

RSE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nos sentimos orgullosos de contar con su apoyo y confianza al permitirnos convertir sus aportes en obras reales que benefician a quienes más lo necesitan, así como por la oportunidad de constituirnos en su vehículo de Responsabilidad Social Empresarial.



Los gobernadores de Antioquia y Atlántico, en compañía de los directores de este diario y la Fundación Konrad Adenauer, en el panel inaugural del foro sobre responsabilidad social del sector público.

Foro sobre la RSE en el sector público

El pasado 11 de septiembre, LA REPUBLICA lanzó sus foros especializados sobre la responsabilidad social empresarial, esta vez en el sector público y en alianza con la Fundación Konrad Adenauer, la cual hizo posible la participación allí de una experta internacional: Anna Peters.

En la instalación del foro

intervino el Vicepresidente Francisco Santos, quien se refirió a la RSE del gobierno nacional; por su parte, los gobernadores de Antioquia y Atlántico analizaron la RSE del gobierno departamental; y, en representación de la Alcaldía de Bogotá, la secretaria de Desarrollo Económico, Consuelo

Corredor, habló sobre la RSE del gobierno municipal.

Participaron, además, el Consejero Presidencial para la Acción Social, Luis Alfonso Hoyos; el director del CCRE, Javier Torres; el exministro Juan Camilo Restrepo, y directivos de empresas públicas.

(4 a 9)

Hay que despolitizar el tema: Anna Peters

“El rol de la política y del Estado en la RSE”, fue el título de la conferencia dictada por Anna Peters, representante de la Fundación Bestelsman, de Alemania.

“Sí, hay que despolitizar la responsabilidad social empresarial”, declaró en entrevista exclusiva, precisando que cuando ese tema se politiza, como sucede en



Anna Peters

Colombia, suelen generarse conflictos, que es lo opuesto precisamente a la solidaridad y

la cooperación requeridas.

En su concepto, no puede haber diferencias al respecto entre partidos o grupos políticos, pues la RSE debe ser más bien una política nacional, o sea, una verdadera política de Estado, que reúna en torno suyo a los diferentes sectores sociales: el público, el privado y el llamado tercer sector.

(6)



El gobernador Carlos Rodado Noriega expuso los programas sociales en el Atlántico, como expresión de la RS del sector público a nivel departamental.

Apuestas de gobiernos regionales

Claro que todos los departamentos, sin excepción, deben ser socialmente responsables.

En este caso, dos gobernadores líderes: de Antioquia y Atlántico, Aníbal Gaviria Correa y Carlos Rodado Noriega, contaron sus experiencias que pueden servir de modelo a otras regiones.

(8)

Bogotá sin indiferencia y con inclusión social

La Alcaldía de Bogotá, en la actual administración de Luis Eduardo Garzón, hace énfasis en programas sociales como Bogotá sin Hambre, según lo reconocen aún quienes no comparten la orientación política, ideológica, del mandatario distrital.

Pero, ¿cuáles son estos progra-

mas y, sobre todo, qué resultados presentan casi al término del mandato? ¿Y cuál es, a fin de cuentas, la RSE del gobierno local en la más importante ciudad del país, cuyo gobernante parece adquirir el derecho a ser uno de los candidatos a la Presidencia de la República?

Para responder a dichas pre-

guntas, LA REPUBLICA entrevistó también a la secretaria de Desarrollo Económico del Distrito, Consuelo Corredor, quien destacó en el foro de RSE en el sector público los programas de inclusión social en una Bogotá sin indiferencia.

(7)

Cambio de cultura en empleados públicos

“Necesitamos un cambio de cultura en nuestros funcionarios públicos”, manifestó el Vicepresidente Francisco Santos al instalar el foro sobre la RSE del sector público, en el cual se refirió especialmente a la responsabilidad social del gobierno nacional.

Lamentó, pues, la poca conciencia de los empleados públicos sobre su responsabilidad social, explicable en ocasiones por razones culturales.

Destacó, sin embargo, los



Francisco Santos

proyectos que el Ejecutivo, por ejemplo sobre transparencia de la administración pública.

(8)

Negocios en “la base de la pirámide”

“La alianza con el sector privado es indispensable si queremos mejorar los resultados de los programas y proyectos sociales”, sostuvo el Consejero Presidencial para la Acción Social, Luis Alfonso Hoyos.

(8)

¿Qué están haciendo las empresas públicas y de servicios públicos?

