

MANUAL de Periodismo

**MANUAL SOBRE
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
Y PERIODISMO DE OPINIÓN**

La Fundación Konrad Adenauer tiene más de 40 años de trabajar en Centroamérica. El programa regional se coordina en las tres oficinas de la Fundación en la región, las que están ubicadas en Costa Rica, Nicaragua y Guatemala.

La propuesta de trabajo de la Fundación Konrad Adenauer en Centroamérica está sustentada en cuatro ejes temáticos:

1. Consolidación de la institucionalidad democrática.
2. Cohesión de las políticas económicas y sociales que promueva el desarrollo económico con responsabilidad social.
3. Inclusión de grupos sociales marginados en el desarrollo integral de la región, en especial de la población indígena.
4. Fortalecimiento del proceso de integración centroamericana.

Uno de los ejes más importantes se centra en los proyectos de formación política de la juventud, a través de seminarios, talleres, foros y encuentros dirigidos al fortalecimiento de los valores democráticos y al pleno desarrollo de nuevos liderazgos en el área.

© Fundación Konrad Adenauer
Oficinas de Representación
en Managua, Nicaragua

Km. 14 Carretera Sur, mano izquierda
300 mts. Managua, Nicaragua
Apto. 3128, Tel. 00505 22657880

E-mail: kasnicaragua@gmail.com

Coordinación:
Kohar Peñalba
Fundación Konrad Adenauer

Edición:
Dr. Fernando Centeno Chiong
Henry Peralta Argeñal

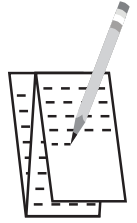
Diseño y diagramación:
MultiGrafic / Sergio Cabrera F.

Impreso en MultiGrafic
Tel. (505) 2249 4797

Contenido

Capítulo I. Periodismo de Investigación.....9

- 1) Introducción: Orígenes, definición y características.
- 2) Técnicas, estrategias y herramientas para el proceso de investigación.
- 3) Redacción, lenguaje y estilo.
- 4) El periodista investigador: características y cualidades.
- 5) Obstáculos, riesgos y desafíos que enfrenta el periodista investigador.
- 6) Importancia, necesidad y utilidad del Periodismo de Investigación.



Capítulo II. Periodismo de opinión.....39

- 1) Definición y función.
- 2) Géneros periodísticos de opinión: características particulares (lenguaje y estilo)
- 3) Principales géneros de opinión: el artículo, el editorial, la columna, la crítica y el comentario.

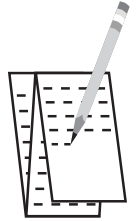
Capítulo III. Artículos de comentario sobre el ejercicio.....49 periodístico en Nicaragua.

- 1) "Vigencia de Darío en el periodismo".
- 2) "Periodismo de agenda".
- 3) "La improvisación en el periodismo".
- 4) "El hundimiento del titanic".

Anexos.....61

- 1) Antecedentes del Periodismo de Investigación en Nicaragua.
- 2) Periodistas nicaragüenses que han sido premiados por sus trabajos de investigación.
- 3) Un ejemplo de Periodismo Investigativo en Nicaragua: "Agua pura o puro cuento".

PRESENTACIÓN



Respondiendo a sugerencias de parte de estudiantes de periodismo, periodistas y personas vinculadas a esta noble profesión, la Fundación Konrad Adenauer decidió auspiciar la edición de un segundo tomo del Manual de Periodismo enfatizando en esta ocasión en el Periodismo de Investigación y de Opinión.

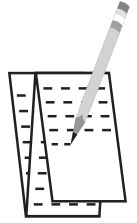
Esta decisión fue considerando la aceptación y demanda que hubo por el Manual de Periodismo I, que abarcó temas relacionados con los géneros, la historia del periodismo en Nicaragua, y aspectos relacionados con la introducción al estudio de esta carrera.

El Periodismo de Investigación y el de Opinión como lo ampliamos en el preámbulo, despertan un gran interés en las Escuelas de Comunicación, sobre todo en un país como Nicaragua que en los últimos años varios de sus periodistas han sido galardonados internacionalmente por sus reportajes de investigación, y que han incidido en situaciones concretas, especialmente con temas relacionados a la corrupción, los abusos de poder, tráfico de influencias, etc.

Este segundo tomo pretende ayudar a los lectores - estudiantes, periodistas o no - a leer, analizar y reflexionar en un compendio sobre estos géneros o tipos de periodismo que constituyen actualmente una especialidad vigorosa, valiente y defensora del principio de libertad de expresión.

La Fundación Konrad Adenauer espera de esta forma continuar contribuyendo a la formación profesional, al debate y análisis sobre temas que coadyuvan a fortalecer la democracia, y con ella el Estado de Derecho, la Institucionalidad y la Libertad de Expresión.

INTRODUCCIÓN



El “Periodismo de Investigación” suele convertirse en el tema más intrigante y fascinante para los estudiantes de periodismo cuando los profesores se refieren a éste, aunque sea someramente. Pero, cuando se les pregunta si les gustaría convertirse en periodistas investigativos, el encantamiento que sentían se desvanece en un suspiro. Resumiendo su respuesta en una frase: “Me fascina el Periodismo de Investigación, puedo pasar horas leyendo las investigaciones que publican los diarios... pero practicarlo es otro asunto”. Al parecer el pánico los paraliza.

Algo similar ocurre cuando se les pregunta si les gustaría ser comentaristas, articulistas, columnistas, etc. En este caso el grupo se divide: unos dicen que no porque le temen a la censura pública o privada, y el resto da la cara, pero entre éstos hay quienes no lo ven con la seriedad y el profesionalismo que se requiere, creen que el Periodismo de Opinión es hablar por hablar. Grave error.

Ese rechazo o titubeo de los estudiantes por estas dos ramas del periodismo, es precisamente el motor que orientó la elaboración de un “Manual sobre Periodismo de Investigación y Periodismo de Opinión”, con la finalidad de despertar en los futuros hombres y mujeres de prensa el interés y la pasión por ambos temas, facilitándoles el estudio y el aprendizaje de los mismos a través de este material de estudio.

El presente manual está estructurado en 3 capítulos y sus anexos: el primero está dedicado exclusivamente al Periodismo de Investigación; el segundo introduce al lector al Periodismo de Opinión; el tercero consta de cuatro artículos de comentarios sobre temas periodísticos.

El primer capítulo comienza con una reseña histórica sobre los Orígenes del Periodismo de Investigación, que muchos precisan como fecha de nacimiento el Caso Watergate (1972); mientras hay quienes, si bien reconocen el “boom” que provocó dicha investigación, y en su afán de hacer justicia histórica, le dan crédito a una serie de reportajes que se publicaron 70 años antes y ubican la fecha de inicio en esa época.

En este capítulo el lector encontrará los puntos de vista de diversos autores sobre el concepto de Periodismo de Investigación y sus características, con el propósito



que realice sus propias valoraciones y conclusiones para determinar si se trata de una especialidad, una característica, un tipo de periodismo, un género más, o si, por el contrario no se debe separar del periodismo habitual.

Asimismo, conocerá las técnicas, herramientas y las estrategias que utilizan los periodistas investigativos, como Daniel Santoro y Julia Preston, dos especialistas de trayectoria en Periodismo de Investigación.

Éstos y otros autores dan pautas y recomendaciones importantes –producto de su vasta experiencia- para llevar cabo el proceso de investigación y la redacción del texto final.

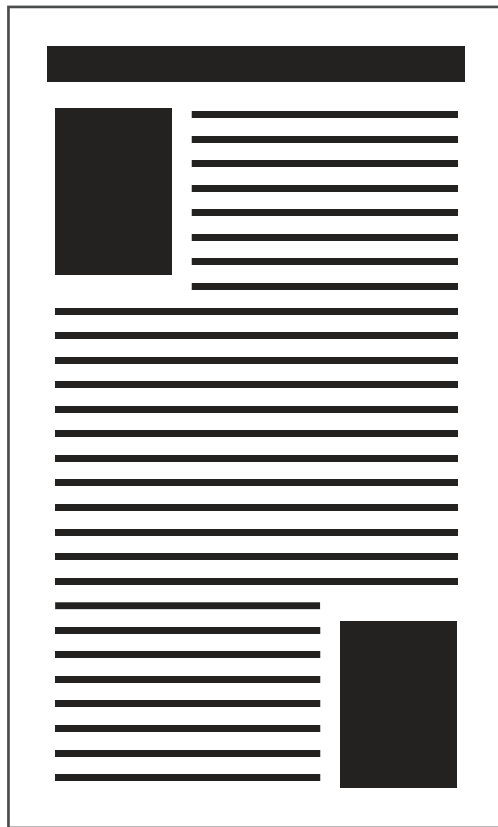
Los siguientes incisos versan sobre las características y cualidades del periodista investigador, los riesgos y obstáculos a los que éste se enfrenta, la importancia del Periodismo de Investigación.

El capítulo II. (Periodismo de Opinión). Está dividido de forma sencilla. Presenta la definición de Periodismo de Opinión y los géneros de opinión; sus diferencias con otros géneros periodísticos y las características que los distinguen (lenguaje, estilo, estructura). Después se hace referencia a las reglas de redacción y algunas recomendaciones para redactar.

En el capítulo III se le invita al lector a reflexionar sobre el ejercicio del periodismo en Nicaragua con la lectura de cuatro artículos de comentarios del periodista y catedrático, Dr. Fernando Centeno Chiong, publicados en la página de opinión del Diario La Prensa.

Sin más preámbulo, le invitamos a enriquecer sus conocimientos con el presente material de estudio, esperando que éste contribuya con su formación profesional.

CAPITULO I



ORÍGENES DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

El nacimiento del Periodismo de Investigación se remonta al 17 de junio de 1972 con el escandaloso **Caso "Watergate"**, investigación de **Carl Berstein y Bob Woodward** para el Washington Post, que puso al descubierto al presidente Richard Nixon obligándolo a dimitir y envió a prisión a sus asesores más cercanos.

Sin embargo, existen antecedentes que dan cuenta que el Periodismo de Investigación se practicaba desde mucho antes, con precisión a principios del siglo XX en Estados Unidos, incluso el periodista cubano Luis Raúl Vásquez Muñoz toma como ejemplo el manifiesto de Emile Zola (finales del siglo XIX), al que cataloga como "un riguroso y apasionado reportaje en que se mostraron las venalidades de la política francesa".

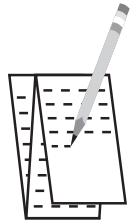
Durante las dos primeras décadas del siglo XX varios periodistas estadounidenses se dedicaron a investigar y sacar a la luz pública una serie de actos de corrupción política e institucional. Estos intrépidos investigadores fueron llamados "Muckrakers" (recolectores de estiércol).

Entre ellos se destacaron los siguientes:

- Edward Bock y Mark Sullivan, que investigaron la venta sin receta de medicamentos con contenido narcótico.

- Samuel Hopkins. Investigó sobre las organizaciones ilegales de clínicas sanitarias en Estados Unidos, llamado el "Gran fraude americano".
- Morton Mintz develó la malformación de fetos europeos y norteamericanos, producido por la Calidomida.
- Ralph Nadder. Se refirió a la doble función de periodistas y espías que realizaban algunos comunicadores, asociaciones de estudiantes y la CIA.
- Seymour Hersch. Narró la destrucción del pueblo "My Lay" (Vietnam) en 1968 por los Estados Unidos.
- Es justo incluir en este recuento al periodista Rodolfo Walsh y su famosa "Operación Masacre" (1957), en el que relata el sufrimiento de un grupo de sindicalistas argentinos que fueron asesinados por la dictadura de su país.

Los "Muckrakers" publicaron sus investigaciones en revistas - como la Cosmopolitan, American Magazine, The Masses o libros, puesto que la circulación de los diarios se limitaba a la ciudad en la que eran editados. A pesar de esto el "New York Times" y el "New York World" incursionaron en el Periodismo de Investigación, con un carácter sensacionalista; denunciaban lo que era incorrecto y el resto lo dejaban en las manos de las autoridades encargadas de hacer justicia.



¿QUÉ ES EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN?



Según diversos autores es:

“Un periodismo normal que forma parte de una faceta del periodismo, pero no una clase más.”

“Simplemente un titular llamativo, ya que cualquier periodismo requiere de la investigación.”

“La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición...” (Gabriel García Márquez).

“Un tipo de periodismo normal, que exige unas técnicas especiales, de mayor profundidad, y de esfuerzo, aunque nunca lo ensalzan. Se suelen tratar temas ocultos.”

“Una especialización que busca la verdad oculta, informaciones que no llegan a la luz, por lo que nos obliga a un trabajo especial para trabajar con esta información.”

El Periodismo de Investigación: **1) Tiene un sello de identidad propio:** Información que nunca vemos en ámbitos oficiales, y si lo está, es alguien que no habla en representación de lo oficial con el fin de hacer daño u obtener beneficio propio. **2) Requiere tiempo:** Es una información bien hecha y trabajada. El periodismo bien hecho no tiene amplitud de horizontes ni la exigencia del Periodismo de Investigación.

El periodismo bien hecho es una fotografía de la realidad, mientras el Periodismo de Investigación muestra una radiografía. “Un tipo de información más detallado, es analítico, que exige más tiempo que la cobertura informativa cotidiana. El Periodismo de Investigación busca la información oculta, y su temario puede variar ampliamente con el ámbito de la actividad humana.”

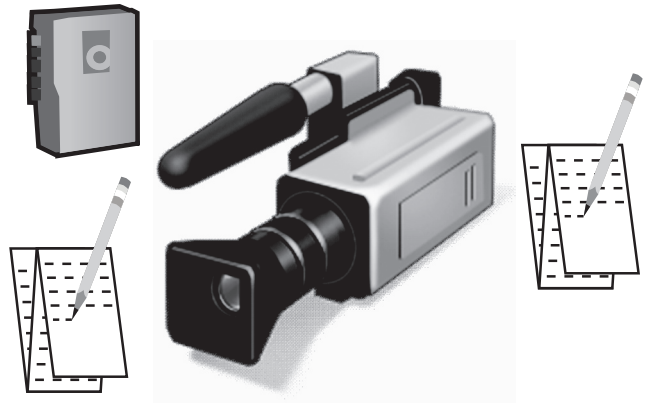
“Se considera historia investigativa: a) aquella que es producto original del periodista, en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública; b) aquella en la que haya existido algún intento de ocultar la información; c) aquella que sea de importancia para el público.” (William Gaines, autor del libro *Periodismo de Investigación para prensa escrita y audiovisual*).

“Una pequeña pero poderosa parcela del periodismo en general, es la que:

- Produce una historia reportada y difundida por escrito o por las ondas, que no se habría revelado sin la iniciativa del reportero.
- Suministra a los lectores, radioescuchas o televidentes una historia de relevancia pública, hilvanada gracias a fuentes diversas, a veces oscuras.
- Revela una historia que puede ser contraria a la versión anunciada por

el gobierno o por ejecutivos privados que en ambos casos podrían haber intentado ocultar la verdad.

- Resulta en una historia que normalmente recibe amplio despliegue en un periódico, o que abre las noticias por televisión". (**William Gaines**, autor del libro *Periodismo de Investigación para prensa escrita y audiovisual*).



CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Héctor Borrat:	<ul style="list-style-type: none">• Lo oculto se busca siempre en campo ajeno a los intereses del medio.• La publicación de los resultados no se decide en la rutina del medio, sino en función de una estrategia específica que refuerce sus objetivos.
Petra Secanella:	<ul style="list-style-type: none">• Es producto de iniciativa personal en la que no tienen cabida las informaciones remitidas por departamentos de prensa y otros organismos oficiales.
Montserrat Quesada:	<ul style="list-style-type: none">• Denunciar hechos o situaciones ilegales (inéditas) mediante verificación documentada y que van en contra del interés público en general.• Las investigaciones pretenden romper el silencio de las fuentes oficiales implicadas, forzándolas a responder de sus actuaciones a la Opinión Pública.

Otras características

- La esencia del Periodismo de Investigación es buscar la verdad oculta y que los ciudadanos tienen derecho a conocer.
- El Periodismo de Investigación no se apoya en las fuentes de opinión oficiales, más bien desconfía de ellas, y le interesa lo que estas fuentes no dicen.
- El Periodismo de Investigación exige investigar más allá de la simple apariencia de los asuntos.



