

POLITISCHE KOMMUNIKATION

Wir haben, mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen, auch für das Jahr 2017 unsere Angebote weiterentwickelt. Egal ob online oder persönlich – wir bieten interaktive Seminare und praxis-orientierte Workshops zur **„Kommunikation“** (z. B. Rhetorik, Umgang mit Populisten, Medienarbeit), zum **„Kampagnenmanagement“** (z. B. Kampagnenplanung, Fundraising, Führung) sowie zur **„Digitalen Strategie“** (z. B. Web 2.0-Strategien, Webseitengestaltung). Mit unserem Schwerpunkt **„Graswurzelbeteiligung und Mobilisierung“** möchten wir etwas gegen sinkende Wahlbeteiligung und für politisches Engagement vor Ort tun.

Die Politische Kommunikation ist für angehende und aktive Kommunikationsexperten, Kampagnenmacher und Kandidaten innerhalb der christlich-demokratischen Bewegung die anerkannte und verlässliche Anlaufstelle für qualitativ hochwertige Ausbildung, Expertise und Beratung. Es ist unser Anspruch, die „politischen Kommunikatoren“ von morgen auszubilden und die Kampagnen von heute zu beraten.

Wir vermitteln das Handwerkszeug, christlich-demokratische Werte und Inhalte politisch erfolgreich durchzusetzen. Besonders arbeiten wir dafür, politische Führungskräfte und ehrenamtlich Engagierte aufzubauen, die sich für Freiheit, Gerechtigkeit und die Soziale Marktwirtschaft einsetzen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie über das Jahresprogramm hinaus Fragen, Wünsche und Anregungen haben.
Wir sind für Sie da!

KAMPAGNEN- PLANUNG UND -MANAGEMENT

Wahkampfsjekt

Wahkampfmanagement | Politisches Profil | Symbolische Politik

Aufgaben

Blick nach innen

Strengths	Weakness
SO-Strategien	WO-Strategien
DO-Strategien	WO-Strategien

Aspirative symbolische Politik

Meilensteintermine

Termin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Wahl												
2. Wahl												
3. Wahl												
4. Wahl												
5. Wahl												
6. Wahl												
7. Wahl												
8. Wahl												
9. Wahl												
10. Wahl												
11. Wahl												
12. Wahl												

Aspirative symbolische Politik

Aspirative symbolische Politik

Planung und Management von Kampagnen

Jeder, der in der Politik als Amts-, Mandats- oder Funktionsträger für seine inhaltlichen Positionen und die seiner Partei wirbt, weiß: Die Rezepte von gestern sind auf die Probleme von heute nicht mehr anwendbar.

Inhalte

Kampagnen müssen die emotionale Lebenswelt einer sich ständig verändernden Gesellschaft aufgreifen und nachvollziehen. Doch das wird mit wachsender Individualisierung und zunehmendem Auseinanderdriften der Lebenswelten immer schwieriger. Wie müssen also flexible, intelligente und hochreaktive Kampagnen angelegt sein, und mit welchen Mitteln erreichen sie die Bürgerinnen und Bürger? Gewinnen Sie Einblick, wie politische Kampagnen flexibel auf ein heterogenes Publikum zugeschnitten werden können, welche Strategien politische Parteien verfolgen und welche Marketinginstrumente und Werbemittel am geeignetsten sind.

- Ins Gespräch kommen: Tipps und Tricks für erfolgreiche Infostände
- Wo drückt der Schuh? Moderne Kommunikation am Infostand
- Flyer, die gelesen werden: Weniger ist mehr!
- Zu Besuch beim Bürger: überzeugen bei Gesprächen an der Haustür
- Neue Formen der Bürgeransprache: Erlaubt ist, was gefällt?

Zielgruppe

Amts-, Funktions- und Mandatsträger, Kampagnenplaner und Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs

Methoden

Grafisch unterstützte Vorträge, Präsentation beispielhafter Kampagnen, Erarbeitung eigener Kampagnen in Gruppenarbeit

08.-09.04.2017

B99-080417-1

Thüringen | Erfurt | **70 €**

daniel.braun@kas.de | 0361 654910

01.-02.12.2017

PK-011217-1

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **70 €**

robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

Fundraising – Praxisworkshop zum Politikmanagement

Moderne Kampagnen und Initiativen sind ohne finanzielle Unterstützung durch Dritte kaum noch finanzierbar. Diese Erfahrung machen alle, die sich in Politik, Kultur und Gesellschaft haupt- oder ehrenamtlich für Projekte und Unternehmungen engagieren.

Inhalte

Doch wie kommt man an Spenden? Gewinnen Sie Einblick, wie man das Sammeln von Spenden, das sog. Fundraising, planen, organisieren und effizient durchführen kann. Diskutieren Sie mit unseren Experten Ihre Initiativen und vernetzen Sie sich zur gegenseitigen Information und Unterstützung.

Zielgruppe

Personen, die für ihre Projekte Spenden sammeln, z. B. Amts-, Mandats- und Funktionsträger in der Politik, Vertreter von Selbsthilfeeinrichtungen, NGOs

Methoden

Grafisch unterstützte Vorträge, Diskussion, Erarbeitung von Fallbeispielen

28.-29.04.2017

PK-280417-1

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **70 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

09.-10.11.2017

PK-091117-1

Berlin | Berlin | **70 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

Arbeitstechniken in der politischen Praxis

Der Rhythmus des modernen Lebens und vor allem der Arbeitswelt hat sich enorm beschleunigt. Es bleibt immer weniger Zeit, sich auf Neuerungen einzustellen. Das verlangt eine schnelle Erfassung und Verarbeitung von Sachverhalten.

Inhalte

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern die Fähigkeit, Anforderungen der modernen Arbeitswelt oder des politischen Alltagsgeschehens effektiv zu bewältigen. Sie lernen, wie Sie Ihre Zeit effektiv einteilen, Zeitfresser identifizieren und Konzentrationsfähigkeit und Motivation steigern. Mit der Methode des Schnell-Lesens werden Texte effizienter erfasst und verarbeitet. Das Gelernte wird in praktischen Übungen einstudiert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

10.-11.03.2017

PK-100317-2

Berlin | Berlin | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

11.-12.11.2017

PK-111117-1

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

Demokratie braucht Führung: Inspirieren, Motivieren, Führen

Unsere Gesellschaft ist durch einen schnellen Wandel und Pluralität gekennzeichnet. Führungskräfte sind beständig herausgefordert, komplexe Situationen zu erfassen, Mitarbeiter zu motivieren, richtungsgebende Entscheidungen zu treffen.

