

Die Nutzung digitaler Werkzeuge in deutschen Wahlkämpfen

Andreas Jungherr

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Lehrstuhl für Politische Psychologie
Universität Mannheim

<http://andreasjungherr.net>
andreas.jungherr@gmail.com
[@ajungherr](#)

Wahlkampf Innovationen

Amerikanisierung  Eigene Erfahrungen

Die Nutzung digitaler Werkzeuge in Wahlkämpfen

Tool-Logik



Wahlkampflogik

Funktionen digitaler Werkzeuge in Kampagnen

1. Unterstützung im Arbeitsalltag;
2. Das Internet als Raum, um ungefiltert eigene Positionen und Informationen darzustellen;
3. Quelle von Ressourcen für die Kampagne;
4. Digitale Rhetorik als Symbol der Kampagne und der Kandidaten.

Unterstützung im Arbeitsalltag

- Keine “Online-Kampagnen”: Digitale Werkzeuge sind inzwischen zentral im Arbeitsalltag von Kampagnen integriert. Sie werden von Kampagnenmachern nicht mehr als eigenständige Kampagnenelemente behandelt.

Robert Heinrich: *Die Grünen*: “Wir sollten das Internet als natürlichen Teil von Kampagnen sehen und aufhören über Online-Kampagnen zu sprechen (...) Wenn es nach mir ginge würde ich den Begriff vollständig vermeiden. Online-Kampagnen: das war 2009. 2013 gab es nur noch die Kampagne.”

Das Internet als Raum, um ungefiltert eigene Positionen und Informationen darzustellen

- Webseiten sind weiterhin zentral in den Wahlkämpfen der Parteien.

Mathias Richel (*SPD*): “Wir glauben, und unsere Zahlen bestärken uns darin, dass unsere Webseite weiterhin die wichtigste Informationsquelle ist wenn Nutzer nach Informationen über die SPD suchen (...) Deshalb ist die Webseite weiterhin zentral für uns (...) Ich glaube, dass 70 bis 80% der Wahrnehmung dessen was wir online machen sich auf unsere Webseite konzentrieren.”

• Digitale Werkzeuge zum Setzen der Agenda

Mathias Richel (SPD): “Wir wollen nicht, dass die Presse schreibt, dass Sigmar Gabriel auf Facebook ist. Wir wollen, dass die Presse darüber schreibt was er auf Facebook sagt. Mit unseren Social-Media Angeboten wollen wir zitierbar sein (...) Für uns war es in diesem Wahlkampf schwer mit unseren Positionen in die Medien zu kommen aber unsere Online-Angebote erlaubten uns, unsere Positionen ungefiltert darzustellen. Dies war sehr wichtig für uns.”

Webseiten-Design als Spiegel der Kampagnenziele

The screenshot displays the CDU website's layout. At the top, there is a navigation bar with a 'Menu' icon, 'CDUplus Login', a search icon, and the 'CDU' logo. The main content area features a large video player showing a woman speaking at a podium with a sign that reads 'Frauen für Merkel'. Below the video, a text box contains the headline 'Frauen für Merkel - Gut für Deutschland.' and a sub-headline: 'Anlässlich der Veranstaltung "Frauen für Merkel - Gut für Deutschland." der Frauen Union der CSU Bayern und der Frauen Union der CDU Deutschlands äußern sich Spitzenpolitikerinnen von CDU und CSU über Angela Merkel.'

Below the video player, there are three promotional tiles:

- Dabei sein: CDU.TV - Das Internetfernsehen der CDU**: Includes an image of a studio and the text 'Das Filmangebot der CDU Deutschlands'.
- teAM Deutschland: Jetzt aktiv mitmachen!**: Includes the 'teAM DEUTSCHLAND' logo and social media icons.
- Unterstützen Sie jetzt die CDU!**: Includes an image of a donation envelope and the text 'Ihre Spende für die CDU' and 'www.spenden.cdu.de'.

Below these tiles is an 'Aktuelles' (News) section with three items:

- Merkel: "Deutschland steht zusammen"**: Includes a photo of a group of women.
- Kurs solider Haushaltspolitik konsequent fortsetzen"**: Includes a portrait of a man.
- „Erfolgreich eingeschlagenen Weg fortsetzen“**: Includes a photo of a man speaking at a podium.