- El investigador debe utilizar procedimientos de otras ciencias sociales (sociología y psicología, así como métodos técnicos).
- El Periodismo de Investigación es eminentemente informativo y se sustenta en la exposición de datos comprobados.
- En el Periodismo de Investigación no tiene cabida el error, los datos se tienen que probar. La rectificación desacredita al periodista y al medio.

TÉCNICAS, ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS

PASOS PARA LLEVAR A CABO EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Según el periodista argentino Daniel Santoro, editor político del diario Clarín.

A. Búsqueda de la historia: En el día a día surgen hechos que algunos funcionarios del poder quieren ocultar y que merecen ser descubiertos por los periodistas. Para llegar a ellos hay que tener iniciativa, olfato y 'el dato disparador' que genera inquietud en el reportero. Esos 'datos disparadores' no aparecen por arte de magia en el escritorio del periodista, sino que florecen en **la cotidianidad, en los rumores, las filtraciones, las publicaciones públicas o privadas, las llamadas anónimas, las confidencias, la observación estructurada y "del propio motor de búsqueda de todo periodista investigador"**.

B. Delimitación de la investigación: Con el 'dato disparador' comprobado y verificado, es necesario delimitar la investigación. ¿Cómo hacerlo? **Puede ser de forma cronológica o arrancando por un aspecto puntual del hecho.** Si, por ejemplo, la investi-

gación es sobre prostitución infantil, de entrada el tema debe limitarse a una región específica y a un tiempo determinado. No puede hacerse sobre lo que pasa en todo el mundo y desde los tiempos en que nació el cristianismo.

C. Viabilidad: Con el tema delimitado, el periodista debe preguntarse si realmente la investigación es viable. **Esas claridades ayudan a racionalizar y manejar los recursos logísticos, financieros del medio de comunicación y del grupo de periodistas y profesionales que van a intervenir en la investigación.** De entrada, la investigación periodística es un oficio costoso y con un alto grado de riesgo.

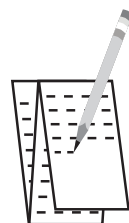
D. Formulación de hipótesis: Con el tema por investigar delimitado, **debe plantearse una conjetura verosímil o suposición para explicar y comprobar el hecho que se va a investigar.** Es como la pregunta que se hacen a diario los periodistas sobre qué es noticia. **Esa hipótesis debe ser puntual y lógica** para poder darle cuerpo

e hilo conductor a la investigación. "Es como armar un rompecabezas", con la salvedad de que la formulación planteada al principio pueda, en algún momento, ser falsa. El periodista debe estar dispuesto a fallar.

La hipótesis debe discutirse entre los colegas que conforman el equipo investigador, pero no puede variar constantemente, como la veleta que se mueve con el viento, porque esto genera inestabilidad en el trabajo y dispersión del mismo.

E. Búsqueda de huellas: El periodista investigador debe tener en claro que los delitos de cuello blanco o guante blanco, como casi todos los delitos, dejan huella, un rastro que seguir. **Esas huellas pueden surgir en los testimonios y en documentos, a veces largos y tediosos, que el periodista debe leer con la idea clara de que evidenciarán aspectos del he-**

cho investigado. Es también aquí, en la búsqueda y lectura de documentos, cuando se presenta problemas con el exceso de documentación. **Frente a este problema el mejor antídoto es la claridad de la hipótesis y la organización de documentos** de los que se hablará más adelante.



¿Cómo seguirle la pista a esas huellas?

Muchas veces se trata de información oculta, como el pago de coimas o de documentos públicos de difícil acceso. En este punto Santoro hizo una generalización, porque sabe que **no todos los países tienen la misma legislación para el acceso de documentos de Estado.** Esto plantea que en cada país **los periodistas conocen los caminos que llevan a ese tipo de información.**

Otras pautas o consejos para búsqueda de huellas

- En general, en casi todos los países, existen **organismos fiscales y de control** que manejan información sobre políticos o gente cercana al poder, a ellos se puede recurrir para pedir el nombre de los dueños de propiedades inmuebles o los automotores. También existen **Organizaciones No Gubernamentales (ONG)** encargadas de seguir la vida pública de los políticos.

- Un buen recurso es **el Internet.** Por ejemplo: existe un portal de la sucursal en México de la Asociación de Periodistas y Editores de Investigación de EE.UU. (IRE), en el que se enseña cómo



usar plantillas de cálculo en Excel para manejar estadísticas o datos en investigaciones periodísticas.



- Para localizar números de identidad se puede **consultar datos del censo electoral**.

- Aunque suene a **perogrullo la guía telefónica es la herramienta más accesible y rápida para conocer números telefónicos**.

- Los antecedentes laborales se pueden conseguir, dependiendo del país, a través de los sistemas laborales de jubilación.

- Otra fuente importante de información son **las 'viudas del poder': ex funcionarios; amantes despechadas; gente señalada o investigada que haya salido de la organización; rivales políticos o de negocios y los que quieren hablar porque los mueve cierto interés**. Hay que establecer con estas fuentes el tipo de intereses

que los motivaron a hablar y la manera como supieron la información.

- Cuando el periodista se encuentra con personas que están implicadas en negocios de corrupción (para el caso de la guerra el ejercicio también se puede aplicar), debe **conseguir copia de los bienes y las declaraciones de impuestos de esas personas** para demostrar incrementos patrimoniales. Una manera de llegar a esta información es a través de las 'viudas del poder', de parientes y de amigos. También, cuando se trata de funcionarios del Estado se pueden **hacer campañas de transparencia con otros medios** en las que los implicados se vean comprometidos a presentar el estado de sus bienes.

F. Búsqueda de antecedentes: Con la hipótesis planteada, definida y discutida lo que sigue es la búsqueda de los antecedentes del hecho que se investiga. ¿Dónde están? En la **bibliografía del caso y en la información de revistas y periódicos**. En este punto hay que tener especial cuidado de posibles errores u omisiones de la información manejada por los medios. Por ejemplo ¿quién asegura que una información publicada en el diario X no fue desmentida, refutada o aclarada? De ser así se generaría un efecto multiplicador de errores. Para evitar ese tipo de males congénitos es necesario aplicar un paciente ejercicio que Santoro denomina: **'glúteo-cerebral': sentarse a leer los documentos publicados sobre el hecho que se está investigando**. Ese recaudo de información



puede servir de defensa al periodista, en caso de ser demandado o desmentido por uno de los interesados en el hecho investigado.

G. Lista de fuentes: Hay que establecer una lista de fuentes que conocen y son especialistas del tema, ya sea para consultarlos en "On the Record" (grabadas, registradas o atribuibles) y "Off the Record" (fuera de grabación).

H. Lista de entrevistas. Se debe establecer un **orden de entrevistas** en las que hay que, obviamente, **incluir a los implicados en la investigación periodística**, aunque lo mejor es hablar con los involucrados en el cierre de la investigación, cuando se trata de políticos o empresarios poderosos, para evitar manipulaciones o que la investigación sea boicoteada. Si, por el contrario, se trata de gente del común hay que hacer la llamada con una semana de anticipación al cierre. Sin embargo, no se puede llegar a extremos como los de llamar a los implicados a pocas horas de concluir la nota periodística.

I. Organización del archivo: La búsqueda de documentos puede generar un cierto caos porque puede desbordar la hipótesis y el orden lógico de la investigación. Por eso **con los documentos conseguidos se debe organizar un archivo**. Puede ser en orden cronológico o por temas. En todos los casos es recomendable tener la ayuda de un índice para encontrar rápidamente la información. Un buen



archivo -según Santoro- ahorra tiempo y permite llevar un orden de los documentos calientes y fríos.

J. Cronograma de los hechos: Además de la organización del archivo se puede elaborar un cronograma histórico de los hechos en el tiempo. Con esto se evitan errores e incluso pueden surgir nuevas pistas en la investigación. Ese orden ayudará luego para la redacción de la nota periodística.

K. Copias de seguridad: De todos los datos, documentos, casetes y videos que se consigan en la investigación hay que **hacer, por lo menos, tres copias** para evitar pérdidas irreparables. Una copia debe estar en la redacción y las otras dos en lugares seguros.

L. Proteger las fuentes: Es importante **borrar las evidencias de quién suministró la información, de dónde salió, el número de páginas y el cabezote de los faxes**. Con eso no se pone en riesgo a las fuentes.



M. Informe semanal: Debe hacerse un informe semanal por escrito **con las principales noticias de las entrevistas en "On the Record" o "Off the Record" y de los documentos y datos obtenidos.** Esta metodología ayuda a aclarar el panorama de la investigación y advierte de posibles desvíos o cruzamientos innecesarios de la información y las fuentes.

N. Cruzamiento de datos: Este es la etapa más productiva de la investigación y su método es sencillo porque **se hace una lista con los nombres y apellidos, direcciones, números telefónicos, nombres de abogados, contadores y empresas de los involucrados en el hecho que generó la investigación periodística para luego contrastar qué o quiénes tienen algún tipo de relación.** "Es como reconstruir la trama de la película".

O. Mapa mental o escrito de la nota: Antes de sentarse a elaborar el artículo o la nota periodística es bueno hacer un ejercicio mental para saber por dónde empezar, los elementos claves, las escenas, los diálogos, la entrada de las fuentes (las que van a aparecer o las que no figurarán) y hasta el tono que se va a utilizar. Es, en síntesis, ir más allá de pensar en el lead, el título y la bajada o sumario.

P. Verificación final de la información: Antes de sentarse a escribir es

necesario volver a verificar cada uno de los datos. Es como escanear todo lo que se consiguió para evitar errores. **Si alguien faltó por hablar, es en ese momento cuando se le debe hacer la última llamada.** Esto previene futuros dolores de cabeza.

Q. Redacción de la nota: Es tal vez uno de los momentos más difíciles para el periodista porque hay ansiedad y esto puede perjudicar la elaboración del relato. Por eso es necesario hacer el mapa mental del texto. Al igual que cualquier noticia, la redacción de una historia que contiene un hecho producto de una investigación **debe apegarse a las técnicas periodísticas de sencillez y claridad, pero eso puede mezclarse con técnicas de periodismo literario o novelado para hacer fluir el texto.** Este tipo de recursos se utiliza para dibujar escenas, para llevar al texto relatos o diálogos y darle al lector un alto grado de certeza. Dato sobre dato y nada inventado.

R. Edición: Cuando está lista la nota periodística, hay que buscar otras herramientas que ayuden al lector y al artículo. Está entre ellas: **las fotografías, las imágenes, las infografías,** etc.

(Tomado del artículo "Daniel Santoro: Artesano de la investigación periodística". Por Oscar Escamilla. Cartagena de Indias, Colombia, 10-14 de diciembre de 2001)

LAS FUENTES DE INVESTIGACIÓN. TIPOLOGÍA

A. Fuentes Personales

-Los confidentes informan de aspectos puntuales, orientan y abren puertas.

➤ Según la duración de la relación que tiene el periodista con las fuentes.

- Fuentes **estables**: Hay relación continuada.
- Fuentes **provisionales**: Dura lo que dura el asunto determinado.

➤ Según la posición desde la que actúa la fuente.

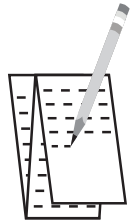
- Fuentes **públicas**: Ocupan un cargo público. Son abiertas para informar lo que les interesa. Se dejan citar y tienen acceso a información privilegiada.
- Fuentes **privadas**: Informan en nombre propio. El acceso a ellas es limitado. Por lo general no permiten que las identifiquen.
- Fuentes **confidenciales**: No permiten que se las cite directamente. Trabajan solamente con un periodista.
- Fuentes **expertas**: Proporcionan información especializada.

➤ Según la actitud de la fuente.

- Fuente **activa**: Es voluntaria. Toma la iniciativa para contactarse con el periodista. Trabaja de forma

confidencial. Suministra los datos que le interesan.

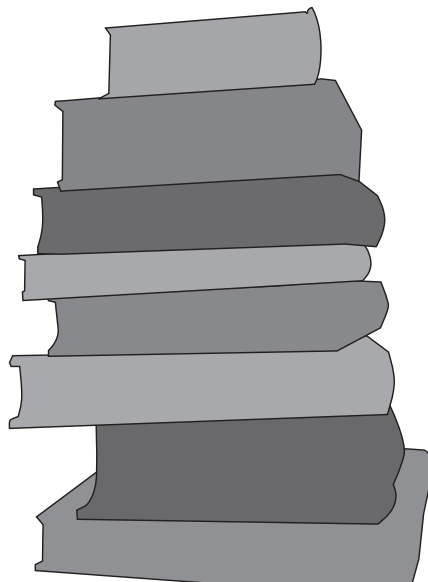
- Fuente **pasiva**: No toman la iniciativa y suministran la información que el periodista logra obtener de ella con cierta presión.
- Fuentes **resistentes**: Ponen obstáculos para la información.
- Fuentes **abiertas**: No ponen resistencia.



B. Fuentes documentales o escritas

- **Documentos públicos.**
- **Documentos privados o secretos**: Se accede a través de fuentes personales. Sirven para comprobar datos.

-Entre las fuentes documentales más habituales tenemos: archivos,





documentación varia (folletines publicitarios, revistas especializadas, etc.), bancos de datos.

C. Fuentes gubernamentales y no gubernamentales

▪ **Gubernamentales:** Ocupan un lugar de privilegio en la estructura del poder. El papel del periodista

ante estas fuentes es analizar de forma crítica las informaciones que suministran.

▪ **No gubernamentales:** Fuentes que no ostentan ningún poder pero tienen acceso a informaciones valiosas. El periodista intenta convertir una fuente no gubernamental a una privada.

NOTA

- El número de **fuentes** no es ilimitado, deberá reducirse a las que el periodista considere **fidedignas**, porque anteriormente han suministrado informaciones fiables.
- Es necesario **establecer una jerarquización de fuentes**.

SOBRE LA ATRIBUCIÓN DE FUENTES

Fuentes en "On the Record" y en "Off the Record"

➤ **"On the Record":** Puede ser de dos tipos

▪ **Información con atribución directa:** Permite que el periodista la identifique claramente, con nombre y apellidos. Esta es la fuente ideal, porque le otorga mayor credibilidad a la investigación y le da mayor valor informativo.

▪ **Información con atribución reservada:** Es lo más frecuente. La fuente suministra datos

pero no autoriza al periodista para que la identifique. Ante esta circunstancia el periodista la enmascara y pacta con la fuente este tipo de escondite. Se corre el riesgo de que la información de la fuente esté intoxicada.

➤ **"Off the Record"**

Cuando el periodista recibe una **información confidencial no publicable**. Es una información para uso exclusivo de él, sin embargo no significa que no pueda hacer uso de esa información si ha sido verificada por otras fuentes. El "Off the Record" **proporciona las pistas necesarias para una investigación**. El "Off the Record" **no tiene un carácter retrospectivo**.

LIDIANDO CON LAS FUENTES

El uso de la información

¿Cómo se puede citar información en "Off the Record"? Al procedimiento Santoro lo llama 'blanquear información'. "Se trata de **cómo negociar con una fuente que no quiere que ni siquiera le atribuyan un dato** a su ministerio, empresa o fuerza en general. **El procedimiento es proponerle consultar a otra fuente del sector haciéndose el que desconoce el tema y cuando la confirma, atribuirle la información a la segunda fuente** y así dejar a la primera totalmente ajena a la información para preservarla y que no sea sancionada.

El periodista por encima de todo debe ser leal con los lectores y sus fuentes. De los dos el que guarda mayor importancia es el primero, pues es a él a quien debe entregarle hechos comprobados. Cada lector requiere de la mayor cantidad de indicio de esas fuentes citadas para creerle al periodista.

(Tomado del artículo "Daniel Santoro: Artesano de la investigación periodística". Por Oscar Escamilla. Cartagena de Indias, Colombia, 10-14 de diciembre de 2001)

ALGUNAS CONSIDERACIONES DE LA PERIODISTA JULIA PRESTON SOBRE EL MANEJO DE FUENTES

(Preston ganó el premio Pulitzer en 1998 por una investigación sobre narcotráfico en México)

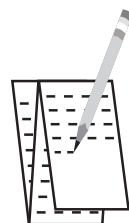
Las investigaciones más fáciles son aquellas que se inician cuando una

fuente viene a nosotros. En todo caso hay que evaluar lo que tiene a mano: argumentos, documentación o el conocimiento de actos ilegales. Y los intereses que trae consigo, si son más o menos dignos o mezquinos. Hay que identificar desde el inicio cuál es ese interés para entender con quién es que estamos lidiando y cómo lo vamos a manejar.

