

**WILLKOMMEN.
WELCOME.
BIENVENUE.
BONN.**

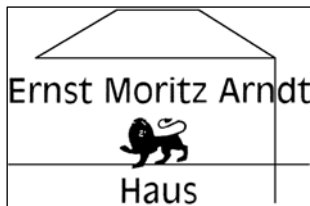
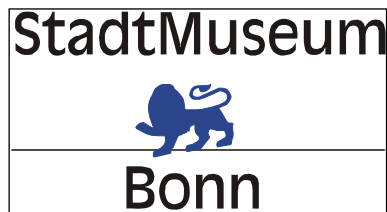
Die Marke Politik



Logos der Stadt Bonn



Kulturinstitute



Diverse Ämter/Aktionen



Gleichstellungsstelle



„Streeties“



...und

:bonn information 

:gesundheitsregion
bonn-rhein-sieg 



Mitwirkende am Entwurf eines Marketingkonzeptes für Bonn

Arbeitskreis Bonn-Marketing:

Wissenschaftsmarketing: **Wissenschaftsdezernat**;

Internationales Marketing: **Vorstandsreferat Internationale Angelegenheiten und Repräsentation**;

Wirtschaftsmarketing: **Amt für Wirtschaftsförderung**;

Stadtmarketing: **Presseamt**;

Kulturmarketing: **Kulturamt**;

Tourismus: **Tourismus&Congress GmbH**;

Projektkoordination WolrdCCBonn: **Bürgerdienste**;

Mitwirkende am Entwurf eines Marketingkonzeptes für Bonn

Teilnehmer des Workshops „Stadtmarketing“ am 20.04.07:

- **AK Bonn-Marketing**
- **Amt für Jugend und Familie**
- **Amt für Umwelt, Verbraucherschutz und lokale**
- **Agenda, Stadtplanungsamt**

Moderation:
Prof. Dr. Ursula Funke
(FH Frankfurt/Main)

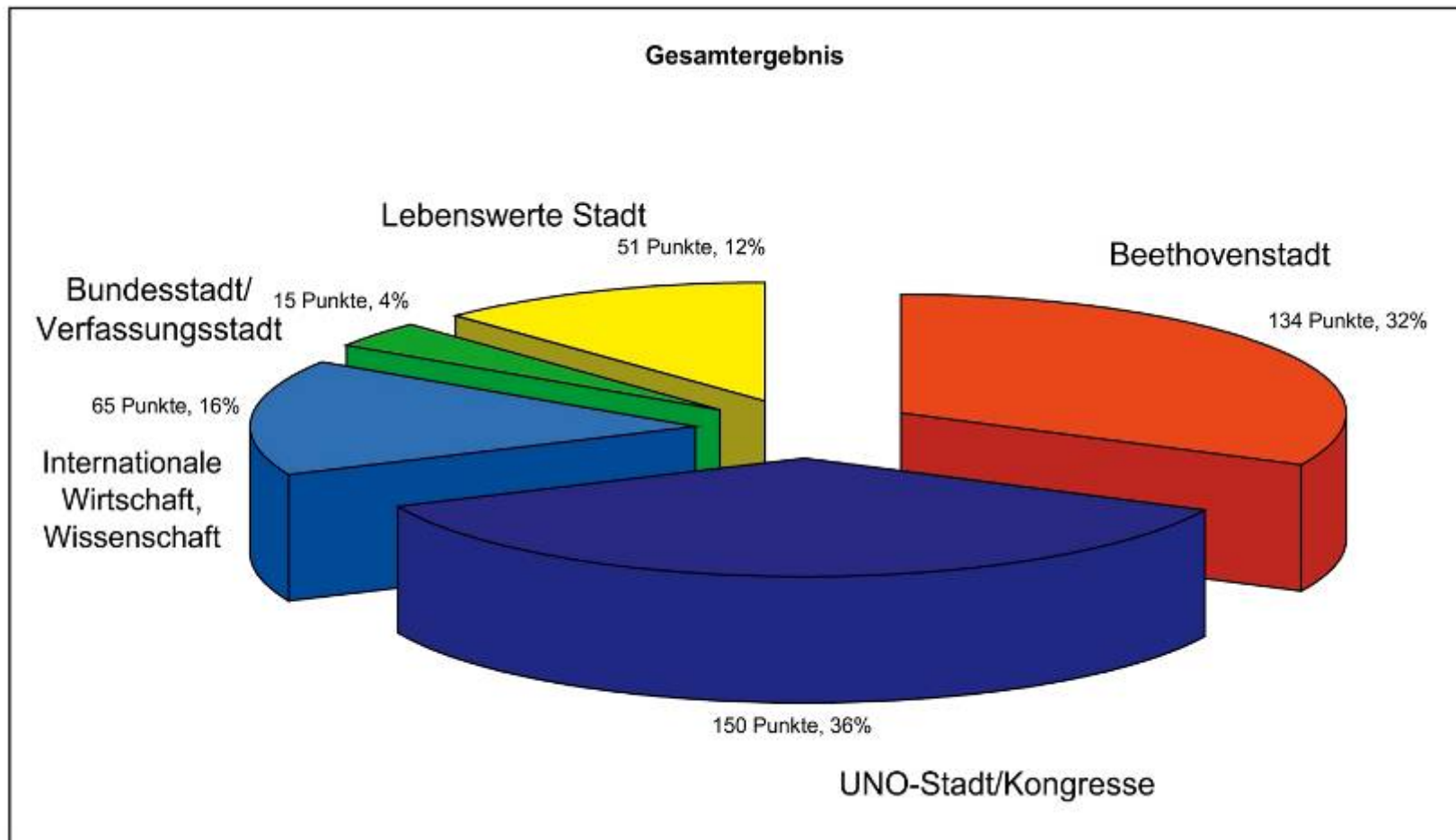


Interviews
mit
150 Kommunikationsexperten

Das Ergebnis:

Die wichtigsten Imagefaktoren

Endergebnis Profilbausteine Bonn



Agenturbewerbungen

auf die bundesweite Ausschreibung in
Fachmedien und den wichtigsten
Tageszeitungen der Region

