sagen 31% «ich stimme weder zu, noch dagegen».
- 33% denken, dass die Türkei in Zukunft im außenpolitischen Bereich unter den stärksten Ländern der Welt sein wird. Während 27% dem nicht zustimmen, sagen 32% «ich stimme weder zu, noch dagegen».
- Es wird festgestellt, dass die Erwartungen bezüglich der zukünftigen Wirtschaftslage positiver sind, als in den vergangenen 12 Monaten.

# Betrachtung sozialer und politischer Entwicklungen



Verfolgen der sozialen & politischen Entwicklungen.

Verfolge ich gar nicht



	Frau A	Mann B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
	1277	1329	1025	989	591	332	1385	889
Verfolge ich regelmäßig	6	8	5	9 C	9 C	10 H	8 H	4
Versuche ich zu verfolgen	26	31 A	24	34 CE	28	31	29	27
Verfolge ich selten	38	38	42 D	35	37	36	39	38
Verfolge ich gar nicht	29 B	23	30 D	22	25	22	24	31 FG

Basis: 2606

# Diejenigen, deren Meinungen über die Geschehnisse im Land am meisten beachtet werden



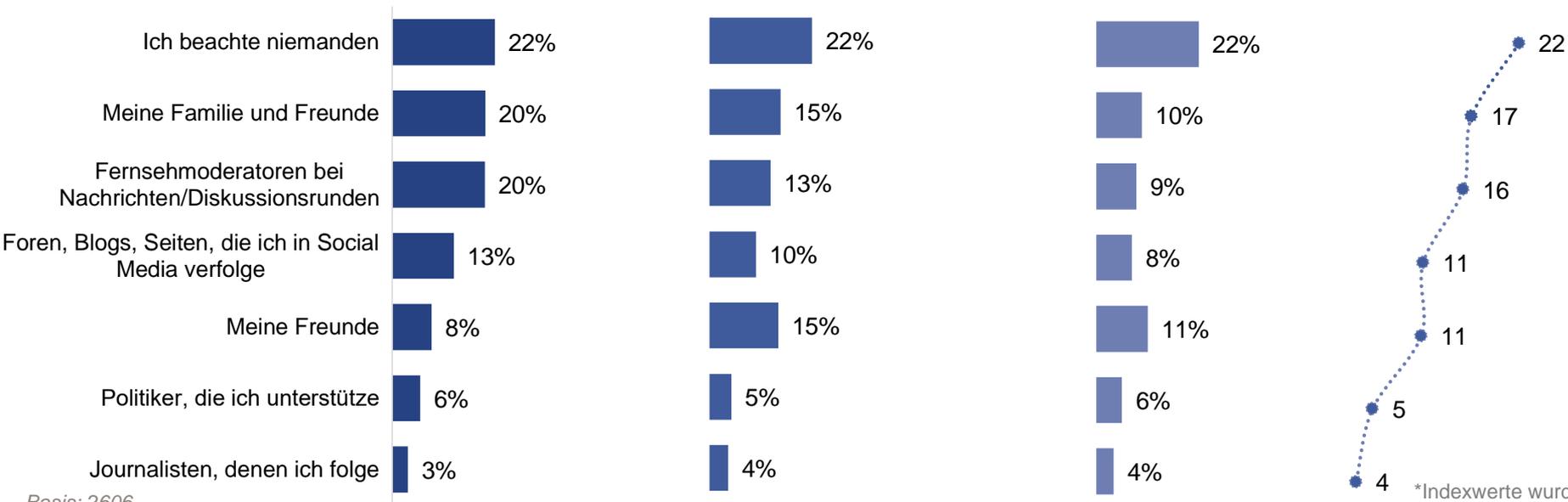
## Meinungsführer und deren Kanäle

### Erste Priorität

### Zweite Priorität

### Dritte Priorität

### Index\*

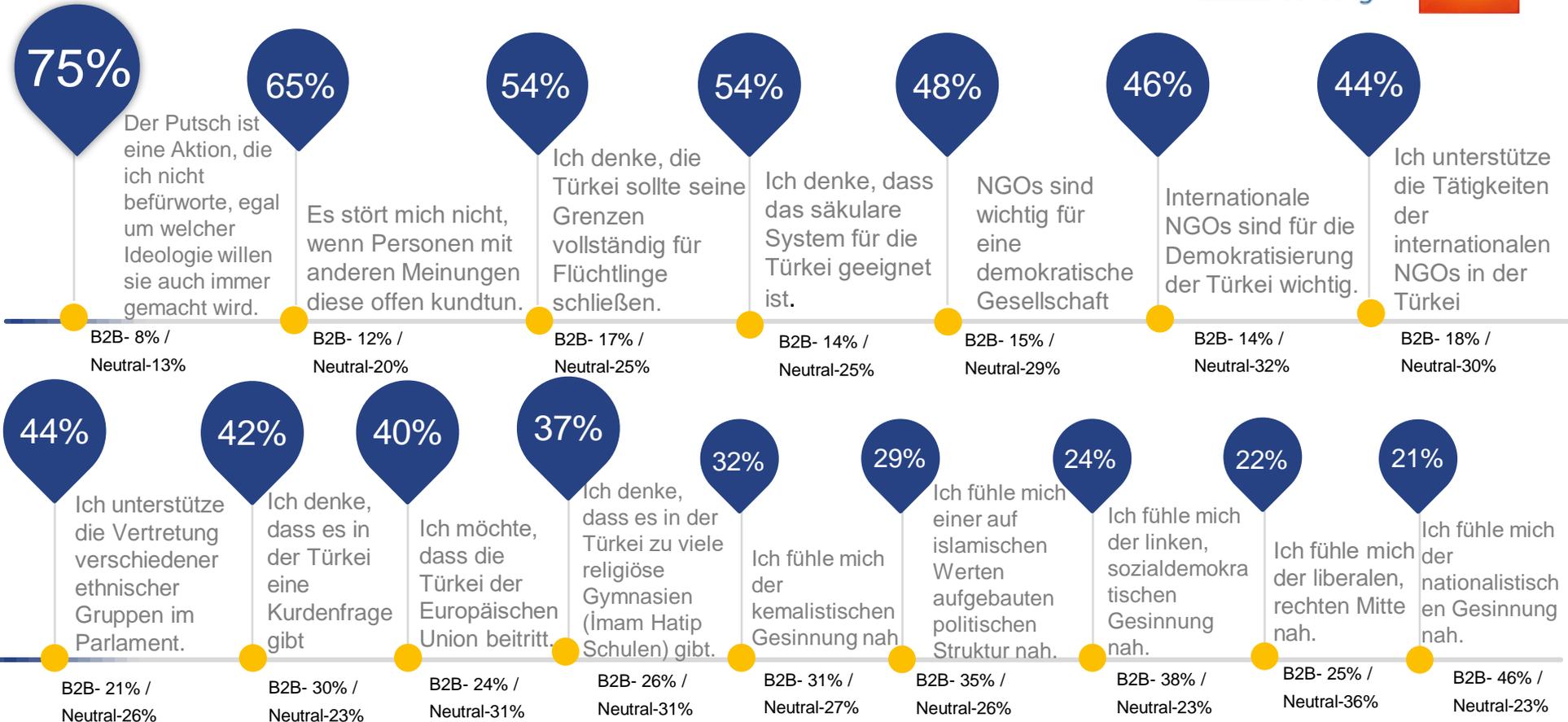


Basis: 2606

\*Indexwerte wurden über die ersten drei Prioritäten berechnet.

# Politische Anschauung

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu) Basis: 2606



# Politische Anschauung

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu)

Insgesamt Basis: 2606



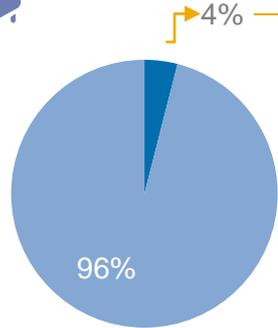
	Frau A	Mann B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
	1300	1306	1023	993	590	331	1356	919
Der Putsch eine Aktion, die ich nicht befürworte...	75	75	74	75	76	72	76	74
Es stört mich nicht, wenn Personen mit anderen...	64	65	65	65	64	67	66 H	61
Ich denke, dass das säkulare System für die...	54	54	52	54	56	57	54	52
Ich denke, die Türkei sollte seine Türen...	53	55	55	53	53	54	54	53
Nichtregierungsorganisationen (Stiftungen,...	49	48	49	48	47	49	49	47
Internationale Nichtregierungsorganisationen sind...	45	48	46	47	45	46	46	47
Ich unterstütze die Tätigkeiten von internationalen...	43	45	44	45	43	41	44	45
Ich unterstütze die Vertretung verschiedener...	42	46	42	44	46	41	44	46
Ich denke, dass es in der Türkei eine Kurdenfrage...	42	42	40	42	45	41	42	43
Ich möchte, dass die Türkei der Europäischen...	41	39	40	39	40	43 G	37	42 G
Ich denke, dass es in der Türkei zu viele religiöse...	39 B	35	34	38	41 C	39	38	36
Ich fühle mich der kemalistischen Gesinnung nah	33	31	31	33	33	37 H	35 H	25
Ich fühle mich einer auf islamischen Werten...	28	29	27	28	32 C	29	27	30
Ich fühle mich der linken, sozialdemokratischen...	25	23	19	27 C	28 C	27	24	23
Ich fühle mich der liberalen, rechten Mitte nah.	20	24 A	21	22	26 C	20	22	23
Ich fühle mich der nationalistischen Gruppe nah	19	22	20	19	23	17	21	21

# Teilnahme an Protesten



## Teilnahme an Protesten

Basis: 2606 (alle Interviewten)



- Ja, ich habe teilgenommen
- Nein, ich habe nicht teilgenommen

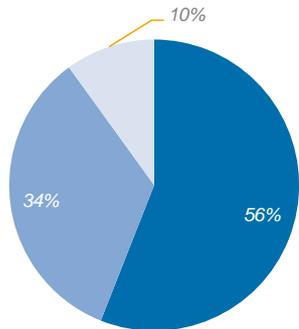
## Proteste, an denen teilgenommen wurde



Basis: 116 (Teilnehmer an Protesten)

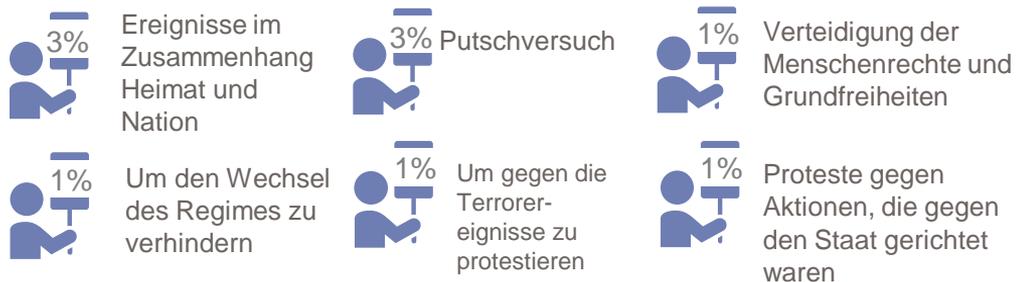
Proteste unter 4% werden nicht angezeigt.

