

# POLITISCHE KOMMUNIKATION

Wir haben das Angebot im Bereich der Politischen Kommunikation für das Jahr 2011 nicht nur erweitert, sondern zielgenauer gemacht. Nach Meinung vieler Kommentatoren und Experten ist eine der größten Herausforderung für unsere Demokratie die Überwindung einer wachsenden Distanz zwischen Bürgern und gewählten Politikern. Dabei tritt auch die politische Kommunikation, die Suche nach einer gemeinsamen „Sprache“ in den Vordergrund. Berücksichtigt man die immer schneller wachsende Anzahl der Kommunikationswege steigen die Anforderungen auf allen politischen Ebenen. Wir möchten Sie mit unseren Angeboten unterstützen, diese Anforderungen besser zu meistern.

Beispielsweise haben wir im Bereich der Web-Praxis den neuen Entwicklungen im Web 2.0 mehr Platz eingeräumt. Unsere Rhetorikangebote sind um individuelle Medientrainings erweitert worden. Fundraising, Kampagnenplanung, Krisenkommunikation und nicht zuletzt Führungsseminare bekommen 2011 einen wichtigeren Stellenwert. Darüber hinaus rücken Unterstützer, Freiwillige und Mitarbeiter in der Politik in den Fokus unserer Angebote – wie kann man diese bspw. organisieren und motivieren?

Sprechen Sie uns an, wenn Sie über das Jahresprogramm hinaus Fragen, Wünsche und Anregungen haben. Mit unserem Netzwerk hochkarätiger Referenten und Partner sind wir in der Lage, maßgeschneidert Lösungen für Ihre Initiative oder Kampagne, Ihren Verband oder Ortsverein anzubieten. Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um sich und Ihre Organisation für die aktuellen Debatten und Herausforderungen fit zu machen.

POLITISCHE  
RHETORIK UND  
MEDIENTRAINING



## Politische Rhetorik – Basiskurs

Gute rhetorische Fähigkeiten prägen Image und Erfolg. Sie sind im Berufsleben unerlässlich und gehören erst recht für die erfolgreiche politische Auseinandersetzung zur notwendigen Grundausstattung. Diese Fertigkeiten lassen sich erlernen und trainieren.

### Inhalte

In kleinen Gruppen (maximal 12 Personen) erweitern die Teilnehmer unter Anleitung versierter Trainer ihre kommunikative Kompetenz. In video-gestützten Trainings üben sie den souveränen Auftritt auch in schwierigen Situationen. Sie lernen, wie Körpersprache und Auftreten auf ihr Umfeld wirken, wie sie ihren Standpunkt sicher vertreten und mit überraschenden Einwüfen und Kritik umgehen.

### Zielgruppe

politisch interessierte Bürger, junge Erwachsene, politische Funktions- und Mandatsträger

### Methoden

Vortrag, videogesützte praktische Übungen, Rollenspiel

<b>14.-16.01.2011</b> <b>E50-140111-2</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>260 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>21.-22.01.2011</b> <b>B79-210111-1</b>	Baden-Württemberg   Freiburg   <b>90 €</b> thomas.wolf@kas.de   0761 15648070
<b>21.-22.01.2011</b> <b>B55-210111-1</b>	Rheinland-Pfalz   Mainz   <b>80 €</b> karl-heinz.vanlier@kas.de   06131 2016930
<b>11.-13.03.2011</b> <b>E50-110311-2</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>260 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>02.-03.04.2011</b> <b>B26-020411-1</b>	Niedersachsen   Rastede   <b>55 €</b> stefan.hofmann@kas.de   0441 20517990
<b>08.-10.04.2011</b> <b>W39-080411-2</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>130 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358

## Politische Rhetorik – Basiskurs

<b>06.-08.05.2011</b> <b>W39-060511-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>130 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 9523581
<b>02.-05.06.2011</b> <b>W39-020611-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>180 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358
<b>26.-28.06.2011</b> <b>E50-260611-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichhloz   <b>260 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>19.-21.09.2011</b> <b>E50-190911-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>260 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>23.-25.09.2011</b> <b>B14-230911-1</b>	Brandenburg   Zeuthen   <b>110 €</b> christian.schmitz@kas.de   0331 7488760
<b>05.-06.11.2011</b> <b>B26-051111-1</b>	Niedersachsen   Rastede   <b>55 €</b> stefan.hofmann@kas.de   0441 20517990
<b>18.-20.11.2011</b> <b>W39-181111-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>130 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358

**Platz für eigene Notizen:**

## Politische Rhetorik – Aufbaukurs

Politik ist immer auch Kommunikation, ist Arbeit in der Öffentlichkeit und für die Öffentlichkeit. In Diskussionen überzeugen, durch Reden begeistern, argumentieren, um Ziele durchzusetzen – dies alles gehört zu erfolgreicher Politik. Und Erfolg ist kein Zufall, Erfolg kommt mit dem Wissen und Können.

