

Доверието в медиите остава слабо

Проучване на Фондация "Конрад Аденауер" и "Алфа Рисърч" за свободата на медиите и доверието в международните институции и държави

Почти две трети от българите са убедени, че медиите в страната не са независими в работата си. Освен това само един на всеки десет граждани има доверие в журналистите. ЕС и Германия се радват на най-голямо доверие. Това са основните резултати от националното проучване, изготвено по поръчка на Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“.

Хендрик Зитих

Директор

Медийна програма за

Югоизточна Европа

Тел: +359 2 94249-71

hendrik.sittig@kas.de

www.kas.de/medien-europa

21.11.2018

Състоянието на медийната свобода в България остава без промяна

Едва 10% от българите вярват в независимостта на медиите в страната. Този резултат затвърждава ниските стойности от предходната година. според мнозинството от допитаните (63%), печатните медии са зависими. Доверието в работата на журналистите също е ниско: само 9% от анкетираните смятат, че журналистите отразяват актуалните събития достоверно. "За една страна членка на Европейския съюз тези резултати са плашещи", казва Хендрик Зитих, ръководител на Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация "Конрад Аденауер". "Медиите могат да изпълняват функцията си на наблюдател и на контролна инстанция в демократичното общество само ако работят независимо от политиката и бизнеса. Единствено по този начин доверието в медиите може да се възвърне".

Телевизията е най-използваният и достоверен източник

Въпреки че телевизията губи част от своята популярност по отношение на използваните медии, тя е гледана от 83% от запитаните и с това далеч надхвърля резултатите на останалите видове медии. Четенето на новинарските онлайн портали се е покачило до 28%. Следват социалните мрежи и печатните медии (по 21%) и радио (19%). Уебсайтовете на публичните институции и неправителствените организации са малко използвани като източник на информация. По отношение на възрастта на потребителите ситуацията е сравнима с други страни. В сравнение с останалите възрастови групи младото поколение гледа по-малко телевизия и използва повече онлайн медиите.

И по отношение на доверието телевизията води класацията. 60% от българите се доверяват на телевизионните новини. С голяма разлика следват онлайн новинарските портали, социалните мрежи, печатните медии и радиото.

Разпространението на невярна информация продължава да играе важна роля. По-голямата част от анкетираните смятат, че тя се излъчва главно чрез печатните медии (37%) и социалните мрежи (35%).

Гражданите имат най-голямо доверие в Европейския съюз (ЕС)

21.11.2018

Що се отнася до доверието в институциите и държавите, картината е сходна с миналогодишната. ЕС продължава да се радва на най-голямо доверие сред гражданите. Стойностите обаче са леко спаднали до 34%. Разлика има и в доверието спрямо НАТО (сега 21%). Що се отнася до доверието в други държави, Германия (30%) се нарежда преди Русия (27%). САЩ печелят доверието само на осем процента от гражданите.

Представителното изследване е проведено от агенция "Алфа Рисърч" с 1027 респонденти. Резултатите бяха представени в София на 21.11.2018 г. по време на събитие на тема "Как да се спечели отново доверието на гражданите в медиите и политиката?". В организираната от Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“ обществен дебат взеха участие Нели Динева, изследовател от „Алфа Рисърч“, Ирина Недева, председател на Българската секция на Европейската асоциация на журналистите и Орлин Спасов, директор на Фондация „Медийна демокрация“.

Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“ поставя специален акцент върху насърчаването на свободните и независими медии, които са предпоставка за формиране на общественото мнение в демократичните общества. Медийната програма развива дейността си в десет страни на Балканите в областта на квалификацията на журналистите, свободата на медиите и политическата комуникация.

Повече информация може да намерите на: www.kas.de/medien-europa