



FOKUS AUF MENSCHEN –

MIT YOUTUBE BÜRGERINNEN UND BÜRGERN
EINE STIMME GEBEN

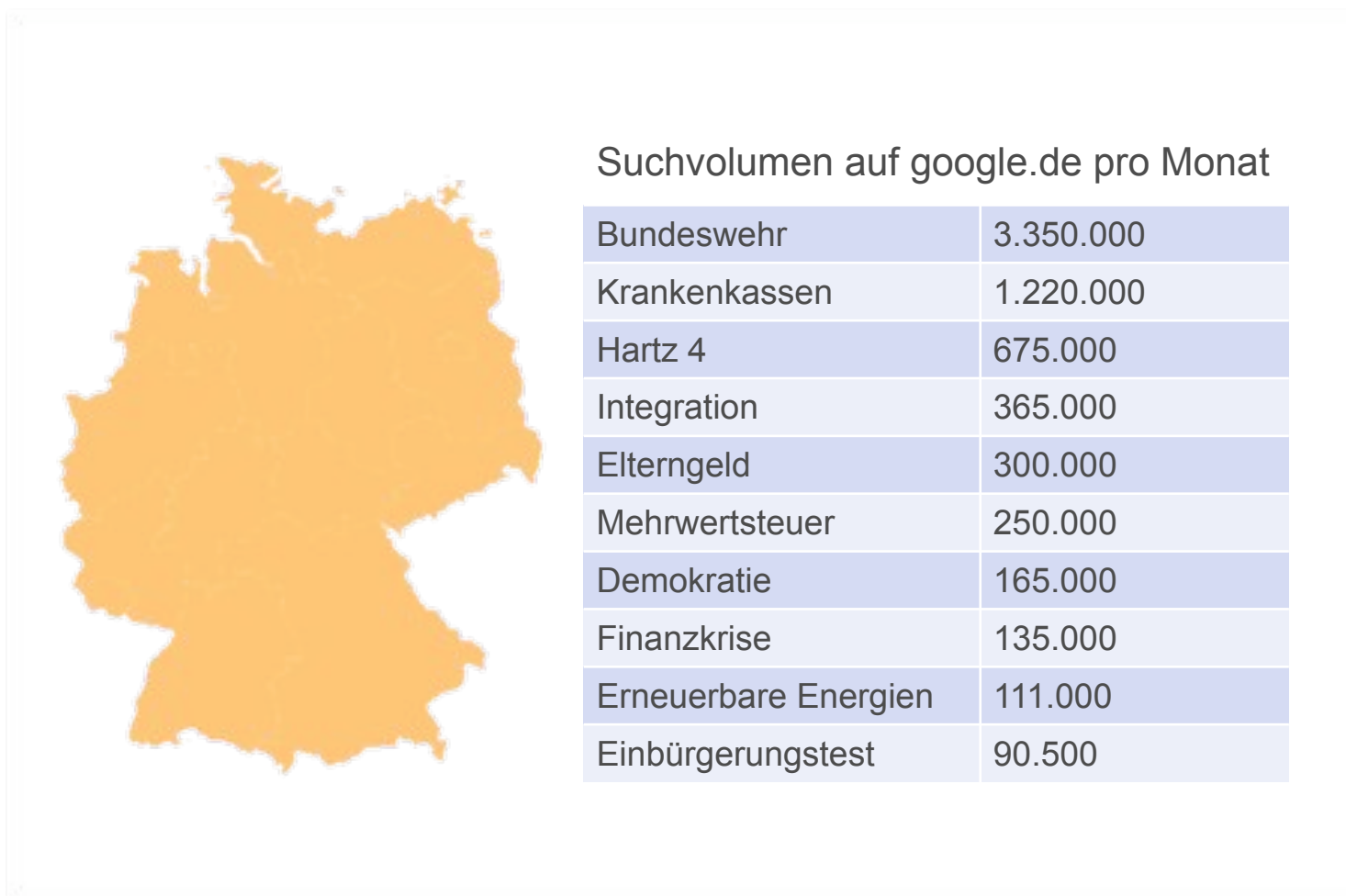
Carsten Grueber – Industry Manager, Public Sector

8. Internationale Konferenz für politische Kommunikation, 22.11.2010

ZUSAMMENSPIEL KLASSISCHE MEDIEN UND ONLINE SUCHE...



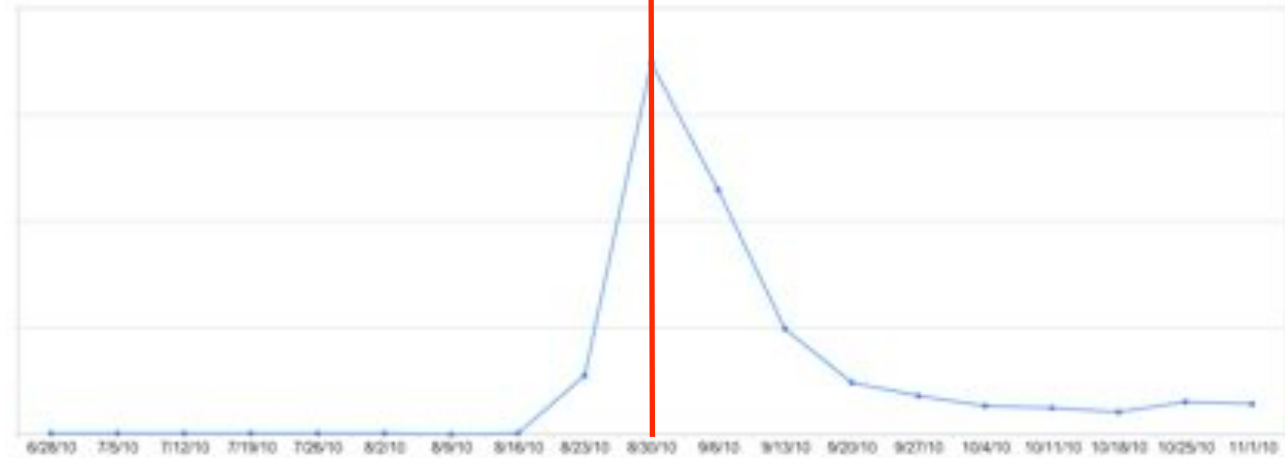
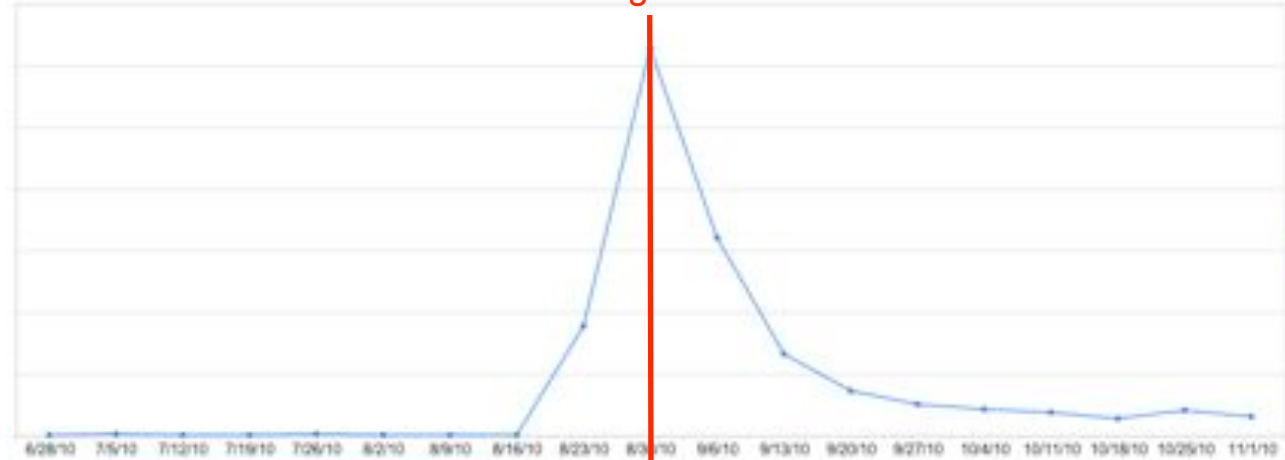
GOOGLE SUCHANFRAGEVOLUMEN: POLITISCHE THEMEN