## Unter welchen Umständen würden Sie rausgehen und an Protestaktionen teilnehmen?



- Ich gehe in keinsten Weise für Protestaktionen auf die Straße.
- Keine Ahnung
- Protestaktionen

Basis: 2606 (alle Interviewten)



Protestgründe unter 1% werden nicht angezeigt.

T27. Haben Sie in den letzten Jahren an irgendwelchen Protesten in der Türkei teilgenommen

T28. Unter welchen Umständen würden Sie auf die Straße gehen, um an Protestaktionen teilzunehmen?

## Die größten Probleme in der Außenpolitik



Basis: 2606 (alle Interviewten)

### Diplomatische Probleme mit anderen Ländern

14%

*Probleme mit den Niederlanden* 4%

*Probleme mit Deutschland* 3%

*Probleme mit dem Beitritt in die Europäische Union* 3%

### Terrorismus / Terrororganisationen

8%

*Wirksamer Kampf gegen terroristische Organisationen* 7%

*Die Auslieferung von Fethullah Gülen muss gewährleistet werden* 1%

### Nahost-Politik

9%

*Der Krieg in Syrien muss aufhören* 8%

### Wirtschaftliche Probleme

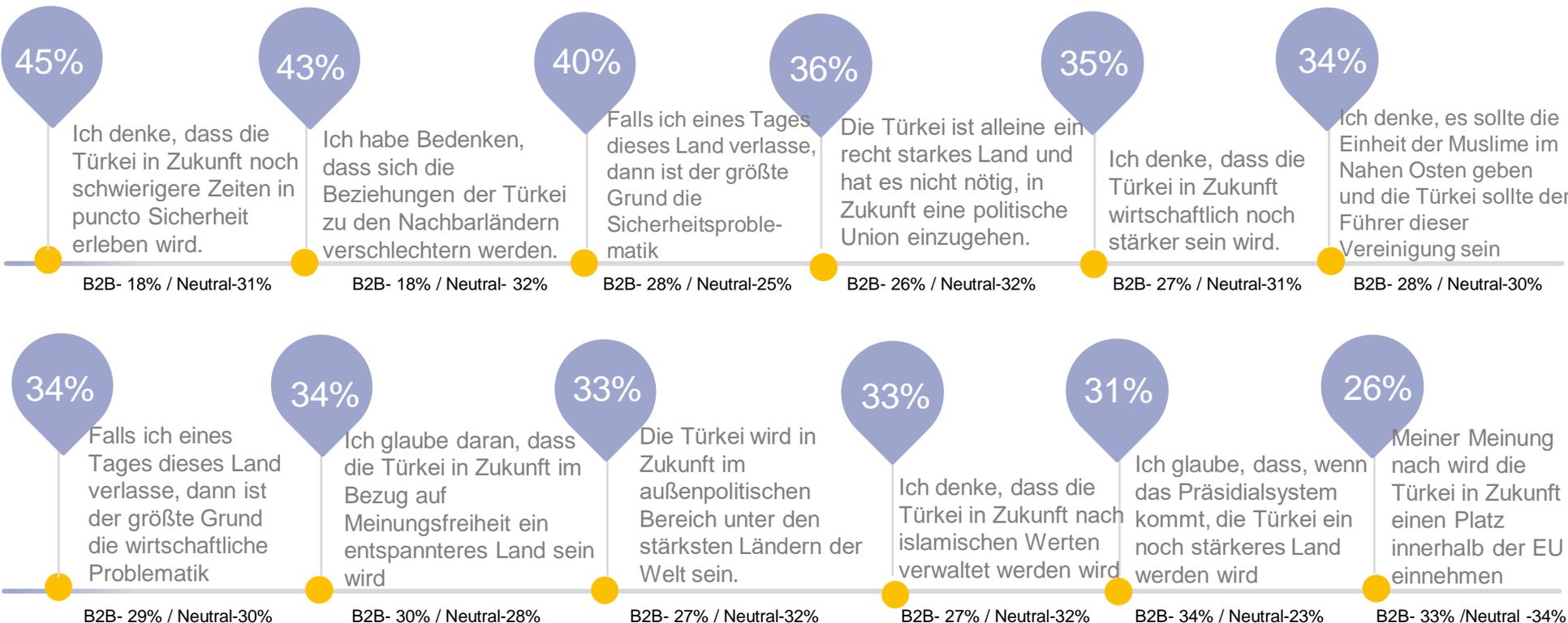
6%

*Wechselkursprobleme müssen gelöst werden* 3%

*Der Außenhandel muss zuverlässig sein* 1%

# Die Zukunft der Türkei

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu) Basis: 2606



# Die Zukunft der Türkei

## T2B Werte (Ich stimme absolut zu + ich stimme zu)

Insgesamt Basis: 2606

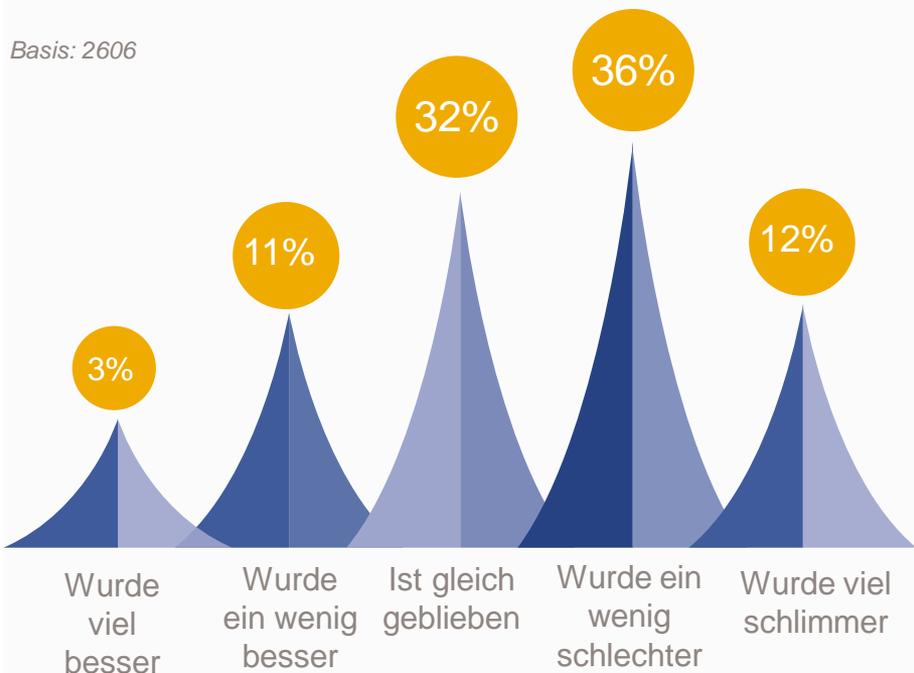


Frau A	Mann B	15-19 C	20-24 D	25-27 E	AB F	C1C2 G	DE H
1300	1306	1023	993	590	331	1356	919
44	45	44	45	47	46	48 H	40
44	43	41	44	45	45	45 H	40
42 B	38	40	39	42	39	40	40
36	36	37 D	33	39 D	34	34	40 G
35	35	37 D	33	35	29	34	39 FG
33	36	35 D	31	39 D	34	34	35
33	35	34	33	37	35	34	34
33	36	35	33	35	30	33	37 F
33	34	35 D	30	36 D	31	32	36
33	33	31	32	38 CD	31	34	32
32	31	31	30	35 D	31	29	35 G
24	27	28	25	24	21	26	27 F

# Bewertungen der türkischen Wirtschaft

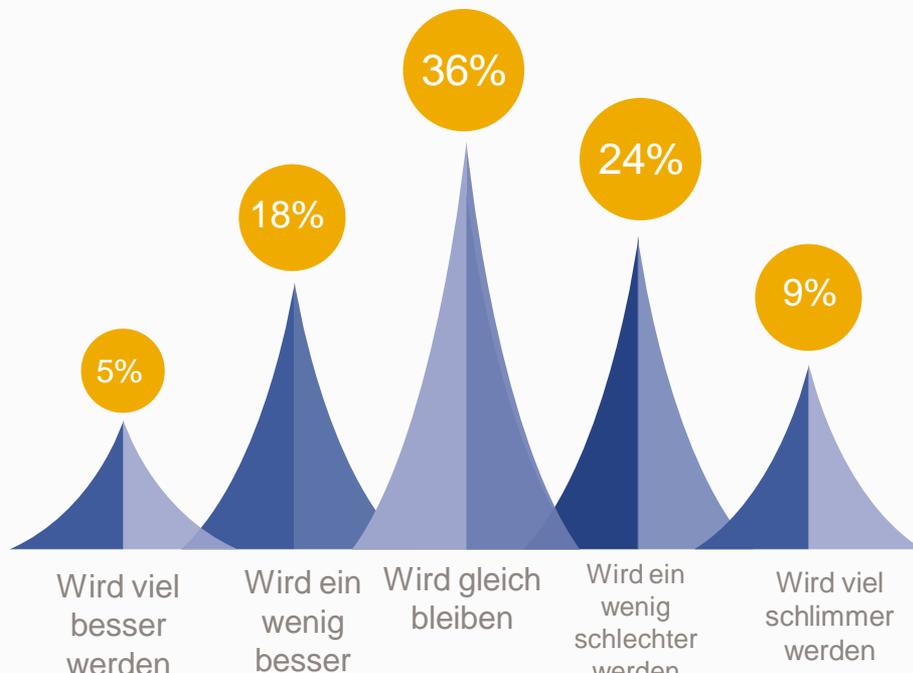
Die Erwartung der wirtschaftlichen Situation für die Zukunft scheint im Vergleich zu den vergangenen 12 Monaten positiver zu sein.

Basis: 2606



5% keine Meinung/möchte meine Meinung nicht angeben

**Bewertungen der vergangenen 12 Monate T2B:14% B2B: 48%**



8% keine Meinung/möchte meine Meinung nicht angeben

**Prognosen für die kommenden 12 Monate T2B:23% B2B: 33%**

T33. Was denken Sie, in welcher Richtung in den vergangenen 12 Monaten die gesamtwirtschaftliche Situation der Türkei sich verändert hat?

T34. Was erwarten Sie, in welcher Richtung in den nächsten 12 Monaten die gesamtwirtschaftliche Situation der Türkei sich verändern wird?

