



Institut de Presse  
et des Sciences de l'Information



Konrad  
Adenauer  
Stiftung

Le colloque international

# La Communication Politique dans le Monde Arabe et en Afrique

## Approches et Mécanismes de Mise en œuvre



Le  
programme

Tunis  
25-26  
Avril  
2013

Hôtel Africa

# *Invitation*

Le Directeur de l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information et le Représentant permanent de la Konrad-Adenauer-Stiftung ont l'honneur de vous inviter à assister aux travaux du colloque international sur :

## **La Communication Politique dans le Monde Arabe et en Afrique Approches et Mécanismes de Mise en œuvre**

25 et 26 avril 2013 à 09<sup>h</sup>00, à l'hôtel Africa, Tunis

**Institut de presse et des sciences  
de l'information**

Campus universitaire La Manouba,  
Sidi Amor 2010

Tél. : (216) 71 60 08 31 - 71 60 09 81

Fax : (216) 71 60 04 65

Site web : [www.ipsi.rnu.tn](http://www.ipsi.rnu.tn)

e-mail : [ipsi@ipsi.rnu.tn](mailto:ipsi@ipsi.rnu.tn)

**Konrad-Adenauer-Stiftung/ Tunis**

14, rue Ibrahim Jaffel-1082

Cite il Mahrajene El Menzah IV

Tunis, Tunisie

Tél. (216) 71 75 14 20 - (216) 71 23 75 25

Fax : (216) 71 75 00 90

Site web : [www.kas.de](http://www.kas.de)

e-mail : [info@kas.com.tn](mailto:info@kas.com.tn)

## Introduction

La communication politique pose diverses problématiques d'ordre théorique -en relation avec l'acception et le champ de recherche-, mais aussi pratique liées à l'exercice de la démocratie et aux mécanismes d'influence.

Or si les débuts de la communication politique ciblaient l'étude de la communication gouvernementale en relation avec les électeurs et les discours politiques de la majorité et de l'opposition ; l'horizon de ce domaine s'est élargi aujourd'hui, vers l'exploration de l'influence exercée par les médias sur l'opinion publique et l'impact des sondages d'opinion dans la vie politique tout en intégrant dans la démarche d'analyse scientifique des éléments comme le marketing et la publicité politique. Dans cette perspective, les périodes électorales suscitent un intérêt particulier pour l'étude des caractéristiques de l'acte politique et de la médiation politique aussi bien à l'échelle nationale, qu'internationale.

Les médias jouent un rôle incontournable dans le processus de transition démocratique et l'élaboration de réformes politiques dans diverses sociétés étant donné qu'ils reflètent la nature des relations entre l'Etat et la société, mais aussi entre l'élite et l'ensemble du peuple.

La participation des médias apparaît principalement dans le soutien des projets de démocratisation, la consolidation des valeurs participatives citoyennes et la conception des décisions politiques. Ceci en fonction du régime politique sous l'égide duquel ils opèrent et l'importance des libertés dont ils bénéficient dans la société.

Dans le contexte des événements survenus aux pays «du printemps arabe», le nouveau paysage politique est pris à témoin du type de conflits qui opposent les gouvernements légitimés par le vote populaire et les médias en quête d'indépendance vis-à-vis du pouvoir politique en vue de trancher avec un passé de propagandistes des régimes en place. Il s'agit, dans ce cas, de divergences quant aux perceptions et aux représentations du rôle joué par les médias et les moyens de communication en période de transition démocratique.

En effet, alors que certains considèrent que les médias ont participé à la création de changements politiques mais aussi à exciter l'opinion publique et l'orienter vers la réalisation des objectifs des révolutions de leurs pays ; d'autres aspirent à donner aux médias un rôle plus efficace et responsable qui résiderait dans la préparation du public pour la nouvelle étape à travers une forme de «socialisation politique» à l'image de l'entité politique qu'elle représente, et en prenant en considération ses idéologies, ses politiques, et les divers moyens utilisés pour gérer et orienter les gens vers un objectif commun.

En revanche, les pays ayant d'anciennes traditions politiques libérales, où la communication politique a longtemps été considérée comme élément constitutif de la démocratie et où il est communément admis que « il n'y a pas de démocratie sans communication politique »-commencent à dévier de ces principes avec l'apparition du pouvoir de l'argent et la corruption qui touche en particulier le milieu politique, ce qui a amené certains experts et penseurs à tirer la sonnette d'alarme quant au réel danger que pourrait représenter la communication politique.