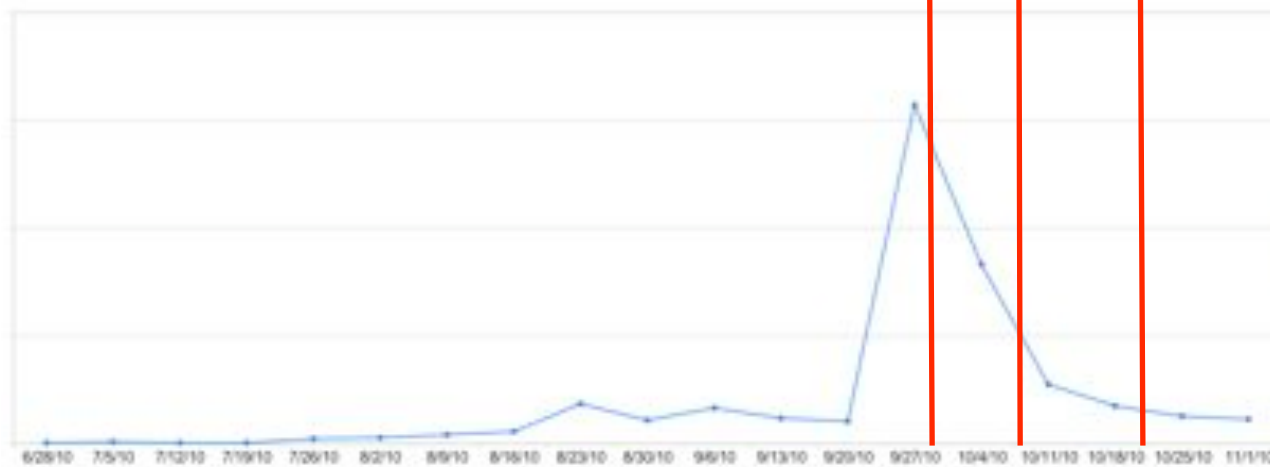
“SARRAZIN” – RESONANZEN AUF GOOGLE.DE UND YOUTUBE



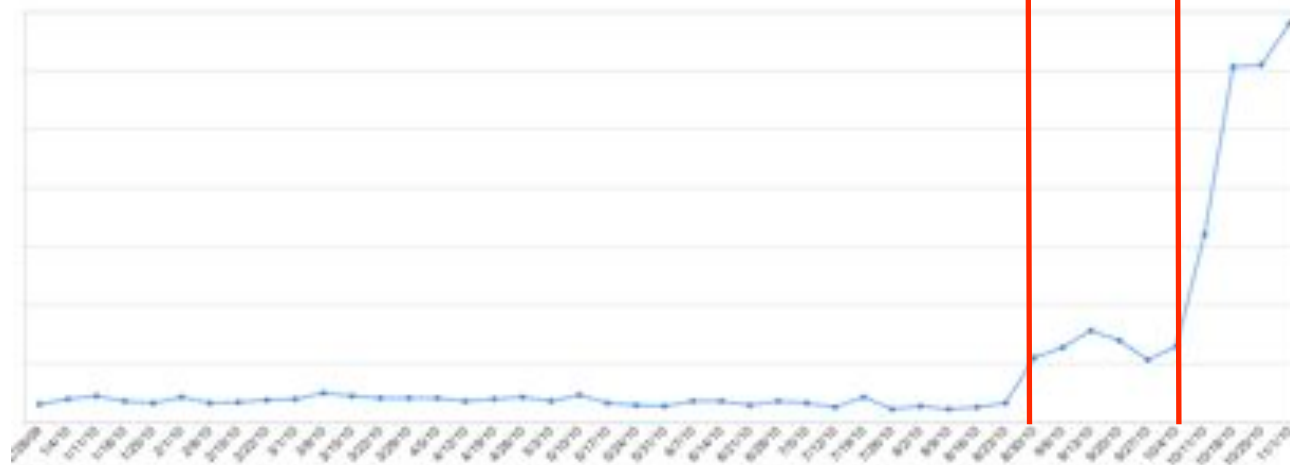
30. August “Deutschland schafft sich ab”.



“STUTTGART 21” – RESONANZEN AUF GOOGLE.DE UND YOUTUBE

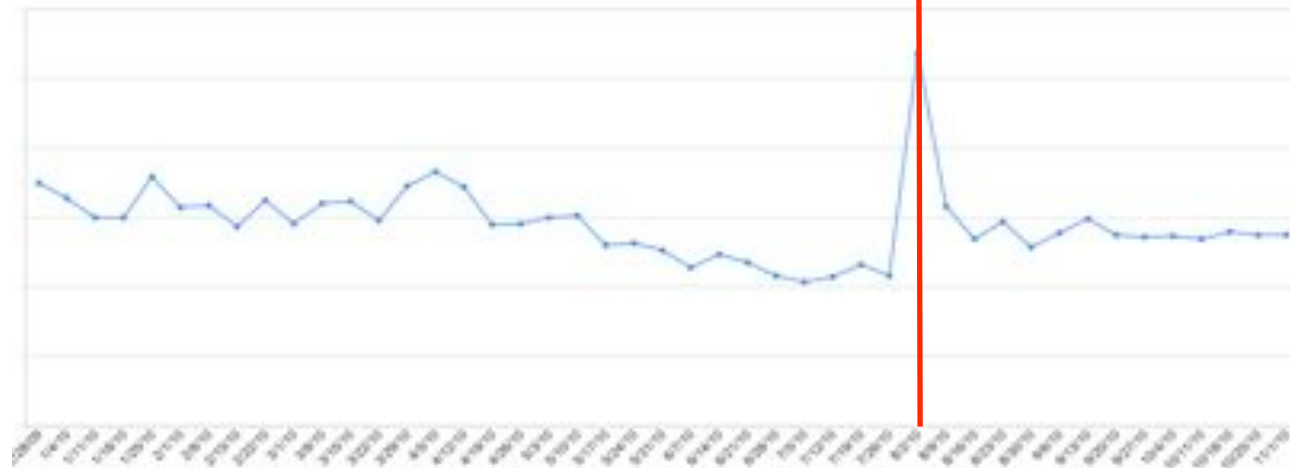
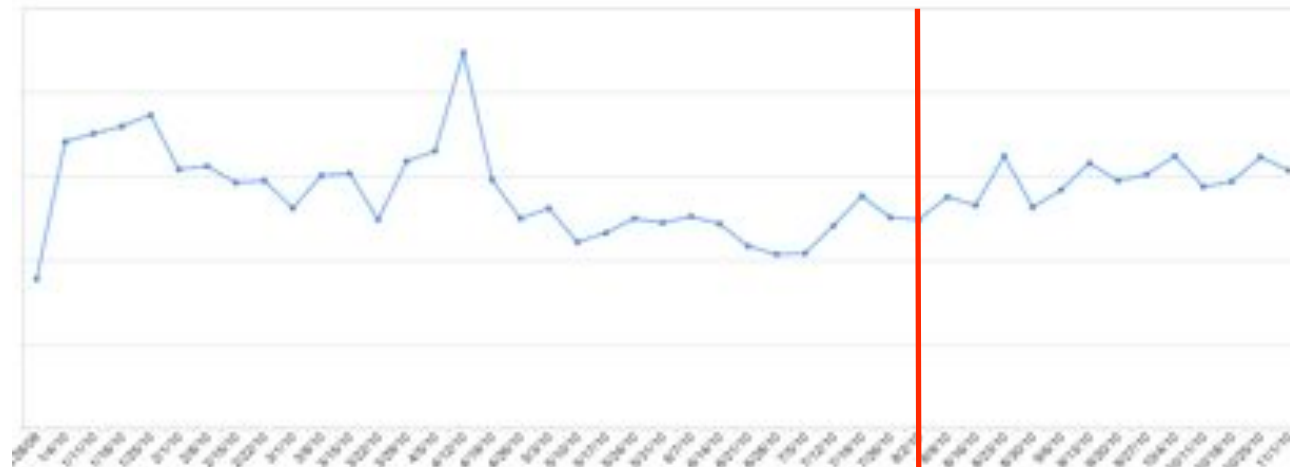