Cuando se habla de la confianza entre una fuente y el periodista no se trata de una confianza humanitaria o de caridad, sino de una confianza con base en un equilibrio de intereses. Es decir, un pacto que no se sustenta sobre premisas como "me caes bien" o "somos amigos". Desde el principio es importante que el periodista entienda cuál es el interés en la fuente y que al mismo tiempo la fuente entienda cuál es el interés del periodista.

El interés del reportero es tener información precisa, verídica. Para mí es un error creernos que somos defensores de la justicia o dar la impresión que vamos a salvar las causas de la persona o grupos que se acercan a nosotros. Lo que el reportero quiere es describir los hechos tal y como fueron, la información verídica y punto. Eso es lo que puede ofrecer un reportero, nada más.

Al periódico se acerca por lo menos una persona cada mes y nos dice que quiere hablar con nosotros pero que su situación económica es crítica y quiere ver si hay la posibilidad de que se venda la información. No





lo hacemos. Tenemos claro que **en el momento en que compremos información ponemos en riesgo nuestra credibilidad.**

Manejo de fuentes La gente de carne y hueso

Las fuentes que buscamos para hacer nuestras historias son seres humanos con hábitos cotidianos, con familia, con amistades, que salen a divertirse o que tienen vínculos sociales, que fueron a la escuela o a la universidad.

Esta es una de las razones por las cuales elaborar biografías de los personajes de nuestra historia en el proceso de la investigación es muy importante. Sobre todo si se trata de militares o de personas del gobierno. En la medida en que uno puede acercarse a ellas e ir acumulando información es que surgen las posibilidades menos esperadas.

Voy a dar un ejemplo: la investigación sobre el caso Irán - Contras se inició con el derribamiento de un avión por parte de los sandinistas. Era una de esas naves que abastecían en secreto a los contras nicaragüenses. En ese momento el gobierno norteamericano negaba tajantemente que tuviera alguna relación con ese grupo armado de oposición.

El grupo de pilotos, de esos aviones clandestinos, estaba conformado por hombres de dudosa reputación, ex militares y fracasados contratados por el coronel Oliver

North. Cuando el avión se vino abajo se descubrieron los nombres y procedencia de los tripulantes, pues llevaban sus identidades en los bolsillos. Ese hecho desató un flujo grande de información, que es lo que yo llamo un magno evento para el periodismo. A mí me tocó hacer un retrato de los tripulantes de esa nave.

Al principio no conocíamos sus identidades, pero cuando aparecieron los documentos, nos enteramos que muchos de ellos eran veteranos de Vietnam, incluso uno había trabajado para la CIA en Vietnam piloteando aviones en operativos importantes de esa guerra.

No todos los tripulantes murieron, algunos sobrevivieron y fueron a dar a la cárcel. Entre las identidades que les encontraron había una tarjeta de un club de legionarios extranjeros de Shanghai, un grupo organizado de veteranos de diferentes guerras, que se reunían en clubes con nombres de lugares asiáticos. En las pesquisas establecimos que se trataba de una organización grande con sedes y afiliados en todo Estados Unidos. Se sabía, por rumores, que todos los legionarios de Shanghai habían sido operativos de la CIA.

Coincidió por esos días que la legión de extranjeros de Shanghai iba a tener su reunión anual en un pueblo a 50 millas de Miami. Los localizamos y nos sentamos a verlos entrar uno por uno al hotel. Los co-

noíamos por fotos pero el dilema era cómo abordarlos.

Se sorprendieron cuando nos aparecimos y les dijimos que éramos de la prensa. No es imposible encontrar a las personas, se pueden encontrar, dejan pistas, tienen necesidades como las tenemos todos. Una fuente a la que siempre debemos acudir es la guía telefónica.

Hay unas viejas prácticas en este oficio que cada vez me agradan menos y es ir a pararse frente a un lugar y estar allí todo un día esperando a ver qué y quiénes pasan. Sé que es un trabajo pesado, pero hay que hacerlo.

Tampoco es agradable llamar a personas que uno no conoce pero también hay que hacerlo. En el caso Irán - Contras fue fructífero esto de las llamadas. Lo otro que nos funcionó fue el hecho de que un asistente del corresponsal de la "United Press International" en El Salvador, había tenido como novia a una empleada de la compañía de teléfonos en San Salvador. De esa manera fue que conseguimos un listado de todas las llamadas telefónicas que habían salido de una casa de seguridad donde se alojaban unos cubanos que trabajaban para North.

Con la lista en mano empezamos a llamar a todos los teléfonos, uno por uno. En la llamada 56 de repente contestó la esposa de un cubano de nombre Félix Rodríguez:

- Quién habla -, preguntamos.

- La esposa de Félix Rodríguez -, respondieron al otro lado de la línea.

- Dónde está Félix.

- No está aquí, no sé dónde está, pero...

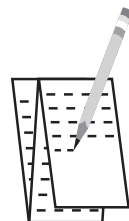
Y ahí comenzó una conversación de la que obtuvimos mucha información.

Son viejas técnicas algo desagradables pero efectivas. En general, los puntos claves que tienen que ver con cualquier investigación no los sustento en el trabajo de otros. Lo que sí hago es citar la información que otros obtuvieron, pero estoy atenta en caso de que no sea verídica o esté mal.

Hemos hablado de la clandestinidad. Es importante no dejar saber a los demás nuestra información. En ese caso hay que comportarse con disciplina militar, porque no sólo expone la noticia, sino el bienestar de las fuentes. Para eso se necesita tomar todas las precauciones necesarias: no hablar por teléfono, tener procedimientos muy cuidadosos para guardar la información y no conversar sobre el trabajo que estamos adelantado con nadie.

El peligro del anonimato

Basar una investigación periodística en fuentes anónimas es sumamente peligroso. El anonimato es algo que no debemos conceder fácilmente a las fuentes. Aunque es una decisión personal, hay que hacerle ver a las fuentes que estamos haciendo un trato muy serio y muy grave que implica responsabilidades en ambos lados.





Aceptar el anonimato de una fuente ese hacer un pacto de por vida, es como una especie de matrimonio. Porque ese acuerdo no se acaba cuando aparece publicada la nota, va más allá: es mantener en secreto la identidad de esa persona por mucho tiempo.

En cuanto al tema del “Off the Record” lo fundamental es negociar con las fuentes. No sé por qué, pero hay una tendencia en nuestra profesión a no negociar, cuando lo que hay que hacer es sentarse en una entrevista y dejar en claro cuáles son nuestros términos, de manera que nadie pueda decir después que no sabía que lo iban a citar. Hasta en las conversaciones más sencillas hay que hacerlo.

A pesar de que la fuente pida hablar con nosotros en “Off the Record”, hay que insistirle, negociar con ella, es algo en lo que no podemos ceder con facilidad y eso debemos hacérselo sentir. En todo caso hay que dejar las cosas claras con las fuentes. Parece elemental decirlo pero a quienes representamos es a los lectores y nuestro trabajo consiste en hacer público lo que más se pueda.

Lo otro es que si se desconfía de la credibilidad de una persona que quiere acusar a otra hay que dejar claro que no vas a prestarte para ese juego. Todo esto no son más que sutilezas porque cada situación es diferente.

Aunque eso significa que tengo más responsabilidad cuando establezco los términos de mis entrevistas, que

no puedo aceptar fácilmente el anonimato, de dejarle en claro a la fuente que yo considero que se trata de una especie de compromiso -en inglés tiene una doble connotación y se puede aceptar como una componenda- y eso no se hace fácilmente.

(Tomado del archivo digital: “Taller: Periodismo de Investigación. Julia Preston. Cartagena de Indias, octubre de 2000. Relator: Tadeo Martínez Méndez. Editor para internet: Óscar Escamilla”).

LA ENTREVISTA. HERRAMIENTA IMPORTANTE EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

De la manera de entrevistar y preguntar

El periodista investigativo **debe saber entrevistar y utilizar los datos, versiones y testimonios que obtenga.** De ellas, depende buena parte del éxito de la denuncia periodística.

Con la entrevista el periodista quiere llegar a demostrar algo o intenta

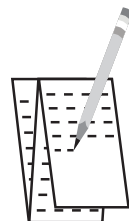


descorrer la cortina de unos hechos evidentes en la investigación. Por eso **las preguntas deben tener una estructura y detrás de cada una debe haber una serie de datos puntuales que le dejen saber al entrevistado el grado de preparación y la información del periodista.** El peso de las preguntas es el que le demuestra al lector que la investigación es verosímil, aún en casos de evasivas y mentiras del entrevistado.

Existen entrevistas en "Off the Record" y "On the Record". Esta última es la mejor de las dos porque libra al periodista de posibles demandas. La primera depende de la fuente y es el periodista el que valora y determina el uso de la información en "Off the Record".

En la entrevista en profundidad el periodista **puede usar una gama de preguntas-tipo.** El gran problema de las entrevistas es la dispersión: cuando el entrevistado busca irse por caminos distintos. Es ahí cuando el periodista debe saber llevar al

interlocutor al paso y por el camino que quiere. Generalmente esa dispersión se da por **preguntas abiertas.** Este tipo de preguntas se utiliza **para abrir la conversación,** porque rompen el hielo y hasta bajan la tensión del momento. **Lo mejor son las preguntas cerradas, clasificadas** por Santoro de esta forma:



- **Pregunta de alternativa:** Son aquellas en las que **se le pide al entrevistado que se ponga de acuerdo con algo,** "es como invitarlo a que pise un palo". Por ejemplo: "decirle a un político usted está en completo desacuerdo, en desacuerdo, en desacuerdo parcial con la ruptura de las negociaciones de paz entre el gobierno y la guerrilla colombiana". **Son las mejores para obtener el título de la historia.**
- **El sí o el no:** Cuando el entrevistado pone cierta resistencia al tema es bueno aliviar la situación buscando que esté de acuerdo sí o no con un hecho.
- El ping pong: "Es una técnica de preguntas completamente desestructuradas que le presentan al entrevistado palabras que pueden estimular una respuesta espontánea de su parte.
- **Preguntas de retórica:** Aquellas que **ponen a polemizar con el entrevistado.** En la entrevista **no sólo se debe registrar lo que se dijo, sino cómo se dijo.** Esos pequeños detalles y su registro en el texto (**señas, movimientos,**





etc.), le dan credibilidad y realismo. En todo caso el periodista debe **mantener una actitud inquisitiva para preguntar, pero no puede entrar en peleas y disputas con la fuente.**

Tampoco puede permitir los “mensajes publicitarios” de los funcionarios, cuando son ellos los entrevistados. Es importante que la **entrevista sea directa, sin intermediarios ni cuestionarios previos.** Hacerlo así le quita al periodista la capacidad de “contra preguntar”. El periodista, además de preparar la entrevista, puede llevar fotos y textos para buscar activar la memoria del entrevistado.

(Tomado del artículo digital “Daniel Santoro: Artesano de la investigación periodística”. Por Oscar Escamilla. Cartagena de Indias, Colombia, 10-14 de diciembre de 2001)

RELACIÓN CON LAS FUENTES

➤ Reglas generales que el periodista debe tomar en cuenta

- A. Confianza:** Es la característica más importante. Debe ser mutua, saber que se van a respetar los pactos.
- B. Corrección:** Imprescindible para que una fuente se decida aportar información durante las primeras entrevistas. Es imposible acercarse de forma gradual y ganarse la confianza.
- C. Respeto:** Cuando una fuente revela una información imposible está traicionando algo que debe respetar.
- D. Habilidad:** Para saber dónde se

puede presionar a una fuente pasiva para que se abra. O la habilidad para saber cómo llevar la relación. Con una fuente activa no hay que demostrar interés desmesurado por lo que queramos averiguar.

E. Persistencia: El periodista llama a muchas puertas, no cabe el desánimo.

F. Independencia: El periodista mantiene su independencia de la fuente para poder investigar en cualquier momento a la fuente.

G. Distancia: Cuando entre el periodista y la fuente hay amistad se puede poner en peligro la objetividad por lo que se recomienda no establecer lazos afectivos.

LA FILTRACIÓN Y EL RUMOR EN EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: TÉCNICAS DE DESINFORMACIÓN

➤ La filtración

Es el suministro interesado de información por parte de una fuente que mantiene el anonimato porque al suministrar esa información infringe una obligación de guardar silencio. La fuente siempre es anónima para la OP (opinión pública) y a veces también lo es para el periodista y el medio. Es una táctica empleada habitualmente por personas de relevancia.

Diferencia entre filtración y la información con atribución reservada.

La fuente es siempre activa y está interesada en que se publique

porque le beneficie o porque desea hacer daño a alguien. Mientras que en la atribución reservada la fuente no tiene por qué ser activa ni por qué beneficiarse.

La filtración es una de las tácticas de intoxicación, por lo que se exige que sea más verificada, ya que si publicamos una filtración falsa el responsable es el medio de información. Una de las características es que suelen aparecer en momentos de crisis y conflictos y perfectamente planificado.

Causas de las filtraciones.

Venganza (para perjudicar) **o por filtración de globos sonda**, es decir, querer desviar la atención hacia otros temas. Muchas investigaciones comienzan con una filtración pero después en el proceso de información hay que verificar lo que se va a publicar.

Hay que distinguir entre el periodista de investigación verdadero y el falso:

- **Verdadero:** el periodista recibe una filtración, investiga y finalmente publica los resultados.
- **Falso:** se aprovecha de la filtración y presenta directamente los resultados como si hubiera investigado.

➤ El Periodismo de Investigación verdadero o falso

Un medio puede utilizar tres fórmulas para desarrollar el periodismo:

- Mediante filtraciones.

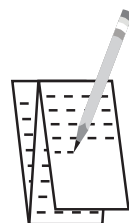
- Mediante filtraciones que sirvan como pista inicial.
- Mediante informaciones investigadas desde el principio.

Sólo el segundo y tercer caso se puede considerar periodismo de investigación. La filtración no es Periodismo de Investigación, otra cosa es que a lo largo de la investigación haya filtraciones y se siga investigando después sobre esas pistas. En los casos en los que sólo hay filtraciones, el lector debería saberlo porque de esa manera podrá encauzar el tema en su auténtica dimensión, saber que a alguien le interesa que se publicara eso. Como no hay forma de revelar si es filtración o investigación lo único que queda es recurrir a la ética periodística.

Algunas filtraciones se dan porque a una persona le interesa que se sepa algo. En otras hay una compensación económica de por medio. Para algunos esto no es muy ético, otros lo justifican diciendo que toda información tiene un precio, al igual que se paga a los periodistas o a las agencias de noticias.

➤ El rumor

En principio no entra en el campo de la ética periodística, no es admisible publicar un asunto que sólo se sustenta en rumores. Muchas veces el rumor es utilizado por alguien como arma arrojadiza y su fuerza o valor reside en que no puede ser desmentido (tampoco probado).





El rumor roza lo creíble. En el Periodismo de Investigación el rumor adquiere una especial relevancia porque puede ser el punto de partida para iniciar una investigación. Hay rumores que se difunden porque los medios se prestan al juego. Llegado a este punto es importante la opción del periódico: sopesar las consecuencias, investigar o dejar la información. Los rumores suelen ser sobre temas que nos afectan en uno u otro grado. El rumor sólo tiene cabida como pista inicial. El rumor puede introducirnos en una información errónea y beneficiarse la persona que ha puesto en marcha esa desinformación.

➤ Técnicas de desinformación

- A. La contraverdad:** Contar lo contrario a lo ocurrido.
- B. Mezclar lo verdadero y lo falso:** (normalmente datos indemostrables). Esto da un aspecto de verosimilitud al mensaje.
- C. Deformar la realidad:** de un hecho que no se puede ocul-

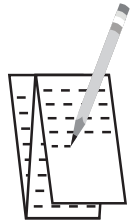
tar, adornarlo con otras interpretaciones.

- D. Modificar el contexto:** Inventar motivos o justificaciones.
- E. Difuminar un asunto:** que no se puede tapar para desviar la atención a un punto que no sea muy grave.
- F. Generalización:** Pasar de lo particular a lo general.
- G. Selección ventajosa:** Seleccionar informaciones, encuestas, sondeos... que queramos mostrar según nuestros intereses.
- H. Aparente imparcialidad:** Encargar a una persona de prestigio que defienda un punto de vista favorable al nuestro y contrastarlo con otra opinión menos importante para que la nuestra sea la mejor considerada.

