

POLITISCHE KOMMUNIKATION

Politische Prozesse werden komplexer und drohen trotz der vielen neuen Möglichkeiten des Web 2.0 intransparenter zu werden – eine Intransparenz, die durch die Fülle von Informationen entstehen kann, die auf den Bürger einwirkt. Allerdings sind wir der Überzeugung, es gibt **kein Problem mit zu viel Information, sondern ein Problem mit zu wenig Filter**. Anders gewendet bedeutet dies, dass gerade politische Kommunikation für den Bürger, aber auch den Politiker anschlussfähig bzw. dialogisch sein muss.

Es ist aus unserer Sicht heute nicht mehr ausreichend, „einfach nur“ einer breiten Bevölkerung Politik zu erklären und über Medienmechanismen aufzuklären. **Soll der Dialog gelingen, müssen alle Beteiligten dazu auch in der Lage sein**. Und hier hat die Politische Bildung eine besondere Rolle, denn genauso wie z.B. ehrenamtlich Engagierte über den Ablauf von Ratssitzungen oder das Lesen von Haushaltsplänen politisch gebildet werden sollten, muss auch das Handwerk der Kommunikation vermittelt werden. **Deswegen setzen wir im Jahr 2013 einen Schwerpunkt unserer Arbeit bei der Kommunikationskompetenz**. Es geht für uns nicht mehr nur um das „Verstehen“ von Kommunikation, sondern vor allem auch um das „verständliche Senden“.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie über das Jahresprogramm hinaus Fragen, Wünsche und Anregungen haben. Mit unserem Netzwerk hochkarätiger Referenten und Partner sind wir in der Lage, maßgeschneidert Lösungen für Ihre Initiative oder Kampagne, Ihren Verband oder Ortsverein anzubieten. Nutzen Sie unsere vielfältigen Angebote, um sich und Ihre Organisation für die aktuellen Debatten und Herausforderungen fit zu machen.

POLITISCHE
RHETORIK UND
MEDIENTRAINING



Gekonnt argumentieren!

Politik ist immer auch Kommunikation, Arbeit in und für die Öffentlichkeit. In Diskussionen überzeugen, argumentieren und Ziele durchzusetzen, dies gehört zur erfolgreichen Politik.

Inhalte

- Argumente wirksam aufbereiten
- politische Kernbotschaften formulieren
- in kontroversen Diskussionen souverän agieren
- Dies vermittelt dieser praxisorientierte Aufbaukurs

Zielgruppe

Kommunale Mandats- und Funktionsträger

Methoden

Praktische Übung

Politische Rhetorik – Basiskurs

Gute rhetorische Fähigkeiten prägen Image und Erfolg. Sie sind im Berufsleben unerlässlich und gehören erst recht für die erfolgreiche politische Auseinandersetzung zur notwendige Grundausstattung. Diese Fertigkeiten lassen sich erlernen und trainieren.

Inhalte

In kleinen Gruppen (maximal 12 Personen) erweitern die Teilnehmer unter Anleitung versierter Trainer ihre kommunikative Kompetenz. In videogestützten Trainings üben sie den souveränen Auftritt auch in schwierigen Situationen. Sie lernen, wie sie ihren Standpunkt sicher vertreten und mit überraschenden Einwürfen und Kritik umgehen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Junge Erwachsene

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Rollenspiel

01. - 03.03.2013

E50-010313-4

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **260 €**
robert.gruenewald@kas.de | +49 2236 707-4415

10. - 12.05.2013

E50-100513-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **260 €**
robert.gruenewald@kas.de | +49 2236 707-4415

13. - 15.09.2013

E50-130913-4

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **260 €**
robert.gruenewald@kas.de | +49 2236 707-4415

Politische Rhetorik – Basiskurs

15. - 17.11.2013 E50-151113-4	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 € robert.gruenewald@kas.de +49 2236 707-4415
15. - 17.03.2013 B44-150313-1	Nordrhein-Westfalen Dortmund 260 € elisabeth.bauer@kas.de +49 231 10877771
22. - 23.03.2013 B01-220313-1	Sachsen Dresden 130 € joachim.klose@kas.de +49 351 56344617
15. - 16.11.2013 B01-151113-1	Sachsen Dresden 130 € joachim.klose@kas.de +49 351 56344617
15. - 16.06.2013 B70-150613-1	Baden-Württemberg Obermarchtal 130 € simone-isabel.iliou@kas.de +49 711 870309-53
21. - 22.09.2013 B70-210913-1	Baden-Württemberg Obermarchtal 130 € simone-isabel.iliou@kas.de +49 711 870309-53
08. - 09.03.2013 B79-080313-1	Baden-Württemberg Buchenbach 130 / 100 € thomas.wolf@kas.de +49 761 156 48072
16.02.2013 B28-160213-1	Bremen 40 € ralf.altenhof@kas.de +49 421 1630090

Politische Rhetorik – Aufbaukurs

Politik ist immer auch Kommunikation, ist Arbeit in der Öffentlichkeit und für die Öffentlichkeit. In Diskussionen überzeugen, durch Reden begeistern, argumentieren, um Ziele durchzusetzen, dies alles gehört zu erfolgreicher Politik. Und Erfolg ist kein Zufall, Erfolg kommt mit dem Wissen und Können.

Inhalte

Wie man Argumente wirksam aufbereitet, in politisch kontroversen Diskussionen souverän agiert, politische Kernbotschaften formuliert und sich überzeugend vor Kamera und Mikrofon präsentiert - dies vermitteln wir in unseren praxisorientierten Aufbaukursen zur politischen Rhetorik.

