



Tendencias electorales y entorno empresarial de presidenciables

(Análisis situacional enero-mayo 2007)

Guatemala, 22 de mayo de 2007

Resumen

El Instituto Centroamericano de Estudios Políticos (INCEP), presenta en el marco del actual proceso electoral, un análisis situacional de enero a mayo de 2007, que contiene cuatro componentes:

1) LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y SUS AFILIACIONES

- Partidos con distintos niveles de crecimiento de afiliados
- Se distinguen tres grupos de partidos con distintos niveles de crecimiento
- Padrón crece medio millón cada cuatro años
- De 1999 a 2003 creció la participación ciudadana en las votaciones
- Juntas Receptoras de Votos se duplicarán en 2007 con respecto al 2003
- Esperamos que vote más gente en estas elecciones, que en las pasadas
- Hay que evitar llamados al voto nulo, al abstencionismo y al boicot
- No se debe hablar de fraude para no ahuyentar a los ciudadanos de las urnas

2) EL TRANSFUGUISMO PARLAMENTARIO

- 22 diputados por año se cambian de partido
- De 158 diputados, 64 se han cambiado en tres años, eso es un 40%
- Causas son debilidades de partidos y de los mismos diputados
- Objetivo principal es re-elegirse en su curul

3) LUGARES Y TENDENCIAS DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES SEGÚN DISTINTAS ENCUESTAS PUBLICADAS

- Álvaro Colom, estable, con tendencia a leve baja
- Otto Pérez Molina, en recuperación
- Alejandro Giamattei, tendencia a descender
- Rigoberta Menchú, tendencia a ascender sin grandes saltos
- Harold Caballeros, podría ser el quinto lugar
- Los demás candidatos, en “arena movediza”

4) LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES Y SU ENTORNO EMPRESARIAL

- Los binomios presidenciales
- Financiamiento de la campaña electoral
- Presidenciales y su entorno empresarial
- Ficha de los candidatos a la presidencia
- Opciones para la Alcaldía Metropolitana

Anexo:

- Perfil de los candidatos presidenciales

1) LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y SUS AFILIACIONES

Cuadro 1. AFILIADOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS EN 2007

PARTIDO	AFILIADOS AL 8 DE ENERO	AFILIADOS AL 7 DE MARZO	AFILIADOS AL 11 DE ABRIL	AFILIADOS AL 25 DE ABRIL	PORCENTAJE DE AFILIADOS EN RELACION AL PADRON	ABSOLUTO	PORCENTUAL
FRG	40,508	41,022	41,250	41,321	0.0074	813	1,99%
PLP	12,793	12,781	13,218	13,207	0.0024	414	3,24%
UD	16,603	16,636	16,980	17,089	0.0031	486	2,93%
MR	18,248	18,436	18,485	18,507	0.0033	259	1,42%
LV	11,487	15,622	15,652	15,794	0.0028	4,307	37,49%
DIA	20,926	21,439	21,435	21,488	0.0039	562	2,89%
URNG	17,274	17,398	17,704	17,719	0.0032	445	2,58%
BIEN	17,524	17,795	17,836	17,856	0.0032	332	1,89%
PU	17,973	18,355	18,551	18,678	0.0034	705	3,92%
GANA	21,877	23,922	23,994	24,236	0.0043	2,359	10,78%
PP	31,941	36,292	37,787	38,264	0.0069	6,323	19,80%
ANN	20,005	20,213	20,336	20,351	0.0037	346	1,73%
EL FRENTE	20,525	22,005	22,354	22,537	0.0040	2,012	9,80%
UNE	69,430	75,271	77,130	77,438	0.0139	8,008	11,53%
CASA	15,759	15,741	16,353	16,496	0.0030	737	4,68%
PSG	16,351	16,637	16,838	16,936	0.0030	585	5,58%
UCN	17,261	18,104	18,361	18,480	0.0033	1,219	7,06%
EG*	0	17,906	18,165	18,162	0.0033	256	1,43%
DCG	71,256	71,152	71,023	71,012	0.0127	-244	-0,34%
PAN	37,417	37,469	37,971	38,020	0.0068	603	1,61%

Fuente: Tribunal Supremo Electoral.

Total: 543,591 = 9,75%

*EG se convirtió en partido hasta antes del informe de afiliados del TSE del 25 de abril, por lo que no es considerado en el cuadro para medir su crecimiento absoluto y su porcentaje, sin embargo si fue contemplado para la sumatoria total de afiliados al 25 de abril. En tanto los comités pro partido político Visión con Valores (VIVA) y el Frente Nacional de Convergencia (FNC) no fueron considerados en el cuadro No. 2, por no ser aún registrados como partidos políticos. El primero de estos dos últimos solamente está a la espera de que salga publicado el edicto en el Diario Oficial, que seguramente no pasará del mes de mayo.

Distintos niveles de crecimiento en afiliaciones

La lectura que se puede hacer del Cuadro No. 1, sobre afiliaciones de los partidos políticos en el período del 8 de enero al 25 de abril, es el siguiente:

El primer grupo que tuvo un crecimiento absoluto en afiliados, el cual está conformado por la UNE, PP, LV, GANA, El Frente y UCN. En su orden crecieron 8,008, 6,323, 4,307, 2,359, 2,012 y 1,219, respectivamente.

El segundo grupo está conformado por el FRG, PU, CASA y PAN. Los que crecieron en el mismo período: 813, 705, 737 y 603, respectivamente.

El tercer grupo lo conforman el PSG, DIA, UD, PLP y URNG, con 585, 562, 486 y 445, respectivamente. En tanto que el cuarto grupo lo conforman el resto de partidos políticos que crecieron por abajo de los 400 afiliados.

En términos porcentuales los partidos políticos que más crecieron fueron: LV, PP, UNE, GANA, El Frente, UCN, PSG y CASA. Los que obtuvieron un 37,49%; 19,80%; 11,53%; 10,78%; 9,80%; 7,06%; 5,58%; y 4,68%, respectivamente.

En cuanto a la suma de afiliaciones que el conjunto de partidos políticos han registrado en sus filas, es de 543,591, equivalente al 9,75% del total de empadronados al 31 de marzo, registrados en el Tribunal Supremo Electoral (TSE). Porcentaje de afiliados que aún es muy bajo en relación al número de empadronados. Universo del que las agrupaciones partidarias podrían disponer para ampliar su militancia, sus simpatizantes, así como para ampliar sus estructuras e incidencia política.

Evolución del padrón

(Cuadro 2)			
Evolución histórica del padrón electoral 1985-2007 (al 31 de marzo en millones)			
Año	Padrón (Millones)	Crecimiento (Miles)	Porcentaje de crecimiento
1985	2,753,572	--	--
1990	3,204,995	451,383	16.39%
1995	3,711,589	506,634	15.80%
1999	4,458,744	747,155	20.13%
2003	5,073,282	614,538	13.78%
2007	5,574,274	500,992	9.99%

Fuente: Elaboración propia con datos del Tribunal Supremo Electoral (TSE)

El crecimiento del padrón en los últimos seis procesos electorales, incluyendo al que acaba de dar inicio, ha sido, de más de medio millón en promedio cada cuatro años. Siendo el tercer período el de mayor crecimiento (20.13%).

Un segundo elemento que cabe subrayar, es el que antes de que dé inicio las elecciones generales el 9 de septiembre, el padrón podría situarse en 5 millones 800 mil personas. Es decir, que mientras no se realice otro censo, el padrón registrará casi a la mitad de la población guatemalteca antes de los comicios, que es de 12.7 millones de habitantes.

Independientemente de la tasa de crecimiento de la población y de los que cada año arriban a los 18 años, caben las siguientes preguntas: ¿Significa que la cultura política está creciendo en el país? ¿Es que la población indígena se está incorporando de manera decisiva a los procesos electorales de Guatemala? ¿Nuestra frágil democracia se verá beneficiada con una mayor participación ciudadana? ¿Los procesos internos y externos de comunicación, de integración y globalización se están convirtiendo en factores del crecimiento del padrón y de una mayor participación ciudadana? Interrogantes a las que los científicos sociales seguramente les darán alguna respuesta en el marco del proceso que podría concluir el mes de septiembre o a principios de noviembre del presente año, en caso de que se presente una segunda vuelta electoral.

Se esperan más votantes

Pero independientemente de las preguntas, el hecho mismo de que se dupliquen las Juntas Receptoras de Votos (JRC), el 2003 al 2007, pasando de 8 mil a 15 mil, anticipa una mayor asistencia a las urnas.