11gen design, Friedberg; Abs!cht the concept company, Köln; Agentur Levent und Hartmann, Köln; Alienus Mediaconsulting, Bonn; AMEAD, Köln; Behrenrevier, Rheinbach; Berg events&marketing, Ludwigsburg; bobureau, Aachen; Brandit, Köln; CD Werbeagentur Hümmer, Troisdorf; Center-Werbung GmbH, Bonn; club of communication, Wuppertal; cms-Cross Media Solutions, Würzburg; commplan, Köln; complan, Bonn; Consell (Grey), Frankfurt; CP-Compartner, Essen; Das Kompetenzteam, Rheinbach; Die Kommunikatoren, Köln; dragon rouge GmbH, Hamburg; DUO Werbeagentur, Berlin; eberle & wollweber, Koblenz; Federstein Kommunikation, Bonn; Feldes & Vogt, Bonn; FGK Agentur für Markenführung, Düsseldorf; Formfindung, Köln; Freund & Rothe, Köln; Gerasch Kommunikation, Darmstadt; Get the point, Bonn; Gramm, Düsseldorf; Greyland, Würzburg; Gruppe Drei, Villingen-Schwenningen; Ingenhoff, Osnabrück; headware, Königswinter; Heimbüchel pr, Köln; Heimrich & Haunot, Köln; Hess, Erkrath; intention Werbung GmbH, Bonn; iserundschmidt, Bonn/Berlin; Johanssen + Kretschmer, Berlin; Jung von Matt, Hamburg; Kappa Kommunikation, Bonn; Kaune & Suhlendorf, Köln; Kirchner Company, Köln; KOEMMT, Wuppertal; Kohl PR & Partner, Bonn; Kommunikation Kölsch, Münster; Kuntze & Partner, Düsseldorf; Lambertz & Dormagen, Köln; Lauk, Köln; Lemm Werbeagentur, Euskirchen; Liebe Glaube Hoffnung, Bonn; Life Quality Brands, Berlin; Mahr Design, Rösrath; Maius Werbeagentur, Bonn; markenbauer, Köln; Media Consulta, Berlin; Mediainfabrik Gütersloh, Bonn; Meta Design AG, Berlin; Meyer Waldeck, Düsseldorf; more virtual agency, Bonn; Nelson Artz, Königswinter; Neue Werbung GmbH, Arnsberg; New Color Werbung, Tangermünde; Oh! Kommunikation, Remscheid; Pálffy + Thöne, Köln; patrick schaab pr, Siegburg; Pauli-Bach und Lewald, Köln; Pertsch, Köln; Petry Design, Leverkusen; PLEON, Berlin; PLEX-GmbH, Berlin; Prof. Jokisch, Düsseldorf; Proof Print, Krefeld; Public, Köln; punkt (.), Bonn; Quadriga, Bonn; Qwer, Köln; Raffelts atelier/NOAH, Bonn/Goch; Raumfische, Bonn; rothkopf design, Köln; Sanjuan Design, Bonn; Schleine + Partner, Freiburg; Schwind, Bonn-Wachtberg; SEA, Düsseldorf; Shapefruit, Ahrweiler; Stilcken + Goettges, Hamburg; Stöhr, Düsseldorf; tm.c tritsch marketing consult, Lüneburg; Töpfer Greenville Crone, Hamburg; trio-business-communication, Köln; Vermeulen, Heeren (NL); Visual Art Concept, Neuss; VoKom, Königswinter; Weber Kummunikation, Bonn; Westwerk, Essen; Wirz & Hafner, Frankfurt;

Die ausgewählten Agenturen

Einladung zur Abgabe eines
Markenkonzeptentwurfes

Consell



FEDERSTEIN

GRAMM

KAUNE,
SUDENDORF

PLÉON



Der Favorit

Markenkonzept der Agentur:

GRAMM

Der Markenkern:

Markenkern

- Beethovens **9. Symphonie „Ode an die Freude“** ist der **Ausgangspunkt** für die Neu-Positionierung und einer tragfähigen, modernen Identität.
- Die Stärke **Bonns als internationale Dialogplattform** liefert die Vorlage für einen **grafischen Vierklang** und **sprachlichen Dreiklang**.

FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.

Bonn: Logo

Dreiklang

französisch

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

spanisch

**FREUDE.
JOY.
ALEGRIA.
BONN.**

chinesisch

**FREUDE.
JOY.
欢乐
BONN.**

niederländisch

**FREUDE.
JOY.
VREUGDE.
BONN.**

türkisch

**FREUDE.
JOY.
SEVINÇ.
BONN.**

arabisch

**FREUDE.
JOY.
سعادة
BONN.**

Begriffliche Transfers aus der
Ode an die Freude zur Bildung
themenspezifischer Submarken:

Bonn: Logo

Übersicht

Brand Essence

FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.

Themenfelder

Kultur

Kongress

Behörden
Korrespondenz

Uni

Uno

Beispielsweise

MUSIK.
MUSIC.
MUSIQUE.
BONN.

KONGRESS.
CONGRESS.
CONGRESO.
BONN.

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

01 Logo Varianten

Logos Transferbegriffe



Dachmarke

FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.

Themen-
felder

UNO/
Internationales

Wirtschaft/
Wissenschaft

Soziale Integration
Gleichstellung
Kinder/Familie

Bildung

Umwelt

Kultur

Behörden-
Absender
allgemein

Logos
Transfer

NACHHALTIGKEIT.
SUSTAINABILITY.
DURABILITÉ.
BONN.

ZUKUNFT.
FUTURE.
AVENIR.
BONN.

MENSCHEN.
PEOPLE.
ÊTRES HUMAINS.
BONN.

IDEEN.
IDÉAS.
IDÉES.
BONN.

NATUR.
NATURE.
NATURE.
BONN.

MUSIK.
MUSIC.
MUSIQUE.
BONN.

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

VEREINTE NATIONEN.
UNITED NATIONS.
NATIONS UNIES.
BONN.