---

# Persönliche Vision & Werte

---



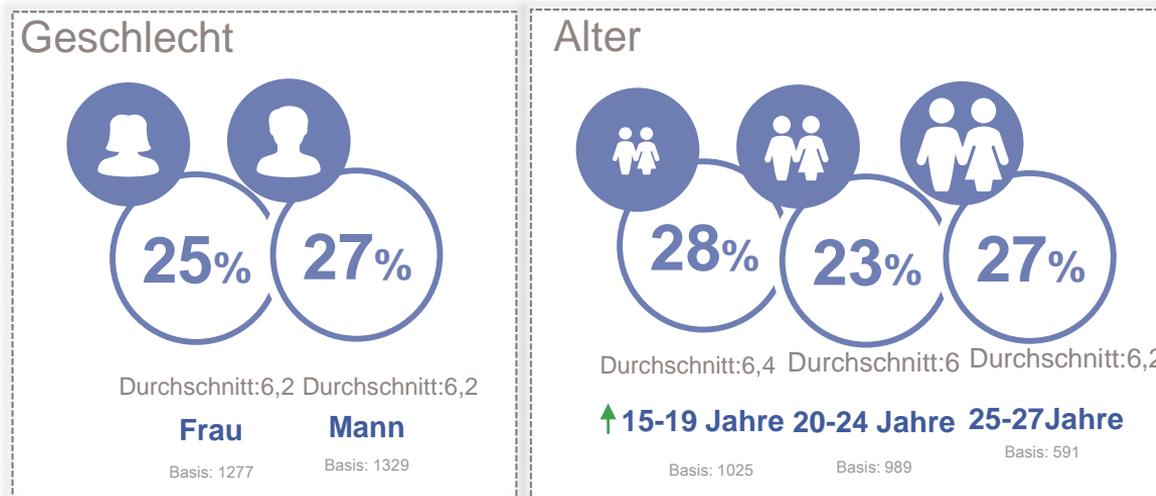
## Persönliche Vision & Werte

- Wert der allgemeinen Lebenszufriedenheit (Top3Box-Wert (10+9+8)) 26%. Jugendliche im Alter zwischen 15 und 19 Jahren sind zufriedener, als junge Menschen im Alter zwischen 20 und 24 Jahren.
- Die ersten vier Zukunftspläne «sehr reich werden», «heiraten», «die Welt bereisen» und «Kinder bekommen»
- Während 23% angeben, in Zukunft im Ausland leben zu wollen, geben 20% bekannt, zu diesem Thema keine zu haben. Mehr als die Hälfte der Befragten sagen, dass sie in Zukunft nicht im Ausland leben möchten.
- Die USA (22%) ist an erster Stelle unter den Ländern, in denen man in Zukunft leben möchte. Den USA folgen Deutschland (11%) und England (9%).
- Der Hauptgrund für den Wunsch im Ausland leben zu wollen, ist der Wohlstand und die höhere Lebensqualität. «Mehr wirtschaftliche Möglichkeiten» (50%), «die Meinungsfreiheit und die Menschenrechte sind im Vergleich zur Türkei weiter entwickelt» (49%) und «Sicherheitsgründe» (41%) sind die weiteren Gründe für den Wunsch im Ausland zu leben.
- Familie ist der wichtigste Wert, der das Leben junger Menschen sinnvoll macht. 68% definieren die Familie als den wichtigsten Wert.
- Es wird beobachtet, dass die Erwartungen über die Haushaltswirtschaft etwas positiver sind, als in den vergangenen 12 Monaten.

# Lebenszufriedenheit T3B Wert



- *Allgemeine Lebenszufriedenheit Top3box-Wert (10+9+8) ist 26%.*
- *Jugendliche im Alter zwischen 15 und 19 Jahren geben an, zufriedener zu sein, als junge Menschen im Alter zwischen 20 und 24 Jahren.*



# Zukunftspläne



- Der größte Zukunftstraum der Jugendlichen in der Türkei, «sehr reich werden».
- Unter den Jugendlichen im Alter von 15-19 Jahren ist der Prozentsatz derer, die ihre Vision «eine neue Sprache lernen- 27%», «in der Türkei an einer guten Universität einen Studienplatz bekommen - 36%» und «Karriere im akademischen Bereich machen- 22%», verwirklichen wollen, höher als bei den anderen Altersgruppen.



43%  
36%

40%  
35%

31%  
25%

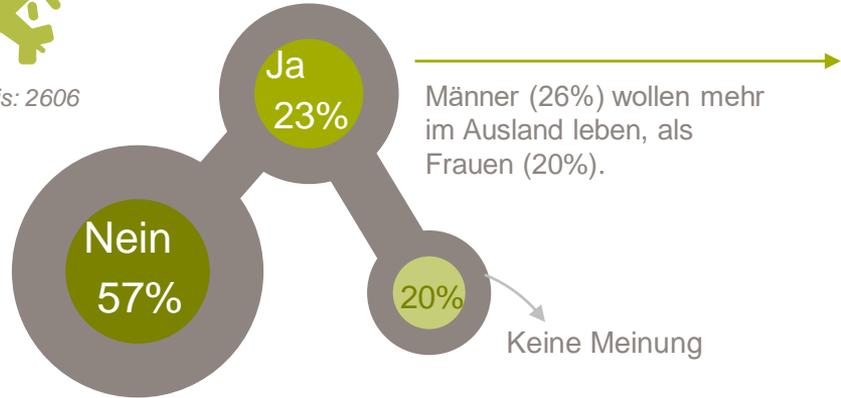
Basis: 2606 (alle Interviewten)

# Im Ausland leben



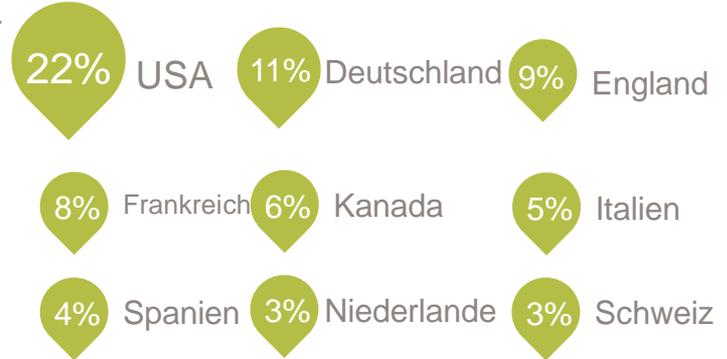
## Der Wunsch im Ausland zu leben

Basis: 2606



## Länder, in denen man leben möchte

Basis: 607

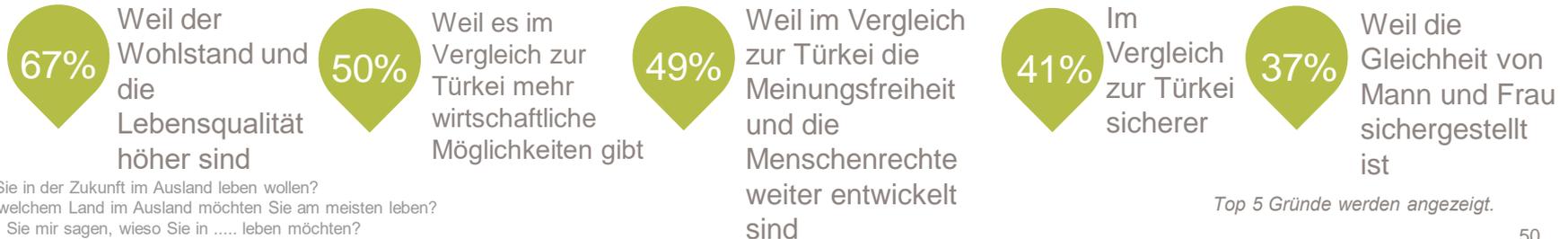


Länder unter 3% werden nicht angezeigt.



## Gründe, warum man im Ausland leben möchte

Basis: 607



Top 5 Gründe werden angezeigt.

T39. Würden Sie in der Zukunft im Ausland leben wollen?  
 T40.a. Und in welchem Land im Ausland möchten Sie am meisten leben?  
 T40.b. Können Sie mir sagen, wieso Sie in ..... leben möchten?

# An der Spitze der persönlichen Werte steht die Familie

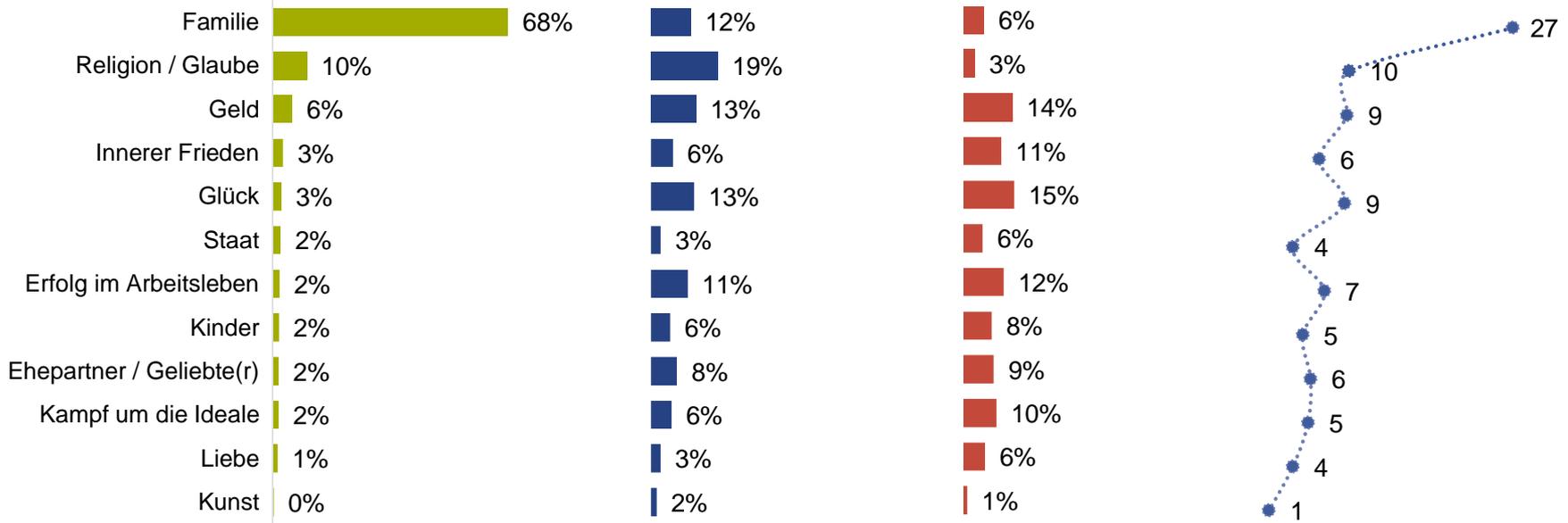
## Erste Priorität

## Zweite Priorität

## Dritte Priorität

## Index\*

Basis: 2606



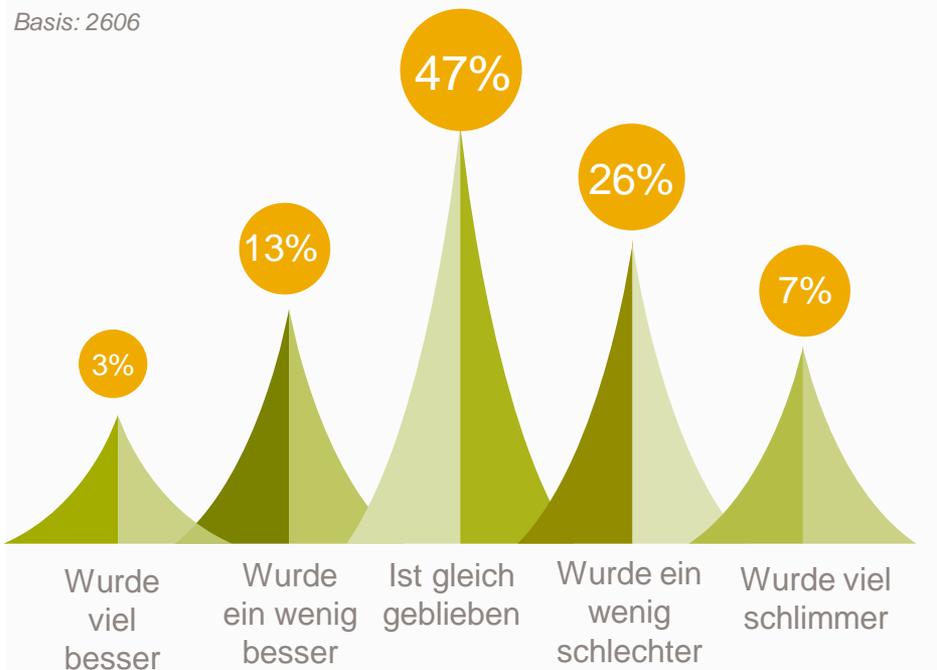
\*Indexwerte wurden über fünf Prioritäten berechnet.