Lo que encierra es que habrá una mayor participación ciudadana, y por vez primera, poblaciones que habían sido marginadas de los procesos electorales, acudirán a emitir su voto y con ello también designarán a quienes deberán regir los destinos del país en los próximos cuatro años a nivel local, departamental, nacional y centroamericano (Diputados al Parlamento Centroamericano).

Es incuestionable que la participación política más amplia construye ciudadanía, mejora la cultura política e incide en una mayor conciencia política. Además, obliga a los partidos políticos, a acercarse a lugares en donde antes los candidatos presidenciales no llegaban por la gravedad de la infraestructura vial y porque, para algunos partidos, la visita a las cabeceras municipales era suficiente. En suma, tendremos una mayor presencia de la población del área rural en momentos en que las poblaciones indígenas están teniendo una mayor participación en la vida política del país. Esta posibilidad podría ayudar a mejorar los niveles de participación ciudadana que han sido de 52.96% como promedio entre 1985 y 1999, y en 2003, llegó a 57.9%. (Ver Cuadro 4)

Evolución de la Participación Ciudadana 1985-2003	
Año	Porcentaje
1985	69.3%
1990	56.3%
1995	46.9%
1999	53.8%
2003	57.9%

Fuente: Elaboración propia con datos del Tribunal Supremo Electoral (TSE)

Riesgos que atentan contra la participación ciudadana

Esta tendencia a una mayor participación ciudadana podría verse mellada, de cobrar cuerpo el interés que tienen algunas expresiones políticas, ciertamente minoritarias de promover el voto nulo, así como el abstencionismo. Incidencia que estará en correspondencia con la capacidad que puedan desplegar para promover dicha posición política.

También es muy recomendable no hablar de fraude electoral, pues no existe evidencia o base alguna para hacer esa afirmación, y por el contrario, se notan esfuerzos del TSE para prepararse y cumplir a cabalidad con todas sus obligaciones en este proceso electoral.

Mucho menos se debería de estar hablando de boicot como reciente un grupo de ex PAC lo expresó. Todas estas manifestaciones implican los riesgos de alejar a la ciudadanía de las urnas electorales.

2) EL TRANSFUGUISMO PARLAMENTARIO

(Cuadro 3) Transfuguismo en el Congreso de la República (1 de enero al 12 de mayo de 2007)			
Partido migrante	No. de Diputados migrantes	Partido receptor	No. de Diputados migrantes
GANA	3	UNE	2
		*Independiente	1
UCN	2	UNE	1
		**VIVA	1
PP	2	Independiente	1
		UCN	1
UNE	2	PAN	1
		UD	1
EG	1	PAN	1
***Solidaridad	1	UNE	1
FRG	1	VIVA	1
PAN	1	UNE	1
Total de Diputados Migrantes	13		13

Fuente: Elaboración propia con datos de las bancadas del Congreso de la República, de los Partidos Políticos, Dirección Legislativa y Medios de Comunicación Social.

*Bancada Independiente.

**Está por definirse la incorporación de Víctor Montejo al partido político Visión con Valores (Viva).

***Solidaridad es bancada.

Se han cambiado de partido 13 diputados en lo que va de 2007

El número de diputados que se han cambiado de camiseta en el período de enero a mayo, si bien no es muy alto en relación al número que integra el Congreso (158), como bien se puede observar en el cuadro 3, con apenas 13 trófugas, sí refleja el interés personal de los legisladores por repetir en el próximo período parlamentario.

Igualmente, la fuga de 13 miembros indica que el partido político del que emigraron ya no contaba con éstos para desempeñar el papel de legisladores, por diversas causas: Porque no se comportaron a la altura de un dignatario de la nación como lo describe el artículo 161 de la Constitución de la República, porque no se disciplinaron con los lineamientos emanados de la dirigencia del partido, por su bajo rendimiento en las comisiones y plenarios del legislativo, porque su desempeño personal dañaba la imagen de la bancada y de la agrupación partidaria, entre otras.

La fuga de 13 diputados en cinco meses del presente año y 64 legisladores en tres años y medio, también refleja otras debilidades de los partidos que han tenido un flujo de migrantes. Debilidad ideológica, reducida identidad con los principios del partido que los impulsó al

recinto parlamentario, bajo interés en compartir la experiencia acumulada con su partido político, y poco interés en fortalecer a la agrupación partidaria frente a sus competidores.

Además de las debilidades de los partidos como instituciones, los mismos diputados adolecen a veces de formación política, de falta de identidad con los principios y valores de su partidos, les falta a compromiso con la comunidad que los eligió, y consideran muchas de las veces suplen estas falencias con los recursos económicos que aportan, cuando llegan al partido en las coyunturas electorales,.

En promedio, 22 diputados se cambian de partido cada año

Si dividimos los 64 tráfugas que ha habido en los últimos tres años, un promedio de 21.33 diputados por año se han cambiado de estructura partidaria. Una sangría muy elevada, no obstante los altos salarios y prestaciones que devengan en el recinto parlamentario y del reconocimiento social de que gozan al interno de las estructuras partidarias, además de los establecidos en la Carta Magna.

La alternativa para que los partidos políticos puedan hacer frente al transfuguismo, siempre será el que los legisladores tengan su origen y desarrollo en el mismo. Disminuiría la tasa de diputados tráfugas. Fortalecería el interés de los cuadros medios en formarse y capacitarse para asumir en algún momento tan estratégica tarea como partido y país.

En suma, la lectura puntual del cuadro 3 destaca que UNE es el partido político más beneficiado con la llegada de 4 tráfugas. Viva, partido de corte evangélico podría disponer de dos diputados en el Congreso de la República, sin haber participado en una contienda electoral, fenómeno que se ha venido repitiendo desde hace casi tres períodos de gobierno. El transfuguismo debilita la imagen del legislativo, de los partidos políticos y de los propios diputados.

3) LUGARES Y TENDENCIAS DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES SEGÚN DISTINTAS ENCUESTAS PUBLICADAS

Tendencias y resultados de Encuestas de opinión

(Cuadro 4)					
Intención de voto de los candidatos y precandidatos presidenciales (2007)					
(Porcentajes)					
Candidato y Partido	1ra. Encuesta Borge & Asociados/ diciembre 06-enero 07	2da. Encuesta Borge & Asociados/17-26 febrero	1ra. Encuesta Vox Latina/ 30 de marzo (Prensa Libre)	2da. Encuesta Vox Latina/ 2-15 abril (El Periódico)	3ra. Encuesta Vox Latina/ 17-24 de abril (Prensa Libre)
Álvaro Colom/UNE	34.6	32.1	21.2	28.6	26.5
Otto Pérez Molina/PP	15.9	13.1	10.5	10.4	10.0
Fritz García-Gallont/PU	2.7	No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	1.3
Luis Flores Asturias/PAN	2.5	No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	-
Efraín Ríos Montt/FRG	1.8	No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	-
Rigoberta Menchú/EG	1.4	4.4	2.1	5.6	2.7
Francisco Arredondo/PAN	1.1	No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	0.9
Dionisio Gutiérrez/Multi-inversiones	0.8	No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	-
Harold Caballeros/VIVA	0.7	No supera el 3.1 que es el margen de error.	1.3	No supera el 3.2 que es el margen de error.	1.6
Nineth Montenegro/EG	0.5	No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	-
Alejandro Giammatei/GANA	0.2	5.4	7.5	6.3	9.5
Pablo Monsanto/ANN		No supera el 3.1 que es el margen de error.	Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	-
Mario Estrada/UCN	0.4	No supera el 3.1 que es el margen de error.	1.1.	No supera el 3.2 que es el margen de error.	1.2
Alfonso Cabrera / El Frente			Abajo del 2%	No supera el 3.2 que es el margen de error.	-

(Cuadro 4)
Intención de voto de los candidatos y precandidatos presidenciales (2007)
(Porcentajes)

Luis Rabbé/ FRG			1.5	No supera el 3.2 que es el margen de error.	2.0
Eduardo Suger/ CASA			0.6	No supera el 3.2 que es el margen de error.	1.2
Manuel Conde/ UD			0.2	No supera el 3.2 que es el margen de error.	0.2

Primer período de intención de voto

Al observar las intenciones de voto de dos encuestadoras, publicadas de enero a abril, respecto a las intenciones de voto de más de una decena de candidatos presidenciales que aspiran a participar en los próximos comicios generales del 9 de septiembre del presente año, nos permite hacer la siguientes consideraciones:¹

Sobre el precandidato de la Unidad Nacional de la Esperanza, Álvaro Colom, la tendencia mostrada por los resultados, indica que su intención de voto es a estabilizarse en la medida en que el conjunto de partidos políticos se ha metido de lleno en la campaña política, una vez que el TSE ha lanzado la convocatoria a elecciones generales. No obstante, se observa una baja efectiva porcentual de 8.1 entre la primera y la más reciente consulta efectuada. Para la elaboración del promedio no fue considerada la 2a encuesta de Vox Latina, debido a que esta empresa produjo dos consultas en el mismo mes, y no obstante que el período en que se realizó cada una de éstas, su resultado es similar.