### Inhalte

Wie man Argumente wirksam aufbereitet, in politisch kontroversen Diskussionen souverän agiert, politische Kernbotschaften formuliert und sich überzeugend vor Kamera und Mikrofon präsentiert – dies vermitteln wir in unseren praxisorientierten Aufbaukursen zur politischen Rhetorik. Unter Anleitung erfahrener Trainerinnen und Trainer aus Politik, Medien und Wirtschaft stärken Sie in effizienten Lerngruppen von maximal zwölf Teilnehmern systematisch Ihre kommunikative Kompetenz.

### Zielgruppe

Politische Funktions- und Mandatsträger, Absolventen der Basiskurse, politisch engagierte Bürgerinnen und Bürger mit rhetorischer Erfahrung

### Methoden

videogestütztes Training mit individuellem Feedback, praktische Übungen, Simulation von Präsentationen aus dem politischen Wirkungsbereich

<b>29.-30.01.2011</b> <b>W39-290111-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>70 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358
<b>05.-06.02.2011</b> <b>W39-050211-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>70 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358
<b>18.-20.02.2011</b> <b>E50-180211-2</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>260 €</b> bernhard.stengel@kas.de   02236 7074249
<b>25.-26.02.2011</b> <b>B55-250211-2</b>	Rheinland-Pfalz   Mainz   <b>80 €</b> karl-heinz.vanlier@kas.de   06131 2016930
<b>01.-02.04.2011</b> <b>B79-010411-1</b>	Baden-Württemberg   Rheinfelden   <b>90 €</b> thomas.wolf@kas.de   0761 15648070

## Politische Rhetorik – Aufbaukurs

<b>29.04.-01.05.2011</b> <b>E50-290411-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>260 €</b> bernhard.stengel@kas.de   02236 7074249
<b>14.-15.05.2011</b> <b>B20-150511-1</b>	Hamburg   <b>90 €</b> karsten.duemmel@kas.de   040 21985080
<b>18.-19.06.2011</b> <b>W39-180611-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>70 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358
<b>08.-10.07.2011</b> <b>W39-080711-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>130 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358
<b>15.-16.10.2011</b> <b>W39-151011-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>70 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358
<b>04.-05.11.2011</b> <b>B01-041111-1</b>	Sachsen   Dresden   <b>50 €</b> ulrike.buechel@kas.de   0351 5634460
<b>30.11.-01.12.2011</b> <b>E50-301111-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>130 €</b> bernhard.stengel@kas.de   02236 7074249
<b>02.-04.12.2011</b> <b>W39-021211-1</b>	Sachsen-Anhalt   Schloss Wendgräben   <b>130 €</b> peter.dietrich@kas.de   039245 952358

**Platz für eigene Notizen:**

## Zielsicher argumentieren: Bogenschießen und Rhetorik

Mit dem Langbogen kann man kaum zielen – man muss seine Haltung finden, um dem Pfeil die richtige Richtung zu geben. Ähnlich verhält es sich mit der Redekunst. Kunstvolle Stilformen überzeugen nicht, wenn die persönliche Authentizität nicht stimmt.

### **Inhalte**

Übungen zu Rethorik, Sprache und Bogenschießen

### **Zielgruppe**

Interessierte Bürgerinnen und Bürger

### **Methoden**

Arbeit mit Fallbeispielen, Praktische Übungen, Rollenspiel

## Das bin ich? – Ich bin das!

In kleinen Gruppen werden Methoden zur Verbesserung der kommunikativen Kompetenz vermittelt. Erfahrene Trainer unterstützen die Teilnehmer in der verbesserung ihrer rhetorischen Fähigkeiten und körpersprachlichen Wirkung.

### **Inhalte**

- Grundlagen der freien Rede
- Verbale und nonverbale Kommunikation
- Argumentationstechniken
- Einsatz von Mimik und Gestik
- Verschiedene Formen der Rede

### **Zielgruppe**

Personen mit gesellschaftspolitischem Engagement, die öffentlich argumentieren müssen

### **Methoden**

Vortrag, Praktische Übungen, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen



## Keine Angst vor Diskussionen! Erfolgreich und fair diskutieren.

Aufbauend auf den im Rhetorikgrundseminar trainierten Grundlagen der erfolgreichen Kommunikation werden in diesem Seminar weitergehende Strategien zur Gesprächsführung und Techniken für Argumentation und Verhandlung vermittelt. Vertiefend werden Methoden zur überzeugenden Formulierung von Botschaften auch in schwierigen Situationen geübt.

### Inhalte

- Gesprächsverhalten in Gruppen
- Aktives Zuhören
- Frage- und Antworttechniken
- Verhandlungstechniken

### Zielgruppe

Interessierte Personen mit Erfahrungwn im Bereich erfolgreiche Kommunikation

### Methoden

Vortrag, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen, Praktische Übungen, Rollenspiel

## Fit vor Kamera und Mikrofon – Medientraining

Politische Botschaften in der Mediengesellschaft wirkungsvoll zu übermitteln, erfordert neben einer offenen Diskussion politischer Fragen auch Souveränität vor Mikrofon und Kamera. Die Konrad-Adenauer-Stiftung bietet deshalb Medientrainings für Hörfunk und Fernsehen an.