T22. Was sind Ihrer Meinung nach die Werte, die das Leben sinnvolle machen? Können Sie die ersten fünf wichtigsten Werte der Reihe nach aufzählen?

# Bewertungen zur Hauswirtschaft

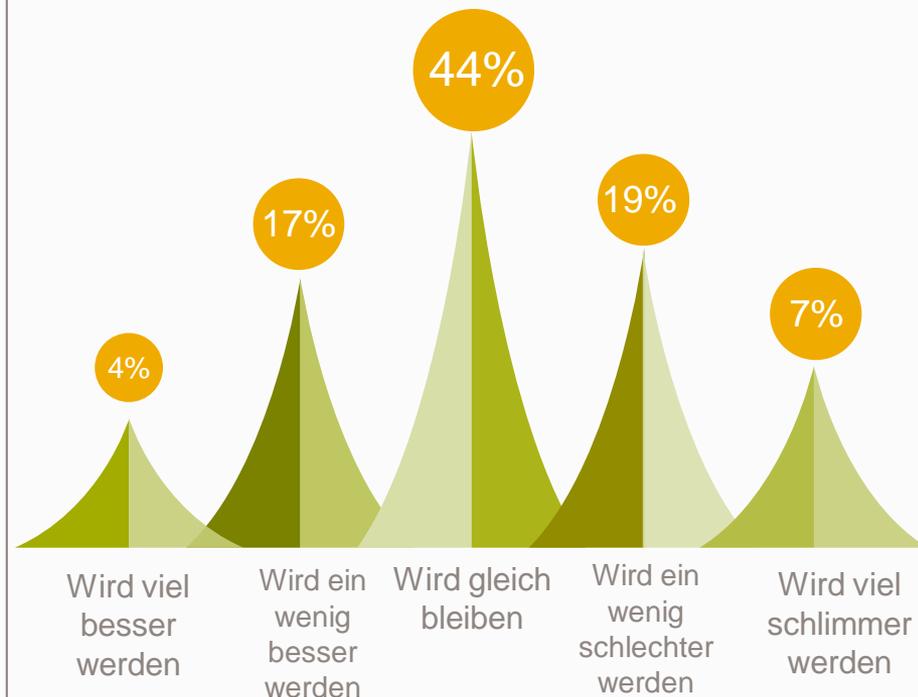
Die für die Zukunft prognostizierte Wirtschaftslage scheint im Vergleich zu den vergangenen 12 Monaten etwas positiver zu sein

Basis: 2606



4% keine Meinung/möchte meine Meinung nicht angeben

**Bewertung der vergangenen 12 Monate** T2B:16% B2B: 33%



9% keine Meinung/möchte meine Meinung nicht angeben

**Prognosen für die kommenden 12 Monate** T2B:21% B2B: 26%

T35. Wie hat sich Ihre Wirtschaftslage in Ihrem Haushalt in den vergangenen 12 Monaten verändert ?  
 T36. Was denken Sie, wie sich Ihre allgemeine wirtschaftliche Lage im Haushalt in den nächsten 12 Monaten verändern wird?

---

# Medienkonsumverhalten

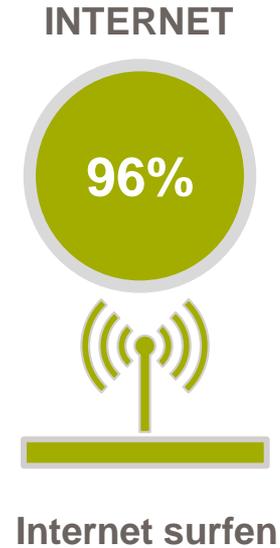
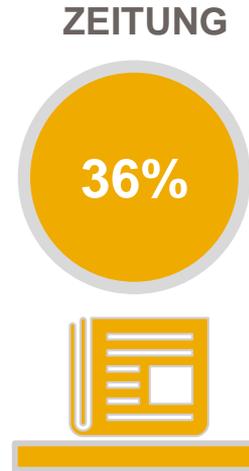
---



## Medienkonsum

- Es wird angegeben, dass 91% fernsehen, 96% das Internet nutzen und 36% Zeitung lesen.
- Unter der Woche beträgt die durchschnittliche Fernsehdauer 1,7 Stunden, an Samstagen steigt diese Zeit durchschnittlich auf 2 Stunden und am Sonntag durchschnittlich auf 2,1 Stunden.
- Meistgesehene fünf Kanäle: Kanal D, Show, ATV, FOX und Star.
- Während 9% angeben, nur gedruckte Zeitungen zu lesen, geben 19% an, nur online Zeitung zu lesen. 8% sagen, auf alle zwei Arten zu lesen. Unter den gedruckten Zeitungen werden am meisten Posta, Hürriyet und Milliyet bevorzugt und unter den online Zeitungen sind die Bevorzugten Hürriyet, Milliyet und ensonhaber.com.
- Nur 4% geben an, kein Internet zu nutzen. Die Nutzung der Social Media ist recht hoch. Facebook wird zu 89%, Instagram zu 70%, Youtube zu 49% und Twitter zu 39% verwendet.
- Die grundlegendste Nachrichtenquelle ist Facebook 56%. Familie und Freunde (53%), online Zeitungen (38%) und Twitter (24%) folgen als Informationsquellen.

# Medienkonsum



Basis: 2606

T41. Können Sie mir sagen, wie viele Stunden Sie in den Zeitabschnitten, die ich Ihnen aufzählen werde, im Durchschnitt fernsehen?

T43. Können Sie mir sagen, welche der gedruckten (nicht online) Tageszeitungen, die ich Ihnen zeigen werde, Sie lesen?

T45. Nutzen Sie das Internet? Wie oft nutzen Sie das Internet?

# Fernsehen

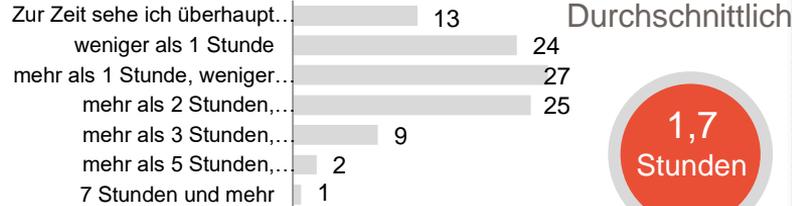
91%



Fernsehen

Basis: 2606

Unter der Woche



1,7 Stunden

Samstag



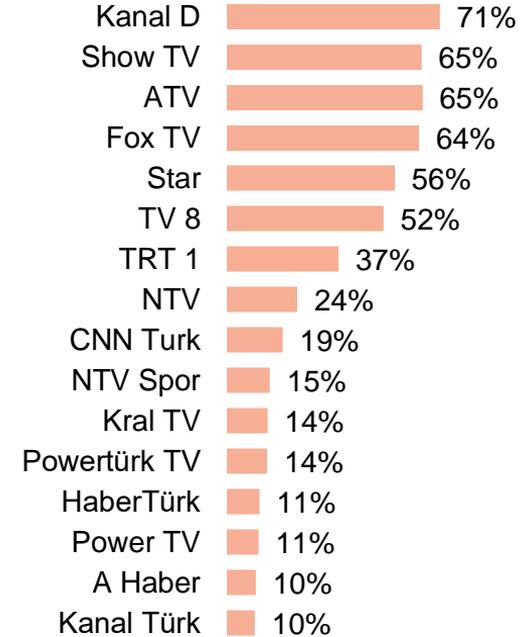
2 Stunden

Sonntag



2,1 Stunden

## Meist geschaute TV-Kanäle



Kanäle unter 10% werden nicht angezeigt.

T41. Können Sie mir sagen, wie viele Stunden Sie in den Zeitabschnitten, die ich Ihnen aufzählen werde, im Durchschnitt fernsehen?

T42. Welche der folgenden Fernsehkanäle schauen Sie?

# Zeitung



Zeitung  
lesen

Basis: 2606

## Zeitungsart

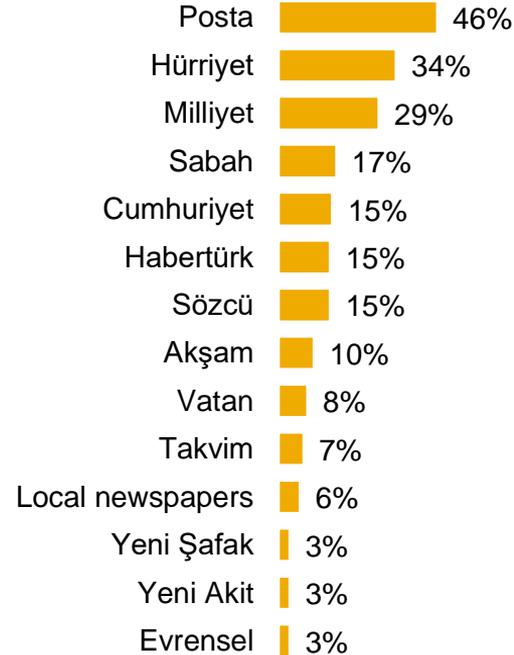
Basis: 2606



64% - Ich lese  
keine Zeitung 68%  
 61%

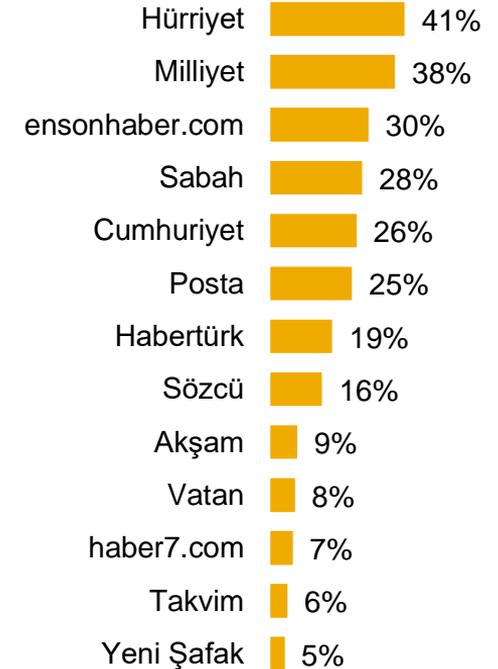
## Print

Basis: 444



## Online

Basis: 697



T43. Lesen Sie Zeitung? Lesen Sie Print- oder Online-Zeitungen gedruckt, online oder auf beide Arten?