SOLIDARITÄT.
SOLIDARITY.
SOLIDARITÉ.
BONN.

LERNEN.
LEARNING.
APPRENDRE.
BONN.

KUNST.
ART.
ART.
BONN.

EINE WELT.
ONE WORLD.
UN SEUL MONDE.
BONN.

KINDER.
CHILDREN.
ENFANTS.
BONN.

„BONN“
wird farblich
harmonisch an
das jeweilige
Umfeld
angepasst.
(siehe S. 12)

KULTUR.
CULTURE.
CULTURE.
BONN.

Themenfelder 1

Original

Transfer

Uno-Stadt

**BRÜDER.
BROTHERS.
FRERES.
BONN.**

**VEREINTE NATIONEN.
UNITED NATIONS.
NATIONS UNIES.
BONN.**

Kongress-Stadt
(WCC Bonn)

**WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.**

**KONFERENZ.
CONVENTION.
CONFERENCE.
BONN.**

Nachhaltige
Entwicklung

**NATUR.
NATURE.
NATURA.
BONN.**

**NACHHALTIGKEIT.
SUSTAINABILITY.
DURABILITE.
BONN.**

Themenfelder 2

Original

Transfer

Beethoven-Stadt

**GÖTTERFUNKEN.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.**

**MUSIK.
MUSIC.
MUSIQUE.
BONN.**

Museums-
landschaft

**EWIGKEIT.
ETERNITY.
ETERNITE.
BONN.**

**KULTUR.
CULTURE.
CULTURA.
BONN.**

umfangreiches
Kulturangebot

**STERNE.
STARS.
ETOILES.
BONN.**

**KONZERT.
CONCERT.
CONCERTO.
BONN.**

Themenfelder 3

Original

Transfer

Wirtschafts-
standort

**FREUNDE.
FRIENDS.
AMIS.
BONN.**

**INNOVATION.
INNOVATION.
INNOVATION.
BONN.**

Forschung und
Wissenschaft

**FLÜGEL.
WINGS.
AILES.
BONN.**

**IDEEN.
IDEAS.
IDEEES.
BONN.**

Die Stadtverwaltungsmarke:

(Behördenkorrespondenz)

Bonn: Logo

Behördenkorrespondenz

**STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.**

(Funktion)

Bonn: Anwendungsbeispiele

**STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.**

Am 13. | 5113 | Born – Bundesstadt Bonn | Die Oberbürgermeisterin

Pressamt
Stadthaus
Berliner Platz 2 | 52111 Bonn
Call-Center | 02 28 | 77-0
Internet | www.bonn.de

Arbeitspartner:
Sila Hilt
Telefon:
02 28 | 77-37 24
Telefax:
02 28 | 77-37 58
E-Mail:
silahilt@bom.de
Aufsichtsratsgruppe | Stage | Zimmer:
12A
Mein Zeichen:
13-2
Datum:
04 | 02 | 2008

Virtuelle Poststelle
Kommunikation regeln unter
www.bonn.de/dialog

Öffnungszeiten
Mo | Do | 8.00 – 19.00 Uhr
Di | Mi | Fr | 9.00 – 13.00 Uhr
Zusätzliche
telefonische Servicezeit:
Di | Mi | 13.00 – 16.00 Uhr

Öffentliche Verkehrsmittel
 Bahnen | 61 | 62 | 66 | 67
 Busse | 620 | 625 | 626 | 635
 Zahlfert. für Rollstuhl-fahrer

Gasverbindungen
Sparlasze Kollisions
DLZ | 170 501 98
Kno-Mr. | 11 282

Postbank Köln
BLZ | 370 100 50
Kto-Nr. | 11 990 501

Volksbank Bonn Rhein-Sieg eG
BLZ | 250 601 66
Kto-Nr. | 2 002 752 010

Bonn: Anwendungsbeispiele

→ Visitenkarten



Bonn: Anwendungsbeispiele

Behördenkorrespondenz

Sehr geehrte Verkehrsteilnehmerin!
Sehr geehrter Verkehrsteilnehmer!

Sie haben Ihr Kraftfahrzeug entgegen den Verkehrsvorschriften geparkt.
Deshalb erhalten Sie bald eine schriftliche Verwarnung, aus der Sie auch die
Höhe des Verwarnungsgeldes und einen Ansprechpartner mit Telefonnummer
entnehmen können.

Die Verwarnung geht an die im Fahrzeugschein und beim Kraftfahrt-Bundes-
amt eingetragene Anschrift. Wenn Ihr Fahrzeug nicht auf die aktuelle An-
schrift angemeldet ist, müssen Sie die Ummeldung beim Straßenverkehrsamt
in Ihrem eigenen Interesse unverzüglich nachholen.

Mit freundlicher Empfehlung
Ihre
Bundesstadt Bonn
E-mail: stadtordnungsdienst@bonn.de

STADT.
CITY.
VILLE.
BONN.

Einsatzmöglichkeiten
für mögliche,
eigene Kampagnen



WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.

**TOCHTER.
DAUGHTER.
FILLE.
BONN.**



Bonn

18/1-Plakat



Bonn

Broschüren



**SEELE.
SOUL.
AME.
BONN.**

Hotelführer
pit utpatet, quip
exero do odo



Motivbeispiele
Auftakt-Kampagne Bonn
Dachmarke Freude



FREUDE.

JOY.

JOIE.

BONN.



FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.

FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.



