



Formación de Periodistas

Periodismo Ambiental en Brasil y Perú



Konrad
-Adenauer-
Stiftung

Programa Medios de Comunicación
y Democracia en América Latina

**PERIODISMO AMBIENTAL
ESTUDIO DE CASOS
PERU Y BRASIL**

Programa Regional Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica

FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER

Autora: Karin Finkenzeller

Enero de 2004

Índice

Introducción	5
1. Los Medios Masivos de Comunicación en Brasil y el Perú	9
1.1 Brasil	9
1.1.1 Prensa Escrita	10
1.1.2 La Radio	12
1.1.3 La TV	13
1.1.4 Internet	15
1.2 El Perú	16
1.2.1 Prensa Escrita	17
1.2.2 La Radio	19
1.2.3 LaTV	20
1.2.4 Internet	21
2. Medio Ambiente, Sociedad y Política en Brasil y el Perú	24
2.1 Brasil	24
2.2 El Perú	26
3. Análisis del Periodismo Ambiental en Brasil y el Perú	30
3.1 El Periodismo Ambiental en Brasil	31
3.1.1 El Medio Ambiente en los Diarios O Estado de Sao Paulo y Folha de Sao Paulo	32
3.1.2 Espacios Verdes en otros Periódicos Brasileños	35
3.1.3 Programas Ecológicos en la Radio y la TV de Brasil	39
3.1.4 Páginas Verdes en la Internet de Brasil	41
3.2 Análisis del Periodismo Ambiental en el Perú	43
3.2.1 El Medio Ambiente en los Diarios El Comercio y La República	43
3.2.2 Espacios Verdes en otros Periódicos Peruanos	44
3.2.3 Programas Ecológicos en la Radio y la TV Peruanas	48
3.2.4 Páginas Verdes en la Internet	49
4. Lo que dicen los Periodistas	50
4.1 La Formación Profesional	51
4.2 Trabajo diario	52

4.3	Demandas para un Seminario de Periodismo Ambiental	54
5.	Lo que dicen los Expertos sobre el Trabajo de los Medios	55
5.1	La Formación Profesional	55
5.2	Los Intereses Económicos de los Medios de Comunicación	57
5.3	La Tendencia a los Escándalos	58
5.4	Lo que pueden hacer las Organizaciones Ambientales	59
6.	Conclusiones	61
7.	Recomendaciones para un Seminario de la Fundación Konrad Adenauer	65

Anexos

Introducción

La ecología es un tema joven en el área del periodismo, y como en muchos otros casos pasados, fue en los EE.UU. donde el público se interesó por primera vez en la protección del medio ambiente y desde donde se “exporto” este interés al resto del mundo. La primera vez que se pudo leer y escuchar las palabras “protección del medio ambiente” fue durante los años 60 cuando la bióloga Rachel Carson publicó su libro “Silent Spring” donde mencionó las consecuencias catastróficas del antiparasitario DDT. “Silent Spring” era “la Biblia” de los nuevos protectores del medio ambiente. Sin embargo, se continuó usando DDT ocho años más hasta que fue prohibido en los EE.UU., y aun en muchos países en vías de desarrollo se sigue utilizando éste veneno.

En 1972 el “Think Tank” Club de Roma hizo hincapié a “Los límites del crecimiento” (título de su informe), y muchos otros autores siguieron preocupándose por el excesivo consumo de energía, por las prácticas agrícolas no sostenibles, por el aumento de los desperdicios tóxicos etc. Cuando estas preocupaciones se extrapolaron a los países en desarrollo al principio de los años 70, fueron vistos en un principio como una especie de “colonialismo ambiental”. Se argumentó que la preservación del medio ambiente “era más que nada una responsabilidad de los países ricos, cuyos altos ingresos se habían logrado contaminando el medio ambiente y depredando los recursos naturales, y que estos países estaban tratando de impedir que los países pobres alcanzaran el crecimiento económico y elevaran sus niveles de vida”.¹

Durante los años 70 empezó a superarse esta perspectiva. Fue el economista Ignacy Sachs quien introdujo la idea de “ecodesarrollo”, que ofreció

¹ Pascó-Font Quevedo, Alberto: Desarrollo sustentable en el Perú. Lima, 1999 (El texto se encuentra disponible en Internet en la dirección www.agendaperu.org.pe)

lineamientos para las estrategias de desarrollo y las políticas públicas capaces de armonizar los objetivos ambientales y de crecimiento económico. El término “desarrollo sustentable” o “desarrollo sostenible” fue acuñado por la Comisión sobre Medio Ambiente y Desarrollo (que fue presidida por Gro Harlem Brundtland) en 1987, en su informe “Nuestro futuro común”. Sin embargo hasta ahora no existe claridad y mucho menos consenso sobre lo que se entiende por este “desarrollo sustentable”.

Uno de los temas más importantes en las discusiones internacionales sobre la protección del medio ambiente ha sido y sigue siendo la destrucción de la selva tropical. Esta destrucción ha sido identificada como una de las mayores causas del cambio climático global. Como consecuencia la política ambiental internacional enfocó la protección de la selva tropical como uno de los objetivos más significativos. Como la Amazonía es la selva de mayor extensión en el mundo, no fue inesperado que Brasil y - de una extensión menor - también el Perú ganaran una importancia especial en la política ambiental internacional.

Este análisis debe ser la base para un taller para periodistas ambientales de Brasil y del Perú, que el Programa Medios de Comunicación y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer organizará en el año 2004. Debido a que el Programa de la Fundación observa un déficit en la cobertura informativa de los medios de comunicación sobre temas ambientales, es que se realizó este estudio. Tomando en cuenta que los temas ambientales tienen consecuencias enormes – a causa del cambio del clima, de la escasez del agua potable, de la polución del aire, de la existencia insuficiente de productos alimenticios etc. - en la vida en general, la situación social y económica de los seres humanos y, finalmente, en la democracia de un país, el seminario es fundamental para una fundación que desde hace muchos años tiene el objetivo de fomentar la democracia en los países de América Latina. Aún más, si se tiene en

cuenta a países pobres, ya que debido a las carencias de la enseñanza pública, los medios masivos de comunicación son la única fuente de información sobre ciencia y tecnología para gran parte de la población. Esto asignar una gran responsabilidad a cualquier persona que quiera trabajar en el área del periodismo ambiental.

De este modo la hipótesis es que no hay suficiente información sobre temas ambientales en los medios de comunicación en Brasil y el Perú – o que no la hay en una manera satisfactoria. Si esta hipótesis se confirma, habría que descubrir las causas: ¿No hay interés por parte del público? ¿De los periodistas? ¿De los editores? ¿Hay miedo de tocar temas ambientales? ¿Por qué? ¿Hay represión por parte de los sujetos de la nota o por parte de los editores? ¿O hay miedo de tocar los temas por falta de conocimientos en un área tan compleja y complicada como la del medio ambiente?

El análisis quiere mostrar varios puntos: Primero, presentará una breve sinopsis de los medios masivos de comunicación en los dos países, porque es importante conocer el ambiente profesional de los periodistas, al igual que los receptores de lo que comunican. Posteriormente se presentará una idea general del ambiente político y social bajo la cual han podido – o no – formarse en los últimos años movimientos para la conservación y protección del medio ambiente.

De esta forma, conociendo el ambiente profesional, político y social del periodismo ecológico en Brasil y en el Perú se puede continuar con un análisis del trabajo de los futuros participantes en el taller. Es por esto que se examinaron en una semana las notas ambientales en los dos diarios más importantes del Perú – *El Comercio* y *La República* – y dos de los más poderosos en Brasil – *Folha de São Paulo* y *Estado de São Paulo*. Es verdad que una semana es muy poco tiempo

para dar un imagen representativa. Para una prueba al azar – y más no pretendía ser - sí es útil hacerlo. Además, en cuatro semanas se examinaron los temas ambientales en las dos revistas políticas que dan el tono en Brasil y el Perú, *Veja* y *Caretas*, las revistas y programas especiales de radio y TV sobre temas del medio ambiente.

Para tener una idea de la formación de los periodistas ambientales, de la situación de trabajo concreto y de la evaluación de si mismos, se realizaron varias entrevistas personales y una encuesta entre estos. Podemos encontrar un mayor número de periodistas ambientales brasileños (unos 300) que peruanos, lo que no es de sorprender, tomando en cuenta que en Brasil el movimiento ambiental al igual que el periodismo ambiental, tiene una historia más larga que en el Perú y que los periodistas ambientales están conectados entre ellos por medio de una red que se podía utilizar para la encuesta. Además se preguntó a representantes de organizaciones ambientales dónde – en su opinión – había huecos en el periodismo ambiental.

Juntando todas estas informaciones se puede dar algunos consejos sobre los contenidos solicitados para un seminario y varios lugares donde el seminario podría tener lugar. Además se proponen algunos profesores al igual que contrapartes para organizar el taller.

La idea es convencer a los periodistas de la importancia de los temas ambientales, darles a ellos el ánimo y los conocimientos para convencer a sus editores y al público, que vale la pena luchar por un medio ambiente sano. El seminario también quiere apoyar a las redes de periodistas ambientales en los dos países – recientemente ha sido fundada la Asociación Peruana de Periodistas Ambientales (APPEA) con el objetivo de mantener la comunicación entre ellos, intercambiar información y así mejorar los conocimientos sobre el tema.

1. Los Medios Masivos de Comunicación en Brasil y el Perú

Conocer el ambiente profesional de los periodistas al igual que a los receptores de lo que comunican es fundamental para analizar el trabajo de los medios de comunicación. Por ello los siguientes párrafos darán una breve sinopsis del sistema de los medios en los países de Brasil y el Perú, los reglamentos jurídicos, el área de distribución y difusión de la prensa escrita, la radio, la TV y la Internet, al igual que de los receptores.

1.1 Brasil

En la Constitución de Brasil existen varios reglamentos para los medios masivos de comunicación:

- Art. 5/IV del capítulo I (derechos individuales y colectivos) dice que *“es libre la manifestación del pensamiento, quedando prohibido el anonimato”*.
- Art. 5/IX asegura que *“es libre la expresión de la actividad intelectual, artística, científica y de comunicación, sin necesidad de censura o licencia”*.
- En el Art. 5/XIV se manifiesta que *“Queda garantizado a todos el acceso a la información y salvaguardado el secreto de las fuentes cuando sea necesario para el ejercicio profesional”*.
- Art. 220 del Título VIII (Del Orden Social), CAPITULO V (De La Comunicación Social) garantiza: *“La manifestación del pensamiento, la creación, la expresión y la formación, bajo cualquier proceso o vehículo no sufrirán ninguna restricción observándose lo dispuesto en esta Constitución.”*

Los párrafos más importantes son:

- 1 *“La ley no contendrá ninguna disposición que pueda construir una traba a la plena libertad de información periodística en cualquier medio de comunicación social...”*

- 2 *“Está prohibida toda censura de naturaleza política, ideológica y artística.”*

Además existe el derecho de defenderse contra la violación de los valores éticos y sociales de las personas y de la familia. Así como contra la publicidad de productos, prácticas y servicios que puedan ser nocivos para la salud y el medio ambiente.

1.1.1 Prensa Escrita

Brasil tiene un sinnúmero de periódicos. Según la página web www.prensaescrita.com el país más grande de América Latina tiene seis diarios nacionales (*O Globo, Jornal do Brasil, O Dia, Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, Jornal da Tarde*). Los tres primeros son publicados en Rio de Janeiro, los tres últimos en São Paulo. Además, cada uno de los 26 Estados Federales y el Distrito Federal de Brasilia tiene una variedad de periódicos. El pequeño estado en la Amazonía, Acre, por ejemplo, tiene cinco, Minas Gerais en el centro cuenta con 36, y Santa Catarina, en el suroeste, con 18. Detrás de los EE.UU. , Brasil ocupa el segundo lugar en lo que a la cantidad de periódicos en el continente americano se refiere.

Sin embargo, hay algunas debilidades estructurales que son típicas para los países de América Latina. Primero, no todos los periódicos son diarios. Se estima que solamente son unos 300 con un tiraje de unos 8 millones. Según la ONU la cantidad de periódicos por 1000 habitantes en Brasil es 57. Esto es mucho menos

que en los EE.UU. (268) o en México (120).² Segundo, hay una gran diferencia entre la distribución de los periódicos en las diferentes regiones del país. La gran mayoría está distribuida en el Sureste donde vive casi la mitad de los 165 millones de brasileños. Esta zona urbana, que es muy fuerte económicamente cuenta con un mercado atractivo de lectores. Le siguen el Sur, el Centro-Oeste, el Nordeste y finalmente el Norte, donde la densidad poblacional es muy baja. Además, en muchas regiones rurales de Brasil la población no está en la capacidad - por falta de los recursos financieros, al igual que por falta de práctica en la lectura de diarios. Oficialmente Brasil tiene un analfabetismo promedio de 12.4 por ciento.³ A este grupo pertenecen los 16.3 millones de personas incapaces de leer y escribir por lo menos una nota simple. Sin embargo, si se añade el "analfabeto funcional", que incluye las personas con menos de cuatro años de estudio concluidos, el número llega a 33 millones. El municipio de Jordão en el Estado de Acre lidera la tasa de iletrados con 60.7 por ciento, de sus 4 millones 45 mil habitantes, que no saben leer o escribir. En Guaribas, en el Estado de Piauí, la población tiene el menor promedio de años escolares cursados en el país: solamente un año y un mes.

Es obvio que en condiciones como éstas no se puede pensar en informar a la población brasileña en general por medio de la prensa escrita. La alta tasa de analfabetismo también contradice las esperanzas que han venido con la distribución de la Internet en Brasil. El país es el líder en la América Latina en este aspecto. Pero quien no sabe leer no va a beneficiarse de información en línea, aún si ésta fuera gratis.

También hay centenares de revistas y magazines en Brasil. Además de las revistas políticas *Veja*, *Exame*, *Época* y *Isto é* hay una multitud de magazines de

² www.unesco.org, World Communication Report

³ Censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

intereses especiales. Podemos mencionar entre estas a *Terra*, que ve el tema de ecología, *Casa Claudia* (decoración interior) y *O Jornal do Architeto*, y también las revistas *Viva Música*, que publica sobre bandas y conciertos, y *Zum* sobre el Webhosting.⁴ La mayoría de revistas se concentran en los quioscos de las metrópolis en la región Sudeste y en la Capital Federal, Brasilia, donde se encuentran los lectores capaces de gastar bastante dinero en estar bien informados sobre la política, la economía y las diferentes tendencias de la vida social.