(Curso Manual Tutorial sobre Periodismo de Investigación. Conocimientosweb.net)



LAS CARACTERÍSTICAS DEL RELATO DE INVESTIGACIÓN (LENGUAJE, ESTILO, ESTRUCTURA)



Las propiedades textuales

Los textos de investigación son eminentemente informativos y se sustentan en datos que hemos comprobado, fidedignos. La finalidad es informar al público y **destacan por su precisión, exactitud y carácter unívoco, además de por su claridad, sencillez y rigurosidad.**

Tiene características que lo diferencian de los eminentemente informativos; el punto de divergencia más importante hace referencia a la actualidad y al concepto de actualidad. Los eminentemente informativos son siempre de actualidad inmediata (actualidad permanente), pero **los de investigación son de permanente actualidad** y hacen referencia a lo presente como lo recientemente descubierto. Algunos autores decían que la investigación se alejaba de lo vigente; no es que se aleje del valor de lo actual sino que tiene una actualidad peculiar.

Excepcionalmente, podemos encontrar investigaciones sobre parte de la actualidad informativa pero no es lo normal. Pero, por ejemplo, hay facetas, como ocurre con el periodismo de precisión: diferentes datos se entrecruzan y el texto resultante tiene tanta fuerza que crea actualidad.

Estamos ante un texto informativo, pero también tiene diferencias con la información si lo entendemos como el relato de hechos actuales, porque esto es el relato de hechos que crean actualidad.

También tiene características propias de los textos informativos, cualidades que los caracterizan como de interés periodístico:

- **Novedad:** No es novedoso, temporalmente aparece de manera espontánea con las cualidades de algo imprevisto, espectacular, singular y accidental.
- **Generidad:** Hace referencia al grado de interés que tiene un acontecimiento para un gran número de personas impactadas, como por la amplitud del público interesado en conocerlo.
- **Excepcionalidad:** Entendida como la trasgresión de una norma o regla generalmente respetada o compartida. El Periodismo de Investigación se sustenta en la búsqueda de transgresiones de la norma y, por consiguiente, se convierten en acontecimientos de interés público.
- **Tempestividad:** Se entiende como la relación oportuna entre



la consecución de lo informado y su difusión periodística. Es entonces cuando podemos decir que el texto de investigación carece de tempestividad.

Tempestividad existe y mucha, pero desde la irrupción impetuosa y momentánea del hecho del que se informa. Algo que permanecía oculto para el público irrumpe y consigue efectos, de mayor o menor alcance según el grado y la naturaleza de la investigación.

Se trata, pues, de textos con cualidades específicas pero eminentemente informativos, ya que una de las características esenciales es la información que suministran, y además, reúnen la práctica totalidad de los componentes diferenciadores (los cuatro puntos anteriores).

Son textos inéditos porque informan de cosas en régimen de exclusiva y son de interés general, pero enten-

dido esto como interés público (que tiene relación con la vida social de las personas y su calidad).

➤ **La estructura interna del texto de investigación**

Nos referimos a las cualidades que responden a una serie de preguntas (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué). No todos los elementos básicos han de aparecer siempre en los relatos informativos ni tampoco en un texto de investigación.

Los textos de investigación hacen referencia a las siguientes preguntas:

- Los protagonistas y su identidad: **Quién o quiénes.**
- El lugar donde sucedieron los hechos: **Dónde.**
- Cuando sucedieron los hechos: **Cuándo.**
- Las características y el desarrollo de los aspectos investigados: **Qué y Cómo.**

Nunca tiene cabida el por qué han sucedido las cosas a no ser que aparezca en comentarios, columnas o editoriales. **Responde a las 5 preguntas y no a la sexta.**

Por eso decimos que **los textos de investigación son textos descriptivos explicativos y también narrativos explicativos.** Son descriptivos y narrativos porque responden a qué, quién, cuándo y dónde, y son explicativos porque responden al cómo.



Desde el punto de vista de los géneros periodísticos, es un tipo de género eminentemente informativo pero que recoge también elementos explicativos.

➤ **La estructura externa del texto de investigación**

Estudia la presentación formal del texto. En la información normal es de tensión decreciente. Se trata de un proceso de jerarquización referente a la exposición de los datos. En los reportajes de investigación, aunque no se manejan por pautas rígidas, casi siempre adoptan una tensión decreciente.

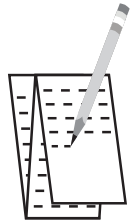
Además de que por sus cualidades lo ubicaríamos en el género reportaje, tiene diferencias con el reportaje ha-

bitual. Pero, por ejemplo, el titular del de investigación es eminentemente informativo, responde a qué y quién.

El primer párrafo también da respuesta al titular. A partir de ahí, el relato se va estructurando en una tensión decreciente. A diferencia del texto informativo y por eso es un reportaje, a veces se reservan unos párrafos al final, casi de conclusiones, de principio a final.

A veces también se sitúan detrás del primer párrafo un cuello, para avisar de relatos de antecedentes, información previa, publicaciones o informaciones de días anteriores,...etc.

(Curso de Periodismo. Siforma: Sistema de formación para el trabajo. Conocimientosweb.com)



EL PERIODISTA INVESTIGADOR: CARACTERÍSTICAS Y CUALIDADES

➤ **Cualidades del periodista investigador según Clark Mollenhoff***

- Complementar los estudios de comunicación social y periodismo con estudios de derecho, economía o administración pública.
- Debe estar familiarizado con la estructura del Estado y conocer su naturaleza jurídica. La jerarquía de los actos administrativos (resoluciones, decretos, ordenanzas).
- Organismos de vigilancia del Estado. Contralorías, superintendencias, procuradurías, personerías.
- Conocimiento general de las normas que regulan los conflictos de

los empleados públicos. Impedimentos legales, incompatibilidades e inhabilidades para ejercer sus cargos y para contratar con el Estado.

- Conocimiento de los antecedentes históricos.
- Conocer los estatutos de contratación de la nación con los particulares. Cómo funciona una licitación pública, cómo se resuelven las disputas entre privados y públicos.
- Estudios alternos de ONG, fundaciones, agencias internacionales, universidades.
- Legislación penal. Peculado, cohe-



cho, soborno, prevaricato, abuso de autoridad, tráfico de influencias e enriquecimiento ilícito.

- Cómo funciona la economía de este país.
- Cómo acceder a documentos públicos.
- Cómo funciona el congreso, trámite de las leyes de presupuesto.

*(Ganador del premio Pulitzer, periodista, abogado y columnista del Des Moines Register.)

➤ **De modo más preciso, la motivación de un periodista investigativo debe incluir:**

- Un sentimiento de indignación bien controlado ante la injusticia, la deslealtad o la corrupción en el funcionamiento de las instituciones privadas o del gobierno y un conocimiento general para saber determinar con precisión los casos específicos de injusticia o violaciones.
- Una profunda comprensión de que la mejor oportunidad para triunfar se encuentra en una investigación justa y ética, libre de favoritismo hacia un partido político u otro grupo.
- La convicción de que un acercamiento honesto, directo y bien balanceado es el modo mejor de tratar con las fuentes y los temas de la investigación, además de ser la única forma de asegurar que las futuras investigaciones resulten exitosas.

NOTA

➤ *La cualidad más importante del periodista investigativo o del editor, debe ser su integridad personal, junto a la habilidad de realizar un juicio equilibrado que le permita determinar hasta qué límite los encargados de la publicación o la audiencia están en condiciones de aceptar y asimilar la verdad. Si el periodista posee una verdadera integridad personal, contará con la objetividad, tenacidad, sentido de lo moral y compasión, para lanzarse a la búsqueda de todos los hechos esenciales que le permitan establecer la verdad.*

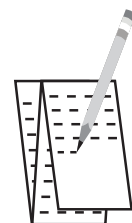
Siete reglas para el reportero investigativo

- **Primera regla:** Tratar de no ponerse de parte de un partido político.
- **Segunda regla:** Realizar un esfuerzo consciente y resuelto en la búsqueda de hechos y respuestas, de modo que podamos ser igualmente agresivos aún cuando los funcionarios públicos involucrados en el asunto sean personas que uno admira o de las cuales desconfía.
- **Tercera regla:** Dominar el tema, si se trata de un problema del gobierno o si tiene que ver con sindicatos de trabajadores o negocios.
- **Cuarta regla:** No exagerar o distorsionar los hechos o la ley.
- **Quinta regla:** Ser francos con las fuentes y las personas que son objeto de nuestra investigación.
- **Sexta regla:** No violar las leyes a menos que esté dispuesto a enfrentar las consecuencias.
- **Séptima regla:** Usar testimonios directos cuando se describe un artículo donde se alude negativamente a alguien, y concederle a la persona la oportunidad de responder completamente a las interrogantes que han surgido sobre el caso.

- Tener paciencia y confianza en que una investigación honesta, persistente y sistemática permitirá en algún momento revelar toda la verdad o determinar la responsabilidad oficial en el encubrimiento de una administración inadecuada, corrupción o cualquier otro rasgo de mal funcionamiento de las instituciones privadas o del gobierno.
- Poseer un sentido de compasión para volver periódicamente a la noticia y ver a sus protagonistas desde un punto de vista humano, para tratar de ponerse en el lugar de cada uno de ellos, y preguntarse a uno mismo si hemos sido justos en nuestras relaciones con nuestras fuentes y con la persona o las personas que han sido el objeto de nuestra investigación crítica.
- La valentía para aceptar que nos equivocamos en los hechos o en la perspectiva de análisis, y estar dispuestos a dar los pasos necesarios para corregir nuestro trabajo inmediatamente, cuando ha tenido lugar una notable distorsión que recaer de modo negativo sobre alguna persona.

➤ Características propias

- **Estado de alerta constante y curiosidad.**
 - **Tenacidad y constancia.**
 - **Paciencia** para descubrir aquello que alguien quiere ocultar.
 - **Debe estar preparado para la posibilidad de que todo un trabajo**
- de meses o de años no vea nunca la luz pública** y queda a la espera de encontrar nuevas pistas e informaciones.
 - **Precisión y exactitud.** Son dos cualidades imprescindibles porque el trabajo se debe realizar con todo rigor y debe presentar el máximo de pruebas y hechos objetivos.
 - **Capacidad organizativa.** Se deben manejar un elevado número de datos obtenidos a través de fuentes muy variadas, organizarlos y sistematizarlos permanentemente para ahorrar tiempo y esfuerzos.
 - **Astucia y escepticismo,** en cuanto no dejarse llevar por las personas investigadas. Un periodista investigador tiene que ser cauto y no dar una versión por buena por muy fiable que parezca, cada dato que recibe tiene que ser puesto en cuarentena hasta que pueda ser verificado por otras fuentes.
 - **Atrevimiento.** Ir más allá de las versiones oficiales o al menos ponerlas en duda.
 - **Discreción.** Para que sus avances no lleguen a manos de quienes pueden ponerles trabas, así como de otros colegas que pudieran boicotear la investigación.
 - **Neutralidad:** Capaz de liberarse de sus propios prejuicios e investigar sobre cualquier terreno, incluso aquellos que le disgusten.



OBSTÁCULOS, RIESGOS Y DESAFÍOS QUE ENFRENTA EL PERIODISTA INVESTIGADOR



A. Cuatro dificultades que enfrenta el periodista investigador

-El alto grado de compromiso de los medios de comunicación con los grupos económicos y políticos, lo que dificulta el ejercicio del Periodismo de Investigación. La prensa depende de créditos de instituciones financieras y de concesiones económicas y tributarias de los gobiernos. Estos compromisos crean zonas de ingreso prohibido, lo que hace que no se pueda escribir en contra de ciertas empresas o personalidades. (Reyes, 1996)

-La situación económica de muchos periódicos, no les permite que un periodista se dedique a investigar para publicar sólo un artículo una o dos veces al mes. La falta de personal y el exceso de fuentes son el problema más importante, puesto que para separar temporalmente al periodista de sus tareas diarias, se debe tener a un sustituto; descuidar por un tiempo el trabajo que cubre el reportero, o duplicar el trabajo de otros periodistas. (Reyes, 1996)

-Obtener acceso legalmente a los archivos del gobierno es casi imposible. Muchos gobiernos desconocen el reglamento al derecho de petición de información, el cual es un derecho que tienen los ciudadanos para solicitar respetuosamente información y

explicaciones a sus gobernantes. (Reyes, 1996). En Nicaragua se creó la **Ley de Acceso a la Información Pública**, que entró en vigencia el 22 de diciembre del 2007.

-Algunos periodistas latinoamericanos trabajan para la prensa y al mismo tiempo reciben honorarios de alguna entidad gubernamental. En Colombia se les conoce como "sobre", en Nicaragua "venado", en Perú "coima", en Venezuela "palangres" y en México "chayotes". Los anteriores son los nombres con los que se conoce a los periodistas que aceptan dinero, cargos o contratos especiales del sector público o de sus propias fuentes humanas de información.

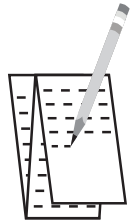
B. Peligros de la investigación

- **La intimidación.** Pretende condicionar la información o incluso conseguir que algo no se publique. Una de sus formas es la presión publicitaria o amenazando con apertura de procesos judiciales. También puede dirigirse al investigador mediante anónimos, llamadas telefónicas, etc. Su consecuencia es la autocensura, es decir se consigue que se ceda a las amenazas y se omitan ciertas informaciones.
- **Tensión emocional.** La tensión que requiere ese trabajo es ayudada por horarios, contando con

situaciones cargadas de problemas y esto puede producir angustias personales. Por otro lado, hay otros peligros como la presión de los pleitos, porque al sacar algo a la luz, las personas afectadas suelen responder con demandas judiciales.

- **Intentos de soborno.**
- **Presión de las fuentes.** Presionando a las personas que pueden ser fuentes de información. En un momento dado se van cerrando las puertas que al principio estaban abiertas. Es el sistema de presión más habitual.
- **Inseguridad de futuro.** Se crean profundas enemistades que pueden cerrar puertas de cara al futuro profesional. No solo hay un alejamiento de las influencias sino que se produce un enfrentamiento.

- **Efectos de la publicación.** No siempre hay una respuesta de la administración hacia los temas denunciados. Nada más que la satisfacción de informar. Esto desanima y algunos tiran la toalla por falta de efectos.



IMPORTANCIA, NECESIDAD Y UTILIDAD DEL PERIODISMO INVESTIGATIVO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN?

A) “La experiencia demuestra que cuando se produce alguna irregularidad en el Estado, son los periodistas de investigación los que están mejor colocados para exponerla y asegurarse de que se hace justicia. De hecho, en razón del gran interés público en la conducta gubernamental, incluyendo las revelaciones de corrupción y otros

abusos de poder público, la Corte Europea de Derechos Humanos (CEDH) ha subrayado frecuentemente la importancia de la **función fiscalizadora** de los medios.”

B) El Periodismo de Investigación es importante porque “Revela las mentiras escondidas, los engaños y la falsedad con que se manipula la confianza y se desvían los dineros públicos por parte de personas inescrupulosas”.



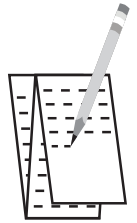
“Los periodistas de investigación se proponen descubrir lo que las figuras públicas desean que se mantenga escondido de los inocentes contribuyentes y votantes ingenuos. Algunos de los temas pueden estar relacionados con actividades ilegales; otros pueden ser simplemente errores trágicos”.

C) El periodista uruguayo Darío Klein (miembro del Consejo Editorial de la revista Sala de Prensa) plantea que el Periodismo de Investigación cumple un papel importante en la sociedad democrática porque **agrega infor-**

mación, enriquece el debate y combate la complejidad.

“El Periodismo de Investigación agrega información, nuevos temas a la agenda mediática y ampliando el espectro de los acontecimientos noticiosos”. “De esta manera, no hace más que enriquecer el debate público, agregándole temas y argumentos”. “Cumple la función de ayudar a los ciudadanos a participar en las decisiones que afectan a sus vidas, desenredarles y llevarles de manera lo más clara posible una síntesis de la realidad que los rodea”.