Inhalte

So ist es wenig erstaunlich, dass ein deutlicher Ruf nach Menschen mit Leitungsbegabung zu hören ist. Mehr denn je braucht unsere Zeit Führungskräfte, die neben fachlichem Können auch über emotionale Kompetenz und kommunikative Fähigkeiten verfügen.

- Was macht eine gute Führungskraft aus?
- Wodurch ist das persönliche Führungsverhalten gekennzeichnet?
- Wie können Mitarbeiter/-innen inspiriert und motiviert werden?

Der Schwerpunkt liegt auf einer individuellen Zurüstung sowie dem Trainieren eigener Fähigkeiten.

Zielgruppe

Führungskräfte sowie Führungsnachwuchskräfte

Methoden

Impulsvorträge, praktische Übungen, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Politisches Netzwerken

Jeder, der sich als Amts-, Mandats- oder Funktionsträger in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft engagiert, weiß: Funktionierende Netzwerke sind unverzichtbar geworden und durch nichts zu ersetzen.

Inhalte

Netzwerke bieten ihren Mitgliedern die Chance, Kontakte zu knüpfen, Wissen zu gewinnen und für eigene Projekte bei anderen effizient zu werben. Doch wer sind in Netzwerken die einflussreichen Akteure, wie können wichtige Kontakte hergestellt werden und wie sieht die Beziehungspflege im Netzwerk aus? Erfahrene Netzwerker zeigen Ihnen, wie moderne und effiziente Netzwerkarbeit funktioniert, und wie Sie diese für Ihre eigene Arbeit und Ihre Projekte erfolgreich nutzbar machen können.

Zielgruppe

Amts-, Mandats- und Funktionsträger in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Verbände, politisch Interessierte

Methoden

Grafisch unterstützte Vorträge, Diskussionen, Einübung von Kontaktsituationen

KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICH- KEITSARBEIT



Politische Rhetorik – Basiskurs

Gute rhetorische Fähigkeiten prägen Image und Erfolg. Sie sind im Berufsleben unerlässlich und gehören erst recht für die erfolgreiche politische Auseinandersetzung zur notwendigen Grundausstattung. Diese Fertigkeiten kann man lernen und trainieren.

Inhalte

In kleinen Gruppen (maximal 12 Personen) erweitern die Teilnehmer unter Anleitung versierter Trainer ihre kommunikative Kompetenz. In videogestützten Trainings üben Sie den souveränen Auftritt auch in schwierigen Situationen. Sie lernen, wie Sie Ihren Standpunkt sicher vertreten und mit überraschenden Einwürfen und Kritik umgehen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, junge Erwachsene, politische Funktions- und Mandatsträger

Vortrag, videogestützte praktische Übungen, Rollenspiel

27.-29.01.2017 PK-270117-2	Nordrhein-Westfalen Bad Honnef 280 € robert.gruenewald@kas.de 02241 2464415
03.-04.02.2017 B79-030217-1	Baden-Württemberg Freiburg 140 € thomas.wolf@kas.de 0761 15648072
10.-11.03.2017 B01-100317-1	Sachsen Dresden 140 € joachim.klose@kas.de 0351 5634460
10.-12.03.2017 PK-100317-3	Nordrhein-Westfalen Bad Honnef 280 € robert.gruenewald@kas.de 02241 2464415
15.-17.09.2017 PK-150917-1	Nordrhein-Westfalen Bad Honnef 280 € robert.gruenewald@kas.de 02241 2464415
27.-28.10.2017 B99-271017-1	Thüringen Teistungen 85 € maja.eib@kas.de 0361 654910
03.-04.11.2017 B01-031117-1	Sachsen Dresden 140 € joachim.klose@kas.de 0351 5634460
24.-26.11.2017 PK-241117-1	Nordrhein-Westfalen Bad Honnef 280 € robert.gruenewald@kas.de 02241 2464415

Politische Rhetorik – Aufbaukurs

In Diskussionen überzeugen, durch Reden begeistern, argumentieren, um Ziele durchzusetzen, dies alles gehört zu erfolgreicher Politik. Und Erfolg ist kein Zufall, Erfolg kommt mit dem Wissen und Können.

Inhalte

Wie man Argumente wirksam aufbereitet, in politisch kontroversen Diskussionen souverän agiert, politische Kernbotschaften formuliert und sich überzeugend vor Kamera und Mikrofon präsentiert – dies vermitteln wir in unseren praxisorientierten Aufbaukursen zur politischen Rhetorik. Unter Anleitung erfahrener Trainerinnen und Trainer aus Politik, Medien und Wirtschaft stärken Sie in effizienten Lerngruppen von maximal zwölf Teilnehmern systematisch Ihre kommunikative Kompetenz.

Zielgruppe

Politische Funktions- und Mandatsträger, Absolventen der Basiskurse, politisch engagierte Bürgerinnen und Bürger mit rhetorischer Erfahrung

Methoden

Videogestütztes Training mit individuellem Feedback

24.-26.03.2017 PK-240317-2	Nordrhein-Westfalen Hennef 280 € bernhard.stengel@kas.de 02241 2464249
12.-14.05.2017 B79-120517-1	Baden-Württemberg St. Märgen (bei Freiburg) 200 € thomas.wolf@kas.de 0761 15648072
25.-27.08.2017 PK-250817-1	Nordrhein-Westfalen Hennef 280 € bernhard.stengel@kas.de 02241 2464249
17.-19.11.2017 PK-171117-1	Nordrhein-Westfalen Bad Honnef 280 € bernhard.stengel@kas.de 02241 2464249

Statement- und Interviewtraining

Die Dynamik von Statement- und Interviewsituationen wird oft unterschätzt – hier gelten ganz eigene Regeln.

Inhalte

In diesem Workshop lernen Sie journalistische Fragetechniken und Gesprächsstrategien sowie Verhaltensregeln für einen souveränen Auftritt kennen. Den Kern des Seminars bilden praktische Übungen vor der Kamera, die gemeinsam ausgewertet werden. Ob Statements, bei denen es wichtig ist, präzise auf den Punkt zu kommen, oder längere Interviews: Stets geht es darum, Ihre Botschaften professionell zu platzieren.