T43.a. Können Sie mir sagen, welche der gedruckten (nicht online) Tageszeitungen, die ich Ihnen zeigen werde, Sie lesen?

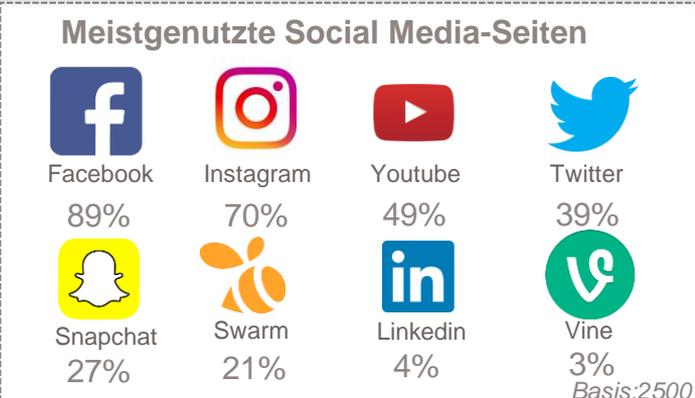
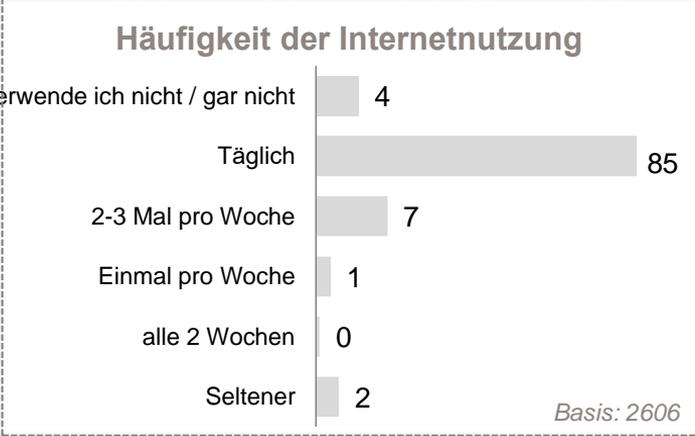
T44 Können Sie mir sagen, welche der Zeitungen, die ich Ihnen zeigen werde, Sie online lesen?

# Internetnutzung

**96%**

Internetnutzung

Basis: 2606

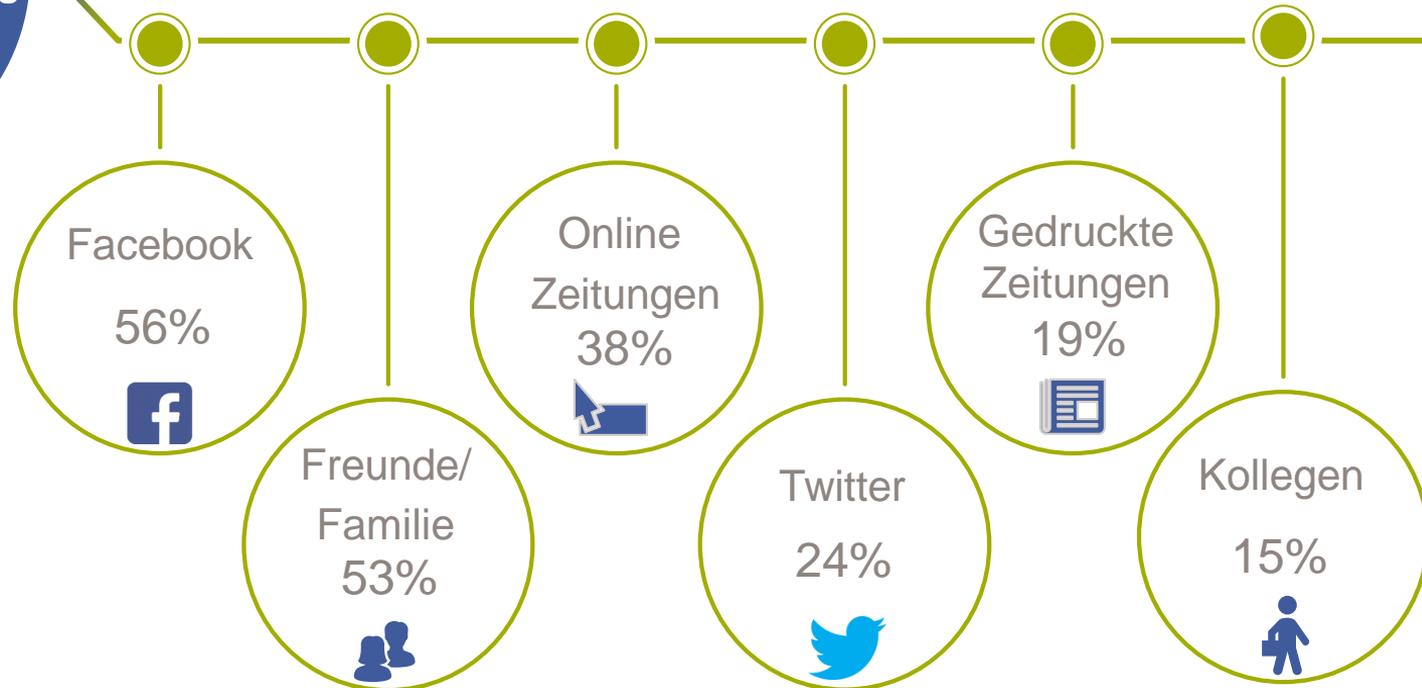


T45. Nutzen Sie das Internet? Wie oft nutzen Sie das Internet?

T46. Welche Social Media-Seiten nutzen sie am meisten?

T47. Für welche Zwecke nutzen Sie das Internet in der Regel?

# Kanäle um die Tagesordnung zu verfolgen



Basis: 2606

T48. Über welche Medien verfolgen Sie die Tagesordnung/Nachrichten?

---

# Gruppenanalyse

---



## Gruppierung - 1

- Die türkischen Jugendlichen wurden nach Religion, Gleichheit von Mann und Frau und politische Anschauung in fünf Gruppen aufgeteilt. Zwei Gruppen sind als Konservative und Verfechter des Status Quo mit unterschiedlichen Meinungen über Religion und Gleichheit von Mann und Frau positioniert. Eine Gruppe entstand als Modernisten der Mittelschicht. Während eine weitere Gruppe auf der strenggläubigen konservativen Seite steht, steht eine andere Gruppe als die Unterstützer der westlichen Werte auf der säkularen Seite.
- Die konservativste Gruppe ist die Gruppe der **Strenggläubigen**. Der Anteil im Gesamten beträgt **11%**. In dieser frommsten Gruppe ist der Prozentsatz derjenigen, die der untersten sozioökonomischen Klasse angehören, höher als die der anderen Gruppen (DE 40%). Das ist auch die Gruppe mit der höchsten Rate der Verheirateten (18%). 25% denken, dass das säkulare System für die Türkei nicht geeignet ist. 58% fühlen sich zu einer auf islamischen Werten aufgebauten politischen Struktur nah. 60% geben an, den Alkoholverkauf als unangenehm zu empfinden. 69% denken, dass zu Fastenzeiten im Ramadan Restaurants, Lokale und dergleichen geschlossen sein sollten. 77% haben nicht vor, in der Zukunft im Ausland zu leben. 35% lesen Sabah, 12% lesen Yeni Şafak.



## Gruppierung - 2

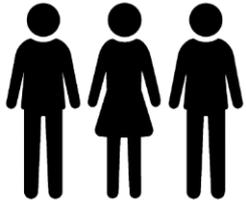
- Die konservativste Gruppe an zweiter Stelle ist die Gruppe der **Konservativen**. **23%** im Gesamten. Diese Gruppe ist die zweitgläubigste Gruppe und ist die zweite Gruppe mit der höchsten Dichte in Bezug auf die untersten sozioökonomischen Klassen (DE 39%). Die Rate der Ehe ist hoch (15%). Der größte Unterschied zu der Gruppe der Strenggläubigen ist die Höhe des Alkoholkonsums (20%). In dieser Gruppe gibt jeder fünfte an, Alkohol zu konsumieren. Diese Gruppe steht im Vergleich zur Gruppe der Strenggläubigen weniger zu einer auf islamischen Werten aufgebauten politischen Struktur (33%). 30% sagen «Falls ich irgendwann einmal dieses Land verlassen werde, dann wird der größte Grund die Angst vor dem Einzug der Scharia sein». Diese Rate beträgt bei den Strenggläubigen 9%.
- Die dritte Gruppe wird **Verfechter des Status Quo** genannt. Die Rate dieser Gruppe im Gesamten beträgt **20%**. Obwohl sie sich bei mehreren Themen konservativ verhalten, kann man sagen, dass sie im Vergleich zu den beiden anderen als konservativ benannten Gruppen recht toleranter sind. Die Rate der Mittelschicht ist am höchsten (C1+C2=%58). Das ist die Gruppe mit dem niedrigsten Durchschnittsalter (Durschn.Alter=20,4), 58% denken, dass der Säkularismus für die Türkei geeignet ist. 22% können eine Fremdsprache lesen oder sprechen. Die Rate des «Erfüllens religiöser Anforderungen» fällt bei dieser Gruppe auf 8%. 64% denken, dass die Türkei die Grenzen für Flüchtlinge schließen sollte. 34% geben an, in Zukunft im Ausland leben zu wollen.