Unter Anleitung erfahrener Trainerinnen und Trainer aus Politik, Medien und Wirtschaft stärken Sie systematisch und nachhaltig Ihre kommunikative Kompetenz.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Absolventen der Basiskurse

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Rollenspiel

11. - 13.01.2013 E50-110113-2	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 / 130 € bernhard.stengel@kas.de +49 2236 707-4249
02. - 04.08.2013 E50-020813-2	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 / 130 € bernhard.stengel@kas.de +49 2236 707-4249
29.11. - 01.12.2013 E50-291113-3	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 260 / 130 € bernhard.stengel@kas.de +49 2236 707-4249
11. - 12.10.2013 B79-111013-1	Baden-Württemberg Freiburg 130 / 100 € thomas.wolf@kas.de +49 761 156 48072

Kommunikation im Gegenwind

Die Kunst der konstruktiven Gesprächsführung - vom Umgang mit Krisen, Kritik und Manipulation

Inhalte

Wenn alle einer Meinung sind, fällt das Reden selten schwer. Doch was, wenn es hakt? Wie gehen wir mit unangenehmen Wahrheiten, notorischen Störern und manipulativer Kritik um? Tipps für lösungsorientierte und respektvolle Kommunikation.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

Wortgefechte – Asiatische Kampfkunst und Rhetorik

Wertschätzung des Gegners, innere Ruhe, Gewandtheit und einen sicheren Blick für das eigene Ziel: Ob mit Schwert, Stock oder der leeren Hand: Fernöstliche Kampfkunst hat viel zu bieten - auch für die Rhetorik.

Inhalte

Nach „Schwertkampf und Rhetorik“ bietet das Bildungswerk Stuttgart wieder ein experimentelles Rhetorikseminar an, für alle, die Spaß daran haben, etwas Neues auszuprobieren und für die die Drei-Punkt-Rede nicht alles in der Redekunst ist.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Rollenspiel, Arbeit mit Fallbeispielen

Erfolgreich kommunizieren und agieren

Mit Verstand und Schwert an den eigenen kommunikativen Fähigkeiten arbeiten

Inhalte

Dieses Seminar will eine erlebnisreiche Schulung sein: Mit Verstand und Schwert werden die Teilnehmer an ihren Kompetenzen im Bereich der Kommunikation arbeiten. Rhetorische Übungen werden genauso wie physische Übungen mit dem Schwert den Kurs bestimmen. Dabei soll deutlich werden, dass Geist, Sprache und Körper letztlich eine Einheit bilden und Verbesserungen in der Kommunikation daher nur mittels eines umfassenden Ansatzes erwirkt werden können.

Zielgruppe

Ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Rollenspiel, Gruppenarbeit

Unternehmen in der öffentlichen Kommunikation

Managerinnen und Manager kommunizieren regelmäßig. Sie müssen nicht nur vor ihren internen Belegschaften überzeugend auftreten. Im öffentlichen Raum, vor allem bei Infrastrukturprojekten, sind sie gefordert, vor Gemeinderäten, in Bürgerversammlungen oder in Ausschüssen Stellung zu nehmen. Mit einer professionellen, zielgruppenadäquaten Kommunikation erhöht sich die Chance, für die eigenen Positionen zu werben, zu überzeugen und Einstellungen zu verändern.

Inhalte

- Grundtechniken der Rhetorik
- Kommunikation als Chance begreifen
- Das Statement. Das Grußwort. Die Rede
- Medientraining mit Kamera

Zielgruppe

Unternehmerinnen und Unternehmer, Manager, Projekt-, Bereichs-, Abteilungsleiter, Öffentlichkeitsarbeiter, Marketingleiter

Weitere Hinweise

Umfang und Ausrichtung werden individuell maßgeschneidert und gesondert vereinbart.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Fit vor Kamera und Mikrofon – Medientraining

Politische Botschaften in der Mediengesellschaft wirkungsvoll zu übermitteln, erfordert neben einer offenen Diskussion politischer Fragen auch Souveränität vor Mikrofon und Kamera. Die Konrad-Adenauer-Stiftung bietet deshalb Medientrainings für Hörfunk und Fernsehen an.

Inhalte

Unsere Medientrainings vermitteln das notwendige Rüstzeug, politische Themen so darzustellen, dass sie nicht nur von Experten verstanden werden, sondern dass auch eine interessierte Öffentlichkeit sachgerecht mitreden und entscheiden kann.

Das Engagement erfahrener Journalisten und Medientrainer sowie die Begrenzung der Teilnehmerzahl sichern den Erfolg dieser Trainings, die in professionell ausgestatteten Fernsehstudios stattfinden.

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie ein auf Ihre spezifischen Wünsche abgestimmtes Medientraining vereinbaren möchten.

Zielgruppe

Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister sowie Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Verbänden

Methoden

Praktische Übung, Rollenspiel

WORKSHOPS FÜR
REDENSCHREIBER



Workshop für Redenschreiber

Ob Grundsatzrede oder Grußbotschaft. Wenn Sie den richtigen Ton treffen, gibt es kaum ein wirksameres Instrument, um Ihre Botschaften an ein Publikum zu vermitteln. In diesem Workshop lernen Sie, was man bei der Erstellung eines Redemanuskripts beachten sollte und wie man systematisch vorgeht.

Inhalte

Nach ersten strategischen Überlegungen entwickeln Sie eine Kernbotschaft und verfassen zentrale Redepassagen. Sie lernen wichtige Regeln für den Aufbau einer Rede und den Gebrauch von Stilmitteln.

Zielgruppe

Alle, die für eigene Zwecke oder für ihren Chef/ihre Chefin Redetexte, Grußbotschaften etc. verfassen müssen.