Internet

Bonn Online Vorabversion

09.10.08

Variante 3

Startseite



9. September 2008

Suche



**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**



Language

Stadtplan

Newsletter

Kontakt

Hilfe

Sitemap

Rat & Verwaltung
Bürgerservice online

Tourismus & Kultur
Sport & Freizeit

Familie & Gesellschaft
Bildung & Soziales

Umwelt & Gesundheit
Planen, Bauen & Wohnen

Wirtschaft & Wissenschaft
Internationales

Kooperationen mit Partnern
- nicht städtisch -

Bonn - die deutsche UNO-Stadt
für nachhaltige Entwicklung und
Standort für internationale Kongresse
- **UNO-Stadt**

**BRÜDER.
BROTHERS.
FRERES.
BONN.**



Bonn Themencharts

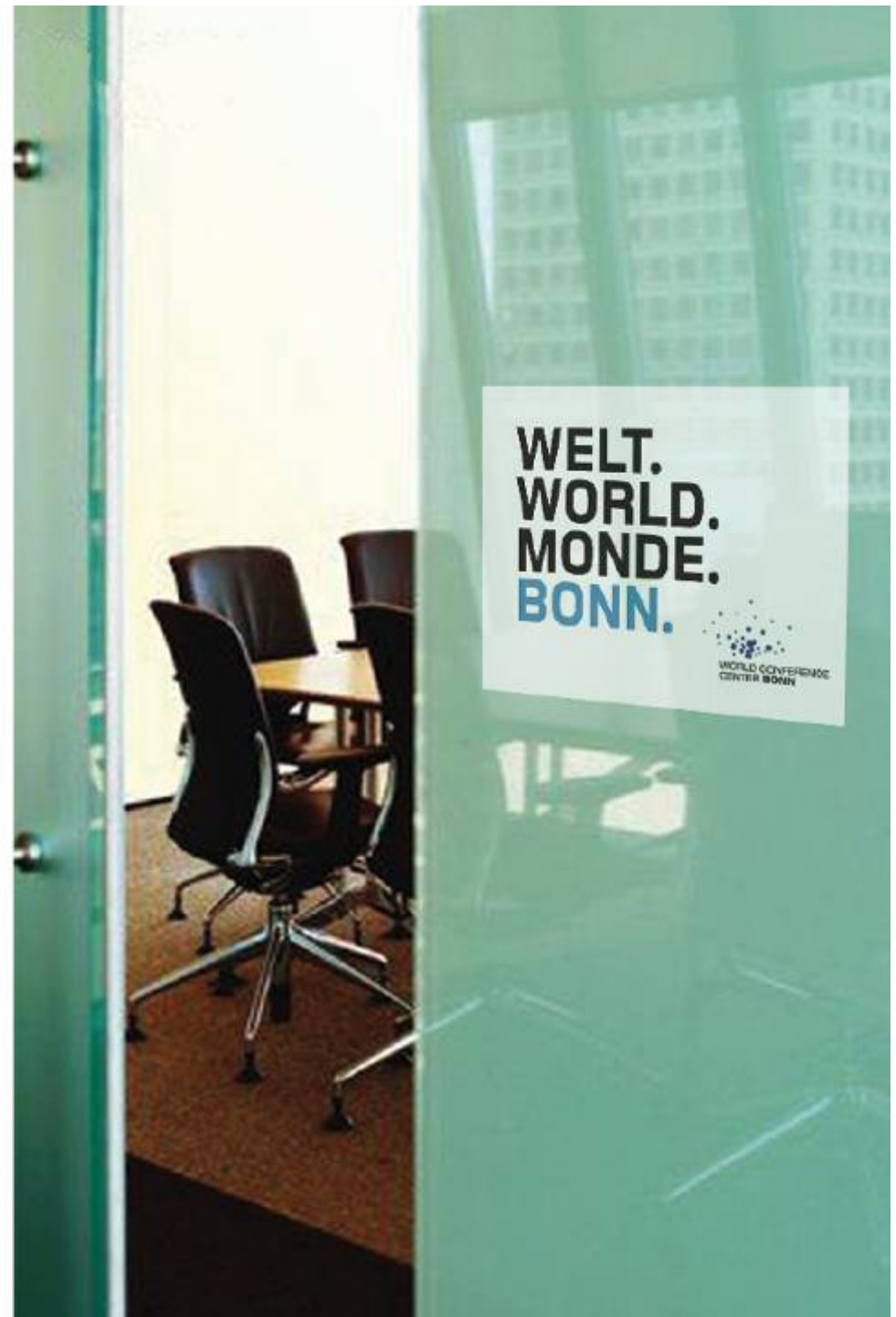
Kongress Stadt



Bonn - die deutsche UNO-Stadt
für nachhaltige Entwicklung und
Standort für internationale Kongresse

- **Kongress-Stadt**

**WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.**





**GÖTTERFUNKE.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.**



Bonn - die Beethovenstadt

- **Beethoven**

**GÖTTERFUNKE.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.**



Bonn Themencharts

Museumslandschaft



Bonn Themencharts

Kulturangebot



Bonn - ein internationaler
Standort für Wirtschaft,
Wissenschaft und Innovation
- **Wissenschaft, Innovation**

**IDEEN.
IDEAS.
IDEEES.
BONN.**



Bonn

Co-Branding

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

We Change. Your Chance.

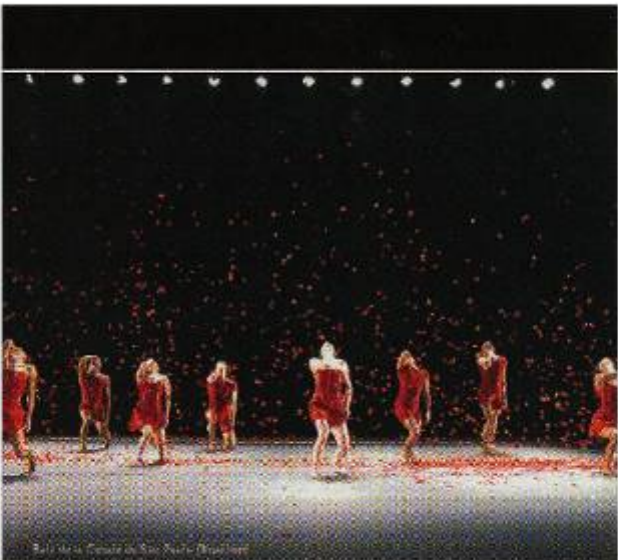
Nachwuchs für die Chefetage.

