



# Das Erfolgsrezept der FDP





# Das Erfolgsrezept der FDP

Europawahl: Ergebnisse der FDP in %

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Europawahl: Sehr gute Ausgangsposition für Bundestagswahl 2009





# Das Erfolgsrezept der FDP

Europawahlkampagne: Großer Erfolg mit innovativen Instrumenten

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



BILD.de-Leser für Silvana Koch-Mehrin:  
48% fanden das Plakat der FDP am besten



„Gewinnerin des Tages“ in der BILD-Zeitung vom 29. Mai 2009





# Das Erfolgsrezept der FDP

Konzept: Corporate Colours, Personalisierung, Kompetenz

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



**Paket 35:**  
20 Slogan  
15 Themen

**Paket 65:**  
20 Slogan  
15 Themen  
30 SvO





# Das Erfolgsrezept der FDP

## Integrierte Kommunikationskampagnen: Umsetzung in allen Tools

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick





# Das Erfolgsrezept der FDP

## Unterwegs: Für Europa und Deutschland

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick





# Das Erfolgsrezept der FDP

## Ausgangslage

## Herausforderung

## Ergebnisse

## Strategie

## Kampagne

## Spenden

## Internet

## Ausblick

## Herausforderungen

- Superwahljahr 2009 mit insgesamt 15 größeren Wahlen
- Ziel: einheitlich gute Ergebnisse
- Ziel: Einzug in den 17. Deutschen Bundestag; Regierungsbildung mit der Union
- Langfristige Stärkung der Liberalen, über 2009 hinaus
- Thematische Verbreiterung der Liberalen: Wähler wählen Kompetenzen
- Mitgliederzuwächse





# Das Erfolgsrezept der FDP

**Ausgangslage**

**Herausforderung**

**Ergebnisse**

**Strategie**

**Kampagne**

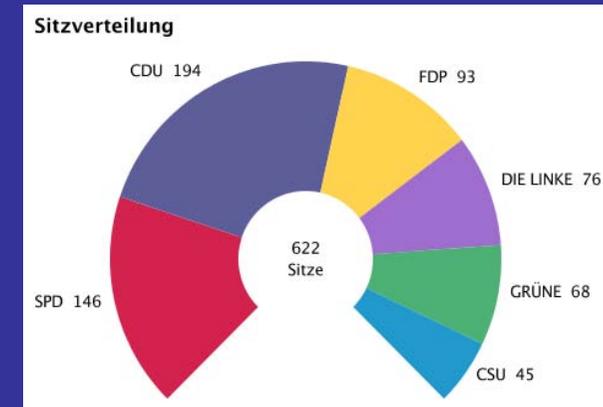
**Spenden**

**Internet**

**Ausblick**

## Ergebnisse

- die Liberalen ziehen mit 14,6 % in den 17. Deutschen Bundestag ein
- FDP-Fraktion stellt 93 Abgeordnete
- bestes Ergebnis seit Gründung der Bundesrepublik
- Weg zu Schwarz-Gelb geebnet





# Das Erfolgsrezept der FDP

## Ergebnisse

- sehr gute Ergebnisse in den Ländern
- in 15 Landesparlamenten vertreten
- Zuwächse in allen Bundesländern (4,8%)
- Zuwächse in allen Altersgruppen
- Zuwächse in allen Berufsgruppen
- Zuwächse bei beiden Geschlechtern
- Besonders stark in:
  - Ba-Wü: 18,8%
  - Hessen: 16,6%
  - Rheinland-Pfalz: 16,6%
- Zuwächse auch in für die FDP schwierigen Regionen, z. B. Berlin: 3,3%

## Ausgangslage

## Herausforderung

## Ergebnisse

## Strategie

## Kampagne

## Spenden

## Internet

## Ausblick





# Das Erfolgsrezept der FDP

**Ausgangslage**

**Herausforderung**

**Ergebnisse**

**Strategie**

**Kampagne**

**Spenden**

**Internet**

**Ausblick**

## Werte und Eigenschaften

- Ehrlichkeit
- Klarheit
- Selbstbewusstsein
- Toleranz
- Vielfalt
- Menschlichkeit