Weitere Hinweise

Für Teilnehmer wird zusätzlich ein „Online-Treffpunkt“ für Redenschreiber eingerichtet, bei dem Erfahrungen ausgetauscht und aktuelle Themen behandelt werden können. Der Termin wird im Seminar bekannt gegeben.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

14. - 15.02.2013

E50-140213-1

Berlin | Berlin | **60 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

03. - 05.07.2013

E50-030713-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

WEB-PRAXIS



Web-Praxis Basiskurs: Wordpress

Die eigene Homepage ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Sie ist einerseits Aushängeschild, andererseits Mittel der Kommunikation. Die Basiskurse vermitteln Grundkenntnisse zur Erstellung einer eigenen Homepage mit einem beliebten Content-Management-System (CMS).

Inhalte

Die Teilnehmer erfahren, wie eine Webseite aufgebaut sein sollte und welche Software dazu verwendet wird. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Nutzung der beliebten Blogsoftware Wordpress, mit der die Teilnehmer mit der Homepage immer auf dem neuesten Stand sein können. Sie lernen auch, welche rechtlichen Voraussetzungen zu beachten sind. Am Ende des Basiskurses können die Teilnehmer ihre eigene Homepage mit nach Hause nehmen und wissen wie man Artikel und Bilder publiziert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Schülerinnen und Schüler, Internetbeauftragte, Personen mit geringen Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, aber mit PC-Kenntnissen

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

26. - 27.01.2013

E50-260113-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **75 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

25. - 26.03.2013

E50-250313-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **75 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

09. - 10.11.2013

E50-091113-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **75 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

Web-Praxis Basiskurs: Joomla

Die eigene Homepage ist aus der politischen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Sie ist einerseits Aushängeschild, andererseits Mittel der Kommunikation. Die Basiskurse vermitteln Grundkenntnisse zur Erstellung einer eigenen Homepage mit einem beliebten Content-Management-System (CMS).

Inhalte

Die Teilnehmer erfahren, wie eine Webseite aufgebaut sein sollte und welche Software dazu verwendet wird. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Nutzung des beliebten und bekannten Systems Joomla, mit dem die Homepage der Teilnehmer immer auf dem neuesten Stand sein kann. Sie lernen auch, welche rechtlichen Voraussetzungen zu beachten sind. Am Ende des Basiskurses können die Teilnehmer ihre eigene Homepage mit nach Hause nehmen und wissen wie man Artikel und Bilder publiziert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Schülerinnen und Schüler, Internetbeauftragte, Personen mit geringen Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, aber mit PC-Kenntnissen

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

21. - 22.01.2013

E50-210113-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **75 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

22. - 23.04.2013

E50-220413-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **75 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

21. - 22.11.2013

E50-211113-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **75 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

Web-Praxis: Aufbaukurs

Eine professionelle Homepage ist nicht mehr ausreichend, um den Bürger zu erreichen - vielmehr ist sie erst der Anfang. Botschaften müssen heute verstärkt ihren Weg zum Bürger durch gute Web-Strategie und mit Hilfe Sozialer Netzwerke, Blogs sowie Video- und Nachrichtenportale finden.

Inhalte

In den Web-Praxis-Aufbaukursen lernen Sie, Ihren Internetauftritt zu professionalisieren und zu einem Ausgangspunkt für eine Web 2.0-Strategie auszubauen. Neben den Feinheiten der Bildbearbeitung und Suchmaschinenoptimierung zeigen die erfahrenen Trainer, wie Sie sich und Ihre Webseite mit zahlreichen Angeboten des Web 2.0 vernetzen - von Twitter und Facebook über youtube bis hin zu Flickr. Lernen Sie, wie Sie mit wenigen Handgriffen und häufig kostenlosen Programmen Ihr Anliegen noch effizienter kommunizieren können.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Internetbeauftragte, Personen mit Vorkenntnissen im Aufbau eigener Webseiten, die entweder im Web-Praxis-Basiskurs oder anderweitig erworben wurden.

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

15. - 16.04.2013

E50-150413-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**
michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

13. - 14.05.2013

E50-130513-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**
michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

09. - 10.12.2013

E50-091213-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**
michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

Web-Praxis Spezial: Web-Videos für die Kampagne

Ob mit Smartphone, kleiner Digi-Cam oder professionellem Equipment: Nicht erst die Arabellion hat gezeigt, dass Videos einen immer höheren Stellenwert in der Kampagne einnehmen. Hier lernen Sie die Grundlagen für ansprechende Kampagnen-Videos.

Inhalte

„Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte - Ich hab mehr als 25 Bilder pro Sekunde!“ Dieser flapsige Spruch zeigt, welche Informationsflut in einem Video stecken kann. In diesem Seminar zeigen wir die Grundzüge für professionelle Videos.

- Welche Funktion nehmen Videos in der Kampagne ein?
- Welche rechtlichen Grundlinien muss ich beachten?
- Was muss ich beim Skript/Drehbuch beachten?
- Grundlegende Einstellungen und Drehtechnik.
- 5-Shot Technik
- Grundlagen des Videoschnitts.
- Okay, mein Video ist fertig - Was mache ich nun?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Junge Erwachsene, Ehrenamtlich Engagierte, Menschen mit einem Faible fürs bewegte Bild.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

15. - 17.02.2013

E50-150213-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **200 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

08. - 10.04.2013

E50-080413-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **200 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

02. - 04.06.2013

E50-020613-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **200 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

Web-Praxis Spezial: Newsletter und E-Mail

Oft verkannt aber immer noch mit riesiger Reichweite - Welchen Regeln folgt die elektronische Post? Wie organisiere ich einen E-Mail-Newsletter? Welche Möglichkeiten kann ich nutzen um mit E-Mails zum Erfolg zu kommen?