En relación a Otto Pérez Molina, quien ha encabezado el segundo lugar en la intención de voto de las encuestas aquí descritas, ha bajado en la intención de voto 5.9 puntos porcentuales desde la primera a la tercera encuesta -enero-abril-. Baja que ha sido menor a la obtenida por Colom en el mismo período, quien bajó 8.1 puntos porcentuales.

Respecto de Alejandro Giammatei, éste empujado por una parte de la maquinaria del Estado y de la estructura montada en el marco de las primarias de GANA – las cuales no lograron concretarse -, aparentemente ha podido sobreponerse al desgaste político del actual gobernante y a la crisis temporal del sistema financiero privado, como resultado de la quiebra de dos de los Bancos más importantes del país. Además, y no obstante que se encontraba focalizada su imagen en la ciudad capital, la campaña publicitaria que está impulsando en los medios de comunicación social está teniendo peso en su posicionamiento en la tabla de las encuestas.

Otro de los candidatos a la presidencia es Rigoberta Menchú, la que ha tenido altas y bajas en el período de enero al mes de abril. Personaje político que ha obtenido un promedio de 3.2 por ciento en las cinco consultas realizadas hasta la fecha. Intención de voto que podría ser más claro en las siguientes dos encuestas, una vez que recientemente ha iniciado su campaña electoral. Aunque previo a conocer las próximas consultas, se puede observar que su tendencia es a la baja, o cuando menos

¹ Para facilitar la interpretación de los resultados de las distintas encuestas, sobre las intenciones de voto de los precandidatos y candidatos presidenciales, nos referiremos a las siglas del partido que los están postulando.

mantenerse con dicho promedio.

En cuanto a Harold Caballeros, aún cuando no ha iniciado su campaña electoral presencial, los resultados de las encuestas indican que podría mejorar su intención de voto. Pero al igual que Menchú, es necesario conocer las próximas dos encuestas de opinión para poder establecer sus posibilidades.

En relación al resto de competidores, el escenario electoral puede convertirse en una arena movедiza, poniendo en riesgo el proyecto político que están encabezando.

Distribución del Legislativo

Si hacemos referencia al antecedente inmediato, es pertinente recordar que en los comicios generales del 2003, participaron 17 partidos políticos, de los cuales 12 obtuvieron una representación parlamentaria. Asimismo, el 88% de las diputaciones del Congreso quedó en manos de 6 partidos políticos. Y fueron a su vez las únicas agrupaciones que lograron financiamiento político, por haber superado el 4% de los votos válidos.

En cuanto al restante 12%, equivalente a 19 diputaciones, éstas fueron repartidas entre otros 6 partidos políticos.

Cuatro fuerzas dominarán Congreso

Tomando en cuenta dicho antecedente, se puede anticipar, que al menos los cuatro partidos que van encabezando las intenciones de voto pudieran llevarse la principal tajada en el Legislativo. Ello es debido a que el resto de competidores, por el momento han quedado por abajo de los márgenes de error de las encuestas realizadas hasta el momento. Otro escenario, es que si Colom obtiene la victoria en la primera vuelta, pudiera llevarse un porcentaje importante de las diputaciones, quedando en condiciones de mejorar fácilmente la correlación de fuerzas a su favor en el Organismo Legislativo.

Hasta las encuestas efectuadas al mes de abril, sus resultados apuntan sin embargo a que 6 partidos políticos podrían llevarse la mayoría de las diputaciones: UNE, PP, GANA, FRG, EG, y VIVA. Éstos dos últimos partidos políticos seguramente mejorarán sus intenciones de voto en los próximos dos meses -mayo y junio-, con lo cual se podrá tener un escenario más definido.

Otras fuerzas menores

En cuanto a un segundo grupo de partidos que pudiera verse beneficiado con un porcentaje del pastel de diputaciones, son los siguientes: PU, PAN, UCN, y CASA.

Respecto a un tercer grupo de fuerzas partidarias, se encontrarían: ANN, URNG, el Frente, UD, DCG. Aquí cabe destacar que las fuerzas de izquierda, se han visto relegadas en los medios de comunicación social, pero es debido también al reducido peso político que tienen en la vida política del país. Tendencia que está representada por ANN y URNG, fundamentalmente. Partidos que se encuentran caminando hacia el mismo objetivo, pero separados y cada uno con su propia estrategia. En términos de afiliados, el primero tiene registrados a 20,351 personas, y 17,719 afiliados el segundo. Ambos tienen un total de 38,070 afiliados hasta el 25 de abril del presente año. Tienen juntos el equivalente al PP, que registra en la misma fecha a 38,264. Fuerza política que ha dispuesto de suficientes recursos económicos para su campaña proselitista y de propaganda.

Izquierda sin impacto

La división de la izquierda podría resultarle en un alto costo político. Este puede expresarse en dos escenarios, considerando la atomización de los partidos políticos, no obtener el 5% mínimo requerido por la Ley Electoral y de Partidos Políticos y perder su registro; el segundo escenario, es que no logren dicho porcentaje, pero se mantienen como partidos políticos, al obtener al menos una o dos diputaciones. La presencia de Encuentro por Guatemala (EG), les restará los votos necesarios para mantener una cantidad similar de diputaciones a la que tienen actualmente. Será importante conocer su intención de voto en los próximos dos meses para confirmar o rectificar los escenarios descritos.

Sin embargo, antes de concluir nuestra interpretación sobre las fuerzas de izquierda, es necesario referir, que en la última encuesta del 27 de abril, a la pregunta ¿Qué es mejor para Guatemala: un presidente de izquierda, un presidente de centro o uno de derecha, el 53.4% se inclinó por una opción de centro; el 22.8% respaldó la opción de derecha y el 10.9% favoreció la opción de izquierda. O sea, que la izquierda en Guatemala cuenta con el respaldo del 10.9% (11%) de la población. Y es considerada además, la tercera opción política en el país. Los números hablan por sí solos. Pero es obvio que dicho porcentaje, dividido entre dos o tres opciones, no logrará tener ningún impacto político, ni a corto ni a mediano plazo, no obstante favorecerla la coyuntura política latinoamericana.

Democristianos a prueba

En cuanto a la Democracia Cristiana Guatemalteca (DCG) y el Frente por la Democracia (Frente), ambos conducidos por dirigentes de esta tendencia ideológica se disputarán parte de los afiliados que se han alejado del primero de éstos. El segundo, pondrá a prueba su nueva imagen, simbología y liderazgo, pues hasta los comicios generales del 2003, en donde participó únicamente para alcaldías, esta agrupación fue conocida con el nombre de Transparencia, sin haber obtenido buenos resultados. Esa experiencia pudiera repetirse, debido a que en las diversas encuestas, el Frente tampoco parece gozar de una buena intención de voto. Al igual que los partidos de izquierda, las próximas elecciones pondrán a prueba su nuevo liderazgo, pero también estará en riesgo su sobrevivencia en el sistema de partidos políticos.

FRG con dos escenarios

Otro de los actores importantes, que debe ser analizado, es el FRG. Fuerza política que en las recientes encuestas apenas ha obtenido el 2.0% en intención de voto. Agrupación que tiene un nivel de organización muy sólida en los departamentos que tienen una población mayoritariamente indígena como es el caso Quiché, Alta Verapaz, Totonicapán y Chimaltenango, entre otros. En 1999, obtuvo 153 alcaldías, equivalente al 46 por ciento del total de la que estuvieron en juego y en el 2003, ganó 120 alcaldías, equivalentes al 37 por ciento de las 327 que estuvieron en disputa; en las 4 restantes nuevamente se efectuaron comicios hasta el 28 de diciembre de ese mismo año. En tanto la alianza política denominada GANA se llevó el segundo puesto con 75 alcaldías, 22.67 por ciento; UNE ganó 36 alcaldías, con el 10.88 por ciento y el PAN, que se posicionó en la cuarta posición al obtener 34 corporaciones municipales, con el 10.27 por ciento. Siendo estas las agrupaciones partidarias que se llevaron la mayor parte del pastel a nivel del poder local.²

Referencia histórica que nos permite describir dos escenarios: el primero, que el FRG volverá a colocarse como una fuerza política importante a nivel Municipal, quedando la duda de si el electorado

² Solares S., Hugo Antonio. "La elección municipal 2003 y sus posibles implicaciones". Guatemala, enero 2004.