## Leistungen

- Liberalismus
- Soziale Marktwirtschaft
- Individualität
- Transparenz
- Leistungswille
- Bürgernähe
- Begeisterung
- Glaubwürdigkeit
- Substanz

Unsere Strategien

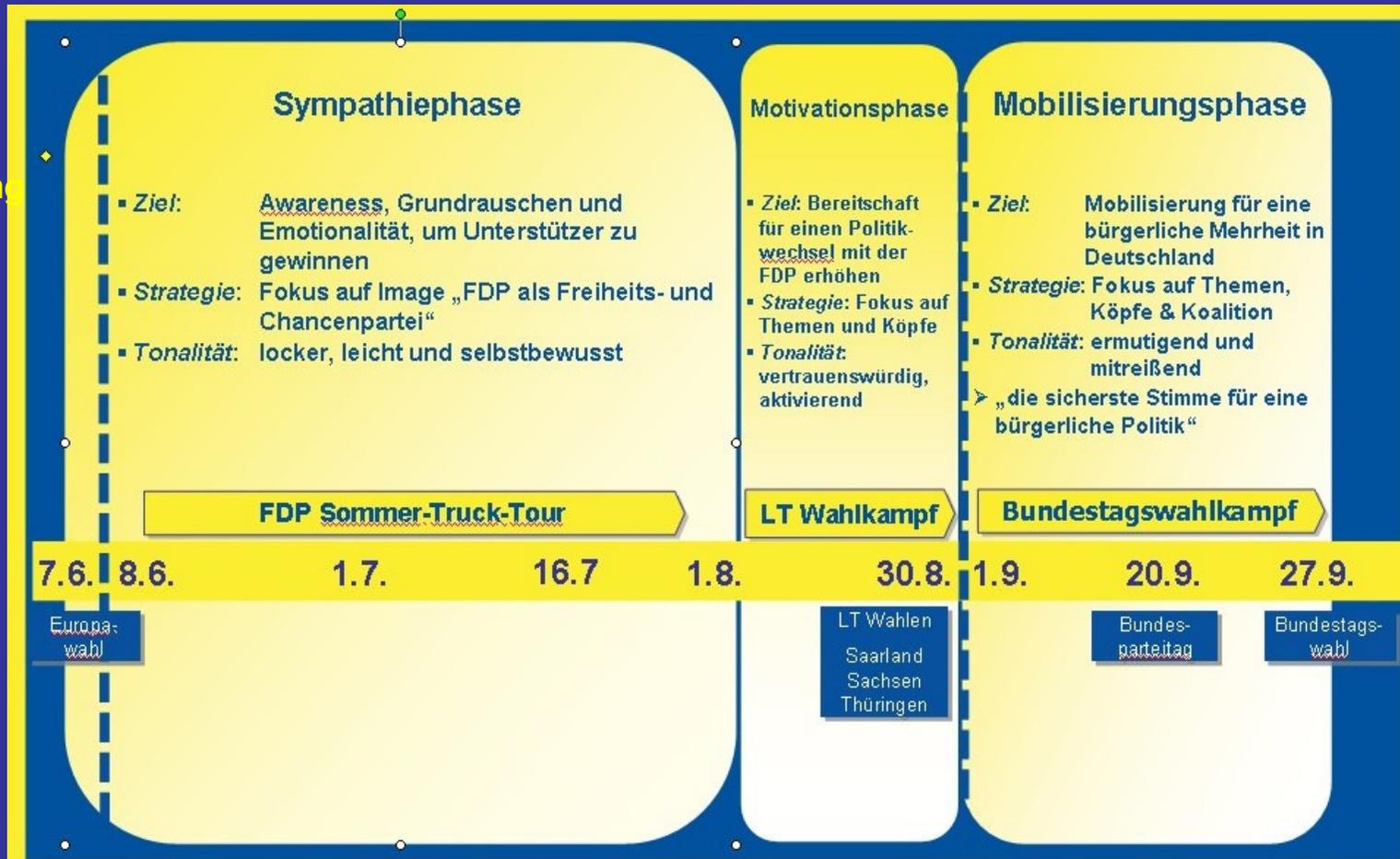
**Integrierte Wahlkampfkommunikation**



# Das Erfolgsrezept der FDP

Strategie: Wahlkampf über 3 Phasen mit zielgruppengenauen Instrumenten

- Ausgangslage
- Herausforderung
- Ergebnisse
- Strategie
- Kampagne
- Spenden
- Internet
- Ausblick