## Gruppierung - 3

- Die vierte Gruppe wurde als **Modernisten der Mittelschicht** benannt. Die Rate dieser Gruppe im Gesamten beträgt **27%**. 39% geben an, die Anforderungen der Religion nicht besonders zu erfüllen und nur 9% denken, dass für die Türkei der Säkularismus nicht geeignet ist. 34% der Jugendlichen in dieser Gruppe lesen Bücher. 31% konsumieren Alkohol und gehen an Orte, an denen Alkohol verkauft wird. Innerhalb der Gruppen, der höchste Besitz an Kreditkarten (42%) und Bankkarten (42%). 27% geben an, in ihrer freien Zeit mit ihren Freunden abends Zeit zu verbringen und an Orte zu gehen, an denen Alkohol verkauft wird. Die Gruppe mit der zweithöchsten Wertung für „Nachts an Alkohol verkaufende Orte gehen“ ist die Gruppe der Modernisten der Mittelschicht. Nur 9% ist der Alkoholverkauf unangenehm.
- Die fünfte Gruppe wurde **Unterstützer der westlichen Werte** genannt. Die Rate dieser Gruppe im Gesamten beträgt **19%**. Das ist die Gruppe mit den meisten Frauen (Frau=66%). Unter allen Gruppen ist das die Gruppe mit der dichtesten sozioökonomischen Oberstufe (AB 19%). 67% denken, dass der Säkularismus für die Türkei geeignet ist. Das ist die Gruppe, in der die höchste Rate des Buch Lesens (40%) und die höchste Rate der Kino-, Theater- und Konzertbesuche (46%) zu beobachten ist. Die Jugendlichen in dieser Gruppe 32% geben an, eine Fremdsprache sprechen zu können. 39% sagen, dass sie Alkohol konsumieren und an Orte gehen, an denen Alkohol verkauft wird. Für 46% ist die Angst vor dem Einzug der Scharia der größte Grund, um das Land zu verlassen. Für 25% reicht die standesamtliche Trauung. 33% haben den Wunsch in der Zukunft im Ausland zu leben. Das ist die Gruppe mit 50%, die am meisten die Welt bereisen möchte. 30% der Jugendlichen aus dieser Gruppe gibt an, Cumhuriyet online zu lesen.

# Übersicht über die Gruppierung



**Modernisten der  
Mittelschicht**



**Konservative**



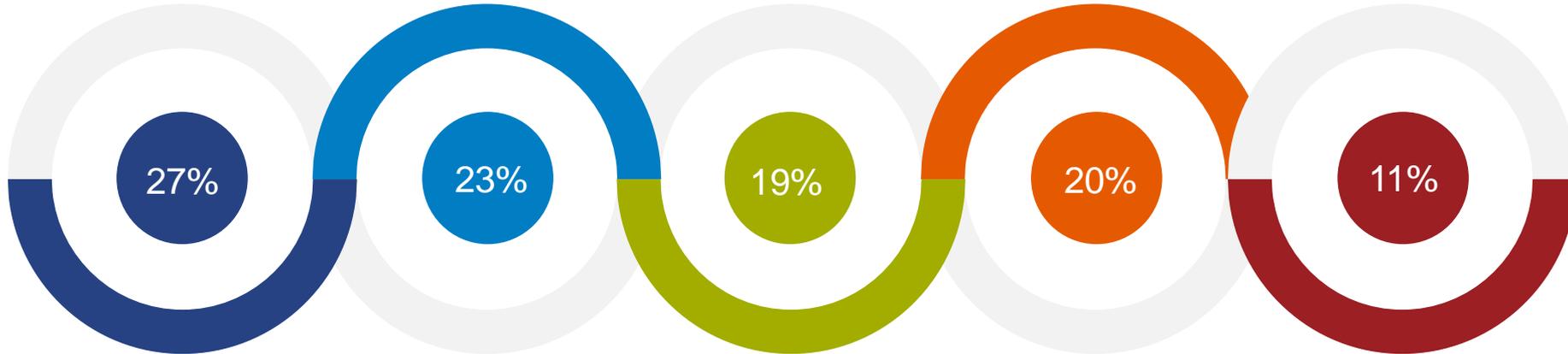
**Unterstützer der  
westlichen Werte**



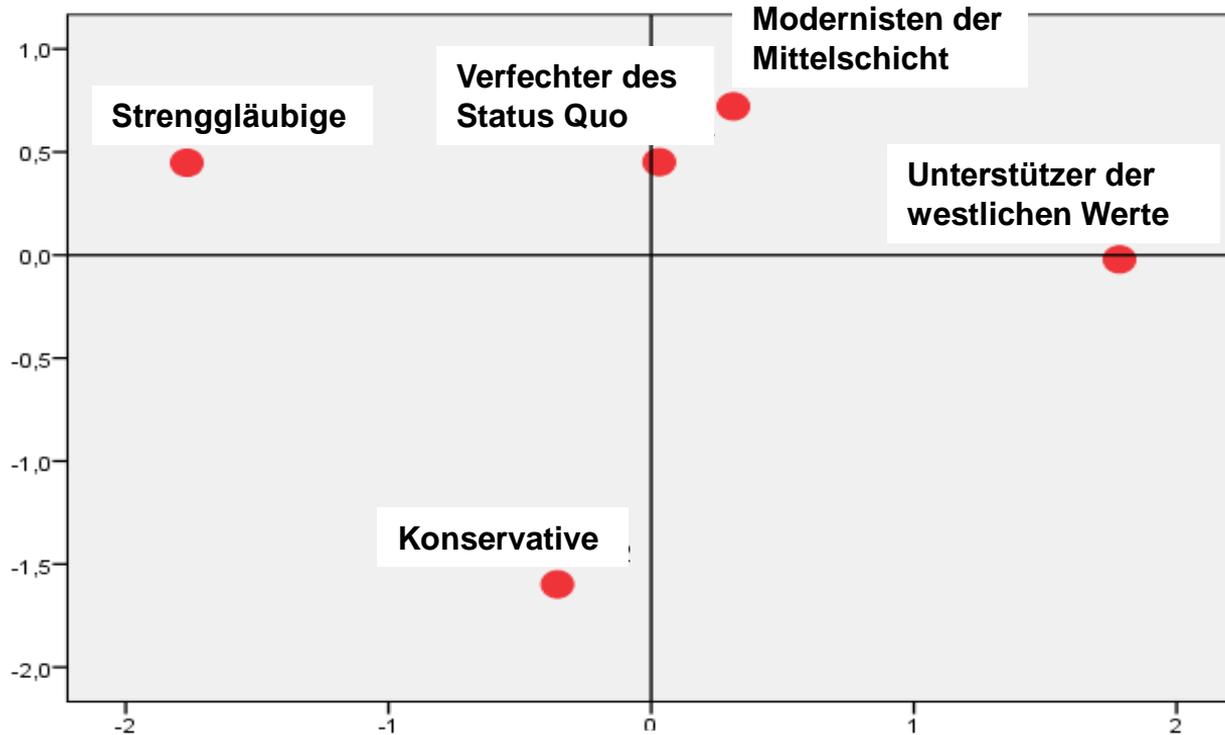
**Verfechter des  
Status Quo**



**Strenggläubige**



# GESCHLECHTERGLEICHHEIT



RELIGIÖS

SEKULAR

PATRIARCHALISCH

## Strenggläubige 11%



56%



Zusammenleben mit  
dem Ehepartner: 16%



Durchschnittsalter  
21,2



Verheiratet: 18%



DE: 40%



Mit Kind 11%



Niedriges  
Bildungsniveau: 49%

- Religiös, meist unterer sozioökonomischer Status
- 30% kurdischer Herkunft
- Die Gruppe mit den meisten Hausfrauen (11,7%)
- 25% denken, dass der Säkularismus für die Türkei nicht geeignet ist
- 55% denken, dass die Türkei ein starkes Land ist.
- 23,5% denken, dass der Islam dem Wandel der Zeit entsprechend neu interpretiert werden muss
- Die Rate derjenigen, die Hoffnung in die Zukunft haben ist höher.
- In dieser Gruppe fühlen sich 58% zu einer auf islamischen Werten aufgebauten politischen Struktur nah
- 60% ist der Alkoholverkauf unangenehm
- 82% konsumieren keinen Alkohol und gehen an keine Orte, an denen Alkohol verkauft wird.
- 74% geben an, nach religiösen Regeln zu leben
- 69% sagen, dass zu Fastenzeiten im Ramadan Restaurants, Lokale und dergleichen geschlossen sein sollten.



## Strenggläubige

### Übersicht

- 80% Smartphone-Besitzer
- **88% können keine Fremdsprache sprechen.**
- Fernsehen (78%), mit Freunden zusammen Zeit verbringen (64%) sind die häufigsten Freizeitaktivitäten
- **Die Gruppe, in der «Beten» zur höchsten** Freizeitaktivität gehört (18%)



### Religiöse Anschauung

- **24% erfüllen** die religiösen Anforderungen **regelmäßig**, **65%** aber **versuchen** die religiösen Anforderungen **zu erfüllen**.
- **82% konsumieren keinen Alkohol** und gehen an keine Orte, an denen Alkohol verkauft wird. **60% empfinden den Alkoholverkauf als unangenehm.**
- **74% leben ihr Leben nach religiösen Regeln**, **71%** denken, dass es **mehr Religionsunterricht an den Schulen** geben sollte
- **77% vermeiden Transaktionen mit Zinsen.**
- Für **84%** ist es wichtig, dass die Person, die man **heiraten** möchte **religiös** ist.
- **Es gibt keine Angst vor der Scharia**, nur für **9%** ist die **Angst vor der Scharia der wichtigste Grund**, um das Land zu verlassen.



### Geschlechtergleichheit

- **33%** glauben, dass es in der Türkei **keine Gleichheit von Mann und Frau gibt.**
- Für **50%** ist **die größte Verantwortung** der Frau **Mutter und Ehefrau zu sein** und **77% sind dem Kinderkriegen vor der Ehe dagegen.**
- **82% sind gegen homosexuelle Beziehungen.**
- Für einen Teil von **95%** sollte die **standesamtliche Trauung mit der religiösen Trauung zusammen erfolgen.**



## Strenggläubige



## Besorgnisse & die Zukunft der Türkei

- Für **65%** wird die **Türkei** in der Zukunft **wirtschaftlich noch stärker werden**. **63%** denken, dass **im Nahen Osten die Einheit der Muslime** gewährleistet werden muss und die **Türkei der Führer** dieser Vereinigung sein sollten.
- **56%** glauben **daran, dass die Türkei** in Zukunft **nach islamischen Werten verwaltet werden wird**.
- **36%** denken, dass **in den letzten 12 Monaten die wirtschaftliche Lage** der Türkei sich **verbessert hat**. **56%** glauben daran, dass **in den kommenden 12 Monaten die wirtschaftliche Lage** der Türkei sich **noch mehr verbessern wird**.



## Politische Anschauung

- **58%** fühlen sich einer auf **islamischen Werten** basierenden **politischen Struktur nahe**, **45%** fühlen sich der **liberalen, rechten Mitte** nah.
- **69%** unterstützen das **Präsidialsystem**, **77%** vertrauen dem **Staatspräsidenten**, **74%** vertrauen der **Regierung**.
- Für **25%** ist das **säkulare System für die Türkei nicht geeignet**



## Medienkonsum

- **47%** geben an die **sozialen und politischen Entwicklungen im Land nicht zu verfolgen**.
- **ATV (72%)** und Nachrichtensender **A Haber 23%** werden angeschaut.
- **61% lesen keine Zeitung**, 35% lesen Sabah und 12% lesen Yeni Şafak (gedruckt)- (Das ist die Gruppe in der diese Zeitungen am meisten gelesen werden.)
- 71% gehen jeden Tag ins Internet



## Persönliche Werte & Vision

- **44%** sind mit ihrem **Leben zufrieden** (T3B Wert)
- **77%** planen nicht in Zukunft **im Ausland zu leben**.
- **45%** möchte in Zukunft **heiraten und Kinder bekommen**.
- Die **wichtigsten drei Werte sind Familie** (26% Indexwert), **Religion** (17% Indexwert) und **Staat** (8% Indexwert).