(voto duro) eferregista también le dará su voto a su ungido Haroldo Quej como candidato vicepresidencial, en quien seguramente el General Efraín Ríos Montt está afincando sus esperanzas para los comicios generales del 2011. (Elecciones que seguramente estarán caracterizados por una presencia de políticos o figuras indígenas que estarán encabezando o acompañando los binomios). Interrogante que se debe a la reducida votación que obtuvo Ríos Montt como candidato a presidente en las elecciones generales del 2003, con apenas el 19.32 por ciento del total de votos válidos. (Ver Cuadro 5) De ahí que los próximos comicios sean consideradas como determinantes para definir el futuro de Quej. (Ver Cuadro 2)

El segundo escenario, es que los próximos comicios pudieran encenderle la luz roja al FRG, anunciando su desplazamiento al grupo de los partidos políticos pequeños y con reducida influencia política en el país. En todo caso habrá que esperar los resultados de la campaña electoral encabezada por Luis Rabbé. Este escenario tiene menos posibilidades que se cumpla, porque ello implicaría perder su voto duro, el cual está ubicado en departamentos con población indígena, amplios núcleos de población que están inclinados a la derecha, y son evangélicos. Población que de abandonar al eferregismo para respaldar a otro partido, podría darse de manera gradual, pero siempre que tenga un perfil similar. Rigoberta Menchú difícilmente podría aprovechar una hipotética *diáspora* eferregista. No obstante ninguno de los escenarios debe ser descartado.

(Cuadro 5)			
Resultados de la Elección Presidencial en 2003			
(Primera vuelta)			
Candidatos	Partido Político	Votos	Porcentaje
Oscar Berger Perdomo	PP-MR-PSN	921,233	34.32
Álvaro Colom	UNE	707,578	26.36
Efraín Ríos Montt	FRG	518,328	19.32
Leonel López Rodas	PAN	224,117	8.35
Fritz García-Gallont	PU	80,943	3.02
Rodrigo Asturias	URNG	69,297	2.58
Eduardo Suger	DIA	59,774	2.23
Jacobo Arbenz Villanova	DCG	42,186	1.57
José Ángel Lee	DSP	37,505	1.40
Francisco Arredondo	UN	11,979	0.45
Manuel Conde Orellana	MSPCN	10,829	0.40

Fuente: Tribunal Supremo Electoral (TSE)

Segundo período en la intención de voto (Del 17 al 24 de abril)

Con los resultados de la tercera consulta de los hasta entonces pre-candidatos presidenciales, sobresalen los siguientes hallazgos:

Se ha dado un virtual empate en el segundo lugar entre Otto Pérez Molina y Alejandro Giammatei, con el 10.0 por ciento y el 9.5 por ciento, respectivamente. Mientras el primero aprovechó los vacíos de la Ley Electoral y de Partidos Políticos; la ausencia de una norma que castigue los delitos electorales y la debilidad del Tribunal Supremo Electoral (TSE), los altos índices de violencia y los recursos de que dispuso. Partido político que estaría financiado por fuertes consorcios empresariales.

El segundo candidato presidencial, estaría aprovechando la obra física realizada e inaugurada por el

Presidente de turno; la campaña nacional de vacunación en la que se ha atendido a 5 millones de personas; la campaña del Ministerio de Educación para dotar de computadoras a todo el magisterio a bajo costo, incluyendo el acceso a internet; la puesta en acción de la estructura nacional que se dedicó a la afiliación, la cual fue montada en el marco de las frustradas elecciones primarias en el partido oficial GANA; el pago que se hará a los miembros de las ex PAC en los próximos meses, entre otros recursos del Estado que se han puesto a disposición del candidato presidencial y que a su vez son componentes de la estrategia política electoral partido oficialista y de los grupos económicos que están financiando la campaña.

Los altibajos de Menchú

Y el segundo hallazgo, es la intención de voto obtenida por Rigoberta Menchú que fue de 2.7 por ciento. Porcentaje que la pone en riesgo de ser alcanzada por Luis Rabbé y Harold Caballeros, este último, quien acaba de iniciar su campaña electoral en Quetzaltenango. De no recuperarse la Premio Nobel, seguramente las posibilidades de obtener una buena posición al concluir las elecciones generales podrían no serle muy favorables, sobre todo pensando hacia el 2011. Es importante referir que Colom en 1999, obtuvo el tercer lugar; en 2003, la segunda posición y en 2007, está en condiciones de llevarse la victoria, aunque no con mucha facilidad. Así que la candidata de Encuentro por Guatemala (EG) deberá de trabajar muy duro para posicionarse en al menos los primeros cuatro puestos al terminar la contienda electoral si quiere que sus aspiraciones se conviertan en realidad.

Sobre los factores que han incidido en la intención de voto para Rigoberta Menchú, se pueden mencionar, primero, el no haber logrado concretar alianza alguna con ninguno de los dos partidos políticos de izquierda que tienen peso político en el movimiento social, sindical, campesino y popular. Segundo, Menchú acudió al interior del país a reunirse con bases sociales de la izquierda, con las cuales no profundizó el intercambio. Es más, el haber expresado en uno de esos encuentros que la izquierda no tenía futuro en Guatemala, no le favoreció.

Un tercer factor, podría ser el haber avalado que el Movimiento Indígena Winaq (la elite de éste), elaborara una lista de líderes indígenas que no deben – a su parecer- formar parte del Movimiento ni del esfuerzo político electoral que está impulsando con Encuentro por Guatemala (EG). Otro factor, es quizás el haberse inclinado -para constituir su binomio- por el empresario Luis Fernando Montenegro, ex presidente del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), principal expresión organizada del sector privado del país, y haber sido ex presidente de la Asociación Nacional del Café (ANACAFE).

Menchú y el Movimiento Winaq, en la etapa de acumulación de fuerzas, probablemente dejaron que se le “durmieran las expectativas iniciales”. Ahora sólo les queda trabajar en lo mismo que hacen todos los partidos: propaganda en medios de comunicación social y vallas; los acostumbrados mítines, donde deberán mostrar las simpatías que tienen en los ciudadanos; y capitalizar, de ser posible, los frutos de un aceptable posicionamiento que deberá reflejarse en las encuestas de los dos próximos meses.

La elaboración de una lista de personalidades indígenas por parte del Movimiento Indígena Winaq, tendría como objetivo, evitar compartir el poder político al interno del grupo indígena; impedir su protagonismo; evitar presiones de dichas personalidades, pero sobre todo, obstaculizarlos en sus aspiraciones presidenciales para que no le hagan sombra a la Premio Nobel, de cara a las elecciones generales del 2011. En suma, impedir que Winaq sirva de plataforma electoral a algunos líderes indígenas que esperan la configuración de un escenario más exigente pero más plural, como podrían ser las siguientes elecciones generales.

Por otro lado, la presencia que dicen tener en 70 municipios en 12 departamentos del país, deberá de expresarse en organización y una mayor intención de voto en los siguientes meses. Además, el número de afiliados debiera de seguir aumentando. Hasta el 25 de abril EG registró en el Tribunal Supremo Electoral (TSE) 18,162 firmas. Tres menos de las registradas al 11 del mismo mes cuando se ubicaron con 18,165 personas.

Sobre otros candidatos

En cuanto a candidatos como Eduardo Suger, Manuel Conde Orellana, Francisco Arredondo y Fritz García-Gallont, las posibilidades de subir a la mitad de la tabla de posiciones es mínima, si recordamos los porcentajes obtenidos en los comicios generales del 2003, y que fueron los siguientes: 2.23; 0.40; 0.45 y 3.02, respectivamente.

Por supuesto que hay diferencias con las elecciones que se llevarán a cabo en el presente año, como el que Arredondo se haya logrado inscribir en un partido experimentado como el PAN, que Conde Orellana ahora vaya de presidenciable en un partido al cual pertenece, como es la Unión Democrática (UD), o que el mismo García-Gallont lance su segunda candidatura en un partido como el PU, que ha acumulado mayor experiencia. Sin embargo, les será difícil competir con los partidos políticos que tienen concentrados los principales financistas y que son los que encabezan las encuestas. Exceptuando al Partido Unionista (PU), que ha sido afectado con el retiro de financistas, luego de haberse concretado la alianza con Harold Caballeros, presidenciable del partido evangélico Viva.

