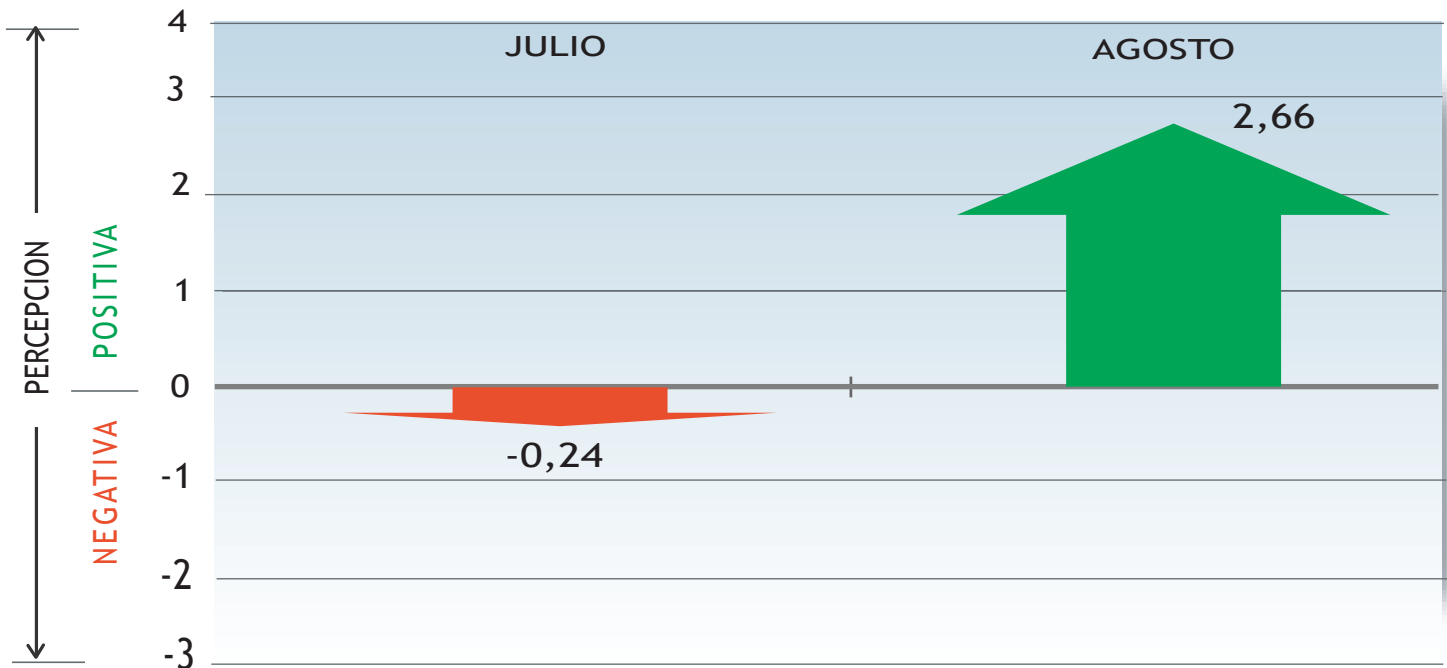


## Argentina: Índice de Percepción Mediática.

Julio - Agosto 2005



Durante el cuarto bimestre de 2005 el índice de percepción de la imagen de Argentina en los medios internacionales, resultó levemente negativo para el mes de Julio (-0,24) y positivo para el mes de Agosto (+2,66).