PREGUNTAS Y EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN Y APRENDIZAJE



- 1) Investigue cuáles fueron las condiciones que permitieron el surgimiento del Periodismo de Investigación.
- 2) Defina con sus propias palabras qué es Periodismo de Investigación.
- 3) Establezca una jerarquización de las características del Periodismo de Investigación y elabore un mapa conceptual de las mismas.
- 4) Resuma en cuatro o cinco pasos el proceso de investigación periodística desarrollado por Santoro y explique cada uno.
- 5) Indague la legislación vigente en Nicaragua sobre el acceso a documentos públicos y enumere los puntos que favorecen y limitan el trabajo del periodista investigativo.
- 6) Seleccione un tema de investigación y elabore un plan de trabajo para desarrollarlo, el cual debe comprender los primeros ocho pasos que Santoro propone. Recuerde jerarquizar su lista de fuentes.
- 7) Tomando en cuenta el ejercicio anterior, imagínese que ha llegado el momento de entrevistar a sus fuentes: ¿Cómo negociaría con una fuente que se rehúsa a hablar en On the Record? ¿Qué le diría para convencerla?
- 8) Seleccione de un periódico un reportaje de investigación, léalo, analícelo, identifique las características textuales que presenta y las técnicas que utilizó el periodista (tipos de fuentes, tipos de entrevista, etc.) Si éstas no aparecen explícitas, infíralas.
- 9) Lea nuevamente el inciso sobre las cualidades y las características de un periodista investigativo y responda: ¿Encuentra usted alguna diferencia entre el periodista que cubre los hechos cotidianos y el periodista investigativo? Argumente su respuesta.
- 10) Analice y conteste. ¿Cuáles son los principales obstáculos, retos y desafíos que enfrentan los periodistas investigativos en Nicaragua? ¿Cuál es el peor enemigo de un periodista investigativo? Ejemplifique.



- 11)** ¿Es importante, útil y necesario que se practique el Periodismo de Investigación en Nicaragua? ¿Por qué? ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas?
- 12)** Redacte un ensayo sobre la situación actual del Periodismo de Investigación en Nicaragua, en el que destaque si éste ha cumplido con las tres funciones que plantea el periodista uruguayo Darío Klein, y cuáles son las condiciones que han permitido o limitado su desarrollo.
- 13)** ¿Le gustaría dedicarse al Periodismo de Investigación? Justifique su respuesta.



CAPITULO II



DEFINICIÓN Y FUNCIÓN

El Periodismo de Opinión es aquél que se encarga de “interpretar, analizar, valorar, criticar, comentar, juzgar y exponer hechos, situaciones o ideas” sobre un tema con la finalidad de influir en el pensamiento del receptor (lector, oyente, telespectador).

Su forma de expresión son los llamados géneros de opinión, que los medios de comunicación suelen utilizar para reforzar su línea editorial.

El emisor puede ser un periodista, un colaborador del periódico, los especialistas en un tema determinado o el propio medio de comunicación.

GÉNEROS DE OPINIÓN

El periodista asume el papel de comentarista especializado que conoce las circunstancias que rodean a los hechos, los analiza, evalúa y expresa juicios de valor sobre los mismos hechos.

Estos textos aparecen en una sección especial dedicada a la opinión. Son editoriales, artículos de fondo, chistes, columnas firmadas, colaboraciones de especialistas y cartas al director. Los géneros de opinión más importantes son: el artículo, el editorial, la columna, la crítica y el comentario.

ARTÍCULO O ARTÍCULO DE OPINIÓN

“Son las opiniones de los periodistas, los colaboradores espontáneos y de los



especialistas en determinados temas. Son puntos de vista propios y ajenos que el comentarista intenta que el público comparta. Se sustenta sobre la interpretación razonada de un tema de actualidad. Suele adoptar como punto de partida una reflexión sobre un tema sobre el que el periodista aporta valoraciones y juicios, huyendo de lo estrictamente informativo.”

El artículo, más que los restantes estilos o géneros periodísticos, es el más caracterizado **en la exposición de ideas, juicios, etc.** El articulista es el periodista documentado sobre el tema que va a tratar y debe poseer un **estilo sobrio y sobre todo convincente.**

El artículo **se llama de “fondo” o editorial** cuando expresa la opinión del periódico sobre un acontecimiento que ha hecho impacto en la opinión pública.

Hay quienes entienden que el artículo, por expresar argumentos, por tener



un apoyo documental y logístico debe ser desarrollado en un estilo especial para darle seriedad. Todo género periodístico debe ser claro, directo, sencillo y algo más: fluido, comprensible, algo así **como lo define Vivaldi: “Un buen artículo es el que enseña algo al sabio y es comprendido por el ignorante”.**

Otras valoraciones: El artículo es un escrito de extensión variable que **supone siempre una aportación personal**, aunque de un suceso exterior conocido normalmente por el lector. Generalmente, un artículo no reproduce necesariamente un hecho o suceso, es decir, no tiene la finalidad rigurosa de informar y transmitir datos como los otros géneros periodísticos. Por lo regular, **trabaja sobre ideas, de las cuales se deducen consecuencias ideológicas, culturales, filosóficas, etc.**

Dentro del género periodístico, lo más frecuente es el artículo de divulgación o de crítica, que corresponde al estilo ameno, cuyo objetivo es hacer asequible (Factible), a un público profano, los conocimientos de un articulista especializado en una determinada materia.

Algunas normas generales acerca del mismo son las siguientes:

- ✓ El artículo de crítica debe ser expositivo e informativo.
- ✓ Los juicios que se emitan deben responder a un criterio elaborado con rigor y con objetividad científica.

- ✓ La crítica debe ser positiva ante todo, y orientadora de la opinión pública.
- ✓ Debe respetar los puntos de vista ajenos.
- ✓ Debe poseer claridad expositiva y fluidez conceptual.
- ✓ El artículo editorial, que corresponde al estilo de orientación y que, como se ha dicho anteriormente, es la opinión del periódico -por lo tanto, es portavoz de una posición ideológica-; pretende, a partir de un pronunciamiento concreto, influir en la conciencia de los lectores.

Algunas normas sobre el estilo y la técnica de estos artículos son las siguientes:

- ✓ El texto de los editoriales debe ser escrito en un tono sobrio, serio e inclusive mayestático (majestuoso).
- ✓ El lenguaje debe ser exacto, conciso y claro.
- ✓ No debe estar redactado en primera persona, sino en forma impersonal.
- ✓ El tema debe ser presentado en forma directa en el primer párrafo.
- ✓ Si se emiten fallos o censuras, debe ofrecer soluciones a las mismas.
- ✓ El último párrafo debe cerrar el pensamiento expuesto a través del cuerpo del artículo.

Los artículos se caracterizan porque:

- Predomina la actualidad de los hechos o ideas.
- Tiene como finalidad interpretar, analizar, enjuiciar y exponer hechos e ideas con el objeto de **orientar o manipular la inteligencia y opinión de los lectores.**
- Aunque trabaja sobre los hechos, no tiene como finalidad el transmitir datos de manera rigurosa.
- Además, trabaja sobre ideas, deduce consecuencias ideológicas, culturales filosóficas, morales, religiosas, políticas, económicas, etc., de los acontecimientos más o menos actuales.

(Jorge Ramírez Caro. Página 15/Sinergia: Revista de la Comunicación. Edición: Abril-junio de 1999. Costa Rica.)

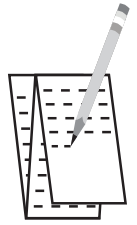
EDITORIAL O ARTÍCULO EDITORIAL

Es un artículo de fondo no firmado, referente a un destacado tema de actualidad, expuesto de forma impersonal y con una seriedad que invita a la reflexión.

La redacción de un editorial requiere del periodista, amplio dominio de la lengua y vasta cultura, amén de profundo conocimiento de la materia que trata y de la política o línea editorial cuando se trata de una institución pública o privada. Generalmente, el editorial aparece en primer plano o en un lugar destacado.

También existen los editoriales firmados, insertados en las páginas editoriales de los periódicos o noticieros radiales o televisados.

Cuando sucede así, esos artículos no reflejan la opinión del periodista, aunque coinciden con los intereses de la dirección del medio de comunicación.



Características

- **Emisor:** El medio de comunicación, es decir el director aunque puede ser redactado por los editores o jefes de prensa. Responde a la ideología del medio.
- **Receptor:** Pueda estar dirigido al público en general o, en ocasiones, están escritos para un determinado sector de la opinión pública o el Estado.
- **Mensaje:** Los acontecimientos actuales.
- **Estructura:** Predomina el **discurso expositivo mezclado con el argumentativo**, esto es la exposición de hechos y su valoración.
- **Intención del discurso:** Formar opinión sobre un tema destacado. El tono del discurso es serio, invitando al receptor a reflexionar sobre los hechos expuestos. Al final se plantean algunas propuestas de solución o acciones concretas frente al tema del cual se habla.
- **Aspectos lingüísticos:** De acuerdo con el tono, presenta un **estilo culto**. A pesar de expresar opiniones **se pretende la objetividad**. Este hecho **se apoya, en ocasiones, en recursos teóricos de extremada habilidad expresiva**. Por ello, no le son ajenos tampoco los recursos literarios. Lenguaje serio, claro y persuasivo; en algunos casos irónico y polémico.

Tipos de editoriales



Suelto o glosa

Pequeño editorial de 3 ó 4 párrafos cortos. Es una reflexión sobre algún asunto de actualidad que apunta un tema sin agotarlo. Al ser breve, no hay explicaciones y es contundente. Es propio de los medios de comunicación que buscan ejercer una gran influencia sobre los lectores.

De fondo

A veces puede expresar unas opiniones que no aparecen de forma concreta o cerrada. Otras veces las conclusiones pueden aparecer categóricamente, sin dejar espacio a la interpretación o duda. En los abiertos no existe una opinión expresa sobre los hechos, mientras que en los cerrados el periodista propone una opinión expresa sobre esos hechos.

Estructura del Editorial

Tiene una estructura externa similar a las que adoptan las sentencias judiciales:

1. Arranca con una exposición de los hechos que se van a juzgar.
2. Expone en párrafos sucesivos una interpretación argumentada de esos hechos.
3. Finaliza con una sentencia o conclusión sobre los hechos expuestos. Es muy importante el párrafo final, porque es ahí donde se muestran las conclusiones.

LA COLUMNA

Comentario personal sobre un tema de actualidad.

Es un artículo de opinión o comentario, siempre firmado, que aparece regularmente en la misma sección del periódico y con una presentación y extensión siempre similar que comprende una o dos columnas. El columnista expone sus apreciaciones personales sobre varios temas que casi siempre forman parte de la actualidad. Se dedica a explicar o exponer sus puntos de vista sobre diversos aspectos del acontecer diario. No aborda nunca un único tema, sino que se refiere siempre a varios temas que son actualidad y que el columnista va entrelazando relacionándolos entre sí.

El columnista busca informar y analizar hechos de forma breve y mediante un lenguaje personal.

Características

- **Emisor:** Colaborador habitual del periódico.
- **Mensaje:** Su principal característica es la combinación de elementos referenciales reales con elementos ficticios. Es el género que combina la realidad periodística con la ficción literaria. Lo literario no aparece como un elemento caracterizador del estilo, sino como un elemento caracterizador del contenido del mensaje.
- **Estructura:** Absolutamente libre. Su caracterización externa es la brevedad.
- **Intención del discurso:** Antes que dar a conocer la opinión del autor, la finalidad es literaria. Pero se aleja muchas veces de lo literario por su pragmatismo, de muy diversa índole.
- **Aspectos lingüísticos:** Son la mejor manifestación del particular estilo de su autor. Están muy presentes todos los recursos que conducen al humor: juegos de palabras, ironía, exageraciones, etc.

LA CRÍTICA

“Críticar es valorar algo a la luz de la razón. La crítica -del griego “krinein”, juzgar, discernir-, debe destacar tanto lo positivo como lo negativo.”

Se sustenta en la opinión que algunos expertos vierten sobre obras realizadas por otros autores. Su finalidad es la de convencer al lector de que su criterio, su punto de vista, es el más apropiado para analizar la obra que critica. Cuando la crítica es positiva, busca interesar al lector por la obra que analiza. En caso contrario, sitúa al lector ante una obra que de acuerdo con su criterio no merece la pena ser contemplada. Es un análisis temático sobre un acontecimiento en el que el periodista muestra un juicio más o menos favorable sobre la forma en la que se ha desarrollado ese acontecimiento.

La Crítica puede ser de diverso carácter: **política, literaria o cultural, deportiva, económica, social.**

En la redacción del comentario y la crítica se pueden utilizar 2 métodos:

Inductivo

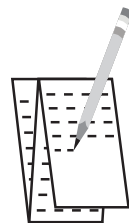
El periodista va brindando detalles al lector en cada uno de los párrafos y pretende que vaya sacando conclusiones del mismo. El juicio del periodista está presente, pero pretende que el público aporte sus ideas.

Deductivo

Se plantea de inicio el tema del comentario o de la crítica y se deja

abierto en el desarrollo de ellos, la oportunidad que el público deduzca sus propias conclusiones.

En ambos métodos se deja patente la opinión del periodista y a la vez se da la oportunidad al lector u a otro periodista a que brinde su opinión del tema desarrollado.



Estructura textual

Título siempre breve y recoge en pocas palabras la valoración que el crítico hace sobre la obra estudiada. Es apelativo o expresivo, apunta el tema pero no informa detalladamente sobre él. Puede ir acompañado de antetítulo o subtítulo.

Condiciones de la Crítica

- ✓ Ha de ser ponderada y justa.
- ✓ El crítico ha de evitar la tendencia al elogio y la inclinación a la dureza.
- ✓ La Crítica ha de ser fielmente informativa.
- ✓ Procúrese un tono respetuoso y ecuaníme.
- ✓ El estilo ha de ser denso, preciso, ágil y claro.
- ✓ Al crítico han de exigirse: madurez, espíritu reflexivo, especialización (experiencia y conocimiento de la materia que se critica) y serenidad de juicio.
- ✓ La Crítica, en suma, ha de ser analítica y sintética.

EL COMENTARIO



Si decimos que la crónica es más literaria que periodística, el Comentario es más periodístico que literario, está apegado a la noticia, opina sobre ella.

El Comentario ilustra, explica, critica. Es un escrito de análisis y criterios sobre un tema de actualidades, se palpa explícitamente el criterio del periodista, por lo general, aparece firmado por su autor.

Sus orígenes históricos se remontan a la época donde la simple noticia no era ya suficiente para el periodista y se requería de su opinión para diversos temas, incluso, científicos que estaban en boga en ese momento.

Los principales exponentes de los comentarios periodísticos, tuvieron su época principal a comienzos de siglo en los EE.UU. y Europa, e incluso, se llegó a llamar a la prensa o al periodismo "El Cuarto Poder".

Otras valoraciones: El Comentario es un artículo donde su autor interpreta, enjuicia, valora y orienta, según el caso, un hecho o situación determinados. A diferencia del editorial (Estilo de orientación), el Comentario es un artículo firmado donde la responsabilidad de lo dicho recae sobre el autor.

Actualmente, debido a la gran importancia que revisten algunos temas como la política, la economía, las finanzas, la educación, etc., los comentarios especializados se encargan de

cubrir estos tópicos, muchas veces son una prolongación de los temas abordados en los editoriales. En estos casos amplían la esfera informativa de dicho suceso, proporcionando detalles, explicando la noticia, analizando sus circunstancias y consecuencias, y profundizando en los alcances y proyecciones de la misma.

En cuanto a su forma, la técnica de realización, el Comentario goza de mayor libertad que el artículo editorial, pues depende del enfoque personal que le dé su autor; pero, en términos generales, se suele utilizar el estilo de la redacción periodística: LEAD y cuerpo.

En el Comentario, aunque la estructura de la redacción se varía, siempre debe tenerse en cuenta el abordar el tema desde el primer momento sin perderse en rodeos innecesarios.

En el Comentario no existen reglas fijas ni taxativas (concretas), pero son de vital importancia el principio, y el final y el hecho y su consecuencia. El primer párrafo debe captar la atención del lector y conducirlo a la conclusión final emitida en el último párrafo, la cual debe permanecer en la memoria del lector, puesto que es la última impresión que queda. Manuel Graña dice al respecto: "Después de empezar bien es preciso que la documentación, la verdad, la lógica y el arte acompañen al escrito. Cada tipo de Comentario tiene su apertura, como también su plan, su ejecución y su ritmo distintos".