Tercer período en la intención de voto (Mes de mayo)

Las conclusiones que podemos obtener de la más reciente encuesta, realizada por Borge & Asociados del 2 al 12 de mayo, son las siguientes:

Álvaro Colom, Otto Pérez Molina, Rigoberta Menchú y Alejandro Giammatei serán los actores políticos que llevarán la voz cantante a lo largo de la campaña electoral. Los ciudadanos concentrarán su mirada, intereses y esperanzas en las cuatro primeras posiciones, como ocurrió en el 2003.

El presidenciable de la UNE, ha tenido en esta encuesta una considerable baja porcentual en el período de diciembre de 2006 al 12 de mayo de 2007, en 8.7 puntos porcentuales, al pasar de 34.6 % de intención de voto a 25.9 %. En tanto que Pérez Molina, en igual período, bajó apenas 0.6 décimas de un punto porcentual, de 15.9% a 15.3%. Ha recuperado la intención de voto que había perdido como consecuencia de la incorporación de diversos candidatos a la carrera política, principalmente Alejandro Giammatei.

Pérez Molina se encuentra a la fecha a 10.6 puntos porcentuales de la intención de voto de Colom y mantiene un equilibrio de intención de voto en la capital y el área rural. De ahí que los estrategas de la UNE hayan tomado la decisión de pasarle la estafeta al doctor Rafael Espada para que se haga cargo de la labor política en la ciudad capital, ya que Colom es más apreciado por el voto rural que por el voto capitalino.

La tercera conclusión está ligada a la figura de Rigoberta Menchú Túm, quien en la última encuesta parece posicionarse de manera definitiva de la cuarta posición con un 6.2%. De diciembre de 2006 al

12 de mayo de 2007, ha pasado de 1.4 puntos porcentuales a 6.2 puntos porcentuales. Es decir, que ha dado un salto de 4.8 puntos porcentuales. Porcentaje que es muy alto, considerando que su campaña apenas cuenta con un mes de haber arrancado.

A Menchú Túm, Winaq y EG les convendría seguir avanzando para posicionarse del tercer puesto, de cara a los comicios generales del 2011, pero también para lograr ese objetivo, requieren de una bancada de regular número y muy activa en el Congreso de la República. Pero habrá que esperar al menos al mes de junio y julio para determinar sus posibilidades reales.

Una cuarta conclusión, es el peligro que se cierne sobre Alejandro Giammatei, de no consolidarse la estrategia política en el interior del país. Su imagen y simpatías se encuentran aún focalizadas en la ciudad capital. Un espacio que está siendo muy disputado por varios y fuertes partidos políticos: UNE, PU, FRG, PAN, EG, CASA y PP, fundamentalmente. De no ampliar su radio de acción en los próximos dos meses, podría ser superado por Harold Caballeros quien se encuentra ubicado en la quinta posición, y quien apenas acaba de iniciar su campaña electoral.

Giammatei ha subido de 0.2 décimas en diciembre de 2006 a apenas 5.6 puntos porcentuales, en el mismo período que los anteriores presidenciables. En total su crecimiento ha sido de 5.4 puntos porcentuales, los cuales son muy pocos en relación a los recursos materiales, financieros, y humanos que tiene a su disposición, incluyendo el escenario nacional que le ha preparado el actual Gobierno.

Las causas de su caída en la intención de voto registrada al 24 de abril, pueden ser las siguientes: la imagen de Berger y el gobierno muy desgastada; la situación de miles de inversores en la banca financiera que se vieron afectados con el quiebre de dos Bancos y otras instituciones financieras; el incumplimiento de obras a las familias afectadas por el huracán Stan; el incumplimiento en el pago a los ex PAC; y los exitosos referéndums contra la exploración y explotación de minas en distintos puntos del país; la inseguridad ciudadana; la incapacidad del gobierno para poner un alto a los altos precios de los combustibles; y la larga huelga magisterial, entre otros, serían las causas que estarían incidiendo en la caída de Giammatei en la intención del voto.

No haber logrado distanciarse del actual Gobierno, le estaría pesando al candidato oficial. Un ejemplo de lo anterior, es una de las preguntas que se formularon en la encuesta de mayo: ¿Podría decirme por quién votó para Presidente en la primera vuelta de las elecciones pasadas? El 38.5% dijo que por Oscar Berger y el 20.0% por Colom, entre otros. El porcentaje de Berger, que obtuvo en esa oportunidad, no parece que pueda trasladarse en esta oportunidad a Giammatei.

4) LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES Y SU ENTORNO EMPRESARIAL

De los veinte partidos políticos registrados y la mayoría realizando su campaña electoral, únicamente dieciséis lo harán con candidato a la presidencia de la República. Dos de las agrupaciones partidarias lo harán únicamente por Diputaciones y Alcaldías. Mientras que una se abstendrá de hacerlo, debido a que no ha logrado reunir el número de afiliados que exige la Ley Electoral y de Partidos Políticos, siendo el caso del Partido Libertador Progresista (PL).

De los que participarán, solamente nueve agrupaciones han designado a las personas que formarán parte del binomio. Algunos lo harán hasta el mes de junio, cuando realicen su asamblea nacional. Tiempo en el que se espera que las dieciséis agrupaciones ya cuenten con el compañero de fórmula que acompañará al candidato presidencial. (Ver cuadro seis)

En relación a las elecciones de 2003, el número de partidos políticos que promueven candidatos presidenciales, es superado en tres, para las elecciones de 2007. En 2003 trece agrupaciones postularon candidato a la presidencia. Aunque en ese período, únicamente participaron once presidenciables, debido a que la coalición GANA (MR-PSN y PP) promovió a Oscar Berger, actual Presidente de la República. En síntesis, en 2003, solamente once fórmulas participaron, en tanto que en 2007, lo harán dieciséis.

(Cuadro 6)			
Binomios Presidenciables Elecciones Generales de Guatemala 2007			
PARTIDO O COALICIÓN	BINOMIO		IDEOLOGÍA
	PRESIDENTE	VICEPRESIDENTE	
ANN	Pablo Monsanto		IZQUIERDA
CASA	Eduardo Suger		DERECHA
DIA	Andrés Girón	Carlos Pérez	CENTRO
EG	Rigoberta Menchú Túm	Luis Fernando Montenegro	CENTRO
EL FRENTE		Trabajaré únicamente para Diputados y Alcaldes	CENTRO
FRG	Luis Rabbé	Haroldo Quej Chen	DERECHA (Evangélico del Verbo)
GANA	Alejandro Giammatei	Alfredo Vila Girón	DERECHA
PP	Otto Pérez Molina	Ricardo Castillo Sinibaldi	DERECHA
PAN	Francisco Arredondo		DERECHA
PU	Fritz García-Gallont	Enrique Godoy	DERECHA
UCN	Mario Estrada	Mario Torres Marroquín	DERECHA
UD	Manuel Conde Orellana		DERECHA
UNE	Álvaro Colom	Rafael Espada	CENTRO
PLV	Rodolfo Rosales García Salas		CENTRO
DCG	Marco Vinicio Cerezo Blandón	Pablo Werner Ramírez	CENTRO
URNG	Miguel Ángel Sandoval	Walda Barrios	IZQUIERDA
BIENESTAR		Únicamente trabajarán para Diputados y Alcaldías en la Ciudad Capital, Jutiapa y Sacatepéquez.	CENTRO IZQUIERDA
PSG		Participarán por Diputaciones y Alcaldías	CENTRO DERECHA
VIVA*	Harold Caballeros.		DERECHA (Evangélico del Shaddai)

Fuente: Partidos Políticos y medios de comunicación social.

*Aún es Comité pro partido político, aunque ya superó el número de afiliados que exige la Ley Electoral y de Partidos Políticos.

**Está a la espera de la publicación del edicto.

Binomios presidenciales

Hasta la fecha del 22 de mayo, nueve partidos políticos han dado a conocer a la persona que acompañará al candidato presidencial, siendo estos la UNE, FRG, DIA, GANA, URNG, EG, PP, DCG y PU. De quienes han aceptado integrar la fórmula presidencial, se puede destacar que cada uno de los candidatos vicepresidenciables además de ser un resultado de la estrategia política que los partidos

están impulsando en la actual campaña electoral, con ellos se pretenden alcanzar objetivos determinados.