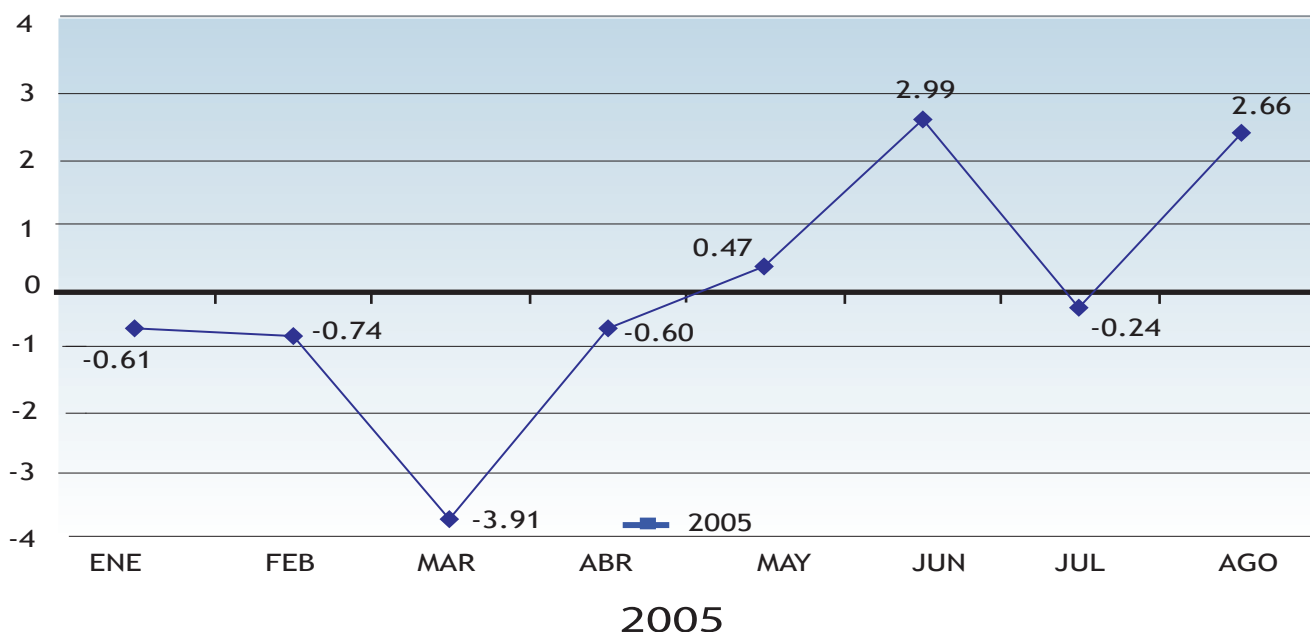
Luego de un tercer bimestre positivo (Mayo +0,47 y Junio +2,99) el índice que mide y valora mensualmente lo publicado sobre el país en los principales medios internacionales, sostiene el

mismo comportamiento por segunda vez en el año.

Esta tendencia, que en parte es consecuencia de la disminución de noticias sobre la deuda externa, se acentúa por la alta presencia de noticias favorables sobre la evolución de la economía, que en este último bimestre se vio fortalecida por datos positivos de la economía Latinoamericana.