Zielgruppe

Mandats- und Funktionsträger, Mitarbeiter in der Pressearbeit

Methoden

Vortrag, videogestützte Übungen

18.-19.02.2017

PK-180217-1

Berlin | Berlin | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

21.-22.10.2017

PK-211017-1

Nordrhein-Westfalen | Neuss | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

Politische Rhetorik – Schwerpunkt: Schlagfertigkeit

Überzeugungsfähigkeit ist eine Kernkompetenz politischer Akteure. Trotz wachsender Medienvielfalt verliert die persönliche Kommunikation keinesfalls an Bedeutung. Wer gehört werden will, muss grundlegende rhetorische Fertigkeiten beherrschen.

Inhalte

Schwerpunkte des Trainings sind u. a.:

- Sicherer argumentativer Umgang mit Angriffen
- Aktives Zuhören, um Gegenargumente zu entkräften
- In Gesprächen auf unfaire Strategien geeignet reagieren
- Einwände und (unfaire) Angriffe schlagfertig behandeln
- Erweiterung des aktiven Wortschatzes
- Unfaire(r) Dialektik erkennen und erfolgreich begegnen

Zielgruppe

Politische Funktions- und Mandatsträger, Absolventen der Basiskurse, politisch engagierte Bürgerinnen und Bürger mit rhetorischer Erfahrung

Methoden

Videogestütztes Training mit individuellem Feedback

16.-18.06.2017

PK-160617-1

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **280 €**

bernhard.stengel@kas.de | 02241 2464249

17.-18.06.2017

B39-170617-1

Sachsen-Anhalt | Magdeburg | **70 €**

peter.dietrich@kas.de | 0391 520887107

Wortgefechte – asiatische Kampfkunst und Rhetorik

Wertschätzung des Gegners, innere Ruhe, Gewandtheit und einen sicheren Blick für das eigene Ziel. Ob Judo, Karate, die Katana oder das „Stuttgarter Kurzschwert“: Fernöstliche Schwertkunst hat viel zu bieten – auch für die Rhetorik.

Inhalte

Mit „Asiatische Kampfkunst und Rhetorik“ bietet das Landesbüro Stuttgart wieder ein experimentelles Rhetorikseminar an – für alle, die Spaß daran haben, etwas Neues auszuprobieren und für die die Drei-Punkt-Rede nicht alles in der Redekunst ist.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Vortrag, praktische Übung, Rollenspiel, Arbeit mit Fallbeispielen

Praxisworkshop Pressearbeit

Für eine erfolgreiche Pressearbeit sollten Sie die Arbeitsweise von Journalisten im modernen Medienbetrieb kennen. Wenn Sie dann noch einige Grundregeln beachten, gelingt es Ihnen leichter, mit Ihrem Anliegen in den Medien Beachtung zu finden.

Inhalte

Im Mittelpunkt der zahlreichen praktischen Übungen steht die Pressemitteilung, die noch immer eine wichtige Grundlage erfolgreicher Pressearbeit ist. Darüber hinaus lernen Sie u. a., was es bei Pressefotos zu beachten gilt, wie man auf spontane Anfragen reagiert und wie man eine Veranstaltung ankündigt.

Zielgruppe

Alle, die sich mit Pressearbeit befassen, sei es in der Politik, im Beruf oder im ehrenamtlichen Engagement

Methoden

Vortrag, praktische Übungen

20.-22.01.2017

PK-200117-1

Berlin | Berlin | **100 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

07.-09.07.2017

PK-070717-1

Nordrhein-Westfalen | Neuss | **100 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

Crashkurs Pressearbeit

In kurzer Zeit das Allerwichtigste: In diesem Webinar lernen Sie, was es in der Pressearbeit unbedingt zu beachten gilt.

Inhalte

Es wird gezeigt, wie man sich auf keinen Fall verhalten sollte, wenn Journalisten spontan anrufen. Oder was man nicht vergessen sollte, wenn man im Internet eigene Bilder zur Veröffentlichung bereitstellt. Neben vielen anderen Verhaltensregeln und Warnungen vor Fallstricken wird im Seminar eingeübt, wie man den häufigsten Fehler in der Pressearbeit vermeidet: an der Zielgruppe vorbei zu produzieren. Denn erfolgreiche Pressearbeit setzt voraus, dass man weiß, wie Journalisten ticken – und wie man deshalb Themen mediengerecht auswählen, akzentuieren und verbreiten sollte.

Zielgruppe

Alle, die sich mit Pressearbeit befassen, sei es in der Politik, im Beruf, oder im ehrenamtlichen Engagement

Methoden

Vortrag, praktische Übungen

Das Seminar findet sowohl als Präsenz- als auch als Online-Format statt.

24.-25.03.2017 Berlin | Berlin | **75 €**
PK-240317-2 michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

31.03.-01.04.2017 online | **50 €**
AC-310317-W matthias.bunk@kas.de | 02241 2464420

01.-02.07.2017 online | **50 €**
AC-010717-W matthias.bunk@kas.de | 02241 24654420

20.-21.10.2017 online | **50 €**
AC-201017-W matthias.bunk@kas.de | 02241 2464420

18.-19.11.2017 Nordrhein-Westfalen | Neuss | **75 €**
PK-181117-1 michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

Kritische Situationen mit den Medien lösen

Wie verhält man sich, wenn man in der Berichterstattung schlecht abschneidet? Angefangen bei sachlichen Fehlern über regelmäßige Schikanen bis zum Shitstorm im Internet werden Konflikte durchgespielt und Lösungen aufgezeigt.

Inhalte

Das Spektrum der möglichen Reaktionen reicht vom telefonischen Verbesserungswunsch über die Gegendarstellung bis zur Schadensersatzklage. Die Teilnehmer lernen alle wichtigen Instrumente der Konfliktlösung kennen. Sie üben, auch in schwierigen Situationen mit Medienvertretern richtig umzugehen, Probleme frühzeitig zu erkennen bzw. zu vermeiden.

