



Seminario Taller de Marketing y Comunicación Política ***“Campañas electorales y propuestas de gobierno”***

Miércoles 22 de Diciembre de 2010, 09:00 hs.

Salón Auditorio “Tulumba”, Complejo Hotel de la Cañada.

Av. Marcelo T. de Alvear 580, Ciudad de Córdoba.

Organizan:

- Asociación Civil Estudios Populares
- Fundación Konrad Adenauer de Alemania

Dirigido a:

Pre candidatos a Intendentes y Concejales de municipios y comunas de la Provincia de Córdoba.

PROGRAMA

- 09:00 hs. Acreditaciones
- 09:30 hs. Apertura Institucional a cargo del Secretario General de ACEP, Daniel Cardozo y del Intendente de la Ciudad de San Francisco, Martín Llaryora.
- 09:45 hs. Inicio taller de Mediatraining ***“Cómo enfrentarse a los medios”*** a cargo del Consultor Augusto Reina
- Asignación de roles para el ejercicio
 - Construcción del mensaje
 - Entrevistas de Asalto
 - Entrevistas de piso
 - Evaluación de las prácticas
- 11: 00 hs. Pausa. Café.
- 11:30 hs. Reinicio taller.
- 13:30 hs. Devolución del taller y conclusiones.



15:15 hs.

Taller: ***“Cómo diseñar una campaña electoral”*** a cargo del Consultor y Especialista en Opinión Pública, Carlos Germano.

17:30 hs. Pausa. Café.

18:00 hs.

Taller: ***“Cómo preparar un plan de gobierno”*** a cargo del Docente Universitario y Especialista en Políticas Públicas, Emilio Graglia.

19:00 hs. Cierre a cargo del Legislador provincial Juan Manuel Cid.

DISERTANTES

Augusto Reina



Es Licenciado en Ciencia Política de la Universidad del Salvador y Director Asociado de la Tres Cuartos, consultora de comunicación política. Realizó estudios de Campañas Electorales (Konrad Adenauer Stiftung-Berlin), Comunicación Institucional (Universidad Católica Argentina) y de Comunicación Gubernamental (Universidad Austral). Ha ejercido la docencia y la investigación en la Universidad del Salvador, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad de la Matanza y el Ateneo de Estudios Superiores. Coautor del Manual Comunicación y Marketing Político “Acciones para una Buena Comunicación en Gobiernos Locales” editado por la Fundación Konrad Adenauer y ACEP. Escribió en las revistas *Nuevo Espacio Público*, *Revista Argentina de Ciencia Política*, *El Debate Político*, *Revista de Ciencia Política de la Universidad de Palermo*, *Espacios Políticos* y *Agora Internacional*. Trabajo como Director de Cuentas en Ipsos Mora y Araujo.

Miembro de la Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP), de la International Political Science Association (IPSA) y de la Latin American Studies Association (LASA). Actualmente es Director del Instituto de Comunicación Política de la Asociación Civil de Estudios Populares.



Carlos Germano

Es abogado de la Universidad de Buenos Aires y Director de Carlos Germano y Asociados, Consultora de Opinión Pública y Comunicación.

Es coautor del libro "20 años de medios y democracia" (Fundación Konrad Adenauer) 2005, coautor del libro "Piqueteros. Nueva realidad social" (KAS-ACEP) 2005. Es coautor del CD interactivo "Cuando el desencanto... encanta: 5 años de comunicación política 1999-2004", editado por la Fundación Konrad Adenauer, además de las clínicas en comunicación y estrategias electorales para candidatos.

Es coautor del Manual de Marketing y Comunicación Política "Acciones para una buena comunicación en campañas electorales", realizado por la Fundación Konrad Adenauer y la Asociación de Estudios Populares (ACEP).

Es colaborador en la publicación "La Reforma Política en Emergencia Democrática", realizada por la Asociación Conciencia y la Fundación Konrad Adenauer.

Es coorganizador, junto con la Fundación Konrad Adenauer y el diario El Día, de La Plata, de seminarios sobre reforma política en la ciudad de La Plata (Buenos Aires).



Emilio Graglia

Es Abogado y Licenciado en Ciencia Política. Doctor en Derecho y Ciencias Sociales, Doctorando en Gobierno y Administración Pública (Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset / Universidad Complutense de Madrid). Docente e investigador de la Universidad Católica de Córdoba y la Universidad Nacional de Villa María.

Autor y/o coordinador de más de 12 libros y capítulos de libro. Director de la Colección PROFIM de la Editorial de la Universidad Católica de Córdoba (EDUCC) y miembro del Consejo Editorial. Coordinador Académico de la Escuela de Gobierno de la Universidad Nacional de Villa María. Asesor y consultor en políticas para el desarrollo. Miembro del Consejo Académico de ACEP.

Actualmente se desempeña como Presidente del Instituto Provincial de Capacitación Municipal (INCAM), que depende del Gobierno de Córdoba.