Financiamiento de la campaña electoral

Los procesos electorales en Guatemala son escenarios en donde los partidos políticos únicamente pueden competir y con posibilidades de ganar, siempre que dispongan de fuentes de financiamiento que provienen del sector empresarial. Ante esa realidad las agrupaciones partidarias se esmeran por tender puentes hacia los grupos económicos fuertes, principal factor que los puede convertir en actores competitivos.

En las elecciones generales del 2003, las organizaciones realizaron una millonaria inversión en publicidad. En ese período, los partidos que más invirtieron en dicho rubro fueron el FRG con Q50,414,561 millones; le siguieron GANA con Q47,874,905 millones; el PAN con Q31,063,751 millones; PU con Q29,604,241 millones; UNE invirtió Q21,263,965 millones; DCG Q12,547,754 millones. El resto de partidos políticos apenas pudo invertir de Q5 millones hacia abajo. El total de inversión que realizaron únicamente en publicidad en el referido evento fue de Q217, 583,129 millones. Pero como los expertos en el tema del financiamiento afirman que la publicidad representa apenas el 50% que es invertido normalmente en las campañas electorales, el Mirador Electoral estableció en 2003, que junto al otro 50%, que es utilizado para el resto de actividades partidarias, el monto total ascendió a aproximadamente Q437,166,527 millones. (Ver cuadro 7)

(Cuadro 7)								
Inversión publicitaria y gasto total de Partidos Políticos en campaña electoral 2003								
Costos en Quetzales								
Partido Político	Televisión	Prensa	Radio	Vallas publicitarias	Total Inversión en Publicidad	Gran Total */1	Votos	Costo por voto */2
FRG	39,210,308	629,765	8,553,388	2,021,100	Q50,414,561	100,829,123	518,464	194.48
GANA	29,889,349	2,802,839	9,535,816	5,646,900	Q47,874,905	95,749,850	921,316	103.93
PAN	23,154,357	510,660	5,429,934	1,968,800	Q31,063,751	62,127,502	224,179	277.13
PU	23,243,585	475,689	3,902,627	1,982,340	Q29,604,241	59,208,482	80,987	731.09
UNE	15,344,884	1,546,575	1,463,706	2,908,800	Q21,263,965	42,527,931	707,635	60.10
DC	9,449,537	688,233	199,184	2,210,800	Q12,547,754	25,095,509	42,205	594.61
DIA/PLP	5,793,652	47,358	11,322	101,200	Q5,953,532	11,907,065	59,776	199.19
ANN	4,397,491	278,352	162,712	102,000	Q4,940,555	9,881,102	123,853	79.78
UD	3,582,572	2,430	256,700	132,660	Q3,974,362	7,948,724	55,793	142.47
URNG	2,621,159	62,281	0	23,600	Q2,707,040	5,414,079	69,301	78.12
OTROS	4,330,691	666,750	615,919	2,625,100	Q8,238,460	16,476,920		
TOTAL	161,017,586	7,710,932	30,131,310	19,723,300	Q217,583,129	437,166,527	2,803,509	148.82 (*3)

*1 Calculado sobre la base de que el gasto publicitario constituye el 50% del total. En América Latina este indicador es del 65%, pero la percepción de los actores políticos entrelistados aunado a la distribución de mesas y las características rurales del país, bajan este promedio a la mitad del gasto total.

*2 Resulta de dividir el gasto total entre el número de votos efectivos recibidos por cada partido.

*3 Es lo que costó de cada uno de los votos que se emitieron

Nota: El partido Unionista y la Democracia Cristiana Guatemalteca fueron los partidos que más gastaron por voto; el voto más rentable fue el de UNE y el de ANN.

Luego de cuatro años, los precios de los espacios en los medios de comunicación no son los mismos, mucho menos los de las agencias de vallas publicitarias, éstos se han elevado. Millonaria inversión que produce una participación partidaria muy desigual en los escenarios electorales. Y si a esto le agregamos que los medios de comunicación social no están otorgando las mismas tarifas a las agrupaciones que lo solicitan, según han comentado algunos candidatos presidenciales, ello hace más

complicada la incidencia que puedan tener los partidos con menor peso en afiliados, estructuras y recursos económicos y materiales. Sin embargos hay esfuerzos del TSE, para tratar de impartir la máxima equidad posible.

Además, las campañas electorales reportan naturalmente beneficios económicos a los medios de comunicación social: televisión, medios escritos y radiales, en su orden. Y por supuesto las agencias de vallas publicitarias, las que ocuparon el cuarto puesto en beneficiarse con la inversión partidaria en el 2003. Orden que posiblemente sea modificado, en la medida en que la campaña electoral dio comienzo un año antes, siendo favorecidas las empresas propietarias de vallas.

Entornos empresariales de los candidatos

En el caso de la UNE, el acompañamiento del médico cirujano Rafael Espada ayudó a asimilar la figura presidencial de Álvaro Colom ante el sector empresarial (familias tradicionales del sector económico) que lo mira con cierta desconfianza, temeroso de que al hacer Gobierno, este presidenciable aplique políticas fiscales, económicas y sociales que puedan afectar la forma en que se han venido realizando los negocios: exoneraciones fiscales, bajos salarios; flexibilidad laboral; políticas de salvataje financiero; elusión fiscal; fortalecimiento del solidarismo *versus* sindicalismo; entre otras políticas y mecanismos. Además, vía tratados y acuerdos comerciales, se ha privilegiado la colocación de los sectores azucarero y cafetalero. En materia social, están intersados en mantener con bajo perfil el sistema de salud pública -que se ha mantenido en quiebra - *versus* hospitales y clínicas privadas. En síntesis los intereses que están en juego son muy poderosos, y quienes los dirigen esperan continuar trabajando con un Estado flexible, y por supuesto manteniendo sus piezas (tecnocracia e intelectuales) en puestos claves.

Es indudable que los diferentes grupos económicos buscan asegurar su peso en el aparato del Estado guatemalteco. Apoyar un candidato único, puede resultar contraproducente. La desconfianza, entonces se convierte en un principio que se activa en el marco de cada comicio. Máxime cuando, no obstante haber colaborado con Alfonso Portillo, candidato presidencial del Frente Republicano Guatemalteco (FRG) en 1999 –y quien ganó las elecciones presidenciales-, algunos grupos económicos se vieron presionados para cambiar sus procedimientos de negocios.

De ahí que el Congreso de la República también se haya convertido en un elemento fundamental de la estrategia empresarial, a través del cual puedan asegurar aseguran un marco jurídico “legal y formal”, labor que les corresponde cumplir a las diferentes bancadas partidarias. Siendo esta la razón principal por la cual los empresarios como grupo o de manera individual, aportan su respectivo financiamiento a diversos partidos políticos que tienen alguna posibilidad de asumir el control del Gobierno y de alcanzar diputaciones y Alcaldías.

La identidad ideológica con los partidos políticos es también fundamental, por lo que las fuerzas políticas de izquierda no entran dentro de la agenda política de los grandes empresarios. Y si hay algún aporte en esa dirección, por parte de ualguno de los varios y fuertes grupos económicos, tiene más como objetivo, mediatizar su accionar político y no precisamente coadyuvar a su crecimiento y desarrollo.

Otro de los partidos políticos que ha caminando en la misma dirección, es **el Partido Patriota, PP**, al designar a Ricardo Castillo Sinibaldi, de ideología conservadora, ex presidente de la Cámara de la Industria; ex presidente del CACIF; miembro de la Asociación de Amigos del País; ex Ministro de Desarrollo durante el Gobierno de Serrano, presidente de la Junta Directiva de la Empresa Eléctrica

durante el Gobierno Efraín Ríos Montt, quien también lo removió del puesto; presidente vitalicio del IRTRA y al igual que su hijo, es empresario hotelero. Pero también, la figura de Castillo Sinibaldi busca darle un equilibrio a la candidatura presidencial de Otto Pérez Molina, quien con el eslogan de “Mano Dura”, estaba dando la sensación de que en caso de hacer Gobierno, tendría las características de los gobiernos militares de los años del conflicto armado interno. Con Castillo Sinibaldi, el PP pretende que lo asocien con un potencial gobierno experimentado y exitoso (por lo del IRTRA).