Zielgruppe

Pressesprecher sowie alle, die beruflich oder im Ehrenamt mit Medien zu tun haben

Methoden

Vortrag, praktische Übungen

20.-21.05.2017

PK-200517-1

Berlin | Berlin | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

14.-15.12.2017

PK-141217-1

Berlin | Berlin | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

Personal Branding: Schwerpunkt öffentlicher Auftritt – Workshop zur politischen Kommunikation

„Personal Branding“ lautet das Thema des Workshops, in dem wir Ihnen zeigen wollen, wie Sie sich in Ihrer jetzigen Funktion optimal positionieren und entfalten können.

Inhalte

„Personal Branding“ heißt, durch gezielte, stimmige und authentische Kommunikation das eigene Image in den Köpfen des Zielpublikums strategisch aufzubauen und langfristig zu verankern. Dabei geht es vor allem darum, mit den eigenen Potenzialen werbend in der Öffentlichkeit umzugehen und die eigene Person, den eigenen Namen als Marke zu etablieren. Dies kann jedoch nur dem gelingen, der seine Qualitäten, Fertigkeiten und Potenziale kennt. Vertrauen Sie sich unseren erfahrenen Experten an, die mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Branding entwickeln und aufbauen helfen.

Zielgruppe

Amts- und Mandatsträger sowie Funktions- und Leistungsträger in Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft, politisch interessierte Bürger

Methoden

Videogestütztes Training, Gruppenarbeit, Einzelgespräche

20.-21.01.2017

PK-200117-4

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **190 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

18.-19.05.2017

PK-180517-1

Berlin | Berlin | **110 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

13.-14.10.2017

PK-131017-1

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **190 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

Workshop für Redenschreiber

Ob politische Grundsatzrede, Jubiläum oder Grußbotschaft: Wenn Sie den richtigen Ton treffen, gibt es kaum ein wirksameres Instrument, um Ihre Botschaften an das Publikum zu vermitteln. Dabei gibt es einige zentrale Regeln zu beachten.

Inhalte

In diesem Workshop werden aktuelle Beispiele gelungener und weniger gelungener Reden analysiert. Im Praxisteil lernen Sie, was man bei der Erstellung eines Redemanuskripts beachten sollte, und wie auch unter Zeitdruck ein optimales Ergebnis erzielt werden kann. Nach ersten strategischen Überlegungen entwickeln Sie eine Kernbotschaft und verfassen zentrale Redepassagen. Sie lernen wichtige Regeln für den Aufbau einer Rede und den Gebrauch von Stilmitteln.

Zielgruppe

Alle, die für eigene Zwecke oder für ihren Vorgesetzten Redetexte, Grußbotschaften etc. verfassen müssen

Methoden

Vortrag, praktische Übungen

21.-23.04.2017

PK-210417-1

Nordrhein-Westfalen | Düsseldorf | **140 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

21.-23.09.2017

PK-210917-1

Berlin | Berlin | **100 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

Schreibwerkstatt: klare, kurze Texte

Alle glauben, schreiben zu können – vor allem diejenigen, die es beruflich tun. Dass aber sogar viele Presse-Profis ihre Probleme mit richtigem und gutem Deutsch haben, beweisen Pressemitteilungen und Zeitungsartikel jeden Tag.

Inhalte

Abgedroschene Floskeln, unverständliche Bandwurmsätze – in diesem Seminar werden solche Textschwächen systematisch aufgedeckt. Sie lernen, Botschaften klar und zielgruppengerecht auf den Punkt zu bringen, strukturiert zu argumentieren und bildlich zu formulieren, Floskeln und „Bürokratendeutsch“ zu erkennen und zu vermeiden, „Sprachmoden“ kritisch zu bewerten.

Zielgruppe

Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie alle, die in den Medien wahrgenommen werden wollen

Methoden

Vortrag, praktische Übungen

03.-04.02.2017

PK-030217-1

Nordrhein-Westfalen | Neuss | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

23.-24.06.2017

PK-230617-1

Berlin | Berlin | **75 €**

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

DIGITALE STRATEGIEN



WHITE HOUSE SHAREABLES

FEATURED



Entwicklung und Implementierung einer digitalen Strategie

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmer das Handwerkszeug, um selbst eine Strategie für den Einsatz digitaler Tools für ihre Kampagne erarbeiten zu können.

Inhalte

Muss man oder kann man? Oder sollte man nicht?

Ziele des Workshops sind, eine eigene Strategie für den Online-Auftritt zu entwerfen, Kommunikationsziele zu entwickeln und den Erfolg der eingesetzten Maßnahmen für diese Strategie immer wieder kritisch beleuchten zu können.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte

Methoden

Vortrag, Planspiel, praktische Übungen

Die eigene Webseite: Basiskurs Wordpress

Die eigene Homepage ist aus der politischen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken. Unsere Basiskurse vermitteln Grundkenntnisse zur Erstellung der eigenen Homepage mit einem beliebten Content-Management-System (CMS).

Inhalte

Die Teilnehmer erfahren, wie eine Webseite aufgebaut sein sollte und welche Software dazu verwendet wird. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Nutzung des beliebten und bekannten Systems Wordpress, mit dem die Homepage der Teilnehmer immer auf dem neuesten Stand sein kann. Sie lernen auch, welche rechtlichen Voraussetzungen zu beachten sind. Am Ende des Basiskurses können die Teilnehmer die Grundfertigkeiten für ihre eigene Homepage mit nach Hause nehmen und wissen, wie man Artikel und Bilder publiziert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen
Vorkenntnisse im Aufbau eigener Webseiten sind nützlich,
gute PC-Kenntnisse sind notwendig.

Die eigene Webseite: Basiskurs Joomla

Die eigene Homepage ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Die Basiskurse vermitteln Grundkenntnisse zur Erstellung der eigenen Homepage mit einem beliebten Content-Management-System (CMS).

Inhalte

Die Teilnehmer erfahren, wie eine Webseite aufgebaut sein sollte und welche Software dazu verwendet wird. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Nutzung des beliebten und bekannten Systems Joomla, mit dem die Homepage der Teilnehmer immer auf dem neuesten Stand sein kann. Sie lernen auch, welche rechtlichen Voraussetzungen zu beachten sind. Am Ende des Basiskurses können die Teilnehmer die Grundfertigkeiten für ihre eigene Homepage mit nach Hause nehmen und wissen, wie man Artikel und Bilder publiziert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

Vorkenntnisse im Aufbau eigener Webseiten sind nützlich, gute PC-Kenntnisse sind notwendig.