Inhalte

- Konzeption und Design von Newslettern
- Opt „In“, „Out“ was ist das? Rechtliche Fallstricke im E-Mail-Marketing
- Organisation von Datenbanken
- Messen von Reichweite, Möglichkeiten des Testens verschiedener E-Mail Variationen
- Texte für Newsletter
- Social Media und was nun?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Fachleute Kommunalverwaltung, Ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

18. - 19.02.2013 E50-180213-2	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 150 € michael.sieben@kas.de +49 2236 707-4430
10. - 11.03.2013 E50-100313-1	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 150 € michael.sieben@kas.de +49 2236 707-4430
12. - 13.10.2013 E50-121013-1	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 150 € michael.sieben@kas.de +49 2236 707-4430

Webpraxis für Senioren

Die Erstellung eigener Homepages ist aus der öffentlichen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Homepages sind einerseits Aushängeschild, andererseits ermöglichen sie eine schnelle Kommunikation und Information. Wurden sie zunächst hauptsächlich gewerblich genutzt, ist ihr Einsatzgebiet heute wesentlich breiter. Parteien, Vereine und Verbände kommunizieren mit ihren Mitgliedern über die Homepage und auch Privatpersonen nutzen dieses Medium immer stärker.

Inhalte

Verstärkt wird diese Form der öffentlichen Darstellung und Kommunikation auch in ehrenamtlicher Tätigkeit genutzt. In dem Web-Praxis Basiskurs werden die Grundkenntnisse zur Erstellung einer eigenen Homepage vermittelt. Das Seminar ist speziell für Ältere konzipiert und sehr stark praxisorientiert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfahren, wie sie schnell einen wirkungsvollen Internetauftritt erstellen können und was sie beachten müssen. Dabei wird auch auf die rechtlichen Aspekte eingegangen.

Zielgruppe

Seniorinnen und Senioren

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

18. - 20.03.2013

E50-180313-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de | +49 2236 707-3386

17. - 19.09.2013

E50-170913-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

ulrich.wilamowitz@kas.de | +49 2236 707-3386

Einstieg und Orientierung bei Facebook

Das soziale Netzwerk Facebook erfreut sich in Deutschland wachsender Beliebtheit. Rund die Hälfte aller Internetnutzer besitzt ein Profil bei Facebook und benutzt dieses, um sich mit anderen zu vernetzen. Auch Behörden, Firmen und Parteien sind bei Facebook präsent.

Inhalte

Die Teilnehmer erstellen während des Seminars ein eigenes Facebook-Profil und nehmen Einstellungen zu Sicherheit und Privatsphäre vor. Im Anschluss werden die gemachten Erfahrungen ausgewertet und die Vor- und Nachteile diskutiert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

19. - 20.01.2013

E50-190113-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

23. - 24.08.2013

E50-230813-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT



Praxisworkshop Pressearbeit

Für eine erfolgreiche Pressearbeit sollten Sie die Arbeitsweise von Journalisten im modernen Medienbetrieb kennen. Wenn Sie dann noch einige Grundregeln beachten, gelingt es Ihnen leichter, mit Ihrem Anliegen in den Medien Beachtung zu finden.

Inhalte

Im Mittelpunkt der praktischen Übungen steht die Pressemitteilung, die noch immer eine wichtige Grundlage erfolgreicher Pressearbeit ist. Darüber hinaus lernen Sie, wie man auf Anfragen reagiert, wie man eine Veranstaltung ankündigt und eine Pressekonferenz organisiert.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle, die sich mit Pressearbeit befassen, sei es in der Politik, im Beruf oder im ehrenamtlichen Engagement.

Weitere Hinweise

Ca. 10 Tage nach der Veranstaltung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, in einer „Online-Sprechstunde“ offenen Fragen mit den Dozenten zu klären.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

01. - 03.03.2013 E50-010313-3	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 130 € kristina.hucko@kas.de +49 2236 707-3361
04.05.2013 B28-040513-1	Bremen Bremen 40 € ralf.altenhof@kas.de +49 421 1630090
20. - 22.09.2013 E50-200913-4	Nordrhein-Westfalen Schloss Eichholz 130 € kristina.hucko@kas.de +49 2236 707-3361

Pressearbeit für Fortgeschrittene

Der Workshop baut auf dem Praxisworkshop Pressearbeit auf und stellt die unterschiedlichen Instrumente der Pressearbeit vor. Der Umgang mit Journalisten spielt ebenso eine Rolle wie die Reaktion auf unliebsame Berichterstattung.

Inhalte

Die Teilnehmer lernen, wie man schwierige Themen spannend aufbereitet, wie man sich in Interviews verhält und was man mit „digitaler“ Pressearbeit leisten kann. Der Kurs beinhaltet videogestützte Übungen.

Zielgruppe

Absolventen des Praxisworkshops Pressearbeit sowie Personen, die bereits Erfahrungen in der Pressearbeit gesammelt haben.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

Schreiben für das Internet

Texte werden im Internet anders gelesen als in einem Buch oder einer Zeitung. Wer dies als Verfasser von Online-Texten nicht berücksichtigt, wird seine Leser schnell verlieren. Um das zu vermeiden, sollte zunächst das wichtigste Wissen über das Leseverhalten im Netz bekannt sein. Das Seminar vermittelt diese Erkenntnisse und liefert das Handwerkszeug, mit dem man Texte entsprechend optimiert.