“INTEGRATION” – RESONANZEN AUF GOOGLE.DE UND YOUTUBE



“BUNDESWEHR” – RESONANZEN AUF GOOGLE.DE UND YOUTUBE

02. August - youtube/bundeswehr



AGENDA

ONLINE VIDEO IST EIN MASSENMEDIUM

REICHWEITE & NUTZER VON YOUTUBE

YOUTUBE HAT POLITISCHE RELEVANZ

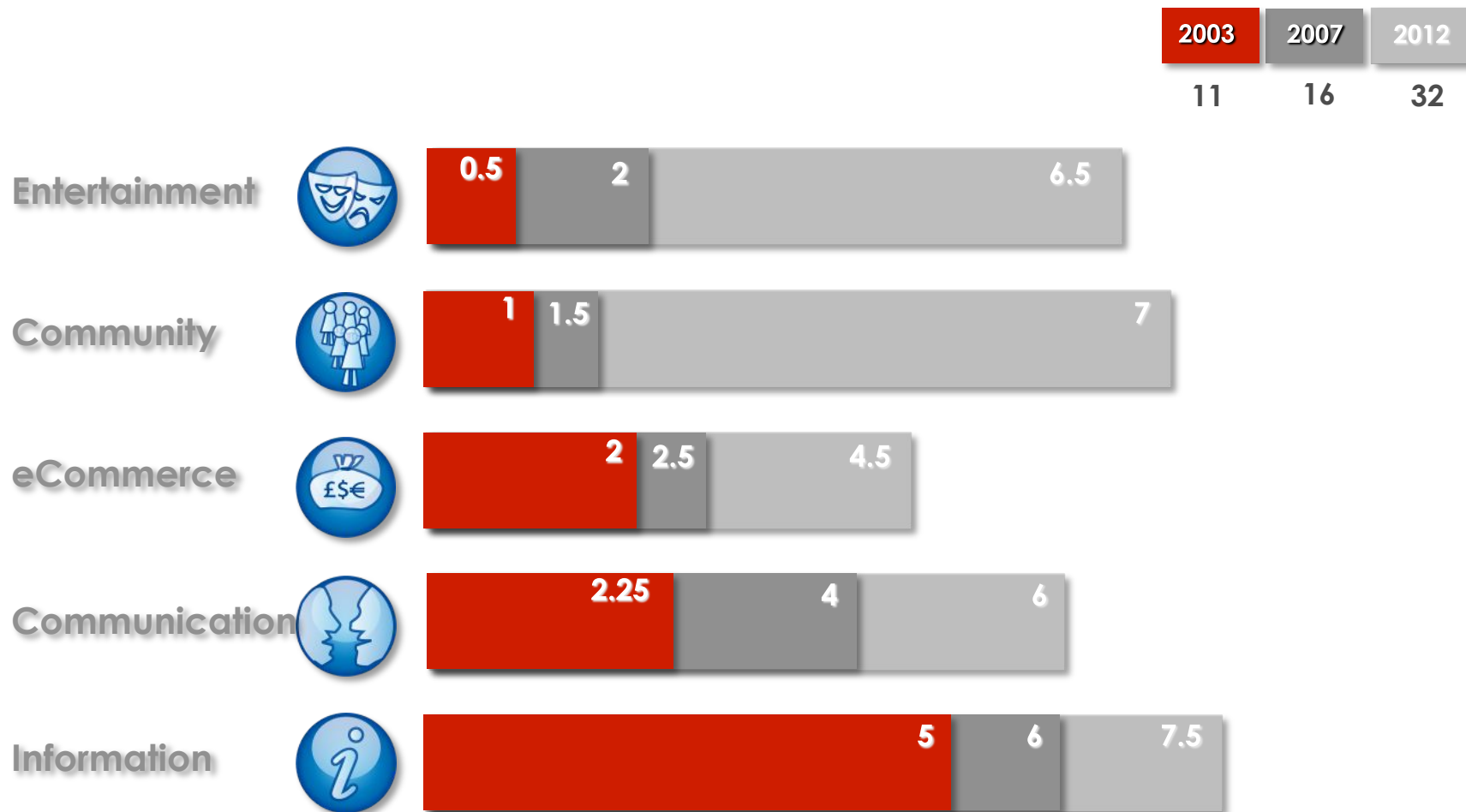
FORMEN DER AKTIVEN MEINUNGSÄUßERUNG

WAS SIND STIMMEN AUF YOUTUBE?

WAS SIND AKTIVE MEINUNGSÄUßERUNGEN AUF YOUTUBE?

ONLINE VIDEO
IST EIN MASSENEDIUM

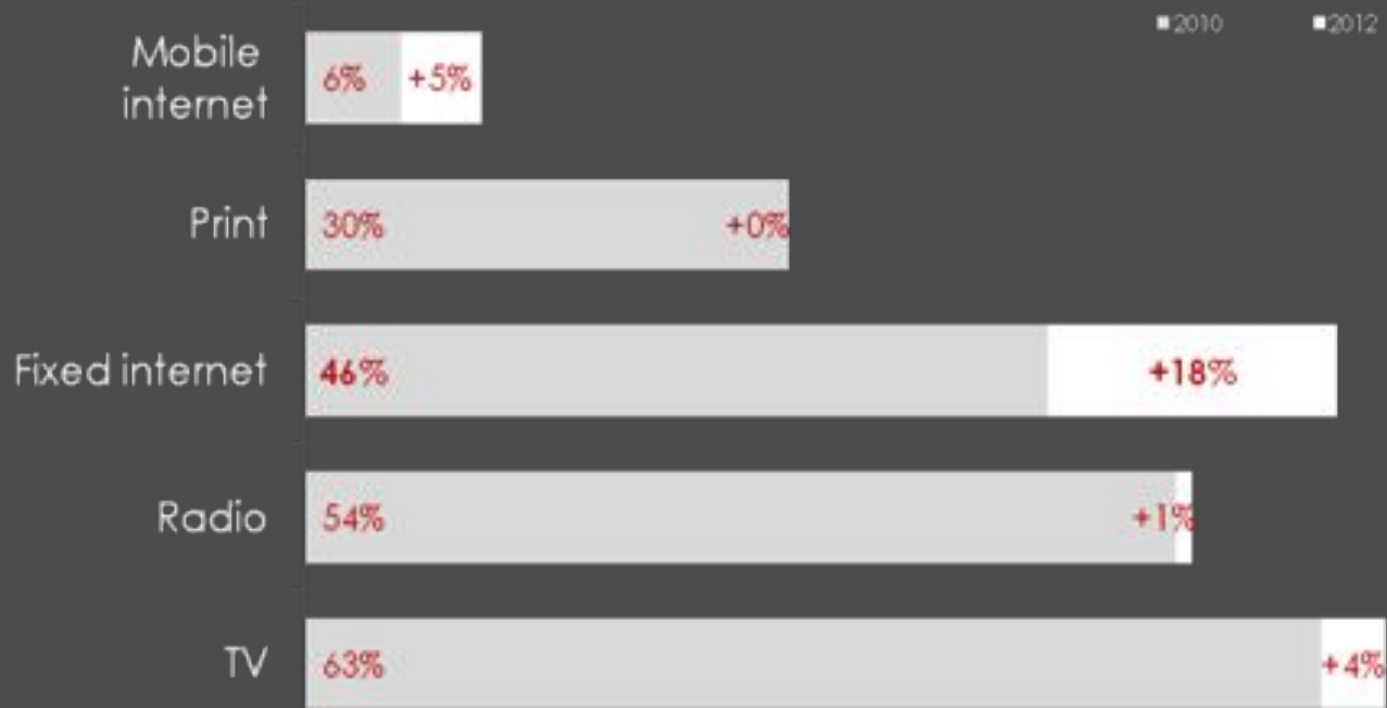
DIE INTERNETNUTZUNG VERÄNDERT SICH



46%

ALLER INTERNET NUTZER IN DEUTSCHLAND SIND MINDESTENS 6 TAGE PRO WOCHE ONLINE

ANTEIL DER DEUTSCHEN INTERNET NUTZER, DIE FOLGENDE MEDIEN MINDESTENS 6 TAGE PRO WOCHE NUTZEN



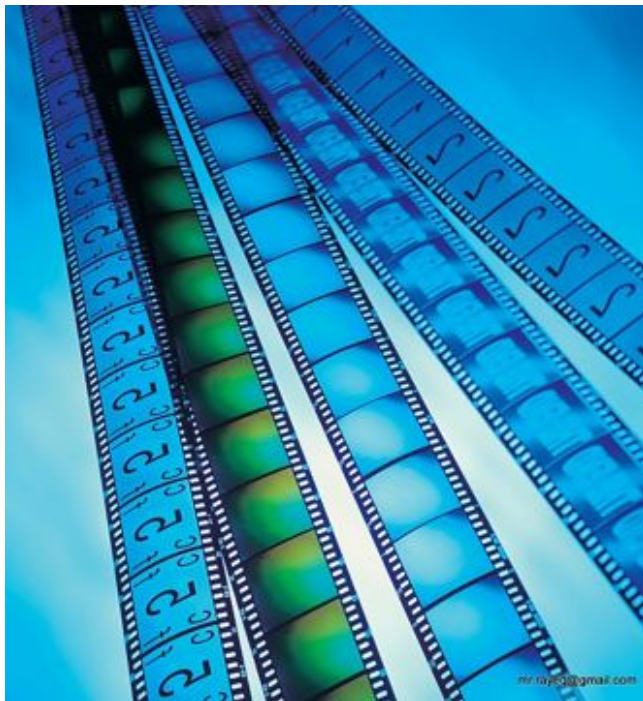
Quelle: Otto Group and Google, "Go Smart 2012: Always In-Touch" conducted by TNS Infratest, June 21, 2010: Intensive Users of Select Media, 2010 & 2012 — % of internet users in Germany