E-Mail- und Newsletter-Marketing

E-Mails und Newsletter gehören immer noch zu den unterschätzten Werkzeugen erfolgreicher Online-Kommunikation. Neben der Reichweite, sind es vor allem Messbarkeit und Interaktivität, die die elektronische Post so attraktiv machen.

Inhalte

In unserem Workshop geben wir Antworten u. a. auf folgende Fragen: Welchen Regeln folgt die elektronische Post? Wie organisiere ich einen E-Mail-Newsletter? Welche Möglichkeiten kann ich nutzen, um mit E-Mails zum Erfolg zu kommen?

- Konzeption und Design von Newslettern
- Opt-in und Opt-out – was ist das? Rechtliche Fallstricke im E-Mail-Marketing
- Organisation von Datenbanken
- Messen von Reichweite, Möglichkeiten des Testens verschiedener E-Mail-Variationen
- Texterstellung für Newsletter
- Einbindung von Social Media

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen (gute Internet-Kenntnisse sind von Vorteil).

Grundlagen Social Media

Für Sie ist dieses „Social-Media-Ding“ noch Neuland? Hier erfahren Sie die Grundlagen, wie Social Media funktioniert (Communities, Twitter und Insta Bots ...).

Lassen Sie uns Wegweiser in diese für Sie neue, spannende „terra incognita“ sein.

Inhalte

- Übersicht über aktuell relevante Kanäle
- Grundlagen zu den Funktionsweisen der einzelnen Kanäle
- Zielgruppen der Kanäle
- Potenziale der einzelnen Kanäle
- Aktuelle Herausforderungen der Kanäle
- Ausblick auf Trends
- Praxisanteil

Zielgruppe

Dieser Kurs ist besonders für Engagierte mit geringen Vorkenntnissen im Bereich Social Media geeignet.

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Social Media: Trends 2017

Am Anfang eines Kampagnenjahres wagen wir den Ausblick: Was wird DAS Tool in Kampagnen im Jahr 2017, oder gibt es sogar mehrere Tools, die aus Kampagnen nicht wegzudenken sein werden?

Inhalte

- Whats hot – whats not?
- Channel Trends
- Techniken Trends
- Beispiele aus internationalen Kampagnen (USA, GB und Fr)

Zielgruppe

Dieser Kurs ist für Engagierte mit Basis-Kenntnissen und Fortgeschrittene im Bereich Social Media geeignet.

Methoden

Vortrag, Best-Practice-Beispiele

Political Campaigning im Social Web

Kampagnen finden seit Jahren in einem „neuen“ Raum statt. Neben öffentlichen Veranstaltungen, klassischer Pressearbeit, Haustürkampagnen und anderen bekannten Arenen hat sich das Social Web als neuer Kampagnen-Ort etabliert. Welche Regeln sind hier zu beachten?

Inhalte

Was unterscheidet diese Kampagnen von den Offline-Kampagnen und welche Verzahnungen gilt es zu beachten?

- Besonderheiten des Political Campaigning im Social Web
- Kampagnentypen und Beispiele
- Definition des Kampagnenziels
- Definition der Kanäle
- Entwicklung von Content
- Entwicklung eines Redaktionsplans
- Praxisteil

Zielgruppe

Dieses Seminar ist für Engagierte mit fortgeschrittenen Kenntnissen im Bereich Social Media gedacht.

Methoden

Vorträge, Best Practice, Gruppenarbeit

Digital Storytelling: authentische, glaubwürdige Geschichten online erzählen

Neben dem, „was“ man sagt, ist das „wie man es sagt“ immer mehr entscheidend.

In diesem Seminar soll die Methode des „Storytelling“ und ihre Anwendbarkeit auf die politische Online-Kommunikation vorgestellt werden.

Inhalte

Kommunikation verlagert sich zunehmend in Online-Kanäle, aber auch die Aufmerksamkeits-Spanne wird immer geringer. Wie kann man seinen Kommunikationspartner online schnell so packen, dass er meine Informationen an- und aufnimmt? In diesem Seminar wollen wir praktische Ansätze des Storytelling untersuchen und Anwendungstricks aus der Praxis für die Praxis geben.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Content im Social Web: Workshop

„Content ist King“ sagt das abgedroschene Sprichwort von „Onlinern“. Was ist dieser „Content“? Wozu brauche ich „Content“?

Inhalte

- Contenttypen
- Welcher Content funktioniert, welcher nicht?
- Beispiele
- Apps für guten Content
- Hoher Praxisanteil

Zielgruppe

Dieses Seminar ist besonders für Engagierte mit geringen Vorkenntnissen im Bereich Social Media geeignet.

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Schreiben fürs Internet

Texte werden im Internet anders gelesen als in einem Buch oder einer Zeitung. Wer dies als Verfasser von Online-Texten nicht berücksichtigt, wird seine Leser schnell verlieren.

Inhalte

Der Workshop vermittelt Erkenntnisse über das Leseverhalten im Netz und liefert Handwerkszeug, mit dem man Online-Texte entsprechend optimiert. In den praktischen Übungen geht es um das Gliedern von Texten, interessante Überschriften und die verschiedenen Typen von Texten im Internet.

Zielgruppe

Alle, die im Internet etwas veröffentlichen möchten.

Methoden

Vortrag, praktische Übungen

Die Veranstaltung findet sowohl als Präsenz- als auch als Online-Format statt.

18.-19.03.2017

online | **50 €**

AC-180317-W

matthias.bunk@kas.de | 02241 24654420

27.-28.04.2017

Berlin | Berlin | **75 €**

PK-270417-1

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

30.09.-01.10.2017

online | **50 €**

AC-300917-W

matthias.bunk@kas.de | 02241 24654420

03.-04.11.2017

Berlin | Berlin | **75 €**

PK-031117-1

michael.sieben@kas.de | 02241 2464430

Social Media Planning: Facebook

In unserem Format „Social Media Planning“ möchten wir uns speziell jeweils mit einem „Kanal“ beschäftigen und hier den gezielten Einsatz in Kampagnen vorstellen.

