

Campaigning

Professionalisierung der politischen Kommunikation in der
Zusammenarbeit zwischen Landesverband und Agentur

Wesseling, den 22. April 2008

Inhalte

- Entwicklung des professionellen Wahlkampfes
- Amerikanisierung
- neue und alte Kommunikationsinstrumente
- Erfolgsfaktor „Plakativität“
- Wesenszüge der Zusammenarbeit

Wahlkampf mit Meinungsforschung und Agenturen



„Amerikanisierung“ – im Vordergrund der Spitzenkandidat



Moderner Wahlkampf:

Nichts Neues – seit 50 Jahren?

„Amerikanisierung“ heißt Professionalisierung

- unter Einsatz modernster Technologien
Kampagnen und Auftritte professionell führen
- Strukturen im Parteiapparat dazu bereitstellen

Das Fernsehen macht's möglich: der Politiker wird zum Medienprofi



Direktansprache

- Vom Zielgruppen-Brief zu Straßenzug-genauer Platzierung der Wahlkampfbotschaft



„Grass-roots“

- Das „persönliche“ Gespräch überzeugt mehr als jede kommerzielle Botschaft



Neue Technik, um direkt zu kommunizieren

- Telefonisch
- In viele Haushalte
- Mit prominenten Anrufern
- Oder auch:
als kontinuierlicher Nachrichten-Service



..:SPD-Kreisverband Herford



Internet – ein nicht mehr wegzudenkendes Medium

The collage features several overlapping web pages and digital media elements:

- CDU Niedersachsen Website:** A prominent orange and white page with the headline "WER BRINGT DIE ZUKUNFT BIS VOR DIE HAUSTÜR?" and a large "CDU" logo. It includes a navigation menu with options like "Partei", "Themen", "Aktuell", and "Interaktiv".
- Christian Wulff Campaign Page:** A page titled "Gemeinsam mit Christian Wulff" with the slogan "Mitmachen bei der Unterstützer-Initiative!". It features a photo of Christian Wulff and text encouraging support.
- Coalition Agreement Page:** A blue and white page titled "Koalitionsvertrag 2008-2013" between the CDU and FDP, featuring a photo of a man and the text "Bitte heute CDU wählen: Für ein sicheres und wirtschaftsstarkes Hessen – und gegen den Linksblock!".
- Search Results Page:** A page showing search results for "Landtagskandidaten der CDU in Niedersachsen" for the 2008 election, listing names and constituencies.
- Podcast Page:** A page titled "Christian Wulff: Mit aktuellem Wulff-TV-Podcast!" with a "Jetzt kostenlos heruntergeladen!" button.
- Interactive Screensaver:** A small window titled "Interaktive Bildschirmschoner" with a "Jetzt kostenlos heruntergeladen!" button.
- Other Elements:** A "Suche" (Search) bar, a "Newsletter" subscription form, and a "Das neue CDUNet" announcement.

Das Plakat kommt nicht aus der Mode



Politik ohne Bart



Auf in die Zukunft ...



aber nicht auf roten Socken!

