

Politische Kommunikation



Konrad
Adenauer
Stiftung

5. Internationale Konferenz für politische Kommunikation

24./25. Oktober 2007

Eine Veranstaltung der
Konrad-Adenauer-Stiftung,
des Zweiten Deutschen Fernsehens
(ZDF) und des Instituts für
Publizistik an der Johannes
Gutenberg-Universität Mainz

Konferenzzentrum des ZDF
Mainz-Lerchenberg

Mittwoch, 24. Oktober 2007

→ 12.30 Uhr

Begrüßungskaffee im Foyer

→ 13.15 Uhr

Konferenzzeröffnung und Grußwort

Dr. Thomas Bellut

Programmdirektor, Zweites Deutsches Fernsehen

→ 13.45 Uhr

Präsidentchaftswahlen in den USA -
Strategien und Taktik für den Kampf um
das Weiße Haus 2008

Arthur Sanders, PhD

Professor and Chair, Department of Politics and
International Relations
Drake University, USA

→ 14.45 Uhr

Kriegsberichterstattung als Kampf
der Bilder - Fällt freier Journalismus
dem Krieg zum Opfer?

Karin Wenger

Journalistin, Ramallah

Birgit Svensson

Journalistin, Bagdad

Judith Reker

Journalistin, Johannesburg

Dr. Thomas Raabe

Leiter Presse- und Informationsstab und
Sprecher Bundesministerium der Verteidigung, Berlin

Markus Dormann

Buchautor, Bamberg

→ 15.45 Uhr

Kaffeepause

→ 16.00 Uhr

Olympische Spiele, Fußball-WM und Formel I – Sportereignisse als Mittel des Nation-Brandings

Dr. Hendrik Schott

Deutschland- und EU-Korrespondent
Naspers Media Ltd. (Südafrika, Berlin & Bonn)

Paddy Briggs

Journalist und Buchautor, Großbritannien

Thorsten Kausch

Geschäftsführer, Hamburg Marketing GmbH
Hamburg

Wolfgang J. Kraus

Direktor WienTourismus, Österreich

→ 17.00 Uhr

Gefährdet politisches Marketing die innerparteiliche Demokratie?

Darren G. Lilleker, PhD

Senior Lecturer
The Media School
Bournemouth University, Großbritannien

→ 18.00 Uhr

Transfer zum Kurfürstlichen Schloss

→ 19.00 Uhr

Training tomorrow's political leaders

Nancy Bocskor

Political Consultant, Founder and Director of
„The Nancy Bocskor Company“, USA

Ort

**Kurfürstliches Schloss Mainz
Diether-von-Isenburg-Straße**

(Vortrag in englischer Sprache –
es wird nicht simultan gedolmetscht)

→ 20.30 Uhr

Abendessen im Kurfürstlichen Schloss

Donnerstag, 25. Oktober 2007

→ 9.00 Uhr

Public Affairs Manager heute und morgen – Professionalisierung einer Branche

Dr. Marco Althaus
Akademischer Leiter, Deutsches Institut für
Public Affairs, Berlin

→ 10.00 Uhr

Die Wirkung von TV Duellen in politischen Kampagnen

Dr. Marcus Maurer

Dr. Carsten Reinemann
Institut für Publizistik,
Johannes Gutenberg-Universität, Mainz

→ 11.00 Uhr

Kaffeepause

→ 11.15 Uhr

Große Koalition – Chance oder Handicap für die politische Kommunikation?

Uwe Spindeldreier
Abteilungsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bundespresseamt, Berlin

Pascal Thibaut
Journalist, Radio France Internationale, Berlin

Michael Sagurna
Staatssekretär a.D.
Geschäftsführer, Michael Sagurna Agentur, Dresden

Axel Wallrabenstein
Geschäftsführer, publicis consultants deutschland
Berlin

→ 12.15 Uhr

Mittagessen

→ 13.00 Uhr

Gegnerbeobachtung im amerikanischen Wahlkampf

Bob Carpenter
Vice President, American Viewpoint, Virginia, USA

→ 14.00 Uhr

Erfolgreich aber nicht beliebt: Ideen für eine bessere PR-Arbeit der Europäischen Union

Dr. Gerhard Sabathil
Leiter, Vertretung der EU-Kommission
in Deutschland, Berlin

Dominik Meier
Vorsitzender, Deutsche Gesellschaft
für Politikberatung, Berlin

Dr. Peter R. Weilemann
Direktor, Europabüro Brüssel
der Konrad-Adenauer-Stiftung, Brüssel

Johannes Laitenberger
Kabinettschef, Europäische Kommission, Brüssel

Alois Berger
Journalist, Brüssel

→ 15.00 Uhr

Politik offline und online - Wandelprozesse politischer Kommunikation in Zeiten des Internet

Professor Dr. Caja Thimm
Geschäftsführende Direktorin,
Institut für Kommunikationswissenschaften
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität, Bonn

→ 16.00 Uhr

Reformkommunikation – Werbung für eine unpopuläre Politik?

Ivo Lovric
HINA, Kroatien

Ralf Euler
Korrespondent, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Wiesbaden

Jean-Philippe Lacour
Deutschlandkorrespondent, La Tribune, Berlin

Vincenzo Piergianni
Journalist, *Il Velino, Libero*, Berlin

Lars Rademacher
Mediadesign Hochschule, München

→ 17.00 Uhr

Ende der Konferenz

Weitere Informationen

Veranstaltungsort

ZDF Konferenz-Zentrum
Mainz Lerchenberg
D-55100 Mainz

Telefon am 24. und 25. 10. 2007

0172/2 62 51 98

Veranstalter

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Politische Kommunikation
Urfelder Str. 221
D-50389 Wesseling/Schloss Eichholz

Johannes Gutenberg-Universität
Mainz

Institut für Publizistik
Colonel-Kleinmann-Weg 2
55099 Mainz

Konzept

Christian Schnee
Telefon 022 36/707 42 13
Mobil 01 51 / 18 82 86 27
christian.schnee@kas.de

Organisation

Doris Schimanke
Telefon 0 22 36/707-4409
Telefax 0 22 36/707-4355
doris.schimanke@kas.de

Medienbetreuung

Uta Hellweg
Telefon 0 30/2 69 96-3222
Telefax 0 30/2 69 96-3261
uta.hellweg@kas.de

Anmeldung

Ihre Anmeldung richten Sie bitte mit beigefügter Rückantwort an die Konrad-Adenauer-Stiftung. Es wird ein Tagungsbeitrag über 50,00 € erhoben; Studenten zahlen die Hälfte. Fahrtkosten können nicht erstattet werden; Unterkunft muss selbst organisiert werden. Sie erhalten eine schriftliche Teilnahmebestätigung.