1.1.2 La Radio

Como en muchos países en vías de desarrollo la radio en Brasil cuenta con dos ventajas importantes en relación a la prensa escrita: Con la ayuda de este medio se puede superar el obstáculo del analfabetismo al igual que la dimensión enorme del país.

Después de la televisión, la radio es el medio de comunicación con mayor alcance en Brasil. En el 2001, 88 por ciento de la población tenía radio AM o FM por lo menos una vez por semana, según una investigación del instituto brasileño de investigaciones Ipsos-Marplan. Según los datos del Ministerio de Comunicaciones que da las concesiones, Brasil tiene aproximadamente 3000 emisoras de radio.⁵

Por más que la radio superó los problemas técnicos de comunicación en Brasil, hay una gran desventaja en lo que al contenido de los programas se refiere. En el curso de la competencia por la TV la radio se convirtió en un medio de diversión que se puede utilizar de paso. Los directores están renunciando más y más a programas de informaciones. Se prefiere programas de música. Este

⁴ véase www.latindex.com/prensa/bra-mag.htm

⁵ Para ver una selección de las radios brasileños véase www.latindex.com/medios/bra.rad.htm

desarrollo significa que se debe renunciar a la radio como medio de educación para la gente.

Una forma especial de comunicación a través de la radio son las radios comunitarias de Brasil. Estas difusoras independientes en general se concentran en una localidad rural, un barrio o una favela en las ciudades. Publican noticias importantes para su comunidad, ofrecen informaciones sobre agricultura, salud o educación, recuerdan a los políticos las promesas hechas durante las campañas de elecciones o hacen hincapié en las violaciones a los derechos humanos.

Desde los años 80 ha existido para el pueblo, para mostrar que el acceso a los medios de comunicación es un derecho sagrado, radios libres en todo el Brasil. Pero como no tuvieron la concesión del Estado y fueron combatidas por las fuertes emisoras oficiales, muchas veces fueron reprimidas y cerradas por el Estado. En los años 90 la lucha por el libre acceso a los medios de comunicación culminó en el surgimiento del concepto de las radios comunitarias.

Se estima que existen unas 5 mil emisoras de baja potencia operando en el país. Recientemente el Tribunal Superior de Justicia en Brasilia decidió que todas las radios comunitarias pueden seguir con su trabajo hasta que obtengan una licencia del Estado. Las radios comunitarias pueden contar con el apoyo del PT del Presidente Luíz Inácio “Lula” da Silva que por muchos años ha promovido el derecho al libre acceso a los medios de comunicación.

1.1.3 La TV

La televisión brasileña es el único medio que garantiza la distribución del programa en todos los lugares al mismo tiempo. No sólo sobrepasa distancias regionales, sino también diferencias étnicas y sociales. Es así que el medio es de

gran importancia para la integración política y cultural de una sociedad tan heterogénea como la de Brasil.

Pero esto es en teoría. En la práctica la TV brasileña es dependiente de la publicidad y es por esto que tiene que ser atractiva para las masas. Esto significa que en la TV – como en la radio – predomina la diversión. Hay también programas de información, pero en general hay muy pocos que tienen como objetivo educar a su público.

Según la ONU en Brasil, hay 188 televisores por cada 1000 personas.⁶ Son un poco menos que por ejemplo en la Argentina (214), pero más que en México (117), Colombia (102), Perú (84) o Guatemala (37). Existen grandes diferencias regionales en lo que a la distribución de televisores se refiere. Mientras que en los Estados de São Paulo y Rio de Janeiro el 84 por ciento de los hogares tiene televisión, en Rhondônia en la frontera con Bolivia son solamente 17 por ciento. En 16 de los 26 Estados Federales menos de la mitad de los hogares tiene televisión. Pero quien llegara ahora a la conclusión de que la gente en las grandes ciudades utiliza la televisión más que en las regiones rurales, cometería un error, ya que en las regiones rurales la gente comparte la televisión. En las aldeas del Noroeste o de la Amazonía existen los llamados “telepostos” donde se encuentran los habitantes para ver la televisión juntos. De esta manera, el 90 por ciento de la población brasileña tiene acceso a la televisión.

Además, existen planes de introducir la TV comunitaria. Hasta el año 2002 fue técnicamente imposible hacerlo. Había una falta de espacio en ese espectro de radiofrecuencias brasileñas (un canal de TV ocupa 6 MHz cuando una radio FM, por ejemplo, solamente ocupa 0.2 MHz). Pero el año pasado la agencia de servicios de comunicación de masa, Anatel, reformuló el Plan Básico de Canales

⁶ www.unesco.org, World Communication Report

de TV e incluyó 2796 canales de baja potencia con 1.6 kW de potencia y un área de cobertura de 14 km. De esta forma, desde el punto de vista técnico, no hay problemas para que sea instituido el servicio de TV comunitaria. Hay que observar, sin embargo, que contrariamente al servicio de radio comunitaria, que ocupa poco espacio en el espectro de frecuencias y tiene costos de implantación bajos, el servicio de TV comunitaria tendría costos de implantación más altos.

1.1.4 Internet

Brasil es el país en América Latina donde se utiliza más la Internet. Ingresó en la era de la red global en 1991. Hasta 1994 la red quedó prácticamente restringida a los académicos. Hoy están en línea más de 40 millones de páginas web brasileñas, lo que, en la opinión de expertos, es un retrato de la creatividad y de la capacidad de la elite formada. Según ellos, “Brasil tiene oportunidades de ser uno de los países vencedores en la sociedad global de la información”.⁷

Sin embargo, la Internet en Brasil sigue siendo – en la mayoría de los casos – un medio de comunicación para la elite. El “navegador” típico tiene 30 años, es hombre (apenas 12 por ciento son mujeres), gana 40 salarios mínimos por mes, es soltero, tiene educación alta, habla inglés y ocupa una función de gerencia en una empresa de informática. Son apenas 20 por ciento los brasileños que pueden beneficiarse de ese medio. “Las disparidades sociales persisten (...) y es probable que más de la mitad de la población nunca tenga un computador.”⁸ Además de utilizarla como medio de información, esta clase utiliza la Internet para hacer comercio electrónico – sea esto B2B o B2C. La acción del último gobierno del Ex Presidente Fernando Henrique Cardoso de ofrecer “computadores para el pueblo” con un precio muy bajo, tampoco pudo cambiar esta imagen.

⁷ German, Christiano: O caminho do Brasil rumo à era da informática, São Paulo: Fundação Konrad Adenauer, 2000

⁸ German

1.2. El Perú

En la Constitución de la República del Perú de 1993 el artículo 2, párrafo 4 garantiza que toda persona tiene derecho: *“A las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley.*

Los delitos cometidos por medio del libro, la prensa y demás medios de comunicación social se tipifican en el Código Penal y se juzgan en el fuero común. Es delito toda acción que suspende o clausura algún órgano de expresión o le impide circular libremente. Los derechos de informar y opinar comprenden los de fundar medios de comunicación.”

Ya en la Constitución de 1979 por primera vez en la historia peruana una Constitución habló no solamente de una libertad de imprenta o libertad de prensa, sino también de los derechos de información, opinión y expresión. Es importante destacar que la Constitución también prohíbe la censura y cualquier obstáculo para que circulen los medios libremente.

El artículo 2, párrafo 5 estipula el derecho a *“solicitar sin expresión de causa la información que requiera y a recibirla de cualquier entidad pública, en el plazo legal, con el costo que suponga el pedido. Se exceptúan las informaciones que afectan la intimidad personal y las que expresamente se excluyan por ley o por razones de seguridad nacional.*

El secreto bancario y la reserva tributaria pueden levantarse a pedido del Juez, del Fiscal de la Nación, o de una comisión investigadora del Congreso con arreglo a ley y siempre que se refieran al caso investigado.”

Además, la Constitución se ocupa de los medios de comunicación en el artículo 2, párrafo 7, según el cual cada persona tiene el derecho: *“Al honor y a la*

buena reputación, a la intimidad personal y familiar así como a la voz y a la imagen propias.

Toda persona afectada por afirmaciones inexactas o agraviada en cualquier medio de comunicación social tiene derecho a que éste se rectifique en forma gratuita, inmediata y proporcional, sin perjuicio de las responsabilidades de ley.”

En total, hay unas 20 regulaciones en la Constitución peruana que abordan directa- o indirectamente a los medios de comunicación. Lo que es nuevo en la Constitución de 1993 es la Acción de *Habeas Data* “*que procede contra el hecho u omisión, por parte de cualquier autoridad, funcionario o persona, que vulnera o amenaza los derechos a que se refiere el Artículo 2, incisos 5 y 6 de la Constitución.*”

Fueron sobre todo los medios los que criticaran al gobierno por esta implementación de *Habeas Data*, ya que podría ser utilizada como medio de censura.

1.2.1 Prensa Escrita

La más fiable de las listas de la prensa escrita del Perú la debe tener www.prensaescrita.com. Según esta lista, el Perú tiene actualmente 55 periódicos diarios. De ellos, 29 de ellos se publican en la capital Lima. 16 tienen una tirada nacional. Con la excepción de “El Peruano” - que es el diario oficial fundado en 1825 por el Libertador Simón Bolívar y que aún hoy tiene la tarea de publicar no sólo noticias sino también nuevas leyes y decretos - todos los diarios peruanos son privados.

Al lado de la capital peruana el norte del país es un mercado importante para los diarios nacionales. La región es acomodada y la población tiene un interés bastante grande en la prensa.

Sobre la tirada de los diarios peruanos no hay datos actuales y fiables. Según un estudio realizado en los años 90 en 1993 fueron unos 900.000 diarios en todo el país. De ellos dos tercios fueron distribuidos en la gran Lima y el resto en las provincias. Esto significa que había 85 diarios por cada 1000 habitantes en la gran Lima, mientras que en las otras regiones solamente fueron 20.⁹ Si bien han habido algunos cambios en la prensa peruana, estos datos fundamentales no deberían haber cambiado. Reflejen la situación social en el país donde casi un tercio de los peruanos vive en Lima y hay una gran diferencia entre la costa, la sierra y la selva en lo que se refiere a modo de vida se refiere.

Al lado de los diarios – que en general se publican siete veces por semana – hay varios semanales y revistas. *Caretas*, *Gente* son revistas políticas importantes. También hay una variedad de revistas de interés especial. *Rumbos* y *Viajeros* son dos revistas que se ocupan de temas relacionados a viajes, eco-turismo y el medio ambiente. Además, los diarios publican una variedad de suplementos. El tema de la ecología generalmente se encuentra aquí en los textos sobre eco-turismo.

Es importante saber que la prensa escrita del Perú se vende casi exclusivamente en los kioscos. Las posibilidades de abonar un diario o una revista son raras. La prensa escrita no puede contar con una suma fija al mes. Además, la venta en general solamente cubre una parte pequeña de los costos. Por esta razón, la prensa peruana depende mucho de los anuncios.

⁹ Otter, Thomas: Peru, en: Wilke, Juergen: Massenmedien in Lateinamerika, vol. 3. Frankfurt 1996

1.2.2 La Radio

Según el último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de 1993 en el Perú el 71 por ciento de los hogares (3,395,279) tiene radio. De estos 2,568,213 fueron hogares urbanos, 827,061 fueron hogares rurales.¹⁰ Estas cifras, al igual que las de la TV, que se mencionarán más adelante, además de mostrar el grado de equipamiento, constituyen indicadores del grado de acceso que tiene la población a los medios que son útiles para elevar su nivel cultural.

Hay unas 300 emisoras de radio, de las cuales unas 250 emiten programas al aire. Algunas emisoras en las provincias son representantes de las grandes cadenas de radio y al lado de pequeños programas regionales transmiten el programa nacional de la cadena. Hay una variedad de cadenas privadas, además de *Radio Nacional*, que pertenece al Estado y se encarga de difundir educación y cultura. Esta llega a todo el Perú con un sistema digital y vía satélite a través de más de 27 emisoras (FM). *Radio Programas del Perú* (RPP) es la más importante de las cadenas privadas. Esto es aún más significativo, puesto que es la única emisora que difunde las 24 horas del día exclusivamente informaciones. Tiene la función de “agenda setting” para otros medios de comunicación peruanos que observan las entrevistas del programa con mucho interés y adoptan los temas. Su programa es interrumpido por la publicidad, pero no por la música - que es el contenido más importante de las otras emisoras. Todas las emisoras privadas en el Perú son financiadas por medio de publicidad.

En el Perú la radio tiene mayor importancia que la TV. Como la prensa escrita – por ser más económico – se produce exclusivamente en las ciudades, y como los programas de TV se transmiten todos desde Lima y unas pocas

¹⁰ véase www.inei.gob.pe

capitales de las provincias, la radio es el único medio de comunicación que emite y se ocupa de temas de interés local.

Cada vez son más importante en este sentido los programas de *Comunicación Popular*, que son las emisoras alternativas que fueron fundadas por la iniciativa privada de un grupo de personas.

1.2.3 La TV

Según el censo del INEI, el 38 por ciento de los hogares peruanos tienen televisor blanco y negro y el 21 por ciento TV a color.¹¹ Según la posesión de aparatos de TV en blanco y negro o a color, Huancavelica con 10.8 respectivamente, 2.4 por ciento registra el porcentaje más bajo, seguido por Amazonas, Apurímac, Cajamarca, Puno y Ayacucho. El porcentaje de hogares con TV en blanco y negro en Amazonas es de 14.7 por ciento, el de TV a color de 3.4 por ciento. Mientras Puno tiene más TV en blanco y negro que Ayacucho (18.8 contra 15.5 por ciento), el porcentaje de TV a color es más alto en Ayacucho (5.5 contra 4.5 por ciento). Al otro lado de la lista están Lima Metropolitana (57.2/43.9), Callao (56.8/44.3) y Arequipa (52.7/25.5).

Comparando los datos disponibles del Censo de 1981, todos los artefactos mediales se incrementaron, observándose una mayor velocidad de crecimiento intercensal en las TV en blanco y negro, seguido por la radio.

Son siete los canales de TV de señal abierta que se pueden ver en el país: *América Televisión* (Canal 4) fue el primer canal de televisión peruano. Fundado en 1958, el programa contiene noticias y entretenimiento. *Frecuencia Latina* (Canal 2) es el líder en producción nacional de telenovelas, series y miniseries.