CDU



Erfolgsfaktor „Plakativität“

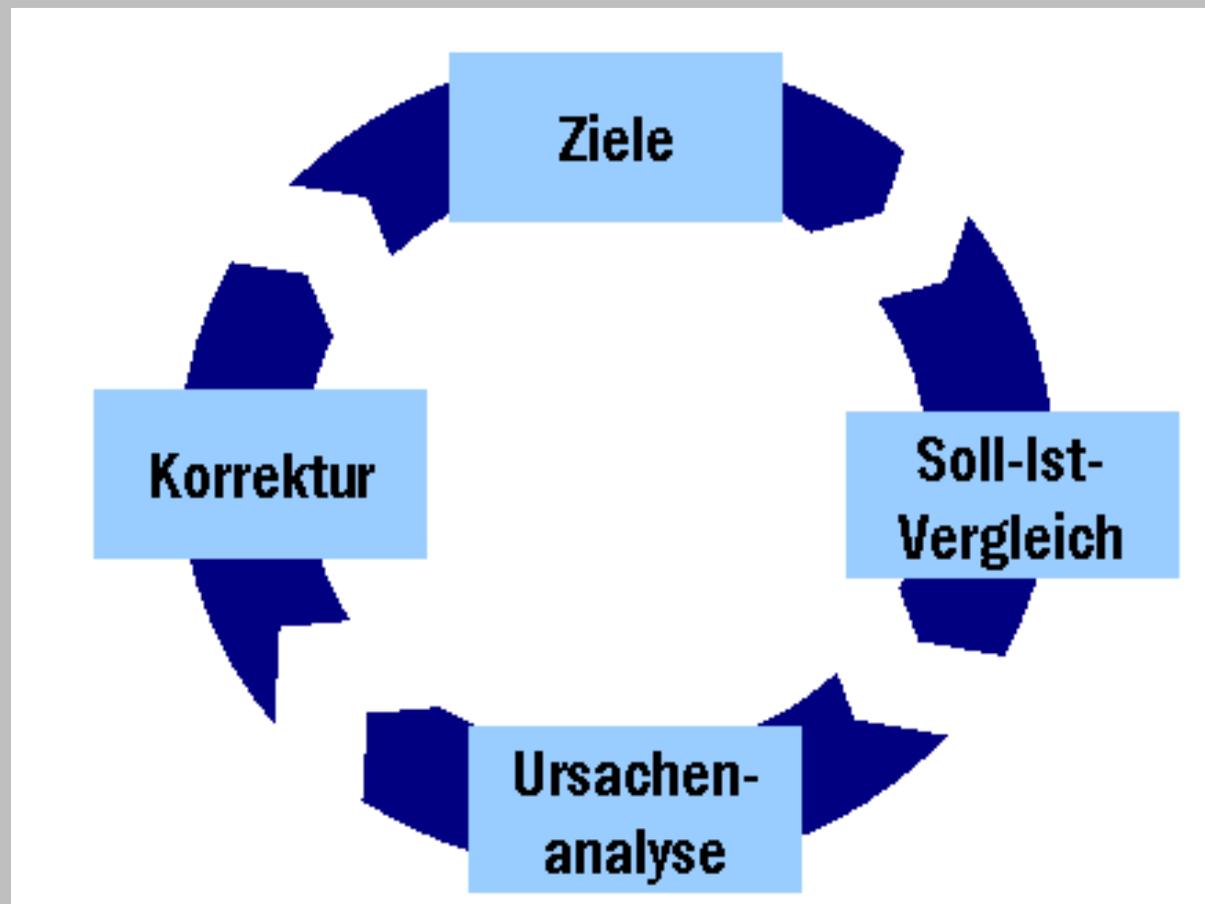
Basis der Zusammenarbeit

- Das offene und ehrliche Briefing des politischen Auftraggebers
- Gegenseitiges Vertrauen
- Loyalität, Diskretion und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein auf Agenturseite

Politische Demoskopie -

Disziplin strategischer und taktischer Beratung

Ständige Erfolgskontrolle – Gesetz des politischen Managements



SPD + Grüne wollen den Ausstieg!

Abschalten der Kernkraft bedeutet:

Verlust unserer Wirtschaftskraft
und neue Arbeitslosigkeit

Verschwefelung durch mehr Kohlekraftwerke

Todesurteil für unsere Wälder

Atemnot für Mensch und Natur

Wir wollen Aufsteigerland bleiben. *CDU*

Komplexität des „politischen Marktes“

- Bereitschaft, flexibel zu agieren und reagieren
- Befähigung durch personelles Potential
- mit hohem Engagement

Zwei Kern-Aufgaben des politischen Auftraggebers

- Beobachtung des Gegners
und Nutzbarmachung der Information
- Pressearbeit





Bilanz

www.cdu-hessen.de

Erfolgsland Hessen

Viel getan. Viel zu tun.

CDU
HESSEN

Sympathie



Sympathie



**Gut gegen das
rot-grüne Tief.**

Christian

Wulff!

www.cdu-niedersachsen.de

Wir machen Niedersachsen. Besser.

CDU 

Die „Heiße-Phase“: Themen



Die „Heiße-Phase“: Polarisierung und Mobilisierung

**„Wir können
uns Rot-Grün
nicht mehr
leisten!“**
Doris Inselmann
Krankenschwester

Diesmal: CDU

Steuererhöhungen, immer mehr Abzüge,
Wahlbetrug:

**Rot-Grün
braucht
Kontrolle.**

**Auf Hessen
kommt es an!**

Deshalb
am 2. Februar: **CDU**

Arbeit, Wirtschaft, Bildung ...

Es muss besser werden!

Diesmal:

CDU 

Gewinnend und zwingend: das Schlussmotiv des Spitzenkandidaten



↑
www.cdu-hessen.de

Am 2. Februar:
**Hessen muss
Erfolgsland
bleiben.**

CDU

© CDU Hessen, 2019

Die noch vielen Unentschiedenen ansprechen



Einheitliches Erscheinungsbild



Kennzeichen professioneller Zusammenarbeit von politischem Auftraggeber und Agentur

- Offener Input
- Kommunikations-Know-how, Kreativität, schnelle Umsetzung und politisches Gespür der Agentur
- Kontinuierlicher Kontakt und stete Bereitschaft zu Dialog und Erfolgskontrolle
- Meinungsaustausch und Diskussion in regelmäßigen Arbeitskreisen
- Präsentationen bis zum Reifegrad von Entscheidung und Realisation.

Fazit

- Keine Form der Werbung so „öffentlich“ wie Wahlwerbung
- Politische Kommunikation – eine Disziplin für sich
- Professionalisierung – zentrales Merkmal eines modernen Wahlkampfes



**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