33,600,000

ONLINE VIDEO ZUSCHAUER IN DEUTSCHLAND

9,400,000,000

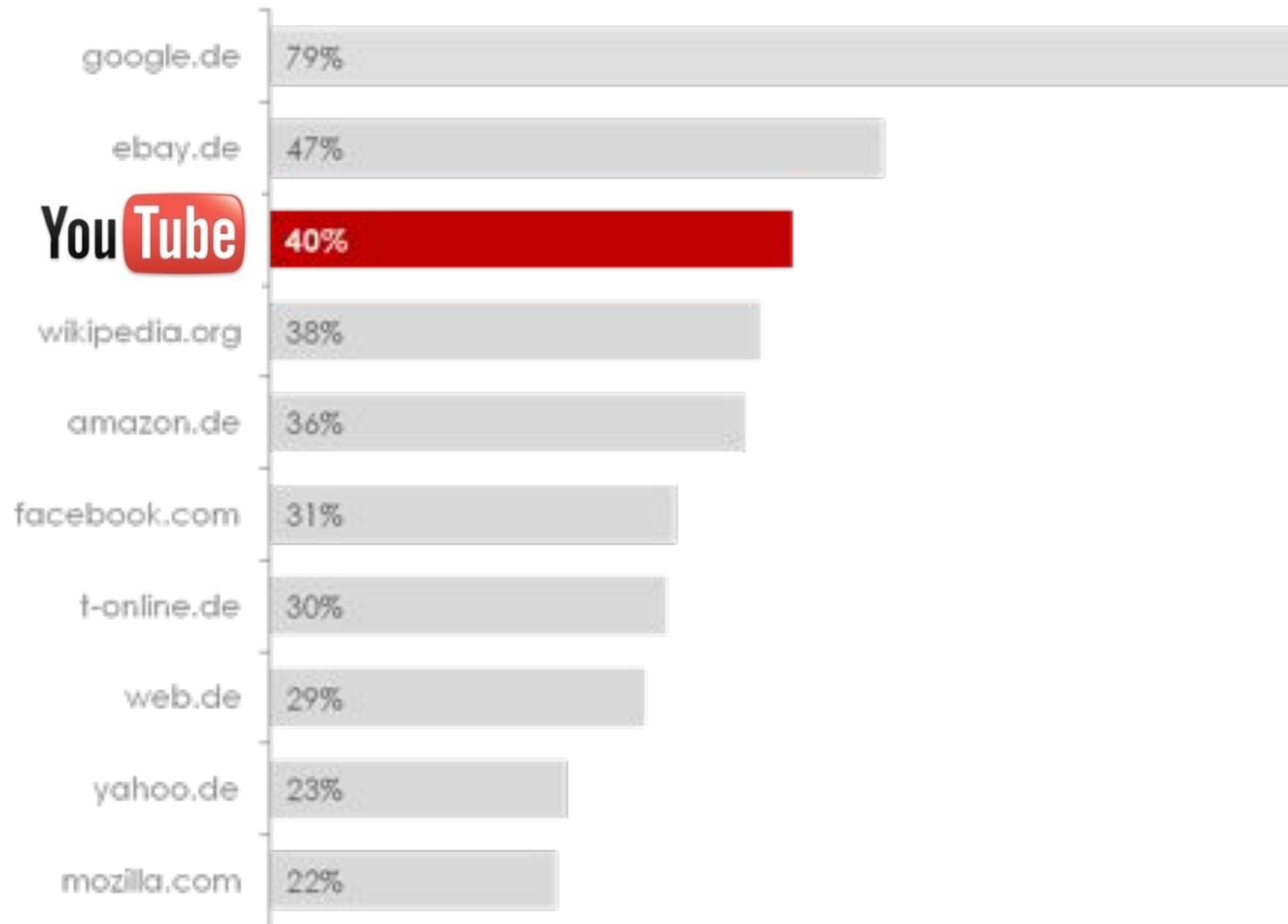
ONLINE VIDEO STREAMS PRO MONAT



YOUTUBE REICHWEITE
YOUTUBE NUTZER

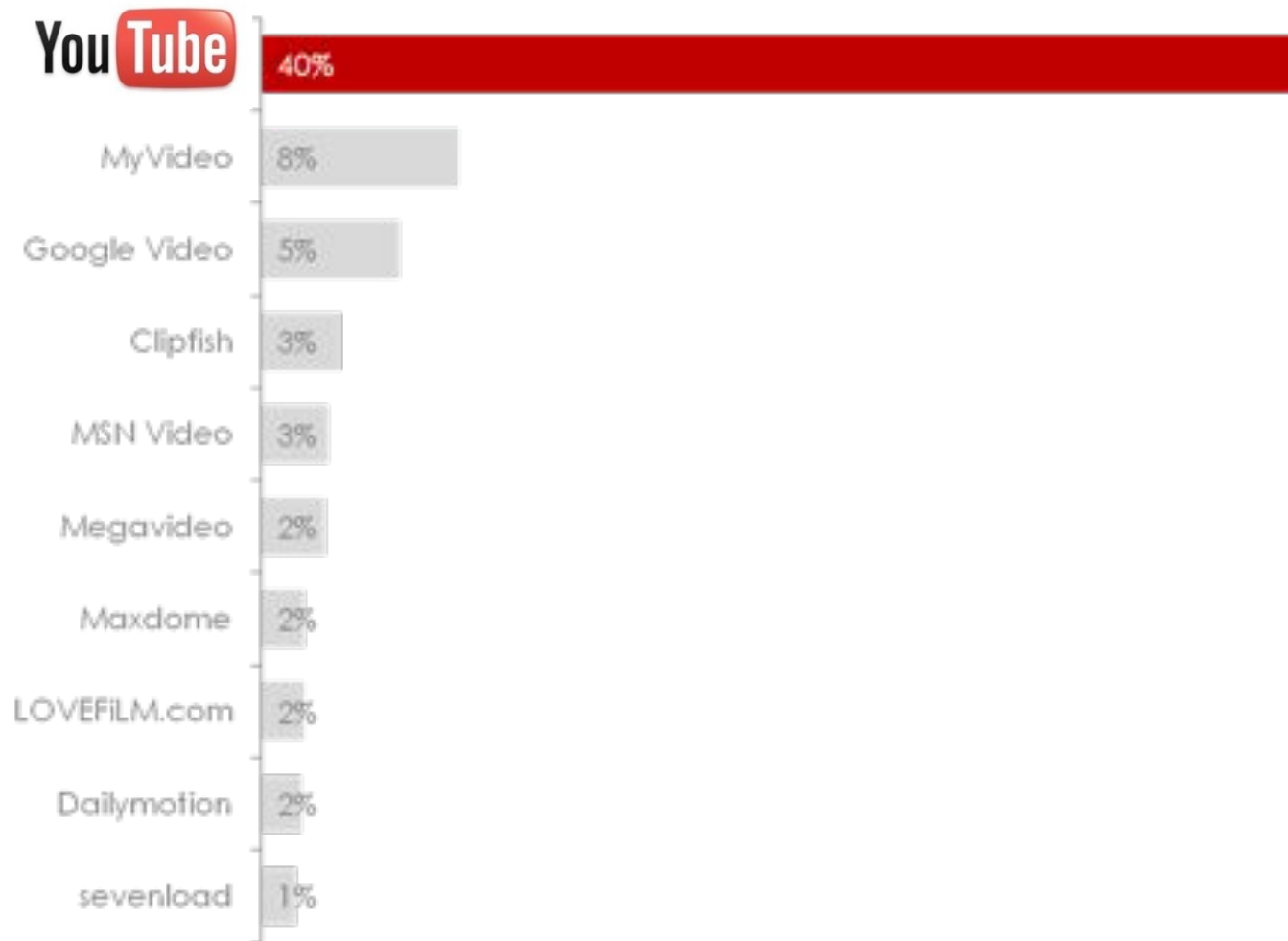
TOP WEBSEITEN IN DEUTSCHLAND

REICHWEITE



TOP ONLINE VIDEO DESTINATIONS

REICHWEITE IN DEUTSCHLAND





YOUTUBE FAKTEN

17,960,000

UNIQUE USERS IM MONAT

52%

MÄNNLICHE NUTZER

48%

WEIBLICHE NUTZER

KNAPP **70%**

ALLER YOUTUBE NUTZER SIND ZWISCHEN
18 UND 49 JAHRE ALT*

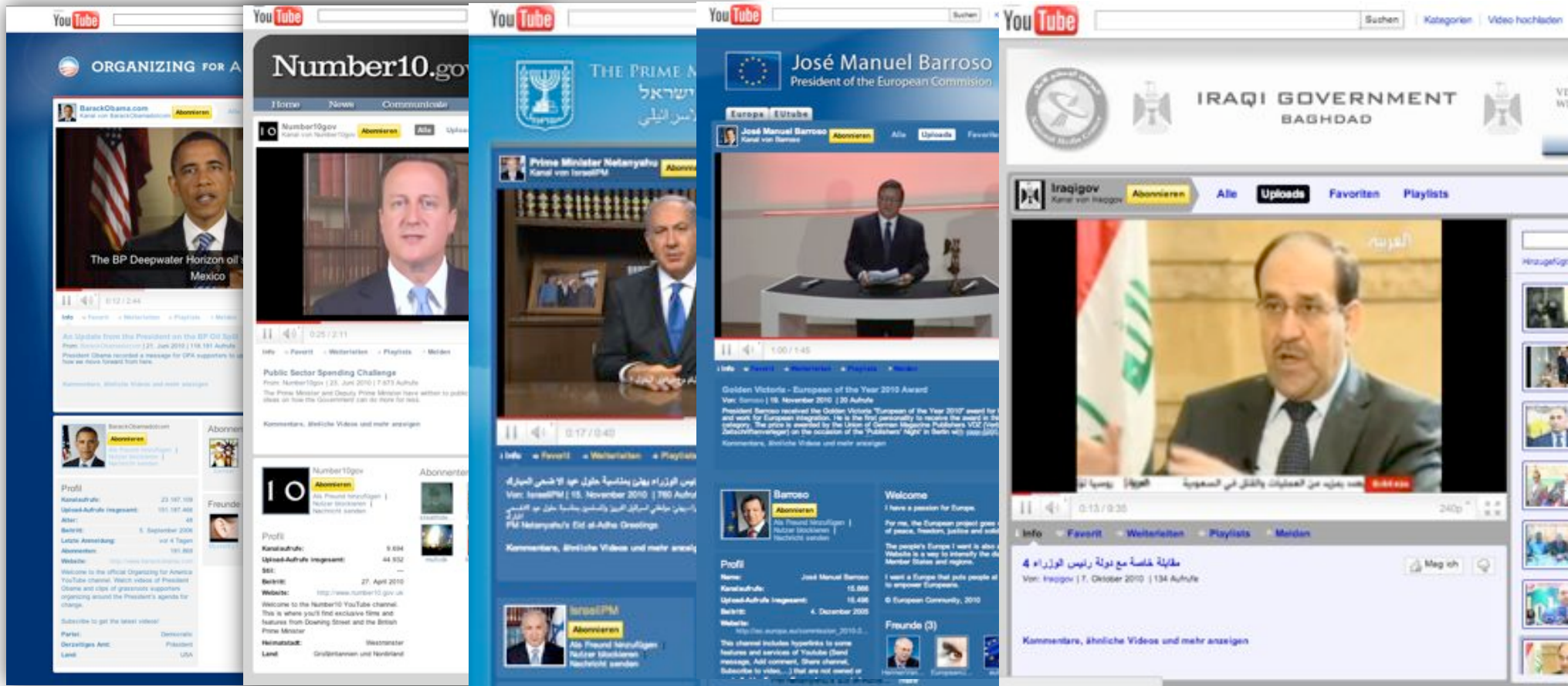
ÜBER **85%**

ALLER YOUTUBE NUTZER SIND WAHLBERECHTIGT**



YOUTUBE HAT
POLITISCHE RELEVANZ

INTERNATIONALE POLITIKER AUF YOUTUBE



ISRAEL: PRÄSIDENT UND MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS



youtube.com/Peres



youtube.com/IsraeliMAF

EUROPA

The screenshot shows the YouTube channel page for 'EU Tube'. The channel name is 'EU Tube' with the tagline 'Sharing the Sights and Sounds of Europe'. The main video is titled 'Environment Friendly' and shows a high-speed train. The channel has 299 uploads and 3,027,743 subscribers. The video description for 'High-speed lines. A journey through Europe.' is visible, mentioning the growing success of high-speed trains and their expanding network throughout Europe.

youtube.com/eutube

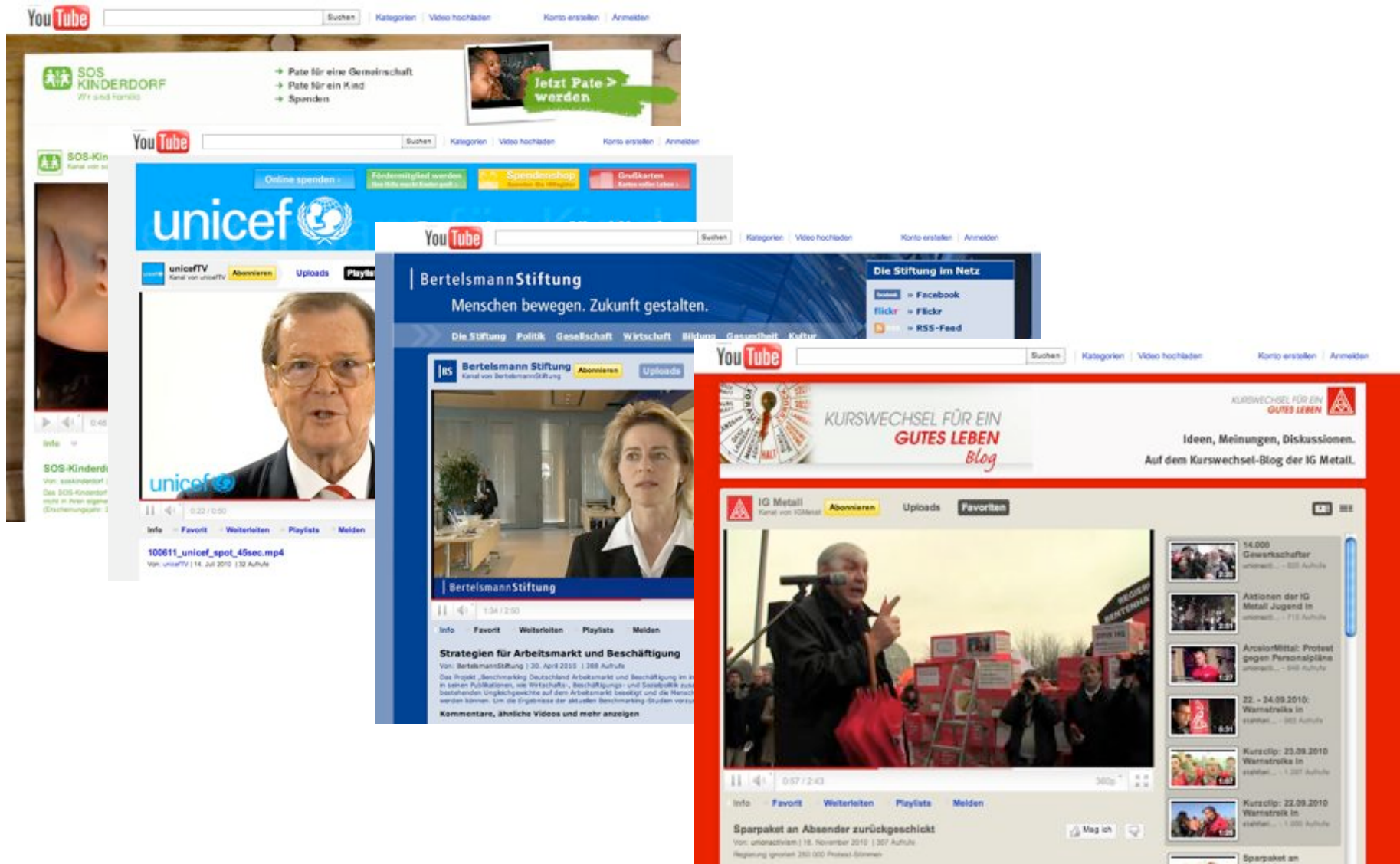