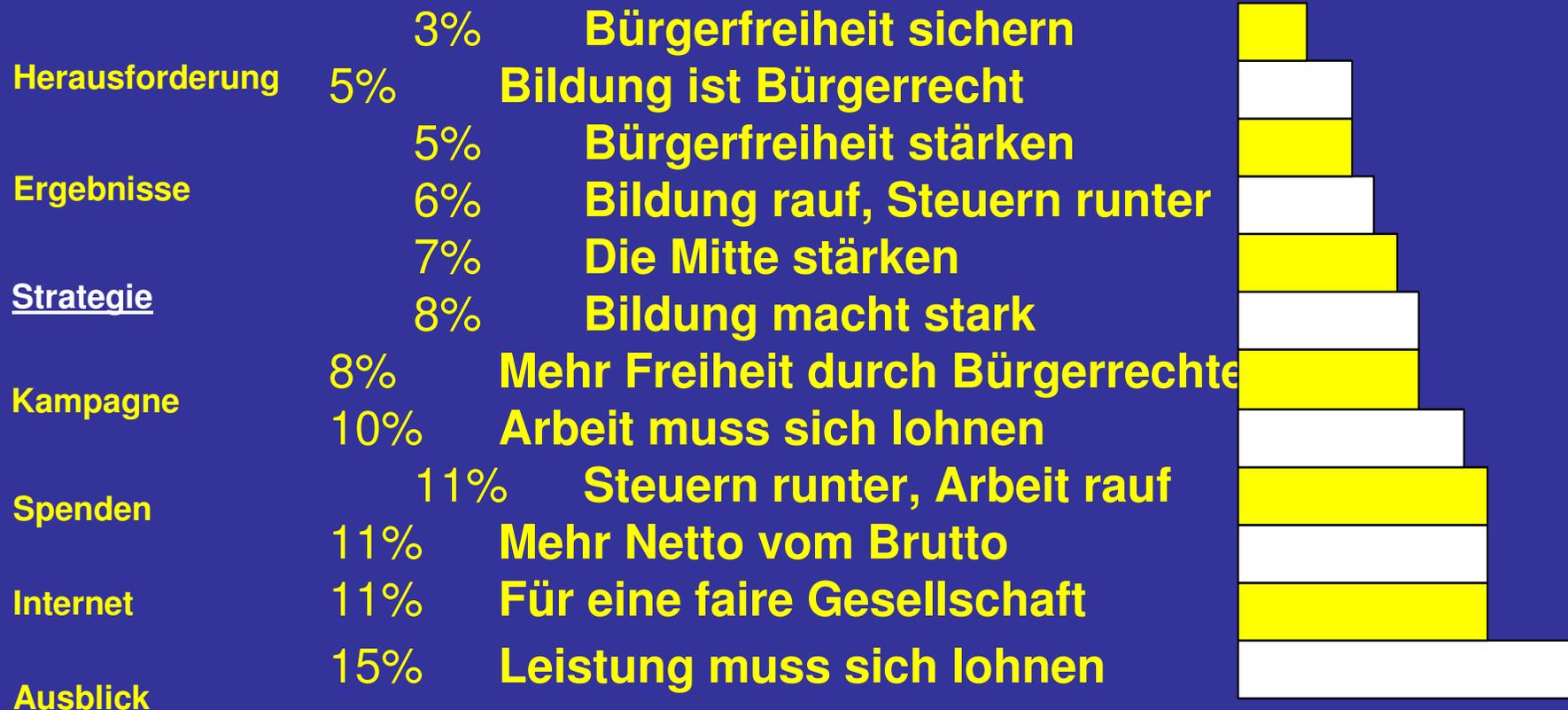
Begeistern – Motivieren – Mobilisieren



## Das Erfolgsrezept der FDP

Inhaltliche Schwerpunkte, bei den die FDP Unterstützung hat

### Ausgangslage



Empirische Erhebungen: Kernbotschaften



## Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Phase 1

Plakative Präsenz:

- 8.171 Flächen oberhalb von DIN A0 und A1
- ca. 170.000 A0 und A1-Plakate
- Kandidatenplakatierungen

Großflächen



Phase 2



Phase 3



# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



**Expertenplakate:** Personalisierung verknüpft mit Kompetenz



## Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Liberales  
Themenplakate



# Das Erfolgsrezept der FDP



Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Pressearbeit: Umsetzung der Bild-Aktion: „Bild Dir Deinen Kanzler“



# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Das MitMachZentrum der FDP





## Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

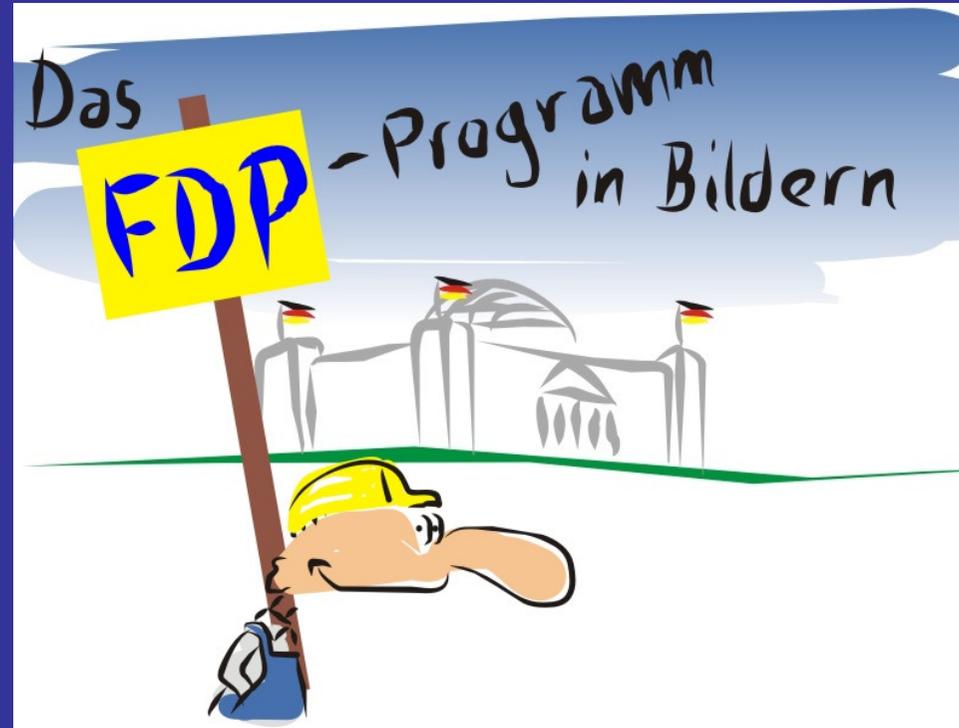
Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Ergebnisse des MitMachZentrums der FDP: z. B: Wahlprogramm in Bildern



## Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

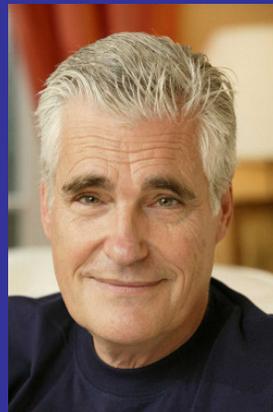
Spenden

Internet

Ausblick



„Als Künstler will ich Freiheit und Toleranz; ein einfacheres, niedrigeres und gerechteres Steuersystem – ich bin FDP!“ (Bruno Eyron)