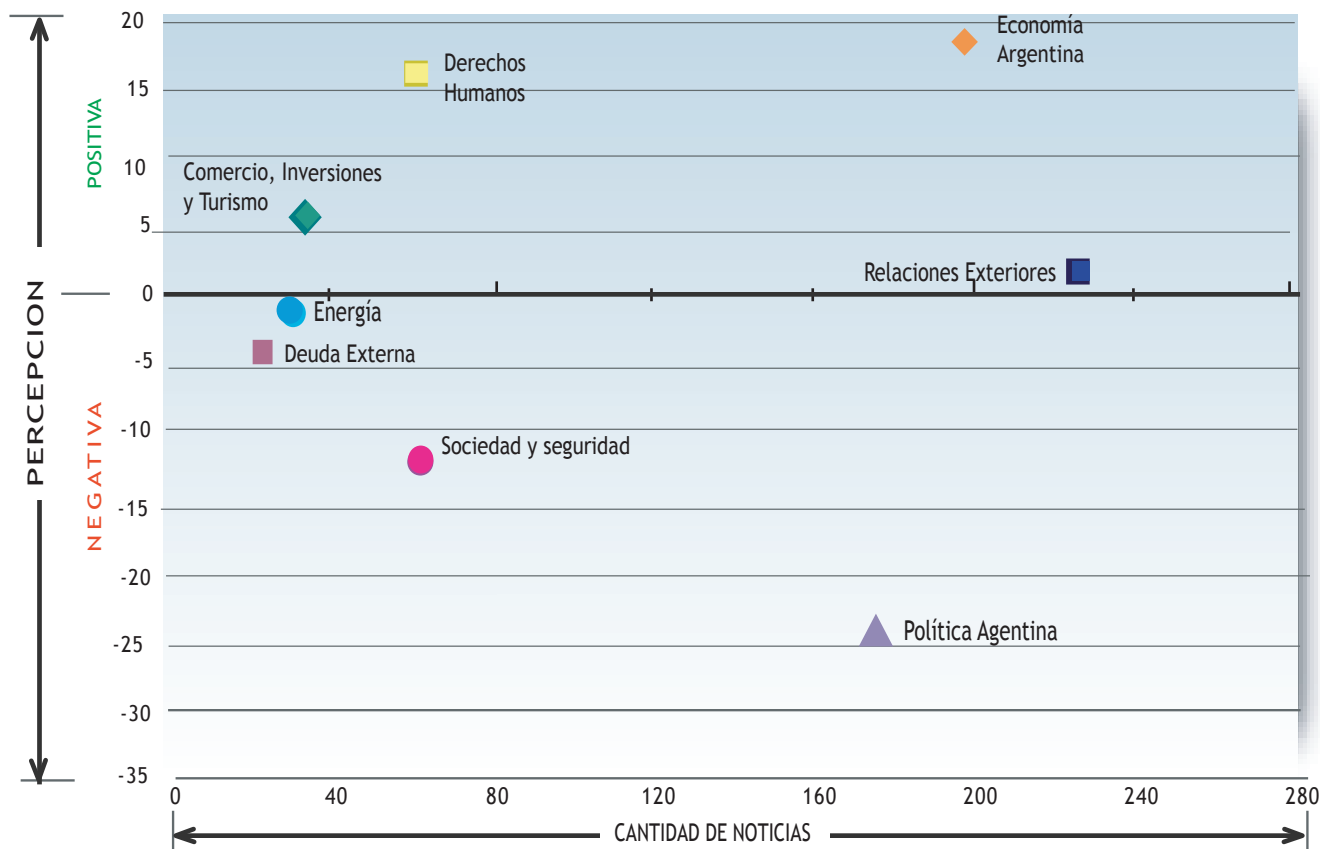
## Argentina: Evolución de la Percepción Mediática.

Año 2005



## Percepción neta por tema y cantidad de noticias.

Julio - Agosto 2005



Los temas que concentraron el interés de la prensa extranjera en el cuarto bimestre de 2005 fueron: la economía, su recuperación y el anuncio de acuerdos con las empresas privatizadas, las Relaciones Exteriores y la pelea Kirchner - Duhalde ante las próximas elecciones. Este último tema concentró alto volumen y la mayor presencia negativa.

La Economía que durante el año 2004 mantuvo una presencia positiva, debido al volumen permanente de noticias sobre recuperación económica, vuelve a impactar sobre el resultado del índice positivamente: con noticias sobre la recuperación, la caída del desempleo, el aumento de las exportaciones y el anuncio de acuerdos con empresas privatizadas.

La Deuda Externa, ofrece escasa presencia, pero en este bimestre con críticas sobre el pago de la Deuda por parte del gobierno.

Derechos Humanos, continúa como en el año 2004 aportando noticias positivas, esta vez vinculadas al hallazgo de los restos de Leonnie Duquet, la religiosa francesa, desaparecida hace tres décadas en nuestro país.

La Energía, continúa aunque con menor presencia en tenor negativo, esta vez vinculado al anillo energético.

En Relaciones Exteriores, figuran como temas la detención en nuestro país del Ex jefe paramilitar serbio buscado por crímenes de guerra en Bosnia y su posterior extradición y la reunión de Cancilleres del Grupo de Río en Bariloche.

Como se viene sosteniendo desde el año 2004, Comercio, Inversiones y Turismo ofrecen presencia positiva en los medios internacionales.