Inhalte

In vielen Übungen geht es um das Gliedern von Texten, verlockende Überschriften und die verschiedenen Typen von „Anreißern“. Ein weiteres Thema ist das effektive Platzieren von Schlüsselwörtern für Suchmaschinen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

Praxisworkshop Krisenkommunikation

Zu Krisen kommt es meist, wenn niemand damit rechnet. Werden dann noch Fehler in der Kommunikation gemacht, kann das Ansehen einer Institution nachhaltig beschädigt werden. Dies gilt für Firmen, Verwaltungen und politische Akteure gleichermaßen. Soweit muss es nicht kommen. Der Workshop vermittelt Regeln und Handwerkszeug zum Umgang mit der Krise sowie zur Krisenprävention.

Inhalte

Vermittlung wichtiger Regeln zum Krisenmanagement, Besprechung von Fallbeispielen, Videogestütztes Planspiel „Krisenszenario“

Zielgruppe

Mitarbeiter von Ministerien, Verwaltungen, Mandatsträgern und Unternehmen

Methoden

Vortrag, Planspiel, Praktische Übung

07. - 08.03.2013

E50-070313-1

Berlin | **60 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

13. - 14.09.2013

E50-130913-3

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

Twitter, Facebook & Co. – neue Wege zu Zielgruppen

Das Web 2.0 bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, seine Zielgruppen zu erreichen. Aber nicht jeder Social-Media-Kanal eignet sich für jeden Zweck. Das Seminar stellt die wichtigsten Instrumente vor und diskutiert ihren strategischen Einsatz.

Inhalte

Behandelt werden u. a.: offene PR-Portale, Blogs, RSS, Social Media Newsrooms oder Bilddatenbanken wie Flickr.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger

Weitere Hinweise

Wenn Sie ausschließlich oder schwerpunktmäßig an Facebook interessiert sind, empfiehlt sich das Seminar „Einstieg und Orientierung in Facebook“.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

15. - 17.03.2013

E50-150313-4

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

21. - 23.10.2013

E50-211013-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **130 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

Online-Seminar: Botschaften platzieren – selbst publizieren!

Eigene Positionen zu veröffentlichen ist heute leichter denn je. Jenseits von klassischer Pressearbeit und Facebook gibt es etliche neue Wege, um seine Zielgruppen zu erreichen. Viele dieser Mittel sind wenig aufwändig und oft kostenlos.

Inhalte

Der Workshop stellt die wichtigsten Instrumente vor: zum Beispiel Online-Broschüren, E-Books, Blogs, PR-Portale oder Print on Demand von Büchern und Zeitschriften. Am Ende soll eine effektive Erweiterung Ihres PR-Werkzeugkastens stehen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger sowie alle, die ihre Botschaften im Netz noch besser platzieren wollen.

Weitere Hinweise

Das Online-Seminar umfasst fünf Sitzungen a 1,5 Stunden.

Für das Webinar sind keine besonderen Computer- und Technikenkenntnisse vonnöten. Neben Computer und Internetverbindung brauchen Sie lediglich ein Headset, das Sie für 30 Euro (inkl. USB-Soundkarte) auch über uns beziehen können.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

06. - 11.04.2013

E50-060413-W

Online | div. | **90 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

10. - 24.09.2013

E50-100913-W

Online | div. | **90 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

Online-Seminar: Stilsicheres Schreiben – mit präziser Sprache und klaren Botschaften überzeugen

Alle glauben, schreiben zu können - vor allem diejenigen, die es beruflich tun. Dass aber sogar viele Presse-Profis ihre Probleme mit richtigem und gutem Deutsch haben, beweisen Pressemitteilungen und Zeitungsartikel jeden Tag. Abgedroschene Floskeln, unverständliche Bandwurmsätze - in diesem Seminar werden solche Textschwächen systematisch aufgedeckt.

Inhalte

- Botschaften klar und zielgruppengerecht auf den Punkt bringen
- Strukturiert argumentieren und bildlich formulieren
- Floskeln und „Bürokratendeutsch“ erkennen und vermeiden
- Sprachmoden kritisch bewerten

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Pressesprecher und Mitarbeiter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weitere Hinweise

Das Online-Seminar umfasst fünf Sitzungen a 1,5 Stunden.

Für das Webinar sind keine besonderen Computer- und Technikenkenntnisse vonnöten. Neben Computer und Internetverbindung brauchen Sie lediglich ein Headset, das Sie für 30 Euro (inkl. USB-Soundkarte) auch über uns beziehen können.

Methoden

Vortrag, Praktische Übung

21.05. - 06.06.2013

E50-210513-W

Online | | **90 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

02. - 07.11.2013

E50-021113-W

Online | | **90 €**

kristina.hucko@kas.de | +49 2236 707-3361

KAMPAGNEN- KOMMUNIKATION



Die Bürger erreichen: Canvassing & Co. – Workshop zur politischen Kommunikation

Der Dialog zwischen Politik und Bürgern hat in den letzten Jahren und Jahrzehnten viele Wandlungen erfahren. Dies zeigt sich vor allem in Kampagnenzeiten, wenn es ganz besonders darauf ankommt, adäquat auf die Kommunikationsbedürfnisse der Bürger einzugehen.

Inhalte

Die unterschiedlichen Lebenswelten der Bürger verlangen allerdings nach unterschiedlichen Dialogformen. Neben die klassischen und traditionellen Formen sind längst neue und modernere Elemente getreten. Der Workshop gibt Einblick in die Planung und Organisation der traditionellen wie modernen Bürgeransprache - vom Stand über Flyer und Tür-zu-Tür-Aktionen bis hin zum Flashmob.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Fundraising – Praxisworkshop zum Politikmanagement

Moderne Kampagnen und Initiativen sind ohne finanzielle Unterstützung durch Dritte kaum noch finanzierbar. Diese Erfahrung machen alle, die sich in Politik, Kultur und Gesellschaft haupt- oder ehrenamtlich für ihre Projekte und Unternehmungen engagieren.