### **Inhalte**

Unsere Medientrainings vermitteln das notwendige Rüstzeug, politische Probleme so darzustellen, dass sie nicht nur von Experten verstanden werden, sondern dass auch eine interessierte Öffentlichkeit sachgerecht mitreden und entscheiden kann.

Das Engagement erfahrener Journalisten und Medientrainer sowie die Begrenzung der Teilnehmerzahl sichern den Erfolg dieser Trainings, die in professionell ausgestatteten Fernsehstudios stattfinden.

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie ein auf Ihre spezifischen Wünsche abgestimmtes Medientraining vereinbaren möchten.

### **Zielgruppe**

Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Verbänden; Funktions- und Mandatsträger

### **Methoden**

Kamera-Training mit individuellem Feedback

# SCHRIFTENREIHE POLITISCHE BILDUNG DER KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG E. V.

**R. GRÜNEWALD, R. GÜLDENZOPF,  
M. PIEPENSCHNEIDER (HG.)**

## POLITISCHE KOMMUNIKATION

BEITRÄGE ZUR POLITISCHEN BILDUNG (BD.1)

Wer heute etwas in Politik und Gesellschaft bewegen und erreichen will, muss die Regeln der Kommunikation und des Medieneinsatzes kennen sowie im Umgang mit den modernen Kommunikationstechniken vertraut sein. Kommunikationsfähigkeit in Inhalt und Technik ist eine Schlüsselqualifikation für eine erfolgreiche Beteiligung an der Gestaltung von Politik und Gesellschaft. Dieser Band versammelt zu den verschiedensten Feldern der politischen Kommunikation eine Reihe von Beiträgen, die Referenten und Dozenten für die Politische Bildung der Konrad-Adenauer-Stiftung zur Verfügung gestellt haben.

Die Konrad-Adenauer-Stiftung will Bürgerinnen und Bürgern Wissen über Politik vermitteln sowie sie befähigen und motivieren, Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen. Dazu vermittelt die Hauptabteilung Politische Bildung politisches Grundlagenwissen, zu dem neben den demokratischen Grundwerten, den Institutionen und Entscheidungsmechanismen politischen Handelns auch die politische Kommunikation gehört.

**LIT**

ISBN 978-3-643-10885-2  
[www.lit-verlag.de](http://www.lit-verlag.de)

WORKSHOPS FÜR  
REDENSCHREIBER



## Redenschreiber

Ob Grundsatzrede, Grußbotschaft oder Jubiläum, wenn Sie den richtigen Ton treffen, gibt es kaum einen besseren Weg, Botschaften an Ihr Zielpublikum zu vermitteln. Der erste Schritt ist ein gelungenes Redemanuskript. Wenn Sie gelegentlich Redetexte für Ihren Chef verfassen müssen, bietet der Workshop praktische Tipps von erfahrenen Redenschreibern und den Austausch mit Gleichgesinnten.

### Inhalte

Der Workshop vermittelt das nötige Handwerkszeug zum Aufbau und zur Gestaltung einer Rede. Die Teilnehmer üben anhand konkreter Beispiele, wie man eine Kernbotschaft entwickelt, sie lernen verschiedene Varianten für Einstiegs- und Schlusszenarien sowie angemessene Stilmittel kennen. Darüber hinaus diskutieren sie mögliche Wirkungen einer Rede, die Rolle der Medien und die Besonderheiten der politischen Rede.

### Zielgruppe

Redenschreiber in Wirtschaft, Politik und Verwaltung sowie alle, die künftig Reden schreiben wollen

### Methoden

Praktische Übungen, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen

**16.-18.03.2011****E50-160311-1**Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

**25.-27.10.2011****E50-251011-1**Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

## WEB-PRAXIS



## Web-Praxis – Grundkurs

Die eigene Homepage ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Sie ist einerseits Aushängeschild, andererseits Mittel der Kommunikation. Die Basiskurse vermitteln Grundkenntnisse zur Erstellung eigener Homepages.

### Inhalte

Die Teilnehmer erfahren, wie eine Webseite aufgebaut sein sollte und welche Software dazu verwendet wird. Die Schwerpunkte der Kurse folgen der Softwareentwicklung (voraussichtlich Joomla! und WordPress), so dass die Teilnehmer auf den aktuellen Stand gebracht werden. Sie lernen auch, welche rechtlichen Voraussetzungen zu beachten sind. Am Ende des Grundkurses können die Teilnehmer ihre eigene Homepage mit nach Hause nehmen.