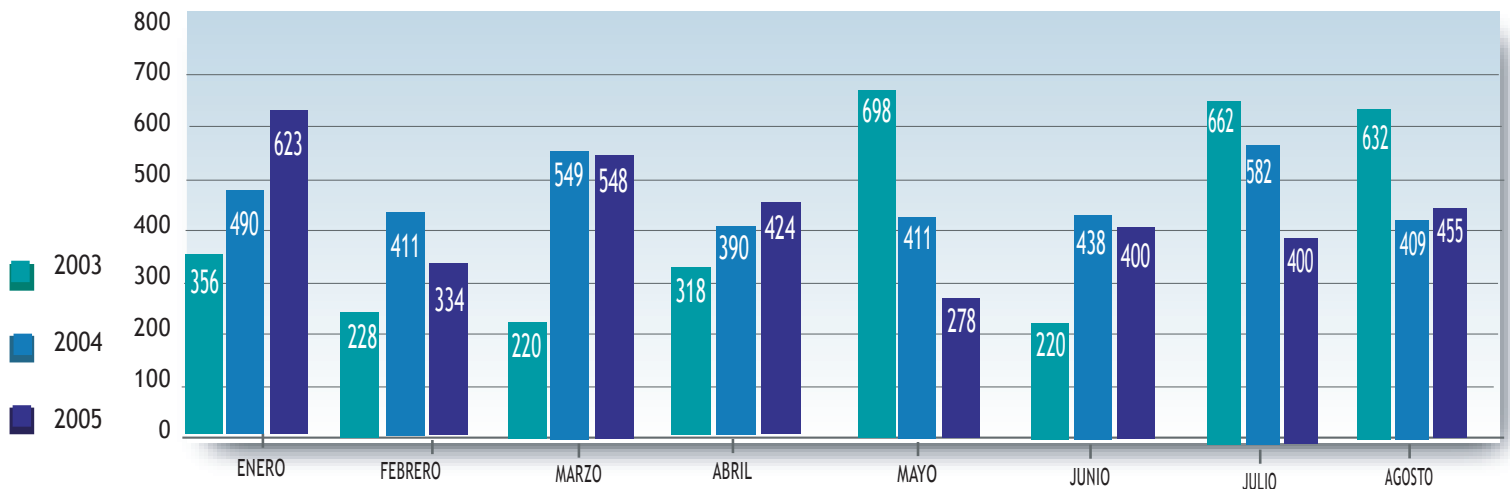
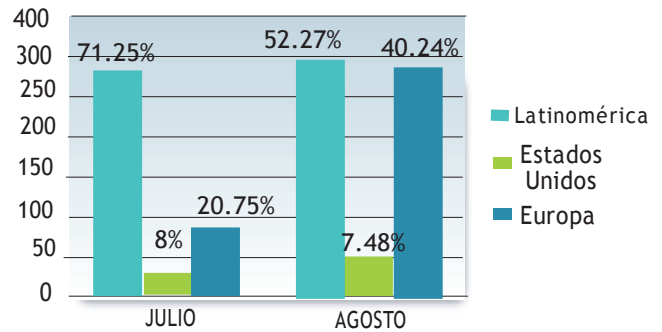
Sociedad y Seguridad aparece vinculada con los conflictos gremiales y los piqueteros, en tono negativo.

En cuanto a Política, la Pelea Kirchner - Duhalde y las denuncias cruzadas de complot son sin duda el tema crítico del mes que concentra en gran medida la presencia de noticias de nuestro país en los medios internacionales, con un tono fuertemente negativo. Otros temas que afectan este rubro son las posibles derivaciones políticas del caso del obispo Maccarone y la corrupción y la justicia.

# Cantidad de notas sobre Argentina en los medios seleccionados.

## Julio - Agosto | 2003, 2004 y 2005

La presencia de Argentina en los medios internacionales en el cuarto bimestre de 2005 fue mayor en Latinoamérica con 71,25% en Julio y 52,27% en Agosto. En este último mes Europa representa el 40,24% derivado de la publicación de noticias sobre la recuperación de la Economía y los acuerdos anunciados con privatizadas. De los países europeos, España representa el 72% de lo publicado en la región. Un 65% corresponde al diario El País.