Wir wollen die Richtigen. Wenn ein Konzern wie die Deutsche Telekom sich verändert, haben junge Menschen mit Profil besondere Chancen. Dabei wollen wir den Anteil an Frauen in Führungspositionen weiter ausbauen. Können Sie Menschen begeistern, Strategien entwickeln und gute Ideen durchsetzen? Dann ist unser Wandel Ihre Chance: als Praktikantin, Praktikant oder Nachwuchskraft mit Energie und Leidenschaft. Zukünftige Chefinnen und Chefs bewerben sich unter: www.telekom.com/your-chance



Kooperationen mit Partnern

- städtisch -



Ballett Maria Camargo im San Paulo Theaterviertel

Highlights des Internationalen Tanzes
Tanzgastspiele im Opernhaus

ZAUBER. MAGIC. CHARME. BONN.

 **THEATER BONN**
OPERA SCHAUPIEL TANZ

URAUFFÜHRUNG



DIE BANALITÄT DER LIEBE
VON SAVYON LIEBRECHT
KAMMERSPIELE

WWW.THEATER-BONN.DE

 **THEATER BONN**
OPERA SCHAUPIEL TANZ

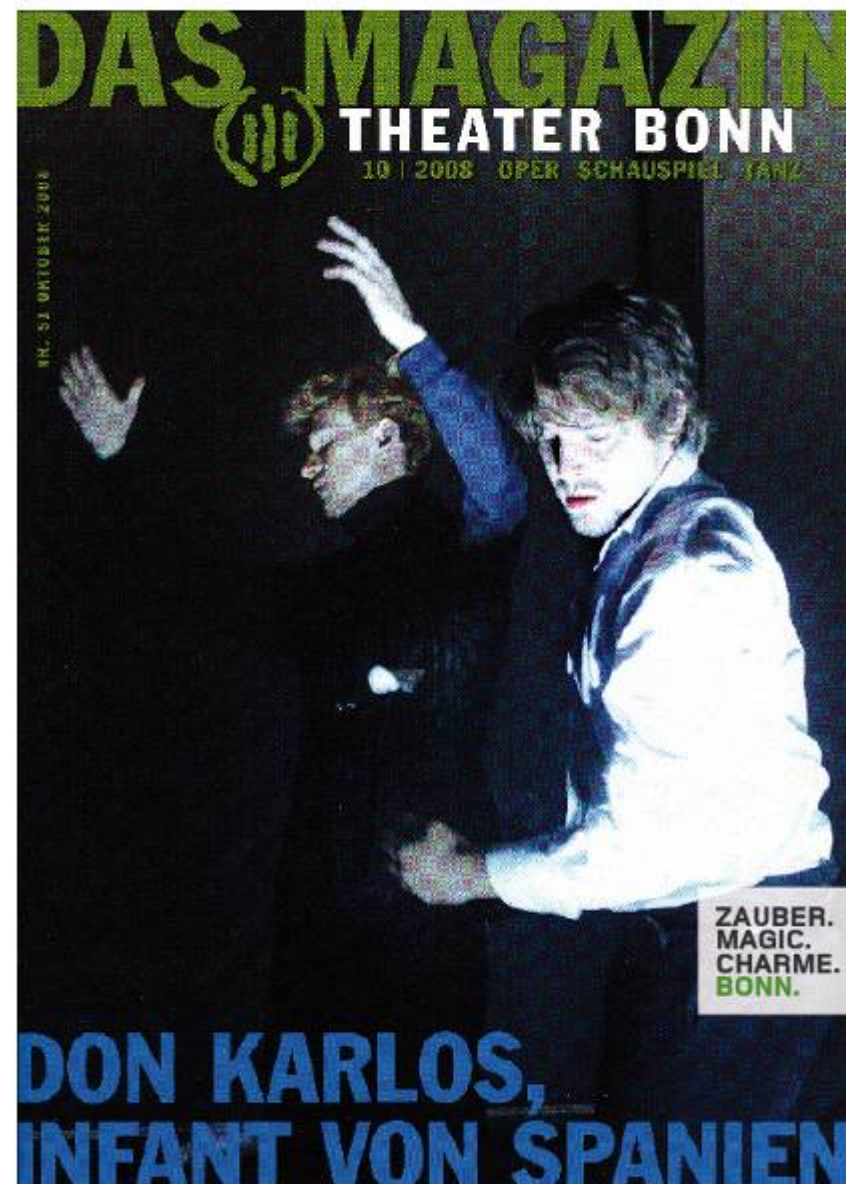
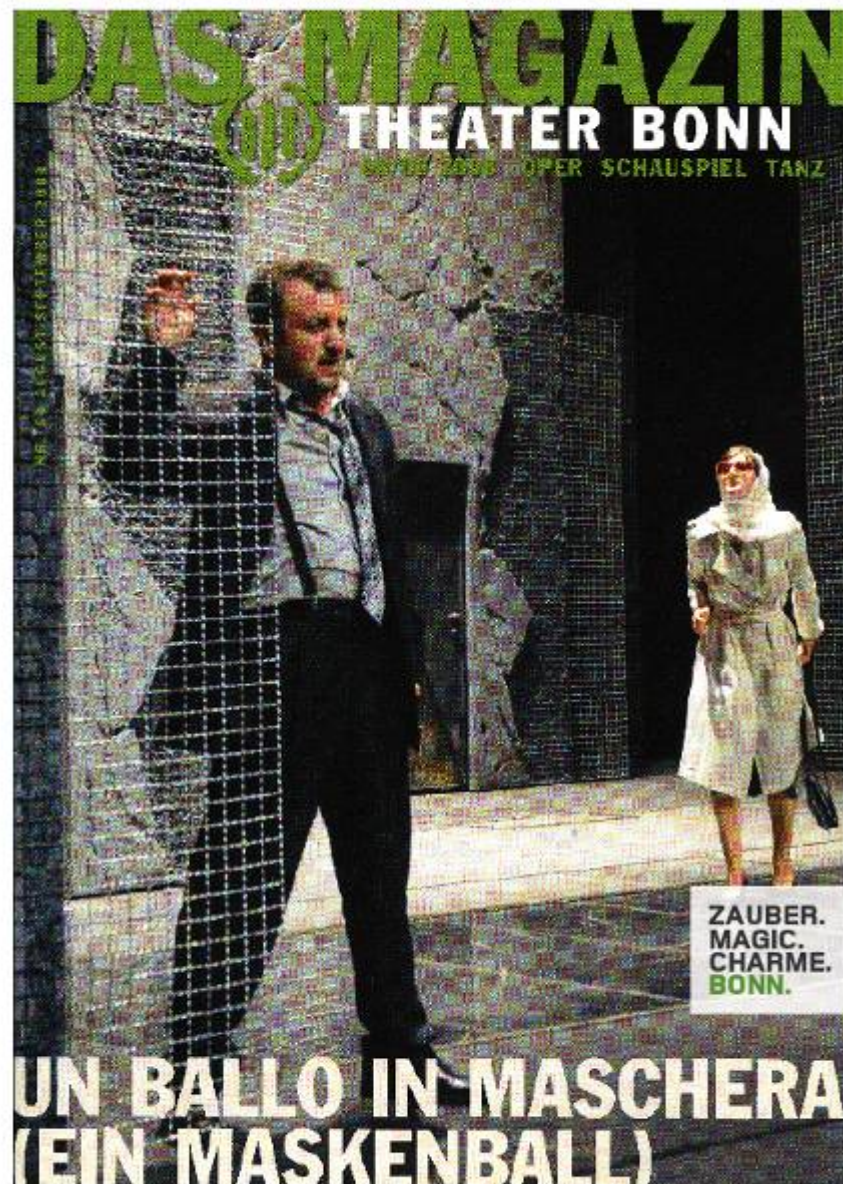
Barbara Weidle (Hg.)
Kurt Wolff – ein Literat und Gentleman
Weidle Verlag, 292 Seiten, 25 Euro

