







## Zwischen homogenen Mitgliedern und heterogenen Wählern:

## Neue Rahmenbedingungen für die Kommunikation von Volksparteien

Tokio 21.06. 2013

Univ.-Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte











Volksparteien: robust, vital, wandlungsfähig

Schlüsselfrage: Was passiert, wenn nichts passiert?

Der Normalfall: Die Rationalität des Entscheidens

- nicht nachhaltig
- -nicht- wissensbasisiert
- nicht strategisch, sondern situativ











## Handlungskorridore/Pfadabhängigkeiten:

Ohne einen positiven systematischen Bezug zum politisch-kulturellen Profil sind keine Mehrheiten für Unpopuläres zu organisieren!









## Neue Spielregeln politischer Kommunikation

Gestaltungsziele benennen

Narrative wiederholen

Nutzen herausstellen

Beteiligung und Teilhabe sichtbar machen

Schlüssige Reformkommunikation

Zeitfenster und Tempowechsel

Politische Führung