Inhalte

Doch wie kommt man an Spenden? Gewinnen Sie Einblick, wie man das Sammeln von Spenden, das sog. Fundraising planen, organisieren und effizient durchführen kann. Diskutieren Sie mit unseren Experten Ihre Initiativen und vernetzen Sie sich zur gegenseitigen Information und Unterstützung.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Vortrag, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Strategie und Planung von Kampagnen – Workshop zur politischen Kommunikation

Jeder, der in der Politik als Amts-, Mandats- oder Funktionsträger für seine inhaltlichen Positionen und die seiner Partei wirbt, weiß: Die Rezepte von gestern sind auf die Probleme von heute nicht mehr anwendbar.

Inhalte

Kampagnen, insbesondere Wahlkampagnen müssen die emotionale Lebenswelt einer sich ständig verändernden Gesellschaft aufgreifen und nachvollziehen. Doch das wird mit wachsender Individualisierung und zunehmendem Auseinanderdriften der Lebenswelten immer schwieriger. Damit wird die klassische Wahlwerbung nicht obsolet. Sie muss sich aber auf die Veränderungen einstellen. Kluge Kampagnenplaner berücksichtigen dies und haben gelernt, flexibel auf die unterschiedlichen Ansprüche der Wahlbevölkerung zu reagieren. Doch wie müssen flexible, intelligente und hochreaktive Kampagnen angelegt sein, und mit welchen Mitteln erreichen sie ihr Zielpublikum? Gewinnen Sie Einblick, wie politische Kampagnen flexibel auf eine heterogene Wählerschaft zugeschnitten werden können, welche Strategien politische Parteien verfolgen und welche Marketinginstrumente und Werbemittel am geeignetsten sind.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister

Methoden

Vortrag, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen

Neue Wege im politischen Marketing – Workshop zur politischen Kommunikation

Die Bürger sind für die Politik immer schwerer zu erreichen, wenn sie denn überhaupt noch ansprechbar sind. Darauf haben sich das politische Marketing und seine Experten eingestellt: Es geht vermehrt darum, geeignete Strategien zu entwickeln, um sich auf die abnehmende Dialogbereitschaft der Bürger und die zunehmende Wechselbereitschaft der Wähler einzustellen. Dies ist durchaus nicht unmöglich.

Inhalte

Lernen Sie neue Instrumente des politischen Marketings kennen. Erfahren Sie, wie dialogorientierte Unternehmen um Kunden werben und vor allem, welche raffinierten Mittel eingesetzt werden, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen. Gewinnen Sie Einblick in die Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen und entwerfen Sie Ihre eigene Kampagne.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Gruppenarbeit, Arbeit mit Fallbeispielen



Freundeskreis der Absolventen von Seminaren der Konrad-Adenauer-Stiftung

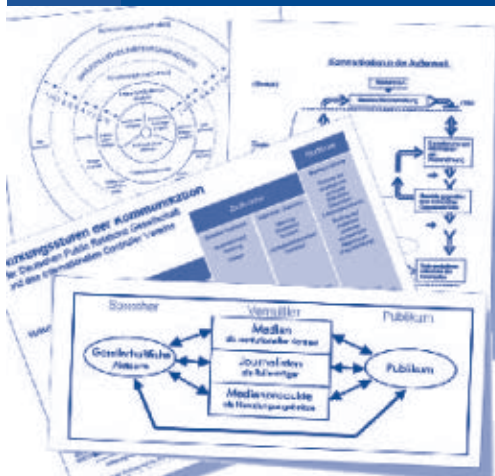
Der Eichholzer Kreis bietet in Ergänzung der Seminare der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. Informationsangebote und Studienreisen im In- und Ausland für seine Mitglieder an. Er versteht sich als Botschafter der Konrad-Adenauer-Stiftung und unterstützt und fördert unter den Mitgliedern Kontakte durch Weiterbildung und gesellschaftliche Informationen über die Seminare hinaus. Wenn Sie Mitglied werden wollen, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:



Eichholzer Kreis e.V.
Postfach 1331 / 50387 Wesseling
www.eichholzer-kreis.de

Vorsitzender: Marcus Schafft
e-mail: markus.schafft@eichholzer-kreis.de

THEMENKURSE ZUR POLITISCHEN KOMMUNIKATION



Immer online? Chancen, Risiken und Herausforderungen der digitalen Lebenswelt von Jugendlichen

Junge Menschen verfügen heute über ein umfangreiches Arsenal an Medienendgeräten. PC, Handy und Fernseher gehören fast schon zur flächendeckenden Ausstattung in der häuslichen Privatsphäre. Jugendliche beherrschen Medien-Techniken und -Tools aus dem EffEff und verstehen sich darauf, sie in routinierter Weise anzuwenden. Sie verfügen damit über ein komplexes technisches Wissen und Knowhow, das aber nur verzögert in die Lehr- und Bildungspläne einfließt, geschweige denn, Gegenstand der schulischen Medienkompetenzbildung ist. Längst besteht das Problem, dass die rasante digitale Entwicklung die junge Generation mit voller Wucht erfasst und mitreißt, während sie von den Alten eher ignoriert oder aber resignierend zur Kenntnis genommen wird. Mit unserer Fachtagung wollen wir Pädagoginnen und Pädagogen, Lehrerinnen und Lehrer und Eltern Unterstützung und Informationen im Umgang mit Internet und Kommunikation anbieten, um die aktuellen Tendenzen in den Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen besser verstehen zu können. Die Tagung findet in Kooperation mit der Landesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz Thüringen e.V. statt.