Por sus características, no podemos

hablar de un orden específico en la redacción del Comentario.

No obstante, para facilitar la tarea, se pueden seguir los siguientes pasos:

- ✓ Planteamiento del tema (LEAD)
- ✓ Desglose. División del tema en apartados de acuerdo con su importancia.
- ✓ Juicio crítico del problema.
- ✓ Solución o sugerencias.

El orden en que se desarrolla un comentario no sigue necesariamente los pasos señalados. Se puede comenzar por la solución o sugerencias; también, por el juicio crítico. Todo está sujeto a la manera en que el autor enfoca el asunto.

Con respecto al estilo, conviene precisar que el lenguaje del Comentario debe ser: vivo y penetrante, sencillo y correcto, variado y preciso. Nada de barroquismo, de fraseología, de verborrea, de retórica, de grandilocuencia. Deben evitarse las oraciones y los periodos largos. Es aconsejable la frase y el párrafo corto.

Requisitos de un buen Comentario

- ✓ **Claridad:** Debe ser claro, desde el punto de vista formal o gramatical, y expositivo.
- ✓ **Profundidad:** Debe poseer intensidad conceptual también, fondo o contenido.

✓ **Impersonalidad:** Debe estar planteado con el fin de visualizar el bien común, los intereses generales.

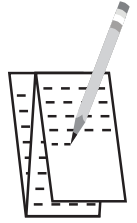
✓ **Agudeza crítica:** Debe ser profundo en el análisis, tratando de abordar lo medular, la esencia de los hechos, y no los detalles intrascendentes o pormenores.

✓ **Ponderación:** Al ejercer una crítica o al asumir la defensa de una causa, ésta debe ser honesta y mesurada.

✓ **Objetividad:** Al analizar los hechos, se debe hacer con una visión imparcial y objetiva.

✓ **Sentido de veracidad:** Debemos conducir el Comentario guiados por el afán de descubrir la verdad.

✓ **Utilidad:** Ha de tenerse siempre en cuenta que los juicios emitidos deben orientar la opinión pública.



Tipos de Comentarios

Informativo

Este comentario es el que generalmente aborda los hechos en forma escueta y precisa. Se caracteriza por ser medurado en sus juicios y por estar redactado en forma expositiva.

Interpretativo

Aquí, además de los hechos, se agregan otros elementos (causa y efecto), relacionados con el hecho, los cuales

son valorados racionalmente y están dirigidos a la comprensión del lector.



Convinciente

Este comentario pretende imponer al lector, razonadamente, una tesis u opinión determinada que se supone indiscutible.

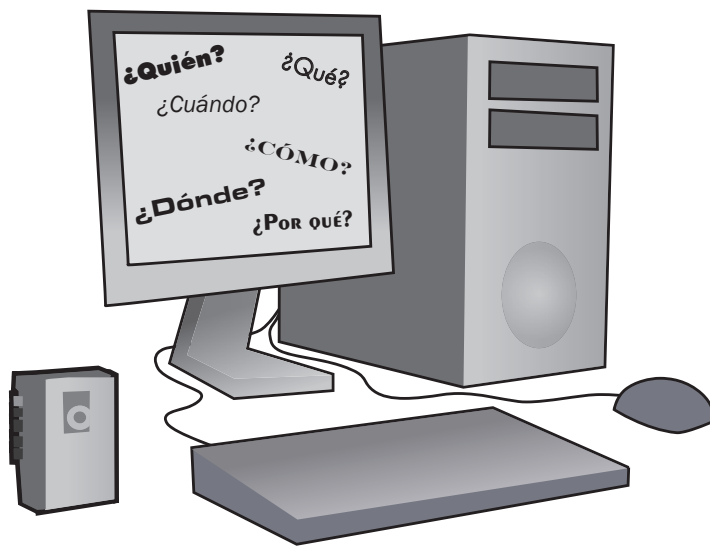
Inductivo

Este tipo de comentario es aquel que intenta inducir a la acción, mover la voluntad del lector. Engloba a los anteriores. En efecto, para inducir a la acción es preciso convencer primero, haber interpretado y valorado bien el asunto, y haberlo expuesto con suficiente claridad.

PREGUNTAS Y EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

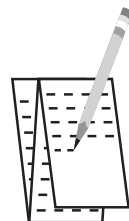
- 1)** Diga con sus propias palabras qué es el periodismo de opinión y cuál es su función.
- 2)** ¿Qué lugar ocupa el Periodismo de Opinión en la prensa nacional? Explique.
- 3)** ¿En qué se diferencian el Editorial, el Comentario y la Crítica? Ejemplifique.
- 4)** Lea la página de opinión de un periódico de circulación nacional y la de un periódico extranjero, identifique y compare cuáles son los géneros de opinión que predominan en ambas publicaciones.
- 5)** Seleccione un texto de cada género de opinión (un Editorial, una Crítica, una Columna, un Comentario) del periódico nacional y el periódico extranjero que consiguió, señale las características de cada artículo y dibuje aparte un esquema de su estructura. Determine también el tipo de editorial y comentario que encontró.
- 6)** Redacte un comentario sobre la influencia que ejercen los programas de opinión de radio y televisión en Nicaragua.
- 7)** Redacte una Crítica Inductiva y un Editorial de Fondo sobre el tema que usted elija.

CAPITULO III



COMENTARIOS SOBRE TEMAS PERIODÍSTICOS PUBLICADOS EN LA PÁGINA DE OPINIÓN DEL DIARIO LA PRENSA

**Escritos por Fernando Centeno Chiong.*



VIGENCIA DE DARÍO EN EL PERIODISMO

Cada año que se conmemora a la máxima expresión de las letras castellanas, en nuestro país se organizan maratones de poesía, y presentación de ensayos o libros que constantemente se publican nacional e internacionalmente sobre el panida, pero observamos que muy poco los hombres y mujeres evocan al más destacado periodista que ha tenido no sólo Nicaragua, sino América Latina.

Basta comparar las condiciones de las últimas dos décadas del siglo XIX, y las primeras del siglo XX, cuando ejerce Rubén el periodismo, con el desarrollo tecnológico actual de la comunicación para convencernos de la grandeza y capacidad que tuvo en el ejercicio de esta profesión.

En los 49 años de su corta existencia Darío publicó 57 libros y folletos, en ediciones y reediciones (más de uno por año) y de los cuales nueve son de crónicas periodísticas, lo que demuestra que el periodismo fue después de la poesía el trabajo principal del bardo. Rubén, era periodista por profesión y vocación.

Fue director de periódicos y revistas, redactor, colaborador, comentarista,

cronista, autor de reportajes y ensayos, cultivando casi todos los géneros especiales del periodismo.

A los doce años publica sus primeros versos y posteriormente artículos, pero desafortunadamente no existen colecciones de los primeros periódicos en los cuales trabajó, por lo que se hace difícil establecer cuándo fueron publicados.

Durante su azarosa y agitada vida periodística, Rubén trabajó y colaboró en 23 publicaciones en Nicaragua, nueve en El Salvador, doce en Guatemala, ocho en Costa Rica, una en Venezuela, una en Nueva York, seis en Cuba, siete en España, tres en Francia, dos en México, trece en Chile y otras que probablemente irán apareciendo en la medida que se profundice en su vida como periodista.

¿Nos imaginamos a Darío produciendo en esta época de la computadora, el Internet y las publicaciones digitales, en lugar de escribir con las heroicas plumas abundantes de tinta, para luego plasmarlas en las tipografías con textos levantados a mano letra por letra, o bien transportándose en aviones super-



sónicos por los diferentes países del mundo en cuestión de horas en vez de los aburridos y fastidiosos viajes en buques de vapor?

Pero no sólo impresiona la inmensa vocación de periodista y su profusa y abundante producción, sino la valentía de sus escritos sin temor a los poderosos, los tiranos, los dictadores o los regímenes autoritarios, cuando defendía con vehemencia la libertad de prensa, y de los cuales recogemos sólo para muestra, algunas ideas que continúan vigentes: “La pluma es arma hermosa: El escritor debe de ser brillante soldado del derecho, defensor y paladín de la justicia. Son gloriosas esas grandes luchas de la prensa

que dan por resultado el triunfo de una buena causa, la victoria de una alta idea”.

Y sobre el papel de los periódicos dijo: **“...Al influjo de su palabra severa, el déspota tiembla, los tronos y los altares vacilan y se bambolean, las coronas ruedan y las repúblicas palpitan y emergen”.**

Ojalá que en este nuevo aniversario de Rubén, se estudie más a profundidad y se reivindique su papel como periodista y sirva de paradigma para las actuales y futuras generaciones.

** El autor es periodista y catedrático universitario.*

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- 1) Busque tres artículos de comentario de Rubén Darío, léalos y señale los aspectos lingüísticos que utiliza el autor.
- 2) Comente las ideas de Rubén Darío sobre la prensa citadas por el autor del artículo.
- 3) Determine el significado de las siguientes palabras según el contexto: panida, bardo, azarosa, influjo y paladín.

PERIODISMO DE AGENDA

*Fernando Centeno Chiong.

TRADICIONALMENTE EN LAS ESCUELAS DE periodismo se enseñaba que la función de los medios de comunicación era informar, orientar y entretener. Con el acelerado proceso de cambios sociales y tecnológicos se ha agregado otra función y quizás la más importante: el control de los poderosos, la cual se ha ganado en base a la credibilidad, el respeto y el profesionalismo a través de la lucha contra la corrupción, las arbitrariedades y los autoritarismos.

Para la Corte Constitucional de Alemania, los medios son “constitutivos e imprescindibles para el funcionamiento de una sociedad democrática”. Sin su información válida y plural es imposible para el ciudadano cumplir con su rol soberano.

Nuestra Carta Magna incluyó en las reformas del 95 en su artículo 67 que “el derecho de informar es una responsabilidad social y se ejerce con estricto respeto a los principios establecidos en la Constitución”, principios que desafortunadamente día a día son violentados en muchos medios que amparados en una falsa libertad, atentan y atropellan constantemente los derechos humanos de la clase social a la cual deberían defender haciendo **escarnio** de su tragedia, su ignorancia y su pobreza.

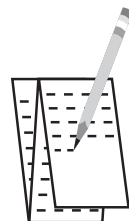
No nos referimos únicamente a las constantes escenas de violencia, o

burla del drama humano de la llamada nota roja y a la cual ya no vale la pena referirse porque tarde o temprano perecerá por **inanición**, sino que también a los continuos atropellos al legado de Cervantes y Darío que deben retorcerse en sus sepulcros ante los sorprendentes desatinos contra el idioma expresados por locutores, egresados de periodismo, pasantes, presentadoras y una heterogénea **gama** de los más disparatados personajes que han invadido los medios de comunicación, a veces con la complacencia de sus dueños basados en la **premisa** de “más producción a bajos costos”.

Tan grave como lo anterior es lo que se ha llamado en la actualidad un “Periodismo de Agenda” o lo que es igual, la falta de creatividad, originalidad y hasta de inteligencia en la cobertura de las fuentes informativas, cayendo en la repetición y el cansancio. Una especie de “clonación” informativa.

Basta escuchar o ver un noticiero de radio o televisión por la mañana o al mediodía para saber lo que van a presentar los vespertinos o nocturnos con los mismos personajes, escenarios y temas, subestimando incluso la inteligencia de los televidentes u oyentes al querer vender como inéditas o en vivo, hechos ocurridos horas o días antes.

Con algunas excepciones, el periodismo nicaragüense está cayendo en el facilismo, la modorra y la ineptitud,





tal vez sólo por la falta de incentivos, sino por la complacencia de algunos dueños, actitud que puede provocar mucho daño en el nivel de credibilidad que se ha logrado.

Todo lo anterior nos obliga a reflexionar, no sólo como periodistas, sino como usuarios de los medios, sobre el peligro que esto conlleva y propiciar una urgente y profunda revisión de los métodos de enseñanza en las escuelas de periodismo, la necesidad de la depuración en los gremios, la responsabilidad de los dueños de no apegarse a razones económicas olvidándose de la principal función que tienen en la sociedad, pero más importante aún, de los miembros de la sociedad en su conjunto que deben

dejar de ser testigos de la proliferación y descontrol **mediático** y asumir un papel más activo de crítica y auto-crítica, para hacer efectivo lo que hace más de un cuarto de siglo, el informe MacBride llamó "la democratización de la comunicación" y que no es más que la persona pase a ser un elemento activo y no un simple objeto en la comunicación.

En esta medida, retomaremos el prestigio, la calidad, la valentía, la creatividad y la profesionalidad que ha caracterizado al periodismo nicaragüense.

Artículo publicado en el diario LA PRENSA.

*** El autor es periodista, abogado y catedrático universitario.**

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- 1) ¿Cuál es la idea central del texto?
- 2) ¿Qué aspectos lingüísticos están presentes en el texto?
- 3) A su juicio, ¿la función más importante del periodismo es "el control de los poderosos"? Argumente su respuesta.
- 4) ¿El periodismo nicaragüense cumple con esa función? Explique.
- 5) ¿Los medios de comunicación "violentan los principios establecidos en la Constitución"? ¿Cuáles principios? ¿Cómo?
- 6) ¿Está de acuerdo con lo que propone el autor en el penúltimo párrafo para que el periodismo nicaragüense retome "el prestigio, la calidad y la valentía, la creatividad y la profesionalidad que lo han caracterizado"? ¿Cuál es la prioritaria? ¿En manos de quién está solución?
- 7) Determine el significado de las siguientes palabras según el contexto: inanición, escarnio, gama, premisa y mediático.

LA IMPROVISACIÓN EN EL PERIODISMO

*Fernando Centeno Chiong.

Durante un reciente Foro Internacional sobre *Los retos del Periodismo en el Siglo XXI*, auspiciado por la fundación Konrad Adenauer, el director de un prestigioso periódico guatemalteco explicaba cuáles son los parámetros de contratación de su personal periodístico y mencionaba los siguientes: cultura periodística, cultura general, dominio en la gramática, dominio de la tecnología y afinidad ideológica.

Colocados en orden de importancia, señaló que una persona que pretenda ejercer este noble oficio, además de tener una cultura general muy amplia, una excelente redacción y el conocimiento de las herramientas tecnológicas, debe estar compenetrado profundamente de los temas que va a abordar.

Muchos noveles periodistas son lanzados a las calles huérfanos de conocimiento en aquellos temas que deberían dominar y los obligan a practicar en la búsqueda incesante de notas rojas, riñas callejeras, agresiones intrafamiliares y pleitos vecinales, bautizando con sangre su incursión en el oficio.

Para algunos editores ésta será "la prueba de fuego" para determinar la capacidad de improvisación para el recién egresado o practicante de la carrera, para luego destinarlo a cubrir otras fuentes sin percatarse de que

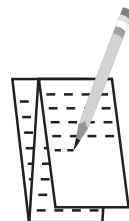
carece de una cultura periodística que le permita hacer frente al abanico de temas que a diario surgen en nuestro país.

La reciente campaña electoral evidenció una triste realidad: la mayor parte de quienes improvisaban al frente de las cámaras de televisión o micrófonos de radio, carecían del conocimiento fundamental de los aspectos políticos, históricos y técnicos de los procesos electorales, cayendo continuamente en la incesante repetición como producto de la falta de sinónimos y de otras herramientas básicas de dominio de la gramática.

Fue lamentable observar cómo periodistas sustraídos de la nota roja fueron trasladados al campo político con la narración agitada y alterada como si se tratara del accidente diario.

La mal llamada reducción de costos de algunos medios, los hace contratar a jóvenes reporteros, demandándoles la responsabilidad de cubrir temas que superficialmente aprenden en la universidad y que raras veces asimilan a través de la lectura diaria de libros, revistas y periódicos.

No se debe continuar exponiendo a los practicantes o recién egresados de las escuelas de periodismo a hacer el ridículo, improvisando sobre temas que no dominan y a veces que desco-





nocen totalmente, así como también no lanzarlos a la chocante e incesante cobertura de la nota roja haciéndolos cómplices del escarnio, la denigración de las personas y el irrespeto a sus derechos humanos.

Las escuelas de periodismo deben ser más responsables en la preparación de sus egresados y más responsables aún los medios que por razo-

nes económicas contratan elementos nuevos en el oficio y los envían a improvisar dejando en entredicho no sólo la calidad del medio sino que a veces frustran la incipiente labor de quien estudió periodismo pensando que se trataba de una noble labor.