¹¹ véase www.inei.gob.pe

También difunde programas periodísticos. *Panamericana Televisión* (Canal 5) es la principal cadena de televisión en el país, pero actualmente tiene problemas legales por la lucha de sus dueños por el control. TNP – *Televisión Nacional del Perú* (Canal 7) es el canal estatal de televisión que tiene por fin contribuir a la educación, formación moral y cultural de los peruanos, a través de la producción y difusión de programas educativos, culturales, informativos y de entretenimiento. ATV – *Andina de Televisión* (Canal 9) fue fundado en 1983 y está básicamente orientado al entretenimiento familiar. En el Canal 11 – después de graves problemas, hoy en día la emisora *OK TV* transmite solamente música. Es el MTV del Perú. Finalmente *Red Global* (Canal 13) que también transmite noticias y programas de entretenimiento, pero que ha caído mucho en la atención del público.

No todos los canales abiertos se pueden ver en todas las regiones del Perú. Aunque algunos lugares tienen programas regionales que se pueden ver en canales abiertos.

A partir de los años 90 llegaron al Perú los canales de TV por cable. Quien hoy en día tiene cable en su casa no solamente puede elegir entre una variedad de programas peruanos, sino también entre una multitud de emisoras internacionales.

1.2.4 Internet

Contrariamente al uso de la Internet en Brasil, el nuevo medio de comunicación no ha sido un éxito en lo que al comercio electrónico se refiere, pero sí en lo que a ayudar a la sociedad a comunicarse vía largas distancias . Y si se habla de la *sociedad*, es importante de hacer hincapié que la Internet en el Perú ha sido capaz de cerrar un hueco en la comunicación. Son sobre todo las clases populares las que utilizan este nuevo medio en el Perú, lo que es una excepción

en el mundo web. Esto ha sido posible con la ayuda de las llamadas cabinas públicas.¹²

Fue la ONG Red Científica Peruana (RCP) la que a partir de 1991 promocionó la Internet y el uso de los nuevos medios de la comunicación en el Perú. El objetivo fue de ofrecer a la población peruana – sobre todo a las clases con ingresos bajos – un servicio que la podía ayudar a solucionar sus problemas diarios. RCP fue la primera organización del país en ofrecer e-mail. Después de que la Organización de los Estados Americanos (OEA) le regalara hardware, estableció la primera conexión de Internet y se constituyó como el primero de los llamados Internet Service Providers (ISP). Cuando en 1995 las empresas nacionales de telecomunicación ENTEL Perú y Compañía Peruana de Teléfonos fueron privatizadas y compradas por la empresa Telefónica de España, se contribuyó a la distribución de la infraestructura necesaria y al tremendo auge de las cabinas públicas en todo el país. A principios del año 2000 había 680 cabinas públicas en el Perú, de las cuales 400 (60 por ciento) se encontraban en la capital, Lima. Según la empresa investigadora Apoyo todas las semanas se añadieron siete cabinas. Fueron establecidas en todos los barrios de Lima, tanto en las zonas empresariales, como en los pueblos jóvenes, y también en todas las 23 provincias peruanas. Por la competencia entre las cabinas los precios variaban entre 50 centavos y 1 dólar por hora. RCP estima que a mediados del año 2000 había unas 600.000 peruanas y peruanos que tenían acceso a la Internet por lo menos una vez por semana. Esto correspondía al 2,3 por ciento de la población. Según expertos, de todos los peruanos que utilizan la Internet, 67 por ciento utilizan las cabinas públicas. Un 70 por ciento pertenece a las clases sociales con ingresos de \$ 289 o menos. De la clase más alta con ingresos de casi \$ 3000 todavía son 56 por ciento. 37 por ciento de la clase más alta que utiliza la Internet,

¹² Una muy buena análisis de la historia y del desarrollo de la Internet en el Perú la hizo Roman Herzog: darwin.inf.fu-berlin.de/2002/190/ - 20k

se conecta desde su propia casa, mientras que la clase con ingresos de \$ 289 sólo el 2 por ciento lo hace. En el caso de las clases con \$ 199 o menos de ingresos, nadie tiene acceso a la Internet en casa.

Es verdad que también en el Perú el analfabetismo limita el acceso a la Internet. Según el Ministerio de Educación, un 11,5 por ciento de los peruanos que tienen más de 15 años no sabe leer y ni escribir. Esta cuota apenas es más alta que el promedio latinoamericano.¹³ De estos, 5,5 por ciento son hombres y 17,3 por ciento mujeres. La RCP ha intentado superar este obstáculo con clases especiales y con la ayuda de programas “Voice over” (que también se considera el preferido para comunicarse con voz en vivo). Además, si se tiene en cuenta la intención de la cumbre G8 del año 2000 en Japón, donde los jefes de gobierno y de estado de Rusia y de los siete países industrializados más poderosos hablaron sobre el fomento de la Internet en el mundo para combatir la pobreza y apoyar el crecimiento de la economía. El objetivo no necesariamente tiene que ser que cada ciudadano del mundo tenga acceso a la Internet y sepa como utilizarlo. Muchas veces es suficiente que una persona en un pueblo pequeño tenga acceso para que después pueda brindar las informaciones a los otros.

Aquí no hay lugar para describir en detalles el desarrollo de la Internet en el Perú. Si se realiza un breve análisis de la infraestructura de los medios masivos de comunicación sólo será necesario decir que ha habido un auge enorme. Hoy en día, la mayoría de medios de comunicación tradicionales tienen su página web. Además hay una multitud de organizaciones, grupos de interes etc. que publican revistas en línea. Con este desarrollo también se ha beneficiado el periodismo ambiental.

¹³ En realidad el “analfabetismo funcional” debe ser mucho más alto.

2. Medio Ambiente, Sociedad y Política en Brasil y el Perú

¿Cuál es el ambiente político y social bajo el cual han podido – o no – formarse en los últimos años movimientos para la conservación y protección del medio ambiente – y los periodistas ambientales luchan para convencer a su público que el tema es de importancia fundamental no sólo para la supervivencia de la flora y fauna, sino para el futuro del ser humano? Los párrafos siguientes mostrarán las situaciones en Brasil y el Perú.

2.1 Brasil

Durante la dictadura militar (1964 – 1985) el desarrollo económico en Brasil se dio con la destrucción de buena parte del ambiente natural. La junta militar la consideró necesaria para el progreso del país y el empalme económico a los países industrializados. Cuando a partir de 1974 el Presidente Geisel empezó a dar paso a la apertura política y democrática del país, se formaron muchas iniciativas no-gubernamentales – entre ellas también ecológicas. Sin embargo las iniciativas ecológicas, en su mayoría, no tenían mucha importancia en el movimiento de la oposición política. Los integrantes – en la mayoría miembros de la clase media – siguieron siendo considerados burgueses medio locos. Hubo solamente una excepción, cuando en 1975 fue firmado el contrato nuclear entre Brasil y Alemania. Fue entonces que empezó un debate nacional sobre los problemas ecológicos que resultó en una crítica pública al desarrollo económico a costa del medio ambiente.

A partir de mediados de los años 80 – con el fin de la dictadura militar – el movimiento ambiental ganó fuerza. Fueron fundados muchos grupos básicos, ONGs y redes ecológicas que en su totalidad podían establecer un movimiento

ambiental con bastante influencia.¹⁴ Fue sobre todo a causa de su crítica, que en la política nacional, en los debates internacionales sobre ayuda a países en vías de desarrollo, se generó un cambio hacia la protección del medio ambiente. Y con la introducción de la idea del “desarrollo sustentable” la ecología ganó prioridad.

Hoy en día Brasil goza de una ley de medio ambiente bastante progresista. El Art. 225 de la Constitución de 1988 dice que *“Todos tienen derecho a un medio ambiente ecológicamente equilibrado, bien de uso común del pueblo y esencial a la mejor calidad de vida, imponiéndose al poder público y a la colectividad el deber de defenderlo y preservarlo para las presentes y futuras generaciones: 1) Para asegurar la efectividad de ese derecho incumbe al poder público: ... 3) Las conductas y las actividades consideradas lesivas al medio ambiente sujetarán a los infractores, personas físicas o jurídicas, a sanciones penales y administrativas, independientemente de las obligaciones de reparar los daños causados”*.

También es de destacar que en este país – a diferencia del Perú – desde los años 90 existe un Ministerio del Ambiente, lo que demuestra el intento de establecer una política ambiental.¹⁵

Desafortunadamente la constitución muchas veces entra en conflicto fundamental con la desobediencia de las leyes en la vida diaria. Las autoridades están haciendo poco, para que se acepten estas leyes. Y, lo que es más grave, no tienen las capacidades para hacer controles efectivos en un país tan grande como Brasil.¹⁶ En Brasil – como en muchos otros países del mundo - predomina la convicción que la protección del medio ambiente no se puede garantizar hasta que las otras necesidades de la población estén satisfechas. Es por esto que el movimiento ecologista todavía carece de una base estable en la sociedad.

¹⁴ véase Bader, Lutz: Nichtstaatliche Umweltorganisationen in Brasilien. Bielefeld/Hamburgo 1997

¹⁵ José Lutzenberger fue el primer Ministro de asuntos del Medio Ambiente en Brasil

¹⁶ véase Bader

2.2 El Perú

El Perú es uno de los países en el mundo con mayor extensión boscosa. Aproximadamente el 55 por ciento del territorio peruano está conformado por bosques, es decir, 129 millones de hectáreas. Adicionalmente, los bosques amazónicos presentan una gran diversidad de especies forestales. Asimismo forma parte de los ocho países mega diversos del planeta.

La Constitución Peruana de 1979 estableció como objetivo central de la política de desarrollo el crear una economía capaz de competir efectivamente en el mercado mundial. Entre la larga lista de derechos humanos incorporados, estas constituciones incluyeron provisiones sobre el derecho a un ambiente saludable. Estas normas dieron al ambiente el status de un derecho humano constitucional y establecieron la responsabilidad estatal de cuidar de éste. Por primera vez se establecieron políticas de alto nivel de defensa del ambiente y se requería su implementación a través de la acción legislativa y política. Estos y otros mandatos interrelacionados de política se encuentran con el desafío de cómo preocuparse de los problemas ambientales - mientras se desarrolla el país.¹⁷

La transición durante las décadas de 1980 y 1990 de un régimen autoritario a uno democrático dio acceso a las organizaciones de la sociedad civil a la participación en política, contribuyendo así a la incorporación de criterios ambientales en la agenda política. La reestructuración del Estado fue una oportunidad para el desarrollo institucional y las innovaciones legislativas. Los factores sociales tales como la emergencia de un movimiento ambiental y el nivel creciente de conciencia ambiental en el público en general, a través de la

¹⁷ véase Soria, Carlos: Desarrollos de Política Ambiental en Chile, Ecuador y Perú. The Flinders University of South Australia 1999 (www.elaw.org/resources/text.asp?ID=1696 - 101k)

educación y la prensa, contribuyeron a elevar la prioridad de los asuntos ambientales en la agenda pública de la sociedad civil.¹⁸

Pero ha habido una contradicción entre el oficialismo y la práctica de la vida diaria. El Estado no se ocupa mucho del tema. Es verdad que el gobierno de Alberto Fujimori promulgó leyes ambientales (como el Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, así como la Constitución peruana de 1993 que establece que *“toda persona tiene derecho a la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida”*). Sin embargo, “con el cambio del modelo institucional del desarrollo dirigido por el estado en la década de 1970 hacia la privatización del desarrollo en la década de 1990, se produjo una reducción del marco normativo con el fin de flexibilizar el acceso a los recursos naturales. En relación a la Amazonía la Constitución de 1993 sólo contiene el artículo 69 en el que se señala que el estado promueve el desarrollo sostenible de la Amazonía peruana con una legislación adecuada.”¹⁹ Sigue el autor: “La década estuvo caracterizada por un gobierno que no tuvo políticas promocionales de participación ciudadana e institucional, pues ello no era compatible con la naturaleza del régimen político, centralista y autoritario. ... Una década en la que los sectores más retrógrados del sector forestal, en particular, algunos empresarios nacionales articulados al mercado internacional, con la complicidad de algunas transnacionales madereras diezmaron los bosques en busca de madera valiosa, especialmente, las poblaciones de Cedro y Caoba.”²⁰

¹⁸ véase Soria

¹⁹ Soria, Carlos: Perú – Aportes para el Análisis de la Normatividad para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía en la Década Fujimori. Foro Ecológico del Perú. Lima 01/01/03 (www.elaw.org/resources/text.asp?ID=1718-82k)

²⁰ Soria, Carlos: ¿Adiós a los bosques amazónicos? Foro Ecológico del Perú. Lima 03/28/03 (www.elaw.org/resources/text.asp?ID=1695-76k)

Aún no hay ningún Ministerio de Asuntos Ambientales. Existe un organismo llamado “Instituto de Recursos Naturales” (INRENA) adscrito al Ministerio de Agricultura, que se ocupa del cuidado de las áreas naturales protegidas y del uso sostenible de los recursos, pero carece de decisión política. Son varios los Ministerios, como por ejemplo el de Energía y Minas, que se ocupan del tema sólo cuando los asuntos relacionados le atañen. Los críticos dicen que el Ministerio de Energía y Minas no va a decir “no” a un proyecto solamente porque haya un problema ambiental.

Hay una Comisión de Ecología y Medio Ambiente en el Congreso. Y en ésta existe por lo menos la intención para formar un Ministerio. Es sabido que dentro del legislativo hay una necesidad. Si bien en la sociedad no existe una explícita conciencia ambiental, en el interior del país – sobre todo en los lugares de influencia de los proyectos mineros - ha surgido un movimiento ecologista conformado por comunidades campesinas que, ante la necesidad de defender sus tierras y lagos destruidos por la contaminación minera, hacen respetar sus derechos y están formados por la Coordinadora Nacional de Comunidades Afectadas por la Minería (CONACAMI). Su presencia crece cada vez más frente al desamparo que sienten por parte del Estado. No olvidemos que la conciencia ecológica forma parte de la cosmovisión del hombre andino, y el vivir en armonía con la naturaleza es su estilo de vida. De este modo el agua es considerada como una bendición y los cerros son sus “apus” (dioses protectores). Existen también otras organizaciones de la Amazonía como el AIDSESEP y FENEMAD formado por grupos étnicos con el fin de hacer respetar sus derechos y proteger sus recursos naturales. Sin embargo sus denuncias tienen poca receptividad en los medios.