„Liberalität ist eine Geisteshaltung. Deshalb bin ich bei der FDP.“ (Sky du Mont)

# Das Erfolgsrezept der FDP



Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



Personalisierbare Großflächen  
als Spendentool



# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

[www.fdp-buergerfonds.de](http://www.fdp-buergerfonds.de): Jeder Pixel zählt - Spendentool

Helmut Metzner, Abteilungsleiter Strategie und Kampagnen, FDP Bundesgeschäftsstelle, [helmut.metzner@fdp.de](mailto:helmut.metzner@fdp.de)





# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

Portal Liberal der FDP, FDP-Fraktion und Stiftung für die Freiheit - News - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.liberales.de/>

Friedrich Haumann STIFTUNG FÜR DIE FREIHEIT FDP FDP im Deutschen Bundestag Die Liberalen

portal liberal

NEWS MITMACHEN KAMPAGNEN VOR ORT POSITIONEN SERVICE VIDEOS RSS

AKTUELLES BLOSS FDP LIBERALE TWEETS PRESSMITTEILUNGEN TERMINE

Thema Presseschau

FDP | Wahlkampfauftakt

### Westerwelle: Wir fühlen uns der Mitte verpflichtet

Die Liberalen haben am Donnerstagabend in Düsseldorf offiziell ihren Bundestagswahlkampf eingeleitet. "Wir sind eine Partei, die sich der Mitte verpflichtet fühlt", rief FDP-Parteichef Guido Westerwelle den rund 800 Anhängern im Alten Kesselhaus zu. Der FDP-Ehrenvorsitzende Hans-Dietrich Genscher brach eine Lanze für Schwarz-Gelb. "Mit uns wäre Angela Merkel eine bei weitem bessere Bundeskanzlerin für die Bundesrepublik." ► mehr

zur mit mach arena

Spenden

blogs YouTube StudVZ flickr twitter facebook

Ihre Frage an die FDP [fdp-point@fdp.de](mailto:fdp-point@fdp.de)

Wahlprogramm der FDP [www.deutschlandprogramm.de](http://www.deutschlandprogramm.de)

Deutschland kann es besser. Parteitag der FDP in Potsdam

Deutschlandprogramm 2009 FDP

FDP-Bundestagsfraktion [www.fdp-fraktion.de](http://www.fdp-fraktion.de)

Stiftung für die Freiheit

Aktuelles ► ALLE Neue Meldungen ► ALLE

FDP-Fraktion | Wirtschaftspolitik

### Brüderle: GM muss Hilfen zurückzahlen, falls Opel nicht verkauft wird

Der Verbleib des Automobilherstellers Opel ist weiterhin unklar. Nach wie vor ist nicht sicher, ob Opel an den Zulieferer

04.09.2009 Zastrow: Wir schicken schwarz-gelbes Signal nach Berlin

04.09.2009 Liberales Sparbuch 2009

04.09.2009 Presseschau zum Wahlkampfauftakt

Start | Neue Accountdaten mit... | 2009 | Wechseldatenträger (E:) | 6 Internet Explorer | Microsoft PowerPoint - [...] | Microsoft Excel - Zahlen | 16:19

[www.liberales.de](http://www.liberales.de)

Helmut Metzner, Abteilungsleiter Strategie und Kampagnen, FDP Bundesgeschäftsstelle, [helmut.metzner@fdp.de](mailto:helmut.metzner@fdp.de)





# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

[www.mitmachen.fdp.de](http://www.mitmachen.fdp.de) / [www.fdp.de](http://www.fdp.de)

Helmut Metzner, Abteilungsleiter Strategie und Kampagnen, FDP Bundesgeschäftsstelle, [helmut.metzner@fdp.de](mailto:helmut.metzner@fdp.de)





# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

[www.live.fdp.de](http://www.live.fdp.de)

The screenshot shows a web browser window with the address <http://live.fdp.de/>. The page has a blue background with a video player in the center. Above the video is a yellow banner with the text "Deutschland kann es besser." The video player shows a silhouette of a person operating a camera on a tripod against a sunset. Below the video, there are two promotional boxes: one for "TRUCKTOUR" with the date "6.09.2009" and a link to "zur Übersicht", and another for "mit mach arena" with a "Ich bin dabei..." button. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Internet Explorer and Microsoft PowerPoint.



# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

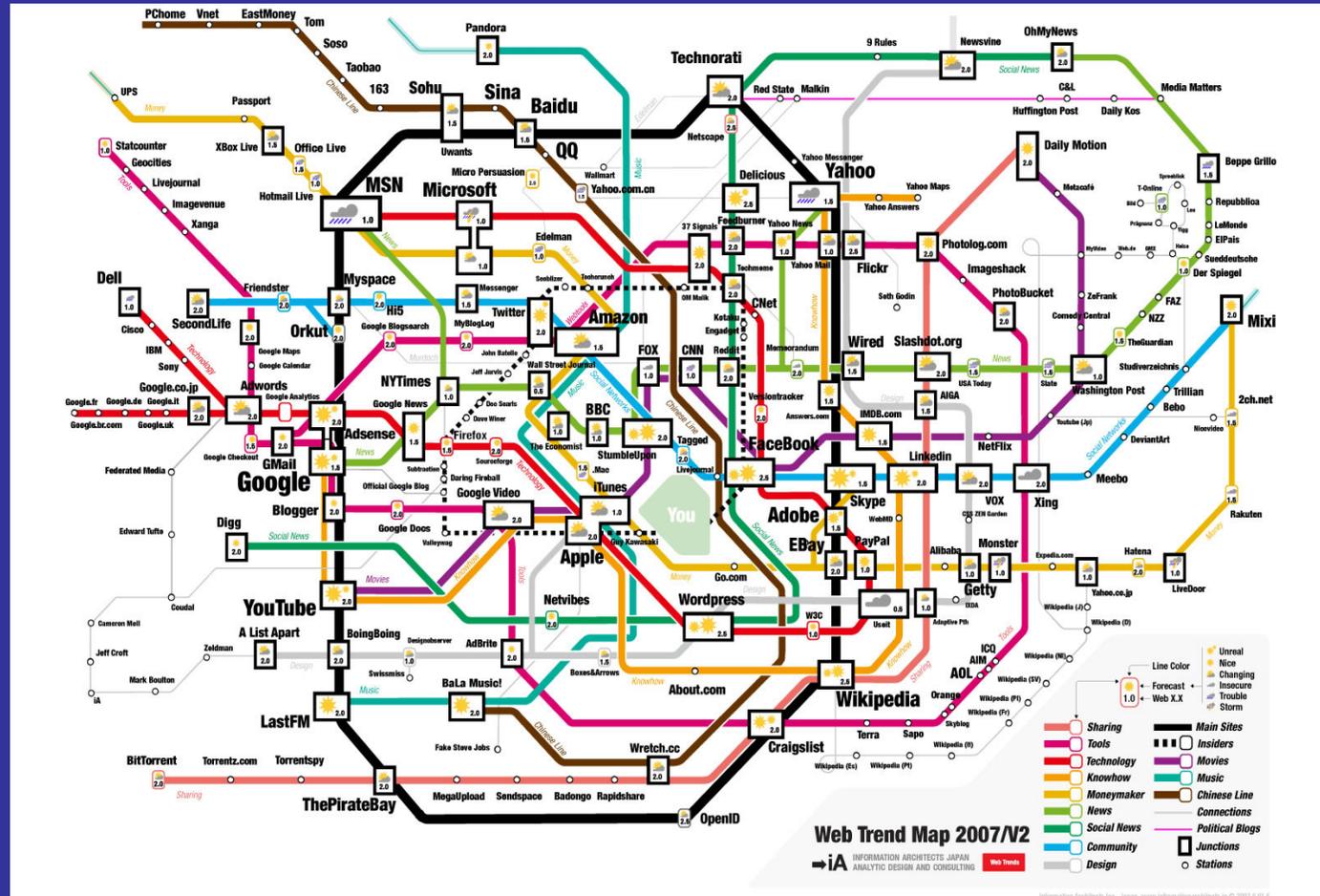


[www.westerwelle-tour.de](http://www.westerwelle-tour.de)