*** *El autor es periodista, abogado y catedrático universitario.***

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- 1) ¿Cuál es la tesis que plantea el autor? ¿Cuál es su intención? ¿Cuál es el problema? ¿Qué solución propone usted?
- 2) ¿Está de acuerdo con los parámetros para la contratación de periodistas citados por el autor del artículo? ¿Qué parámetros agregaría usted?
- 3) En su opinión, ¿es cierto que “muchos noveles periodistas son lanzados a las calles huérfanos de conocimiento en aquellos temas que deberían dominar”? Ejemplifique su respuesta.
- 4) ¿Cree usted que “la carencia de una cultura periodística” dificulta la capacidad de improvisación de los noveles periodistas?
- 5) ¿Quién es el principal responsable de que muchos “practicantes o recién egresados de las escuelas de periodismo hagan el ridículo, improvisando sobre temas que no dominan y a veces que desconocen totalmente”?

EL HUNDIMIENTO DEL TITANIC

*Sergio Ramírez.

El New York Times reduce drásticamente su planta de periodistas, y en los últimos años 3,600 de ellos han perdido sus puestos de trabajo en los medios de comunicación tradicionales, sólo en Estados Unidos. Le Monde pierde lectores y pierde dinero cada mes. El Boston Globe cesa a todos sus corresponsales en el extranjero para ahorrar recursos económicos. En América Latina hay un descenso de un diez por ciento anual de la publicidad, que va a los diarios impresos, y un treinta por ciento de los anuncios clasificados.

El viejo buque de los diarios de papel parece hundirse al chocar con el iceberg de la información electrónica, que como todos los icebergs, apenas asoma la punta en un oscuro helado mar de incertidumbres.

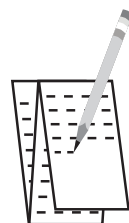
Sobre este choque que provoca ya las primeras fisuras en el barco, hablaron en la Casa de América de Madrid, en un encuentro patrocinado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Fundación Carolina, tres maestros del tema: Rosental Alves, de Brasil; Jean-François Fogel, de Francia, y Gumersindo Lafuente, de España.

Algunos periódicos de extensa circulación tardan en **acusar** el golpe porque halagan constantemente a la clientela con ofertas, desde música, películas y libros, a aparatos electrónicos con descuentos; pero los exper-

tos nos dicen que no todos los que compran el periódico porque se les da también algo barato, se convierten en lectores. Son periódicos que aumentan su circulación halagando al consumidor, pero no por eso se leen más.

El viejo **adagio** dice que una crisis representa el momento en que lo viejo muere, mientras lo nuevo empieza a nacer. En internet, como forma masiva de comunicación, apenas está naciendo, y es más compleja, más participativa, y más invasiva que cualquier medio tradicional. Apenas intuimos cómo será en el futuro. El iceberg muestra su pequeña cúspide, y debajo aguarda su formidable masa, para irse revelando. Colectivos de información, redes de **bloggers** cada vez más extensas, periódicos digitales personales, hechos a la medida de cada quien, según gustos y necesidades.

Se trata, además, de un cambio de manos del poder de la información. Ahora no se tratará del poder de las empresas, sino del poder personal, doméstico, de quienes manejan desde su casa un sitio, o escriben un blog, y pueden convocar a decenas de miles de lectores, o interlocutores. Para esto no necesitan ni capital social, ni cuentas de publicidad, ni permiso, ni licencia de los gobiernos. Y tampoco cobran por su producto ninguna suscripción, ni hay precio por ejemplar.





Avizoramos el sueño de la información libre y democrática, en manos sobre todo de los jóvenes, porque la mayoría de los participantes de internet tiene menos de treinta años. Un estilo y un método de comunicación que estos jóvenes serán capaces de imponer en el futuro a la sociedad a través de los colegios y universidades, y de las empresas donde tengan sus puestos de trabajo, con lo que estarán creando un nuevo mundo, o lo están haciendo ya; así como los instrumentos tecnológicos que hacen posible este mundo, son obra también de jóvenes y adolescentes: valiente mundo nuevo.

Un diario impreso, la maravilla de la sociedad industrial a lo largo del siglo XX, nos sigue contando lo que pasó ayer; pero ya nadie se entera a través de los diarios de lo que pasó ayer, salvo que se trate de sus ediciones en versión electrónica, que deben cambiar minuto a minuto sus titulares, y apoyarse en voz y en vídeo, para buscar emparejarse con el flujo informativo constante que se genera desde miles de sitios en internet. Se trata hoy en día nade menos que de competir, desde el papel, con espacios de noticias que nunca tienen cierre, porque siempre se están haciendo, y para los cuales no existe el ayer, y el presente es **precario** y volátil.

Y el diario que habrá podido resistir el choque con el iceberg será aquel que no imprima en su portada la gran noticia de ayer, porque habrá pasado

a otra dimensión de la información, ofreciendo más puntos de vista que noticias, más análisis, más espacios de formación de opinión, más investigaciones.

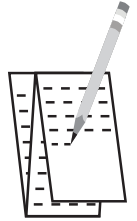
Pero no es una lucha fácil. Los enemigos son muchos. El teléfono digital como sustituto del viejo periódico de papel, en el que leeremos las noticias a cada instante mientras van produciéndose. La pantalla tamaño bolsillo del kindler, el **artilugio** en el que también leeremos libros. O el periódico hecho de una hoja de plástico flexible, como lo vimos ya en *Sentencia Previa*, la película futurista de Spielberg, en manos de lectores que viajan en el autobús: la hoja estará conectada a un chip transmisor, que generará las noticias, y en lugar de fotos fijas tendremos vídeos. Un periódico virtual que usará "tinta electrónica", millones de partículas capaces de moverse y acomodarse para formarse en letras, y en imágenes.

Los diarios, nuestros diarios de tinta y papel de todos los días, deberán cuidarse de no volverse prescindibles. Tendrán que reinventarse ellos mismos para poder vivir en la nueva era digital, habiendo nacido en una era anterior, la era industrial. Es lo que pasa con todas las especies vivas. O se adaptan a la nueva atmósfera, o perecen.

El autor es escritor.

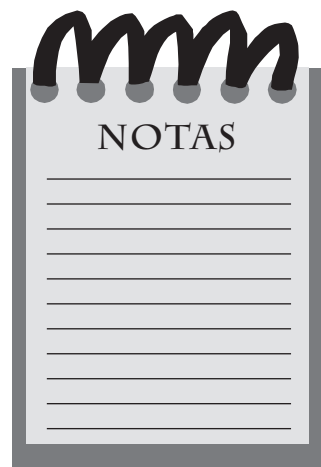
Artículo publicado en el diario LA PRENSA.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



- 1) Subraye los recursos literarios que utiliza el autor.
- 2) ¿En manos de quién está el poder de la información? ¿Ha cambiado de manos?
- 3) ¿Es cierto que la información digital (en internet o en el teléfono celular) es enemiga de los periódicos impresos? ¿Qué dice usted? Explique.
- 4) ¿Los periódicos impresos nicaragüenses se están adaptando a la nueva atmósfera o están pereciendo? ¿Están haciendo algo para competir con la información digital? Ejemplifique.
- 5) Determine el significado de las siguientes palabras según el contexto: acusar, adagio, bloggers, precario y artilugio.

ANEXOS



ANTECEDENTES DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN NICARAGUA

* Guillermo Cortés Domínguez.

En Nicaragua el Periodismo Investigativo prácticamente no ha existido, sólo ciertos atisbos, pero no como algo establecido, realizable de manera frecuente y sistemática. Recuérdese que fue apenas con el retorno de Pedro Joaquín Chamorro Cardenal, procedente de México, que el diario *La Prensa* "se moderniza", y comienza a publicar notas sobre los trabajadores y los conflictos obrero-patronales, para citar un ejemplo sobre las limitaciones del periodismo nacional.

Históricamente el periodismo en Nicaragua ha sido extremadamente politizado, casi siempre con un diario oficial u oficioso proclamando a los cuatro vientos las bondades del gobierno, y por otro, feroces diarios opositores, como lo fue *La Prensa* ante los gobiernos somocista y sandinista, y *El Nuevo Diario* ante la actual administración Alemán.

Nuestro periodismo tiene una prolongada experiencia asumiendo banderas políticas, en la mayoría de los casos defendiendo causas populares, lo cual es loable desde una perspectiva social, solidaria y humana, pero una cosa es tener sensibilidad social, y otra, ser panfletario y propagandista. Profesionalmente se ha avanzado desde el periodismo de proclamas, abiertamente personal y partidista, hasta pasar al de notas elaboradas con apego a ciertas técnicas elementales, como la pirámide invertida en las noticias, el uso de la

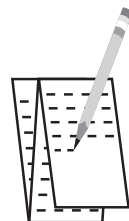
tercera persona y el acompañamiento con fuentes responsables.

Al final de la década de los años setenta, en correspondencia con la profunda desacreditación y crisis irreversible de la dictadura somocista, el diario *La Prensa* inauguró una etapa de un periodismo diferente al cotidiano, con notas impactantes sobre la corrupción y el carácter criminal del régimen gubernamental.

La denunciología

La Prensa publicó en primera plana trabajos sobre los negocios de Somoza con la reconstrucción de Managua después del terremoto de 1971 que devastó la capital; destapó actos de corrupción de Fausto Zelaya en el INVI, de Cornelio Hueck (El Señor de Masaya); publicó sobre la empresa Plasmáfesis que compraba sangre a los borrachitos marginados de la capital; acerca del famoso "Paquete España" y la apropiación ilícita de millones de dólares en la compra a España de maquinaria de construcción y otros equipos; y otros muchos casos más. ¿Esto era Periodismo Investigativo?

Este tipo de trabajos publicados por *La Prensa* pueden tomarse como los antecedentes inmediatos del Periodismo Investigativo en Nicaragua, y cuya característica principal era la denunciología. Efectivamente, este diario se convirtió en el medio que todos los días denunciaba airadamente los males de la dictadura





somocista. Y realmente no era necesario hurgar mucho, porque el régimen estaba apestando, purulento, de modo que donde tocaban los periodistas, salía pus.

Además, el periodismo predominante de estos años acompaña abierta y decididamente la lucha popular que desemboca en insurrecciones masivas en varias ciudades. Pese a la represión, los medios informaban ampliamente acerca del desarrollo de la guerra, sobre todo a partir de la espectacular toma del Palacio Nacional en agosto de 1978 y la insurrección popular armada de septiembre de ese mismo año.

La denuncia no es lo mismo que Periodismo Investigativo, el cual pretende llegar hasta las raíces de los hechos, comprobándolos mediante documentación y de fuentes vivas. La denuncia se queda en publicar una información proporcionada por alguien, filtrada por alguna institución, escuchada subrepticamente (furtivamente), u obtenida por cualquier vía, no comprueba los hechos y no toma en cuenta la parte aludida. Los casos de *La Prensa* no eran sólo denuncia, pero no llegaban a ser rigurosas investigaciones periodísticas.

La represión, que incluía cárcel, golpes, torturas y hasta la eliminación física, y las operaciones especiales de la Oficina de Seguridad Nacional (OSN), que mediante diversas acciones amedrentaba a los blancos señalados, fue el aspecto más denunciado por los medios de comunicación social. Las manifestaciones popula-

res eran reprimidas en las calles con bombas lacrimógenas y balas. En los primeros meses de 1979, decenas de jóvenes eran capturados diariamente sobre todo en Managua, León, Masaya, Diriamba, Jinotepe, Chinandega y Estelí, y muchos de ellos no amanecían vivos. En Managua, la costa del lago Xolotlán y la Cuesta del Plomo, cerca de la refinería Esso, eran los principales botaderos de cadáveres que tenía la Guardia Nacional. Estos hechos eran reportados y generalmente no se investigaba nada, no era necesario, tampoco posible, ahí estaban los hechos hablando por sí mismos. Era un periodismo propagandístico, y hasta militante.

Contexto de guerra

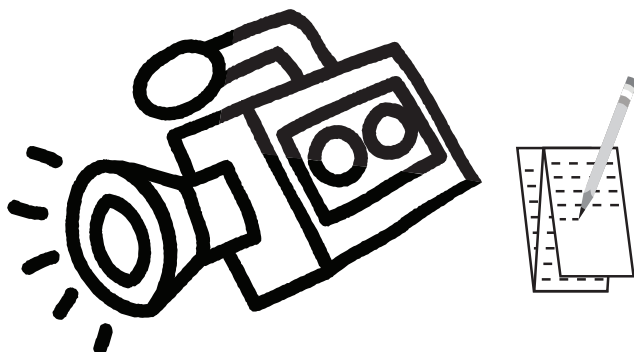
En la década de los 80 tampoco logró el Periodismo Investigativo establecerse como una práctica sistemática, y más bien prevaleció la denuncia, por un lado, y el reportaje de guerra, con algo de crónica, por otro. Estos reportajes encendieron la imaginación de los lectores y fortalecieron la moral de muchos combatientes, aunque también llevaron dolor a los familiares de las víctimas de los enfrentamientos.

Un contexto de guerra es totalmente inapropiado para el ejercicio del periodismo, hasta tal punto que generalmente la primera baja en un conflicto bélico, es la información. Vimos en la invasión norteamericana de Granada cómo los propios medios de comunicación social norteamericanos fueron impedidos de llegar a la isla en los primeros días de la operación; y luego

en el Golfo Pérsico fue prácticamente “misión imposible” darle seguimiento a la guerra electrónica que estaba ocurriendo. La lección de Vietnam. Milosevic sacó de Kosovo a los periodistas y los concentró en Belgrado, y expulsó a varios corresponsales extranjeros.

Los dirigentes sandinistas elevaron los asuntos económicos y militares a cuestiones de seguridad nacional, y no se podía informar libremente al respecto. Todas las notas procedentes del teatro de operaciones militares eran revisadas cuidadosamente por oficiales del Ejército Popular Sandinista (EPS). No podía aparecer ningún detalle que afectara la moral de las tropas, y era inconcebible publicar una acción en la que unidades militares, por pequeñas que fueran, hubieran sido derrotadas por las tropas contrarrevolucionarias. Las cifras, aparentes datos inofensivos, eran pecado mortal. No sé qué tal le fue a los agentes de la estación CIA en Nicaragua que rastreaban el diario *Barricada*, no creo que bien, aunque algo debe haberse filtrado.

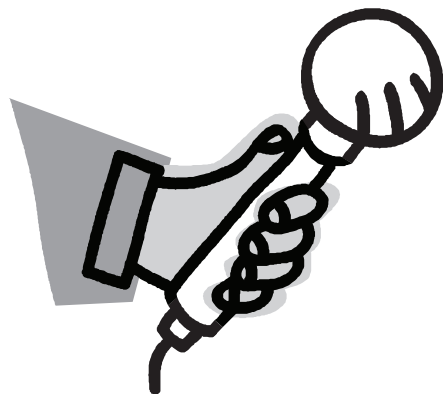
Fui un apasionado del Periodismo Investigativo en la década de los ochenta, pero eso no es suficiente



para realizarlo. Elaboré un primer trabajo sobre la fuga de medicamentos en el sistema nacional único de salud, publicado por el diario *Barricada*, que contiene algunos elementos de este tipo de periodismo. Recientemente el editor de *La Prensa*, Roberto Fonseca, mencionó ante estudiantes de Comunicación Social de la UCA, un trabajo que hice sobre los somocistas en Miami, como ejemplo de Periodismo Investigativo, sin embargo, creo que fue más bien un extenso reportaje o “gran reportaje” que tuvo un éxito extraordinario porque trató sobre un tema muy cautivante en ese momento.

A finales de los ochenta y principios de los noventa, el periodista Noel Irías empezó una prometedora carrera de periodista investigador que tuvo su momento culminante con el “Caso Antonio Ibarra”. Pero una golondrina no hace verano, y además, a Noel se le ocurrió morir más temprano.

(Fragmento del artículo “Nicaragua: de la denunciología al Periodismo de Investigación”. Autor: Guillermo Cortés Domínguez. Publicado en Sala de Prensa No. 14)





PERIODISTAS NICARAGÜENSES QUE HAN SIDO PREMIADOS POR SUS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Durante la última década los periodistas de investigación de Nicaragua han recibido premios y reconocimientos nacionales e internacionales. Entre los cuales se destacaron los siguientes.

