

PROGRAMA



CONSULTORÍA – PARTIDO NACIONAL LA POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES

- Fecha:** 16 y 17 de noviembre de 2015
- Lugar:** Sede del Partido Nacional, Uruguay
Juan Carlos Gómez 1384
- Organización:** Fundación Konrad Adenauer
Plaza Independencia 749, Oficina 201
Montevideo, Uruguay
Teléfono: (+598) 2902 0943 – 2902 3974

¡Bienvenidos!

El quehacer político en el siglo XXI se juega en varios escenarios. Uno de ellos son las plataformas de comunicación virtual. En siete años, el tiempo de exposición a internet se triplicó y la cantidad de usuarios se triplicaron. En Uruguay existen más usuarios de Facebook que teléfonos fijos. Los partidos políticos no son ajenos a este panorama. Por el contrario, precisan de una estrategia comunicacional que prevea cómo se comunica, qué se comunica, los canales de dicha comunicación, el monitoreo, la sistematización de datos, y el examen del “Buzz” es decir, el posterior análisis de los resultados.

La consultoría a dirigentes del Partido Nacional sobre esta temática es una propuesta del Programa Regional Democracia y Partidos Políticos en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer oficina Montevideo. Esta idea surge a raíz de un proyecto de capacitación en comunicación, que planea continuarse en el año 2016 a través del Programa Uruguay que coordina la KAS Montevideo.

Esperamos que el gusto en contribuir a la formación y reforzamiento de los valores democráticos y humanistas sea recíproco y que esta consultoría marque el inicio de varios encuentros de trabajo en conjunto.

Lunes 16 de noviembre de 2015

08:30 Taller con líderes y autoridades del Partido Nacional
Desayuno de trabajo
Cesar Navarrete - México
Alonso Cedeño - México

Lugar: Casa del Partido Nacional
Juan Carlos Gómez 1384

18:00 Taller con líderes y autoridades jóvenes del Partido Nacional
Servicio de café en la tarde
Cesar Navarrete - México
Alonso Cedeño - México

Lugar: Casa del Partido Nacional
Juan Carlos Gómez 1384

Martes 17 de noviembre de 2015

08:30 Conclusiones: taller con líderes y autoridades del Partido Nacional junto con líderes y autoridades jóvenes del Partido Nacional.
Desayuno de trabajo
Cesar Navarrete - México
Alonso Cedeño - México

Lugar: Casa del Partido Nacional
Juan Carlos Gómez 1384

CÉSAR NAVARRETE

Consultor especialista en comunicación estratégica y campañas electorales, cursó estudios de filosofía en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y Ciencias de la Cultura por la Universidad del Claustro de Sor Juana en la ciudad de México.

Ha cursado estudios de especialización en comunicación político electoral en el ITAM, el Centro Interamericano de Gerencia Política de Miami y en Graduate School of Political Management de la George Washington University.

Dedicado a la radio y medios de comunicación desde inicios de los 90, participó en distintos grupos radiofónicos y canales de televisión, tanto públicos como privados, como creativo, director, productor y locutor. Ha sido asesor de distintas organizaciones privadas, así como funcionarios e instituciones públicas.

En 2007 fue invitado a colaborar con el Partido Acción Nacional como Director de Comunicación Electoral del Comité Ejecutivo Nacional; desde entonces ha participado en numerosas campañas electorales.

Ocupó la dirección de comunicación del CEN en las elecciones de 2013. Socio fundador de la firma Profesionales de Campañas y Comunicación, PROCAM, entre sus más recientes victorias se encuentra la primera alcaldía independiente, en Morelia, Michoacán, México.

ALONSO CEDEÑO

Fundador y director de Estrategia En Línea, cursó la carrera de Ingeniería Química en la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con más de 17 años de experiencia en manejo de crisis, planes de continuidad de negocio y operaciones gubernamentales, comunicación estratégica y nuevas tecnologías.

Asesor y estratega en nuevos medios de diversas campañas presidenciales, estatales y locales, así como de posicionamiento, promotoría de causa y comunicación gubernamental, tanto en México como en Iberoamérica, Cedeño ha sido nominado y distinguido con diversos reconocimientos como los Pollie Awards, Victory Awards y los premios Faro de Comvalor.

Ponente en congresos y seminarios de diferentes organizaciones y partidos políticos, imparte la materia de Administración y Gobierno Digital en la Maestría en Alta Dirección de Políticas Públicas de la Universidad Ortega y Gasset, así como el módulo Campañas Digitales en el Diplomado de Comunicación Política de la UNAM.