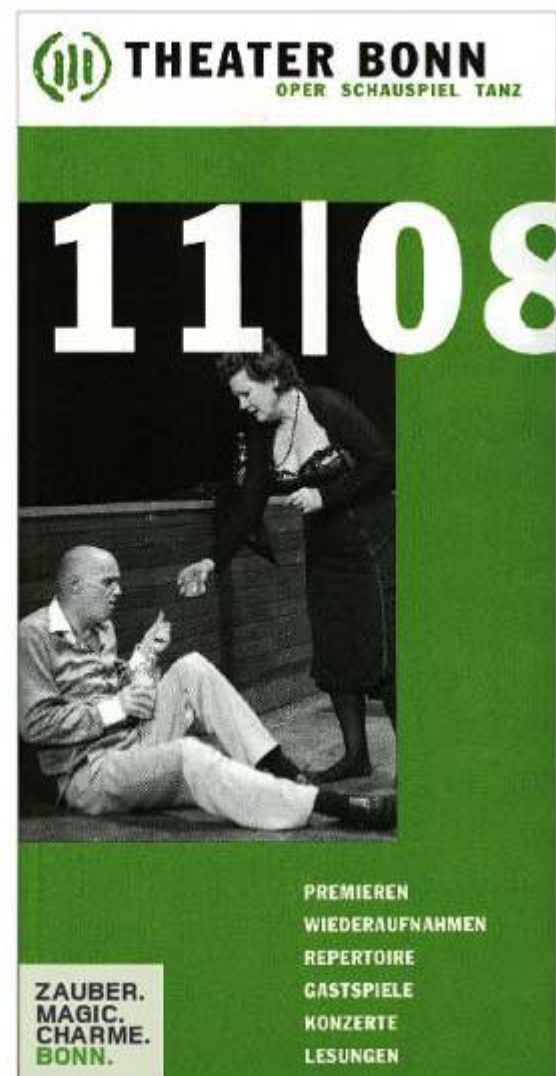
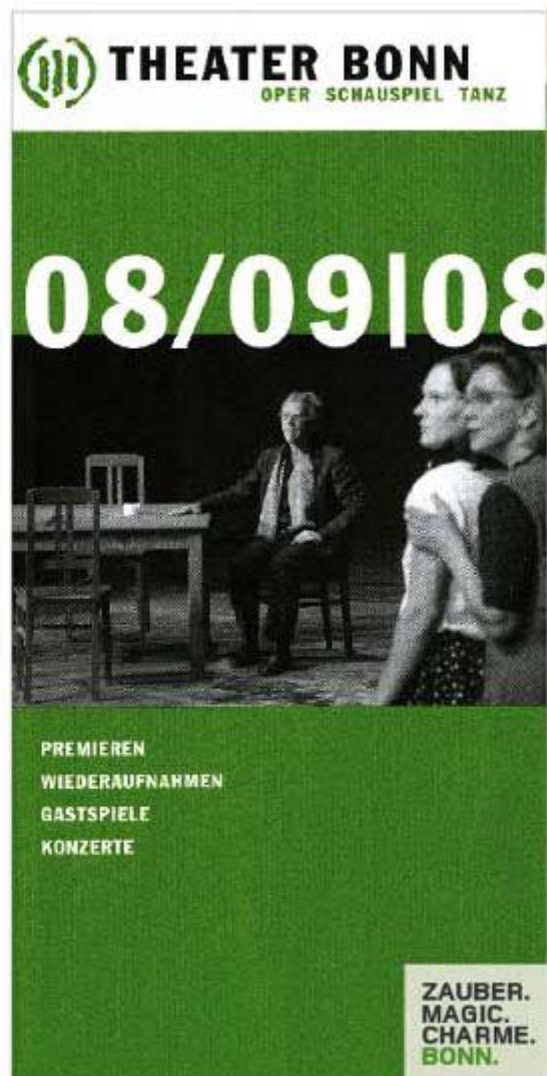
Der Band enthält die Briefe Hannah Arendts an Kurt und Helen Wolff, mit einigen Anmerkungen von Martin Heidegger.
www.weidleverlag.de € 11

ZAUBER. MAGIC. CHARME. BONN.









GÖTTERFUNKEN.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.

