

COMUNICADOR: PERRO GUARDIÁN DE LA SOCIEDAD

“EL COMUNICADOR SOCIAL ES EL PERRO GUARDIÁN DE LA SOCIEDAD”. ESTA FRASE PRONUNCIADA POR EL DIRECTOR DE INVESTIGACIONES DEL NOTICIERO DE TELEVISIÓN NOTICIAS UNO, IGNACIO GÓMEZ, FUE ACOGIDA COMO UNA DE LAS CONCLUSIONES DEL FORO *LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN* REALIZADO EL PASADO 16 DE AGOSTO, POR LA FACULTAD DE FINANZAS GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES, FOROS SEMANA, LA CORPORACIÓN OCASA Y LA FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER. EN EL EVENTO SE DEBATIÓ EL PAPEL DETERMINANTE DE LOS MEDIOS EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, LA DENUNCIA EN UN CONTEXTO DE CONFLICTO Y LOS RETOS Y AMENAZAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS MEDIOS EN SU LABOR.



Claudia López, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; Nicolás Hernández, Director Ejecutivo de la Corporación Ocaso; Víctor Diusabá, Editor General de Colprensa y Carlos Eduardo Huertas, Director de Votebien

Intervinieron periodistas y directores de medios, expertos en temas de libertad de prensa y representantes de instituciones de la sociedad civil. Dentro de las conclusiones principales se destacó la tarea que cumplen los medios en el sentido de conferirle transparencia a la democracia, amenazada por un enemigo poderoso como es la corrupción. Sin embargo, los representantes de los medios señalaron que su labor de vigilancia y denuncia muchas veces se ve amenazada por múltiples factores que socavan su capacidad para cumplir su función de informar.

Según Claudia López, analista política presente en el encuentro, en lo que va corrido del año han ocurrido más de 67 eventos de violación a la libertad de prensa y 120 periodistas han sido víctimas de intimidación. Así mismo aseguró que en este periodo de elecciones, con más de 70.000 candidatos inscritos a gobernaciones, alcaldías, concejos y juntas administradoras le queda muy difícil a los medios cumplir con su labor de informar a la opinión pública sobre la transparencia de las campañas. Finalmente sostuvo que el comunicador corre tres riesgos principales en su labor: amenaza contra su vida, censura e impunidad (en relación con sus denuncias).

Teniendo en cuenta la realidad electoral descrita a lo largo del certamen, los comunicadores asistentes coincidieron en la intención de realizar esfuerzos para informar, al menos, sobre cómo se financian las campañas; quiénes las financian y cuál es el perfil profesional de los aspirantes. ■

Carsten Wieland representante de la Fundación Konrad Adenauer en Colombia