Ambos meses -Julio y Agosto- mantienen el nivel de presencia que se viene sosteniendo este último año sin grandes variaciones, pero con una marcada tendencia de disminución respecto de los años anteriores.

Argentina y Brasil son en este bimestre los dos países latinoamericanos con mayor presencia internacional. Brasil por su

parte, que ha venido creciendo en imagen favorable desde el año 2003, ha visto fuertemente afectada su imagen internacional en relación a la actual crisis política y sus posibles consecuencias sobre su economía, situación que ha derivado en el cuestionamiento sobre los gobiernos de "izquierda" en la región y las economías de sus países.

## En lo publicado durante el cuarto bimestre se destaca:

	Crecimiento de la economía, aumento de producción y exportaciones. (Positivo)
	Deuda Externa. (Neutro)
	Renovación de uno de los cupos de la Corte Suprema de Justicia. (Positivo)
	Comercio, inversiones y noticias sobre Turismo. (Positivo y Neutro)
	Energía y gas, relación con Bolivia y Chile. Anillo Energético. (Neutro y negativo)
	Pelea Kirchner - Duhalde. (Negativo)
	Reducción de la tasa de desempleo. (Positivo)

El Índice de Percepción Mediática de Argentina mide cómo los principales diarios del mundo informan sobre el país. Se realiza a partir del seguimiento, clasificación y análisis de la información publicada en más de 30 diarios internacionales -elegidos por circulación, grado de influencia y readership- en 12 países.

## Metodología aplicada:

Para determinar el valor del Índice se utilizó una fórmula polinómica con elementos objetivos y subjetivos y se calculó el valor mensual, comparándolo con tres valores: máximo, normal y mínimo.

Para la confección de la fórmula fueron tomadas en cuenta las siguientes variables a las cuales se les asignaron diferentes ponderaciones:

### 1. País del Medio

La definición de las categorías y la ubicación de cada país en las diferentes categorías, fue realizada tomando en cuenta los indicadores del último anuario del Banco Mundial, así como nuestra propia evaluación de la "importancia mediática" en relación al país a analizar.

### 2. Medios

Esta valoración se fundamenta en la tirada e importancia de cada medio en su propio país. La combinación de ambos valores permite definir un parámetro [País \* Medio], que implica un valor fijo por cada medio llamado Valor Medio País.

### 3. Tipo de noticia

Esta variable y su ponderación se fundamenta en el potencial impacto de la ubicación o tipo de noticia.

### 4. Valoración de la noticia

Esta escala, que sin duda es la mas sensible de la formula, es el resultado del **análisis diario de un equipo multidisciplinario de mas de 10 especialistas regionales y locales** que leen y analizan todas las noticias monitoreadas, controlando criterios comunes de valoración.

### 5 - Agrupación Temática

Para realizar el seguimiento y la valoración respectiva de cada una de las noticias, las mismas se agruparon en siete temas principales:

- - Comercio, inversiones y Turismo □ - Relaciones Exteriores
- - Derechos Humanos □ - Deuda externa
- - Economía □ - Política
- - Sociedad y seguridad

### 6. Cálculo

$$\text{Índice de Percepción Mediática} = \frac{(\text{Valor Medio País}) \times \delta (\text{Tipo de Noticia}) \times \beta (\text{Valoración})}{1000}$$

Las distintas escalas y valores para las variables incorporadas en la formula son confidenciales

y es patrimonio del copyright de Global IP®.

#### Valor Máximo:

Se utilizó la misma fórmula suponiendo una valoración positiva para todas las noticias monitoreadas. Determina el máximo valor que podría haber tenido la percepción mediática en el periodo analizado.

#### Valor Normal:

Es el valor que surge de suponer todas las noticias con valoración neutra. Es un indicador que cual sería la percepción normal para el periodo considerado.

#### Valor Mínimo:

Surge de suponer que todas las noticias tienen la mas baja valoración. Es un indicador de la peor percepción mediática para el periodo analizado.