

INNOVATION : L'ALGÉRIE S'ORIENTE VERS UNE ÉCONOMIE LIBÉRÉE



• L'INNOVATION, MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

(...) L'ouverture, la liberté, le sens des responsabilités, la créativité, la prise de risque et le labeur, tels sont les ingrédients d'une société dynamique orientée vers le changement et donc l'innovation, et ces attributs ne sont justement pas exclusifs d'un ordre économique, ils sont et restent la base d'une cohabitation d'hommes libres et égaux au 21^e siècle. Lire pages...17 à 20



• تكوين حاملي
الأفكار بمؤسسات
التكوين المهني

ص. 28 - 29 ...



• أول مختبر تصنيع
جزائري والوحيد الحاصل
على عضوية في
Fab Lab International
Foundation ... ص. 22 - 23



Il n'est pas indispensable
de garder toujours le même
point de vue; personne ne
peut nous empêcher de
devenir plus intelligent.

Adenauer

...Évènements	4
Par Samira Mana	
L'innovation, une culture à développer en Algérie	5
Par Professeur Baddari Kamel	
Les mécanismes nécessaires mis en place	8
Par Ilhem Tir	
L'Allemagne voit loin	9
Par la rédaction	
Le coaching, un savoir-faire précieux	10
Par la rédaction	
Alger capitale africaine du digital et des startups	12
Par Hanane Benslimane	
Une révolution numérique en marche à Constantine	13
Par Ilhem Tir	
Un programme inédit de soutien aux startups africaines	14
Par Hanane Benslimane	
L'innovation, moteur du développement économique	16
Par Matthias Schäfer	
8 مشاريع ابتكارية للطلبة تحصلت على العلامة في 2022 شبيلة/ح	20
منزل بنظام «إيودي» وكاميرا ثلاثية الأبعاد لدراسة الآثار م. صوفيا	21
أول مختبر تصنيع جزائري والوحيد الحاصل على عضوية في Fab Lab International Fondation م. صوفيا	22
جامعة قسنطينة 2 تشجع على التفكير في تصميم المشاريع والابتكار م. صوفيا	24
المركز الوطني للبيوتكنولوجيا في قسنطينة يطور جينات البقوليات والنباتات جمانة سليمان	27
الهدف: حث الطلبة على الابتكار وإنشاء مؤسسات شبيلة/ح	26
تكوين حاملي الأفكار بمؤسسات التكوين المهني عذراء بوخطيني	28
تمويل أزيد من 280 مؤسسة مصغرة السنة الماضية بقسنطينة شبيلة/ح	30
ثلاث وزارات لاستغلال الذكاء الاصطناعي من شأنها الرقي بالاقتصاد م. صوفيا	32
الطاقة الشمسية تغري المستثمرين الشباب مريم	33
الرقمنة تهيمن على تطلعات أصحاب المشاريع م. صوفيا	34
الجزائر حلت في المرتبة 120 دوليا ضمن الـ 132 دولة المصنفة هبة بوشوشة	36

Saisir sa chance... toutes ses chances

Par Samira Mana

Le compter sur soi, plus qu'une approche pragmatique, se doit d'être inscrit comme une philosophie de vie car, toute économie orientée vers le savoir avec comme outil de soutien les moyens de compter sur ses propres compétences est une économie indéniablement libérée des contraintes exogènes et plus apte à se donner les moyens de trouver d'autres chances de se développer et par conséquent de s'affirmer pour le bien être de sa population. L'innovation est alors cette perspective de booster les idées novatrices et porteuses de plus-value.

L'Algérie tente d'adopter cette démarche en encourageant les startups et en multipliant les incubateurs d'entreprises en vue de se défaire des liens du passé dont la dépendance de l'extérieur est aujourd'hui pesante voir handicapante.

Les bourgeons apparaissent çà et là, trouvant en les universités notamment le terreau favorable à cette éclosion tellement attendue pour réaliser une croissance nationale du savoir.

Des outils et mécanismes d'aide sont proposés par le gouvernement sous formes d'orientation des politiques d'industrialisation plus flexibles et plus compétitives. Le but est de pouvoir réussir la transition vers une économie plus libérée qui sera bâtie par la libre initiative innovante.

La création d'un ministère délégué, placé sous l'autorité du 1er ministre chargé de l'économie de la connaissance et des startups est l'expression franche de la volonté de voir au-delà de ce qui existe pour profiter pleinement des idées porteuses de progrès tout en misant sur les jeunes donc sur l'avenir.

La coopération internationale est par ailleurs, cet autre outil de promotion que toutes les instances intervenant dans l'encouragement de l'innovation, à tous les niveaux de la toile économique sont en quête de développer pour faire profiter les jeunes porteurs de projets des technologies et méthodes de gestion modernes.

Outre les espaces académiques ou ont fleuri ces dernières années des incubateurs de startups, il a été créé dans le cadre de la coopération avec l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) un réseau de 92 centres de soutien technologique et d'innovation constituant des banques de la propriété intellectuelle, ceci en plus de l'apport des centres technologiques pour l'accompagnement et le développement des filières industrielles dans les domaines de la recherche et de l'innovation en sus du système de clusters.

Ces quelques mécanismes renseignent sur l'importance de la démarche adoptée pour une économie nationale bien que fragilisée par le poids de la dépendance de l'extérieur a, toutes ses chances de faire peau neuve et de s'affirmer grâce au principe du compter sur soi.

S.M.

...Événements

Katja Keul à Alger

Au courant du mois de juin dernier, le ministre des Affaires étrangères et de la Communauté nationale à l'étranger, Ramtane Lamamra, a reçu la vice-ministre des Affaires étrangères de la République fédérale d'Allemagne, Mme Katja Keul, qui a effectué une visite de travail en Algérie. Une visite qui s'inscrit en droite ligne avec la volonté exprimée de renforcer les relations d'amitié et du partenariat entre les deux pays, déjà âgées de 60 ans. Un bel âge renforcé cet été par une coopération énergétique à base d'hydrogène. « La réalisation, à titre d'essai, d'un projet d'hydrogène en Algérie avec des compagnies allemandes (...) sera suivi par un projet industriel pour la production de l'énergie à partir d'hydrogène », selon la déclaration allemande.



La ministre adjointe allemande des Affaires étrangères a effectué cette visite dans notre pays a évoqué à l'issue de sa visite les moyens à mettre en place pour soutenir un partenariat stratégique entre les deux pays dans le cadre de l'échange de technologies notamment en matière de développement des énergies renouvelables et de l'hydrogène en Algérie.

La ministre adjointe allemande a affirmé également avoir évoqué les perspectives d'un partenariat gagnant-gagnant entre les sociétés algériennes et leurs homologues allemandes qui détiennent, selon elle, « la technologie en matière d'énergies renouvelables, notamment l'hydrogène vert ».



KfW s'implique dans le financement de la santé en Algérie

Dans le but de renforcer les capacités du système national de santé publique, il a été mis en œuvre un projet de partenariat entre le ministère de la Santé, le ministère de l'Industrie pharmaceutique, la KfW, Banque de développement au nom du gouvernement fédéral allemand, et le (PNUD).

L'ambassadrice de la République Fédérale d'Allemagne à Alger, Elisabeth Wolbers, citée dans le communiqué, a exprimé sa satisfaction de la concrétisation de ce financement, d'un montant de 10 millions d'euros, qui est « l'expression de l'excellence des relations entre les gouvernements allemand et algérien, et de l'entière solidarité allemande avec le peuple algérien dans cette mobilisation mondiale contre cette pandémie ».

Le projet, entièrement financé par le gouvernement allemand à travers la KfW, servira à l'acquisition de produits et d'équipements médicaux et au renforcement des capacités des professionnels de la santé et des cadres institutionnels dans la gestion intégrée de l'épidémie de la Covid-19.

Le PNUD appuiera le ministère de la Santé et le ministère de l'Industrie pharmaceutique dans le processus rapide d'acquisition d'équipements en capitalisant sur son expertise internationale et son réseau de partenaires du secteur privé au niveau mondial, en cherchant le « meilleur rapport qualité/prix et les meilleurs délais et tous les achats en matière de santé seront soumis à des contrôles rigoureux de qualité selon les standards internationaux en la matière et le projet pourra également compter sur l'expertise technique de la KfW en la matière », selon les termes du communiqué rendu public à cet effet.

De son côté, la représentante résidente du PNUD en Algérie, Blerta Aliko, s'est félicitée de la confiance renouvelée au PNUD. « Je tiens, avant tout, à remercier nos partenaires allemands et le gouvernement algérien pour leur confiance. Le PNUD a déjà démontré de grandes capacités à gérer ce type d'initiatives en Algérie et à travers le monde », a-t-elle indiqué. « Le projet comporte également un volet formation au profit des professionnels de la santé sur les thématiques de réanimation médicale, de diagnostic d'infection et de prise en charge thérapeutique, ainsi que de gestion des risques sanitaires pour les cadres institutionnels », a-t-elle déclaré.

Contribution

L'innovation, une culture à développer en Algérie

Par Professeur Baddari Kamel

Les fonctions de l'innovation dans l'investissement social se reflètent dans les éléments suivants : d'une part, les innovations sont un canal pour la mise en œuvre des acquis de l'intelligence humaine, des résultats scientifiques et technologiques, contribuant à l'intellectualisation du travail, et en augmentant son intensité scientifique, et d'autre part, grâce aux innovations, l'éventail des biens et services s'élargit, leur qualité augmente, ce qui contribue à l'accroissement des besoins de chacun et de la société dans son ensemble. Pour l'économie algérienne, l'innovation est un concept assez nouveau. À ce jour, il n'y a pas de loi sur l'innovation dans notre pays, les concepts d'« innovation », d'« activité innovante » ne sont pas définis juridiquement et, par voie de conséquence, le cercle des sujets d'une telle activité n'a pas non plus été établi.

L'un des indicateurs clés de l'innovation pour l'Unesco est le nombre de chercheurs pour 1 million d'habitants du pays. En Algérie, ce chiffre est de 596, la moyenne dans le monde est de 1460 (DGRSDT, 2019). On note, dans notre système de recherche, une faible mobilisation des chercheurs permanents et une grande faiblesse de la recherche-développement (R&D) en entreprise. Le leader de l'investissement dans l'innovation, les États-Unis, emploie 4295 chercheurs pour 1 million d'habitants, et la Chine 1096. Augmenter le nombre de personnes engagées dans le développement innovant devra être l'un des objectifs de notre pays dans sa course dans l'innovation. Le montant des investissements dans l'innovation est l'autre des indicateurs clés de l'intérêt d'un pays pour le développement des activités innovantes. Il existe plusieurs méthodes de calcul qui donnent des résultats différents en nombre absolu, mais la proportion entre les plus gros investisseurs en innovation et les plus petits demeure. Selon toujours la DGRSDT (2019), les dépenses de l'Algérie en R&D entre 2000 et 2018 sont de l'ordre d'un milliard de dollars (118 milliards de DA), soit des dépenses annuelles qui varient entre 17 millions de dollars (2.06 milliards de DA) et 115 millions de dollars (13.7 milliards de DA). Cela représente en termes de PIB une valeur entre 0.06% et 0.087%. Ces dépenses ne prennent pas en considération les salaires du personnel activant dans le domaine de la recherche.



Baddari Kamel Professeur des universités en mathématiques et en physique. Expert de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique. Expert en conduite de changement. Recteur de l'université Mohamed-Boudiaf de M'sila.



En tenant compte de tous les investissements en R&D, les dépenses de l'Algérie représentent 0.54% du PIB (Unesco, 2017). En termes de ratio investissement/PIB, l'Unesco estime la moyenne mondiale à 1.7%, et à 2.5% pour l'Amérique du Nord et l'Europe occidentale. Dans le monde, un montant record a été dépensé pour les innovations en 2017-1700 milliards de dollars en parité de pouvoir d'achat, a calculé l'institut des statistiques de l'Unesco. Près de la moitié (47%) des dépenses d'innovation dans le monde incombe aux 2 pays : les USA et la Chine, avec 80% sur les 10 premiers pays.

La situation en Algérie devrait être corrigée par une stratégie nationale d'innovation. Des efforts importants devront être déployés pour stimuler la recherche et l'innovation dans l'enseignement supérieur et l'entreprise. Des mesures devront être mises en œuvre pour attirer des scientifiques de renommée mondiale vers des travaux de recherche dans les universités algériennes, ainsi que pour soutenir la coopération entre les universités et les entreprises et développer davantage l'infrastructure d'innovation. La numérisation, l'intelligence artificielle, l'informatique quantique et les communications, etc., en fait, ce sont quelques-uns des nombreux domaines de développement innovant, et, en théorie, ils devraient être regroupés dans un cadre stratégique plus large.

Que faut-il prévoir ?

Un réel plan stratégique de développement qui vise à atteindre par le pays le niveau de croissance innovant est indispensable pour relever le défi. Dans le cadre de la mise en œuvre du programme, il sera prévu de résoudre des tâches pour :

1. Former des meilleures conditions pour la mise en œuvre et la stimulation d'activités scientifiques et techniques innovantes basées sur les pratiques mondiales avancées ;
2. Assurer le développement innovant des secteurs traditionnels de l'économie nationale ;
3. Générer de nouveaux secteurs économiques de haute technologie à forte intensité de savoir et accélérer le développement ;
4. Mettre en œuvre un effort financier conséquent et fixer un objectif de multiplication par 7.5 du PIB consacré à la R&D, visant à atteindre 4%, d'ici 5 ans ;
5. Étendre la présence et renforcer la position de l'Algérie sur les marchés mondiaux des produits innovants.

Ce faisant, l'activité sera axée sur :

1. La création d'un système national de veille technologique ;
2. Le développement d'infrastructures d'innovation ;
3. Le développement d'un système national de propriété intellectuelle ;
4. Le soutien et le financement des start-up innovantes dans les différentes dimensions de leur croissance et développement (de la phase d'idéation jusqu'à la diffusion d'un nouveau produit ou service sur le marché) ;
5. La mise en œuvre d'une politique de création et de renforcement des liens entre la recherche et l'entrepreneuriat ;
6. L'élaboration d'un plan national à 8 ans de formation aux métiers de la nouvelle économie ;
7. L'instauration par le gouvernement de subventions destinées à l'emploi par voie contractuelle de nouveaux salariés dans les centres de R&D et les start-up, ainsi que la formation et le développement de nouveaux modèles commerciaux d'emploi des jeunes dans le domaine de l'innovation ;

8. La mise en place de pôles de compétitivité regroupant des établissements d'enseignement supérieur, des centres et laboratoires de R&D, et des entreprises sur un même territoire et travaillant sur une même thématique novatrice. Plus généralement encore, développer le monde de la R&D en entreprise et encourager les chercheurs à lancer une spin-off de leurs brevets dans l'entreprise ;
9. L'engagement d'une réelle dynamique de développement d'une industrie nationale du capital-risque ;
10. L'évaluation régulière des barrières existantes à l'innovation et comparaison de leur niveau entre les régions du pays.

In fine, le développement de l'innovation en tant que science et méthodologie de l'activité innovante par la tâche de former un capital humain capable de développer la théorie de gestion des processus innovants, et les bases scientifiques de la formation de praticiens n'est pas moins urgente. Et, bien sûr, il convient de réfléchir à la nécessité d'une nouvelle spécialité scientifique, par exemple, avec le nom «Innovations», dans le cadre de laquelle des recherches de thèse sur la théorie et la pratique de l'innovation seraient menées.