- A. En el año 2003 el organismo Transparencia Internacional y el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) declararon ganador del **“Premio a la Mejor Investigación Periodística de un Caso de Corrupción” al reportero Jorge Loásiga**, del diario LA PRENSA, por su trabajo titulado **“Los checazos de Alemán”**.

“La investigación demuestra un desvío de fondos estatales en provecho del ex presidente Arnoldo Alemán, en funciones durante la publicación. El trabajo logró una culminación concluyente, a través de las pruebas documentales exhibidas. En cuanto al método, en el que ocurre la entrega de evidencias por fuente anónima, es destacable esencialmente el esfuerzo de búsqueda previo a la obtención de las pruebas y la continua dedicación al caso que demuestran las publicaciones de Loásiga en LA PRENSA. En este proceso el periodista obtuvo nuevas fuentes decisivas para el éxito de la investigación”, señaló el jurado en su declaración.

La investigación se publicó en dos partes: la primera entre marzo y junio

del 2000 y la segunda parte en noviembre de 2001.

¿Cómo se originó la investigación?

Cuando en enero del 2000 uno de los jefes de información recibió información sobre supuestos actos de corrupción en la Dirección General de Ingresos (DGI). En ese entonces el jefe de la Unidad de Investigación estaba tras la pista de una empresa naviera propiedad del hermano del Director de la DGI. Por lo tanto, la dirección del diario decidió unificar ambas investigaciones y designó a los periodistas Jorge Loásiga y Eduardo Marengo para llevar a cabo el trabajo.

¿La hipótesis? Las compras eran fantasmas. Los beneficiados eran el Director General de Ingresos y unas empresas vinculadas a él.

¿Los medios?

Recursos materiales: los normales en una redacción.

Recursos humanos: 3 periodistas a tiempo completo.

Duración: 17 meses.

Gastos especiales: Viajes al extranjero (Estados Unidos y Panamá).

Los problemas para investigar.

Presiones externas: disminución de la pauta publicitaria del Estado, la

DGI impuso una multa de seis millones de córdobas contra el diario por supuesta evasión de impuestos, el Director de la DGI prohibió el ingreso de los periodistas del diario y se negó a brindar entrevistas, envió de correos ofensivos a uno de los periodistas y persecución hasta su casa al periodista Jorge Lóasiga.

¿El impacto? La primera parte de la investigación obligó a la Contraloría General de la República a iniciar una auditoría en la DGI, PETRONIC (Empresa Nicaragüense de Petróleos) y el Instituto Nicaragüense de Seguros (Iniser). Posteriormente, la Contraloría estableció responsabilidades administrativas contra los directores de ambas entidades.

La segunda parte de la investigación motivó al gobierno de Estados Unidos a investigar las operaciones financieras entre la banca panameña y la estadounidense. Se encontraron evidencias de lavado de dinero que desembocaron en la suspensión del visado a Jérez y al ex presidente Alemán y, posteriormente, se inició un proceso judicial en su contra por lavado de dinero y otros delitos de corrupción.

¿Factores del éxito? Fuente poderosa, estrategia y enfoque, trabajo en equipo y búsqueda documental.

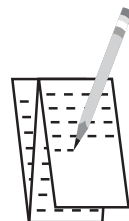
B. En octubre del 2008, el periodista Oliver Gómez Vallecillo, de EL NUEVO DIARIO (END), ganó el Primer Premio PLACA Periodismo 2008, por una serie de reportajes, sobre la calidad

del agua embotellada y en bolsas que distribuyen diferentes empresas en Nicaragua.

La serie de 10 reportajes que le permitieron a Oliver Gómez adjudicarse tan importante premio fueron publicados entre el año 2007 y el 2008, con los siguientes títulos: “¿Agua pura o puro cuento?”, “Envasando la vida o quizá la muerte”, “Botellones reutilizados y drenajes llenos de plástico”, “Agua **“ultrapurificada”** que sale de los grifos”, “Descarado negocio con marca de agua en bidón”, “Minsa investigará a envasadoras de agua, Agua envasada: verdades, mitos y los peligros”, “Garantizan agua pura, que era puro cuento”, “Producción y distribución son dos gotas de agua envasada” y “Agua envasada legal para sed rural indigna”.

El concurso de los premios PLACA (Premios Latinoamericanos y del Caribe del Agua) lo organizaron diferentes organismo internacionales, como el Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe (CATHALAC) conjuntamente con CARE USA, la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UNICEF, Plan Internacional “Oficina Regional para las Américas, la oficina Regional para América Latina y el Caribe de PNUMA, la Autoridad del Canal de Panamá, Olga Sinclair, New Concept Publications, y Courtyard by Marrito Panamá Real Hotel.

Este premio ratificó la relevancia de la investigación de Oliver Gómez, quien el año anterior había recibido el **“Premio**





a la Excelencia del Periodismo Pedro Joaquín Chamorro Cardenal, que entrega la Fundación Violeta Barrios de Chamorro en coordinación con la delegación de la Organización de las Naciones Unidas en Nicaragua.

C. Durante dos años consecutivos (2008 y 2009) **el equipo de investigación de EL NUEVO DIARIO, conformado por José Adán Silva, Mauricio Miranda y Luis Galeano** fueron reconocidos con la **"Mención Honrosa"**

por los reportajes "Operación Esquipulas" y "Tecnos-Casas para el Pueblo", respectivamente, en el mismo concurso que ganó Jorge Loáisiga años atrás.

El "Caso Tecnos" también se llevó el primer lugar como la Mejor Investigación Periodística del 2008 en el certamen "María José Bravo"-organizado por la Universidad Centroamericana (UCA)- y el "Premio a la Excelencia Periodística Pedro Joaquín Chamorro Cardenal".

UN EJEMPLO DE PERIODISMO INVESTIGATIVO EN NICARAGUA

En bolsa o botella

¿AGUA PURA O PURO CUENTO?

**Es el sector más dinámico de toda la industria de la alimentación y la bebida*
**Actualmente hay alrededor de unas cuarenta marcas de agua que se venden en ambas modalidades en el país*
**La importación de algunas es el mayor problema, pues no existe vigilancia.*

Oliver Gómez

gomez@elnuevodiario.com.ni

Primera de III entregas

Con precios exorbitantes, sin un control efectivo, generando ventas sorprendentes y ocasionando un impacto ambiental impredecible; el negocio del agua embotellada y embolsada ahora es uno de los más crecientes, lucrativos, y con una gran competencia desleal en el mercado nicaragüense; pero la importación de



la misma es el mayor problema, y debería generar preocupación entre las autoridades, pues no existe vigilancia.

En bolsa o botella, el negocio del agua inició en nuestro país en 1994, cuando las autoridades registraron la llegada de las primeras marcas. Desde entonces se conservaron dos compañías y una escasa competencia en este mercado, que finalmente

“explotó” en 1999, cuando ingresaron 13 nuevas empresas de una sola vez.

“Desde esa fecha y hasta ahora, Nicaragua ha tenido unas 50 marcas en bolsa y botella, pero actualmente sólo hay unas 40, porque logramos sacar del mercado a unas 10, ya que no cumplían con los requisitos higiénicos-sanitarios”, dijo Edgardo Pérez, titular de la Dirección de Registro y Control de Alimentos del Ministerio de Salud (Minsa).

Este acelerado crecimiento del negocio del agua envasada no es casualidad en esta pequeña nación centroamericana, ya que Unicef lo expone en su último informe acerca del agua envasada, como un “fenómeno latinoamericano que saturó el mercado entre 1999 y 2003”.

Es uno de los factores que influyó para que Unesco declarara esta última fecha como “Año Internacional del Agua Dulce”, pues ahora el agua envasada es el sector más dinámico de toda la industria de la alimentación y la bebida, con un crecimiento anual de 12%, “a pesar de su precio excesivamente alto, comparado con el agua del grifo”.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), coinciden en señalar que el éxito de este negocio lo dieron los mismos consumidores, “quienes creen que este líquido tiene mayor calidad, y es una alternativa saludable a otras bebidas, inclu-

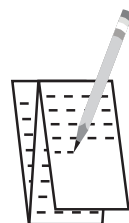
so para sentirse bien y perder peso”. “La gente escoge el agua embotellada por diferentes razones. Muchos piensan que el agua embotellada tiene mejor sabor que el agua del grifo, y la percibe como más segura y de mejor calidad, incluso cuando necesariamente no siempre es el caso”, agrega Unesco al dar su explicación.

El funcionario del Minsa reveló que Nicaragua ahora registra 18 empresas que producen y comercializan agua en bolsa, y otras 22 que embotellan y venden el líquido. Son 40 empresas en total, y el 70 por ciento está asentado sobre Managua.

Pérez reveló la lista de las marcas, empresas, tipo de agua y registro de las compañías que actualmente operan, comercializan y distribuyen el líquido en nuestro país, y precisó que es importante dejar claro que sólo dos tipos de agua envasada existen en Nicaragua: tratada y purificada.

EL NUEVO DIARIO expone la lista actualizada y detallada que proporcionó el Minsa, y Pérez aclaró que sólo el agua de estas marcas es la única legal en el mercado, cuyo contenido es fiscalizado y revisado, pues tiene registro sanitario, y, por ende, la vigilancia de las autoridades de Salud y del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (Mific).

“El consumidor tiene la responsabilidad de revisar que cada botella tenga su registro sanitario, debe cumplir con la norma de etiquetado, debe valorar el producto”, agregó





Pérez, al detallar que ante cualquier intoxicación o problema sanitario, el Minsa solo responderá por aquel producto que es vigilado, el único que debe consumir el nicaragüense como una forma de cuidar su salud.

“Queremos consumidores beligerantes en la compra de los productos”, agregó el funcionario, al confesar que existen varias marcas que están en los principales puntos de venta del país y ni siquiera tienen registro, pero la gente la compra por la apariencia que tiene el producto.

Como efectivamente señala Unesco en su informe, para 2003 Nicaragua ya contaba con toda una industria del agua envasada. El fenómeno fue tal, que las autoridades del Minsa y Mific tuvieron que elaborar una Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense de Agua Envasada (NTON 03-040-03), la que estuvo lista para el nueve de abril de ese mismo año.

Con este documento elaborado con todos los representantes de esta industria en Nicaragua, según el doctor Pérez, el Minsa vigila las especificaciones de calidad sanitaria que debe tener el agua envasada, no obstante, las empresas deben tener dos tipos de permisos: licencias y registro sanitario.

“Lo primero que sacan es la licencia, que es un proceso de unos seis meses”, agregó Pérez, al detallar que este documento se entrega a las compañías cuando el Minsa ha evaluado la zona donde es instalada la fábrica, las normas ambientales del sitio y las

condiciones higiénico-sanitarias en que se disponen a envasar el agua.

“Una vez que tienen la licencia, entonces sacan el registro sanitario, que tiene una vigencia de cinco años”, agregó Pérez, al explicar que este documento les sirve a las compañías para vender las botellas o las bolsas llenas de agua. Este registro es un número de cuatro o cinco dígitos, que se asigna a la marca pero le sirve más al Mific, para evaluar el producto mientras circula en el mercado.

El funcionario precisó que cada seis meses registran evaluaciones del agua envasada, de acuerdo con un Plan de Vigilancia Bacteriológica, pero este año no se ha realizado ninguno, y en eso también coinciden los directivos del Mific.

La ingeniera Noemí Solano, titular de la Dirección de Tecnología, Normalización y Metrología del Mific, explicó que mientras el Minsa vigila la parte sanitaria, ellos evalúan estos productos con la Norma de Etiquetado de Alimentos Preenvasados para Consumo Humano (NTON-03-021-99).

Igual que el funcionario del Minsa, Solano dijo que el Mific realiza varias evaluaciones en el año, pero ninguna está programada especialmente para el agua envasada. “A veces se incluye el agua y a veces no”, aseguró, y al final estimó al menos una revisión cada seis meses.

“Hacemos la revisión en el mercado, revisamos y vemos si hay alguna violación a las normas, y entonces ocu-

pamos lo que no cumple la norma”, agregó la titular, que especificó lo que buscan en cada bolsa o botella.

“Buscamos que se cumplan tres cosas: el etiquetado, la fecha de vencimiento del producto y el registro sanitario del Minsa”, detalló.

Pérez y Solano no pudieron detallar a EL NUEVO DIARIO cuándo se realizó la última evaluación al agua envasada, pero confirmaron que este año ni las botellas ni las bolsas han estado en la agenda de vigilancia. Tampoco quisieron revelar dónde o en qué laboratorio, se efectúan los análisis químicos e higiénicos sanitarios.

Incluso, confesaron que ambas entidades no logran hacer una vigilancia efectiva de los productos y mucho menos de las fábricas, y por esa razón muchas marcas y fábricas ilegales están presentes en el mercado.

Los titulares del Minsa y del Mific aseguran que existe una mayor regulación en la capital por la presencia de ambas instituciones, pero en el caso de los departamentos, “que sea lo que Dios quiera”, pues nadie asegura una vigilancia.

“Eso se lo dejamos al Minsa, porque el Mific no tiene presencia en los departamentos”, dijo Solano. “El Mific a veces se encarga de llegar a los departamentos, pues se trata de un asunto más de comercialización”, señaló Pérez.

El mismo fenómeno ocurre con el agua importada, que según Pérez y Solano es vigilada en los puertos de entrada al país mediante la Di-

rección General de Aduanas (DGA). Pero ninguno supo detallar dónde y cómo se efectúa este control, mucho menos cuándo se realizó el último.

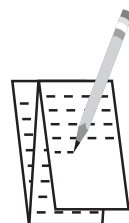
“Con la importada, se revisa la etiqueta en Aduanas para que cumpla con la norma de etiquetado. Si no cumple la retenemos y le informamos al importador para que corrija”, dijo la titular de la Dirección de Tecnología, Normalización y Metrología del Mific.

Solano también confesó que en Nicaragua sólo existen dos tipos de agua envasada: purificada y tratada, cuyo procesamiento y contenido químico será analizado en la edición de mañana de EL NUEVO DIARIO.

Ambos confesaron que ni el Minsa ni el Mific evalúan las fuentes de dónde se abastecen las fábricas para envasar el agua. Es decir, las instituciones desconocen cuántos pozos tienen, y en la mayoría de los casos, “es agua que viene de las tuberías, del servicio público, de Enacal”, dijo Pérez.

Solano fue más clara. Dijo que sólo algunas empresas --muy pocas-- tienen sus propios pozos. Preciso que por lo menos el 75 por ciento de los negocios se abastece de las tuberías de la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (Enacal).

EL NUEVO DIARIO visitó varios puntos de venta y se encontró algunas ilegales en el mercado. Una de ellas se distribuye de forma exclusiva en los Supermercados La Colonia, bajo la marca “Economax”, que también distribuye mostaza, salsa de tomate, ma-





yonesa y otros productos embolsados.

Esta botella carece de un número de registro sanitario en su etiqueta, pero en la misma se detalla que la fábrica es una empresa legal que está registrada como Aguas Claras de Nicaragua. El colmo es que muestra un número telefónico de atención al consumidor (266-7067), pero corresponde a una línea instalada en el Supermercado La Colonia de Plaza España, donde nadie sabe nada al respecto.

embotellada representa un volumen anual de 89 mil millones de litros y su valor se estima en 22 millones de dólares.

** El 75% del mercado mundial está aún bajo el control de fábricas locales.

** Más de la mitad (59%) del agua embotellada que se bebe en el mundo es agua purificada, el 41% restante es agua mineral o de manantial.

Fuente: Unesco.

Cifras mundiales

** El mercado mundial del agua

EL NUEVO DIARIO (END). Lunes, 25 de junio de 2007.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

1. **Curso de Periodismo.** Conocimientosweb.net.
2. **Curso Manual Tutorial sobre Periodismo de Investigación.** Conocimientosweb.net
3. **Sinergia: Revista de la Comunicación.** Edición: abril-junio de 1999. Costa Rica. Publicación trimestral del Colegio de Periodistas de Costa Rica.
4. **La Tecla.** Sitio de los periodistas cubanos para el debate y reflexión sobre temas teórico-profesional, 2002. Director: Roberto del Valle Menéndez .
5. **Wikipedia.** La enciclopedia libre. Wikipedia.org.com
6. **Curso de Redacción: Del Pensamiento a la palabra.** G. Martín Vivaldi. Madrid (España). XVI edición.
7. www.elnuevodiario.com.ni
8. www.laprensa.com.ni