### Zielgruppe

Internetbeauftragte, Personen mit geringen Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, aber mit PC-Kenntnissen

### Methoden

Vortrag, Arbeit am Computer, praktische Übung am CMS-System mit eigenem Beispiel

<b>04.-05.02.2011</b> <b>E50-040211-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>65 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>16.-17.04.2011</b> <b>E50-160411-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>65 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>09.-10.09.2011</b> <b>E50-090911-2</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>65 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386
<b>18.-19.11.2011</b> <b>E50-181111-3</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>65 €</b> ulrich.wilamowitz@kas.de   02236 7073386

## Web-Praxis – Aufbaukurs

„Wenn eine Information relevant ist, wird sie mich finden“ – so ein Mantra des Web 2.0. Längst ist eine professionelle Homepage auch in der Politischen Kommunikation nicht mehr ausreichend, um den Bürger zu erreichen – vielmehr ist sie erst der Anfang. Die politischen Botschaften müssen heute verstärkt ihren Weg zum Nutzer finden. Dies gelingt mit einer guten Web-Strategie und mit Hilfe der sog. Sozialen Netzwerke, Blogs sowie Video- und Nachrichtenportale.

### Inhalte

In den Web-Praxis-Aufbaukursen lernen Sie, Ihren Internetauftritt zu professionalisieren und zu einem Ausgangspunkt für eine Web 2.0-Strategie auszubauen. Neben den Feinheiten der Bildbearbeitung und Suchmaschinenoptimierung zeigen die erfahrenen Trainer, wie Sie sich und Ihre Webseite mit zahlreichen Angeboten des Web 2.0 vernetzen – von Twitter und Facebook über Youtube bis hin zu Flickr. Lernen Sie, wie Sie mit wenigen Handgriffen und häufig kostenlosen Programmen Ihr Anliegen noch effizienter kommunizieren können.

### Zielgruppe

Internetbeauftragte, Personen mit Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, die entweder im Web-Praxis-Basiskurs oder anderweitig erworben wurden

### Methoden

Vortrag, Arbeit am Computer, praktische Übung mit eigenen Beispielen

**26.-27.05.2011**

**E50-260511-1**

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 7073386

**09.-10.11.2011**

**E50-091111-1**

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 7073386



## Das Web 2.0 und Soziale Netzwerke

Das „Web 2.0“ ist in aller Munde. Es steht für einen neuen Standard des Internet, Interaktivität und den sog. nutzergenerierten Inhalt. Eine Besonderheit des Web 2.0 sind die Sozialen Netzwerke, auf denen sich Nutzer virtuell vernetzen, Fotos, Nachrichten und Kommentare teilen. Das weltweit größte Netzwerk ist Facebook mit über 500 Millionen Nutzern.

### Inhalte

- Welche Möglichkeiten, aber auch Gefahren bietet das Web 2.0?
- Wie kann ich das Internet für mich nutzen?
- Welche neuen Kommunikationswege und Netzwerke gibt es und wie geht man damit um?
- Welche Bedeutung hat das Web 2.0 für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik?

### Zielgruppe

Interessierte Bürgerinnen und Bürger

### Methoden

Vortrag, praktische Übungen, Diskussionen

## Internetwahlkampf im Web 2.0

Das Internet hat sich schneller als jedes andere Medium zuvor in alle Lebensbereiche ausgebreitet und ist auch aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. In modernen Wahlkämpfen hat es sich zu einem unverzichtbaren Hilfsmittel entwickelt, dessen Bedeutung ständig zunimmt.

### **Inhalte**

Das Seminar gibt einen praxisnahen Überblick über den Stand der Kommunikation im Web 2.0 und zeigt effektive Verfahren zur Planung und Durchführung von Online-Kampagnen. Eine Rückschau verdeutlicht die schnelle Veränderung der politischen Kommunikation im Internetzeitalter. Im Vergleich mit den USA wird deutlich, dass in den amerikanischen Wahlkämpfen das Web 2.0 zwar eine zunehmend wichtigere Rolle spielt, dass aber die Erfahrungen nicht pauschal auf deutsche Verhältnisse übertragen werden können. Außerdem werden Webauftritte kritisch bewertet und praxisorientierte Beispiele durchgesprochen.

### **Zielgruppe**

politisch interessierte Bürger, politisch Aktive, Internetbeauftragte in Parteien und Verbänden

### **Methoden**

Vortrag, Videoeinspielungen, Diskussion

SEMINARREIHE

PRESSE- UND  
ÖFFENTLICHKEITS-  
ARBEIT

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Für eine erfolgreiche Pressearbeit sollten Sie die Arbeitsweise von Journalisten im modernen Medienbetrieb kennen. Wenn Sie dann noch einige Grundregeln beachten, gelingt es Ihnen leichter, mit Ihrem Anliegen in den Medien Beachtung zu finden.

### Inhalte

- Wie arbeiten Journalisten und wie nutzt man ihre Techniken für die Pressearbeit?
- Wie verfasst man wirksam eine gute Pressemitteilung?
- Wie reagiert man geschickt auf Journalisten-Anfragen?
- Wie schreibt man eine Vorankündigung für eine Veranstaltung?