Le renforcement et l'amélioration du niveau d'enseignement supérieur dans les spécialités de l'ingénierie, de la robotique, du numérique, de l'intelligence artificielle, de la génétique et des mathématiques est particulièrement important du point de vue de la création d'un système d'innovation de rupture. L'innovation est aujourd'hui une opportunité d'augmenter la compétitivité et l'efficacité du secteur industriel.

En conclusion, le développement innovant du pays est l'un des objectifs stratégiques de la nouvelle Algérie. Il va permettre la réalisation de la croissance économique à la fois par la mise en œuvre active d'innovations et l'augmentation du PIB grâce aux bénéfices tirés de l'innovation. Ces dernières années, l'efficacité de celle-ci dans le pays est inférieure au niveau attendu. Si les données du GII sont à jour en ce qui concerne l'Algérie, la situation est hélas préoccupante et impacte de façon négative notre capacité d'innovation. Les dirigeants du pays accordent une grande attention au thème d'un modèle social algérien moderne et novateur. Cela dit, n'est-il pas temps de parler, au présent et institutionnellement, d'un programme d'investissement innovant qui permettra au pays d'augmenter son potentiel de croissance et d'emploi ?

Professeur Baddari Kamel

Les mécanismes nécessaires mis en place

Par Ilhem Tir

L'Algérie vient en queue du classement mondial d'innovation, à savoir 121ème sur 131 positions dans l'Indice mondial de l'innovation 2020, alors qu'elle ne manque pas de ressources humaines innovantes.

« L'innovation est une opération constante et permanente exigeant la conjugaison des efforts de tous et davantage de coordination entre tous les acteurs pour asseoir un système national d'innovation » à cet effet, plusieurs mécanismes ont été mis en place par le Gouvernement en vue d'encourager les porteurs de projets innovants parmi les nouveaux diplômés du secteur de la Formation professionnelle et de l'Enseignement supérieur, en vue de concrétiser véritablement leurs projets sur le terrain.

Tout le dispositif a été détaillé à l'occasion de la tenue de la première édition du «Salon national d'innovation pour la formation et l'enseignement professionnels», une manifestation qui vise la création d'un système efficace, complémentaire et cohérent, œuvrant à l'amélioration de la compétitivité de l'économie nationale, à savoir la concurrence des établissements économiques en général et industriels en particulier. Il s'agit, entre autres, du Prix national de la Petite et moyenne entreprise (PME), sous forme d'aide financière accordée aux trois premières entreprises, ainsi que la reconsidération et l'élargissement du réseau des incubateurs, eu égard à leur rôle dans la formation, l'encadrement et l'accompagnement des porteurs de projets innovants. L'année dernière, ont été enregistrés au sein de l'Institut national algérien de la propriété industrielle (INAPI), 710 brevets d'innovation et 7744 marques déposées.

A été mis en place également un réseau de 88 centres d'appui à la technologie et à l'innovation dans le cadre de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (WIPO), dont deux se situent aux centres de formation professionnelle à Bejaïa et Alger. Ces centres se veulent «une banque informatique de la propriété intellectuelle» permettant aux porteurs de projets de tirer profit

d'une expérience de qualité et obtenir des données technologiques de grande valeur ajoutée. Figurent également, parmi les mécanismes, la création de centres techniques pour l'accompagnement et le développement des filiales industrielles dans les domaines de la recherche et de l'innovation, mais également de clusters offrant aux établissements industriels les voies et moyens de recherche et d'innovation.

Le secteur de la Formation professionnelle demeure un instrument efficace pour réaliser les objectifs escomptés, de par sa contribution à orienter les offres de la formation vers les métiers comptant sur l'innovation et les nouvelles technologies, comme la numérisation, l'intelligence artificielle communément appelée «Industrie 4.0». Le rôle du département de la formation professionnelle est de consacrer la diversification de l'économie nationale, la création des richesses et des postes d'emploi. Pour ce qui est insuffisances enregistrées, elle sont relatives notamment à l'absence d'une agence nationale d'innovation dont la mission principale serait de promouvoir les politiques nationales dans ce sens, l'absence de laboratoires et centres de recherche au niveau des établissements économiques, ainsi que le manque de ressources financières pour mener à bien les projets innovants.

Outre l'institution du prix de l'innovation, d'autres contributions sont inscrites dans l'encouragement et la promotion de l'innovation, notamment la création d'un réseau composé de 92 centres de soutien technologique et d'innovation dans le cadre de la coopération avec l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). Ces centres constituent des banques de la propriété intellectuelle permettant aux porteurs de projets de bénéficier d'une expertise de qualité et d'obtenir des informations technologiques à forte valeur ajoutée.

I.T

Innovation



L'Allemagne voit loin

L'Allemagne, indéniablement une puissance économique mondiale doit son avancée technologique à l'intérêt accordé à la portée de l'innovation comme approche pragmatique pour le développement humain donnant ainsi, toutes ses chances aux idées novatrices de façonner l'environnement socio-économique du pays.

Avec des investissements lourds soit, des centaines de milliards d'euros l'Allemagne accorde à la recherche et développement R&D tellement d'intérêt pour un positionnement international confortable. Cette dépense représente une proportion de 3,14 % de son PIB national. Aujourd'hui, le développement de l'intelligence artificielle, la blockchain, la cybersécurité, les systèmes intelligents, s'épanouissent avec des résultats certains. L'économie de la connaissance allemande trouve expression dans le nombre de brevets estimé à plus de 290 dépôts par million d'habitants.

Les mécanismes de mise en œuvre sont divers et variés, de l'étendue des espaces du savoir comme le réseau d'universités jusqu'au financement, les allemands ne négligent aucune opportunité,

tous les moyens sont trouvés pour réussir l'avancée du savoir pour davantage d'attractivité et par conséquent une meilleure compétitivité de l'économie allemande.

La « loi sur la promotion de la recherche et du développement a institué une panoplie de mesures incitatives d'ordre fiscales. En 2025, les entreprises

qui auront amélioré leur compétitivité du savoir pourront bénéficier d'apport financier à hauteur d'environ 5,6 milliards d'euros. A cela, s'ajoute la loi sur les primes pour la recherche. En outre, les entreprises peuvent bénéficier d'un allègement fiscal plafonnée à 2 millions d'euros par exercice.

Au dernier classement annuel Bloomberg de l'innovation, l'Allemagne, qui se classait au 1er rang en 2020, est tombée à la 4eme place. Regorgeant d'entreprises technologiques bien connues et d'innombrables start-ups de nouvelles technologies, l'Allemagne s'est classée 3^{eme} pour sa densité d'entreprises de haute technologie et au 6eme rang pour la valeur ajoutée brute de l'industrie manufacturière, qui provient principalement de son industrie automobile. L'Allemagne est surtout connue pour son ingénierie, en sus du fait qu'elle est leader mondial en médecine, en technologie militaire et en infrastructure.

Le choix est on ne peut judicieux pour notre pays de multiplier les voies de la coopération avec l'Allemagne, les forces économiques nationales auront mieux à apprendre des meilleurs.

72,1 milliards d'euros
Montant investi par les entreprises allemandes dans la recherche et le développement internes.

172,6 milliards d'euros
Montant affecté par les entreprises allemandes à de nouveaux produits, services et processus.

3,13 pour cent du produit national brut
sont affectés à la recherche et au développement

181,4 mille entreprises
d'Allemagne apportent continuellement des innovations sur le marché

Prise en charge des start-ups

Le coaching, un savoir-faire précieux

Les porteurs de projets et, à travers le territoire national continuent de profiter de différentes formes de soutien et de coaching dispensés par des organismes étrangers à travers des programmes cibles dans divers domaines technologiques et scientifiques. Pour l'année en cours il eut :

Indjaz El Djazair et LG connus des start-ups



Au courant du mois de mai dernier, dans le cadre du programme Leader Génération 500 étudiants ont été retenus pour une formation dans les différentes phases de l'entrepreneuriat. L'initiative revient à la coopération établie entre Indjaz El Djazair et LG Electronics Algérie.

Sur toute une année, les étudiants bénéficieront de sessions de formations conçues pour aider les futurs porteurs de projets à acquérir les connaissances utiles à la gestion du projet. Ce programme a la particularité d'intéresser un plus grand nombre de jeunes puisque à l'issue de cette formation 22 étudiants sur le total des bénéficiaires se-

ront retenus en qualité « d'ambassadeurs du savoir ». Ils seront par conséquent chargés de reproduire ce qu'ils ont appris au niveau de leurs universités respectives et faire profiter ainsi, un plus grand nombre d'étudiants. L'idée est d'encourager la libre initiative et la création de start-up au niveau local.

Des start-ups font plaisir

12 projets ont été primés, en ce début d'été à Alger, lors de la finale de la quatrième édition du programme Foodtech start-up challenge dédié à l'innovation dans les domaines de l'agriculture, l'agroalimentaire et l'aquaculture. Le 1er prix dans la catégorie des innovations agroalimentaires Agrotech a été remporté par la start-up « Pacicoffee » qui a proposé un emballage comestible et biodégradable, destiné au conditionnement de boissons chaudes instantanées à base de café.

Dans la catégorie des innovations aquacoles Aquatech, la start-up « Aquaclean » a remporté le premier prix pour avoir lancé un projet de pisciculture durable pour la production du tilapia. Alors que dans la catégorie des innovations

agricoles « Agri-tech », le premier prix a été remporté par l'entreprise « Sodea Hasnaoui », pour son projet de ruches de bourdons permettant de remplacer la pollinisation chimique sous serre par une pollinisation naturelle qui augmente considérablement le rendement et la qualité des plants. Au chapitre « Drinks innovation » dédié aux innovations dans les boissons et leurs ingrédients, le premier prix a été décroché par la start-up « Drink with perpose », qui a proposé une boisson rafraîchissante à base de racine de réglisse.

Placé sous le thème : « L'innova-



tion au service de la sécurité alimentaire », ce concours a été parrainé par le ministère de l'Industrie, le ministère délégué auprès du Premier ministre chargé de l'Économie de la Connaissance et des Start-ups, celui de l'Agriculture et Développement rural, ainsi que le ministère de la Pêche et des Productions halieutiques. 120 start-ups y ont pris part.

Avec google, la formation se généralise



L'accélérateur public de start-ups « Algeria Venture » a officiellement lancé, cet été un programme d'accélération de start-ups en partenariat avec le réseau Google for start-ups MENA.

Dénommé Boost Compétences Entrepreneurship (BCEP), ce programme a concerné dans sa première édition 14 start-ups venues de sept wilayas du pays. L'objectif est de coacher ces jeunes en les formant et en les accompagnant dans l'apprentissage et le développement des compétences utiles à travers des sessions de formations et workshops.

Le partenariat avec le réseau Google pour les start-ups de la région MENA, permet d'offrir une formation de qualité et une accélération effective avec l'appui de compétences et d'expertise internationale. Il est attendu d'ici la fin de l'année la participation de 100 start-ups. De son côté, le représentant de Google chargé du développement de l'écosystème des start-ups dans la région MENA.

Actuellement, près de 100.000 porteurs de projets et étudiants algériens ont été formés dans diverses technologies dont l'intelligence artificielle et clouds (stockage virtuel) ainsi que dans le système Android. A noter que la première promotion bénéficiant de ce programme englobe des start-ups

actives dans les TIC, la biotechnologie, l'intelligence artificielle, l'e-commerce, la logistique et l'éducation.

Un financement important pour les start-ups matures

Une convention a été signée entre l'accélérateur public de start-ups Algeria Venture (A-Venture) et Algeria Investment fund (AIF) dans le cadre de la diversification des mécanismes de financement des start-ups et leur accompagnement.

Cette convention permettra aux start-ups ayant atteint un certain niveau de maturité, avec un chiffre d'affaires « important », de bénéficier d'un deuxième financement « plus conséquent » pouvant atteindre les 1,5 milliard de dinars, soit un seuil de financement qui dépasse 20 millions de dinars au maximum.

Le fonds des start-ups a financé déjà plus de 65 entreprises innovantes au niveau national et 80 autres dossiers sont à l'étude, des instructions ont été données pour la création de branches de ce fonds dans différentes wilayas du pays. Le nombre d'incubateurs privés est passé durant les six derniers mois de l'année en cours de 14 à plus de 42 au niveau national.

Une Prime cadeau

La nouvelle est tombée comme un cadeau du ciel, une « Prime technologique » pouvant atteindre 10% du coût du projet sera octroyée prochainement par l'Agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat (Anade) aux projets innovants ou à forte valeur ajoutée technologique. L'octroi de cette prime sera activé dès que les critères d'éligibilité seront mis en place par un comité composé d'experts, d'universitaires et de cadres de l'Anade. Cette aide permettra de lever les contraintes rencontrées par les porteurs de projets ayant des difficultés à acquérir des équipements ou développer des prototypes.





Digital African Summit Alger capitale africaine du digital et des start-ups

Par Hanane Benslimane

Plus de 100 entreprises exposantes venues de plus de 20 pays d'Afrique et du monde entier, se sont réunies à Alger à l'occasion du Digital African Summit, qui s'est déroulé du 31 mai au 02 juin 2022 au Centre international des conférences (CIC).

Organisé par le Groupement Algérien des Acteurs du Numérique (GAAN) avec le soutien du Groupe Télécom Algérie (GTA) et parrainé par les Ministères de la Poste et des Télécommunications, de la Numérisation et des Statistiques et le Ministère délégué auprès du premier ministre chargé de l'économie de la connaissance et des Start-ups, le Digital African Summit s'appuie sur les 9 éditions consécutives de l'Algeria 2.0. C'est un événement incontournable du secteur des TIC qui se réinvente avec de nouvelles ambitions continentales, pour faire d'Alger la capitale africaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Cet événement de grande envergure s'est déroulé dans un contexte marqué par un essor sans précédent de l'innovation digitale et l'entrepreneuriat en Afrique. En 2021, plus de 2 milliards de dollars ont été levés par 564 start-ups. Le montant a triplé tandis que le nombre de start-ups a augmenté de 42.1 % par rapport à 2020. Le Nigeria, l'Égypte, l'Afrique du Sud et le Kenya se sont accaparés la part du lion.

L'Algérie qui a commencé à opérer sa mue numérique grâce à une panoplie de mesures (la création de fonds d'investissement, des exonérations fiscales, un allègement des procédures administratives et des incitations au développement numérique), souhaite marquer de son empreinte la transformation numérique de l'Afrique

en apportant sa pierre à l'édifice.

A travers cet événement de dimension continentale, le Digital African Summit ambitionne de renforcer les synergies, en réunissant à Alger, en l'espace de 3 jours, pas moins de 1 200 décideurs, 100 entreprises dont 22 start-ups, des petits comme des acteurs géants de la tech, des start-ups, des entreprises de capital risque, des délégations économiques et des personnalités politiques de plus de 20 pays d'Afrique et du monde entier. Seront également présents le Ministre de la Poste et des Télécommunications, Karim BIBI TRIKI, le Ministre de la Numérisation et des Statistiques, Hocine CHERHABIL, le Ministre délégué auprès du Premier ministre chargé de l'économie de la connaissance et des Start-ups, Yacine EL-MAHDI OUALID, S.E. Prof. Mohamed Belhocine Commissaire à l'Éducation, les Sciences, et Technologies et l'Innovation au sein de l'Union Africaine, M. Isaac GNAMBA-YAO Président de l'Union Postale Universelle et M. Antoine NGOM Président de l'association des opérateurs TIC du Sénégal (OPTIC) avec d'autres personnalités du continent africain.