Inhalte

- Seite anlegen
- Redaktionsplan erstellen
- Sponsored Posts
- Facebook Insights (Analytics)
- Community Management
- Hate Speech
- Erstellen und Nutzen von Veranstaltungen
- Nutzung innerhalb des eigenen Social-Media-Portfolios
- Praxisanteil

Zielgruppe

Dieses Seminar ist für Engagierte mit fortgeschrittenen Kenntnissen im Bereich Social Media gedacht.

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Social Media Planning: Twitter

In unserem Format „Social Media Planning“ möchten wir uns speziell jeweils mit einem „Kanal“ beschäftigen und hier den gezielten Einsatz in Kampagnen vorstellen.

Inhalte

- Corporate Account anlegen
- Redaktionsplan erstellen
- Twitter Cards
- Twitter Analytics
- Community Management
- Twitter Communities und Bots
- Influencer Management
- Nutzung innerhalb des eigenen Social-Media-Portfolios
- Praxisanteil

Zielgruppe

Dieses Seminar ist für Engagierte mit fortgeschrittenen Kenntnissen im Bereich Social Media gedacht.

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Social Media Planning: WhatsApp

In unserem Format „Social Media Planning“ möchten wir uns speziell jeweils mit einem „Kanal“ beschäftigen und hier den gezielten Einsatz in Kampagnen vorstellen.

Inhalte

- Starten mit WhatsApp für Corporate Communications in der Politik oder im Unternehmen
- Kampagnen entwickeln mit WhatsApp
- Content entwickeln mit WhatsApp
- Nutzung innerhalb des eigenen Social-Media-Portfolios
- Praxisanteil

Zielgruppe

Dieses Seminar ist für Engagierte mit fortgeschrittenen Kenntnissen im Bereich Social Media gedacht.

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Social Media Planning: Instagram und Snapchat

In unserem Format „Social Media Planning“ möchten wir uns speziell jeweils mit einem „Kanal“ beschäftigen und hier den gezielten Einsatz in Kampagnen vorstellen.

Inhalte

- Funktionsweise
- Übersicht über Communities
- Optik und Mechanismen von Insta
- Bots
- Nutzung von Fotoapps
- Nutzung innerhalb des eigenen Social-Media-Portfolios
- Praxisanteil

Zielgruppe

Dieses Seminar ist für Engagierte mit fortgeschrittenen Kenntnissen im Bereich Social Media gedacht.

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele

Webpraxis: Rechtliche Aspekte einer Online-Präsenz: Urheberrecht und Co.

Das Betreiben eigener Auftritte „im Netz“ ist heute für viele Menschen zwingend notwendig. In diesem Workshop werden Sie in kompakter Form über die wesentlichen Dinge informiert, die es dabei zu beachten gilt.

Inhalte

- Was muss man im Hinblick auf Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Leistungsschutzrecht und Co. beachten?
- Welche Rechte habe ich? Wie gehe ich bei der Verwendung von Fotos, Videos und Dokumenten vor?
- Welche Rechte Dritter habe ich zu beachten?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, kommunale Mandats- und Funktionsträger, ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte

Methoden

Vortrag, Diskussion

Webpraxis: Datenschutz und Datensicherheit

Datenschutz und Datensicherheit sind heikle Themen, die nicht auf die leichte Schulter genommen werden sollten. Gerade für ehrenamtlich Tätige ist es nicht einfach, hier die relevanten Bestimmungen zu kennen und diese anwenden zu können.

Inhalte

In diesem Seminar lernen Sie die relevanten Vorschriften zu den Themen Datenschutz und Datensicherheit kennen. Sie werden auf in der Praxis oft auftretende Probleme aufmerksam gemacht und wir zeigen Ihnen, wie man diese sicher meistert.

Zielgruppe

Betreiber und Verantwortliche

Methoden

Vortrag, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele von Angeboten im Internet.

Webpraxis: Online-Videos für Kampagnen

Ob mit Smartphone, kleiner Digi-Cam oder professionellem Equipment: Nicht erst die Arabellion hat gezeigt, dass Videos einen immer höheren Stellenwert in der Kampagne einnehmen. Hier lernen Sie die Grundlagen für ansprechende Kampagnen-Videos.

Inhalte

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte – ich hab mehr als 25 Bilder pro Sekunde!“ Dieser flapsige Spruch zeigt, welche Informationsflut in einem Video stecken kann. In diesem Seminar zeigen wir die Grundzüge für professionelle Videos.

- Welche Funktion nehmen Videos in der Kampagne ein?
- Was muss ich beim Skript/Drehbuch beachten?
- Welche rechtlichen Grundlinien muss ich beachten?
- Grundlagen des Videoschnitts
- Okay, mein Video ist fertig – Was mache ich nun?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger mit einem Faible fürs bewegte Bild

Methoden

Vortrag, Planspiel, praktische Übungen mit Kamera und Computer

Fachkongress Soziale Netzwerke: Welchen Einfluss haben Facebook, Twitter und Co.?

Soziale Netzwerke revolutionieren die Welt, jeder kann sie nutzen. Mit ihrer Hilfe stürzen Diktaturen. Das Marketing kommt ohne „Facebook und Co.“ kaum noch aus. Jedoch werden die Netzwerke auch zum Ort extremistischer Propaganda.

Inhalte

- Entstehung und Verbreitung sozialer Netzwerke
- Einfluss auf die Gesellschaft
- Einfluss auf Werbung/Marketing
- Einfluss auf die Politik
- Politischer Extremismus in sozialen Netzwerken und Möglichkeiten zur Gegenargumentation
- Probleme mit Datenschutz
- Diskussion rechtlicher Fragen

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, junge Erwachsene, Multiplikatoren, Pädagogen

Methoden

- Vortrag
- Diskussion
- Gespräch
- Praktische Übungen

TOP THEMA
SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT

Was bedeutet eigentlich Soziale Marktwirtschaft? Welche Rolle spielt der Staat in der Marktwirtschaft? Und was macht einen funktionierenden Wettbewerb aus? Unsere Artikel, Module und Tools helfen Sie dabei.