D'autres insistent sur le fait que la communication politique pourrait connaître une révolution qui concernerait sa dimension médiologique en aspirant d'une part à élargir sa base populaire et d'autre part à dépasser l'acteur médiatique classique (presse, radio, télévision) « pour se rapprocher davantage de l'acteur électronique considéré comme l'outil d'expression directe de l'opinion publique (citoyen, bloggeurs, séminaires, discussions, etc).

S'ajoute à cela l'importance des opérations de recensement d'opinion assurés par des acteurs principaux - comme l'Etat, les collectivités locales, les partis politiques, les grandes entreprises, les organisations non gouvernementales, les agences de communication, les médias, etc. - et les défis qu'elles lancent pour comprendre, accompagner, persuader et influencer l'opinion publique.

**Jeudi 25 Avril 2013**

**Scéance d'ouverture du colloque**

**08:30** InSCRIPTION des participants

**09:00** Allocution du Dr. Taoufik Yacoub, Directeur de l'IPSI

**09:15** Allocution de Dr. Hardy Ostry, Représentant permanent de la Konrad-Adenauer-Stiftung en Tunisie, en Algérie et en Libye

**09:30** Allocution du Président de l'Université de la Manouba, Dr. Chokri Mabkhout

**09:45** Présentation du thème et des axes du colloque, Dr. Moez Ben Messaoud, coordinateur du colloque

**Première séance**

**1<sup>er</sup> Axe : La communication politique : approches théoriques et historiques**

Président : Dr. Taoufik Yakoub (IPSI - Tunisie)

**10:00** «La communication politique et la relation dialectique entre communication et politique»,

Yahya El yahyaoui, (Université Mohamed V, Maroc)

**10:15** « Vers un modèle théorique pour comprendre la relation entre médias et changements politiques dans les pays arabes »

Ousama Ben Abderrahman Nassar (Université Roi Saoud / Arabie Saoudite)

**10:30** « Du Push à l'alternance au pouvoir; mécanismes socio-culturels de la communication politique dans le monde arabe »

Jamal Zran (IPSI/ Université de la Manouba, Tunisie)

**10:45** Débat

**11:15** Pause-café

**11:30** « Communication politique et production du sens»

Mutlak Bin Saoud Al Mtiri (Université Roi Saoud /Arabie Saoudite)

**11:45** « Aspects juridiques de la communication politique »

Mohamed Hamdane (IPSI / Université de la Manouba, Tunisie)

**12:00** « Médias et transition démocratique dans l'expérience électorale libyenne

Abdulkarim Zayani, (Université Tripoli/Bahrein)

**12:15** « Les stratégies d'enquête sur la communication dans les campagnes électorales. Pluralisme des traditions et conditions d'application dans le monde arabe»

Pierre Lefébure (Université Paris 13 / France)

**12:30** « Le rôle des nouveaux médias dans la participation politique»,

Bushra Jamil Erraoui (Université de Baghdad/ Irak)

**12:45** Usage du stéréotype dans la communication politique : la mise en altérité comme stratégie électorale

Hanène Chaabène (Paris 3 / Sorbonne Nouvelle)

**13:00** Débat

**13:30** Déjeuner

## Deuxième séance

### 2<sup>ème</sup> Axe : La communication politique ; regards croisés

Président : Dr. Abdelkarim Hizaoui (IPSI, CAPJC / Tunisie)

**14:30** «La Tunisie en transition démocratique : les premières d'une peopolsation politique»

Jamil Dakhli (Université Paris 3, France)

**14 :45** «La communication politique et le processus électoral»

Slimane Araje (Université d'Alger 3, Algérie)

**15 :00** «Le rôle des médias alternatifs dans le soutien de la participation politique des jeunes égyptiens après la révolution de janvier: étude de cas des réseaux sociaux»

Mohamed Badawi (Chaîne ONTV, Egypte)

**15:15** «La communication politique électorale post-révolution ; exemple de l'Algérie après octobre 1988 et de la Tunisie après la révolution du jasmin»

Tahar Ouchiha (Université Toulouse III, France)

**15:30** «Le traitement de la diversité et du pluralisme pendant les campagnes électorales: cas du Maroc (législatives de 2011)»,

Intissar Rachdi (Université Rabat, Maroc)

**15 :45** Débat

**16:00** Pause-café

**16 :15** «La nouvelle communication politique en Libye à travers les réseaux sociaux»,

Mohamed Omar Ahbiel (Université de Tripoli/Lybie)

**16:30** «Espace médiatique «politiquement conquis» et comportements de l'opinion publique au Congo Kinshasa (2003-2013)»