Au programme du Digital African Summit: 60 conférences, des workshops, une immersion intensive dans l'écosystème numérique africain, des rencontres B2B, des afterworks et des sessions de networking.

Gestion et suivi du développement local Une révolution numérique en marche à Constantine

Par : Ilhem Tir



Le système numérique de gestion et de suivi des programmes du développement local à Constantine est un système unique sur le plan national mis à la disposition des présidents des assemblées communales de la wilaya au même titre que le système de gestion fiscale pour les communes élaborées par la Direction de l'administration locale (DAL) applicables le 1^{er} février 2022 avec une évaluation prévue à la fin de l'année.

Les collectivités territoriales doivent faire face à une mutation profonde de l'action administrative. Elles n'ont plus seulement vocation à accompagner cette évolution numérique mais également à la générer et c'est le cas de Constantine, wilaya pilote pour deux actions qui seront généralisées à l'ensemble des communes du pays. « La gestion de la commune en 2022 n'est plus celle

des années antérieures » a précisé Nacer Zougari, le DAL de Constantine à l'endroit des nouveaux P/APC des 12 communes de la wilaya. Le responsable qui a réuni les nouveaux élus en leur présentant les deux nouveaux systèmes de gestion, prévoit une application rigoureuse des deux plateformes en vue d'arriver à la modernisation de l'administration et à l'indépendance financière de la commune. C'est une véritable feuille de route présentée par le responsable à ces nouveaux gestionnaires qui recevront dès aujourd'hui une note de cadrage de toutes les mesures détaillées pour une meilleure utilisation. La nouvelle gestion de la fiscalité locale et le patrimoine des APC va mettre à nu toutes les défaillances enregistrées dans la gestion antérieure et leur assurer un modèle de recouvrement fiscal bénéfique, particulièrement celui qui leurs revient à 100%, le

système numérique de gestion et de suivi des programmes du développement local vise la sauvegarde des archives des réalisations inscrites dans ce chapitre et le suivi détaillé et momentané de tous les projets lancés et en cours de réalisation. Selon Mr Zougari, ce système novateur permettra de connecter l'ensemble des partenaires du développement local à la commune et connaître les défaillances ainsi que le suivi des procédures financières, en somme « il assurera la transparence dans la gestion de tous les programmes » a précisé le responsable avant de poursuivre « il s'agit d'une gestion numérique performante basée sur des données réelles ». Le but de tels outils mis à la disposition des élus locaux est la modernisation des méthodes de gestion et la mémorisation du patrimoine communal entre autres « toutes les informations seront mémorisées et protégées dans cette nouvelle application, accessible et suivie par les services de la wilaya et du ministère de l'Intérieur et des Collectivités locales » selon le DAL qui insiste face aux élus « Il est temps que les communes dépassent la dépendance au budget de l'État ». A noter enfin que la nouvelle approche des collectivités locale à travers la mise en œuvre des dispositions de la loi organique relative aux lois de finances, instaure une nouvelle vision en matière de financement du développement local. Pour cela, il est nécessaire pour la wilaya et la commune d'élaborer des plans de développement socio-économique en tenant compte de l'impératif de la valorisation des potentialités locales.

Algeria disrupt

Un programme inédit de soutien aux start-ups africaines

Par Hanane Benslimane



Les projets innovants financés par le fonds concernent 18 secteurs d'activités

Le programme Algeria Disrupt est un cadre juridique et réglementaire dont le but est de promouvoir les start-ups et accélérer leur croissance, le programme introduit également un nouveau fonds d'investissement public dédié aux start-ups, ainsi qu'un accélérateur de start-up « A-venture ».

La 2^{ème} édition de la Conférence nationale des start-ups «Algeria Disrupt 2022» a vu l'annonce de nouvelles mesures incitatives au profit des start-ups devant renforcer les acquis du secteur durant les deux dernières années. Cet événement, auquel ont pris part des start-ups et des incubateurs, a été une occasion de rencontre entre les professionnels du secteur et les porteurs de projets innovants. «L'Algérie vit aujourd'hui des mutations multidimensionnelles. Parallèlement aux réformes politiques entamées par le président de la République depuis son investiture à la tête du pays et l'opération de renouvellement des institutions de l'État algérien, les réformes économiques occupent une place importante et axiale dans le programme présidentiel », avait souligné le Premier ministre dans son allocution d'ouverture. Et d'ajouter «les mesures prises au profit du secteur des start-ups, qui sont une première en Algérie, visaient à aplanir les

obstacles entravant les projets innovants dans notre pays et à attirer des connaissances permettant de mettre en place une économie basée sur la connaissance dans notre pays». Pour sa part, le ministre délégué auprès du Premier ministre chargé de l'économie de la connaissance et des start-ups, Yacine El Mahdi Walid, s'est félicité du développement réalisé dans l'environnement des start-ups qui a connu une amélioration notable durant les dernières années, tant au niveau des cadres juridiques et réglementaires qu'au niveau des mécanismes d'appui et de financement mis en place par l'État». Le responsable a avancé les engagements obtenus en matière d'appui des start-ups en Algérie ainsi que les nouvelles mesures au profit des start-ups et des incubateurs, à l'instar d'un mécanisme relatif à la prise en charge des frais inhérents aux brevets d'invention et à la propriété intellectuelle. Un nouveau programme a été annoncé



au profit des porteurs de projets innovants pour bénéficier d'accompagnement financier et d'incubateurs répartis sur le territoire national. Le ministre a fait savoir que l'État a adopté de nouveaux mécanismes relatifs à la prise en charge des frais inhérents aux brevets d'invention et à la propriété intellectuelle » et aussi la création de représentations régionales du Fonds algérien pour les start-up (AFS), précisant que

les préparatifs pour le lancement de représentations de ce Fonds à travers les wilayas du pays sont en cours. Il sera procédé à la création d'un système destiné à l'évaluation et à l'amélioration de la performance des incubateurs, outre le lancement « d'un laboratoire des technologies financières », en coopération avec l'autorité de régulation du marché financier, les compagnies d'assurance et les banques.

Fonds de financements des start-ups : 510 millions de DA mobilisés à ce jour

Le fonds de financement des start-up (Algerian Start-up Fund) a accordé des financements aux porteurs de projets innovants pour un montant global de 510 millions de DA depuis sa mise en place début 2021. Les projets innovants financés par le fonds concernent 18 secteurs d'activités, notamment les services, les technologies d'information et de communication, la santé, les transports et le tourisme. Présent dans 16 wilayas du pays, le Fonds est une société de capital investissement dédiée au financement des start-ups et des projets innovants. Il se base sur un mécanisme de financement qui repose sur une prise de participation dans le capital des start-ups pour une durée limitée. L'objectif de cette institution est de développer l'écosystème et d'inscrire les start-ups dans une trajectoire de croissance pérenne ainsi qu'à aider ces entreprises à exporter leurs produits et services. Le Fonds est doté d'un capital de 1,2 milliard DA détenus par six banques (BADR, CNEP, BNA, BEA, BDL, CPA).

A noter que le Comité national chargé de décerner le label « Start-up » aux entreprises algériennes a reçu, depuis début de l'année 2021, quelque 3516 demandes au niveau national, dont 751 ont été labellisées. Les délais de traitement de ces demandes a été en moyenne de 8,3 jours par demande, ce Comité œuvre à améliorer les processus d'études des dossiers ainsi qu'à élargir la représentativité de ses membres à tous les départements ministériels concernés et aux institutions en charge des questions économiques. Les projets innovants labellisés concernent plusieurs domaines d'activités, dont les plus représentatifs, sont ceux des services, du commerce électronique, la santé, la logistique, les transports et l'enseignement à distance. Il a été constaté aussi, que les grandes villes du pays à l'instar d'Alger, Oran et Constantine sont les régions où il a été enregistré le plus grand nombre de demandes.

L'innovation en tant que moteur du développement économique

Introduction

Par Matthias Schäfer

Dérivée du terme latin *innovatio*, l'innovation décrit le renouvellement d'une chose dans un sens global. Mentionné pour la première fois dans le latin ecclésiastique de la fin du deuxième siècle après Jésus-Christ comme description d'un **changement significatif**, le terme n'est repris en italien et en français qu'au 13^e siècle, notamment dans les écrits de Dante Alighieri. Plus tard, dans les œuvres de William Shakespeare ou encore de Friedrich Schiller, les éléments du nouveau littéraire s'associent au désir de changement politique et social.

Ce bref aperçu peut démontrer que le concept d'innovation initialement avait pour grande **ambition** une dimension avant tout sociale ou économique, tout autant que culturelle ou civilisationnelle et donc politique, alors qu'aujourd'hui, et en particulier à l'ère des données, on parle parfois de manière réductrice d'innovations technologiques ou numériques.

Les innovations ont toujours une influence importante sur l'amélioration des conditions de vie de l'homme, c'est pour cette raison qu'il convient de leur accorder une importance non négligeable dans le processus de développement économique et social d'un pays. Sous la forme de nouvelles formes d'organisation, elles créent également des styles de vie et de société, et ce n'est que dans une vue d'ensemble que les innovations technologiques deviennent, grâce à leur intégration culturelle, sociale et sociétale, de véritables révolutions qui ont le potentiel d'élever la prospérité de notre planète à un nouveau niveau de développement.

En fin de compte, **les civilisations** ne peuvent être qualifiées de telles que si elles ont eu, au cours de leur période, une force de création et de diffusion d'innovations et donc une certaine souveraineté d'interprétation à leur époque respective, qui peut devenir un point de comparaison ou d'orientation pour d'autres régions et pays.

L'innovation économique

Dans cet article, nous nous intéressons au concept d'innovation économique et à son importance en tant que moteur essentiel du développement économique d'un pays. L'Union européenne affirme ainsi que «l'innovation est au cœur de ses efforts pour accélérer la croissance et créer des emplois».

La contribution la plus importante au lien entre innovation et développement économique est à mettre au crédit de l'économiste autrichien **Joseph Schumpeter** qui, dans son ouvrage «Théorie du développement économique», considérait l'innovation comme la mise en œuvre d'une nouvelle combinaison des ressources disponibles.¹

Pour Schumpeter, il était important que l'innovation surgisse **spontanément** de l'économie et se manifeste de manière **discontinue**. Cette remarque est importante dans la mesure où il considère que l'influence de l'État sur l'innovation est limitée et qu'il attribue à la dynamique de l'économie privée le rôle décisif dans le processus d'innovation. La différence est tout aussi importante entre **l'invention** et l'innovation.

Alors que les inventions sont de simples (premières, vagues) idées ou concepts, il est impératif pour les innovations que la mise en œuvre des idées ait trouvé un débouché, c'est-à-dire des consommateurs prêts à payer un prix pour la nouveauté. Ce n'est qu'à partir de là que naît la dynamique économique qui augmente le niveau de prospérité d'un pays et son niveau de vie. Ici aussi, il apparaît clairement qu'un système d'économie de marché qui fonctionne est indispensable à l'environnement de l'innovation.

L'État peut créer les conditions nécessaires à l'innovation par une politique de recherche et de formation, ainsi que par une politique d'infrastructure et industrielle, mais ses activités ne seront jamais suffisantes pour créer de véritables innovations, que

seul le marché et ses multiples acteurs peuvent créer. Ce n'est qu'ici qu'apparaît la forme de «destruction créatrice» qui aide à surmonter l'ancien et le démodé et à le remplacer par le nouveau et le moderne.

Après l'invention et l'innovation, il est également décisif que les innovations ne soient pas réservées à un petit groupe privilégié d'entrepreneurs ou de consommateurs, mais qu'elles profitent à l'ensemble de la population. Cette troisième phase après l'invention et l'innovation, appelée **diffusion** de la nouveauté, augmente le niveau de vie de la population et sa richesse, l'une des tâches importantes d'une économie de marché pour laquelle le ministre allemand de l'économie dans le cabinet de Konrad Adenauer, Ludwig Erhard, a inventé l'expression «prospérité pour tous».

Si un gouvernement parvient, par sa politique économique, à créer les conditions pour que ce processus d'innovation schumpétérien puisse être mis en œuvre le plus largement et le plus souvent possible dans un environnement d'économie de marché, il aura créé les conditions importantes pour que les entreprises industrielles restent compétitives, que la prospérité du pays augmente et que le niveau de vie de la population s'améliore.

À ce stade, il est essentiel de mettre en place une surveillance de la concurrence par laquelle l'État garantit que l'innovation ne donne pas lieu à des monopoles qui permettraient à quelques acteurs de l'économie de marché de se soustraire à la **concur-**



rence et de se reposer sur leurs acquis antérieurs. Ce n'est qu'en empêchant cela que la base d'un environnement économique dynamique, d'où naissent chaque jour de nouvelles idées et les innovations qui s'y rattachent, est préservée. Il convient de mentionner ici les grandes innovations technologiques, également connues sous le nom de (quatre) révolutions industrielles.² Ainsi, les changements numériques génèrent d'énormes profits monopolistiques pour **les entreprises de technologie** (Google et autres), qui élèvent le niveau de vie de toute une génération, mais qui mettent également à l'écart de nombreuses industries et modèles commerciaux établis. Ce n'est qu'en encadrant réellement leurs activités qu'il sera possible d'élargir véritablement la prospérité créée par leur capacité d'innovation fulgurante.

L'innovation ne se résume pas à la recherche et au développement

Trop souvent, la capacité d'innovation d'un pays est mesurée à l'échelle mondiale en fonction de la part de sa puissance économique consacrée à la **recherche et au développement**. On se plaît à compter et à comparer le nombre de chercheurs dans les universités et les entreprises ou la proportion d'étudiants parmi les jeunes qui quittent l'école, à recenser les demandes de brevets et à saluer les prix Nobel

Mais ces chiffres ne doivent pas pour autant occulter qu'ils ne reflètent pas en eux-mêmes la capacité d'innovation et donc la compétitivité du pays. En effet, il s'agit de valeurs purement axées sur l'input (nombre de chercheurs) ou l'output (brevets), qui ne mesurent justement pas la mise en œuvre sur le marché et sa diffusion sociale au profit de l'ensemble de l'économie, ce qui est élémentaire pour la notion d'innovation.