# Das Erfolgsrezept der FDP

- Ausgangslage
- Herausforderung
- Ergebnisse
- Strategie
- Kampagne
- Spenden
- Internet
- Ausblick





# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick





# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

The screenshot shows the XING website interface for the FDP group. At the top, there's a navigation bar with 'XING' logo and various menu items like 'Start', 'Suche', 'Nachrichten', etc. Below that, the group name 'Gruppe: FDP' is displayed. A prominent banner reads 'Deutschland kann es besser.' with the FDP logo and 'Die Liberalen' tagline. The page is divided into several sections: 'News' with recent articles, 'Letzte Artikel aus allen Foren' listing forum posts, 'Neue Mitglieder' showing new group members, and 'Suchen Sie in Ihrer Gruppe!' with a search form. On the right side, there are options for 'Über diese Gruppe', 'RSS-Feed für diese Gruppe', and 'In diese Gruppe einladen'. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with various open applications.

FDP-Gruppe auf [www.xing.de](http://www.xing.de)





# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick

## Facebook Profil: Guido Westerwelle



# Das Erfolgsrezept der FDP

Ausgangslage

Herausforderung

Ergebnisse

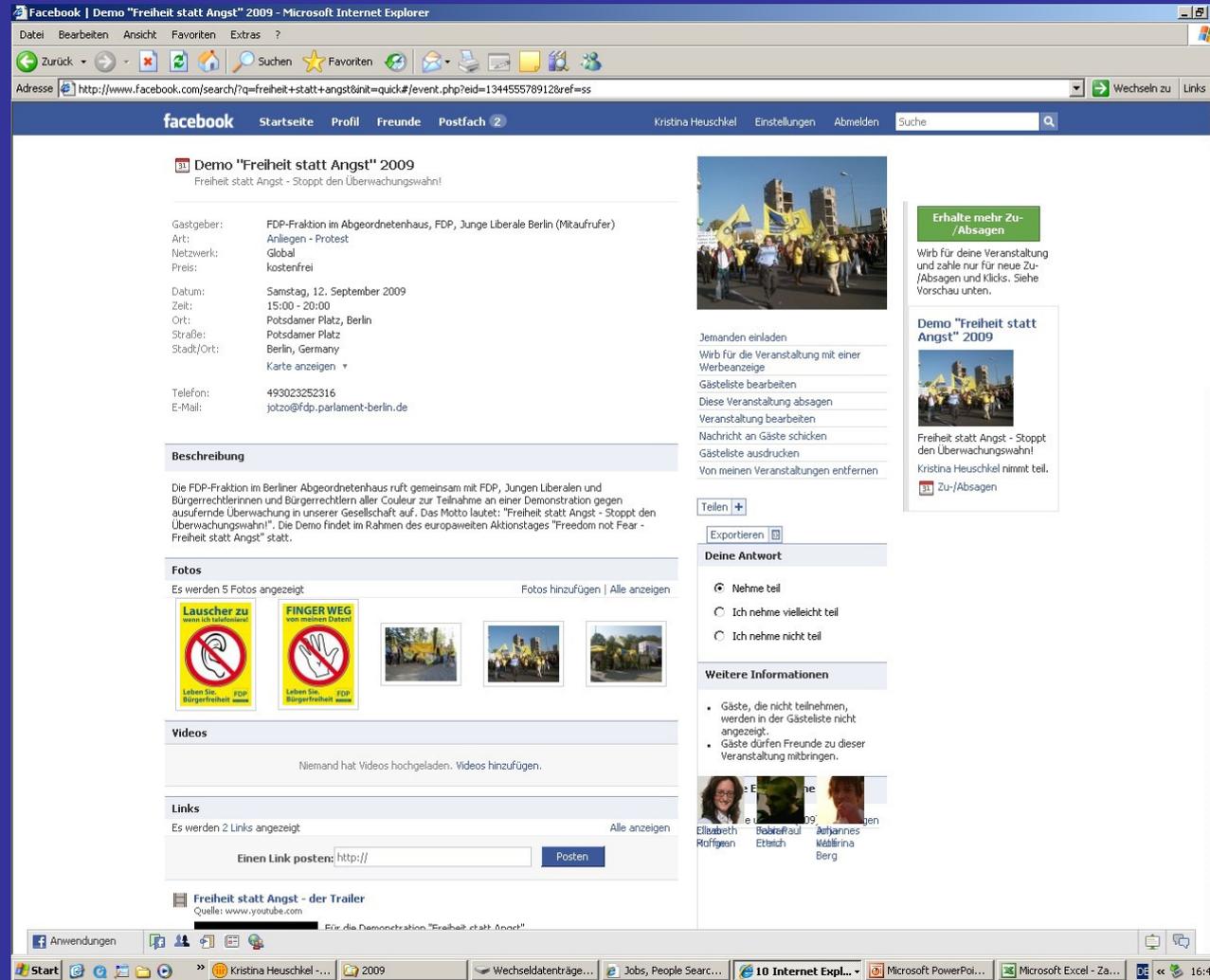
Strategie

Kampagne

Spenden

Internet

Ausblick



The screenshot shows a Facebook event page for "Demo 'Freiheit statt Angst' 2009". The browser window is Microsoft Internet Explorer. The event details include: Host: FDP-Fraktion im Abgeordnetenhaus, FDP, Junge Liberale Berlin; Location: Potsdamer Platz, Berlin; Date: Saturday, September 12, 2009, 15:00-20:00. The description states: "Die FDP-Fraktion im Berliner Abgeordnetenhaus ruft