WEITERERLESEN



THEMEN

Ob Soziale Marktwirtschaft, Ehrenamt oder Umwelt, Klima & Energie – unsere Themenwelten bieten kostenlose Informationen und spannende Einblicke für Schüler, Lehrer und politisch Interessierte. Welche Angebote gibt es zu welchem Thema? Was verbirgt sich hinter den Schlagwörtern? Wann findet die nächste Veranstaltung dazu statt? Anhand von Übersichten helfen wir Ihnen, schnell das passende Angebot zu finden.

adenauercampus.de

Adenauer Campus –

Politische Bildung im Netz durchgehend geöffnet

Der Adenauer Campus ist das interaktive Lernportal der Konrad-Adenauer-Stiftung. Lernen Sie mit interaktiven Lernmodulen und Spielen, erfahren Sie mehr zu aktuellen Veranstaltungen und finden Sie weitere Themen- und Service-Angebote auf einen Blick.

Zentrale Themen

Ob Soziale Marktwirtschaft, Ehrenamt oder Umwelt, Klima & Energie – unsere Themenwelten bieten kostenlose Informationen und spannende Einblicke für Schüler, Lehrer und politisch Interessierte. Welche Angebote gibt es zu welchem Thema? Was verbirgt sich hinter den Schlagwörtern? Wann findet die nächste Veranstaltung dazu statt?

Anhand von Übersichten helfen wir Ihnen, schnell das passende Angebot zu finden.

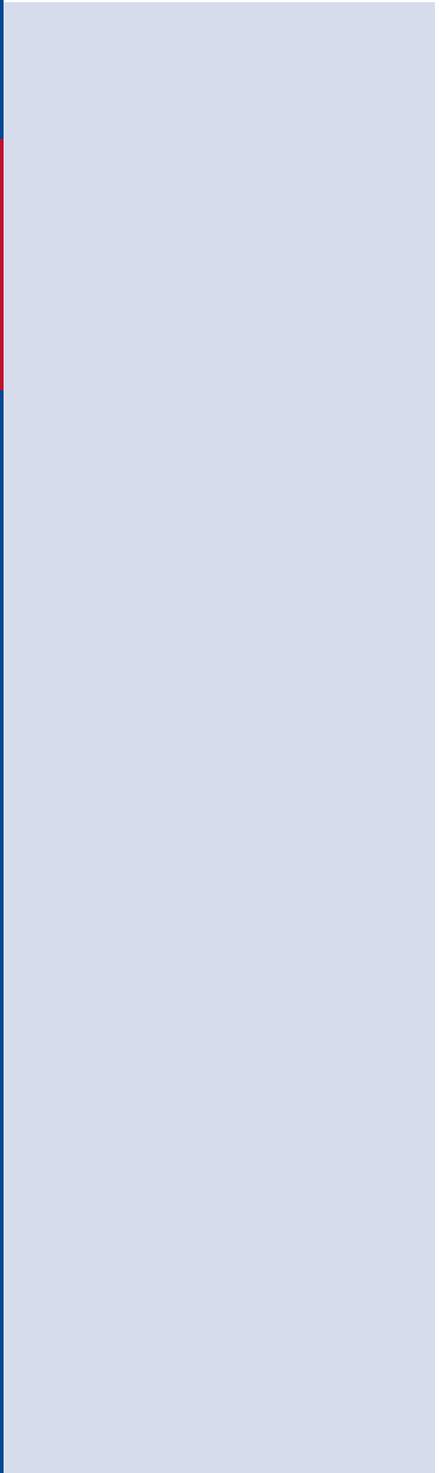
Interaktive Lernmodule

Sie haben Fragen und interessieren sich für Hintergründe? Unsere Lernmodule bieten Antworten: Multimediale Inhalte, verknüpfte Lernpfade, Quizzes und interaktive Spiele zum Ausprobieren helfen beim Lernen. Weiterführende Publikationen und Präsenzveranstaltungen ermöglichen die Vertiefung der Inhalte.

Besuchen Sie uns im Netz unter **adenauercampus.de.**



GRASWURZEL-
BETEILIGUNG UND
MOBILISIERUNG



High Tech und High Touch – moderne Grassroots-Kampagnen vor Ort

Die Wahlbeteiligung in Deutschland ist über die letzten Jahre kontinuierlich gesunken. Was kann man tun, um mehr Menschen für Politik und Beteiligung vor Ort zu gewinnen? Eine Antwort liegt in der Mobilisierung von Freiwilligen, in moderner Graswurzelarbeit!

Inhalte

In diesem Workshop werden anhand nationaler und internationaler Beispiele praktische Hinweise zur Wählermobilisierung gegeben. Sie erfahren, wie man an der Graswurzel – also vor Ort – Menschen in Kampagnen einbindet und für ein Projekt bzw. Wahlen mobilisiert. In einer Mischung aus wissenschaftlichen Erkenntnissen, konkreten Fallbeispielen und interaktiven Übungen werden folgende Fragen beantwortet:

- Wie effizient sind einzelne Instrumente?
- Wie identifiziert man Zielgruppen?
- Wie plant man Maßnahmen und bindet diese in einen Kampagnenplan ein?
- Wie baut man vor Ort eine Graswurzel-Organisation auf?
- Wie gewinnt und bindet man Freiwillige?
- Wie misst man „Erfolg“?

Zielgruppe

Mitarbeiter bzw. Unterstützer von Parteien und NGOs, die vor Ort mehr Menschen direkt erreichen und für ihre Ziele gewinnen wollen.

Methoden

Impulsvorträge mit Fallbeispielen, Gruppenarbeit mit praktischen Übungen, Diskussion

Im Dialog mit den Bürgern: Kommunikation und Kampagnen vor Ort

Wie erreiche ich Menschen für meine Ideen? Wie formuliere ich auf den Punkt? Moderne Kampagnen sind dialogorientiert und dienen dem Austausch von Erfahrungen und Meinungen.

Inhalte

- Ins Gespräch kommen: Tipps und Tricks für erfolgreiche Infostände
- Wo drückt der Schuh? Was Bürger auf dem Herzen haben
- „Die da oben sind schuld!“ – Umgang mit politischem Gegenwind
- Flyer, die gelesen werden: Weniger ist mehr!
- Zu Besuch beim Bürger: an der Haustür überzeugen

Zielgruppe

Mitglieder von Parteien, Vereinen und Initiativen, Kandidaten und Kampagnenhelfer

Methoden

Vortrag, Rollenspiel, Arbeit in Kleingruppen

Die Bürger erreichen: direkte Kommunikation, Canvassing & Co.