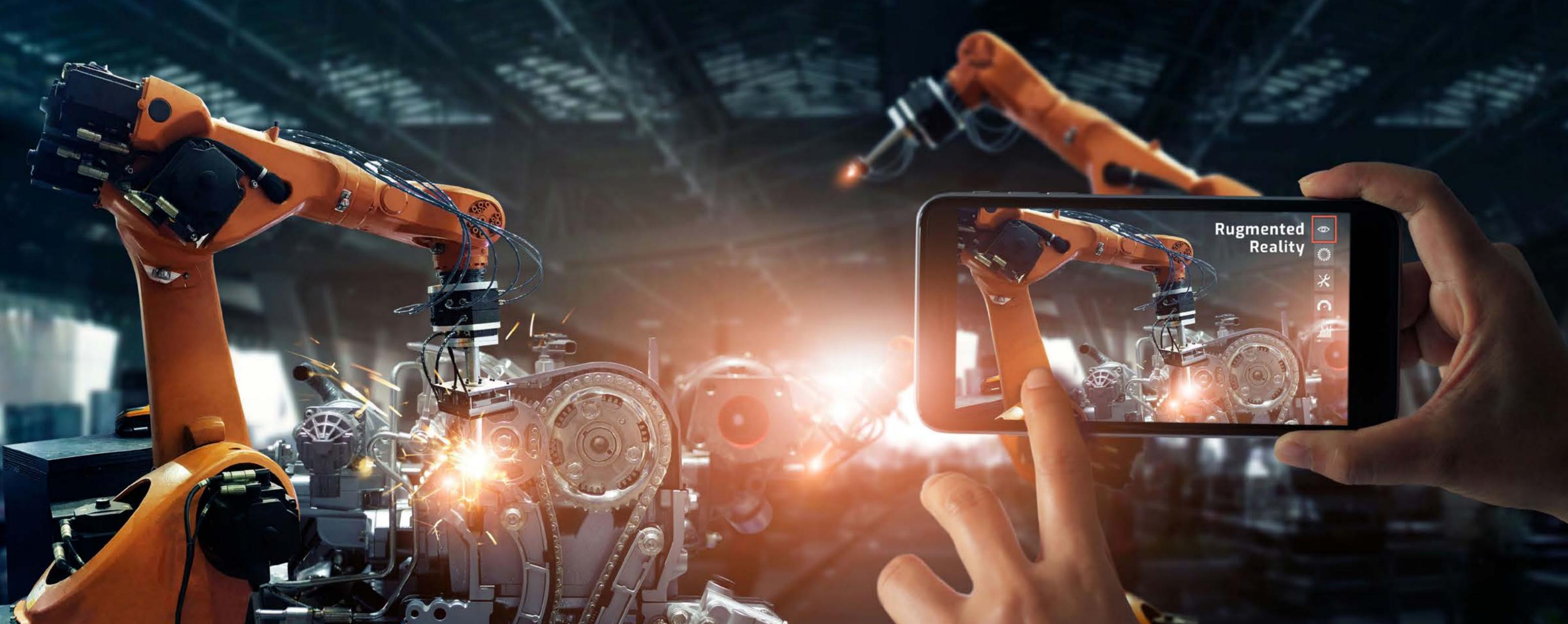
Plus problématique encore, les nombreuses idées qui germent dans la tête des inventeurs ne sont pas prises en compte dans ces statistiques et ne bénéficient donc souvent d'aucun soutien ni d'aucune valorisation, alors qu'elles pourraient justement consti-

tuer le point de départ d'une innovation disruptive et nouvelle. Ce modèle dit de **la triple hélice**, composé de l'État, des universités et des grandes entreprises, constitue le système d'innovation actuel. Et sa performance est tout à fait considérable dans les conditions actuelles. Et qu'il n'y ait pas de malentendu, le soutien public et privé à la recherche et au développement n'est pas une erreur.

Mais ce système doit toujours être remis en question à la lumière du processus d'innovation décrit, afin de savoir s'il contribue à l'environnement qui permet d'augmenter durablement la prospérité d'une population. Et il a besoin, pour être efficace, d'un correctif dynamique, à la fois créatif et destructeur, qui ne peut être garanti honnêtement et efficacement que par le marché et la diversité et l'inventivité de ses nombreux acteurs. Dans ce contexte, il serait également intéressant de transformer la triple hélice en **quadruple hélice**, en accordant aux inventeurs et aux entrepreneurs individuels de petite et moyenne taille une importance propre dans le système d'innovation.

1 «L'accomplissement de choses nouvelles ou l'accomplissement de choses, qui sont déjà faites, d'une manière nouvelle.»

2 Révolution mécanique (1.), production de masse (2.), automation (3.) et numérisation (4.).



La notion d'entrepreneur dynamique

Et pour cela, les entrepreneurs sont les facteurs décisifs auxquels Schumpeter a accordé une importance primordiale dans son modèle. Les gens ont chaque jour de nouvelles idées, leur créativité dans le développement d'inventions est presque inépuisable. Chaque problème qui se pose est en fin de compte la base d'une idée pour le résoudre. Mais ce qui est d'une importance capitale, c'est que l'invention devienne une innovation sur le marché. Et pour ce processus, Schumpeter a souligné le rôle de **l'entrepreneur dynamique**. Il doit être doté de compétences différentes de celles de l'inventeur de l'idée, sa tâche consiste à vérifier la faisabilité de l'idée et ses chances de succès sur le marché et à séparer les bonnes idées, qui augmentent la prospérité, des mauvaises idées, qui freinent le processus de développement. Ses caractéristiques sont que la prise de risque, la créativité et la résistance sont réunies et donnent ainsi à l'idée une incubation et une accélération.

Il est intéressant de noter que Schumpeter a ainsi préfiguré, il y a un siècle, ce qui caractérise aujourd'hui **l'écosystème des start-ups** et les compétences transmises aux jeunes pour qu'ils puissent faire aboutir leurs idées en équipe, avec le soutien de mentors et de formateurs, de bailleurs de fonds et d'investisseurs.

La dimension sociale

Idéalement, **de nombreux petits et moyens entrepreneurs** contribuent à cet écosystème et à la dynamique économique avec leurs entreprises. Ils se soutiennent et se conditionnent mutuellement et contribuent à la diffusion des innovations et à l'augmentation du bien-être de la population. L'entrepreneur dynamique n'agit donc pas seul, mais **en interaction** avec les autres. Cela confère également à son activité une importante dimension sociale.

En ce sens, la boucle s'achève chez Schumpeter avec une notion d'innovation au sens large .

En effet, l'environnement économique dynamique et les acteurs qui agissent ne sont pas seulement d'une importance fondamentale pour la croissance de la prospérité et l'augmentation du niveau de vie. Ils créent également la base pour que les fondements culturels et sociaux d'une société et d'un pays suivent un processus dynamique ouvert à l'adaptation, qui donne à tous les citoyens, indépendamment de leur statut ou de leur origine, la possibilité de prendre leur propre destin en main et de contribuer ainsi à la prospérité de leur propre pays.

En ce sens, le modèle d'innovation de Schumpeter est également lié à ce que l'un des pères fondateurs de l'économie sociale de marché, **Alfred Müller-Armack**, appelait un «style économique ouvert» ou un «irénisme³ social», qui se renouvelle

et s'améliore constamment, précisément grâce à la capacité d'adaptation des entrepreneurs.

En conclusion

L'ouverture, la liberté, le sens des responsabilités, la créativité, la prise de risque et le labeur, tels sont les ingrédients d'une société dynamique orientée vers le changement et donc l'innovation, et ces attributs ne sont justement pas exclusifs d'un ordre économique, ils sont et restent la base d'une cohabitation d'hommes libres et égaux au 21^e siècle. S'ils ne sont pas valables dans un pays, il convient de les faire valoir, et s'ils sont valables dans un pays, il convient de les y préserver, pour se servir d'une citation de Karl Schurz, un révolutionnaire allemand du 19^{ème} siècle.⁴

³ En faisant référence à la déesse grecque Irène, la déesse de la paix et la balance.

⁴ Voir Karl Schurz: „Right or wrong my country, right to be kept right, wrong to be put right.“

8 مشاريع ابتكارية للطلبة تحصلت على العلامة في 2022

بقلم شبيبة/ح

كشف مدير حاضنة المشاريع «دار المقاولاتية» بجامعة عبد الحميد مهري بقسنطينة، الدكتور نذير عزيزي، عن تصنيف الوزارة المنتدبة للمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة حاضنة الأعمال لدار المقاولاتية بجامعة عبد الحميد مهري ضمن الدليل الوطني للمؤسسات الناشئة، شهر فيفري الماضي.

بالإضافة إلى الدعم المادي، كما تعمل كذلك على تامين الأبحاث ونتائج العلمية وربطها مع الشريك الاقتصادي ومخابر البحث، مشيرا إلى أن جل اختراعات الطلبة تصب جميعها في تحسين وضعية المواطن.

وأضاف المسؤول أنه هناك ثمانية مشاريع مبتكرة لطلبة جامعة قسنطينة رافقتها حاضنة الأعمال تحصلت على مؤسسة ناشئة ممنوحة من الوزارة الوصية سنة 2021،

موضحا أن الحاضنات سترافق إداريا من قبل مديري المؤسسات الجامعية وعلميا من قبل الوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث العلمي والتطوير التكنولوجي، حيث

أكد عزيزي أن لجان علمية تسهر على انتقاء المشاريع والابتكارات من أجل مرافقتها والتي تتوفر على مواصفات علمية وضعتها الوزارة، كما أنه يستوجب على صاحب الابتكار الخضوع لاختبار للحصول على 60 نقطة من أصل 120 نقطة كعتبة لاجتياز الاختبار وتبني ابتكاره من قبل الحاضنة.

ونوه مدير حاضنة المشاريع «دار المقاولاتية» بجامعة عبد الحميد مهري، بالاهتمام الكبير الذي يوليه طلبة الجامعة للبحث العلمي والابتكار، حيث تحدث عن التجارب والابتكارات الناجحة التي قام بها الطلبة، على غرار ابتكار بيت ذكي لتقليل حوادث الاختناق بالغاز، فضلا عن استحداث طالب بمعهد علم المكتبات لقاعدة بيانات لتنظيم التظاهرات الثقافية والفكرية، وكذا توصل إحدى الطلبة إلى استحداث قاعدة للتمرير عن بعد، مؤكدا في ذات السياق أن دار المقاولاتية ترافق مختلف أنواع الابتكار وهي ابتكار طرق تصنيع المنتج، سواء ابتكار تنظيمي، ابتكار تسويقي تجاري...

وأوضح المتحدث أن دار المقاولاتية والتي هي عبارة عن خلية داخل الجامعة تعمل على مرافقة أصحاب المشاريع الناشئة والأفكار المبتكرة لتحويلها إلى مشاريع، تستقطب المشاريع الابتكارية للطلبة والأساتذة والباحثين وحتى الإداريين والإطارات، كما أنها تعمل جاهدة على تقديم مرافقة استشارية للطلبة في الجانب القانوني، التكنولوجي وكذا الإداري

منزل بنظام «إيودي» وكاميرا ثلاثية الأبعاد لدراسة الآثار

بقلم م. صوفيا

تمكنت الطالبتان بلهوشات لينة وكشكار وسام، في إطار مشاريع التخرج، ماستر2 للطلبة في كلية التكنولوجيا الحديثة والإعلام والاتصال، بجامعة قسنطينة 2، وتحت إشراف الدكتور زكرياء لخضارة متخصص في الإعلام الآلي وهندسة البرمجيات، من ابتكار منزل ذكي بنظام «إيودي»، الذي يعتمد على أنترنيت الأشياء، لحماية الأشخاص من مختلف المخاطر المحدقة بهم على غرار السرقة، الحرائق وحتى تسربات الغاز، والتي أودت بحياة الكثير من العائلات الجزائرية.

وحسب الدكتور محمد نسيم لشهب أستاذ في الإعلام الآلي المشرف على المشروع، مع الطالبين بن بلقاسم حمزة وشوافلة سيف الدين، فقد تم استخدام عدة تقنيات للوصول إلى أجود صورة ثلاثية الأبعاد من خلال التقاط 120 صورة، من عدة الزوايا وكذا الصورة الغراميتية، وهذا من أجل الحفاظ



تحت إشراف الدكتور زكريا لخضارة متخصص في الإعلام الآلي وهندسة البرمجيات

ابتكار لتقليل من حوادث الموت اختناقا بالغاز في الجزائر

عمل فريق المخبر، مع الطالبتين، على إنجاز هذا المنزل الذي من شأنه كشف جميع أنواع الغازات، من خلال برمجيات خاصة من شأنه غلق مصدر التسرب وفتح نظام التهوية، وإطلاق الإنذار الصوتي والضوئي، إلى جانب إرسال رسالة نصيحة للمعنيين من أمن وحماية مدينة مع تحديد الموقع.

وبالنسبة للسرقات نفس الأمر، سواء حصل التهديد على المنزل في غياب ساكنيه أو غيابهم، خاصة بوجود مجسات لتحسس أي حركة غير عادية، والتي تطلق عملية تسجيل آلية بالكاميرات من خلال نظام مراقبة موصول بهاتف صاحب البيت.

وحسب الدكتور، فإن التسجيل لا يكون على قرص صلب بالبيت فيسهل مسحه أو إتلافه، بل في «الكلاود» أو ما يسمى بالمنطقة السحابية، التي تبقى افتراضية ولا يمكن الوصول إليها دون شيفرة شخصية.

ويبقى تجسيد هذا المشروع على أرض الواقع مرهون بتوفر الإمكانيات، وتبني الفكرة من طرف مقاولين لتحويل المعدات الأكاديمية إلى معدات واقعية.

نحو دراسة مثلى للآثار القيمة

ولم يكن هذا المشروع الوحيد الذي أنتجه طلبة الماستر 2 بهذه الكلية، بل هناك مشاريع واختراعات أخرى، ترقى لتطبيقات النخبة ومن شأنها إحداث تغييرات في مجال البرمجيات، لتسهيل عمل الأساتذة والباحثين على غرار الكاميرا الثلاثية الأبعاد والتي تم اختراعها بطلب من الأساتذة نادية بحارة من معهد التاريخ، والتي أرادت دراسة اللقى الأثرية بشكل أفضل من خلال هذه التقنية.

الجامعة تعمل على مرافقة أصحاب المشاريع الناشئة والأفكار المبتكرة لتحويلها إلى مشاريع.

Abdelhamid MEHRI - Constantine 2 University

UC2 SMART FABLAB

جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2

مختبر التصنيع الذكي

مختبر التصنيع UC2 SMART FABLAB
بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 هو الداعمة الحقيقية للمشاريع الابتكارية بالجامعة حيث يسمح للطلاب بتحويل أفكارهم إلى منتجات ونماذج جديدة "إلى واقع".

أول مختبر جزائري "والوحيد حاليا" يحصل على عضوية في: Fab Lab International Foundation (Fab Foundation) وهي منظمة عالمية تابعة لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا تتيح للطلاب والمهندسين والمدرسين والشباب

JOIN US

INNOVATION

THINK IDEA Creative PLANNING CONCEPT BUSINESS INNOVATION

CERTIFIED

FAB FOUNDATION

تلقينا تهنئة خاصة من مدير الشبكة العالمية في هذا الخصوص

ضرورة توجيه أبحاثهم نحو مجالات تطبيقية تصنيعية تفيد المجتمع والبيئة المحيطة، تنظيم عدة لقاءات تحسيسية لعامة الناس لتعزيز الثقافة العلمية والابتكارية في المجتمع، وكذا إطلاق دعوات للمشاريع المبتكرة لفائدة طلبة الجامعة، وتنظيم اجتماعات مفتوحة مع حاملي المشاريع المبتكرة، العمل على تشكيل فرق العمل بالمختبر ومتابعة تطور وتيرة المشاريع بها، وأيضا المساهمة في المؤتمرات العالمية للابتكار.

ماذا عن المبادئ الأساسية التي يعتمد عليها المختبر؟

من أجل دعم الطلاب بشكل أفضل، يعتمد مختبر التصنيع الذي وضعته جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 على ثلاثة مبادئ على رأسها «تعلم» وذلك باكتساب المهارات من خلال ورشات تعليمية دورية، «إصنع» من خلال توفير الوسائل اللازمة لتصنيع النموذج الأولي، و«شارك» وهذا بنشر ومشاركة النماذج المشكلة في مواقع التواصل الاجتماعي للجامعة والمختبر.

تقنية متقدمة منها أجهزة إلكترونية، حساسات، طابعة ثلاثية الأبعاد، كمبيوتر عالي الأداء للذكاء الاصطناعي، برمجيات متطورة، وغيرها من المعدات التي تساعد على إنجاز المشاريع.