En el caso de **Encuentro por Guatemala (EG)**, el nombramiento de Luis Fernando Montenegro para que acompañe a Rigoberta Menchú en el binomio presidencial le viene a dar otra imagen a este nuevo partido. Montenegro también es un ex presidente del CACIF, del sector cafetalero. Siendo este el puente natural con el sector empresarial en general, pero dirigido al sector más conservador. Figura que inclina a EG hacia el centro derecha, luego de haberse posicionado originalmente en un “natural” centro político. Es un viraje que EG ha estado realizando, primero pretendió convertirse en la alternativa de la izquierda no organizada; luego al llegar Rigoberta se colocó en el centro político; para posteriormente hacer en un tercer movimiento, al girar hacia centro, pero inclinado hacia la derecha. Con la designación de Montenegro, el binomio de EG es de corte empresarial, indígena y ladino. Es indudable que esta proyección tendrá que reflejarse en las intenciones de voto. La acumulación de recursos económicos para invertir en la campaña electoral es determinante, pero el costo político puede ser muy alto.

El partido político oficial GANA, con la presencia de Alfredo Vila acompañando a Alejandro Giammatei, ha sido determinante para atraer recursos financieros de los empresarios que no están haciendo gobierno, y Vila siempre ha sido una figura hábil en la consecución de recursos, sobre todo en campañas electorales, como se pudo observar con Oscar Berger en 2003. Sobre todo ahora que Giammatei se ha colocado en el segundo puesto con Pérez Molina, quien pudiera ser desplazado hacia el tercer puesto. El posicionamiento de Giammatei en la penúltima encuesta lo pudo hacer más atractivo a los grupos tradicionales de poder. Sin embargo, no parece haber dado resultado, debido a la baja tenida en la más reciente consulta de opinión. Es más habrá que ver si Giammatei recibe u voto castigo.

Sobre otros candidatos

En cuanto al vicepresidencial del FRG que acompaña al candidato presidencial Luis Rabbé, el Diputado Haroldo Quej Chen, a éste se le ha encomendado ejercer liderazgo en las poblaciones indígenas del altiplano y occidente, en donde han logrado el mayor número de alcaldías. Objetivo que se han trazado en momentos que ha entrado al escenario electoral el partido Visión y Valores (Viva) de corte evangélico, agrupación que es dirigida por un pastor moderno y experimentado en la tecnología y en el manejo de la psicología de masas. Pero también mantener a sus bases, frente a la agitación que está realizando Rigoberta Menchú en las áreas pobladas por los pueblos indígenas.

Otro de los objetivos que debe alcanzar el partido y el legislador Quej, es el de posicionarse como presidenciable de cara a los comicios del 2011, período en el que diversas figuras indígenas de ambos géneros podrían aspirar a la presidencia de la República. Pero el objetivo general de la estrategia general eferregista no será ganar las elecciones generales del 9 de septiembre, más bien lo principal es obtener una representación respetable en el Congreso de la República al que llegará nuevamente el general Efraín Ríos Montt. Recinto desde donde el FRG ha estado ejerciendo un efectivo contrapeso al Gobierno de turno.

Por el lado de la izquierda, en URNG, la designación de Walda Barrios, es resultado de un acuerdo entre la dirigencia de éste partido y el Movimiento Amplio de Izquierda (MAÍZ). El peso que tiene el sector de mujeres en la izquierda es importante. Además, hasta el momento es la única mujer ladina que es lanzada al ruedo en los binomios presidenciales. Las simpatías que despertó inicialmente en este sector la candidatura de la Premio Nobel Rigoberta Menchú, ahora podrían estar divididas.

Dentro de los registros del proceso de empadronamiento, las mujeres representan el 46% del total de registrados en el Tribunal Supremo Electoral (TSE). Atraer el voto de las féminas, es el principal objetivo principal que la alianza URNG-MAIZ se ha propuesto con la socióloga Walda Barrios, quien tiene una amplia trayectoria académica en varias instituciones dedicadas a la investigación. Otros objetivos, sería atraer el voto de los docentes y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, de donde es catedrática.

Respecto a la DCG, que ha lanzado al escenario de grandes ligas de la política a Marco Vinicio Cerezo Blandón, quien por su juventud, tiene como tarea atraer a la juventud a la política, en particular la profesional, generándole expectativas. Los jóvenes igualmente son el grueso de los distintos estratos que tiene el padrón electoral. Al 30 de abril del año en curso, los empadronados de entre 18 años y 35 años, representan el 46% de los 5 millones, 611 mil 641 personas que se habían registrado hasta esa fecha (2,617.382).

Igualmente, el PU que buscaba hacerse de importantes recursos con la fórmula Harold Caballeros-Fritz García Gallont. Fórmula con la cual también pretendían colocar al segundo en la vicepresidencia de la república. Estrategia que no se llevó a cabo, debido a que Caballeros y su grupo de empresarios evangélicos no vieron con buenos ojos dicha fórmula, por tener que compartir posiciones con un partido político que no ha logrado desarrollar mayor peso (músculo). Tras el rechazo de Caballeros a la formación de una coalición, algunos financistas se retiraron del PU, así lo afirmó el Diputado de este partido Pablo Duarte. Tampoco hubo consenso en el PU de esa alianza con Caballeros.

No cabe duda que para participar en los comicios generales se requiere de recursos millonarios, los cuales pueden asegurar la victoria política obteniendo la presidencia. Pero de no ser posible el obtener éste cargo, al menos ganar algunas diputaciones y alcaldías le pueden permitir a los partidos lograr una aceptable incidencia política en el Legislativo y a nivel de poder local. Pero sobre todo, estar vigentes en el sistema de partidos políticos.

La Ficha de los candidatos a la presidencia

De los doce perfiles de candidatos presidenciales que tenemos registrados, ocho son empresarios en las ramas de la industria Farmacéutica, Maquila, Médica, Agrícola, Educativo y Seguridad; y son profesionales de la Economía, Ingeniería, Sociología, Física, Derecho, Medicina y Autodidacta. Seis de ellos son ex funcionarios de Gobierno.

Y quizás lo más importante, es que quince de los dieciséis aspirantes a la presidencia cuentan con experiencia política. Ya sea por haber participado en el Gobierno; por participar en campañas electorales recientes; por haber sido diputado; ex miembro de la insurgencia guatemalteca; por destacar en la arena internacional como diplomático, o simplemente por haber acumulado experiencia en la lucha social.

En general las hojas de vida de los presidenciables describen una experiencia amplia en varias

direcciones, no siendo desconocido para ninguno de ellos la función que le corresponde al Estado, ni tampoco desconocen los problemas que enfrenta el país en los distintos ámbitos.

El promedio de edad de los doce candidatos es de 49 años. Una edad madura que les permite tomar decisiones analíticas, ponderadas y objetivas si se lo proponen; a su edad podemos afirmar que cuentan con valores y principios que han sido probados en el transcurso de su vida.

(Ver en el Anexo un perfil de los candidatos presidenciales que hemos registrado)

Opciones políticas para la Alcaldía Metropolitana

El Partido Unionista, que prácticamente controla la Municipalidad de Guatemala, parece apostar, más que a ganar la presidencia, a mantener su poder político en la ciudad capital, donde cuentan con el voto de los vecinos de Villa Nueva, en donde Salvador Gándara preside la Alcaldía e igualmente en la ciudad capital, donde Álvaro Arzú parece muy confiado de volver a repetir al frente de la corporación metropolitana.

No obstante lleva competidores a candidatos que parecen conocer a fondo los problemas históricos que de manera ordinaria afectan al ciudadano capitalino, sobresaliendo algunas propuestas de los cuatro candidatos que se han lanzado a desafiar a Alvaro Arzú (Raúl Romero, que lo impulsa CASA; Ricardo Méndez Ruiz, FRG; Roberto González, GANA y Jorge Mario García, por el PAN).

Entre las propuestas de estos candidatos, han surgido: Un estudio para conocer la situación real de los drenajes de la capital, construcción de acueductos y colectores de agua, así como el uso racional del agua, entre otros componentes que se desprenden del conjunto de propuestas; en el tema del transporte trabajar de manera conjunta con las municipalidades de Mixco, Villa Nueva, Santa Catarina y Chinautla, eliminación de los carriles exclusivos del Transmetro, y el subsidio al transporte urbano público se le irá otorgando conforme avance en su modernización.

Y en cuanto al tema de la basura están proponiendo la creación de una mancomunidad entre las comunas centrales para abordar el tema de manera integral, el manejo industrializado de los desechos que se vierten en el relleno de la zona 3 y la construcción de nuevos rellenos sanitarios.