Jean Lyongo Empengele (Université de Kinshasa/ Congo)

**16:45** «Twitter : révolution ou altération du discours politique ? Regards croisés sur les pratiques des responsables politiques en Suède et en France»

Renaud de la Brosse / Annelie Eklin (Suède)

**17:00** «Médias et transition démocratique dans les pays arabes. Entre ambiguïté des rôles et mécanismes de l'influence : Etude analytique»

Jamal Ben Zerouk (Univ. de Skikda, Algérie)

**17:15** «Campagnes électorales : exemple de la campagne Vladimir Poutine»

Hamida Miled (Université d'Alger, Algérie)

**17:30** Débat

**Vendredi 26 avril 2013**

## Troisième séance

### 3<sup>ème</sup> Axe : Médias, médias alternatifs et nouvelle communication politique

Président : Dr. Jamal Zran (IPSI / Tunisie)

**09:00** « L'observation des médias, un mécanisme pour une couverture politique équitable ? Expérience du monitoring des médias en Tunisie»

Hamida El Bour (IPSI / Université de la Manouba, Tunisie)

**09:15** «Discours journalistique égyptiens sur l'avenir de l'identité de l'Etat après la révolution de janvier : une analyse comparative entre les journaux partisans égyptiens»,

Ines Mohamed Abou Youssef (Université du Caire / Egypte)

**09:30** «La liberté d'expression et les abus de la presse»

Amira Massabi (FLAH /U. de la Manouba, Tunisie)

**09:45** « Le rôle de l'information parlementaire dans la communication politique et la création de l'événement au Liban »

May Abdallah, (Université du Liban / Liban)

**10:00** «La communication politique par le genre : Les parlementaires tunisiennes et les médias tunisiens»

Mouna Mtibaa, journaliste, doctorante (IPSI/ Université de la Manouba, Tunisie)

**10:15 «Réseaux sociaux et changements politiques dans le monde arabe : opportunités et défis»**

Mohamed Kirat (Université de Qatar / Qatar)

**10:30 «Réseaux sociaux et transformations politiques dans le monde arabe»,**

Arbi Boughmama / Saida Ben Ammar (Université de Mostgnem / Algérie)

**10:45 Débat**

**11:15 Pause-café**

**11:30 « Le discours partisan dans les médias congolais durant les campagnes électorales de 2006 et de 2011 : ruptures et continuités »**

José Mvuzolo Bazanza (Université de Kinshasa, Congo)

**11:45 «Marketing politique et réseaux sociaux en période électorale entre nouveaux médias et modes de transmission traditionnels»**

Salima Rabhi (Université Msila / Algérie)

**12:00 «Les médias du graffiti sur réseau social et l'émergence d'un public»,**

Mohamed Abdelhamid (Université Paris 3 / France)

**12:15 « Sémiotique de la communication visuelle en ligne des partis politiques tunisiens»**

Fredj Zamit, (Université de Lorraine / France)

**12:45 Débat**

**13:30 Déjeuner**

**14:30 Table ronde**

**La Communication politique vue par des professionnels**

Moderateur Dr. Nouri Lejmi (IPSI / Université de la Manouba, Tunisie)

- Communication politique et sondages d'opinion (Hsan Zarkouni «Sigma Conseil» et Hichem Guerfali «3C Etudes»)
- Le management des Campagnes électorales (Bruno Denoyelle, «Albera Conseil», France)
- La communication et ses mécanismes de mise en œuvre ; l'expérience de l'ISIE (Emna Bouladi)

**17:00 Clôture des travaux du colloque**

**Coordinateur scientifique du colloque**

- Dr. Moez Ben Messaoud

**Comité scientifique**

- Dr. Mohamed Hamdane  
- Dr. Larbi Chouikha  
- Dr. Saloua Charfi  
- Dr. Abdelkarim Hizaoui  
- Dr. Jamel Zran

**Rapporteur du colloque**

- Dr. Mehdi Jendoubi

- Dr. Taoufik Yakoub  
- Dr. Nouri LAjmi  
- Dr. Hamida El-Bour  
- Dr. Moez Ben Messaoud

**Comité d'organisation**

- Dr. Moez Ben Messaoud  
- Dr. Hamida El-Bour

**Coordination administrative et technique**

- Mme. Samia Fkih Ahmed - KAS  
- Mme. Brigitte Tabib - KAS  
- Mlle. Ilhem Jouini - IPSI  
- M. Mohamed Drissi - IPSI