وبالحديث على علامة فاب لاب مختبر التصنيع الذكي لجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 هو أول مختبر تصنيع جزائري «والوحيد حاليا» يحصل على عضوية في Fab Lab International Foundation وهي منظمة عالمية تابعة لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا تتيح للطلاب والمهندسين والمدرسين والشباب الوصول إلى المستوى الدولي وتبادل كثيراً من الخبرات مع فاب لاب الأخرى حول العالم حيث تلقينا تهنئة خاصة من مدير الشبكة العالمية في هذا الخصوص

بالنظر لأهمية المختبر فيما تتلخص نشاطاته؟

تتلخص نشاطات مختبرنا ، في تامين نتائج البحث العلمي والتقني، تطوير نماذج و منتجات جديدة ذات قيمة مضافة عالية، تنظيم عدة لقاءات تحسيسية لفائدة الطلبة حول

الدكتور زكرياء بن زادري مدير مختبر التصنيع الذكي بجامعة قسنطينة 2 في حوار لـ «Regard'Algérie»



أول مختبر تصنيع جزائري والوحيد الحامل على عضوية في

Fab Lab International Fondation

حاورته: صوفيا منغور

تصنيع مواد لا تستطيع استيرادها، ويوصف «الفاب لاب» على أنه ورشة مفتوحة تحتوي على جميع أنواع الآلات والأدوات القادرة على تصميم و صنع أي شيء تقريبا. كما تجدر الإشارة إلى أن الاعتماد الرئيسي لهذه الآلية «الفاب لاب» يدخل ضمن شبكة عالمية نشطة للغاية ومؤطرة بواسطة MIT و FabFoundation حيث يتمثل في التواصل مع المجتمع العالمي من المتعلمين، المعلمين، التقنيين، الباحثين، الصناع والمبتكرين لتبادل المعرفة.

لو تفضلتم دكتور بشرح ماهية مختبر التصنيع الذكي لجامعة قسنطينة 2؟

يعد مختبر التصنيع بجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 UC2 SMART FABLAB الداعمة الحقيقية للمشاريع الابتكارية بالجامعة حيث يسمح للطلاب بتحويل أفكارهم إلى منتجات ونماذج جديدة «إلى واقع». يشجع مختبر التصنيع للجامعة المشاريع المبدعة من كل التخصصات والميادين وحتى الأفكار التي تجمع بين عدة تخصصات ليس فقط في مجال الإعلام الألي .

المشاريع المبتكرة الجارية تعددت مجالات تطبيقها بين الجامعة الذكية، الذكاء الاصطناعي، الصحة، الزراعة، النقل والبيئة وغيرها

وفي إطار إستراتيجية مدير الجامعة الأستاذ شمام نحو تفعيل آليات الإبداع والابتكار بالجامعة تم دعم المختبر بمعدات

ذاع صيت مختبر التصنيع الذكي، بجامعة قسنطينة 2، نتيجة عدد من الاختراعات ومشاريع التخرج المهمة التي استحدثها الباحثون وطلبته، ما جعلنا نزور المختبر لنطلع على أهم ما فيه، والإمكانيات التي يتيحها للطلبة في مجال تنفيذ مشاريعهم وابتكاراتهم، وقد استقبلنا الدكتور والباحثون العاملون بهذا المختبر بكل حفاوة على رأسهم مديره الدكتور بن زادري.

هو الدكتور زكرياء بن زادري، متحصل على دكتوراه في هندسة أنظمة المعلومات من جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، مدير مختبر التصنيع الذكي لجامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، أستاذ محاضر أ بكلية التكنولوجيا الحديثة للمعلومات والاتصال، أستاذ باحث أ بمختبر الحوسبة الموزعة Laboratoire LIRE، عضو باحث في المختبر التونسي الجزائري المشترك للتميز العلمي، وعضو باحث في العديد من المشاريع البحثية الوطنية والدولية، وقد خص مجلة «regard d'algerie» بهذا الحوار للحديث عن مختبر التصنيع الذكي بجامعة قسنطينة 2 الأول على مستوى الجزائر.

بصفتكم المسؤول عن FabLab مختبر التصنيع الذكي بجامعة عبد الحميد مهري، هل يمكنكم شرح مفهوم هذا المختبر؟

هذا المفهوم الجديد أطلقه معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا MIT's بهدف مساعدة المجتمعات الصغيرة والمعزولة في

تحصلت، جامعة عبد الحميد مهري بقسنطينة 2، نهاية جويلية 2021، على علامة حاضنة أعمال، بعد أن استوفت الشروط التقنية والعملية والإدارية، وبناءً على مداوات اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة الأعمال" التي أنشئت على مستوى الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة.

وجاءت هذه العلامة التي فازت بها جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2، في إطار اتفاقية تعاون مبرمة في شهر مارس من العام 2021 بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، حيث تتعلق بمرافقة الطلبة في تأسيس مؤسسات ناشئة والتشجيع على التفكير في تصميم المشاريع والابتكار.

وقد تم منح هذه العلامة للجامعة بعد أن أودعت الجامعة ملفا على المنصة الإلكترونية للحصول على العلامة، وقد استوفى الشروط العلمية والإدارية التي تتضمن التأطير العلمي والخبرات، فضلا عن الجوانب المتعلقة بالبنية التحتية والمساحة ومخطط تهيئة الحاضنة وقائمة المعدات التي تضعها الجامعة تحت تصرف المؤسسات الناشئة.

وقد تم، منذ السنة الماضية، تشكيل لجنة علمية من خبراء من الجامعة والقطاع الاقتصادي والاجتماعي لتقييم المشاريع بحسب طبيعة كل مشروع، خاصة أن هذه الحاضنة تضم كفاءات علمية في عدة مجالات، ويسيرها مجلس تنسيقي يضم ممثلين من القطاع الاقتصادي والاجتماعي، يقوم بتقييم المشاريع وفق معايير تشمل على أصالة نموذج الأعمال، طبيعة الابتكار، براءة الاختراع، المقالة العلمية، العلامة المسجلة، إمكانية تحقيق النمو السريع في السوق والقدرة على الشراكة مع المتعامل الاقتصادي والاجتماعي.



تعكف جامعة عبد الحميد مهري بقسنطينة 2، على التشجيع على التفكير في تصميم المشاريع والابتكار، بفتح أفق واعدة لمشاريع الطلبة والباحثين في إطار تطبيق اقتصاد المعرفة، من خلال تسهيلات جمة تمنحها لهؤلاء عن طريق تبني مشاريعهم من خلال حاضنة الأعمال، وهذا نحو إيجاد مصادر جديدة للدخل من أجل دعم الاقتصاد الوطني، الذي دخل في أزمة بعد انخفاض الدخل الريعي للمحروقات، في السنوات الاخيرة.

أفق واعدة لمشاريع الطلبة والباحثين في إطار تطبيق اقتصاد المعرفة جامعة قسنطينة 2 تشجع على التفكير في تصميم المشاريع والابتكار

بقلم صوفيا منغور

أيام تحسيسية حول المقاولاتية والمؤسسات الناشئة لطلبة جامعة قسنطينة 3 الهدف: حث الطلبة على الابتكار وإنشاء مؤسسات

بقلم شبيلة/ح



نظمت مؤخرا، كلية الفنون والثقافة بجامعة صالح بونيندر «قسنطينة 3»، يوم تحسيسية حول المقاولاتية والمؤسسات الناشئة تحت شعار «نظرة على المقاولاتية، تعلم أخلق أفكار، كن رئيس نفسك، في مسعى لحث الطلبة على ولوج عالم الابتكار وإنشاء مؤسسات تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني.

والجامعة مع محيطها الخارجي سواء الاجتماعي أو الاقتصادي، كما ذكر أن الرهان اليوم هو تحرير الطاقات الجامعية وتمكينها من الأدوات القانونية والمالية لإعطاء دفع للاقتصاد الوطني، مبرزا أن هذا اللقاء ستبجعه ملتقيات وأيام دراسية لتكوين أكبر عدد من الطلبة الراغبين في اقتحام عالم المقاولاتية بغرض خلق ثقافة فكر المقاولاتية للطلبة الجزائري.

وأوضح المتحدث أن دار المقاولاتية والتي هي عبارة عن خلية داخل الجامعة تعمل على مرافقة أصحاب المشاريع الناشئة والأفكار المبتكرة لتحويلها إلى مشاريع، تستقطب المشاريع الابتكارية للطلبة، الأساتذة، الباحثين وحتى الإداريين والإطارات.

كما أنها تعمل جاهدة على تقديم مرافقة استشارية للطلبة في الجانب القانوني، التكنولوجي وكذا الإداري بالإضافة إلى الدعم المادي، كما تعمل كذلك على تثمين الأبحاث ونتائج العلمية وربطها مع الشريك الاقتصادي ومخابر البحث، مشيرا إلى أن جل اختراعات الطلبة تصب جميعها في تحسين وضعية المواطن.

للإشارة فقد سجلت جامعة صالح بونيندر 6 طلبات براءة اختراع نهاية السنة الماضية، من طرف باحثين ومبتكرين وكذا طلبة جامعيين في انتظار تقديم الموافقة لدعمهم ومساعدتهم على إقامة مشاريعهم الخاصة.

واحتضنت، قاعة المحاضرات الكبرى بكلية الفنون والثقافة اليوم الدراسي الأول للمقاولاتية والمؤسسات الناشئة، حيث تم تنظيم هذا اليوم الدراسي المفتوح من طرف قسم الاتصال والعلاقات العامة بحضور الطلبة وأصحاب مشاريع وأفكار ابتكارية وكذا العديد من الخبراء والمختصين في القطاع المقولاتي.

وقد ذكر رئيس الجامعة البروفيسور بوراس أحمد، في كلمته الافتتاحية لليوم الدراسي، أن تنظيم هذه الفعاليات يهدف إلى تنمية التفكير المقولاتي لدى الطلبة وحاملي الشهادات الجامعية، وذلك من أجل إضفاء قيمة مضافة مستقبلا في المجال الاقتصادي لاسيما وأن مقاربة الدولة الجزائرية تعتمد حاليا على تنمية روح الابتكار، من خلال إنشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة وناشئة.

وأبرز المتحدث، أن جامعة قسنطينة تولي أهمية بالغة لتشجيع الطلبة وتكوينهم على إنشاء مؤسسات خاصة بهم، كما أن الهدف من اللقاء هو عرض تجارب ناجحة ونقل الخبرات الخاصة بها إلى الطلبة وذلك قصد تشجيعهم مع تقديم شروحات حول الإجراءات الإدارية والمالية، التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم.

من جهته أكد مدير دار المقاولاتية بجامعة بونيندر، بن ثلجون إسماعيل، على أهمية عرض الخبرات في هذه الأيام التحسيسية والتي تحتضنها الجامعة على مدار يومين متتالين لتعزيز وتنمية علاقات

يهدف تحسين منتج المؤسسات الناشئة في مجال الفلاحة المركز الوطني للبيوتكنولوجيا في قسنطينة يطور جينات البقوليات والنباتات

بقلم جمانة سليمان

نجد قسم البيوتكنولوجيا والفلاحة بالمركز الوطني للبيوتكنولوجيا بقسنطينة، في تحسين جينات بعض الخضراوات والبقوليات، حيث يعمل فريق البحث على تطوير الجانب الجيني للنباتات وكذا تطوير أصناف جديدة من النباتات، حيث توصل منذ فترة إلى تطوير صنف جديد من حبوب العدس.

ويتميز هذا الصنف الجديد من حبوب العدس، بساقه الطويلة وهو مناسب لطبيعة التضاريس في الجزائر، وقد تمت التجارب الميدانية بنجاح مع تعامل خاص بالولاية، متخصص منذ سنوات، في زراعة العدس.

وجاء تطوير صنف العدس من قبل فريق البحث، بناء على وجود إشكالية في جني المحصول، منذ عقود، وضباب كميات كبيرة منه خلال الجني، وبشكل كبير في المناطق ذات التضاريس الوعرة، واستغرق البحث سنوات طويلة، قبل أن يتم القيام بأول تجربة في منطقة البعراوية وكانت النتائج مرضية، حسب فريق البحث الذي يؤكد أن العدس المطور له ذوق ونوعية جيدة.



ويهدف فريق البحث في البيوتكنولوجيا والفلاحة، لدعم المؤسسات الناشئة المتخصصة في مجال الزراعة لإيجاد حلول علمية للمشاكل التي تواجههم، خاصة من تعلق بالنوعية والكمية.

كما يعمل ذات الفريق، الذي يعد الأكبر في المركز الوطني للبحث في البيوتكنولوجيا، والذي يضم خمسة فرق بحثية في عدة مجالات، على بحث خاص بتطوير مضاد بيولوجي للقضاء على الأمراض التي تهدد الطماطم، وزيادة من مناعتها ما يساهم في زيادة المنتج.

وقد أعطى المضاد البيولوجي نتائج إيجابية، في انتظار الحصول على براءة

البحث، وهناك أبحاث أخرى حول مكافحة الأمراض التي تهدد منتج البطاطا وأبحاث لمكافحة البكتيريا التي تهدد أشجار التفاح وأصناف أخرى تم تطبيقها في خنشلة، باتنة والبلدية.

ويقوم قسم البيوتكنولوجيا والفلاحة بتثمين المنتج الفلاحي الوطني، كما تمكن قسم البيوتكنولوجيا والصناعة الغذائية من إنتاج خمائر محلية الصنع تستخدم في تحويل الحليب إلى لبن مع تعامل اقتصادي جزائري، وهذا ضمن مجهودات المركز لدعم المؤسسات الناشئة عن طريق البحث.

وقد ثبت أن التجربة ناجحة جدا، وقد تمت مقارنتها مع منتجات في السوق ولها فائدة غذائية كبيرة على الصحة، كما أن إنتاج هذه الخمائر يساهم، أيضا، بالفائدة على الإنتاج الوطني ويقلص فاتورة الاستيراد.

للعلم فإن المركز الوطني للبيوتكنولوجيا، يفتح أبوابه، سنويا، لحوالي 250 طالبا جامعيًا للتكوين والتربص قادمين من مختلف الجامعات والمدارس العليا وحتى من خارج الوطن، وله علاقات بحثية مع عدة جامعات من الجزائر وجامعات عالمية منها جامعة الألب في غرونوبل، معهد كيوري بباريس والمركز العالمي للهندسة الوراثية والبيوتكنولوجيا في إيطاليا، ويقدم ما يسمى بالتكوين بالبحث مع عدة جامعات ومعاهد.

ويهدف من خلال فرقه البحثية المشكلة من باحثين ومختصين إلى التوصل لحلول علمية للكثير من المشاكل ومساعدة المؤسسات الناشئة، من خلال علاقة المركز بهذه المؤسسات التي تتقدم له، ل طرح الإشكالات، ليقوم فريق البحث بالتكفل به والعمل على إيجاد الحل العلمي.

تكوين حاملي الأفكار بمؤسسات التكوين المهني

بقلم عنراء بوخطيني

تسعى وزارة التكوين المهني والتمهين في الجزائر إلى دعم الاقتصاد الوطني، بالمساهمة في مخطط الإنعاش الاقتصادي، من خلال وضع حيز التنفيذ مختلف التوجيهات الناجمة عن مختلف مجالس الحكومة، لا سيما تلك المتعلقة بالديناميكية الاقتصادية الجديدة.