Con la llegada del régimen del presidente Alejandro Toledo hubo un cierto apoyo y compromiso con estos grupos marginales al más alto nivel. La primera dama Eliane Karp asumió el liderazgo y la defensa. Se formó la Comisión Nacional

de los Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos (CONAPA). Pero tras su renuncia a la presidencia de esta comisión se demostró que sólo fueron buenas intenciones.

Son los medios que forman la conciencia. Pero ellos sólo informan cuando están en juego intereses económicos o existe una presión social de por medio, como sucede con los grandes proyectos minero-energéticos. No existe un movimiento masivo de organizaciones civiles defensoras del medio ambiente. Hay grupos aislados en las provincias y ONGs que salen cuando hay problemas en su región o localidad. Además, los temas son muy especializados, lo que hace difícil entenderlos – tanto para los periodistas como para el público en general. La legislación obliga a realizar audiencias públicas (como en Noviembre en Tambogrande, Piura). Pero son tan complejos y extensos que si no se encontrase a un especialista que sepa explicarlo y se le otorgue el espacio en los medios de comunicación, la opinión pública estaría perdida.²¹

De este modo es que “una de las principales deficiencias que se observa tanto en el sector privado como en el sector público es el hecho de que existe personal calificado para tomar decisiones, fijar estándares o fiscalizar aspectos ambientales.”²² Consecuencia de esto es que en el Perú el nivel de deforestación per cápita es igual a 0.010 hectáreas por año, comparado con 0.006 en Brasil, 0.004 de Latino América y el Caribe, y 0.003 a nivel mundial.

²¹ véase entrevista con Lisette Herrera de la Agencia Andina en el anexo

²² Pascó-Font Quevedo

3. Análisis del Periodismo Ambiental en Brasil y el Perú

“Los ecologistas pueden tener una idea clara de lo que es necesario cambiar con el fin de alcanzar una relación más armónica de la especie humana con las otras especies y con el propio planeta. Sin embargo, para cambiar realmente las cosas es necesaria la participación de la población. Sin el pueblo no se crea nada nuevo.”²³ Las palabras del escritor, profesor y ecologista brasileño Vilmar Berna son muy importantes para los periodistas ambientales. ¿Por qué? Porque ellos son el medio de comunicación entre la población, los científicos y los representantes de organizaciones ambientales, que muchas veces utilizan un lenguaje muy complicado – demasiado complicado para que la “gente normal” pueda entenderlo. En lo que a los países pobres se refiere, debido a las carencias de la enseñanza pública, los medios masivos de comunicación son la única fuente de información sobre ciencia y tecnología para gran parte de la población. Esto asigna una gran responsabilidad para cualquier persona que quiera trabajar en el área del periodismo ambiental.

Pero la “prensa no ha conseguido presentar la problemática ambiental con sus vínculos, sino de manera fragmentada como si fuese una colcha de retazos“, criticó el periodista ambiental brasileño Roberto Villar, creador del programa radial “Gaúcho Ecología“ y responsable del Núcleo de los Periodistas Ambientales de Rio Grande do Sul, en el año 1996. ¿Y hoy en día? ¿Todavía es así? ¿Los medios masivos de comunicación fracasan en su importante tarea de informar al público? Esto parece ser la opinión general si uno hace una retrospectiva de los debates de los últimos diez años o habla con los periodistas que tratan de dedicarse al tema.²⁴

Para tener una impresión del periodismo ambiental en Brasil y el Perú hemos hecho un análisis de una semana de los diarios peruanos *El Comercio* y *La*

²³ Berna, Vilmar: La percepción de la ecología. En: Ciudadanía planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Rivadavia, 2000.

²⁴ Véase las entrevistas en el anexo

República, así como también de los diarios brasileños *Folha de São Paulo* y *Estado de São Paulo*. Aunque una semana sea muy poco tiempo para dar un imagen representativa, nuestra intención es la de brindar solamente un esbozo de la situación. Además, se examinaron en cuatro semanas los temas ambientales en las dos revistas políticas que dan el tono en Brasil y el Perú, *Veja* y *Caretas*, y las revistas y programas de radio y TV sobre temas del medio ambiente. Para completar la imagen siguen algunas páginas web donde se puede encontrar informaciones valiosas sobre el medio ambiente.

3.1 El Periodismo Ambiental en Brasil

Brasil es tal vez el país con mayor antigüedad, experiencia y cantidad de periodistas dedicados a temas ambientales en la región. Están muy bien organizados. A partir del seminário de la Fenaj (Fundación del Periodismo Ambiental) en 1989 se formaron núcleos regionales del periodismo ambiental en São Paulo, Minas Gerais, Paraná y Rio Grande do Sul, con el objetivo de crear una entidad nacional de periodismo ambiental. En realidad solamente el Núcleo de Ecoperiodistas de Rio Grande do Sul (Nejrs) sobrevivió. Sin embargo, éste es muy activo y tiene contactos con aproximadamente 300 periodistas ambientales en todo el país. Desde hace cinco años se puede observar un fenómeno en el que cada vez más movimientos ambientales hacen un espacio verde en los medios por iniciativa propia. Por el contrario, en la gran prensa de Brasil se nota que el medio ambiente “gana espacio en cobertura diaria cuando ocurren desastres, o cuando los asuntos repercuten en el exterior, como la muerte de un ecologista famoso, los incendios y las deforestaciones en la Amazonía y la Mata Atlántica. La pauta ambiental todavía proviene de las agencias internacionales.”²⁵

²⁵ Villar, Roberto: *Jornalismo Ambiental – Evolução e Perspectivas* (www.ecoagencia.com.br/artigos/joriental.htm - 22k)

3.1.1 El Medio Ambiente en los Diarios *O Estado de São Paulo* y *Folha de São Paulo*

El centro del periodismo brasileño se encuentra en el sureste del país, o, mejor dicho, en las ciudades de São Paulo y Rio de Janeiro. Los diarios importantes como *Folha de São Paulo*, *O Estado de São Paulo*, *Jornal do Brasil* etc. también se pueden encontrar en lugares del centro y del norte o noreste del país. Pero esto no significa que estos se puedan encontrar en cada lugar. Por esto, es decir por razones de viaje, no fue posible hacer un análisis completo, con una semana de duración, de los diarios *Folha de São Paulo* y *Jornal do Brasil* (de Rio de Janeiro) como se tenía planeado, para poder hacer una comparación entre el periodismo ambiental de un diario de São Paulo y el de un diario de Rio de Janeiro. Al final fue más práctico comparar la *Folha de São Paulo* con otro diario de la misma metrópolis, *O Estado de São Paulo*.²⁶

En la semana del 27 de octubre al 2 de noviembre, *O Estado de São Paulo* publicó en total 31 artículos sobre temas ambientales. La semana estuvo caracterizada por el debate sobre transgénicos, después de que el Puerto de Paranaguá en el estado Paraná suspendiera, el 27 de octubre, la exportación de soya hasta obtener el resultado del análisis de 62 mil toneladas de producto estoqueado, por miedo de estar contaminadas con soya transgénica.

O Estado de São Paulo publicó cinco artículos ambientales en su primera página, de los cuales tres eran sobre el tema de los transgénicos. El 27 de octubre éste informó que la exportación de la soya sería suspendida. Al día siguiente, 28 de octubre, dio la noticia que el Gobernador de Mato Grosso prohibió plantar soya

²⁶ Faltan los diarios de jueves, 30 de Octubre. Por razones de viaje en la selva amazónica no fue posible comprarlos.

transgénica en su estado. El 31 de octubre informó que investigadores, abogados y diputados criticaban el proyecto de ley de bioseguridad del gobierno nacional. La tecnología que “invade” la Amazonía fue tema de la primera página el día 2 de noviembre. La primera sección del diario además publicó un artículo de tres columnas sobre los planes de Nicaragua para construir una hidrovía y así unir el Atlántico con el Pacífico – un “rival” para el Canal de Panamá.

El tema de los transgénicos continuó en la parte “general” del diario. El 27 de octubre el diario dedicó casi toda la página A8 al tema. Publicó cuatro artículos. La misma situación se dio el 28 de octubre: Fueron cinco los artículos en la página A11. El 31 de octubre hubo una página entera más sobre el tema – con cuatro artículos. Además, el 28 de octubre hubo un artículo de dos columnas sobre un brasileño - el fundador y director de la ONG Renctas, Dener Giovanini – que compartió el premio ambiental del Programa de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (PNUMA) con un ciudadano chino. El 31 de octubre, el diario publicó una foto de una manifestación contra la construcción de la planta nuclear de “Angra 3”. Además hubo una noticia de 20 líneas sobre la restricción de las visitas al Parque Estatal Turístico de Alto Ribeira a causa de un accidente mortal en una piscina natural del parque. Hubo un artículo de dos columnas informando que el estado Acre hacía una investigación del té de “Jatobá”, el cual podría utilizarse como sustituto del “viagra natural”, se publicó también el mismo día.

Finalmente, el 2 de noviembre, hubo una página entera sobre que computadores, teléfonos, fax e e-mail por satélite, sistemas de vigilancia etc. iban a llegar a la Amazonía con el objetivo de proteger la Amazonía. Hubo tres comentarios en la semana del 27 de octubre al 2 de noviembre – todos sobre el tema de los transgénicos. Los tres artículos sobre el medio ambiente en la sección de economía del diario trataron el tema del agua potable – el 28 de octubre se informó sobre la situación crítica a causa de la poca lluvia -, la matanza de cocodrilos (29 de octubre) y la energía renovable (31 de octubre): “Los países de

América Latina y el Caribe establecerán como meta llegar a 2010 produciendo diez por ciento de la energía de fuentes renovables.”

Además, *O Estado de São Paulo* publicó una sección de turismo – *Viagem* – pero solamente con un mínimo de información ambiental y una sección sobre agricultura – *Agrícola* – que también se dedicó más a técnicas y clasificados para los agricultores.

El diario competidor de *O Estado de São Paulo*, *Folha de São Paulo*, en la misma semana publicó 14 artículos sobre temas ecológicos. El 27 de octubre anunció en su primera página una entrevista con la Ministra del Medio Ambiente, Marina Silva que ocupó toda la página A12.

El debate sobre los transgénicos fue considerado por el diario como importante de la economía, es por eso que lo colocó en la sección “Dinheiro”. Fueron tres los artículos publicados sobre el tema el 28 de octubre y cinco el día siguiente. Ocuparon casi el total de la página B8. Hubo también un comentario sobre el tema el 28 de octubre. Pero no fue un editor del diario quien lo escribió, sino un autor invitado, el director del Instituto de Química de la Universidad de São Paulo.

En la sección “Cotidiano” el diario publicó tres temas ecológicos. El 27 de octubre, informó con una pequeña nota sobre la contaminación del lago del parque Ibirapuera en São Paulo. Se trataba de un accidente mortal que ocurrió en el lago, en la noche de un festival de música en el parque. Un joven se ahogó en el lago. El 29 de octubre hubo un artículo de dos columnas sobre la escasez del agua potable en la región del Grande São Paulo. El diario tocó el tema nuevamente el 1 de noviembre informando que la compañía de saneamiento Sabesp iba a cortar la captación de agua en una represa en un 50 por ciento.

Además, el 27 de octubre el diario publicó una sección de turismo – “Folha Turismo” – donde publicó varias informaciones sobre la pesca ecológica.

La semana en la cual se hizo el análisis de los dos diarios de Brasil seguramente no fue una semana típica del periodismo ambiental en el país. A causa del fuerte debate sobre los transgénicos la imagen no es representativa. Sin contar los artículos y comentarios sobre los transgénicos, *O Estado de São Paulo* publicó 15 noticias y ningún comentario. En el diario *Folha de São Paulo* eran 6 noticias y ningún comentario. Todavía hay una gran diferencia entre el volumen del periodismo ecológico en los dos diarios. Hay que saber que la agencia de noticias de *O Estado de São Paulo*, la *Agencia Estado*, tiene, desde hace 15 años, un servicio especial de ciencia y medio ambiente y aprovecha mucho este servicio en el diario impreso. Llama la atención que el diario *Folha de São Paulo* tenga una página diaria de *Ciencia*, sin embargo no apareció ninguno de los artículos ecológicos en la semana del análisis en esta página. La explicación de esta ausencia es que en la página *Ciencia* solamente se publican noticias ambientales de interés mundial; es decir temas que tengan algo que ver con el cambio del clima mundial, la capa del ozono o también con la deforestación de la Amazonía siempre que esto tenga un impacto con el hecho que la Amazonía, es el pulmón del mundo y que es importante para el clima mundial. Los demás artículos sobre temas ambientales son publicados en la sección *Cotidiano*.²⁷

3.1.2 Espacios Verdes en otros Periódicos Brasileños

Comparando lo que se informaba hace diez años, hoy en día los medios de comunicación publican más sobre el medio ambiente. Aumentó el volumen, pero no necesariamente la profundidad en las informaciones. “Salvo algunas islas, la superficialidad continúa”, dice el mismo Roberto Villar que en el año 1996 habló de

²⁷ Véase entrevista con Marcelo Leite en el anexo

la “colcha de retazos”. Leyendo los periódicos, escuchando la radio, mirando la televisión y - no olvidando los nuevos medios de comunicación – navegando en la Internet, parece que ningún medio de comunicación de calidad puede renunciar a los temas ecológicos. Es una respuesta al interés del público, pero también a los impactos económicos de los daños ambientales que hacen que los medios se ocupen del medio ambiente.

El diario *Zero Hora* de Porto Alegre (Estado Rio Grande do Sul), que ya tenía una sección especial para el medio ambiente en el año 1992 a fines de octubre de 2003, publica nuevamente una sección ambiental. Es mensual, tiene ocho páginas y bajo la responsabilidad de Rodrigo Lopes. El objetivo es, según Lopes, discutir los principales desafíos del siglo 21 en los que a las cuestiones ambientales se refiere. “Para esto vamos debatir asuntos de interés en el área ambiental a nivel mundial, pero siempre con un enfoque local.” Por ejemplo: Cuando *Zero Hora* toca un asunto como la limpieza del río Támesis en Londres, se muestra que el proceso usado allí podría ser utilizado en el Sur de Brasil. “Este es el desafío”, dice Lopes: “tratar de aproximar el asunto a los lectores, intentar de traducir al lector común las cuestiones ambientales. Lo que yo puedo hacer para mejorar el ambiente – ese es el objetivo”. El *Jornal do Commercio*, que se publica en Recife, en el estado noreste Pernambuco, tiene una página ambiental diaria. “Ciencia & Meio Ambiente” es el gran orgullo del diario por ser el único en el norte y noroeste de Brasil en publicar diariamente asuntos relativos a las ciencias y al medio ambiente. El redactor responsable, André Galvão, ve en esto “un triunfo y un diferencial que nos coloca en la línea de frente de la prensa brasileña. Con esto damos nuestra contribución para la educación del pueblo, ayudamos a las autoridades a luchar por la naturaleza y divulgamos el potencial científico de Pernambuco, del país y del mundo. Pensamos que el diario no tiene solo la función de informar, sino de contribuir para mejorar las condiciones de vida en el país.”