[STARTSEITE](#)
[KONZERTE](#)
[BOBBYS KLASSIK](#)
[TICKET INFO](#)
[SPIELSTÄTTEN](#)
[PRESSE](#)
[WIR ÜBER UNS](#)

ABONNEMENTS

SAISONPROGRAMM

NEWSLETTER
BESTELLEN

KONTAKT

Tickets

Home > News

unterstützt von der PSD Bank Bonn

Vorreiter in Sachen Musikpädagogik: Das Beethoven Orchester und Bobbys Klassik

Bonn ist die erste Stadt in NRW, die eine eigene Stelle für einen hauptamtlichen Konzertpädagogen eingerichtet hat und ist, zurecht, stolz darauf. Dies verkündete am 21. August Bonns Kulturdezernent Dr. Ludwig Krapf auf der Pressekonferenz zur Vorstellung des Saisonheftes der neuen Konzertreihe „Bobbys Klassik“ des Beethoven Orchesters Bonn, die speziell für Kinder und Jugendliche konzipiert ist. [...]

11:12:07 - Freitag, 10. Oktober

Programmänderungen

10.10.2008: 1. Freitagssk.
Beethovenhalle
Am Freitag wird Herr Macal aus gesundheitlichen Gründen nicht dirigieren, sondern Herr Paolo Olmi.

27.02.2009: 5. Kammerkonz.
Beethoven-Haus
Beim KUSS QUARTETT gibt es eine Besetzungsänderung: an Stelle von Felix Nickel spielt Mikayel Hakhnazaryan die Cello-Partie.

Gewinnspiel

Ticket-Telefon

Theater- und Konzertkasse:
0228 - 77 80 08

Schaufensterwettbewerb

Saison 2008/2009

das klassikmagazin



Beethoven
ORCHESTER
Bonn

GÖTTERFUNKEN.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.

2008/2009
SAISON

Beethoven
ORCHESTER
Bonn

Bonn begrüßt

**STEFAN
BLUNIER**

Konzeptionsführer

NOVEMBER | DEZEMBER | JANUAR 08/09

GÖTTERFUNKEN.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.

MONATSPROGRAMM



Beethoven
ORCHESTER
Bonn



AUGUST 2008

GÖTTERFUNKEN.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.

MONATSPROGRAMM

Beethoven
ORCHESTER
Bonn



OKTOBER

GÖTTERFUNKEN.
SPARK DIVINE.
ETINCELLE DIVINE.
BONN.

MONATSPROGRAMM





Kampagnenvorschläge UNO-Konferenz



Nachhaltige Bildung

Kongress | Bonn | 12.–16. April 2009



WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.



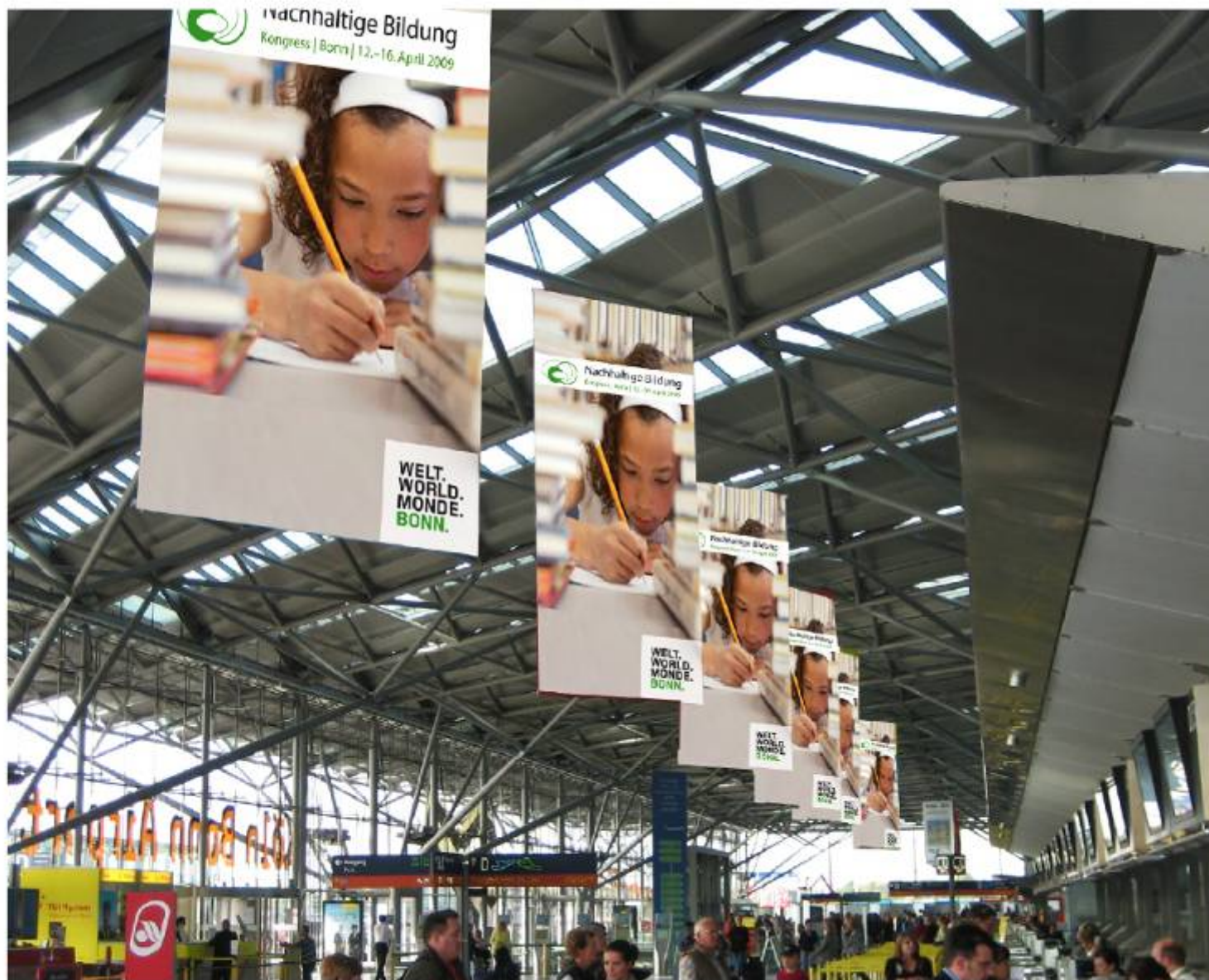


Nachhaltige Bildung

Kongress | Bonn | 12.-16. April 2009

WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.