•El caso de Ecopetrol •ISA y Codensa •El modelo EPM

(9)



Reflexiones sobre la RSE

Apartes de la conferencia del ex ministro Juan Camilo Restrepo en el foro sobre la RSE del sector público, cuyo texto completo puede ser

consultado en la página web de este diario (www.larepublica.com.co/RSE).

(4)

No violar derechos humanos en empresas

Tal es la principal recomendación de Patricia Villaveces, quien acaba de realizar estudios de especialización en Londres sobre derechos humanos y responsabilidad social de las empresas, temas que guardan una estrecha relación a partir del Pacto Global de la ONU.

Entrevista exclusiva a RSE de LA REPUBLICA.

(3)



Pacto Global en Encuentro de Cali

El III Encuentro de Responsabilidad Social Empresarial, que se realizará los días 4 y 5 de octubre en Cali, tendrá como tema central el Pacto Global de las

Naciones Unidas, con motivo del lanzamiento de la sede regional de América Latina y el Caribe en Colombia.

(2)

Empresas líderes

RSE en industria cementera

Argos y Cemex son dos pesos pesados de la industria cementera. Sus presidentes, José Alberto Vélez y César Constain, dieron declaraciones exclusivas a RSE de LA REPUBLICA sobre su concepto de responsabilidad social empresarial, los

proyectos que adelantan en tal sentido y, en definitiva, el compromiso social de sus compañías y de ellos mismos como empresarios. Breve informe sectorial.

(10 y 11)

Fundación Sidoc lidera Programa “Siloé Visible”

(10 y 11)

Certificado en Responsabilidad Social

(12)



Nidia Quintero de Balcázar

Solidaridad Por Colombia

En días pasados se realizó la Caminata de Solidaridad, organizada, desde hace casi treinta años, por la Fundación Solidaridad por Colombia, entidad que dirige doña Nidia Quintero de Balcázar, quien visitó a LA REPUBLICA para explicar su historia, los principios que la inspiran y los proyectos sociales.

(12)

Vivienda

Te mereces un lugar en el mundo

Con su apoyo, entregamos más de 3 mil viviendas y otorgamos \$73.484.000 en subsidios de vivienda, para que miles de familias construyan su futuro.

Cultura

Te mereces ser sorprendido

Con usted, creamos espacios para que los colombianos construyan sus sueños.

Te mereces conocer

Educación

Protección social

Colsubsidio 50 años

“Hay que despolitizar la RSE”: Anna Peters

Jorge Emilio Sierra Montoya
Director LA REPUBLICA
Bogotá

“ Sí, hay que despolitizar la responsabilidad social empresarial”, dice Anna Peters, la conferencista internacional, proveniente de Alemania, que participó en el foro sobre “La RSE del sector público”, organizado por este diario y la Fundación Konrad Adenauer.

Y explica: cuando el tema se “politiza”, como parece suceder en Colombia, se generan conflictos, que es lo opuesto precisamente a la solidaridad y la cooperación requeridas.

Más aún: en su concepto, no puede haber diferencias entre los partidos o grupos políticos al respecto, sino que unos y otros tienen que coincidir, siendo socialmente responsables, “como debemos serlo todos los ciudadanos, sin excepción”.

No se trata, pues, de un asunto grupalista, de izquierda o derecha, ni nada parecido. No. La RSE debe ser más bien una política nacional, o sea, una verdadera política de Estado, que reúna en torno suyo a los diferentes sectores sociales: el público y el privado, más otras organizaciones sociales, aquel tercer sector conformado por ONGs o fundaciones.

Estos tres sectores –agrega, en entrevista exclusiva a RSE de LA REPUBLICA– deben actuar en forma armónica, coordinada, no que cada cual actúe por su lado, con proyectos sociales aislados, como suele pasar en algunas empresas o en el propio Estado.

Hay que sumar, mejor dicho. Que cada uno aporte sus fortalezas, para llegar a proyectos que sean de veras colectivos.

En su país, por ejemplo, se acaba de publicar un libro que reúne 15 casos de buenas prácticas empresariales por sus



Anna Peters, de la Fundación Bertelsman de Alemania, fue la conferencista internacional en el foro.

alianzas con los demás sectores, mientras su gobierno lanzó, en el Ministerio de Familia, una campaña que promueve la participación ciudadana y privada, consciente de existir ahí un amplio potencial para resolver problemas sociales.

En Colombia tenemos que darnos por aludidos, como es obvio...

El papel del Estado

¿Cuál es, entonces, el papel de la política o del Estado frente a la RSE, que fue el tema escogido para su ponencia en

el foro sobre la responsabilidad social en el sector público? ¿Qué les corresponde hacer, en fin, al gobierno y a los líderes políticos? ¿Qué hacer?