The screenshot shows the YouTube channel page for 'EUROPEAN PARLIAMENT'. The channel name is 'EUROPEAN PARLIAMENT' with the tagline 'Europarlv.eu'. The main video is titled 'Gerald HAFNER Group of the Greens/European Free Alliance' and shows a man in a suit speaking. The channel has 279 uploads and 1,358 subscribers. The video description for 'Citizens' initiatives put to the test' is visible, mentioning Greenpeace's collection of 1.2 million signatures to stop GMOs.

youtube.com/euoparl

INTERNATIONALE STREITKRÄFTE



NGOs, STIFTUNGEN UND GEWERKSCHAFTEN



PARTEIEN UND FRAKTIONEN IN DEUTSCHLAND



youtube.com/machdeinx (Deutscher Bundestag)

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Mach dein X' (Deutscher Bundestag). The page has a white background with a crumpled paper effect. At the top, there is a YouTube logo and navigation links: 'Suchen', 'Kategorien', 'Video hochladen', 'Konto erstellen', and 'Anmelden'. Below this, the channel name 'Deutscher Bundestag' is displayed. The main heading is 'Mach dein X' in orange, with a large orange 'X' over a black circle. To the right, the text 'Zeig, was du kannst und mach dein Kreuz!' is written. Below the heading, there are two tabs: 'Startseite' (selected) and 'Ergebnisse'. The main content area is divided into two sections. On the left is a video player for 'SAW dein X' with a close-up of a person's eyes. On the right is a section titled 'Die Gewinner:' listing three winners with their video titles and channel names, each accompanied by a star icon.

Deutscher Bundestag

Mach dein X

Zeig, was du kannst und mach dein Kreuz!