### Zielgruppe

politisch Engagierte, Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, ehrenamtlich Tätige

### Methoden

Vortrag, Diskussion, praktische Übungen, Arbeit mit Fallbeispielen

<b>21.-23.01.2011</b> <b>E50-210111-1</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>130 €</b> kristina.hucko@kas.de   02236 7073361
<b>11.-12.02.2011</b> <b>B55-110211-1</b>	Rheinland-Pfalz   Mainz   <b>80 €</b> marita.ellenbuerger@kas.de   06131 2016930
<b>18.-19.02.2011</b> <b>B79-180211-1</b>	Baden-Württemberg   Seelbach   <b>55 €</b> thomas.wolf@kas.de   0761 15648070
<b>18.-19.03.2011</b> <b>B55-180311-1</b>	Rheinland-Pfalz   Mainz   <b>80 €</b> marita.ellenbuerger@kas.de   06131 2016930
<b>15.-17.07.2011</b> <b>E50-150711-4</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>130 €</b> kristina.hucko@kas.de   02236 7073361
<b>18.-20.11.2011</b> <b>E50-181111-2</b>	Nordrhein-Westfalen   Schloss Eichholz   <b>130 €</b> kristina.hucko@kas.de   02236 7073361

## Pressearbeit für Fortgeschrittene

In dem Workshop lernen Sie ausgewählte Methoden der Pressearbeit näher kennen und üben diese anhand von Beispielen ein. Dabei steht der Umgang mit kritischen Situationen sowie mit unerwünschter oder fehlender Berichterstattung im Mittelpunkt.

### Inhalte

- Welches Instrument passt zu meiner Botschaft?
- Wie bereite ich auch schwierige Themen spannend auf?
- Wie reagiere ich auf kritische Berichte oder mangelnde Resonanz?
- Wie kommuniziere ich mit Journalisten?

### Zielgruppe

Absolventen und Absolventinnen des Seminars Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interessenten mit ersten Erfahrungen in der Pressearbeit

### Methoden

Vortrag, praktische Übungen mit Videounterstützung, Arbeit mit Fallbeispielen

**13.-15.05.2011****E50-130511-2**Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

**09.-11.12.2011****E50-091211-3**Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

## Krisenkommunikation

Zu Krisen kommt es meist, wenn niemand damit rechnet. Werden dann noch Fehler in der Kommunikation gemacht, kann das Ansehen einer Institution nachhaltig beschädigt werden.

### **Inhalte**

So weit muss es nicht kommen. Der Workshop vermittelt Regeln zum professionellen Umgang mit der Krise und betrachtet Krisenmanagement als Teil der Öffentlichkeitsarbeit. Er fragt, wie man Krisen vermeiden kann und wie man im Nachhinein Schadensbegrenzung betreibt. In einem Planspiel simulieren die Teilnehmer die Arbeit in einem Krisenstab.

### **Zielgruppe**

Mitarbeiter/innen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interessenten aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung

### **Methoden**

Vortrag, Diskussion, Planspiel

## Facebook, Twitter & Co: neue Wege der Online-Kommunikation

Viel ist von neuen Wegen der Onlinekommunikation die Rede. In der Tat bietet das Netz eine Vielzahl von Möglichkeiten, seine Zielgruppen zu erreichen. Aber nicht jedes Instrument eignet sich für jeden Zweck. Das Seminar stellt die wichtigsten Tools vor und diskutiert die Vor- und Nachteile.

### Inhalte

- Was verbirgt sich hinter Twitter, Facebook, Xing, Youtube, etc.?
- Wie nutzt man die verschiedenen Dienste optimal?
- Wie integriere ich „Social Media“ in meine Kommunikationsstrategie?
- Wie reagiere ich auf unliebsame Inhalte z.B. in Blogs oder wikipedia?

### Zielgruppe

Mitarbeiter/innen in der Presse- und Öffentlichkeit, politisch Interessierte

### Methoden

Vortrag, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

# KAMPAGNEN- KOMMUNIKATION





## Die Bürger erreichen: Canvassing & Co.

Der Dialog zwischen Politik und Bürgern hat in den letzten Jahren und Jahrzehnten viele Wandlungen erfahren. Dies zeigt sich vor allem in Wahlkampfzeiten, wenn es ganz besonders darauf ankommt, adäquat auf die Kommunikationsbedürfnisse der Bürger einzugehen.

### **Inhalte**

Die unterschiedlichen Lebenswelten der Bürger verlangen nach unterschiedlichen Dialogformen. Neben die klassischen und traditionellen Formen sind längst neue und modernere Elemente getreten. Der Workshop gibt Einblick in die Planung und Organisation der traditionellen wie modernen Bürgeransprache – vom Stand über Flyer und Tür-zu-Tür-Aktionen bis hin zum Flashmob. Darüber hinaus werden Ihnen auch aktuelle Kampagnen vorgestellt.

### **Zielgruppe**

Amts-, Mandats- und Funktionsträger, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs, politische interessierte Bürger

### **Methoden**

Wissensvermittlung durch Vorträge, praxisbezogene Übungen in Arbeitsgruppen

## Das Wahljahr 2011: Analysen, Kommentare, Ausblick

Nicht nur in Deutschland, sondern europaweit verzeichnen wir seit Jahren eine rückläufige Wahlbeteiligung. Besonders bei Kommunal- und Landtagswahlen wird es für Parteien und Kandidaten immer schwieriger, ihre Anhänger zu mobilisieren. Im „Superwahljahr“ 2011 stehen 6 Landtagswahlen sowie Kommunalwahlen in 4 Bundesländern an. Diesmal könnte es aus vielerlei Gründen spannend werden.