Nachhaltige Bildung

Kongress | Bonn | 12.-16. April 2009



WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.

NUNGSHOF/AUSWÄRTIGES AMT



Nachhaltige Bildung

Kongress | Bonn | 12.-16. April 2009



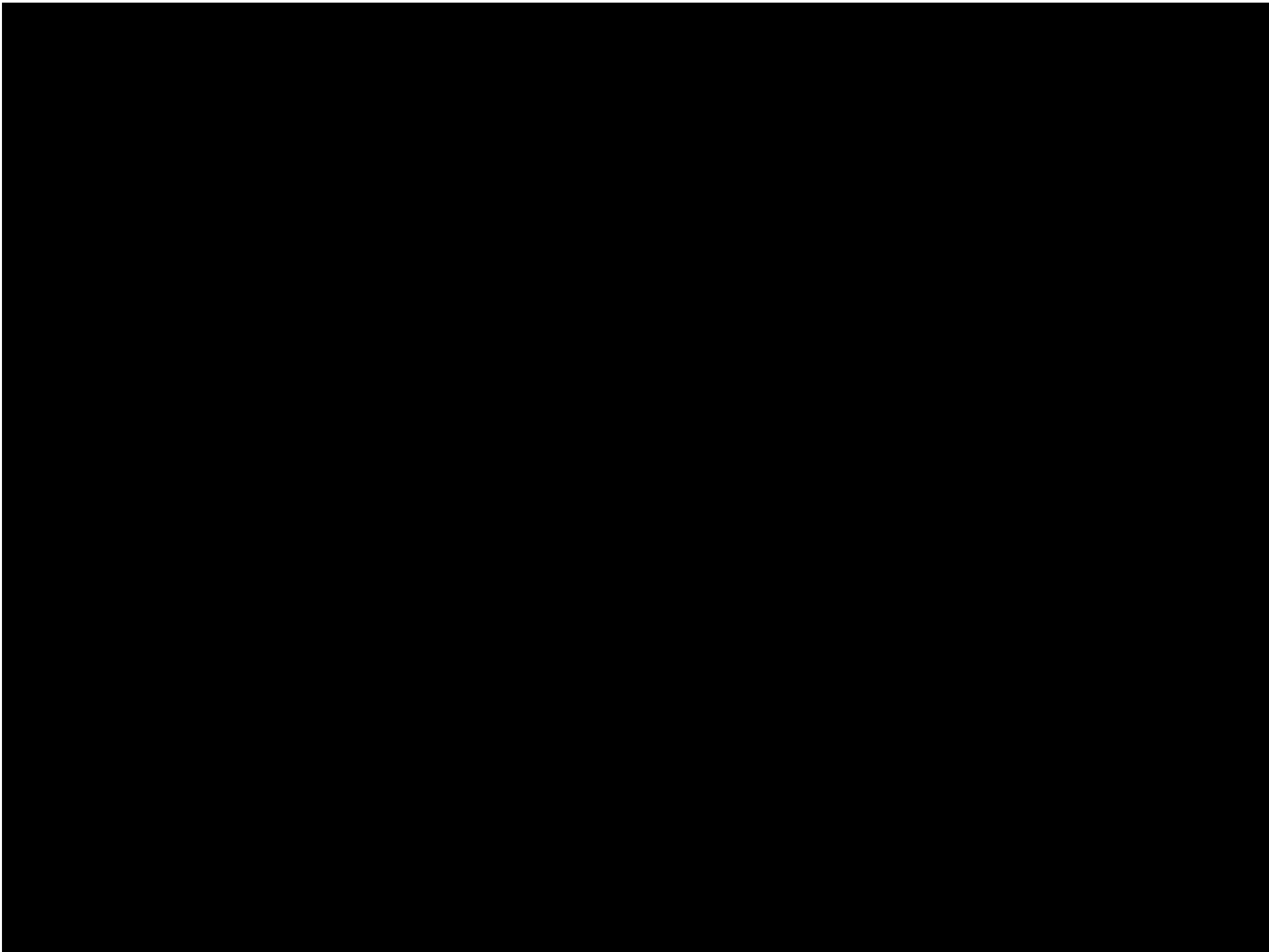
WELT.
WORLD.
MONDE.
BONN.

Maßnahmenvorschläge/ Kostenübersicht

Maßnahmen	Jahr	
	2008	2009
• Grundkosten Dachmarke/Markenkonzept ➤ Ankauf der uneingeschränkten Markenrechte ➤ Gestaltungshandbuch für das Corporate Design ➤ Schutz der Marke ➤ Ankauf von Fotomotiven	63.000	13.000
• Internet-Relaunch inklusive Vorabversion	16.000	74.000
• Umstellung der Geschäftspapierausstattung	36.000	
• Umstellung des städtischen Auftritts (u.a. Fahrzeuge, Immobilien)	38.000	23.000

Abgesehen wurde aus Kostengründen von:	
bundesweiter Anzeigenkampagne in den wichtigsten Print-Medien	880.000 € Schaltung in Stern, Focus, Spiegel, jeweils 5 Schaltungen, 1/1 Seite, 4c
Kino-Werbung	378.000 € Schaltung in 57 Orten in NRW, 416 Leinwände, 4 Wochen
Werbung am Flughafen Köln/Bonn	130.000 € Deckenhänger, Gepäckband, Riesenposter Parkhaus, 8 Wo.
Bundesweite Plakatkampagne	1.500.000 € In den 35 größten Deutschen Städten

Mood-Film



DANKE.
THANK YOU.
MERCI.
BONN.