Der Dialog zwischen Politik und Bürgern hat zuletzt viele Wandlungen erfahren. Dies zeigt sich vor allem in Kampagnenzeiten, wenn es ganz besonders darauf ankommt, adäquat auf die Kommunikationsbedürfnisse der Bürger einzugehen.

Inhalte

Die unterschiedlichen Lebenswelten der Bürger verlangen allerdings nach unterschiedlichen Dialogformen. Neben die klassischen und traditionellen Formen sind längst neue und modernere Elemente getreten. Der Workshop gibt Einblick in die Planung und Organisation der traditionellen wie modernen Bürgeransprache – vom Stand über Flyer und Tür-zu-Tür-Aktionen bis hin zum Flashmob.

Zielgruppe

Amts-, Mandats- und Funktionsträger, Vertreter von Bürgerinitiativen und NGOs, politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Vorträge, praxisbezogene Übungen, Arbeitsgruppen

17.-18.02.2017

PK-170217-1

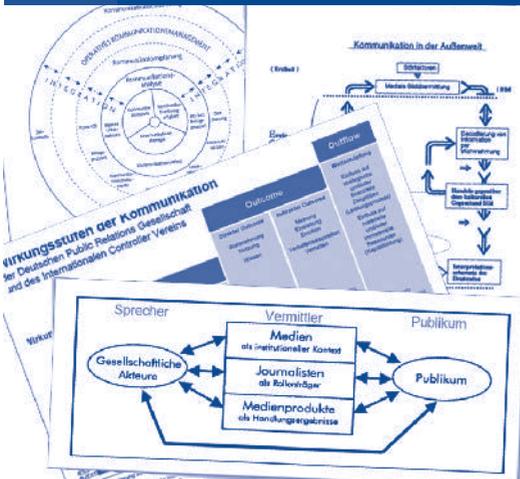
Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **70 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

29.-30.09.2017

PK-290917-1

Nordrhein-Westfalen | Bad Honnef | **70 €**
robert.gruenewald@kas.de | 02241 2464415

THEMENKURSE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION



Aktuelle Trends in der politischen Kommunikation

Jeder, der sich in Politik und Gesellschaft engagiert, weiß: Die Bürger sind immer schwerer zu erreichen. Es kommt also zunehmend darauf an, geeignete Strategien zu entwickeln, um die Menschen wieder für den Dialog mit der Politik zurückzugewinnen.

Inhalte

Lernen Sie neue Instrumente und Strategien der politischen Kommunikation kennen. Gewinnen Sie Einblick in die Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen sowie Digitalstrategien im Social Web und entwickeln Sie unter fachlicher Anleitung Ihre eigene Strategie und Kampagne.

Zielgruppe

Mandats- und Funktionsträger und ihre Mitarbeiter, Pressesprecher, Vertreter von Bürgerinitiativen, NGOs, politisch Interessierte

Methoden

Grafisch unterstützte Vorträge, Einstudierung von praktischen Beispielen, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen

Talkshows und TV-Duelle

Talkshows und TV-Duelle beeinflussen den politischen Entscheidungsprozess. Vor Wahlen stellen sich die Kandidaten inzwischen auch in Deutschland regelmäßig einem TV-Duell, und die Vielzahl der Talkshows bietet Politikern eine zusätzliche Bühne.

Inhalte

Im Jahr mit den wichtigen Wahlen in Nordrhein-Westfalen und im Bund problematisiert das Seminar den ambivalenten Charakter von Talkshows und TV-Duellen: Einerseits wird auf politische Entscheidungen ein unkontrollierbarer Einfluss ausgeübt; auf der anderen Seite wird der Wähler aber auch besser und umfassender informiert, was vor allem bei Wahlkämpfen zur Entscheidungsfindung und Mobilisierung beiträgt. Wir blicken auch hinter die Kulissen und lernen, wie Politiker von Medienprofis für Auftritte geschult werden und welche Fehler gemacht werden. Zum Abschluss besichtigen wir die Studios im WDR.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürger

Methoden

Wissensvermittlung durch grafisch unterstützte Vorträge und Rollenspiele; Videoeinspielungen demonstrieren praktische Beispiele. Daneben haben die Teilnehmer ausgiebig Zeit zur Diskussion. Exkursion mit Studiobesichtigung

USA, Frankreich und Co. – Internationale Kampagnen und Wahlen im Vorfeld der Bundestagswahl 2017

In den USA hat sich Donald Trump knapp gegen Hillary Clinton im Rennen um die Präsidentschaft durchgesetzt. In Frankreich gab es spannende Vorwahlen und die Hauptwahlen stehen an. Viele fragen sich, wie die Rechtspopulisten des Front National abschneiden werden. Nicht nur vor dem Hintergrund der Bedeutung dieser Wahlen lohnt wenige Monate vor der Bundestagswahl ein Blick über den Tellerrand. Vielmehr wollen wir uns auch mit den Kampagnen auseinandersetzen und Erfolgsfaktoren analysieren.

Inhalte

In unserem Seminar wollen wir gemeinsam mit Ihnen unterschiedliche internationale Kampagnen betrachten und diskutieren. Der Fokus liegt auf den Wahlen in den USA und Frankreich, aber auch andere Kampagnen, wie bspw. das britische EU-Referendum werden eine Rolle spielen.

Wir betrachten die Kampagnen sowohl vor dem Hintergrund der die politische Bedeutung für Deutschland und Europa als auch dem Hintergrund erfolgreicher Wahlkampfinstrumente. Kurz vor der Bundestagswahl gilt es mit international erfahrenen Experten und Kampagnenstrategen herauszuarbeiten, welche internationalen Kampagnenentwicklungen auch in Deutschland möglicherweise eine Rolle spielen werden – vom Populismus bis zum Einsatz von Facebook.

Zielgruppe

Personen, die sich für internationale Kampagnen interessieren, sowie Mitarbeiter bzw. Unterstützer von Parteien und NGOs, die erfolgreich und effizient kommunizieren wollen.

Methoden

Vorträge anhand von Fallbeispielen, Diskussion



#ikpk17

International Campaign Expertise since 2003

**Berlin,
15.-16. Oktober 2017**