### **Inhalte**

Das Seminar zieht eine Bilanz und zeigt mithilfe der Demoskopie Trends im Wählerverhalten auf. Experten analysieren, welche Strategien/Methoden erfolgreich waren und wo Fehler auszumachen sind. Die Teilnehmer haben Gelegenheit, die „Macher“ einzelner Kampagnen zu befragen und Schlussfolgerungen für künftige Kampagnen zu diskutieren.

### **Zielgruppe**

Politisch Interessierte, Funktions- und Mandatsträger, Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### **Methoden**

Vortrag, Diskussion, Analyse von Fallbeispielen

## Strategie und Planung von Kampagnen

Jeder, der in der Politik als Amts-, Mandats- oder Funktionsträger für seine inhaltlichen Positionen und die seiner Partei wirbt, weiß: Die Rezepte von gestern sind auf die Probleme von heute nicht mehr anwendbar.

### Inhalte

Wahlkampagnen müssen die Bedürfnisse einer sich ständig verändernden Gesellschaft nachvollziehen. Mit wachsender Individualisierung und zunehmendem Auseinanderdriften der Lebenswelten wird dies immer schwieriger. Kluge Kampagnenplaner haben gelernt, flexibel auf die unterschiedlichen Ansprüche der Wahlbevölkerung zu reagieren. Doch wie müssen flexible, intelligente und hochreaktive Kampagnen angelegt sein und mit welchen Mitteln erreichen sie ihr Zielpublikum? Erfahren Sie, wie politische Kampagnen flexibel auf eine heterogene Wählerschaft zugeschnitten werden können, welche Strategien politische Parteien verfolgen und welche Marketinginstrumente und Werbemittel am geeignetsten sind.

### Zielgruppe

Amts-, Funktions- und Mandatsträger, Kampagnenplaner und Vertreter von Bürgerinitiativen und NGO's

### Methoden

Präsentation beispielhafter Kampagnen, Erarbeitung eigener Kampagnen in Gruppenarbeit

## Negative Campaigning – ein Mittel der politischen Kommunikation?

Jeder, der mit Amt oder Mandat in der politischen Verantwortung steht, hat es schon einmal erfahren müssen: die Verfälschung von Aussagen, die Verzerrung von Tatsachen oder die Verunglimpfung bis in den persönlichen Bereich hinein. Wenn all dies sozusagen planmäßig erfolgt, kann man auch von einer Kampagne sprechen: Negative Campaigning.

### **Inhalte**

Allerdings gilt auch: gegen Negative Campaigning kann man sich wehren. Wie, das zeigen Ihnen unsere Experten, die wir für Sie eingeladen haben. Diskutieren Sie mit, wie sich Politik und Wirtschaft in Krisenfällen verhalten und wie man mit Negative Campaigning im Web 2.0 umgeht. Auch und gerade vor Ort, in der Kommune oder im Verein findet Negative Campaigning statt. Dies kann zu einem Problem werden, gegen das Sie sich wappnen können. Erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, mit welchen Mitteln krisenhafte Situationen gemeistert werden können, wie man mit Negative Campaigning umgeht und was man in der politischen Auseinandersetzung unterlassen sollte.

### **Zielgruppe**

Mandats- und Funktionsträger, Wahlkampf- und Internetbeauftragte, Referenten, Mitarbeiter und Vertreter von Organisationen und Verbänden sowie politisch interessierte Bürger, die sich engagieren wollen

### **Methoden**

Vorträge, Diskussionen, Arbeit mit Fallbeispielen

SEMINARREIHE

AUSGEWÄHLTE  
SEMINARE DER  
POLITISCHEN  
KOMMUNIKATION

## Personal Branding: Schwerpunkt öffentlicher Auftritt

Wer heute in Politik und Gesellschaft etwas bewegen und sich engagieren will, muss die Regeln der Kommunikation und des Medieneinsatzes kennen sowie im Umgang mit den modernen Kommunikationstechniken vertraut sein.

### **Inhalte**

Kommunikationsfähigkeit in Inhalt und Technik ist eine Schlüsselqualifikation für eine erfolgreiche Beteiligung an der Gestaltung von Politik und Gesellschaft. Dazu gehört die Erarbeitung eines persönlichen Images, eines Markenwertes, der den Partnern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft signalisiert, über welche Kompetenzen der Imageträger verfügt und wofür er inhaltlich steht. Lernen Sie Ihr persönliches Markenpotential kennen und erwerben Sie die notwendige Kommunikationskompetenz.