gemeinsam mit FDP, Jungen Liberalen und Bürgerrechtlerinnen und Bürgerrechtlern aller Couleur zur Teilnahme an einer Demonstration gegen ausufernde Überwachung in unserer Gesellschaft auf. Das Motto lautet: 'Freiheit statt Angst - Stoppt den Überwachungswahn!'". The page features a "Beschreibung" section, a "Fotos" section with two posters ("Lauscher zu wann ich telefoniere?" and "FINGER WEG von meinem Daten"), and a "Videos" section. The right sidebar shows "Erhalte mehr Zu-/Absagen" and "Deine Antwort" options. The bottom of the browser shows the Windows taskbar with various open applications.

## Veranstaltungsorganisation über Facebook

Helmut Metzner, Abteilungsleiter Strategie und Kampagnen, FDP Bundesgeschäftsstelle, [helmut.metzner@fdp.de](mailto:helmut.metzner@fdp.de)





## Das Erfolgsrezept der FDP

---

### Facebook:

Gruppe: 1296 Mitglieder  
Fan-Seite: 5463 Mitglieder  
Durchschnittlich: 200 Seitenaufrufe am Tag  
Spitzenwerte zum Parteitag 710  
Interaktionen pro Woche durchschnittlich 200

### Ausgangslage

### Herausforderung

### Ergebnisse

### studiVZ / meinVZ

### Strategie

Seit Mitte Mai haben wir  
Über 223 506 Besucher,  
davon finden uns über 27.307 gut,  
haben uns 2409 gegruschelt und  
6764 Einträge auf unserer Pinnwand sowie

### Kampagne

### Spenden

Im Vergleich: Das Profil von Guido Westerwelle  
besuchten 338 520 User,  
26248 finden ihn gut,  
27 519 haben ihn gegruschelt,

### Internet

### Ausblick

4620 haben auf seine Pinnwand geschrieben und

Stand: 28. September 2009



# Das Erfolgsrezept der FDP

**Ausgangslage**

**Herausforderung**

**Ergebnisse**

**Strategie**

**Kampagne**

**Spenden**

**Internet**

**Ausblick**





## Das Erfolgsrezept der FDP

Auf in den Dialog!