Startseite Ergebnisse

SAW dein X

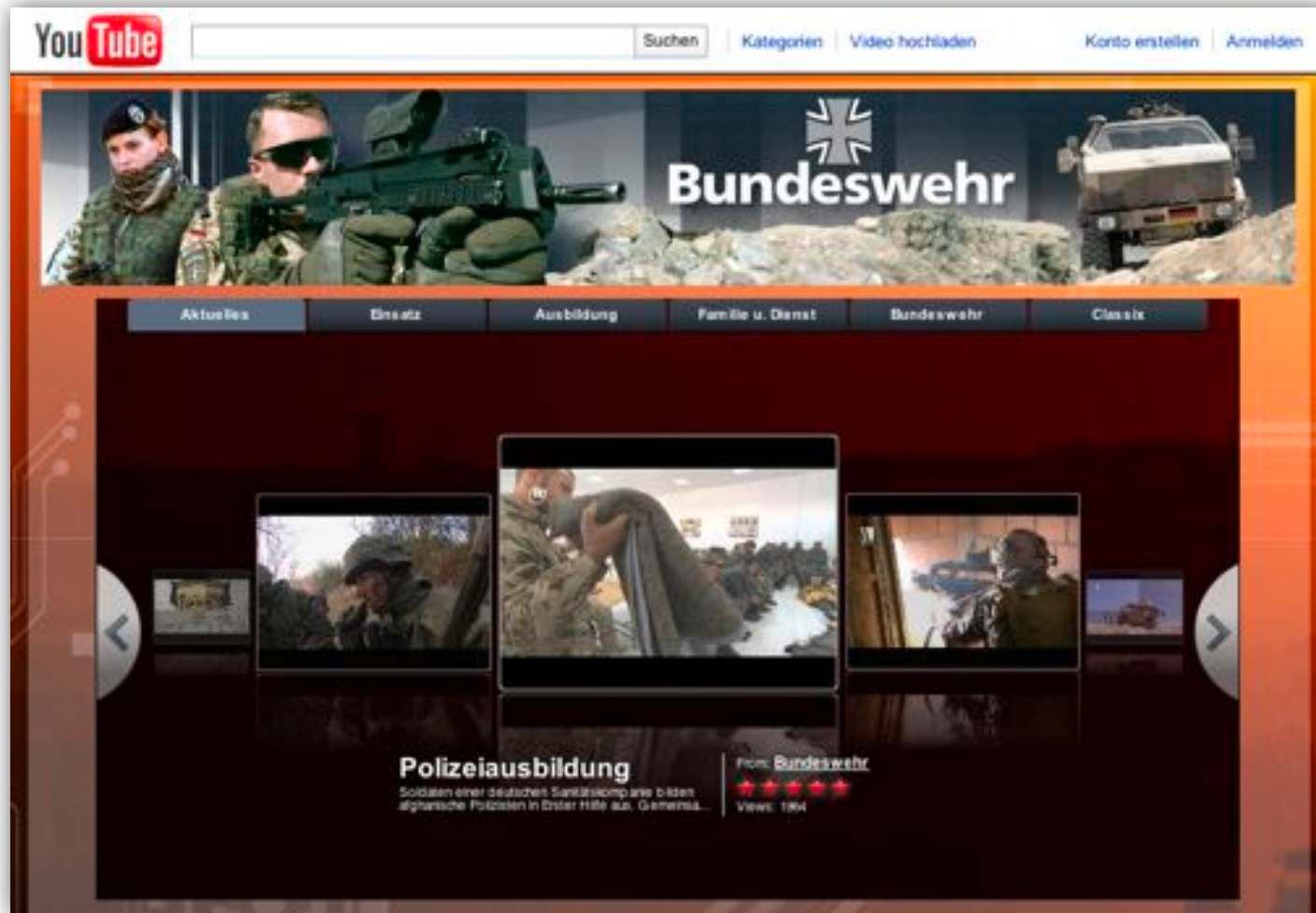
Die Gewinner:

- "SAW dein X" von Grotten01m
- "Bring (Domino-)Steine ins Rollen" von Annodomino2007
- "Wie das Gehirn funktioniert" von duDesAThemeBlog

youtube.com/bayern (Bayerische Staatskanzlei)

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Bayern' (Bayerische Staatskanzlei). The page layout includes a navigation menu at the top with links for 'STARTSEITE', 'POLITIK FÜR BAYERN', 'FREISTAAT BAYERN', 'PRESSE', and 'BÜRGERSERVICE'. The channel name 'Bayern' is displayed with a subscriber count of 771. The main video player shows a video titled 'Bayerischer Filmpreis' with a duration of 2:06 / 2:01. Below the video player, there is a section for 'Bayernkanal statt Kidnapping!' with a view count of 18,398. The page also features a list of uploads on the right side, including videos like 'Klink Dich rein in den Bayernkanal' and 'Bayerische Ministerpräsidenten'. At the bottom, there is a section for 'Abonnenten (771)' showing a grid of subscriber avatars and a 'Kanalkommentare (322)' section.

youtube.com/bundeswehr (BMVg)



FOKUS AUF MENSCHEN

— FORMEN DER AKTIVEN MEINUNGSÄUßERUNG

MÖGLICHKEITEN DER AKTIVEN MEINUNGSÄUßERUNG



VOLKSENTSCHEIDE, VERSAMMLUNGEN, DEMONSTRATIONEN, BLOCKADEN...

MÖGLICHKEITEN DER AKTIVEN MEINUNGSÄUßERUNG

...IN DEN KLASSISCHEN MEDIEN:

PRINT: LESERBRIEFE, GEGENDARSTELLUNGEN, FLUGBLÄTTER,
PLAKATE...

RADIO: HÖRERTELEFON, "MITMACHSENDUNGEN"...

TV: ZUSCHAUERANRUF IN LIVE-SENDUNGEN...

MÖGLICHKEITEN DER AKTIVEN MEINUNGSÄUßERUNG

...IN DEN NEUEN MEDIEN – IM WEB 2.0:

WEBLOGS / ÖFFENTLICHE FOREN / TWITTER...

SOZIALE ONLINE-NETZWERKE: MYSPACE, FACEBOOK, STUDIVZ, XING,
YOUTUBE...

FOTO- UND VIDEOPORTALE: YOUTUBE, GOOGLEVIDEO, FLICKR...

SOCIAL-BOOKMARKING-PORTALE: MR WONG

MIT YOUTUBE BÜRGERINNEN UND
BÜRGERN EINE STIMME GEBEN

STIMMEN AUF YOUTUBE

BÜRGERINNEN UND BÜRGER KÖNNEN AUF YOUTUBE...

- ...EINEN KANAL ABONNIEREN UND DADURCH IHR INTERESSE AN EINEM BESTIMMTEN THEMA ODER EINER INSTITUTION BEKUNDEN
- ...VIDEOS BEWERTEN UND WEITERLEITEN UND SOMIT PERSÖNLICH STELLUNG BEZIEHEN
- ...KOMMENTARE EINSTELLEN UND AUF DIESE WEISE IHRE MEINUNG ÖFFENTLICH ÄÜßERN
- ...AN WETTBEWERBEN UND MODERIERTEN DIALOGEN TEILNEHMEN UND DAMIT AKTIV INDIVIDUELLE BEITRÄGE LEISTEN

STIMMEN AUF YOUTUBE

BÜRGERINNEN UND BÜRGER KÖNNEN AUF YOUTUBE...

- ...EINEN KANAL ABONNIEREN UND DADURCH IHR INTERESSE AN EINEM BESTIMMTEN THEMA ODER EINER INSTITUTION BEKUNDEN
- ...VIDEOS BEWERTEN UND WEITERLEITEN UND SOMIT PERSÖNLICH STELLUNG BEZIEHEN
- ...KOMMENTARE EINSTELLEN UND AUF DIESE WEISE IHRE MEINUNG ÖFFENTLICH ÄÜßERN
- ...AN WETTBEWERBEN UND MODERierten DIALOGEN TEILNEHMEN UND DAMIT AKTIV INDIVIDUELLE BEITRÄGE LEISTEN

KANAL ABONNIEREN: "SPIEGELTV"

The screenshot shows the YouTube channel page for SPIEGEL TV. At the top, the YouTube logo and search bar are visible. Below the search bar, there are three video thumbnails: 'MAGAZIN', 'Nachrichten', and 'TOP 20'. The main content area features a video player with a man speaking at a podium. The video title is 'Innenminister warnt vor Terroranschlag - SPIEGEL TV'. The 'Abonnieren' button is highlighted with a red box. Below the video player, there are navigation tabs for 'Alle', 'Uploads', and 'Playlists'. On the right side, there is a list of recent uploads, including 'Streetview-Test: Erreicht auf der', 'Innenminister warnt vor Terroranschlag -', and '„Gemeinsamer“ Sächsisch-Kurs für'. The page also shows a 'Mag ich' button and a 'Kommentare, ähnliche Videos und mehr anzeigen' link.

VIDEO WEITERLEITEN & BEWERTEN: "CDU.TV"

The image displays two screenshots of the YouTube channel 'CDU.TV'. The top screenshot shows a video player with a red box highlighting the social sharing options: 'MySpace', 'Facebook', 'Twitter', 'eMail', 'Live Spaces', and 'Blogger'. Below these options, a text box says 'Diesen Link in eine E-Mail oder IM-Nachricht einfügen: http://www.youtube.com/...' and 'Du musst dich anmelden, um auf zusätzliche Freigabeoptionen zugreifen zu können'. The bottom screenshot shows a video player with a red box highlighting the 'Mag ich' (Like) button and the 'Mag ich nicht' (Dislike) button. The video title is 'Mittendrin statt nur dabei: Der CDU-Parteitag aus Sicht der Delegierten' and the video duration is 0:17 / 6:58. The video description includes the date '17. November 2010' and the number of views '301 Aufrufe'. The video player also shows the name 'CLAUDIA VON BRAUCHITSCH CDU.TV' and the video progress bar.

KANAL KOMMENTIEREN: "BUNDESWEHR"

Info zu den Kommentaren

Info zu den Kommentaren
Liebe BW-Kanal Nutzerinnen und Nutzer, wir freuen uns auf eine lebendige, inspirierende, gelungene und gerne auch kontroverse Diskussion mit Ihnen. Weil in der Anonymität des Netzes immer wieder gegen die allgemein anerkannten Regeln der Netiquette verstoßen wird, haben wir uns entschlossen, Kommentare erst nach Sichtung durch die Redaktion freizuschalten. Wir bitten bei der Kommentierung unseres Kanals und der Videos um Beachtung folgender Regeln und behalten uns vor, Kommentare die dagegen verstoßen, nicht zu veröffentlichen.