### **Zielgruppe**

Haupt- und ehrenamtliche Bürgermeister sowie Kandidaten und Bewerber um das Bürgermeisteramt

### **Methoden**

Praktische Übungen, Rollenspiele, Arbeit mit Fallbeispielen

## Demokratie braucht Führung – Führungskräfte-seminar

Unsere Gesellschaft ist durch einen schnellen Wandel, Pluralität und unterschiedliche Wertvorstellungen gekennzeichnet. Führungskräfte sind beständig herausgefordert, komplexe Situationen zu erfassen, Mitarbeiter zu motivieren, effiziente Entscheidungen zu treffen. Menschen mit Leitungsbegabung werden dringend auf allen gesellschaftlichen Ebenen benötigt.

### Inhalte

- Werte und Führungsethik
- Wie können Mitarbeiter/innen inspiriert und motiviert werden?
- Was macht eine gute Führungskraft aus?
- Wodurch ist das persönliche Führungsverhalten gekennzeichnet?
- Konfliktbewältigung

### Zielgruppe

Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft

### Methoden

- Vortrag
- Praktische Übungen
- Gruppenarbeit
- Diskussion
- Arbeit mit Fallbeispielen

**06.-07.10.2011**

Mecklenburg-Vorpommern | Schwerin | **150 €**

**B19-061011-1**

silke.bremer@kas.de | 0385 5557050

**11.-13.02.2011**

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **220 €**

**E50-110211-1**

kristina.hucko@kas.de | 02236 7073361

## Politik 2.0 – Auf dem Wege zur Internetdemokratie?

Die digitale Revolution hat unser Leben verändert. Für Jugendliche ist das Internet schon heute zum Leitmedium geworden. Welche Konsequenzen ergeben sich für unsere Demokratie?

### **Inhalte**

- Google, Facebook, Twitter & Co: Wie das Internet unseren Alltag verändert
- Die Digitale Revolution: Chancen und Gefahren
- Politik im Netz: Mehr Transparenz – Mehr Engagement?
- Tatort Internet

### **Zielgruppe**

Politisch interessierte Erwachsene

### **Methoden**

- Vortrag mit Diskussion
- Arbeit mit Fallbeispielen
- Filmvorführung



## Fundraising – Praxisworkshop zum Politikmanagement

Moderne Kampagnen und Initiativen sind ohne finanzielle Unterstützung durch Dritte kaum noch finanzierbar. Diese Erfahrung machen alle, die sich in Politik, Kultur und Gesellschaft haupt- oder ehrenamtlich für ihre Projekte und Unternehmungen engagieren.

### Inhalte

Doch wie kommt man an Spenden? Gewinnen Sie Einblick, wie man das Sammeln von Spenden, das sog. Fundraising planen, organisieren und effizient durchführen kann. Diskutieren Sie mit unseren Experten Ihre Initiativen und vernetzen Sie sich zur gegenseitigen Information und Unterstützung.

### Zielgruppe

Personen, die für ihre Projekte und Ideen noch finanzielle Mittel sammeln müssen, z. B. Amts-, Mandats- und Funktionsträger in der Politik, Vertreter und Mitarbeiter von Selbsthilfeeinrichtungen und -Initiativen

### Methoden

Graphisch unterstützte Vorträge, Diskussion, Erarbeitung von Fallsbeispielen.

## Neue Perspektiven im politischen Marketing

Die zurückliegenden Wahljahre haben spannende und interessante Kampagnen mit sich gebracht, die unter anderem von dem fulminanten Präsidentschaftswahlkampf in den USA 2008 geprägt waren. Dabei haben sich auch spannende Perspektiven für das politische Marketing hierzulande eröffnet.

### **Inhalte**

Das Seminar bietet eine Einführung in die vielfältigen Methoden der modernen Wahlkampf- und Kampagnenführung wie z.B. Online-Marketing oder Guerilla-Marketing, aber auch Plakatwerbung und Imagekampagnen stehen auf dem Programm. Gewinnen Sie ferner Einblick in die Planung und Durchführung von Online-Kampagnen und entwickeln Sie unter fachkundiger Anleitung Ihre eigene Kampagne.

### **Zielgruppe**

Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressesprecher, Vertreter von Bürgerinitiativen, NGOs und aus dem Marketing

### **Methoden**

Wissensvermittlung durch graphisch unterstützte Vorträge, Einstudieren von praktischen Beispielen, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen

## Personal Branding – Workshop zur politischen Kommunikation

„Personal Branding“ lautet das Thema des Seminars, mit dem wir Ihnen zeigen wollen, wie Sie sich in Ihrer jetzigen Funktion optimal positionieren und entfalten können.

### **Inhalte**

„Personal Branding“ heißt, durch gezielte, stimmige und authentische Kommunikation das eigene Image in den Köpfen des Zielpublikums strategisch aufzubauen und langfristig zu verankern. Dabei geht es vor allem darum, mit den eigenen Potentialen werbend in der Öffentlichkeit umzugehen und die eigene Person, den eigenen Namen als Marke zu etablieren. Dies kann jedoch nur dem gelingen, der seine Qualitäten, Fertigkeiten und Potentiale kennt. Vertrauen Sie sich unseren erfahrenen Experten an, die mit Ihnen zusammen Ihr persönliches „Branding“ entwickeln und aufbauen helfen.