جملة من الترتيبات لخلق عدة فرص للتكوين

ففي هذا الصدد وضع القطاع جملة من الترتيبات والمتمثلة في تنوع أنماط وأجهزة التكوين لصالح هؤلاء الشباب حتى يتم تقريب التكوين من جميع فئات المجتمع من خلال أنماط التكوين «التكوين الإقليمي، التكوين عن طريق التمهين، والتكوين عن بعد»، إلى جانب أجهزة التكوين، القائمة على التكوين في الوسط الريفي من خلال التكوين الجوّاري، تكوين ذوي المستوى التعليمي المحدود، تكوين الفتاة الماكثة بالبيت، التكوين في إطار جهاز محو الأمية، تأهيل مهني، تكوين ذوي الاحتياجات الخاصة بالإضافة إلى هذه الترتيبات التي من شأنها خلق فرص التكوين أمام جميع شرائح المجتمع، وضع القطاع ترتيبات أخرى من شأنها المساعدة على الإدماج المهني للشباب وكذا مساعدتهم على خلق مؤسساتهم من خلال تعزيز التكوين عن طريق التمهين، لأن هذا النمط من التكوين يجعل الشباب في إحتكاك مباشر مع المهنة داخل المؤسسة الاقتصادية مما يجعل المستخدم يشارك في جهد التكوين مما سيخلق لهذا الشاب فرصة من فرص الشغل، خاصة وأن المادة 67 من القانون رقم 18-10 المؤرخ في 10 جوان 2018 المحدد للقواعد المطبقة في مجال التمهين، تمنح للمتتمين إمكانية توظيفه في المؤسسة المستخدمة دون المرور بمختلف أجهزة التشغيل الموضوعية من طرف الدولة، إذا هذه صيغة من صيغ المساعدة على الإدماج المهني.

ولتحقيق الأهداف المرجوة تم إبرام 24 اتفاقية إطار و1280 اتفاقية خاصة خلال سنة 2020/2021، مع توفير مدونة الشعب المهنية وتخصصات التكوين المهني والتي تحتوي على 495 تخصص موزعين على 23 شعبة مهنية، وكذا توفير دليل التكوينات التأهيلية الذي يحتوي على 165 تكوين تأهيلي قصيرة المدى.

اتفاقيات لدعم وترقية وتشجيع المبادرة المقاولاتية

كما قامت وزارة التكوين والتعليم المهنيين، في إطار وضع أسس السياسة الوطنية لترقية وتطوير المؤسسات الصغيرة، لاسيما في الشق المتعلق بإعداد مخطط للتكوين في مجال ريادة الأعمال وأهمية الموارد البشرية في تجسيد وإنجاح استراتيجية دعم المبادرة المقاولاتية ومرافقة الشباب حاملي المشاريع لاستحداث مؤسساتهم الصغيرة، وفق مقاربة اقتصادية، قامت بإبرام اتفاقية إطار مع الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة بالمؤسسات الصغيرة، بتاريخ 10 فيفري 2021، بهدف دعم وترقية وتشجيع المبادرة المقاولاتية لدى المتريصين والمتهمين وتلاميذ مؤسسات التكوين والتعليم المهنيين من جهة، وضمان تكوين حاملي الأفكار و/أو أصحاب المشاريع في مجال المقاولاتية وإنشاء وتسيير المؤسسات الصغيرة.

وبالنسبة للمتريصين والمتهمين وتلاميذ مؤسسات التكوين والتعليم المهنيين التكوين، يتم ترسيخ ثقافة المقاولاتية بإدراج مقياس «إنشاء مؤسسة صغيرة» في برنامج التكوين لاسيما في مرحلة نهاية مسار التكوين ولجميع المستويات.

حيث يتم توجيه الشباب حاملي الأفكار و/أو أصحاب المشاريع إلى ضرورة التوجه إلى قطاع التكوين المهني للاستفادة من تكوين لتحسين قدراتهم خلال جميع مراحل استحداث وتطوير نشاطاتهم. كما أن وزارة التكوين المهني تؤكد في جميع الاتفاقيات المبرمة مع مختلف القطاعات، على ضرورة مرافقة خريجي قطاع التكوين والتعليم المهنيين في إنشاء مؤسساتهم الصغيرة من طرف الهيئات والمؤسسات التابعة لكل قطاع.

يحمل قطاع التكوين والتعليم المهنيين في الجزائر على عاتقه مهمتين وهي تلبية احتياجات سوق الشغل عبر تكوين يد عاملة مؤهلة وكذا مهمة توفير تكوينات لصالح الشباب تهيئهم لخلق مشاريعهم المهنية وتسهيل إدماجهم في الحياة العملية.

دار المرافقة والإدماج المهني لمحاربة البطالة

إنشاء دار المرافقة والإدماج المهني، وهذا في إطار المساهمة على الإدماج المهني للشباب ومحاربة البطالة وكذا ولوج عالم المقاولاتية، شرع قطاع التكوين والتعليم المهنيين في إنشاء دار المرافقة والإدماج المهني على مستوى كل ولاية، فهي بمثابة فضاء للتبادل، الإعلام، توجيه ومرافقة الشباب من أجل إدماجهم بحيث تلتقي فيه المصالح العمومية للمساعدة على إنشاء المؤسسات والإدماج المهني (الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة، الوكالة الوطنية للتشغيل، الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر)، مع المؤسسات العمومية والخاصة والحرفيين وخريجي مؤسسات التكوين وما يميز هذه الدور هو تلقين للشباب الراغب في إنشاء مؤسسته الصغيرة، وحدة حول المقاولاتية.

الصالون الوطني للابتكار من أجل إبراز قدرات شباب التكوين المهني

استحداث الصالون الوطني للابتكار الذي يعد فضاء يسمح فيه بإبراز قدرات شباب التكوين المهني في مجال الابتكار وعرض نماذج الابتكارات والمشاريع المهنية لمتريصي ومتمثني المؤسسات التكوينية أمام المتعاملين الاقتصاديين ومختلف أجهزة دعم وما يميز الصالون هو توثيق ابتكارات المتخرجين من طرف المعهد الوطني للملكية الفكرية.

والذي يهدف لإبراز القدرات التقنية والتكنولوجية للمتكوّنين من خلال إنجاز مشاريع مهنية وهو أيضا "فضاء لتبادل الخبرات والمعارف بين مختلف المشاركين، تقريب حاملي المشاريع المهنية من أرباب العمل ومن مختلف الأجهزة والهيئات المكلفة بدعم وتمويل ومرافقة الشباب حاملي المشاريع والأفكار، لمساعدتهم على إنشاء مؤسسات مصغرة والالتحاق بعالم المقاولاتية، غرس وإرساء روح المقاولاتية، المساهمة في تسويق المشاريع المهنية المنجزة من طرف خريجي القطاع، والمساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال التشجيع على إنشاء مؤسسات مصغرة ومؤسسات ناشئة.

تسهيل الحصول على القروض للفائدة المتخرجين حاملي المشاريع المهنية

ولتسهيل عملية الحصول على القروض للفائدة المتخرجين حاملي المشاريع المهنية، فقد تم إبرام اتفاقية إطار بين الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة بالمؤسسات الصغيرة ووزارة التكوين والتعليم المهنيين، بتاريخ 10 فيفري 2021، سيما

المادة 4، التي تلزم الوزارة المنتدبة بتمكين حاملي المشاريع من الاستفادة من الامتيازات التي يوفرها جهاز الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، كما يتم مرافقة حاملي المشاريع والمتخرجين للاستفادة من التكوين في مجال المقاولاتية وفي مجال إنشاء وتسيير المؤسسة الصغيرة، إلى جانب الحصول على شهادة التأهيل في المقاولاتية.

وتجسيدا لسياسة الحكومة الرامية إلى محاربة كل أشكال الإقصاء والتمييز، يكرس قطاع التكوين والتعليم المهنيين مبدأ المساواة في التحاق كل الفئات الاجتماعية بالتكوين المهني، لاسيما فئة ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال صيغ خاصة ومكيفة حسب نوع الإعاق، حيث يساهم قطاع التكوين والتعليم المهنيين في التكفل بهذه الشريحة الهامة من المجتمع من خلال منحها تأهيلا مهنيًا عبر أنماط التكوين المختلفة والتي من شأنها تسهيل إدماجهم في الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

وفي هذا الشأن فقد تم إنشاء خمسة (05) مراكز جهوية متخصصة لتكوين ذوي الاحتياجات الخاصة بكل من ولايات «الأغواط، الجزائر، سكيكدة، بومرداس وغلزيان» بطاقة استيعاب تقدر بـ 250 مقعد بيداغوجي لكل مركز، تتوفر هذه المؤسسات على داخلات بطاقة استقبال تساوي 120 سريرا لكل منهم، ناهيك عن تحويل مركزين للتكوين المهني والتمهين بكل من ولايتي توقرت وبنبي عباس إلى مركزين متخصصين للتكوين المهني والتمهين للأشخاص المعوقين بغية تعزيز قدرات استقبال هذه الشريحة.

مخطط الوزارة للقطاع للمساهمة في خط الإنعاش الاقتصادي

قامت وزارة التكوين والتعليم المهنيين في هذا الإطار بتعيين المدونة الوطنية للشعب المهنية (التي تتضمن 23 شعبة مهنية و495 تخصص) من أجل مواكبة الاستراتيجية الوطنية للحكومة في تطوير الشعب ذات الأولوية الوطنية، خاصة شعبة الفلاحة، الطاقات المتجددة، السياحة والصناعة التقليدية وميدان التنقيب عن المعادن الثمينة من أجل برمجة فتح فروع في هذه المجالات بعد التنسيق مع القطاعات المعنية. استقطاب المؤسسات التكوينية (Polarisation) حسب المناطق الصناعية المبرمجة ومناطق النشاطات من أجل الاستجابة لاحتياجاتهم من اليد العاملة المؤهلة. دعم المؤسسات التكوينية في الولايات العشر (10) الجديدة بالتجهيزات تقنية وبيداغوجية جديدة، وبرمجة فروع منتدبة على مستوى مناطق الظل.



واجهوا صعوبات في نشاطاتهم لأسباب مختلفة، على غرار الكوارث الطبيعية وفترات الحجر خلال جائحة كورونا إلى جانب الحوادث المختلفة، على أن يقوم صاحب الملف المتعثر بالولوج لقاعدة البيانات والتسجيل على مستواها، لتتواصل معه الوكالة من أجل حصر الصعوبات التي واجهته، ويتم عرض ملفه أمام لجنة مركزية.

وتحدثت المؤسسة عن البرامج والمزايا التي توفره وكالتها بالتنسيق ووكالة «أونجام» وغرفة الصناعات التقليدية الحرف، في مجال استحداث وتوسيع المؤسسات المصغرة، والتي تمس مختلف المتعاملين الاقتصاديين والحرفيين وأصحاب المهن الحرة غير الممولين أو الراغبين في توسعة أنشطتهم، حيث قالت أن وكالتها ووكالة أونجام قاموا مؤخرا بالعديد من الخرجات الميدانية التحسيسية للتعريف بالبرامج والمزايا التي توفرها الوكالتين في مجال استحداث وتوسيع المؤسسات المصغرة، عملا بتوصيات اللجنة المختلطة، وتنفيذا لبرنامجها المسطر، مشيرة أن اللجنة المختلطة بين «أونجام» و«أناد»، نظمت خرجة ميدانية تنفيذا لبرنامج عمل، لفائدة أصحاب المهن والحرف والفلاحين بدائرة بن زياد، وبلدية عين السمارة وكذا قسنطينة الأم، فضلا عن بعض مناطق الظل بهدف شرح مختلف الآليات والصيغ التي يمكن للحرفيين الاعتماد عليها ضمن الجهازين «أونجام» و«أناد» من أجل خلق مؤسسات مصغرة.

ولم تغفل المتحدثة العمل المتكامل بين وكالتها ودار المقولاتية لفائدة الطالب الجامعي، حيث قالت أنها تقوم بعدد الدورات التكوينية بالتنسيق والدار لفائدة المئات من طالبي الجامعة، الذين يتعرفون على طرق إنشاء المؤسسات، خاصة وأن خريجي الجامعات يشكلون نسبة قليلة من المستفيدين من قروض أنساج حسب ما كان يؤكد القائمون على هذه الدورات التي تساعد الطالب على تجسيد أفكاره في إطار تشجيع الاستثمار المنتج وغرس روح المقاوالاتية مع ضمان مرافقة أفضل للراغبين في تحقيق مشاريع وبالخصوص لدى الشباب.

أن الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية فرع قسنطينة، لازالت تعمل على المصادقة وتمويل عديد المشاريع الهامة التي تقدم بها خريجو جامعات قسنطينة على غرار جامعة الإخوة منتوري وجامعة صالح بونيندر في عديد المجالات، وهو ما جعل وكالة «اونساج» سابقا تعرف ارتفاعا ملحوظا في نسبة تدعيم المشاريع الخاصة بخريجي الجامعات بظهور دار المقاولاتية، باعتبار أن هذه الدار، تهدف لتعزيز روح المقاوالاتية لدى الطالب وتقريب المؤسسات والمقولات الفاعلة من محيط الجامعة وربطها مع الأجهزة المعنية على غرار البنوك ووكالة تشغيل الشباب، وهو الحال ودار المرافقة والإدماج الخاصة بالتكوين المهني ومقرها في مركز بودرمين والتي توازي دار المقاولاتية في الجامعة بنفس المهام.

أما المشاريع التي تقدمت بها نسوة توزعت على مجالات الفلاحة والحرف والخدمات والمهن الحرة.

كما أحصت الوكالة إبرام العشرات من الاتفاقيات مع مختلف الشركاء، للتكفل الأمثل ومرافقة الشباب من حملة المشاريع، من خلال توفير مخططات أعباء وبيئة ملائمة للاستثمار تضمن الديمومة للمشروع وتساهم في خلق الثروة وتنمية الاقتصاد الوطني، ليرتفع عدد المؤسسات المصغرة المعتمدة والممولة منذ افتتاح الوكالة سنة 1998 إلى غاية نهاية ديسمبر 12 ألف و520 مؤسسة ممولة وجلبها تنوعت فيها الأنشطة التي اختارها أصحابها بين الفلاحة والخدمات.

من جهة أخرى كشف المؤسسة عن الشروع في معالجة الملفات المؤجلة، والتي هي قيد الدراسة ومحل طعن سابقا من طرف وكالة كناك بعد تحويلها لتلك الملفات، حيث استرجعت أناد 19 ملفا من مؤسسة «كناك» لإعادة التسجيل لديها عبر منصتها الرقمية لإكمال الإجراءات.

كما أكدت، أن الإجراءات الجديدة التي دخلت حيز التطبيق، حفزت الشباب على التوجه للوكالة مؤكدة استقبال كافة الطلبات وتوجيه الشباب ومرافقته عبر مراحل وقالت إن إلغاء شرط البطالة شجع شباب من حاملي المشاريع الفلاحية والحرفية وحتى أصحاب السجلات التجارية من الاستفادة من امتيازات، بالإضافة لتصنيف الطلبة ضمن البطالين ومن بين العوامل التي رفعت نسبة الإقبال حسمها، رفع سن الاستفادة إلى 55 سنة وكذا التكفل بالمؤسسات المتعثرة مع تمديد آجال التسجيل إلى نهاية السنة.

وعن جديد الوكالة أضافت المتحدثة بأنه تم فتح المجال أمام المؤسسات المصغرة لتوسعة نشاطاتها حتى في المجالات المغايرة للنشاطات التي اعتمدت فيها، شرط أن يكون صاحب المشروع قد قام بالتسديد الكلي للقرض البنكي البالغ نسبته 70 بالمائة والقرض غير المكافئ الذي تقدمه الوكالة والمقدر بـ 25 بالمائة من قيمة المشروع على أن يساهم صاحبه بنسبة 5 بالمائة المتبقية.