1. Wir distanzieren uns ausdrücklich von Rechts- und Linksextremen Meinungsäußerungen.
2. Wir wünschen uns engagierte, kritische Debatten mit Witz, Fantasie und Humor. Auch bei Meinungsverschiedenheiten sollte respektvoll miteinander umgegangen werden.
3. Verleumdungen, üble Nachrede und Provokationen werden von uns gelöscht. Ebenso vulgäre, gewaltverherrlichende, diskriminierende, rassistische, ausländerfeindliche, sexistische oder sonstige gesetzwidrige Beiträge.
4. Nicknames und Avatare/Profilsymbole die einen vulgären, gewaltverherrlichenden, rassistischen, ausländerfeindlichen, sexistischen oder sonstig anstößigen Charakter haben, sollten vermieden werden.
5. Bitte beachten Sie, dass die Beiträge einen Bezug zur Bundeswehr / dem Video haben - Off-Topic-Postings sind unerwünscht und werden gegebenenfalls von den Moderatoren entfernt.
6. Seien Sie vorsichtig mit der Verbreitung von Gerüchten, insbesondere solchen mit rufschädigendem Charakter! Behauptungen, die nicht durch Beweise untermauert werden oder eindeutig sachlich falsch sind, können von den Moderatoren gelöscht werden.
7. Ignorieren Sie die Troll! Immer wieder wird es vorkommen, dass Störenfriede ganz bewusst für Ärger auf unserem Kanal sorgen wollen. Gehen Sie niemals auf ihre Provokationen ein, antworten Sie am besten gar nicht. Danke für Ihr Verständnis!

Sollten Sie neben Ihrem Kommentar noch Fragen haben, dann mailen Sie uns einfach an, entweder per PN oder als Email an: tbuwaerfragen@bundeswehr.org



Bundeswehr (vor 1 Woche)
@officialBW
bis repetita non placet! Für alle nicht Lateiner - Ständige Wiederholungen gefallen nicht.
Wir verstehen Ihre Meinungsäußerung auch so.

officialBW (vor 1 Woche)
OMG FAIL! Scheiß Bundeswehr! Investiert das Geld in Bildung und rich um Leute zu ermorden! Reus aus Afghanistan!
OMG FAIL! Scheiß Bundeswehr! Investiert das Geld in Bildung und rich um Leute zu ermorden! Reus aus Afghanistan!
OMG FAIL! Scheiß Bundeswehr! Investiert das Geld in Bildung und rich um Leute zu ermorden! Reus aus Afghanistan!
OMG FAIL! Scheiß Bundeswehr! Investiert das Geld in Bildung und rich um Leute zu ermorden! Reus aus Afghanistan!
OMG FAIL! Scheiß Bundeswehr! Investiert das Geld in Bildung und rich um Leute zu ermorden! Reus aus Afghanistan!
OMG FAIL! Scheiß Bundeswehr! Investiert das Geld in Bildung und rich um Leute zu ermorden! Reus aus Afghanistan!

Superfemmi (vor 1 Woche)
da sieht mal was unsere jungs da machen

overdampfer (vor 1 Woche)
@chansdampfer Glück oder ein in Deutschland ausgebildeter Mörsergeschütz! ;)

chansdampfer (vor 1 Woche)
...Die Videos des UNFIL Einsatzes gefallen mir besonders.Lg

chansdampfer (vor 1 Woche)
Wenn Taliban mit einem Mörser einen Dinga treffen, dann ist das doch ein Glückstreffer oder T

Bulgerboy1 (vor 1 Woche)
Greetings from Bulgaria. Long live the brotherhood of our nations.


hanswein (vor 1 Woche)
Veterans Day in remember of Nov. 12, 1944

Lieutenant Friedrich Langfeld 2ND CO., FUEIS, BN., 275TH INF.DIV. Here in Huerigen Forest on November 12, 1944, Lt. Langfeld, a German officer, gave his life while trying to save the life of an American soldier 28.Division lying severely wounded and die in the "Wide Sea" minefield and awaiting for medical aid. In memory of the veterans of the Ivy Division 22. US INF. REGT., 4th U.S. Infantry Division.....we never forget. Fort Benning Georgia BIG UNIT - BIG HEART

VIDEO KOMMENTIERUNG: "BAYERN"

YouTube Suchen Kategorien Video hochladen Konto erstellen Anmelden

Ministerpräsident Horst Seehofer zu Integration und Rente mit 67
Bayern Kanal 198 Videos Abonnieren



0:31 / 2:28 360p

Mag ich Hinzufügen zu Weiterleiten Einbetten **68.262**

Bayern · 18. Oktober 2010 · Details · 171 gefasst · 102 views
Ministerpräsident Horst Seehofer äußert sich am 18. Oktober 2010 auf der Vera...

Alle Kommentare (138)

Kommentare mit den höchsten Bewertungen

FCB1992fy vor 1 Monat
fakt ist das es die wahrheit ist !
wie schön wäre es doch wenn samszn und seehofer
als kanzler kandidieren würden ^^

meimut123456 vor 4 Wochen
Deutschland hat kein Ausländer-sondern ein
Populistenproblem.

Vorschläge

- 10 Jahre Sitzung Bildungspakt Bayern - Bayern ... von Bayern 523 Aufrufe
- Kurz: Ministerpräsident Horst Seehofer zu Intog... von Bayern 10.235 Aufrufe
- Bayernkanal statt Kidnapping! Trailer von Bayern 185 Aufrufe
- Ministerpräsident Horst Seehofer eröffnet die M... von Bayern 1.717 Aufrufe
- Dialog unter der Kuppel - Demokratie mutig gest... von Bayern 978 Aufrufe
- Seehofer in Rom von Bayern 77 Aufrufe
- Wohnheute in medizinischer Blögebung in Betr... von Bayern 138 Aufrufe
- Erfolgsmodell „Umweltpakt Bayern“ wird fortges... von Bayern 179 Aufrufe

STIMMEN AUF YOUTUBE

BÜRGERINNEN UND BÜRGER KÖNNEN AUF YOUTUBE...

- ...EINEN KANAL ABONNIEREN UND DADURCH IHR INTERESSE AN EINEM BESTIMMTEN THEMA ODER EINER INSTITUTION BEKUNDEN
- ...VIDEOS BEWERTEN UND WEITERLEITEN UND SOMIT PERSÖNLICH STELLUNG BEZIEHEN
- ...KOMMENTARE EINSTELLEN UND AUF DIESE WEISE IHRE MEINUNG ÖFFENTLICH ÄÜßERN
- ...AN WETTBEWERBEN UND MODERIERTEN DIALOGEN TEILNEHMEN UND DAMIT AKTIV INDIVIDUELLE BEITRÄGE LEISTEN

STIMMEN AUF YOUTUBE

IM WETTBEWERBSMODUL...



...WERDEN BÜRGERINNEN UND BÜRGER DAZU ANGEREGT, SICH MIT AKTUELLEN THEMEN UND INHALTEN AUSEINANDER ZU SETZEN UND HIERZU BEITRÄGE ZU LIEFERN

STIMMEN AUF YOUTUBE

IM MODERATOR-TOOL...

STANDARDANSICHT WHITEHOUSE CHANNEL



...WERDEN THEMEN ZUR DISKUSSION GESTELLT – BÜRGERINNEN UND BÜRGER KÖNNEN IHRE FRAGEN, IDEEN, VORSCHLÄGE UND MEINUNGEN IN VIDEO- ODER TEXTFORM EINREICHEN

STIMMEN AUF YOUTUBE

MODERATOR-MODUL...

Visit Whitehouse.gov for all the facts, historical photos, and all the latest news from the Obama White House.

Visit WHITEHOUSE.GOV

Open for Questions: Health Care
3,454 votes on 293 questions from 384 people

Search Submit a question

Open for Questions: Health Care

Do you have questions about the Affordable Care Act, finding options for health insurance coverage, your new consumer rights, or the newly-launched [HealthCare.gov](#) website?

Google, YouTube, WebMD and the White House are teaming up to get you the information you're looking for on health care. Health and Human Services Secretary Kathleen Sebelius will answer your questions directly during a LIVE event at the White House moderated by WebMD's Kristy Hamman.

Submit your questions now, and vote your favorite ones to the top of each category.

Watch the event tomorrow, July 7, at 12:00 pm EST on [WhiteHouse.gov/Live](#)

Submit a question View Questions

Home

Pick a topic:
[Understanding the Law](#)
[Finding the right coverage](#)
[Patient's Bill of Rights](#)
[Other](#)

You've contributed:
0 votes
0 questions

Powered by
Google Moderator

©2009 Google - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

[Disable question translation](#)

KANALANSICHT MIT CUSTOM MODERATORIN: AUFRUF, FRAGEN UND THEMEN

STIMMEN AUF YOUTUBE

MODERATOR-MODUL...

ANSICHT DER BEWERTUNG EINES BEITRAGES

The screenshot shows the 'Understanding the Law' section of the White House website. At the top, there is a header with the White House logo and the text 'THE WHITE HOUSE WASHINGTON'. Below this, a navigation bar includes a search box and a 'Submit a question' button. The main content area features a question: 'There are 11 million cancer survivors in the US - including 300,000 long-term survivors of a childhood cancer. Most do not receive appropriate followup or preventative care. How will the new health bill help them, and how can we raise awareness?' by John from Cincinnati. To the right of the question is a 'Good question?' section with a thumbs-up icon, a thumbs-down icon, and a 'Skip' button. Below the question, there are three other questions with their respective 'Flag as inappropriate' buttons. On the right side, there is a 'Home' section with a 'Pick a topic:' dropdown menu, a 'You've contributed:' section showing '0 votes' and '0 questions', and a 'Sorted by popularity' section. At the bottom right, there is a 'Powered by Google Moderator' logo and copyright information.