El diario *Jornal do Brasil* tiene una sección hecha fuera de la redacción una vez por mes. Pero fuera de éstos ningún otro diario provincial tiene un espacio fijo para temas ecológicos.

La revista *Veja*, la más importante de las revistas políticas de Brasil, se ocupa de temas ecológicos siempre que ellos tengan importancia internacional. “La revista se pone muy cosmopolita. Al editor le interesa más el problema de la capa de ozono que los problemas de algunos indígenas de la Amazonía”, critica el corresponsal de la revista en Belém, Leonardo Coutinho.²⁸ “Dicen que los indígenas no van a leer la revista – y no publican el tema.” No siempre fue así. Cuando Klester Cavalcanti todavía era corresponsal de la revista – de 1998 a 2000 – viajaba mucho por la Amazonía y publicaba también temas que no tuvieron la pretensión global. Parece que todo depende del editor que decide sobre los temas: “A mi antiguo jefe le interesaba muchísimo la Amazonía. Así que no tuve problemas”, dice Cavalcanti.²⁹

Consecuentemente, en las cuatro ediciones del 15 de octubre, 22 de octubre, 29 de octubre y 5 de noviembre sí habían temas ecológicos en la revista *Veja*. El 15 de octubre se publicó un reportaje de tres páginas sobre la preservación de las ballenas, que todos los años viajan para procrearse en Bahía. El 29 de octubre la revista dedicó su portada a los transgénicos. Publicó 12 páginas en total con varios aspectos del tema – siempre a favor de los transgénicos, lo que va muy bien con la imagen de la redacción, de si mismo, de ser muy moderno, en favor de nuevas tecnologías y métodos etc. Además, en la misma edición había una reportaje de dos páginas informando que los hoteles

²⁸ Véase entrevista con Leonardo Coutinho en el anexo

²⁹ Véase entrevista con Klester Cavalcanti en el anexo; parece que la dependencia de los editores es un problema endémico: La periodista Liana John. Pro ejemplo, pide un seminario de periodismo ambiental para los editores para que renuncien a sus prejuicios. Véase entrevista en el anexo

confortables y los precios más bajos aumentan la popularidad del eco-turismo. El 5 de noviembre la revista criticó la caza de delfines en Japón.

Hay dos revistas que se dedican exclusivamente a los temas ecológicos: Hace doce años que *Ecología e Desenvolvimento* (www.etm.com.br) de la *Editadora do Terceiro Milênio* está en el mercado brasileño. Surgió en marzo de 1991 con el objetivo de difundir las preocupaciones ambientales, que en aquel período repercutían con más intensidad en el país, en consecuencia de la prevista Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, fijada para junio de 1992, en Rio de Janeiro. La revista, que tiene su redacción en Rio de Janeiro, tiene una tiraje de 25,000 ejemplares. 58 por ciento de sus lectores tiene una formación universitaria, 31 por ciento una formación media. Ésta recibió varios premios nacionales e internacionales.

Eco21, la segunda revista con un cien por ciento de temas ecológicos en Brasil es publicada por una pareja de periodistas, pero tiene problemas financieros (www.eco21.com.br)

La revista *Terra* de la editora *Peixes* en São Paulo también publica reportajes ecológicos, pero no con la misma profundidad que las dos anteriores. Busca, según la definición de su redacción, “entender y debatir las relaciones entre el ser humano y la naturaleza. Su contenido editorial tiene la preocupación de formar personas concientes de la importancia del equilibrio del planeta”. La revista está escrita en una lengua amena, con informaciones completas de viajes interesantes. El objetivo es llevar conocimiento, historia, cultura y comportamiento a los lectores, que en su mayoría son jóvenes y adultos de entre 15 y 39 años (77 por ciento) y que pertenecen a las clases sociales A y B (68 por ciento), practican deportes al aire libre y les gusta la naturaleza e interactuar con ella. La Comisión Europea eligió a *Terra*, en el año 2002 como la “mejor revista de Viajes del Brasil”. Su tiraje es de 88,000. La revista *Planeta* es parecida a la revista *Terra*.

Faltan mencionar a las revistas *Galileu* de la editora *Globo*, una publicación mensual de São Paulo (www.revistagalileu.globo.com) y a la *Revista do Explorador*, también de São Paulo (www.revistadoexplorador.com.br). La *Revista do Explorador* es una publicación de la editora Annaurna, dirigida a personas interesadas al medio ambiente, eco-turismo, deportes de naturaleza y cultura de pueblos del Brasil y del mundo. El objetivo de la revista es explorar lugares no convencionales, mostrando al lector que él puede viajar a estos lugares y conocer la realidad de cada región, presentándose crítico y activo en la preservación del medio ambiente.

Además, hace algún tiempo existe una edición en portugués de la revista *Cientific American*.

3.1.3 Programas Ecológicos en la Radio y la TV de Brasil

En Brasil existen muchas Radios Comunitarios (véase cap. 1) con programas ambientales. Sobre todo en el estado amazónico Pará podemos encontrar una gran variedad de estas emisoras reducidas a una comunidad. Los programas muchas veces están ligados a movimientos ambientales y sociales. Un ejemplo para las Radio Comunitarias es *Rádio Viva Rio AM* que cuenta con el apoyo profesional del periodista, redactor y presentador del *Jornal das Dez* de *Globonews*, André Trigueiro. Para *Globonews*, la *CNN* de Brasil, Trigueira hace materias especiales sobre el medio ambiente. En *Rádio Viva Rio* presenta el programa *Conexão Verde* de lunes a viernes. En este programa aborda temas sobre medio ambiente y desarrollo sostenible.

Natureza Viva es un programa de *Radiobrás* que existe desde 1993 y se transmite en ondas cortas todos los domingos de 9 a 10 de la mañana desde la capital Brasilia para toda la Amazonía. Está parcialmente financiada por el WWF

de Brasil. Los otros contribuyentes son el Grupo de Trabajo de la Amazonía (GTA), la Agencia de Desarrollo Internacional de los EE.UU. (USAID) y el gobierno del estado Acre. El tema central del programa es la vida cotidiana en la Amazonía, el dar voz a las comunidades rurales más carentes, para las cuales la radio frecuentemente es la única vía de acceso con el resto del país y del mundo. El programa está presentado por Mara Régia, considerada por muchos colegas como “la reina de la Radio Amazonía”.

Radio *Eldorado* de São Paulo es otra emisora que tiene un espacio fijo para el medio ambiente. Comandado por Patricia Palumbo, el programa *Terra, Fogo, Mar e Ar* va más allá de dar un simple registro de las últimas noticias sobre el medio ambiente. Entrevistas y debates, reportajes especiales y orientaciones también forman parte del programa que sale al aire los fines de semana.

Desde su fundación a inicios de los años 70, la TV Cultura tomó para sí la misión de actuar como una TV escuela, priorizando la educación a distancia, desarrollando un programa dirigido más a los contenidos escolares con el objetivo de superar las deficiencias y carencias educacionales del país. Su programa *Repórter Eco* trata el medio ambiente con base científica, constituyéndose en el primer noticiero de TV que trata exclusivamente el tema. Aborda la tecnología ambiental en Brasil y en el exterior, eco-turismo, educación ambiental, experiencias de desarrollo sostenible, proyectos, investigaciones y acciones de preservación de la fauna y la flora. Se puede ver los lunes a las 19.30 horas.

Globonews, como ya he mencionado anteriormente, publica en su programa temas especiales sobre el medio ambiente. El programa de noticias de 24 horas, al igual que otros formatos periodísticos en la TV brasileña se ha dado cuenta que sí hay un mercado para los temas ecológicos.

3.1.4 Páginas Verdes en la Internet de Brasil

Prácticamente todos los diarios y revistas tienen una página web donde también publican noticias ambientales. Además, Brasil tiene varias publicaciones verdes muy interesantes en Internet.

Bajo la dirección www.estadao.com.br/ciencia se encuentra un volumen formidable de informaciones relevantes sobre ciencia y medio ambiente. Es el site de la agencia de noticias *Estado* (que pertenece al diario *O Estado de São Paulo*), y está editado por Liana John que hace 20 años trabaja como periodista ambiental. Originalmente, en 1988 las informaciones fueron restringidas a los medios masivos de comunicación que pagaban por el servicio. Cuando en 1990 empezaron las preparaciones para el congreso “Rio 92”, *Agencia Estado* publicó un servicio semanal con noticias ambientales del Brasil para el extranjero. En 1992 entró en la red académica de la Internet brasileña, y en 1995 el site fue una de las primeras páginas web en Brasil. Hoy en día tiene unos 600,000 hits diarios.

Otra agencia de noticias electrónicas totalmente gratuita es la agencia *FAPESP*, un servicio de la *Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo*. Bajo www.agencia.fapesp.br se encuentran noticias, entrevistas y reportajes especiales sobre asuntos concernientes a la política científica y tecnológica al igual que los resultados de investigaciones realizadas en el Brasil y el exterior. Además, hay boletines diarios distribuidos por e-mail a un público formado por investigadores, dirigentes de órganos de fomento, universidades e institutos de investigación del país, políticos, periodistas y otros interesados en ciencia y tecnología.

El *Jornal do Meio Ambiente* está editado por el periodista Vilmar Berna (www.jornal-do-meio-ambiente.com.br)

Jornalismo Ambiental es un site que pone a disposición material (fuentes, artículos, links etc.) sobre periodismo ambiental. Está editado por el periodista Roberto Villar Belmonte (www.jornalismoambiental.jor.br)

AgirAzul es un site importante del periodismo ambiental con noticias actualizadas varias veces al día, artículos, links útiles y documentos importantes sobre cuestiones ambientales emergentes. Es una referencia indispensable para comunicadores, especialistas y estudiosos del medio ambiente por la relevancia del material y la independencia de los colegas que lo dirigen. (www.agirazul.com.br)

Ecologia & Comunicação es un site excelente que pone a disposición material relevante sobre comunicación y medio ambiente. Contiene artículos, legislación y links que ayudan mucho a quien trabaja o investiga el tema. El site está bajo la responsabilidad de una ONG – COMAM, integrada por periodistas (en su mayoría), pero también por otras categorías profesionales (sociólogos, médicos, abogados etc) (www.meioambiente.org.br)

La emisora de radio *Radiobrás* tiene en su site un servicio importante de informaciones sobre ciencia, tecnología y medio ambiente, con noticias siempre actualizadas, muchos artículos y un glosario de terminos técnicos, útiles para comunicadores y público en general. (www.radiobras.gov.br)

Finalmente hay dos sites que colocan las noticias, reportajes, comentarios ambientales de los medios brasileños: www.socioambiental.org es el site del Instituto Socioambiental, www.amazonia.org el de los Amigos da Terra.

3.2 Análisis del Periodismo Ambiental en el Perú

3.2.1 El Medio Ambiente en los diarios *El Comercio* y *La República*

Durante la semana del 20 de octubre al 26 de octubre se contaron con cinco notas sobre temas ambientales en el diario *La República* y 18 notas en *El Comercio*. Además, *El Comercio* publicó 11 notas más sobre turismo en su suplemento “Turismo”, de las cuales varias trataban aspectos ambientales.

La República publicó durante toda la semana solamente una nota en su sección política – fue el lunes, 20 de octubre y tuvo como título “Eliane alerta sobre biopiratería. La primera dama había defendido en Tailandia el origen de los recursos nativos peruanos y demandó un reconocimiento internacional por los aportes a la medicina alternativa.” Este mensaje con referencia a su visita en Asia valió una noticia de 29 líneas.

En la sección económica, *La República* publicó tres notas. El martes, 21 de octubre la Sociedad Nacional de Armadores del Perú denunció “pesca negra” dentro de la zona prohibida de las cinco millas marinas. La nota de 24 líneas tuvo como origen un acontecimiento actual – alerta de la Sociedad. El viernes, 24 de octubre informó en 15 líneas sobre el inicio de la audiencia pública sobre el controvertido proyecto gasífero de Camisea. El sábado 25 de octubre la suspensión de la audiencia sobre el también discutido proyecto minero de Tambogrande valió dos columnas.

Hubo solamente un comentario sobre un tema ambiental en toda la semana: el miércoles 22 de octubre se informó sobre la contaminación por la actividad metalúrgica en La Oroya.

El Comercio permitió más lugar a los temas ambientales. El Martes, 21 de octubre el diario hizo un verdadero castillo de fuegos artificiales con temas

ambientales. En su primera página el diario publicó una noticia sobre los medidores fallados que son causa de 45 millones de Soles en pérdidas para el Estado. Fue un informe actual de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento. Sin embargo, *El Comercio* no se restringió a publicar solamente este informe oficial, sino dedicó su “Tema del Día” al tema del agua potable. Hizo entrevistas, buscó más informaciones, publicó artículos y mapas y gráficos para explicar bien el tema a sus lectores. Continuó la información en la página a7 (Perú) con un reportaje sobre un plan en Piura para tratar agua de mar para el consumo humano en El Alto.

Los temas de la primera sección del diario también fueron la lucha de la policía contra la tala ilegal en Madre de Dios (23/10/03), las municipalidades que son multadas por ensuciar el río Mantaro en Junín (24 de octubre del 2003) y la suciedad de la Costa Verde en Lima (26 de octubre del 2003). Las dos primeras notas tuvieron como origen informes oficiales. La última de éstas citó una “fuente municipal” no identificada, lo que indicaría que el origen de la publicación fue una investigación individual del autor o que un miembro de las autoridades quería hacer una crítica y se lo comentó al autor.

En la sección económica se encontraron dos notas sobre temas ambientales: Un artículo (20 de octubre del 2003) informó sobre las alternativas comerciales de los ex cocaleros en Aguaytía. Una noticia explicó que algunos grupos ambientalistas alistan una nueva ofensiva contra Camisea. Obviamente la información se originó en estos grupos ambientalistas, pero el corresponsal de Washington no los identificó. Además había un comentario en la sección económica. Un autor invitado se dedicó al proyecto de Camisea y la posibilidad de preservar el medio ambiente sin renunciar al discutido proyecto.