Einloggen | Registrieren Impressum Kontakt Datenschutz

AKTUELLES PARTEI THEMEN PRESSE SERVICE **SPD** MEIN BEREICH Suchen



Peer Steinbrück in der Debatte zu Steuerbetrug am 07.06.2013

SPD-KandidatInnen BTW13
Tweets from a list by SPD Parteivorstand

Ulrich Kelber: @UlrichKelber 20m
Ein herzlicher Gruß an die vielen freiwilligen Bonner Katastrophenschützer, die in Magdeburg und anderswo im Einsatz sind! #flutkatastrophe Expand

abgeordnetenwatch.de @la_watch 39m
"Blockade bei Abgeordnetenbestechung": Ausschussvorsitzender Kauder übt scharfe Kritik an eigener Fraktionsführung bit.ly/ZVhWs
Retweeted by Ulrich Kelber: Expand

**MACH MIT!
UNTERSTÜTZE UNS IM
WAHLKAMPF!**

Ich habe 1 Minute Zeit. **1**

» Folge uns auf Twitter!
» Folge uns auf Facebook!

Ich habe 5 Minuten Zeit. **5**

» Hier Plakate spenden!
» Surfe durch 150 Jahre SPD!
» Zum Kompetenzteam

Ich habe eine Stunde Zeit. **1**

» Mach mit beim Tür-zu-Tür-Wahlkampf

AKTUELLES



**Lügen-Vorwürfe gegen de Maizière
Neues vom Drohnenbaron**
Hat Verteidigungsminister Thomas de Maizière gelogen? Medienberichten zufolge wusste der Minister schon länger als bislang von ihm zugegeben von dem „Euro Hawk“-Aus. SPD-Generalsekretärin Andrea Nahles: „Wenn er das nicht ausräumen kann, dann muss er zurücktreten.“ [weiterlesen](#)

07. June 2013 - [Daniel von Fromberg](#) 👍👍👍👍👍👍



PEER-STEINBRUECK.DE
MEINE THEMEN.
MEIN LEBEN.
MEIN WEG.

Teilen



**Peer Steinbrück im Bundestag
„Steuerbetrug ist hochgiftig“**
In Deutschland belaufen sich die Steuerausfälle durch Steuerbetrug auf 30 Milliarden Euro pro Jahr – zusammen mit der legalen Steuervermeidung summiert sich die Zahl auf 180 Milliarden. „Und die Bundesregierung macht derweil beide Augen zu!“, so der Vorwurf von Peer Steinbrück am Freitag im Bundestag. [weiterlesen](#)



MITMACHEN.SPD.DE

Quelle von Ressourcen für die Kampagne

- Digitale Werkzeuge im Fundraising von begrenzter Bedeutung. Dennoch: *Die Grünen*: 270,000 EURO; *AfD* 430,000 EURO
- Nutzung von Mobilisierungsplattformen

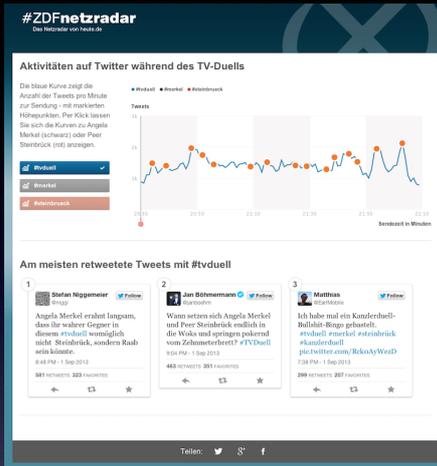
Digitale Rhetorik als Symbol der Kampagne und der Kandidaten

The image displays two screenshots of Facebook profiles. The top profile is for Angela Merkel, a politician, with a blue header and a background image of her speaking at a podium with a blue backdrop featuring the CDU logo. Her profile picture is a headshot. The profile shows 425k likes and a bio that identifies her as a politician and provides a link to the CDU's press release page. The bottom profile is for Peer Steinbrück, also a politician, with a red and white header and a background image featuring the slogan "DAS WIR ENTSCHEIDET." in white text on a red background. His profile picture is a headshot. The profile shows 63,835 likes and a bio stating that the page is managed by his team. Both profiles have a "Create Page" button in the top right corner and a "Recent" list on the right side of the page.

Angela Merkel
425,996 likes · 12,861 talking about this
Politician
Impressum: <https://www.cdu.de/artikel/impressum>
About · Suggest an Edit
Photos · Likes · CDU-Mitglied wer... · Netiquette

Peer Steinbrück
63,835 likes · 251 talking about this
Dies ist die Facebook-Seite von Peer Steinbrück. Hier finden Sie aktuelle Nachrichten, Informationen und Videos zu Peer Steinbrück. Die Seite wird durch das Team von Peer Steinbrück bearbeitet.
About · Suggest an Edit
Photos · Likes · Instagram feed · Impressum

Digitales Horse-Race



Handelsblatt

Deutschland International Konjunktur Ökonomie

Finanzen Unternehmen Politik Technologie Auto Meinung Sport Panorama

ARTIKEL KOMMENTARE (7) BILDER VIDEO DOSSIERS

MERKELS TELEFONSTUNDE

27.09.2012, 02:20 Uhr

„Guten Abend, was möchten Sie mich fragen?“

Ein Jahr vor der Bundestagswahl setzt die CDU auf neue Dialogformen: Parteimitglieder aus dem ganzen Land durften der Kanzlerin am Telefon Fragen stellen - mit Internetübertragung. Nicht alles kam bei Merkel gut an.