Para Anna Peters, el Estado, que a fin de cuentas manejan los políticos, debe promover la participación ciudadana, no sólo de las empresas, en proyectos sociales que beneficien, de manera especial, a las personas de menores ingresos.

Debe reflexionar, por tanto, sobre la forma de asegurar dicha participación en asuntos sociales y ambientales, de interés para la comunidad en general, campo en el que por fortuna ya se dispone de instrumentos para alcanzar ese objetivo, como son –insistió– las alianzas entre el Estado y las empresas o las organizaciones sociales.

“En Alemania tenemos múltiples casos de buenas prácticas en ese sentido”, comentó al tiempo que subrayaba la importancia de integrar a los citados tres sectores en temas como educación, familia y trabajo, entre otros.

Esa triple alianza es, en síntesis, indispensable. Incluso porque se pueden obtener mejores resultados, con el

correspondiente mayor impacto social, con los diferentes proyectos de RSE, según demuestran distintas experiencias internacionales.

“La RSE alcanza su máximo impacto cuando los tres sectores se reúnen para resolver los problemas sociales”, agregó.

Ello es necesario, además, porque en muchos casos las políticas que adopta un gobierno local o regional tienen profunda incidencia sobre pequeñas y medianas empresas, por lo cual –sostuvo– conviene promover la debida coordinación entre ambos sectores, para beneficio mutuo y finalmente de la comunidad.

Un mensaje que a todas luces tiene plena validez en nuestro país.

No al proyecto de ley

Pero, ¿cuál es en definitiva la RSE del sector público? Según Anna Peters, desarrollar los proyectos sociales con el apoyo de los otros sectores, en forma coordinada, pero también creando las condiciones adecuadas para la misma RSE, que es –dijo– un elemento básico.

¿Cuáles condiciones?, era la pregunta de rigor. “Depende de cada país”,

respondió sin rodeos, lejos de admitir que haya una vía única sobre responsabilidad social empresarial. “Eso no existe”, dijo.

Rechazó, por consiguiente, que el modelo alemán, o el de cualquier otro país, se pueda aplicar en Colombia, pues sus problemas sociales son diferentes. Tanto es así que en Alemania ni siquiera se discute sobre la RSE de empresas públicas, que son muy pocas, siendo distinto el rol del Estado con relación al que pueda tener acá.

No obstante, advirtió un peligro que es común a los Estados en materia de RSE: que en su afán normativo, por regular las diversas actividades sociales, pretenda convertir a la responsabilidad social empresarial en una obligación, por mandato legal, cuando se trata de una cuestión voluntaria, nacida desde lo más hondo de la conciencia del ser humano.

“La regulación no es conveniente. No es una solución. La RSE debe ser algo voluntario”, precisó.

De ahí que formulara, al término de la entrevista, un llamado a los políticos para que no caigan en la tentación de aprobar proyectos de ley en el Congreso sobre RSE –“Eso es absurdo”, comentó–, no sin celebrar que en países como el Reino Unido haya una política de Estado, con Ministerio a cuestas, y hasta una ley ordene a las empresas el reporte de sus actividades sociales en los informes anuales.

“Eso depende, además, del contexto sociocultural de cada país”, subrayó.

¿Será que alguien le comentó –nos preguntamos– acerca del proyecto de ley sobre RSE que el Congreso de la República intenta sacar adelante en Colombia, dizque para que las empresas sean socialmente responsables por mandato legal y hasta sean sancionadas, con drásticas sanciones, por no hacerlo? ¿Será?

Promover el desarrollo social con la participación ciudadana

La Fundación Bertelsman, a la que Anna Peters está vinculada, es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter empresarial o corporativo, que fue creada hace treinta años por un empresario alemán, dueño de la compañía que lleva ese nombre, la cual es nada menos que la más grande en Europa en medios de comunicación, con noventa mil empleados.

La Fundación busca, ante todo, promover el desarrollo social a partir de un principio básico: la competitividad y la participación cívica son las bases fundamentales de ese desarrollo, principio que a su vez constituye uno de los pilares de la economía social de mercado, inspiradora de la Fundación Konrad Adenauer, coorganizador –con el diario LA REPUBLICA– del reciente foro sobre la responsabilidad social empresarial en el sector público.

De hecho, la Fundación Bertelsman está comprometida con la RSE, área que está a cargo de Anna Peters, conferencista central del citado foro.

NOSOTROS CREEMOS QUE PARA CUMPLIR LOS