Inhalte

- Mediensozialisation im Jugendalter und die Folgen
- Neue Medien. Eine Herausforderung für die pädagogische Arbeit
- 4 Workshops zu
- Schütz Dich! Internet und Sicherheit
- Spiel mit mir! Der Reiz von Computerspielen
- Triff mich! Soziale Netzwerke im Alltag von Jugendlichen
- Generationen-Talk: „Ihr versteht uns nicht!“

Zielgruppe

Junge Erwachsene, Schülerinnen und Schüler, Lehrerinnen und Lehrer sowie Eltern, Pädagogen und Sozialarbeiter

Methoden

Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion

Demokratie braucht Führung: Führung verbessern, Erfolg organisieren – Inspirieren, Motivieren, Führen

Unsere Gesellschaft ist durch einen schnellen Wandel, Pluralität und unterschiedliche Wertvorstellungen gekennzeichnet. Führungskräfte sind beständig herausgefordert, komplexe Situationen zu erfassen, Mitarbeiter zu motivieren, richtungsgebende Entscheidungen zu treffen und Vieles mehr. So ist es wenig erstaunlich, dass ein deutlicher Ruf nach Menschen mit Leitungsbegabung zu hören ist. Mehr denn je braucht unsere Zeit Führungskräfte, die neben fachlichem Können auch über emotionale Kompetenz und kommunikative Fähigkeiten verfügen. Eine erfolgreiche Führung bedarf abseits des täglichen Entscheidungsdrucks einer Selbstreflexion und Selbstvergewisserung.

Inhalte

Was macht eine gute Führungskraft aus? Wodurch ist das persönliche Führungsverhalten gekennzeichnet? Wie können Mitarbeiter/innen inspiriert und motiviert werden? Der Schwerpunkt liegt auf der individuellen Zurüstung sowie auf dem Training eigener Fähigkeiten. Im geschützten Rahmen werden eigene Verhaltensweisen reflektiert, anstehende Zielstellungen erarbeitet und veränderte Verhaltensweisen erprobt.

Zielgruppe

Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Gruppenarbeit, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Demokratie braucht Führung: Krisen bewältigen – Gesunder Umgang mit Veränderung

Turbulenzen erfordern ein hohes Maß an Belastbarkeit und Bewältigungskompetenz. Oft scheint das Erleben von Handlungsspielräumen und Kontrolle eingeschränkt. Von welchen Überzeugungen lasse ich mich als Führungskraft in Belastungssituationen steuern? Welche Werte sind für mich verbindlich tragend? Wie kann ich als Führungskraft Leistung bringen ohne „auszubrennen“? Wenn vertraute Deutungen und Strategien nicht mehr zielführend sind, werden wir mit dem Erleben von Ärger, Ohnmacht und auch Ängsten konfrontiert. Hintergründe auf denen sich Krisen abspielen sind verschieden: berufliche Veränderungen, Versagensängste, Mobbing, Überlastung, persönliche Schicksale, Erkrankungen, vergleichbare Erfahrungen.

Inhalte

Das Seminar vermittelt die Kompetenz, Krisen zu erkennen und sie als Aufforderung zu einer aktiven Auseinandersetzung mit meinen „mental Landkarten“ (Überzeugungen, Glaubenssätze) zu erkennen. Ziel ist die Stärkung von Handlungskompetenz und Sinnerleben. Der Schwerpunkt liegt auf der individuellen Zurüstung.

Zielgruppe

Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Fachleute Kommunalverwaltung, Ehrenamtlich Engagierte, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Rollenspiel, Gruppenarbeit, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Personal Branding – Workshop zur politischen Kommunikation

„Personal Branding“ lautet das Thema des Seminars, mit dem wir Ihnen zeigen wollen, wie Sie sich in Ihrer jetzigen Funktion optimal positionieren und entfalten können.

Inhalte

Personal Branding heißt, durch gezielte, stimmige und authentische Kommunikation das eigene Image in den Köpfen des Zielpublikums strategisch aufzubauen und langfristig zu verankern. Dabei geht es vor allem darum, mit den eigenen Potentialen werbend in der Öffentlichkeit umzugehen und die eigene Person, den eigenen Namen als Marke zu etablieren. Dies kann jedoch nur dem gelingen, der seine Qualitäten, Fertigkeiten und Potentiale kennt. Vertrauen Sie sich unseren Experten an, die mit Ihnen zusammen Ihr persönliches Branding entwickeln und aufbauen helfen.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Unternehmerinnen und Unternehmer

Methoden

Vortrag, Rollenspiel, Gruppenarbeit

Personal Branding: Schwerpunkt öffentlicher Auftritt – Workshop

Wer heute in Politik und Gesellschaft etwas bewegen und sich engagieren will, muss die Regeln der Kommunikation und des Medieneinsatzes kennen sowie im Umgang mit den modernen Kommunikationstechniken vertraut sein.

Inhalte

Kommunikationsfähigkeit in Inhalt und Technik ist eine Schlüsselqualifikation für eine erfolgreiche Beteiligung an der Gestaltung von Politik und Gesellschaft. Dazu gehört die Erarbeitung eines persönlichen Images, eines Markenwertes, der den Partnern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft signalisiert, über welche Kompetenzen der Imageträger verfügt und wofür er inhaltlich steht. Lernen Sie Ihr persönliches Markenpotential kennen und erwerben Sie die notwendige Kommunikationskompetenz.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Ehrenamtlich Engagierte, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Unternehmerinnen und Unternehmer

Methoden

Praktische Übung, Rollenspiel, Arbeit mit Fallbeispielen

Visuelle Kommunikation – Seminar zur politischen Kommunikation

Bilder spielen in der politischen Kommunikation eine große Rolle. Politische Botschaften sind wegen ihrer Komplexität ohne Visualisierung kaum noch zu vermitteln.

