

SIN POLÍTICA DE TIERRAS PARA DESPLAZADOS

Hubo un tiempo en el que se sabía que era reforma agraria. Ya no. Hubo un tiempo en el que la concentración de la propiedad de la tierra se consideraba una causa del conflicto. Hoy parece más un efecto: no menos de cuatro millones de hectáreas fueron alquiladas por la "contrarreforma agraria" violenta del mercado, los paramilitares y las guerrillas. Los desplazados suman entre tres y cuatro millones, según el año de inicio de la estadística.

Mientras el Ministro de Agricultura estaba inspeccionando Parimagaites, expertos Ugo La Cuesta, Alejandro Reyes y Marco Román, se ponen de acuerdo en el debate de SEMANA en Bogotá: no hay una política de tierras para los desplazados. Reyes propone una expediente "redistribución de la producción en el territorio", de acuerdo con calidades de suelo.

• Foros Semana en Bogotá: Días y horarios de publicación: jueves 8 p.m. y 11 p.m., y viernes a las 3 de la tarde. Vía en Bogotá: Calle 34, 17 y 18; Street 17, Bogotá 260111 • J.D. LPM/Ed. Para comentarios: foros@semanadecolombiana.com



¿LAS FARC QUIEREN SALIDA POLÍTICA?

Los PoliTalk de la Fundación Konrad Adenauer en Colombia suelen plantear preguntas agudas y pertinentes, difíciles de responder. La última fue: con Chávez y después del 4F, ¿las Farc estarían considerando una salida política? Los invitados: dos expertos que han tenido contacto directo con esa guerrilla, Camilo Gómez y Alejo Vargas, y un ex líder regional de las Farc, Felipe Alejandro Salazar, que representa a 850 guerrilleros presos que "no quieren volver al monte".

Un acuerdo: al final, la

salida sí será política. Una impresión en el aire: no se sabe si las Farc quieren una salida política. Cómo llegar a la negociación y cuándo hacerla son dos cuestiones clave. Camilo Gómez señaló, sin ironía, la actual impopularidad de la negociación y que el presidente Uribe propuso una Constituyente. No se puede negociar sin cese del fuego y las Farc no supieron llenar una hoja en blanco que Pastrana le pasó a 'Marulanda' para que pusiera lo que quería del Estado, contó. El PoliTalk tuvo el apoyo de SEMANA.



AGENDA

CURSO DEL VISUAL MERCHANDISING

Rodney Filch, líder por más de 30 años de diseño de retail en el mundo, estará en Colombia.

• El 7 de febrero, Hotel Sheraton, Bogotá. Valor de inscripción: 1.200.000 pesos IVA incluido, para suscripciones de Dinero y SEMANA. Información:

(1) 609 3881, 640 1523 - www.infoquesemanadecolombiana.com
Dirección: Foros Semana, cda. El Progreso de Surco 3, Dinard.

ABERTURA DE NUEVOS MERCADOS, Sharon Freeman, presidenta de la Asociación Americana del Comercio, Empresas de Exportadores y consultora en 100 países, dictará la charla "Cómo lograr la apertura de nuevos mercados".

• Miércoles 20 de febrero, 9 a.m., Auditorio Senda, Bogotá (Calle 52 con Carrera 1), 1546 1500. Del 2007. Organizadores: Senda, Revista SEMANA y Fundación Tolosa Colombia, con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos.

ENTREVISTA

"El talón de Aquiles de Colombia es el clientelismo"

David Osborne, gurú mundial de liderazgo y gestión pública, habló con SEMANA.

SEMANA: En el país se discute un tercer periodo de Uribe. ¿Qué opina del tema?

DAVID OSBORNE: Es difícil predecir las acciones de una gestión tan larga. Hay casos en Lynx y otros excelentes. Cada situación es diferente. Lo que sí creo es que cuatro años no son suficientes para una buena transformación. Lo justo son ocho.

SEMANA: Pero ¿la reelección es buena?

D.O.: Naturalmente. Por eso creo que en este momento en Colombia hay que trabajar por la reelección de alcaldes y gobernadores. Con casos excepcionales, ese es un asunto que debe estar vigente.

SEMANA: ¿Cuál cree usted que es el talón de Aquiles de la gestión pública en Colombia?

D.O.: No conozco a Colombia lo suficiente para ser generalizarlo como de América Latina: día que es el clientelismo.

SEMANA: ¿Y qué hacer para enfrentarlo?

D.O.: Si queremos operar al máximo, tenemos que contratar las personas con las más altas capacidades, porque si se contrata a alguien por razones diferentes al mérito, eso afecta toda la organización. Todos se dan cuenta de que la manera de evaluar no es obteniendo buenos resultados, sino conociendo a las personas correctas, trabajando para la campaña del político a la reelección y entonces la obtención de buenos resultados se vuelve irrelevante.



Proyectos Especiales de Publicaciones Semana

Directora: Ana Zúñiga Osorio

Director Académico: Pablo Mesa V. **Coordinadores:** Víctor Rodríguez M. (Hacerlo), Arlene Ruiz C. (Comunicaciones)

Asistente: Yaressa de Melo / 61681000 ext. 1449, 1457, 1474 - foros@semanadecolombiana.com