Angela Merkel während der interaktiven Telefonkonferenz auf der CDU-Homepage. Quelle: dapd

Entrepreneur Scholarship

Info

WISSEN, WAS KOMMT

Merkel-Raute

Die Hände des Merkel – Deutschlands Zukunft in guten Händen



Merkel-Raute #113 [Kinski-Raute]

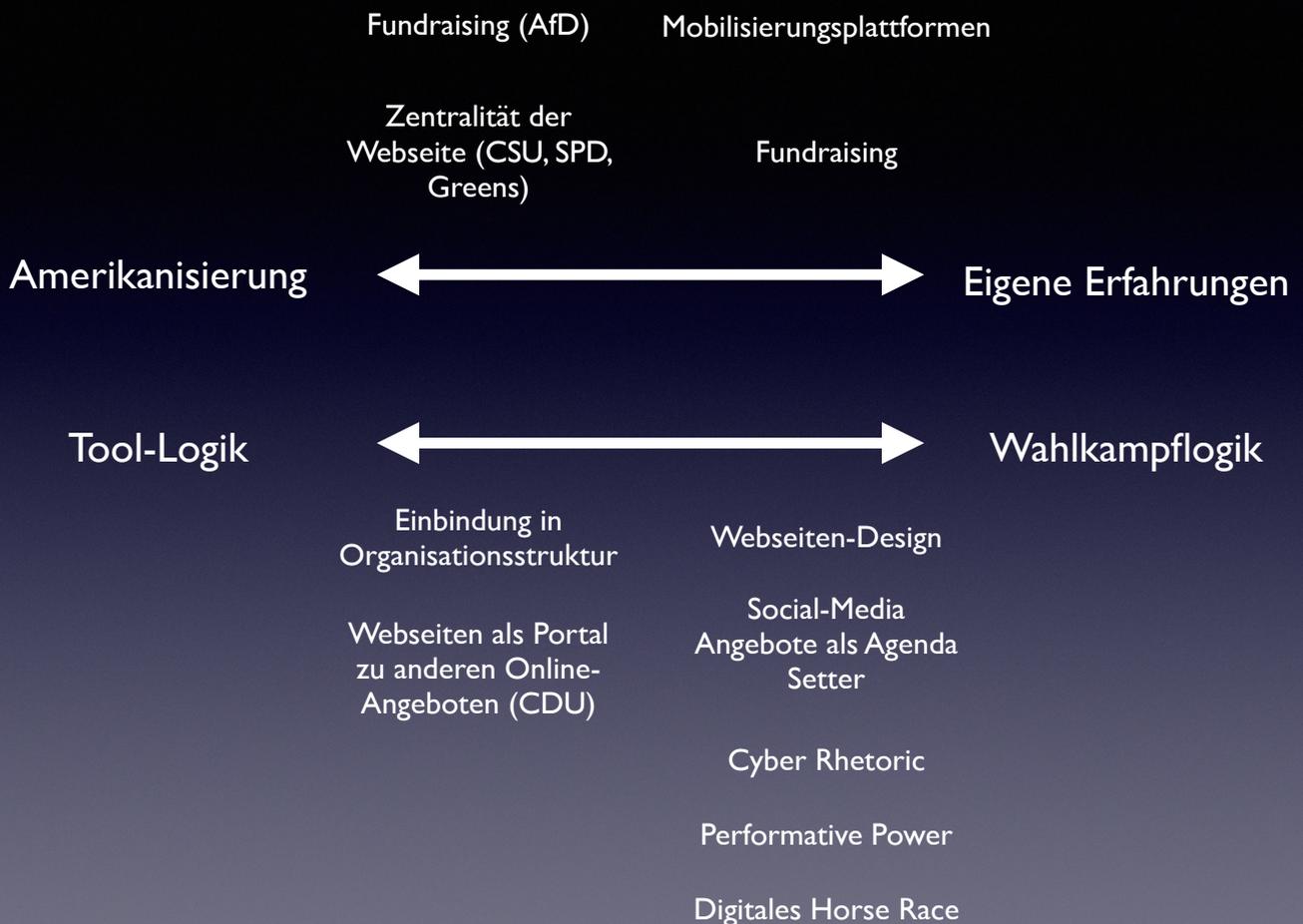
WO PEER SEINE FINGER DRIN HAT.

SUBMIT ARCHIVE RANDOM RSS SEARCH

17TH SEP 2013 | 1 NOTE



PisaPeer.



Andreas Jungherr (2014). The Use of Digital Tools in Political Campaigns: Parties Between Americanization, Path Dependency, Tool Logic and Campaign Logic. *Under Review*.