أما بخصوص الملفات المتعثرة أوضحت مسؤولة الإعلام بأن الوكالة توجهت لهذا الإجراء من أجل مساعدة الشباب الذين

أما المشاريع التي تقدمت بها نسوة توزعت على مجالات الفلاحة والحرف والخدمات والمهن الحرة.

كما أحصت الوكالة إبرام العشرات من الاتفاقيات مع مختلف الشركاء، للتكفل الأمثل ومرافقة الشباب من حملة المشاريع، من خلال توفير مخططات أعباء وبيئة ملائمة للاستثمار تضمن الديمومة للمشروع وتساهم في خلق الثروة وتنمية الاقتصاد الوطني، ليرتفع عدد المؤسسات المصغرة المعتمدة والممولة منذ افتتاح الوكالة سنة 1998 إلى غاية نهاية ديسمبر 12 ألف و520 مؤسسة ممولة وجلبها تنوعت فيها الأنشطة التي اختارها أصحابها بين الفلاحة والخدمات.

من جهة أخرى كشف المؤسسة عن الشروع في معالجة الملفات المؤجلة، والتي هي قيد الدراسة ومحل طعن سابقا من طرف وكالة كناك بعد تحويلها لتلك الملفات، حيث استرجعت أناد 19 ملفا من مؤسسة «كناك» لإعادة التسجيل لديها عبر منصتها الرقمية لإكمال الإجراءات.

كما أكدت، أن الإجراءات الجديدة التي دخلت حيز التطبيق، حفزت الشباب على التوجه للوكالة مؤكدة استقبال كافة الطلبات وتوجيه الشباب ومرافقته عبر مراحل وقالت إن إلغاء شرط البطالة شجع شباب من حاملي المشاريع الفلاحية والحرفية وحتى أصحاب السجلات التجارية من الاستفادة من امتيازات، بالإضافة لتصنيف الطلبة ضمن البطالين ومن بين العوامل التي رفعت نسبة الإقبال حسمها، رفع سن الاستفادة إلى 55 سنة وكذا التكفل بالمؤسسات المتعثرة مع تمديد آجال التسجيل إلى نهاية السنة.

وعن جديد الوكالة أضافت المتحدثة بأنه تم فتح المجال أمام المؤسسات المصغرة لتوسعة نشاطاتها حتى في المجالات المغايرة للنشاطات التي اعتمدت فيها، شرط أن يكون صاحب المشروع قد قام بالتسديد الكلي للقرض البنكي البالغ نسبته 70 بالمائة والقرض غير المكافئ الذي تقدمه الوكالة والمقدر بـ 25 بالمائة من قيمة المشروع على أن يساهم صاحبه بنسبة 5 بالمائة المتبقية.

أما بخصوص الملفات المتعثرة أوضحت مسؤولة الإعلام بأن الوكالة توجهت لهذا الإجراء من أجل مساعدة الشباب الذين

أما المشاريع التي تقدمت بها نسوة توزعت على مجالات الفلاحة والحرف والخدمات والمهن الحرة.

كما أحصت الوكالة إبرام العشرات من الاتفاقيات مع مختلف الشركاء، للتكفل الأمثل ومرافقة الشباب من حملة المشاريع، من خلال توفير مخططات أعباء وبيئة ملائمة للاستثمار تضمن الديمومة للمشروع وتساهم في خلق الثروة وتنمية الاقتصاد الوطني، ليرتفع عدد المؤسسات المصغرة المعتمدة والممولة منذ افتتاح الوكالة سنة 1998 إلى غاية نهاية ديسمبر 12 ألف و520 مؤسسة ممولة وجلبها تنوعت فيها الأنشطة التي اختارها أصحابها بين الفلاحة والخدمات.

من جهة أخرى كشف المؤسسة عن الشروع في معالجة الملفات المؤجلة، والتي هي قيد الدراسة ومحل طعن سابقا من طرف وكالة كناك بعد تحويلها لتلك الملفات، حيث استرجعت أناد 19 ملفا من مؤسسة «كناك» لإعادة التسجيل لديها عبر منصتها الرقمية لإكمال الإجراءات.

كما أكدت، أن الإجراءات الجديدة التي دخلت حيز التطبيق، حفزت الشباب على التوجه للوكالة مؤكدة استقبال كافة الطلبات وتوجيه الشباب ومرافقته عبر مراحل وقالت إن إلغاء شرط البطالة شجع شباب من حاملي المشاريع الفلاحية والحرفية وحتى أصحاب السجلات التجارية من الاستفادة من امتيازات، بالإضافة لتصنيف الطلبة ضمن البطالين ومن بين العوامل التي رفعت نسبة الإقبال حسمها، رفع سن الاستفادة إلى 55 سنة وكذا التكفل بالمؤسسات المتعثرة مع تمديد آجال التسجيل إلى نهاية السنة.

وعن جديد الوكالة أضافت المتحدثة بأنه تم فتح المجال أمام المؤسسات المصغرة لتوسعة نشاطاتها حتى في المجالات المغايرة للنشاطات التي اعتمدت فيها، شرط أن يكون صاحب المشروع قد قام بالتسديد الكلي للقرض البنكي البالغ نسبته 70 بالمائة والقرض غير المكافئ الذي تقدمه الوكالة والمقدر بـ 25 بالمائة من قيمة المشروع على أن يساهم صاحبه بنسبة 5 بالمائة المتبقية.

أما بخصوص الملفات المتعثرة أوضحت مسؤولة الإعلام بأن الوكالة توجهت لهذا الإجراء من أجل مساعدة الشباب الذين



إقبال كبير للشباب حامل المشاريع، بعد إعفاء وكالة كناك وتحويل ملفاتها

تمويل أزيد من 280 مؤسسة مصغرة السنة الماضية بقسنطينة

بقلم شبيبة/ح

تعرف وكالة دعم وتنمية المقاولاتية لولاية قسنطينة «اونساج» سابقا، إقبالا واسعا من طرف الشباب حاملي المشاريع، بعد إعفاء وكالة كناك وتحويل ملفاتها، وإقرار امتيازات ومزايا جديدة تمنحها «اونساج» التي تحولت إلى وكالة دعم وتنمية المقاولاتية.

تشهد مكاتب الوكالة طوابير لأصحاب الملفات الذين توافدوا لعرض مشاريعهم، حيث كشفت المكلفة بالإعلام بفرع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، بقسنطينة نور الإيمان فيصلي، عن اعتماد أزيد من 280 مؤسسة مصغرة السنة الماضية، منها 219 مؤسسة أصحابها رجال و67 مؤسسة أصحابها نساء، مؤكدة توجه الوكالة لاعتماد إجراء جديد يتعلق بفسح المجال للمؤسسات المصغرة لتوسعة نشاطاتها.

الوكالة أحصت تمويل 286 مؤسسة ممولة لغاية نهاية سنة 2021، حيث قالت أنه من بين أهم القطاعات الممولة، القطاع الصناعي بتسجيل 135 مؤسسة بنسبة 47 بالمائة، يليها قطاع الخدمات بإحصاء تمويل 51 مؤسسة بنسبة 17.81، وحسب الشهادات المتحصل عليها فقالت المتحدثة أنه تم تسجيل 119 مؤسسة مصغرة خاصة بخريجي الجامعات و167 مؤسسة من خريجي قطاع التكوين المهني،

استغلال كل الطاقات لصالح الاقتصاد المعرفي في الجزائر

ثلاث وزارات لاستغلال الذكاء الاصطناعي من شأنها الرقي بالاقتصاد

بقلم صوفيا منغور

نظمت مؤخرا، كلية الفنون والثقافة بجامعة صالح بونيندر «قسنطينة 3»، يوم تحسيسي حول المقاولاتية والمؤسسات الناشئة تحت شعار «نظرة على المقاولاتية، تعلم أخلق أفكار، كن رئيس نفسك، في مسعى لحث الطلبة على ولوج عالم الابتكار وإنشاء مؤسسات تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني.

2021، بقسنطينة المؤتمر الجهوي للشركات الناشئة « قسنطينة دسرايت» بهدف تنشيط النظام البيئي للابتكار على مستوى الشرق الجزائري (Constantine Disrupt).

فبعد وهران وغرداية، نظمت الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، هذا المؤتمر الذي هدف إلى تنشيط النظام البيئي للابتكار على مستوى الشرق الجزائري، كونه موجه للشركات الناشئة، أصحاب المشاريع المبتكرة والخبراء في التكنولوجيا والطلاب.

وقد تضمن المؤتمر محاضرات ثرية نشطها خبراء جزائريون ودوليون حول مواضيع البيوتكنولوجوجيا (Biotechnology)، الذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence)، الصناعة 4.0 وانترنت الأشياء (IoT / Industry 4.0).

وفي ذات الإطار وبالنسبة للشباب حاملي أفكار المؤسسات الناشئة start up وفي إطار تشجيع الشباب المقاول من حاملي أفكار المؤسسات الناشئة فقد خصص الصندوق الوطني للتأمين



يرى المختصون في المجال الاقتصادي أن الذكاء الاصطناعي والمؤسسات الناشئة، أمر متداول عالميا ومحليا، وأن خلق وزارة للمؤسسات الصغيرة والناشئة واقتصاد المعرفة ووزارتين منتدبتين للحاضنات والمؤسسات الناشئة «ستارت أب»، منذ حوالي ثلاث سنوات، في أول حكومة للرئيس عبد المجيد تبون من شأنه تحريك الاقتصاد الوطني، والرقي به نحو الأفضل في ظل وجود ثلة من الكفاءات التي تنتظر الدعم والاهتمام.

تسعى الحكومة الجزائرية بمختلف وزاراتها لدعم المؤسسات الناشئة كل حسب اختصاصه، بتنظيم معارض، ندوات، وخلق منابر جديدة لدعم هذه المؤسسات وتشجيع روح الابتكار الفعال، خصوصا عندما نظمت وزارة الداخلية ندوة دولية لدعم المؤسسات الناشئة في مجال المرفق العمومي، في نوفمبر 2019، وذلك تنفيذاً ومواكبة للقرارات الهامة التي اتخذتها الحكومة اتجاه المؤسسات الناشئة والتي تعمل على مواصلة تجسيد استراتيجية عصرية المرافق العمومية من خلال الابتكار والمواصلة في تحسين الخدمات.

كما أكد وزير التعليم العالي والبحث العلمي، عبد الباقي بن زيان، خلال عرض المخطط الوطني الإستراتيجي للذكاء الاصطناعي 2020 – 2030، جانفي الماضي، أن هذه الإستراتيجية تهدف إلى «تعزيز بناء القدرات الجزائرية في مجال الذكاء الاصطناعي من حيث التعليم والتكوين والتدريب والبحث من جهة ودعم بناء القدرات كأداة للتنمية لتمكين مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية من تذليل العقبات أمام التحول الرقمي الجاري.

ومواصلة في ذات السياق فقد نظمت الوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، منتصف أكتوبر

أعداد هائلة من الشباب استفادوا من دورات تكوينية في مثل مراكز المتخصصة الطاقة الشمسية تغري المستثمرين الشباب

بقلم مريم

تضاعف اهتمام المستثمرين الشباب بالطاقة الشمسية التي تعد من الطاقات المتجددة باعتبارها الحل الأمثل لخلافة المحروقات وكذا لما تمثله اليوم من حقيقة وطنية تخدم التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وتعد تجربة أطلس أكاديمي تجربة رائدة في مجال التكوين ضفي تخصص الطاقة الشمسية إلى جانب عديد المراكز الجامعية وعلى رأسها مركز تنمية الطاقات المتجددة CDER.

المشرفون على الأكاديمية أكدوا في كثير من المناسبات على الإقبال القوي لعنصر الشباب على دوراتهم في مجال يراهنون عليه بكثرة لإسهامه على نطاق واسع في ضمان التنمية المستدامة وهو ما حاولت «ريغارد الجيري» رصد من خلال تجارب شباب دون الثلاثين من العمر اختاروا الاستثمار في مجال تركيب ألواح الطاقة الشمسية والصيانة.

أعداد هائلة من الشباب الذين استفادوا من دورات تكوينية في مثل هذه المراكز المتخصصة لم يتزددوا في إطلاق مشاريع في مجال تركيب الألواح المستعملة في تحويل الطاقة الشمسية إلى طاقة كهربائية وحرارية على غرار المستثمر منير الذي خاض غمار الاستثمار في مجال الطاقة الشمسية، وحول حلمه إلى مشروع ناجح وتمكن من توسيع شروعه من مجرد مؤسسة مصغرة إلى شركة لها سمعتها ويطمح اليوم إلى إنشاء مؤسسة مصغرة أخرى، تختص في صناعة الأضواء الكاشفة التي تشتغل بالطاقة الشمسية بتكنولوجيا «ليد»، بعد أن احتذى هو الآخر بتجربة مصطفى سمير عو في الذي وبعد أن جمع رصيذاً علمياً وأكاديمياً أهله لبعث مؤسسة ناجحة في عمليات تركيب وتجهيز الألواح الشمسية في مختلف المناطق، سيما وأنه كان من الأوائل في خوض هذه المغامرة التي لم تكن سهلة سنة 2011 وتمكن بفضل مؤسسته «سولاك» من فرض نفسه في السوق الجزائرية والطموح إلى التوسع إلى السوق العالمية.

وهناك عينات كثيرة لشباب تفوقوا في بعث مؤسسات في مجال الطاقات المتجددة بفضل الدعم الذي منحه الدولة الجزائرية في هذا الإطار، من خلال استفادتهم من الدعم المادي للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب وكذا استفادتهم من التخفيضات الضريبية في الفائدة المصرفية، وهو ما شجع الكثير من الطلبة المتخرجين من كليات علوم المادة والعلوم التكنولوجية والأكاديميات المتخصصة في مجال الطاقات المتجددة على دخول مضمار التنافس على استغلال الطاقة الشمسية لما تزخر به الجزائر من موقع جغرافي متميز، وامتلاكها لصحاري شاسعة جعلتها تصنف ضمن أغنى الدول في العالم من حيث الحقول والمناجم الشمسية، حيث تقدر مدة التشمس التي تتعرض لها الجزائر بأكثر من ألفي ساعة في السنة، ويمكنها أن تصل إلى 3900 ساعة، إذا ما تم إدراج مناطق الهضاب العليا والصحراء معاً.

وكشفت الدراسات المقدمة في هذا المجال، بأن الطاقة المتوفرة يومياً على مساحة عرضية قدرها متر مربع واحد تصل إلى خمسة كيلواط في الساعة على معظم مناطق البلاد، أي نحو 1700 كيلواط في الساعة في المتر المربع الواحد في السنة شمال البلاد، ونحو 2263 كيلواط في المتر المربع الواحد سنوياً في جنوب البلاد وهو ما منح المستثمرين الثقة والضمان لبعث مشاريع واعدة.



الرقمنة تهيمن على تطلعات أصحاب المشاريع

بقلم صوفيا منغور

ينتظر العديد من أصحاب المؤسسات الناشئة بقسنطينة، إقامة الطبعة الثانية من المعرض الوطني للرقمنة وتكنولوجيات الإعلام والاتصال، «كوستانتيك»، بعد نجاح الطبعة الأولى التي جاءت لتشجيع المؤسسات الناشئة، والتي استضافتها ولاية قسنطينة نهاية ديسمبر 2021.