En su sección “Vida & Futuro”, donde *El Comercio* publica todos los días notas del mundo científico, pero de manera popular y de fácil comprensión, había cinco notas sobre temas ambientales. Una, el martes 21 de octubre, hizo eco a la campaña para el agua potable de la primera sección. “Vida & Futuro” informó que el Perú concentraba el cinco por ciento del agua dulce del mundo. Lo hizo en un reportaje con referencia a la historia personal de una mujer que vive en Lima. Ilustró la nota con un mapa y varios gráficos. El tema también apareció al día siguiente (22 de octubre del 2003) con una nota corta de 16 líneas sobre un congreso internacional de riego y drenaje en Cuba. Se notó que más de la mitad de agua de riego se pierde. Otra nota (23 de octubre del 2003) se ocupó de una encuesta realizada por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (Cedro), en la cual más del 50 por ciento de las personas estaba en contra del cultivo de la coca. Aquí también el diario trabajó con la ayuda de un mapa y varios gráficos. Las dos notas restantes se ocuparon de temas internacionales: Una (21 de octubre del 2003) informó sobre una campaña realizada por mujeres en Nueva Zelanda, contra la producción de leche de vaca con genes humanos. En la misma página también había un artículo sobre el miedo a que los tiburones desaparezcan en las Galápagos por el impacto ambiental.

La mayoría de las notas sobre temas ambientales en *El Comercio* y cien por ciento de las informaciones ecológicas en *La República* tienen como origen informes oficiales de alguna autoridad, organización etc. Aunque una semana de análisis puede dar solamente una parte de la imagen completa, es obvio que *El Comercio* dedica mucho más esfuerzo en explicar temas ambientales a sus lectores que *La República*. Mientras que *La República* se restringe a la noticia, *El Comercio* trata de ampliar la vista a estos temas con investigaciones, artículos y reportajes individuales, con mapas y gráficos que hacen más fáciles de entender temas complejos y complicados. En este punto también se debe notar que *La*

República, por razones financieras, últimamente ha renunciado a publicar su suplemento de turismo “Andares”.

A pesar de la variedad de las noticias en *El Comercio*, a éste le falta un poco de coraje para tomar posición siendo un diario poderoso. Es muy característico que invite a un autor externo para publicar un comentario – un comentario que podría satisfacer los dos lados – sobre el tema de Camisea. Parece que *El Comercio* no quiere conflictos con las empresas de minería o de energía, o, como lo pone el periodista Jorge Riveros: “Se mueren de miedo. El diario tiene mucho poder, pero no tiene carácter periodístico. Podría iniciar cualquier campaña, pero no lo hace. Cuida la forma, pero no el contenido.”³⁰

Una vez *El Comercio* marcó un inicio cubriendo temas ambientales, cuando Barbara D’Achille, una ex-flight hostess que se casó con Maurizio D’Achille, se enamoró de la selva y consiguió publicar una página ecológica todas las semanas. Financieramente independiente, ella viajó mucho y así pudo mostrar una imagen viva del medio ambiente peruano. D’Achille fue asesinada por miembros del Sendero Luminoso en los años 90, pero su fama sobrevive.

3.2.2 Espacios Verdes en otros Periódicos Peruanos

Los tabloides peruanos *Trome* y *Perú 21* que pertenecen a la editora de *El Comercio* no tienen interés en el medio ambiente.³¹ El tabloide *Correo* y el diario *Ojo* también renuncian en general a profundizar en el tema. Por el contrario el diario *Expreso* ha empezado a publicar una página ecológica todas las semanas desde septiembre. Fue gracias al esfuerzo personal de su periodista Juan Pablo Chirito Susanibar – que también es el presidente de la recién fundada Asociación

³⁰ Véase la entrevista con Jorge Riveros en el anexo

³¹ véase entrevista con Jorge Riveros en el anexo

Peruana de Periodistas Ambientales (APPEA) - que el diario tiene ahora este espacio verde. El diario oficial *El Peruano* tiene – cada semana - dos páginas ecológicas que están bajo la responsabilidad de Karina Garay. En realidad, el periodismo ecológico de *El Peruano* – por ser un diario que tiene que apoyar al Gobierno Peruano - se restringe a temas generales y poco discutidos. Garay por ejemplo prefiere no tocar el tema de Camisea para evitar conflictos. Un artículo que dudó las sostenibilidad de la minería en el Perú nunca fue publicado.³²

Caretas, una revista política con bastante influencia en el Perú y visto como un termómetro de la sociedad peruana, también cubre temas ambientales. Muchas veces Marco Zileri - el hijo del director Enrique Zileri – a quien parece gustarle el tema ambiental, cubre estos temas. En realidad, en las cuatro ediciones de la revista del 16 de octubre del 2003, del 23 de octubre del 2003, del 30 de octubre del 2003 y del 06 de octubre del 2003 solamente hubo dos artículos sobre temas ambientales – los dos en la edición del 16 de octubre. “Visionario Verde” fue una entrevista de dos páginas realizada al respetado científico Antonio Brack Egg que propone los bionegocios, un tema que será tratado en el 2004 en Lima, en el Foro Internacional. “¡Qué Cabezas Duras!” fue un artículo crítico sobre el hecho que en el Valle del Chillón 750 hectáreas de tierras agrícolas serían urbanizadas a favor del programa MiTecho. Es una pena que *Caretas* no publicara ni una línea sobre los temas palpitantes Tambogrande y Camisea en las cuatro semanas. Puede ser que ya lo haya hecho en ediciones anteriores. Teniendo en cuenta que la revista – ¡Política! - en cada una de sus ediciones tiene espacio para modelos semidesnudas y gente de la alta sociedad, la repetición de un tema ecológico seguramente no haría daño.

Rumbos, *Viajeros* y *Bienvenida* son tres revistas de turismo. Es sobre todo *Rumbos* que se dedica fuertemente a temas ambientales acerca del eco-turismo.

³² Véase la entrevista con Karina Garay en el anexo

Para la directora ejecutiva, Mariela Goyenechea Basadre, el medio ambiente es un tema de educación. Ella tiene el objetivo de “cultivar a la gente”³³. Pero no se debe olvidar que la revista cuesta 20 Soles y es demasiado cara para la mayoría de los peruanos. Muchos de los 5000 ejemplares de la revista que se venden actualmente (una vez llegaron a 8000) se venden en el extranjero o están abonados por las embajadas peruanas en el extranjero. Para enfrentar los problemas financieros endémicos *Rumbos* está en proceso de convertirse en una ONG. Para aumentar el porcentaje de gente que lee informaciones ambientales recién – en noviembre – ha creado la página web *Rumbos al día* con noticias que se actualizan una vez por semana.

3.2.3 Programas Ecológicos en la Radio y la TV Peruanas

Radio Programa del Perú (RPP), una radio que programa noticias las 24 horas, emite temas con referencia al medio ambiente más o menos cada dos horas con una información de unos dos minutos. Muchas veces se trata de temas agrarios.

En la TV hay varios programas de turismo que también tocan aspectos ecológicos, por ejemplo *Tiempo de Viaje* en Antena 3 (de cable). Además hay un programa que se dedica cien por ciento al periodismo ambiental. *Te quiero verde* es un formato tipo revista en la TV con reportajes, concursos, consejos, etc. del Canal 13, Global Televisión. Actualmente se emite todos los sábados a las 18 horas. Hace tres años que el programa empezó en el Canal 11 – antes de que este canal fuera convertido en un canal de música. Ha tenido apoyo financiero de diversas organizaciones y empresas. El apoyo actual termina en enero 2004, así que el futuro del programa es inseguro. El director Alberto Suárez está buscando otras fuentes para seguir con su trabajo que él considera de “educación

³³ véase entrevista con Mariela Goyenechea en el anexo

ecológica”. Una tarea que en su opinión hace mucha falta en un país como este, donde “la gente, aunque no sea tonta, no sabe lo que tiene.” *Te quiero verde* también tiene una página web con unos 34.000 visitantes al mes.

Otros programas periodísticos de TV donde de vez en cuando se difunden temas ecológicos son:

- *La boca del lobo* del “guru” de TV peruana César Hildebrandt. Es un programa de TV muy combativo, ácido, pero respetado (lunes a viernes a las 23:00 en el Canal 2).
- *Cuarto Poder*, un programa de TV del Canal 4 que se emite los domingos a las 20:00 horas, tiene mucho rating con reportajes interesantes, pero tiene pocas ambiciones de tocar temas ambientales.
- *Panorama* del Canal 5 que en algún momento fue el programa de TV más visto, pero ha perdido mucho interés. Trata algunas veces temas ambientales.
- *La Ventana Indiscreta* es un nuevo programa de TV en el Canal 2, que se emite los domingos. Como es un programa de investigación, donde trabajan periodistas jóvenes y frescos, es posible que también se dediquen a los temas ecológicos.

3.2.4. Páginas Verdes en la Internet

Además de las páginas ya citadas como la de *Rumbos* y *Te quiero verde* existe una revista virtual con temas ambientales que ya ha estado en el mercado desde hace tres años. Es *El Consumidor*. Representa a más de 300 organizaciones del consumidor en el mundo. Ésta es una organización sin fines de lucro. Se ocupa menos de quejas y más del medio ambiente y de los derechos de los niños. Tiene 113.000 lectores virtuales, la mayoría de ellos (33.4 por ciento) en el Perú. Allí, trabajan seis periodistas en total, que también publican una revista física cada 15 días. La revista virtual es actualizada diariamente (www.omco.org/diarioconsumidor). La revista física es repartida en el Congreso, y en

los municipios (si se puede, en todo el país). Omco es la Organización Mundial del Consumidor con sede en el Perú. Fue fundada en 1996.³⁴

4. Lo que dicen los Periodistas

Para conocer mejor la formación profesional, la vida diaria del trabajo de los periodistas en Brasil y el Perú, y sus necesidades en lo que a un seminario sobre periodismo ambiental se refiere, se hizo una encuesta entre los colegas interesados en el tema. En la encuesta, que se realizó entre el 15 de octubre y el 7 de noviembre, participaron 24 periodistas – 11 de Brasil y 13 del Perú. Buena parte de la recién formada Asociación Peruana de Periodistas Ambientales (APPEA) que actualmente tiene 17 miembros respondió. La baja participación de los periodistas brasileños fue una decepción, teniendo en cuenta que hay casi 300 miembros de la red de periodistas ambientales brasileños en la Internet. Una explicación para la abstinencia puede ser la falta de tiempo. En realidad, de los casi 300 periodistas, solamente un diez por ciento participan regularmente en los debates. El resto apenas está leyendo.

Otra razón que tiene que llamar la atención de la Fundación Konrad Adenauer es un debate muy fuerte, que se llevó en esta red sobre la pregunta si una fundación extranjera podía entrometerse en un “asunto brasileño” como el de la conservación de la Amazonía. Al parecer, hay algunos colegas que tienen miedo de una “colonización” de la región a través de un compromiso como el que la Fundación Konrad Adenauer tiene con el fomento de la democracia en América Latina, apoyando los medios democráticos en los países de la región. Habían dos tipos de cuestiones que resultaron en esta desconfianza: ¿Qué quiere hacer un partido de centro-derecha en Brasil?³⁵ Y ¿cuál es el interés de los alemanes en ayudar al Brasil? El moderador de la red, Roberto Villar Belmonte, explicó en los

³⁴ Véase entrevista con el director de “El Consumidor”, Iván Reyna, en el anexo

³⁵ Parece que esta pregunta preocupó sobre todo a Marco Antonio de Brasilia quien consecuentemente inició el debate en la red de periodistas ambientales

debates que la Fundación Konrad Adenauer ya en los años 90 tenía un papel importantísimo en lo que al periodismo ambiental en Brasil se refiere: Organizó diversos eventos, como por ejemplo uno en São Paulo junto con la Fundación SOS Mata Atlántica. Villar Belmonte sugiere que la Fundación explique muy bien los objetivos del seminario para periodistas ambientales para evitar cualquier tipo de desconfianza en el futuro.

A pesar de la baja participación de los periodistas brasileños en la encuesta, sí se puede mostrar una imagen bastante clara de la situación y de las necesidades de los periodistas ambientales. Para ampliar las impresiones obtenidas a través de la encuesta se hicieron también varias entrevistas personales con colegas peruanos y brasileños. Los resúmenes de las entrevistas más importantes se encuentran en el anexo del presente estudio.

4.1 La Formación Profesional

Llama la atención que en muchas entrevistas personales – en Brasil y el Perú - se acentuara la falta de una formación universitaria en el área del periodismo ecológico y que ninguno de los peruanos que participaron en la encuesta, y que solamente tres de los brasileños, tuvieran la oportunidad de tener una formación especial académica. Los tres brasileños tienen o un pos grado en medio ambiente (2) o un diploma en geografía (1). Los demás estudiaron el tema en seminarios, leyendo libros, navegando en la Internet o se llaman autodidactas, que aprendieron el tema en la práctica, redactando textos ecológicos.

La mitad de los peruanos asisten a seminarios ambientales dos semanas o más por año. Dos dedican una semana a perfeccionarse en el tema, cuatro lo hacen menos de una semana. No sorprende que la mayoría de los encuestados (16) tiene dificultades en comprender la temática compleja y complicada. 13 de

ellos dicen que a veces no se sienten bien informados sobre el tema que están redactando. Son 3 los que admiten que muchas veces el tema es demasiado difícil. Llama la atención que de los 8 periodistas que en el pasado siempre se sentían bien informados, 3 lamentan la falta de conocimientos especiales.

La falta de conocimientos especiales parece ser la mayor dificultad para los periodistas ambientales. 15 de los encuestados encuentran aquí un déficit en su trabajo. 14 critican la falta de recursos económicos para adquirir informaciones, 9 lamentan la falta de tiempo. Fueron solamente 5 los que tienen dudas sobre dónde buscar informaciones (varias respuestas fueron posibles) en su trabajo.