### **Zielgruppe**

Amts- und Mandatsträger sowie Funktions- und Leistungsträger in Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft, politisch interessierte Bürger

### **Methoden**

Graphisch unterstützte Vorträge, Gruppenarbeit, Einzelgespräche

## Political Networking – Seminar zur politischen Kommunikation

Jeder, der sich als Amts-, Mandats- oder Funktionsträger in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft engagiert, weiß: Funktionierende Netzwerke sind heutzutage unverzichtbar geworden und durch nichts adäquat zu ersetzen.

### **Inhalte**

Netzwerke bieten ihren Mitgliedern die Chance, Kontakte zu knüpfen, Wissen zu gewinnen und weiterzugeben und für eigene Ideen, Projekte und Initiativen effizient und zielgenau zu werben. Doch wer sind in Netzwerken die einflussreichen Akteure, wie können wichtige Kontakte hergestellt werden und wie sieht die Beziehungspflege im Netzwerk aus? Erfahrene Netzwerker zeigen Ihnen, wie moderne und effiziente Netzwerkarbeit funktioniert, und wie Sie diese für Ihre eigene Arbeit und Ihre Projekte erfolgreich nutzbar machen können.

### **Zielgruppe**

Amts-, Mandats- und Funktionsträger und Bürger, die sich politisch engagieren wollen

### **Methoden**

Vorträge, Diskussionen, Fragerunden

## Politisches Kommunikationsmanagement – Seminar zur politischen Kommunikation

Politische Legitimation ist in der Demokratie weit mehr als noch vor Jahrzehnten an kommunikative Leistungen gekoppelt. Nicht nur auf politische Inhalte, sondern auch auf ihre Darstellung kommt es an. Dabei gilt es, wichtige Grundsätze moderner Politikvermittlung im Kommunikationsprozess zu beachten.

### Inhalte

Welches sind die Prinzipien der Politikvermittlung in einer immer stärker sich ausdifferenzierenden Gesellschaft mit veränderten Kommunikationsbedürfnissen, welcher Instrumente bedient Politikvermittlung sich und welche Regeln sind dabei zu beachten? Unsere Kommunikationsexperten erklären Ihnen die Mechanismen moderner Politikvermittlung anhand praktischer und aktueller Beispiele. Hören Sie ihnen zu, diskutieren Sie mit ihnen und stellen Sie Ihre Fragen.

### Zielgruppe

Amts-, Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressereferenten, Journalisten, Kommunikationsexperten, politisch interessierte Bürger

### Methoden

Vorträge, Diskussion und Fragerunden

## Talkshows und TV-Duelle

Talkshows und TV-Duelle sind zu einer zusätzlichen Kraft im politischen Entscheidungsprozess geworden. Vor Wahlen stellen sich die Kandidaten inzwischen auch in Deutschland regelmäßig einem TV-Duell und die Vielzahl der Talkshows bietet Politikern eine zusätzliche Bühne, deren Einfluss auf politische Entscheidungen nicht zu unterschätzen ist.

### **Inhalte**

Das Seminar problematisiert den ambivalenten Charakter von Talkshows und TV-Duellen: Einerseits wird auf politische Entscheidungen ein unkontrollierbarer Einfluss ausgeübt; andererseits wird der Wähler aber auch besser und umfassender informiert, was vor allem bei Wahlkämpfen zur Entscheidungsfindung und Mobilisierung beiträgt. Wir blicken auch hinter die Kulissen und lernen, wie Politiker von Medienprofis für Auftritte geschult werden und welche Fehler gemacht werden. Zum Abschluss besichtigen wir TV-Studios.

### **Zielgruppe**

politisch interessierte Bürger

### **Methoden**

Vortrag, praktische Übungen, Exkursion, Diskussion, Videoeinspielungen

## Arbeitstechniken in der politischen Praxis

Der Rhythmus des modernen Lebens und vor allem der Arbeitswelt hat sich enorm beschleunigt. Es bleibt immer weniger Zeit, sich auf Neuerungen einzustellen. Das verlangt eine schnelle Erfassung und Verarbeitung von Sachverhalten.

### Inhalte

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern die Fähigkeit, Anforderungen der modernen Arbeitswelt oder des politischen Alltagsgeschehens effektiv zu bewältigen. Sie lernen, wie sie Ihre Zeit effektiv einteilen, Zeitfresser identifizieren und Konzentrationsfähigkeit und Motivation steigern. Mit der Methode des Schnelllesens werden Texte effizienter erfasst und verarbeitet. Das Gelernte wird in praktischen Übungen einstudiert.

### Zielgruppe

politisch aktive Bürger, Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung

### Methoden

Vortrag, praktische Übungen, Arbeit mit Fallbeispielen

**04.-05.04.2011**

**E50-040411-1**

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **65 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 7073386

**11.-12.11.2011**

**E50-111111-2**

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **65 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de | 02236 7073386