لتمكينهم من تحديد مواقع عملهم على المدى الطويل. وقد شمل الصالون، أربعة محاور للعرض، ضمت إنتاج سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، على غرار تصنيع المكونات الإلكترونية، واللوحات الرقمية، ومعدات الاتصالات وأجهزة الكمبيوتر، فيما خصص المحور الثاني لإنتاج خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، خاصة في مجال البرمجة ومعالجة البيانات.

أما المحور الثالث فشمحتوى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأنشطة الدعم؛ من تحرير المطبوعات، إلى إنتاج الأفلام والفيديو، مع تخصيص محور رابع لقطاع الأقمار الصناعية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وزارة الرقمنة والإحصائيات تثنى الحدث

أعرب حسان درار المدير العام للرقمنة بوزارة الرقمنة والإحصائيات، خلال فعاليات التظاهرة، عن انبهاره بالمؤسسات التي قدمت مشاريع ذات مستوى عال جدا، خاصة في مجال الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء.

وأكد ذات المسؤول في مداخلة، التي ألقاها بالمناسبة، بأن الوزارة تولي أهمية كبرى للابتكارات والفضاءات التي تحتضنها وتروج لها، لمساهمتها في خلق جوتوفير ابتكاري من شأنه النهوض بالرقمنة.

وأضاف المتحدث أن الوزارة تعمل على التنسيق مع مختلف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركاء الاقتصاديين، لمواكبة التحول الرقمي، خاصة في مجال تحسين الخدمات العمومية.

وقال المسؤول في تصريحه لمختلف وسائل الإعلام على هامش التظاهرة، إلى أن بعث الحكومة الإلكترونية وإعداد الأطر القانونية والمالية والتنظيمية، لتوفير وتطوير الحوكمة الإلكترونية، من الأهداف الأولى المسطرة من طرف الوزارة، وهذا سعيا منها لتحسين الخدمات من خلال رقمنة الإدارة، والتأسيس والترسيخ لمواطنة رقمية، باعتبار الرقمنة، مشروع مجتمع، يخص مختلف القطاعات، وبالتحديد المؤسسات التي تطور وتقدم حلولاً رقمية، تساعد في تحسين الخدمات العمومية وتقليل الفجوة الرقمية.

عبر ما يزيد عن 20 صاحب مؤسسة ناشئة، من خلال استطلاع لمجلة «regard d'algerie»، شمل مجموعة من هذه المؤسسات عن تطلعاتهم للمعرض المذكور وما شابه من المعارض التي مكنت زملاءهم وقد تمكنهم من الانفتاح على الأخر وتطويع مجال عملها، من خلال اكتشاف وتقديم آخر التقنيات المبتكرة في قطاع الخدمات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ولقد كانت عاصمة الشرق على موعد مع الرقمنة في هذا المعرض الذي حضي بمشاركة حوالي 100 عارض، تحت شعار «كوستانتيك»، والذي جاء تحت رعاية وزارة الرقمنة والإحصائيات، ومن تنظيم مؤسسة «ميديا سمارت»، التي سبق لها أن نظمت عدة معارض بالعاصمة ووهران.

كانت هذه التظاهرة التي احتضنها فندق الماريوت على مدار 3 أيام، فرصة سانحة للشركات العاملة في مجال التقنيات الرقمية والمعلوماتية بالجزائر.

وقد سعت مؤسسة «ميديا سمارت» من خلال تنظيم هذه التظاهرة، إلى إقامة شراكات مثمرة، والتواصل مع الفاعلين في هذا المجال، وكذا توضيح الرؤية في مجال الخدمات المقدمة في السوق الجزائرية، وتبادل الخبرات حول مواضيع النشاطات المختلفة، وبذلك المساهمة في إطلاق منتجات وخدمات جديدة، أو تطوير علاقات تجارية مع شركاء جدد، تكون مريحة للطرفين، وكذا تقديم مساهمتها في نمو الشركات، خصوصا الناشئة منها في القطاع الرقمي والتقنيات الجديدة، وفقا للتوجه الجديد للحكومة الجزائرية.

وقد قال العديد من المشاركين في هذه الطبعة أن تداعيات الأزمة الصحية، خلال السنتين الماضيتين، جعلت التوجه نحو الرقمنة أولوية حتمية تعمل الحكومة على تجسيدها لتحسين مناخ الاستثمار والتنمية في البلاد، خاصة أن الهدف الأساسي لهذا الحدث هو تسليط الضوء على المكانة البارزة لتكنولوجيا المعلومات ودورها في التحول الرقمي المؤسساتي في الجزائر والتعريف بالبيانات التوجه نحو اقتصاد يعتمد على رقمنة الخدمات والمؤسسات.

كما تم خلال هذه الطبعة الأولى من هذا المعرض، وضع المهنيين في القطاع، ضمن بحث ديناميكي لاكتشاف كل ما هو جديد،

تحت الرعاية السامية للسيد وزير الرقمنة و الاحصائيات
و اشراف السيد والي ولاية قسنطينة

1^{ère} édition

MediaSmart ORGANISE

CONSTANTIC

الصالون الوطني للرقمنة وتكنولوجيا الاعلام والاتصال
National Fair of Digital ,Information and Communications Technologies
Salon National du Digital et des Technologies de l'information et de la Communication

CONSTANTIC

THINK DIGITAL .WORK SMART

20-21 & 22 DÉCEMBRE 2021 AU CONSTANTINE MARRIOTT HOTEL

PARTENAIRES

PARTENAIRES MEDIA

contact@constantic-dz.com
www.constantic-dz.com

+213(0) 31 74 87 49
+213(0)541 235 435

UV 07 LOTISSEMENT N°378 ALI MENDJELI
CONSTANTINE

تشخيص وضعيتة الابتكار في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية الجزائر حلت في المرتبة 120 دوليا ضمن الـ 132 دولة المصنفة

بقلم هبة بوشوشة

بالرغم من توفر العنصر البشري المؤهل والطموح والذي أثبتت العديد من الدراسات دوره الكبير في رفع مستوى الابتكار في الجزائر، تقع الجزائر بمختلف قطاعاتها الاقتصادية في آخر ترتيب دول العالم في مجال الابتكار الذي يستند على اقتصاد المعرفة، نظرا لضعف إدارة البحث والتطوير وخلق المعرفة على مستوى مؤسساتها الاقتصادية.

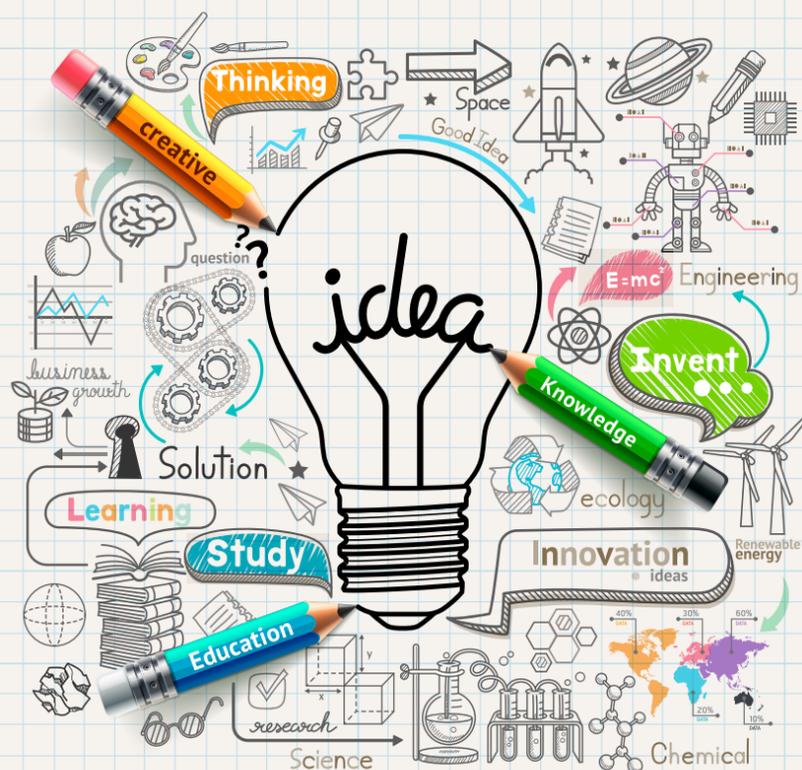
تعيش دول العالم في وقتنا الحالي حالة من المنافسة الشرسة بين مختلف المؤسسات التي تنشط في نفس القطاع على المستويين المحلي والدولي، الأمر الذي يتطلب خلق قيم مضافة على مستوى هذه المؤسسات عن طريق تشجيع الابتكار ودعم البحث والتطوير الذي يجسد قدرات الأفراد الإبداعية في تطوير المنتجات، من خلال التجسيد الجيد لمشاريعهم الابتكارية للحصول على أكبر حصة سوقية في ظل العولمة الاقتصادية والتطورات الكبيرة التي تعرفها السوق.

وفي هذا الإطار تسعى المؤسسات الاقتصادية في الجزائر جاهدة لضمان البقاء والاستمرارية في ظل بيئة شديدة التغير، تتسم بالتوجه نحو التحرر الاقتصادي واقتصاد السوق، من خلال الاستفادة من رأس المال البشري وإنشاء اقتصاد معرفي يعتمد على الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال (TIC). لتشجيع الأفراد على الابتكار والإبداع خاصة في القطاع الصناعي لتحقيق تنوع اقتصادي يساهم في زيادة الناتج الداخلي الخام خارج المحروقات. وعليه نجد أن الجزائر تبنت العديد من الاستراتيجيات التي تساهم في دعم الابتكار من خلال خلق فرص

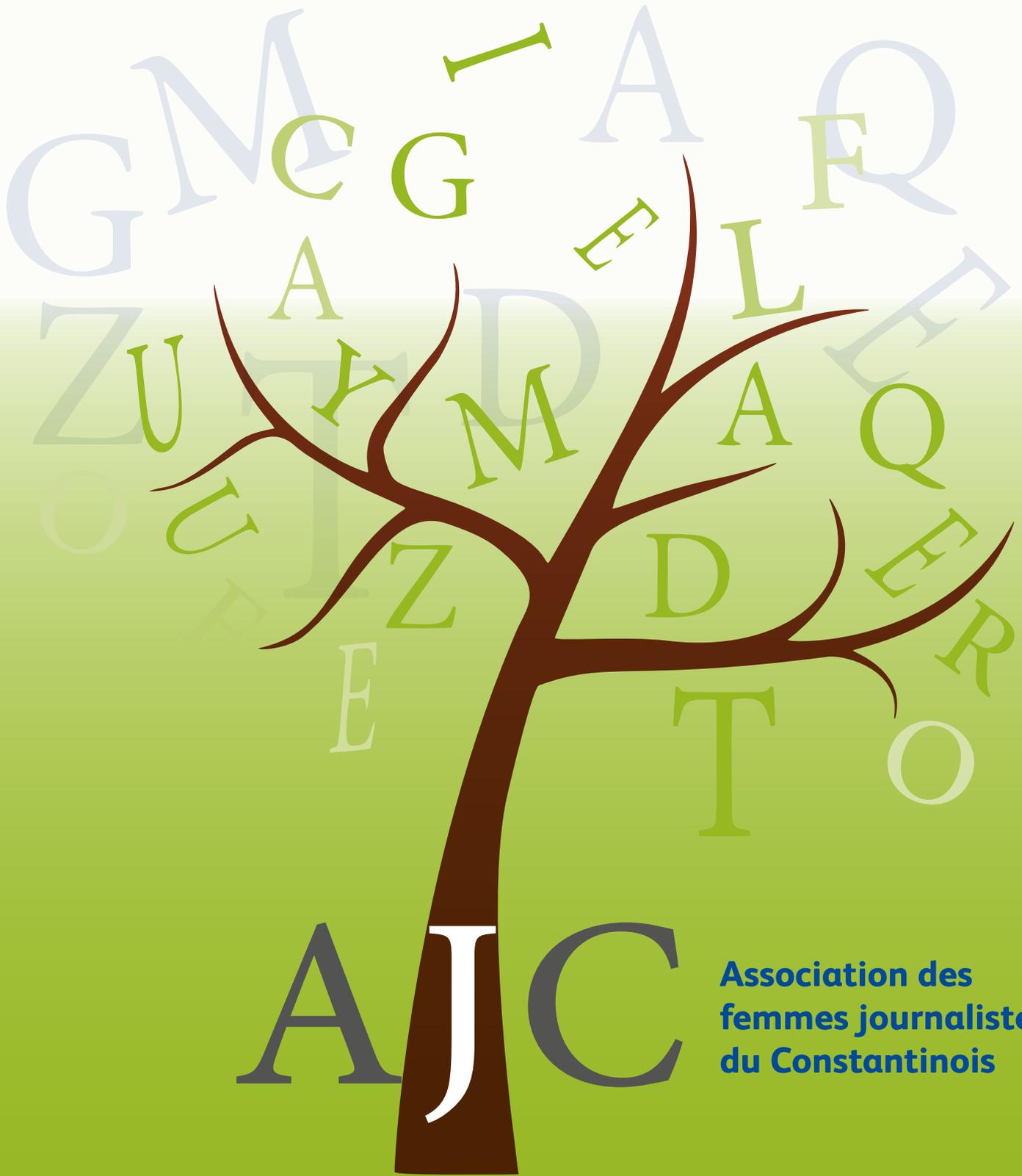
التكامل بين المؤسسات البحثية كالجوامع والمعاهد من جهة والمؤسسات الاقتصادية من جهة أخرى، وأيضا تفعيل البرامج المؤسسية لدعم الابتكار وبراءات الاختراع والتي من شأنها رفع معدلات الأداء لمواكبة التطورات السريعة خاصة في مجالات التسويق والابتكار على المستويين المحلي والدولي.

فبالرجوع إلى المؤشر العالمي لمستويات الابتكار حسب تقرير المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) لاقتصاديات أكثر من 130 دولة والذي يستند إلى مجموعة من المعايير، منها على سبيل المثال لا الحصر «المخرجات الإبداعية، رأس المال البشري، التكنولوجيا والبنية التحتية... الخ»، نجد أن الجزائر حلت في المرتبة 120 من بين الدول العربية المصنفة حيث تعتبر الأقل ابتكارا وإبداعا، كما احتلت في نفس الوقت المرتبة 120 دوليا ضمن الـ 132 دولة المصنفة، التي شملتها الدراسة، سنة 2021.

وعليه نجد أن الجزائر بمختلف قطاعاتها الاقتصادية تتذيل ترتيب دول العالم في مجال الابتكار الذي يستند على اقتصاد المعرفة، نظرا لضعف إدارة البحث والتطوير وخلق المعرفة على مستوى مؤسساتها الاقتصادية، على الرغم من توفر العنصر البشري المؤهل والطموح والذي أثبتت العديد من الدراسات دوره الكبير في رفع مستوى الابتكار في الجزائر. وعليه يجب الرفع من وتيرة الاستثمار في المجال المعلوماتي والرقمي لتوفير بنية تحتية تساعد الكفاءات الوطنية في ترسيخ أفكارهم وإبداعاتهم وبالتالي تعزيز الثقة فيهم للتوجه بالجزائر ومؤسساتها الاقتصادية نحو التطور الأزدهار في ظل تحرر الاقتصاد وبيئته الغير مستقرة.



La Fondation Konrad Adenauer KAS et l'association des journalistes femmes du Constantinois AJC



AJC

Association des
femmes journalistes
du Constantinois

صدى الإعلاميات