# Konservative 23%



- Religiös, meist unterer sozioökonomischer Status
- 13,5% Kurdisch, 3,5% Arabisch (höchste arabische Populationsrate)
- 19% denken, dass der Säkularismus für die Türkei nicht geeignet ist. (Kommt nach der Gruppe der Strenggläubigen an zweithöchster Stelle)
- Sind der Meinung, dass die Türkei ein starkes Land ist
- 31,5% sagen, dass der Islam dem Wandel der Zeit entsprechend neu interpretiert werden soll. (Unter den Gruppen die zweithöchste)
- Im Vergleich zur Gruppe der «Strenggläubigen» stehen sie weniger zu einer politischen Partei, die auf islamischen Werten aufgebaut ist (33%)
- 33,7% ist der Alkoholverkauf unangenehm
- 19% konsumieren Alkohol und gehen an Orte, an denen Alkohol verkauft wird.
- 30% sagen «Falls ich irgendwann einmal dieses Land verlassen werde, dann wird der größte Grund die Angst vor dem Einzug der Scharia sein».
- 15% verheiratet (Gruppe mit der zweithöchsten Rate der Verheirateten)



56%



Zusammenleben mit dem Ehepartner: 14%



Durchschnittsalter  
21,6



Verheiratet: 15%



DE: 39%



Mit Kind 10%



Niedriges Bildungsniveau: 43%



## Konservative

### Übersicht

- **88%** besitzen ein Smartphone
- **Nur 10%** können eine Fremdsprache sprechen.
- Die häufigsten Freizeitaktivitäten sind **mit Freunden Zeit verbringen, in Cafés gehen (55%) und Fernsehen(55%)**
- **19% gehen nachts mit Freunden aus an Orte mit Alkoholverkauf.**



### Religiöse Anschauung

- **15% erfüllen** die Anforderungen der Religion **regelmäßig**, **54% versuchen** die Anforderungen der Religion **zu erfüllen**.
- **41% konsumieren keinen Alkohol** und gehen an keine Orte, an denen Alkohol verkauft wird. **34% ist der Alkoholverkauf unangenehm.**
- **40%** gestalten **ihr Leben nach den Regeln der Religion**. **38% meiden Transaktionen mit Zinsen.**
- **32%** stimmen der Aussage zu, dass auch der Islam dem Wandel der Zeit entsprechend neu interpretiert werden muss.



### Geschlechtergleichheit

- **44%** denken, dass die größte Verantwortung der Frau **Mutter und Ehefrau** zu sein ist. Für **36% ist das Arbeiten der Frauen nicht richtig.**
- **40% ist gegen Empfängnisverhütung**
- Für **29% ist das Arbeiten der Mutter nicht gut für ihr Kind**
- **78%** denken, dass **neben der standesamtlichen Trauung auch die religiöse Trauung** erfolgen sollte.



## Konservative



## Besorgnisse & die Zukunft der Türkei

Während mit **20%** Indexwert der **Terrorismus die größte Angst ist**, stehen **an zweiter Stelle der größten Ängste** mit 10% Indexwert die Frauenmorde.

- **14%** denken, dass **in den letzten 12 Monaten die wirtschaftliche Lage** der Türkei sich **verbessert hat**. **19%** glauben daran, dass in den kommenden 12 Monaten die wirtschaftliche Lage der Türkei sich noch mehr verbessern wird.



## Politische Anschauung

- **Jeder Dritte (33%)** fühlt sich **zu einer auf islamischen Werten aufgebauten politischen Struktur nah**.
- Jeder Fünfte (19%) denkt nicht, dass der Säkularismus für die Türkei geeignet ist.
- **41%** vertrauen als Institution dem Staatspräsidentenamt.



## Persönliche Werte & Vision

- **28%** sind **zufrieden mit ihrem Leben**. (T3B Wert)
- 60% planen nicht in Zukunft im Ausland zu leben.
- **%35 möchte** in Zukunft **heiraten** und **Kinder bekommen (%35)**.
- Auf der Liste der wichtigsten Werte im Leben kommt nach der Familie (25% Indexwert), **Geld** und **Religion/Glaube** (12% Indexwert).



## Medienkonsum

- **38% verfolgen überhaupt nicht** die sozialen und politischen Entwicklungen im Land und **29% beachten am meisten** die Meinungen **ihrer Familien** über die Entwicklungen im Land.
- 15% schauen Kanal 7 (höchste Rate unter allen Gruppen),
- **77% lesen keine Zeitung**; die höchste Rate zwischen allen Gruppen.
- 8% nutzen nie das Internet. 48% verfolgen die Nachrichten über Facebook und 47% über Familie/Freunde.

## Verfechter des Status Quo 20%



57%



Zusammenleben mit der Familie 83%



Durchschnittsalter 20,4



Verheiratet: 9%



C1C2: 58%



Mit Kind 6%



Niedriges Bildungsniveau: 48%

- Die jüngste Gruppe (Durchschnittsalter 20,4)
- Mittlerer sozioökonomischer Status überwiegt (C1+C2=58%)
- 24% sind dagegen, dass verschiedene ethnische Gruppen im Parlament vertreten werden
- 24% haben Hoffnung für die wirtschaftliche Lage der Türkei in den kommenden 12 Monate.
- 64% denken, dass man die Grenzen vollständig für Flüchtlinge schließen sollte.
- 58% denken, dass das säkulare System für die Türkei geeignet ist.
- 8,4% sagen «Ich erfülle alle Anforderungen meiner Religion (Beten, Fasten und dergleichen) äußerst regelmäßig».
- 27,5% geben an sich einer auf islamischen Werten aufgebauten politischen Struktur nahe zu fühlen.
- 76% geben an, dass es sie nicht stört, wenn Personen mit anderen Meinungen diese offen kundtun.



## Verfechter des Status Quo

### Übersicht

- **89%** besitzen ein Smartphone.
- **22%** sprechen eine Fremdsprache..
- **Tagsüber mit Freunden Zeit verbringen und in Cafés gehen** (70%) sind die meisten Freizeitaktivitäten.



### Religiöse Anschauung

- **8% erfüllen** die Anforderungen der Religion **regelmäßig**, **58% versuchen** die Anforderungen der Religion **zu erfüllen**.
- **49% konsumieren keinen Alkohol** und gehen an keine Orte, an denen Alkohol verkauft wird. **28%** ist der **Alkoholverkauf unangenehm**.
- **45% gestalten** ihr Leben **nach den Regeln der Religion**. **60%** fühlen sich unwohl, weil sie im Ramadan nicht fasten.



### Geschlechtergleichheit

- **50%** denken, dass es in der Türkei **keine Gleichheit von Mann und Frau gibt**.
- **91% verteidigen das Recht**, dass **Frauen genauso wie Männer** das Recht haben auszugehen und mit Freunden Spaß zu haben.
- **79% ist dagegen** vor der **Ehe Kinder** zu bekommen.
- **84%** denken, dass mit der **standesamtlichen Trauung** auch die **religiöse Trauung** erfolgen sollte.



## Verfechter des Status Quo



## Besorgnisse & die Zukunft der Türkei

- Während mit **22%** Indexwert der **Terrorismus die größte Angst ist**, stehen an zweiter Stelle der größten Ängste mit **14%** Indexwert die **Frauenmorde**.
- **15%** denken, dass in den letzten 12 Monaten **die wirtschaftliche Lage der Türkei sich verbessert** hat. **24% erwarten** in den kommenden 12 Monaten die **Verbesserung der wirtschaftliche Lage** der Türkei.



## Politische Anschauung

- **85%** sind **gegen** den **Putsch**.
- **64%** denken, dass die Türkei **seine Grenzen für Flüchtlinge** schließen sollte.
- **58%** finden den **Säkularismus** für die Türkei **geeignet**. **59%** **vertrauen** dem **Militär**, **51%** dem **Parlament** und **49%** dem **Staatspräsidentenamt**.



## Medienkonsum

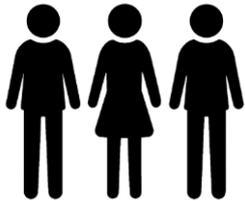
- **46%** **geben an, die** sozialen und politischen Entwicklungen **nicht besonders zu verfolgen**.
- Kanal D ist der meist geschautete Fernsehkanal (**75%**)
- **67%** **geben an, keine Zeitung zu lesen**, die Gruppe, in der die meisten Lokalzeitungen gelesen werden (**16%**)
- **84%** nutzen das Internet täglich.



## Persönliche Werte & Vision

- **25%** geben an, **zufrieden mit ihrem Leben** zu sein. (T3B Wert)
- **51%** **planen nicht** in Zukunft **im Ausland** zu leben.
- **40%** möchten in Zukunft **reich werden**, **39%** möchten **heiraten** und **38%** möchten **Kinder bekommen**.
- **Familie** (30% Indexwert), **Glück** (12% Indexwert) und **Religion/Glaube** (11% Indexwert) sind die wichtigsten Dinge im Leben für diese Gruppe.

**Modernisten  
der  
Mittelschicht**  
27%



54%



Zusammenleben mit  
der Familie 82%



Durchschnittsalter  
21,4



Verheiratet: 10%



C1C2: 56%



Mit Kind 5%



Gymnasium: 50%

- Mittlerer sozioökonomischer Status überwiegt
- Der zweithöchste Smartphone-Besitz (94%)
- 39% erfüllen nicht besonders die Anforderungen der Religion.
- Nur 9% denken, dass der Säkularismus für die Türkei nicht geeignet ist.
- 34% lesen Bücher
- 31% konsumieren Alkohol und gehen an Orte, an denen Alkohol verkauft wird
- 45% unterstützen die Vertretung verschiedener ethnischer Gruppen im Parlament.
- 44% fühlen sich der kemalistischen Gesinnung nahe



## Modernisten der Mittelschicht

### Übersicht

- **Der höchste Besitz an Kreditkarten (42%) und Bankkonten (42%), der zweithöchste Besitz an Smartphones (94%).**
- 20% können eine Fremdsprache sprechen.
- **82% verbringen tagsüber Zeit mit ihren Freunden, 77% verbringen Zeit im Internet, in den Social Media,** (der höchste Wert unter allen Gruppen)
- **27% gehen nachts mit ihren Freunden aus an Orte, an denen Alkohol verkauft wird.** Das ist die Gruppe mit der höchsten Wertung.