4.2 Trabajo Diario

La mayoría (16) de los periodistas que se dedican a temas ambientales no pueden vivir de este trabajo. Tiene que redactar otros temas, o se encargan también de las relaciones públicas de otras empresas / organizaciones o tiene otro trabajo fuera del área del periodismo. De los 7 periodistas que dicen que sí pueden vivir tocando temas ambientales, dos dicen que lo hacen con dificultades. La proporción de los temas ecológicos en el trabajo diario varía. Son 9 los periodistas cuya cobertura del periodismo ambiental aumenta a más del 80 por ciento. 6 afirman una cobertura de entre 21 y 40 por ciento, 4 una cobertura de entre 41 y 60 por ciento, 3 una cobertura de hasta 20 por ciento y 2 una cobertura de entre 61 y 80 por ciento.

La mitad de los encuestados (12) trabaja como empleados fijos. 4 son colaboradores regulares para un medio y el resto trabaja como free-lance para dos medios o más.

Dicen que en general hay suficiente espacio en sus medios de comunicación para publicar notas ambientales. Esto llama la atención porque en las entrevistas personales varios periodistas criticaron que los medios:

- no dieron prioridad al tema,
- encima “tienen miedo” del tema porque no querían meterse con los intereses de las empresas,
- la mayoría de los casos considera que el medio ambiente solamente es un tema si ocurre un accidente o si hay un problema,
- que es muy importante tener el apoyo en la redacción para encontrar un espacio para temas ecológicos en los medios,
- que el problema son los editores, porque hay muchos prejuicios contra temas ambientales si se compara con el periodismo político o el periodismo económico que tiene mucho respeto en las redacciones.³⁶

Los periodistas lamentan que los editores a veces o muchas veces corten buena parte de la nota. 3 dicen que a veces o muchas veces la nota queda sin publicarse por varios días.

A lo que a las condiciones de trabajo se refiere, la mitad (12) dice que tiene libre acceso a las informaciones deseadas. 6 critican que no la tienen, porque las

³⁶ Véase las entrevistas con Jorge Riveros, Lisette Herrera y Liana John en el anexo; En la opinión Roberto Villar Belmonte la gran prensa no quiere profundizar en las implicaciones económicas, políticas y sociales de los temas ambientales. “El periodista que se ocupa del medio ambiente muchas veces está tachado de eco-agitador, minando la credibilidad del profesional. Principalmente cuando empieza a discutir con profundidad las cuestiones ecológicas y denunciar grandes empresas polucionadoras.” De una manera más radical lo dice Diane Jukofsky, periodista y directora del centro de Periodismo ambiental de Costa Rica: „Tres son las razones por las que no hay periodistas ambientales: las noticias ambientales generalmente son de escaso interés, los editores y directores no gustan de ellas y no es prestigioso ser un periodista ambiental. (...) Los medios de comunicación cubren regularmente estos temas con uno o dos reportajes al año, sin brindar nueva información o soluciones potenciales. Solo informan sobre el deterioro gradual de la situación como si fuera normal vivir con deforestación, aire insalubre y agua contaminada.“ Si un jefe de información no está entusiasmado con el tema sobre el que un periodista escribe, en su opinión es poco probable que avance en su carrera. Los periodistas ganan reconocimiento y distinciones y logran promociones cuando cubren noticias importantes o de gran impacto sobre temas de interés. Los periodistas ambientales rara vez reciben premios o se vuelven famosos. Por lo tanto, pocos periodistas jóvenes aspiran y se esfuerzan para convertirse en excelentes periodistas ambientales. Véase Diane Jukofsky: Periodismo ambiental – una especie en Extinción. (www.comunica.org/chasqui/jukofsky70.htm - 28k)

autoridades se niegan a dar las informaciones. 4 ya tuvieron experiencias negativas con empresas y 2 los periodistas que no respondieron a esta pregunta. 10 periodistas ya estuvieron bajo presión en algún momento por su trabajo, sea por el sujeto de la nota, en la redacción misma o por los dos.

4.3 Demandas para un Seminario de Periodismo Ambiental

Los encuestados están bastante conformes con el tema del seminario. 17 desean aprender detalles sobre la protección de la Amazonía o el uso sostenible de la selva. Menos interés encontraron los temas eco-turismo, la tala ilegal de maderas nobles, el método de la certificación, o la ocupación ilegal de suelos por inmigrantes. Lo que también les parece muy importante a los periodistas ambientales es estudiar y practicar diferentes formas de presentación para temas ecológicos. 13 quieren que en el seminario haya lugar para esta temática. 11 también querían recibir consejos sobre oportunidades para publicar en medios alternativos – por falta de espacio en los medios masivos de comunicación (varias respuestas fueron posibles).

La mayoría de los encuestados (14) tendría cuatro o cinco días para participar en un seminario, pero necesitan planearlo con algunos meses de anticipación. Diez periodistas solamente podrían participar un fin de semana. Según los deseos de los periodistas ambientales los ponentes del seminario deben ser expertos independientes, representantes de organizaciones ecológicas y periodistas. Solamente una minoría de los encuestados demandó la presencia de representantes de empresas.

5. Lo que dicen los Expertos sobre el Trabajo de los Medios

Como ya se destacó en varias oportunidades en este texto, el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo. Se manifiesta en la interdependencia que debe establecerse entre los más diversos campos. Las informaciones sobre la extinción de especies o fuentes renovables de energía, por ejemplo, están relacionadas con otros aspectos, como la política, la cultura y la economía. Su complejidad no permite reducirlo al análisis y descripciones simplistas. El periodismo ambiental es un tipo de comunicación especializada y requiere una preparación especializada desde el momento en que debe lidiar con una gran variedad de conocimientos, muchos de los cuales exigen el dominio de informaciones de diversas ciencias y teorías, desde las físicas y naturales, hasta las sociales y culturales.

Pero los expertos que trabajan en el área del medio ambiente de organizaciones estatales o no-gubernamentales en general no tienen confianza en que los periodistas ambientales puedan cumplir con esta responsabilidad. También hay mucha crítica por parte de los científicos en el área de la comunicación social.

5.1 La Formación Profesional

Los expertos critican que no haya ninguna formación especial en las universidades y que por falta de conocimientos especiales los periodistas cometen muchos errores. Luis Menenes, coordinador del Programa Amazonía de la ONG *WWF* de Brasil, lo plasma de una manera muy directa: “Hay algunos que son buenos, saben a cerca de su área de trabajo, están bien informados etc. Normalmente son los periodistas de los grandes diarios los que trabajan bien. Pero los medios en el interior del país, en su mayoría, son una desgracia. Ponen

alguna cosa, no se informan bien, hacen errores y no los corrigen etc.”³⁷ Comenta Edson Gillet Brasil del *Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama)*: Para hablar del medio ambiente es necesario una experiencia técnica o científica mínima.”³⁸ La situación en el Perú no es mejor, como critica Oscar Franco de la ONG *ProNaturaleza* en Lima: “El periodista que escribe sobre temas ambientales en el Perú sabe muy poco.”³⁹ En su opinión el medio ambiente es un tema secundario en los medios de comunicación. Lamenta que donde no haya una formación especial tampoco haya un jefe de redacción que pueda formar al joven periodista: “El periodista ambiental normalmente es la única persona en la redacción que se ocupa del tema.”

Es una situación que a los expertos de la comunicación social les parece muy peligrosa: “Los medios tienen que darse cuenta que todo lo que publiquen o transporten va a afectar directamente la vida del ciudadano. (...) Los medios tienen que darse cuenta que muchas veces tienen el papel de educador. Que muchos que leen y comentan solamente tienen este canal para informarse; no frecuentan o frecuentaron escuelas, no tienen acceso a libros. (...Pero) el periodista no tiene el papel de educador porque a él le falta también una formación específica en el campo educacional y principalmente en el científico.”⁴⁰

Según la opinión de Diane Jukofsky, periodista y directora del centro de Periodismo ambiental de Costa Rica, son varios los factores que contribuyen a la “mala información científica que se constata a cada paso en los medios de comunicación”: 1) Mala formación humanística y la falta de cultura general de los formados en curso de comunicación social; 2) Información incorrecta de las fuentes; 3) Auto-censura de la información científica; 4) Falta de preocupación por

³⁷ Véase entrevista con Luis Menees en el anexo

³⁸ Véase entrevista con Edson Gillet Brasil en el anexo

³⁹ Véase entrevista con Oscar Franco en el anexo

⁴⁰ de Souza e Lima, Eliana: A importância da mídia na conscientização ambiental (www.comtexto.com.br/telaagricomartigosjornaambiental.htm - 8k). Souza e Lima es periodista, profesora e investigadora del Programa de pos grado en Ciencias de Comunicación de la UMESP y directora académica de la Asociación Brasileña del Periodismo Científico.

la información científica. “La mayor parte de los periodistas tiene poco entrenamiento en temas ambientales. Como muy pocas veces cubren estos temas, no tienen muchas oportunidades de familiarizarse con nuevos términos o conceptos. A menudo escriben reportajes donde simplemente transcriben la información que recibieron, aun cuando no la entiendan.”⁴¹ La periodista, profesora e investigadora brasileña Eliana de Souza e Lima comenta: “Se puede argumentar que hay periodistas que consiguen comunicar lo que los especialistas saben, encima sin entender el campo en cuestión. Pero esos profesionales permanecen en la total dependencia de orientación de las personas que no siempre quieren contar lo que está sucediendo.”⁴² Y si no pueden entender sus reportajes, pocas son las posibilidades de que sus lectores los comprendan.

5.2 Los Intereses Económicos de los Medios de Comunicación

Los dueños de los periódicos muchas veces no son periodistas. Son empresarios que no ven un “mercado” para temas ambientales. El escritor, profesor y ecologista brasileño Vilmar Berna encuentra la causa por la cual la gran prensa prescinde en sus pautas de la cuestión ambiental en el hecho de que la defensa del medio ambiente no figura entre las principales preocupaciones del gran público: “Es más importante luchar por la vivienda, la alimentación, el empleo, la enseñanza y la mejoría de los salarios. La ecología es un tema para las clases altas, que tienen resueltos estos problemas básicos.”⁴³

Diane Jukofsky también hace hincapié en el poder de los políticos y hombres de negocio, que restringen a los editores a dar espacio a los temas ambientales. Dice que los medios de comunicación dependen de ellos para obtener publicidad y que pocas empresas quieren un aviso suyo junto a una

⁴¹ Jukofsky

⁴² Souza e Lima de

⁴³ Vilmar

historia que critica la inhabilidad del gobierno para detener la tala ilegal en una zona protegida. Tampoco quieren pagar por tiempo en el aire, en radio o televisión luego de un informe sobre cómo algunos helechos que se importan están contaminando las fuentes de agua potable. La experiencia de Jukofsky es también la de Jorge Riveros, periodista free-lance en Lima. “Los temas ambientales no traen anuncios – traen problemas”, dice él. Los medios “se mueren de miedo”.⁴⁴ Otra causa por la que es difícil convencer a un editor respecto a los méritos de las noticias ambientales es la falta de recursos y tiempo: “Hacer una buena investigación sobre un asunto ambiental requiere de tiempo y recursos. Los medios de comunicación usualmente tienen un déficit de personal y pocas veces un editor permite que se dedique más de un día en una historia o está dispuesto a pagar los costos de una larga investigación fuera de la ciudad.”⁴⁵ Según Oscar Franco de la ONG *ProNaturaleza* no es solamente la investigación con su alto costo la que restringe a los periodistas ambientales de viajar mucho: “Más que por el viaje que cuesta dinero, es por el tiempo que el periodista falta en la redacción.”⁴⁶

5.3 La Tendencia a los Escándalos

“La gente hace periodismo donde hayan disputas de intereses”, dice Edson Gillet Brasil del *Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama)*. Parece ser un problema que no solamente atañe a los periodistas ambientales. Es una característica del periodismo en general. Se venden los escándalos, las emergencias, los conflictos. Pero la forma sensacionalista de presentar la temática ambiental, dándole destaque cuando ocurre una catástrofe, contribuye a generar indiferencia en la opinión pública, al no interesarse por algo que considera fuera de su alcance y sin solución.

⁴⁴ Véase entrevista con Jorge Riveros en el anexo

⁴⁵ Jukofsky

⁴⁶ Véase entrevista con Oscar Franco en el anexo

5.4 Lo que pueden hacer las Organizaciones Ambientales

“Los periodistas necesitan más fuentes de información que sean confiables y deben esforzarse a escribir en forma equilibrada. Al escribir sobre temas ambientales, no deben usar la jerga o términos científicos que los lectores no entiendan.”⁴⁷ Además, deben escribir más sobre biodiversidad y no sólo sobre eventos ambientalistas urbanos y escándalos. Deben hacer un mejor trabajo y practicar lo que se conoce como “periodismo preventivo”, es decir, adelantarse a los acontecimientos.

Las organizaciones ambientales reconocen la necesidad de que “también tenemos que movernos. Hemos empezado a instruir a nuestros asesores de prensa y a los expertos a cómo informar a los periodistas y explicarles temas complejos.”⁴⁸ También el *Ibama* - donde hace solamente dos años existen los puestos de asesores de prensa - ha empezado a dar cursos para sus asesorías de prensa, para de este modo discutir estrategias en el trabajo con los periodistas. Es muy obvio que los problemas del periodismo ambiental en Brasil y el Perú no resulten solamente por culpa de los periodistas o sus editores. “El problema también es de las fuentes”, admite Oscar Franco. “No ha habido buenas fuentes para capacitar a los periodistas. Los que tienen el conocimiento, los expertos, no lo dan a otras personas. El científico tiene una desconfianza, encima tiene miedo de que el periodista vaya poner su tema mal y que el científico vaya perder respeto dentro de su carrera.”⁴⁹ En su opinión hay una separación entre la ciencia y el público. Y las ONGs, donde no hay científicos, pero lagente que trabaja en el campo, nunca han invertido “para que lo que sabemos lo demos de una manera fácil a los periodistas. No hay recursos para este tipo de trabajo. La orientación es

⁴⁷ Jukofsky

⁴⁸ Véase entrevista con Luis Menenes en el anexo

⁴⁹ Véase entrevista con Oscar Franco en el anexo

en el trabajo de campo. Faltan asesores de prensa. Trabajamos poco con la prensa.”