STIMMEN AUF YOUTUBE

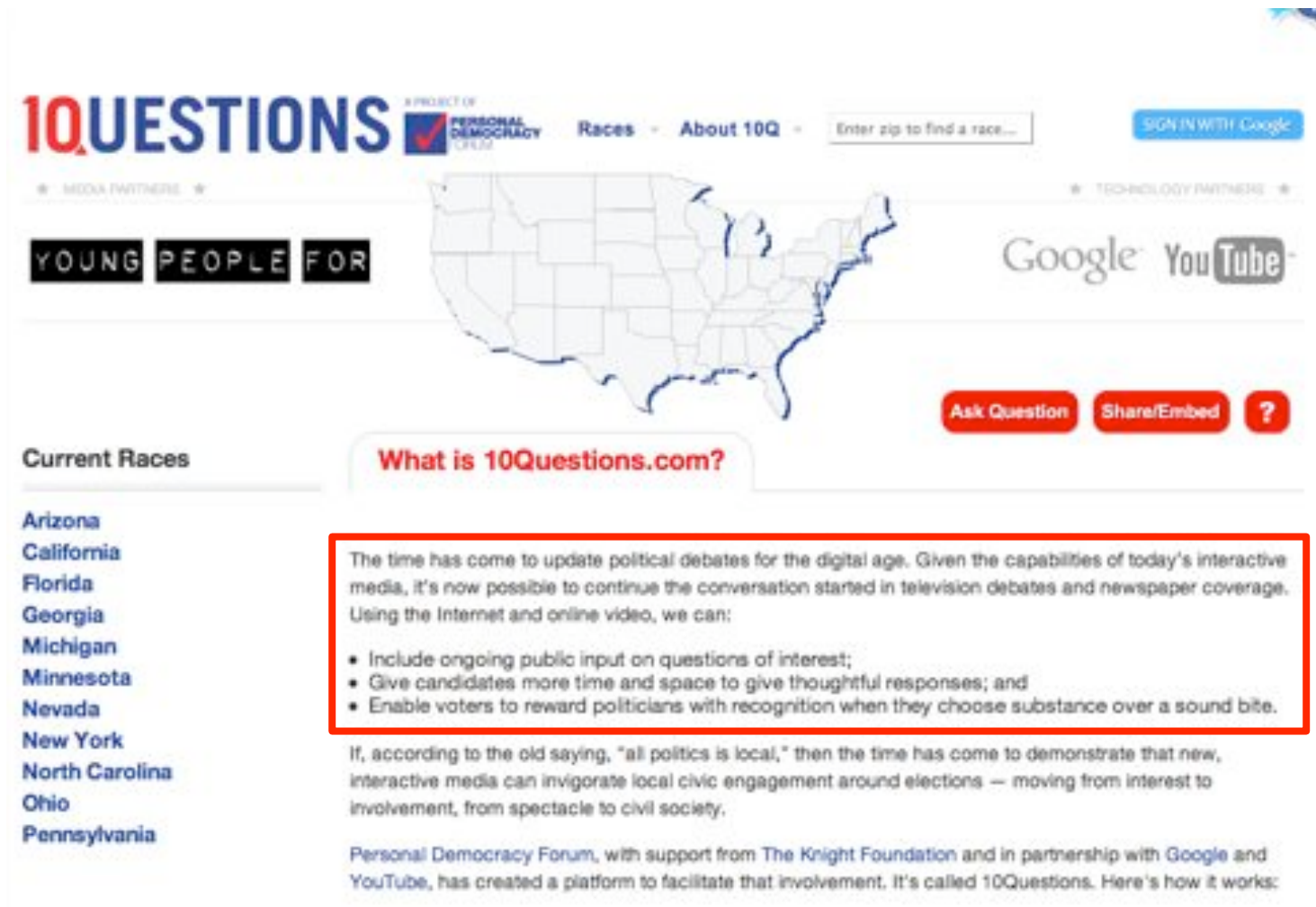
MODERATOR-MODUL...



ANSICHT BEI DER EINGABE EINES BETRAGES

10QUESTIONS.COM

MODERATOR-MODUL...



The screenshot shows the 10Questions.com website. At the top, the logo "10QUESTIONS" is displayed in large blue letters, with "A PROJECT OF PERSONAL DEMOCRACY FORUM" in smaller text to its right. Navigation links for "Races" and "About 10Q" are visible, along with a search box for "Enter zip to find a race...". A "SIGN IN WITH Google" button is in the top right. Below the header, there are logos for "MEDIA PARTNERS" (including "YOUNG PEOPLE FOR") and "TECHNOLOGY PARTNERS" (including "Google" and "YouTube"). A map of the United States is centered on the page. Below the map are buttons for "Ask Question", "Share/Embed", and a question mark icon. On the left, a "Current Races" section lists states: Arizona, California, Florida, Georgia, Michigan, Minnesota, Nevada, New York, North Carolina, Ohio, and Pennsylvania. A red-bordered box highlights a section titled "What is 10Questions.com?" which contains the following text:

The time has come to update political debates for the digital age. Given the capabilities of today's interactive media, it's now possible to continue the conversation started in television debates and newspaper coverage. Using the Internet and online video, we can:

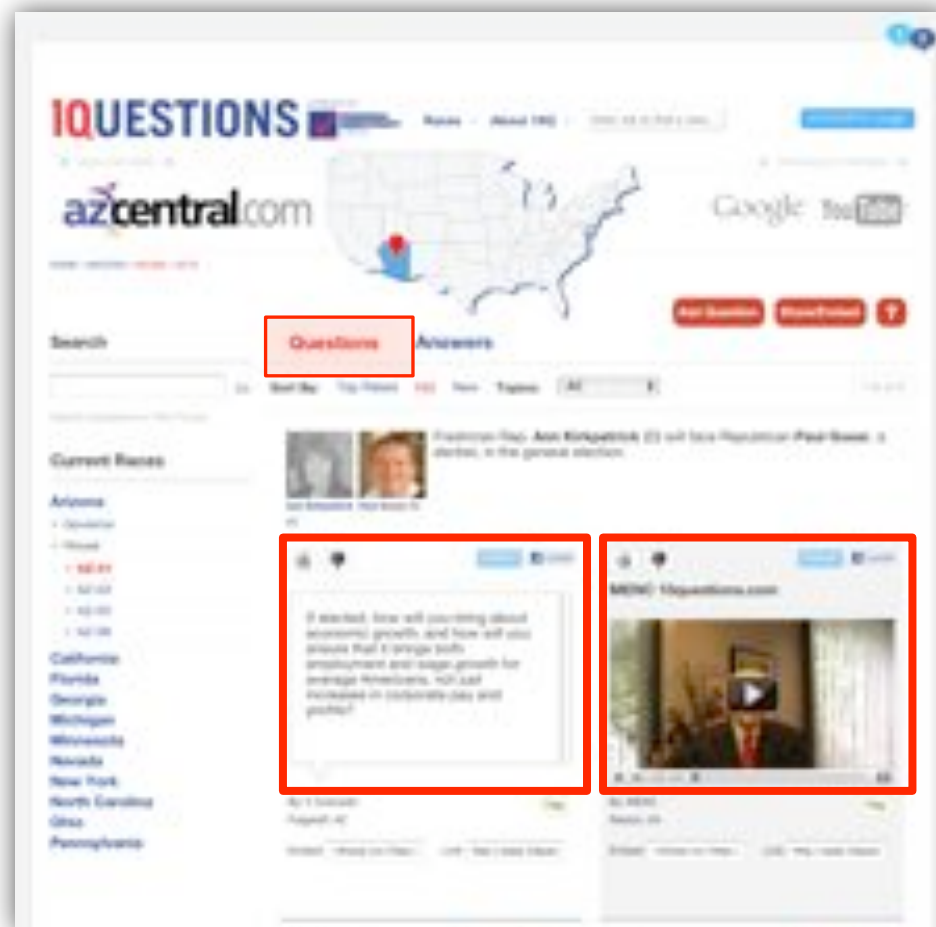
- Include ongoing public input on questions of interest;
- Give candidates more time and space to give thoughtful responses; and
- Enable voters to reward politicians with recognition when they choose substance over a sound bite.

If, according to the old saying, "all politics is local," then the time has come to demonstrate that new, interactive media can invigorate local civic engagement around elections — moving from interest to involvement, from spectacle to civil society.

Personal Democracy Forum, with support from The Knight Foundation and in partnership with Google and YouTube, has created a platform to facilitate that involvement. It's called 10Questions. Here's how it works:

10QUESTIONS.COM

MODERATOR-MODUL...



STIMMEN AUF YOUTUBE

MODERATOR-MODUL...





DANKESCHÖN!

Carsten Grueber
Industry Manager Public Sector
040/80817-9014
cgrueber@google.com

sites.google.com/a/google.com/marketing-oeffentlicher-sektor/politische-kampagnen-mit-google-und-youtube