Inhalte

Dies trifft auch und vor allem auf die Kommunikation politischer Konflikte zu. Doch welches sind die politischen und kommunikativen Strategien, die sich hinter den Bildbotschaften verbergen und wie beeinflussen Bilder Konfliktwahrnehmung, Konfliktverlauf und Konfliktergebnis?

Zielgruppe

Junge Erwachsene, Studierende von (Fach-)Hochschulen

Methoden

Vortrag, Gruppenarbeit

50 Jahre ZDF: Vom Schwarz-Weiß-Fernsehen zum digitalen Medium

Im April 1963 ging das ZDF erstmals auf Sendung. Seitdem hat der öffentlich-rechtlich finanzierte Sender umfassende Veränderungen durchlaufen. Geblieben ist stets die Verpflichtung zur freien individuellen und öffentlichen Meinungsbildung und Abbildung der Meinungsvielfalt dem Rundfunkstaatsvertrag folgend.

Inhalte

Die Veranstaltung will zurückblicken auf die Entwicklung des Mediums und vor allem einen Ausblick wagen in die Zukunft des digitalen Fernsehens und der Internetinhalte. Wie wird das Öffentlich-Rechtliche in einigen Jahren aussehen?

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger

Methoden

Vortrag, Diskussion

Neue Kommunikationstechniken für Senioren, Schwerpunkt Smartphone

Neue Kommunikationstechniken eröffnen auch ehrenamtlich Tätigen viele Möglichkeiten. Zu der inzwischen klassischen Email haben sich zahlreiche weitere Möglichkeiten gesellt. Weite Verbreitung haben vor allem die sozialen Netzwerke gefunden, in denen sich inzwischen auch Vereine darstellen. Wesentlich befördert wurde diese Entwicklung durch die rasche Verbreitung von Smartphones.

Inhalte

In diesem Seminar, das sich speziell an Ältere richtet, erhalten die Teilnehmer zunächst einen Überblick über die neuen Kommunikationskanäle wie die sozialen Netzwerke (vor allem Facebook, Twitter und ähnliche). Die Teilnehmer lernen, dieses Potenzial zu nutzen, werden aber auch auf die Gefahren hingewiesen. Die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen PC und Smartphone werden heraus gearbeitet und die Teilnehmer lernen, die Möglichkeiten ihrer Smartphones zu nutzen.

Zielgruppe

Seniorinnen und Senioren

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Diskussion

Arbeitstechniken in der politischen Praxis

Der Rhythmus des modernen Lebens und vor allem der Arbeitswelt hat sich enorm beschleunigt. Es bleibt immer weniger Zeit, sich auf Neuerungen einzustellen. Das verlangt eine schnelle Erfassung und Verarbeitung von Sachverhalten.

Inhalte

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern die Fähigkeit, Anforderungen der modernen Arbeitswelt oder des politischen Alltagsgeschehens effektiv zu bewältigen. Sie lernen, wie sie Ihre Zeit effektiv einteilen, Zeitfresser identifizieren und Konzentrationsfähigkeit und Motivation steigern. Mit der Methode des Schnell-Lesens werden Texte effizienter erfasst und verarbeitet. Das Gelernte wird in praktischen Übungen einstudiert.

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Fachleute Kommunalverwaltung, Ehrenamtlich Engagierte, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung

Methoden

Praktische Übung, Arbeit mit Fallbeispielen

11. - 12.03.2013

E50-110313-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

08. - 09.06.2013

E50-080613-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

07. - 08.10.2013

E50-071013-2

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

07. - 08.12.2013

E50-071213-1

Nordrhein-Westfalen | Schloss Eichholz | **150 €**

michael.sieben@kas.de | +49 2236 707-4430

Das Management von Zeit ist das Management von Werten und Zielen (Grundkurs)

In diesem Seminar wird das Zeit- und Selbstmanagement in den Fokus gerückt. Dabei wird es u. a. um die Frage gehen, wie man neben Studium/ Ausbildung oder Beruf die vielfältigen Möglichkeiten sich politisch und gesellschaftlich zu engagieren, vor allem zeitlich, unter einen Hut bringen soll, wenn dabei auch noch ausreichend Freizeit bleiben sollte? Gerade zu Beginn eines politischen Engagements erscheint dieser Anspruch kaum erfüllbar. Das Seminar soll vor diesem Hintergrund eine Hilfe und Orientierung an die Hand geben, sich dieser Herausforderung und dem gewachsenen Anspruch an eine Professionalisierung des politischen Engagements zu stellen und diese adäquat zu meistern.

Inhalte

- Was ist Zeit in der heutigen Zeit? Was ist Management? Was können Zeit und Management voneinander lernen?
- Grund- und Zweckwerte: Erstellung einer persönlichen Wertelinie - Prüfung und Reflektion der persönlichen Wertelinie
- ad Ziele: Ziele sind nicht Wünsche! Wie Ziele vitalisieren können
- Meine Ziele: spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch und terminiert

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Junge Erwachsene, Ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen

Das Management von Zeit ist das Management von Werten und Zielen (Aufbaukurs)

Inhalte

- Management von Zeit: Management von Werten und Zielen
- Methoden des Zeitmanagements, Ziel- und Barrieremanagement
- Rhetorik und Präsentation - überzeugend reden und begeistern
- Die Rolle von (Rede- und Präsentations-) Stress und das wirksame Management
- Optimierung des eigenen Kommunikationsverhaltens

Zielgruppe

Politisch interessierte Bürgerinnen und Bürger, Kommunale Mandats- und Funktionsträger, Junge Erwachsene, Ehrenamtlich Engagierte

Methoden

Vortrag, Praktische Übung, Diskussion, Arbeit mit Fallbeispielen