6. Conclusiones

Hablando del medio ambiente y del periodismo ambiental en Brasil y el Perú se puede destacar que la conciencia ecológica en los dos países está creciendo, pero – sobre todo en el caso del Perú - todavía en un nivel primario. Predomina aún la impresión que el medio ambiente es una cosa aparte del ser humano, que tiene que ver con flores, bosques y animales que lo habitan, y que el ser humano es el soberano que lo utiliza – o lo cuida siempre que no haya ningún inconveniente. Teniendo en cuenta la importancia de un medio ambiente sano para el bienestar del ser humano, para un crecimiento económico sostenible que asegure puestos de trabajo, ingresos seguros para los hogares, vivienda, comida, estabilidad política y social y – juntando todo – la democracia en un país y en el mundo entero, es muy importante fomentar la información sobre la importancia de un medio ambiente saludable. En esto los medios masivos de comunicación tienen un rol muy importante, tanto más cuanto que en las regiones pobres del mundo estos son muchas veces la única forma de informar a la gente.

Debe llamar la atención, entonces, que el periodismo ambiental todavía viva en la sombra. En páginas anteriores se mostró la situación en Brasil y el Perú. Los resultados del análisis, sin embargo, no se restringen a estos dos países:

- El periodista ambiental pertenece a una minoría;
- carece del respeto de sus colegas que cubren la política y la economía;
- encuentra espacio siempre que hay una crisis o un problema ambiental;
- carece de la confianza y del respeto de los científicos;
- no tiene formación profesional especial;
- tiene una misión personal: salvar el medio ambiente.

Si uno repasa los debates de los últimos diez años o habla con los periodistas que hoy en día tratan de dedicarse al tema, los medios masivos de comunicación parecen fracasar en su tarea muy importante de informar al

público.⁵⁰ Los temas ecológicos se encuentran sobre todo en las secciones de política y economía de los medios. Muestran las relaciones con la política y la economía de un país o una región. Son raros los temas ambientales que muestran la relación con la vida social o cultural. En la mayoría de los casos el medio ambiente es tratado en forma de noticias. Hay pocos comentarios sobre temas ambientales. En general hay un acontecimiento actual que resulta en una noticia, y la fuente es un representante de una institución. La mayoría de las noticias describen debates y conflictos sobre un tema ambiental. Falta la cobertura de congresos científicos. Los medios en general reducen la imagen amplia de un tema ambiental a unos detalles que puedan ser descritos de una forma corta y fácil de retener. Sobre todo referente al último, muchas veces éstos es el origen de la desconfianza de los científicos.

¿Cómo se puede salir de una situación tan difícil? La crítica, el escepticismo y la mala voluntad de la gente con la que trabaja el periodista ambiental, o la gente sobre la que escribe, seguramente se puede sobrepasar en la mayoría de los casos, y con el tiempo, si los periodistas ambientales siguen luchando por sus temas, armados con buenas informaciones, buenas fuentes y notas bien escritas. Las dificultades financieras para realizar reuniones o para consolidar grandes organizaciones hoy ya no son un impedimento para avanzar en la coordinación y el apoyo mutuo entre los periodistas. La explotación de los recursos de Internet es una solución práctica y barata. Listas de correos, conferencias y grupos de discusión, sitios Web individuales o colectivos, permiten el intercambio rápido, eficiente y a bajo costo de informaciones, de consultas e incluso de posibilidades de trabajo para sus participantes. Pero el apoyo mutuo y la búsqueda de informaciones en la Internet solamente pueden ser complementarios.

⁵⁰ Véase las entrevistas en el anexo

Según la opinión de los expertos de la comunicación social la salida es ésta: Los periodistas deben asistir a seminarios sobre temas ambientales, corredores biológicos, manejo de vida silvestre, desechos agrícolas y tecnologías limpias y otra infinidad de temas especializados. Los periodistas deben tener la oportunidad de dejar su oficina e ir al campo para informarse sobre “temas verdes”, es decir, aquellos que están ocurriendo permanentemente en nuestra naturaleza y que no constituyen un escándalo. Es más efectivo mostrar directamente a los periodistas los efectos de la deforestación y darles la oportunidad de entrevistar a los damnificados, que describirles las consecuencias de la desaparición de un bosque en la elegante sala de conferencias de un hotel de la ciudad.⁵¹

Si una organización inicia la aplicación de una iniciativa ambiental, no debe esperar que los periodistas entiendan sus complejidades, a no ser que exista el tiempo suficiente para explicárselo. Deben realizarse talleres de información y entregar esta con los hechos claramente escritos y descritos. Se requiere facilitar una lista de términos relevantes con definiciones y que los expertos que dicten los talleres sean buenos comunicadores.

Además, “las organizaciones conservacionistas deben estar en capacidad de realizar viajes al campo para los periodistas, con todos los gastos pagados y conseguirán a cambio muy buenas historias en los diarios, radio o televisión”⁵² Pero cuidado: Las organizaciones conservacionistas tienen sus intereses al igual que las empresas – y ¡Quieren vender estos intereses a los periodistas al igual que las empresas!

Una manera muy buena de especializar a los periodistas que quieren cubrir temas ambientales, la está ofreciendo la *Universiade Federal do Rio Grande do*

⁵¹ Véase Jukofsky

⁵² Jukofsky

Sul (UFRGS): La profesora Ilza Maria Tourinho Girardi de la *Faculdade de Biblioteconomia y Comunicación (Fabico)* luchó por este curso. Su argumentación: La conciencia ambiental está creciendo, y los profesionales de la comunicación tienen la necesidad de especializarse en el tema. También en la *Universidade Estadual de Mato Grosso (Unemat)* la educación ambiental y la ecología son áreas fuertes. En la *Universidade Federal de Mato Grosso* en todos los cursos existen las disciplinas optativas de educación ambiental. Hay también planes para una especialización en la *Universidade da Amazônia (Unama)* en Belén. En el Perú todavía no hay ninguna universidad que ofrezca cursos de periodismo ambiental.

7. Recomendaciones para un Seminario de la Fundación Konrad Adenauer

Teniendo en cuenta la total falta de cursos especiales – en el caso del Perú – o la escasez de seminarios para periodistas ambientales – en el caso de Brasil – mientras que ellos mismos sienten una necesidad de capacitarse en el área, el plan del programa Medios de Comunicación y Democracia de la Fundación Konrad Adenauer de organizar un seminario no puede llenar pero sí achicar un hueco. Como en el seminario van a participar periodistas ambientales de los dos países, es aconsejable tratar un tema que les preocupe a los dos grupos: la región de la Amazonía.

La mayoría de los encuestados demandó un seminario sobre la protección y el uso sostenible de la selva. Hay una comunidad en el Perú donde se podría mostrar

- los problemas ambientales de una región cuyos habitantes hace 20 años vendieron su bosque a madereras nacionales o internacionales y
- la diferencia que hace el uso sostenible para la vida económica y social

Esta comunidad Kimiriki de los indios Ashanikas se encuentra cerca de San Ramón en la Selva Central, a unas siete horas en bus de Lima y tiene alojamiento para unas 40 personas. Pero no es solamente por razones infraestructurales que es aconsejable realizar el seminario en este lugar. Los Ashanikas también son el único pueblo indio que vive en el Perú y Brasil. Además, la administración de la selva en la base local de una comunidad indígena es un tema que interesa al Perú y al Brasil de igual manera. Es imprescindible ir al campo con los periodistas, teniendo en cuenta que no tienen muchas oportunidades de experiencias in situ. Para convencer a los editores de dejar viajar a los periodistas, se les puede asegurar que van a regresar a su redacción o con un reportaje ya hecho o aún por escribir.

Como los encuestados pidieron como ponentes a representantes de organizaciones independientes, de ONGs y periodistas, sería aconsejable contratar a un representante de la *GTZ* alemana, que trabaja en el área del uso sostenible de la Amazonía hace muchos años. Además se podría pedir a la *COICA*, la organización central de los indios amazónicos que envíen a un representante o a su presidente. En la comunidad misma el ingeniero forestal indígena Lino Herera puede explicar el modo de vivir en armonía con la naturaleza. Teniendo en cuenta la demanda que los periodistas tienen, no solamente escribirían sobre escándalos aquí se podría encontrar una manera de mostrar un ejemplo negativo del pasado, que se está transformando en un ejemplo positivo para otras comunidades.

En la lista de los candidatos para participar en el seminario como ponentes también están representantes de las organizaciones *WWF* y *ProNaturaleza* al igual que unos periodistas, que en los últimos años se dedicaron con mucha fuerza al tema del medio ambiente. Estos pueden ser por ejemplo los brasileños Klester Cavalcanti, Roberto Villar Belmonte y Liana John y los peruanos Walter Wust y Juan Pablo Chirito. Cavalcanti podría hablar sobre su experiencia como corresponsal en la Amazonía. Villar Belmonte y John podrían dictar una clase sobre las diferentes formas de presentación de temas ambientales. Walter Wust podría dar algunos consejos sobre las fotos que acompañan los textos ecológicos. Parece ser muy importante hablar no solamente sobre los textos, sino también sobre las fotos, teniendo en cuenta que un tema se vende más fácil si viene con buenas fotos.

Contando con que la mayoría de los encuestados tendría de 4 a 5 días para un seminario se propone lo siguiente: Se necesitan dos días o un día y una noche para la ida y vuelta Lima-San Ramón-Lima (los periodistas brasileños o llegan el día de la ida o la noche anterior). Quedan de dos a tres días para el seminario. Es

aconsejable empezar el taller con una parte teórica – leyes forestales, reglas para el uso sostenible de la Amazonía, la administración local de la selva y los diferentes programas que hay a este respecto etc. El segundo día se visita la comunidad, se hacen entrevistas, se toman fotos etc. A la vuelta los periodistas ya podrían empezar a escribir su reportaje si así lo desearan. El último día se podría dedicar a hablar sobre las formas de presentación de temas ambientales en los medios (textos y fotos). Lo que todavía se tiene que averiguar es si habría también la posibilidad de hablar sobre programas de radio y de TV.

Hay dos alternativas al hacer el seminario en San Ramón: Un lugar que también podría ser de interés es la reserva Pacaya Samiria en la provincia peruana de Loreto. Desde Iquitos (aeropuerto) se podría ir en carro (unos dos horas) a Nauta y en bote (unos cuatro horas más) a la comunidad 20 de Enero, donde hay un albergue para unas 20 personas. La provincia de Loreto es sumamente interesante porque – como ya dijimos antes – hay muchos problemas con la tala ilegal de maderas nobles. Oscar Franco de la ONG *ProNaturaleza* (ofranco@pronaturaleza.org) podría ayudar en la organización de un seminario en este lugar). La ONG tiene mucho interés en cooperar en un seminario para periodistas ambientales y ya ha hecho una propuesta (véase el anexo). Aunque el plan parezca demasiado amplio para un seminario de unos 4 días sería interesante comunicarse con *ProNaturaleza* porque tiene mucha experiencia en el área y buenos contactos.

Otra alternativa sería organizar el seminario en Alter do Chão cerca de Santarém en Brasil. Alter do Chão se encuentra a medio camino entre Belém y Manaus. Es conocido como el caribe de la Amazonía, pero también hay, a algunas horas de viaje, varios proyectos de la organización IPAM (*Instituto de Pesquisa Ambiental da Amzônia*) como el proyecto “seca floresta”, la simulación de un evento de El Niño y las posibles consecuencias para la selva. Santarém tiene un

aeropuerto, sin embargo generalmente los vuelos pasan por Belém o Manaus para llegar hasta allí. El hotel tiene infraestructura adecuada para eventos, como el seminario planeado es el “Belo Alter” (93-527 1230). En el IPAM se pueden comunicar con Liana Rodríguez que ha estado muy interesada en ayudar en la organización de un seminario periodístico.

En lo que a la época preferible para la realización del seminario se refiere, esto depende del lugar elegido. Pero sería aconsejable no hacerlo antes de marzo. Ya que durante los meses de enero y llueve mucho febrero en la región de la Amazonía, lo que no solamente es desagradable, sino hace difícil y además peligroso utilizar las rutas.

La Autora

Karin Finkenzeller fue periodista del Financial Times en Alemania.

PROGRAMA MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA

FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER

El Programa “Medios de Comunicación y Democracia en América Latina” de la Fundación Konrad Adenauer se instala nuevamente en Lima en junio de 2002, luego de permanecer siete años en Buenos Aires, Argentina. Su cobertura abarca desde México hasta la Tierra del Fuego en el sur del continente, teniendo como objetivo el fortalecimiento de las estructuras democráticas de las regiones mediante la formación profesional de los periodistas.

Desde el punto de vista de la Fundación, los Medios de Comunicación en América Latina juegan un papel de vital importancia y de gran influencia en los procesos democráticos de los países. Por ello, el Programa tiene como meta sensibilizar a los políticos, a los medios de comunicación y a la sociedad para hacer valer el significado de la comunicación política en una democracia moderna.

De la misma forma, el Programa pretende que exista una libre comunicación entre gobernantes y gobernados; que las decisiones que se tomen sean abiertas y transparentes, al igual que las bases que llevaron a la toma de ellas.

El trabajo del Programa se divide en cuatro temas fundamentales:

- **La Comunicación Política:** En ella, el programa se preocupa por una buena relación entre los medios y los partidos políticos, los sindicatos, el Congreso y otras instituciones democráticas. Asimismo, apoya el asesoramiento en la comunicación interna y externa de los medios, lo cual abarca desde el manejo de la utilización de encuestas durante las campañas electorales hasta el trabajo en relaciones públicas.
- **La Formación y Especialización de Periodistas:** Se organizan seminarios y talleres para periodistas. Los temas son diversos, desde periodismo en zonas de conflicto, ética periodística, periodismo social (es decir, relaciones públicas para las ONG's), periodismo y justicia, periodismo y mejor cubrimiento de campañas electorales, hasta la realización de cursos especializados como periodismo & medio ambiente. Asimismo para la promoción de la formación de periodistas, el Programa tiene como contraparte a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS.
- **El Derecho de los Medios de Comunicación:** En este campo, el Programa tiene como contraparte a la Asociación Iberoamericana del Derecho a la Información y de la Comunicación AIDIC, organismo que tiene su sede en Bogotá, Colombia. Los temas que abarca comprenden desde la libertad de prensa y el derecho al acceso a la información hasta el derecho de licencia.
- **Los Medios de Comunicación Electrónicos:** Este campo también ha ganado gran importancia para la comunicación política en Latinoamérica. Aquí se observa y analiza su desarrollo y se trata de fijar tendencias y apoyar iniciativas interesantes como, por ejemplo, el Congreso Internacional anual de Periodismo Digital.

Director:
Paul Linnarz

Calle Arica 794 Miraflores - Lima 18 - Perú Telf: (0051-1) 2415387 - 2415388 Fax: 4459374

medios@kas.org.pe

Subdirectora:
Martina Hahn