### Religiöse Anschauung

- Auch wenn nicht immer, so **versuchen 47%** die Anforderungen der Religion **zu erfüllen** und **39% erfüllen nicht besonders** die Anforderungen der Religion.
- **31% konsumieren Alkohol und gehen an Orte, an denen Alkohol verkauft wird** (zweithöchster Wert) **und nur 9% ist** der Verkauf **von Alkohol unangenehm.**
- **85%** denken, dass jeder **das Recht** haben sollte, **seine Religion so auszuleben, wie er will.**



### Geschlechtergleichheit

- **Gegen Gewalt an Frauen; 94%** ist dagegen, dass eine Frau Gewalt erfährt, egal was auch immer sie gemacht haben soll
- **Verteidigen die Gleichheit von Mann und Frau; 86%** verteidigen das Recht, dass Frauen genauso wie Männer das Recht haben auszugehen und mit Freunden Spaß zu haben.
- Die zweite Gruppe, welche für die Aussage „**standesamtliche Trauung ist ausreichend**“ die höchste Wertung abgibt (16%)



## Modernisten der Mittelschicht



## Besorgnisse & die Zukunft der Türkei

- 44% denken, dass die Türkei in Zukunft **schwierige Zeiten in puncto Sicherheit** haben wird.
- Ihre **größte Besorgnis** ist mit 26% Indexwert der **Terrorismus**. Die Gruppe, die wegen dem Terrorismus am meisten besorgt ist.
- Für 54% ist die PKK die gefährlichste Terrororganisation.
- **Jeder Zweite denkt**, dass die Wirtschaftslage der Türkei **in den kommenden 12 Monaten gleich bleiben wird**. 31% denkt, dass es in der Zukunft im wirtschaftlichen Bereich schlimmer werden wird. Nur 14% sehen positiv in die zukünftige Wirtschaftslage.



## Politische Anschauung

- 80% sind gegen den Putsch.
- 44% fühlen sich der **kemalistischen Gesinnung nahe** und 54% **findet das säkulare System** für die Türkei **geeignet**.



## Medienkonsum

- 32% geben an **zu versuchen, soziale und politische Entwicklungen zu verfolgen**. Fernsehmoderatoren bei Nachrichten/Diskussionsprogrammen sind mit 17% diejenigen, deren Meinung über die Geschehnisse im Land am meisten beachtet werden.
- Kanal D ist der meistgesehene Fernsehkanal (73%). Das ist die Gruppe, in der Halk TV am zweithäufigsten (12%) geschaut wird.
- 42% lesen Zeitung, **53% sind online Hürriyet Leser**.
- 93% nutzen jeden Tag das Internet. **58%** verfolgen die **Nachrichten über Facebook**.



## Persönliche Werte & Vision

- 26% geben an, **mit ihrem Leben zufrieden zu sein**. (T3B Wert)
- 42% möchten in Zukunft **reich werden** und 33% möchten **im Privatsektor arbeiten**.
- **Nach der Familie** (30% Indexwert) **ist der Erfolg im Arbeitsleben** (8% Indexwert) für sie das Wichtigste im Leben.

## Unterstützer der westlichen Werte 19%



66%



Zusammenleben mit der Familie 78%



Durchschnittsalter 21,3



Ledig: 90%



AB: 19%



Mit Kind 5%



Gymnasium: 51%

- Die Gruppe mit dem höchsten Frauenanteil (66%)
- Höchste Rate der Aleviten (8,7%)
- 67% denken, das das säkulare System für die Türkei geeignet ist.
- 47% stimmen dem Satz «Wenn sich Religion und Wissenschaft widersprechen, dann akzeptiere ich, was die Wissenschaft sagt.» zu (höchster Anteil unter allen Gruppen)
- 40% lesen Bücher (höchste Rate zwischen allen Gruppen)
- 32% können eine Fremdsprache sprechen.
- 39% konsumieren Alkohol und gehen an Orte, an denen Alkohol verkauft wird.
- 51% unterstützen die Vertretung verschiedener ethnischer Gruppen im Parlament.
- 44% empfinden Sympathie für die kemalistische Gesinnung.
- 60% finden NGOs wichtig für eine demokratische Gesellschaft.



## Unterstützer der westlichen Werte

### Übersicht

- **Höchster Smartphone-Besitz (95%)**
- **32% können eine Fremdsprache** sprechen oder lesen.
- Die Gruppe mit der höchsten Rate der **Kino-, Theater- und Konzertbesuche (46%)**
- 6% sind in Natur-, Umwelt- und Tierschutzvereinen Mitglied.



### Religiöse Anschauung

- **33% erfüllen nicht besonders** die Anforderungen der Religion.
- **39% konsumieren Alkohol** und gehen an Orte, an denen Alkohol verkauft wird.
- **92%** verteidigen die Ansicht, das jeder **das Recht haben sollte, seine Religion so auszuleben, wie er/sie will.** 39%denkt, dass der Islam dem Wandel der Zeit entsprechend **neu interpretiert werden sollte.**
- **%47** geben an, dass wenn sich Religion und Wissenschaft widersprechen, sie das **akzeptieren, was die Wissenschaft sagt.**
- Für **46%** ist die Angst vor dem Einzug der Scharia der größte Grund, um das Land zu verlassen.
- **67%** denken, dass es **in Europa keinen religiösen Druck gibt.**



### Geschlechtergleichheit

- 80% glauben daran, dass es **in der Türkei keine Gleichheit** von Mann und Frau gibt.
- **Sie denken, dass es in Europa mehr Gleichheit von Mann und Frau gibt.** (Für 74% sind in Europa Mann und Frau gleich, 82% denken, dass Frauen in Europa in jedem Beruf mehr Beschäftigungsmöglichkeiten haben, für 81% gibt es in Europa mehr Möglichkeiten der Mädchenbildung.)
- **25%** sieht die **standesamtliche Trauung als genug an.**
- **Das Segment mit der höchsten Toleranz gegenüber homosexuellen Beziehungen** (36% möchte im nahen Umfeld keine homosexuelle Beziehung sehen.)



**Unterstützer  
der westlichen  
Werte**  
19%



## Besorgnisse & die Zukunft der Türkei

- 62% denken, dass die Türkei in Zukunft **schwierige Zeiten in puncto Sicherheit** haben wird. 60% sind besorgt, dass sich die Beziehungen der Türkei mit den Nachbarländern in Zukunft verschlechtern wird.
- 41% **glauben nicht daran**, dass die Türkei in der Zukunft **in wirtschaftlicher Hinsicht stärker sein wird** und 50% glauben, dass in den kommenden 12 Monaten die Wirtschaft der Türkei noch schlechter werden wird.



## Politische Anschauung

- 44% fühlen sich der **kemalistischen Gesinnung** nahe, 32% stehen der **sozialdemokratischen Gesinnung noch näher**.
- 56% vertrauen nicht den Politikern, 43% nicht dem Staatspräsidentenamt und 68% nicht den religiösen Gemeinschaften.



## Persönliche Werte & Vision

- 17% geben an, **mit ihrem Leben zufrieden** zu sein. (T3B Wert)
- 33% möchten in Zukunft **im Ausland leben**.
- Die Gruppe, in der der Traum **die Welt zu bereisen am höchsten ist (50%)**
- **Familie** (27% Indexwert), **Glück und Geld** (10% Indexwert) wurden als die wichtigsten Werte angegeben, die das Leben sinnvoll machen.



## Medienkonsum

- 12% geben an soziale und politische Entwicklungen **regelmäßig zu verfolgen**. (Der höchste Wert unter allen Gruppen)
- Der meist geschaute Kanal ist **Fox TV (67%)**, die Gruppe in der **Halk TV am meisten geschaut wird (13%)**
- Online werden die Zeitungen **30% Cumhuriyet**, **24% Sözcü** gelesen. (Innerhalb der Gruppen die höchste Wertung)
- 90% gehen jeden Tag ins Internet. 57% verfolgen die Nachrichten über Facebook, 58% über Familie/Freunde.

# Gruppenprofile - Demographie

	Insgesamt	Modernisten der Mittelschicht	Konservative	Unterstützer der westlichen Werte	Verfechter des Status Quo	Strenggläubige
	2606	A	B	C	D	E
<b>Geschlecht (%)</b>						
Frau	49	46	44	66 <sup>ABDE</sup>	43	56 <sup>ABD</sup>
Mann	51	54 <sup>CE</sup>	56 <sup>CE</sup>	34	57 <sup>CE</sup>	44 <sup>C</sup>
<b>Alter (%)</b>						
15-19	39	36	35	38	47 <sup>ABC</sup>	42
20-24	38	40 <sup>F</sup>	40 <sup>F</sup>	39 <sup>F</sup>	37	33
25-27	23	23 <sup>D</sup>	25 <sup>D</sup>	23 <sup>D</sup>	17	25 <sup>D</sup>
<b>Durchschnitt</b>	<b>21,2</b>	21,4 <sup>D</sup>	21,6 <sup>D</sup>	21,3 <sup>D</sup>	20,4	21,2 <sup>D</sup>
<b>Beschäftigungsverhältnis (%)</b>						
Student		47,3	40,1	54,9	57,8	42,5
In Beschäftigung		42,5	46,1	30,9	28,4	31,8
Arbeitslos		5,7	6,9	9,1	8,2	14,0
Hausfrau		4,6	7	4,6	5,6	11,7
<b>Bildung (%)</b>						
Niedriges Bildungsniveau	47	37,8	42,7	34,7	47,7	49,4
Gymnasium	42	49,8	48,1	51,1	41	40,1
Hochschulbildung	11	12,5	9,2	14,2	11,4	10,5
<b>SEC (%)</b>						
A	4	6 <sup>BD</sup>	3	7 <sup>BD</sup>	2	4
B	9	9	8	12 <sup>ABDE</sup>	8	6
C1	23	26 <sup>E</sup>	22	25 <sup>E</sup>	26 <sup>E</sup>	17
C2	30	30	27	29	32	33
D	26	25	28 <sup>C</sup>	21	25	26
E	8	5	11 <sup>ACD</sup>	7	7	14 <sup>ACD</sup>

# Gruppenprofile - Familienstand

	Insgesamt	Modernisten der Mittelschicht	Konservative	Unterstützer der westlichen Werte	Verfechter des Status Quo	Strenggläubige
	2606	A	B	C	D	E
<b>Zusammenleben (%)</b>						
Mit der Familie	81,6	82,8 <sup>C</sup>	79,5	77,7	83 <sup>C</sup>	78,6
Mit Partner	9,8	8,8	13,6 <sup>ACD</sup>	7,1	8,8	16,3 <sup>ACD</sup>
Mit Freunden	2,7	2	1,6	6,1 <sup>ABDE</sup>	3,1	1,5
Alleine	4	4,3	3,8	5,8 <sup>E</sup>	3,6	2,3
Andere	1,8	2,2	1,5	3,2	1,5	1,1
<b>Familienstand (%)</b>						
Ledig	87,75	88,77 <sup>BE</sup>	83,01	90,35 <sup>BE</sup>	90,37 <sup>BE</sup>	79,22
Verheiratet	10,51	9,59	14,57 <sup>ACD</sup>	7,36	9,21	18,05 <sup>ACD</sup>
Verlobt	1,74	1,64	2,41 <sup>D</sup>	2,29 <sup>D</sup>	0,43	2,73 <sup>D</sup>
<b>Kinder (%)</b>						
Kinderlos	93	95 <sup>BE</sup>	90	95 <sup>BE</sup>	94 <sup>BE</sup>	89
Mit Kind	7	5	10 <sup>ACD</sup>	5	6	11 <sup>ACD</sup>