No cabe duda que el tema de los problemas de la ciudad capital requiere un amplio debate entre quienes viven en la urbe, porque en la dirección en que se han estado manejando, no soportará un quinquenio más. Se requiere tomar medidas que parecen radicales, debido a que su solución se ha prolongado. Medidas parciales sólo provocarán mayores conflictos.

Para nadie es desconocido que la concentración de la industria maquilera en la Capital ha producido un flujo masivo de miles de personas del campo, quienes se han quedado a residir en la urbe y cuyos familiares del interior están recorriendo la misma ruta; al contorno de las maquilas las zonas residenciales se han convertido en casas de alquiler; el crecimiento en dichas áreas ha provocado un desordenado crecimiento de tiendas de alimentos y venta de ropa denominadas “pacas”. Sin obviar que la presencia de numerosa fuerza de trabajo ha ampliado las extensiones de los asentamientos humanos.

Como resultado de ello, empresas nacionales y extranjeras han puesto a la mano de esa población nuevos sistemas de línea blanca y vivienda: en abonos y en regiones marginales como Ciudad Quetzal. Un público poco exigente – por carecer de suficientes recursos financieros – que día a día tiene a su

servicio un medio de transporte válido para épocas pasadas. Transporte que es subsidiado por el Estado, pero sin que este servicio haya mejorado en ningún sentido.

Además, para satisfacer la demanda de la clase media, crecen en la urbe capitalina nuevas zonas residenciales que están afectando el área boscosa, como es el caso del Naranjo; Tulantzú y Bosques de San Nicolás, entre otras zonas urbanas en donde se está concentrando una masa enorme de población que diariamente se desplaza a vuelta de rueda hacia su centro de trabajo. Esto acontece en momentos en que los precios de combustibles se mueven hacia arriba sin que las autoridades de Gobierno se preocupen siquiera de regularla o al menos de verificar que las distribuidoras de gasolina cumplan con vaciar en el tanque de gasolina el cabal combustible por la que el consumidor está pagando.

Entre las propuesta que han surgido en el debate municipal capitalino, aparecen: Poner límites a la instalación de fábricas de maquila en la ciudad Capital, otorgarle cinco años para que se desplacen hacia los municipios que colindan con la urbe capitalina y hacia los departamentos del interior del país, donde se concentra el mayor número de población; regular las licencias de construcción a inmobiliarias en la urbe; eventualmente la Municipalidad y el Gobierno podrían comprar a las inmobiliarias dichos terrenos para convertirlos en pulmones de la Ciudad; el transporte público debe cambiar todos sus automotores a corto plazo y funcionar con molinetes. El transporte viejo no debiera ser trasladado al interior del país. Siendo este un problema que deben de solucionar los transportistas a quienes se les ha otorgado millonarios subsidios desde tiempo atrás.

Y a modo de colofón, poner límites al flujo vehicular rodado que entra por la frontera norte para ser vendido en el mercado capitalino; y el transporte pesado únicamente debiera de transitar en horas de la noche. Parecen medidas radicales, pero que si no son tomadas a tiempo, harán de capital, una zona inhabitable.

Estos son algunos de los problemas que deberán de enfrentar los candidatos que aspiran a quedarse con la vara edilicia de la ciudad Capital.

De los aspirantes que desafían a Arzú, los que parecen disponer de los fondos suficientes para hacer un buen papel, son Roberto González Días-Durán, candidato de la GANA y el azucarero Ricardo Méndez Ruiz, por el FRG. Por supuesto que Alvaro Arzú, actual Alcalde Metropolitano, deberá salir en campaña con nuevos planes, sobre todo que sean realizables en un período de tiempo determinado.

Anexo

Perfil de los candidatos presidenciales

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
1	Álvaro Colom / Unidad Nacional de la Esperanza (UNE)	<p>Edad: 55 años.</p> <p>Profesión: Ingeniero Industrial.</p> <p>Experiencia laboral: Presidente y Fundador del Grupo Mega; Director Ejecutivo de CONTIERRA; Asesor de SEPAZ; Director Ejecutivo de FONAPAZ; Viceministro de Economía con Gobierno de Álvaro Arzú; Vicepresidente de la Gremial de Exportadores de Guatemala.</p> <p>Experiencia Política: Candidato a la Presidencia (1999-2003), fundador de la UNE y su Secretario General.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
2	Otto Pérez Molina /Partido Patriota (PP)	<p>Edad: 56 años</p> <p>Profesión: Militar de carrera: Caballero Cadete, Oficial en la Escuela Politécnica, Estudios Superiores de Defensa Continental en el Colegio Interamericano de Defensa en Washington, estudios de Alta Gerencia en el INCAE, Costa Rica, Maestría en Ciencia Política en la UFM, Jefe de Estado Mayor Presidencial (1993-1995), Inspector General del Ejército en 1996.</p> <p>Experiencia empresarial: Dueño de Empresas de Seguridad.</p> <p>Experiencia política: Electo Diputado (2004-2008), fundador del PP y Secretario General.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
3	Rigoberta Menchú / Encuentro por Guatemala (EG)	<p>Edad: 48 años.</p> <p>Profesión: Formación autodidacta.</p> <p>Experiencia Laboral: Trabajadora Agrícola y empleada doméstica.</p> <p>Experiencia política: Ingresó en el Comité de Unidad Campesina (CUC) en 1979, representante del CUC en la arena internacional en 1981; fundadora de la Representación Unitaria de la Oposición Guatemalteca (RUOG) (1982-1992); fundadora de Iniciativa Indígena por la Paz (1993); Embajador de Buena Voluntad en la Conferencia Mundial de Derechos Humanos de Viena, Austria, (1993); y Embajadora de Buena Voluntad en el Gobierno de Guatemala de Oscar Berger (2003-2007).</p> <p>Cargos: Directiva del International Indian Treaty Council (CITI) (1986-1993); fundadora de Fundación Rigoberta Menchú; Embajadora de Buena Voluntad de la UNESCO (1996).</p> <p>Reconocimientos: Premio de la UNESCO en 1990, Premio Nobel de la Paz 1992; Legión de Honor en el máximo grado de Comandante, por el Gobierno de Francia en 1996; Premio Príncipe de Asturias de cooperación Internacional (1998); y numerosos Doctorados Honoris Causa -17- entre 1992-1997.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
4	Alejandro Giammatei / Gran Alianza Nacional (GANAN)	<p>Edad: 51 años.</p> <p>Profesión: Médico Cirujano.</p> <p>Experiencia Laboral: Consultor Temporal de la OPS (1982-1986).</p> <p>Cargos Públicos: Director de Transportes Públicos Urbanos de la Municipalidad de Guatemala (1986); Gerente General de EMPAGUA (1991); Director del Sistema Penitenciario (2006-2007).</p> <p>Experiencia política: candidato a alcalde en 1985, 1988 y 1990.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
5	Miguel Ángel Sandoval /URNG-MAIZ	<p>Edad: 61 años</p> <p>Experiencia política: Dirigente Estudiantil en el Central para Varones en los 60s; forma parte de la insurgencia en los 60s; co-fundador del Ejército Guerrillero de los Pobres (EGP); miembro de la comisión político-diplomática de URNG en el proceso de negociación para poner fin al conflicto armado interno en los 90s; activista social y asesor de Plataforma Agraria.</p> <p>Experiencia profesional: Sociólogo, fundador de Mesa Global; miembro de CALDH; columnista de medios nacionales e internacionales; a nivel nacional en el Periódico y Prensa Libre; asesor del proceso de modernización del Organismo Legislativo y de la bancada de URNG.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
6	Fritz García-Gallont / PU	<p>Edad: 52 años.</p> <p>Profesión: Ingeniero Mecánico Industrial por la Universidad de Braunschweig, Alemania.</p> <p>Experiencia laboral: Gerente de la Compañía Agrocomercial.</p> <p>Cargos públicos: Ministro de Comunicaciones (1996-2000); Alcalde Metropolitano (1999-2000); y actualmente funcionario de la Alcaldía Metropolitana, Comisionado del Transmetro.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
7	Pablo Monsanto / Alianza Nueva Nación (ANN)	<p>Edad: 61 años</p> <p>Profesional: Sociólogo</p> <p>Carrera política y militar: Participa en la organización del Círculo de la Juventud Comunista en el Instituto Central; integra los primeros comandos urbanos armados en la capital; Participa en la lucha armada contra la contrarrevolución en el Escambray, Cuba; es miembro del PGT y posteriormente del frente de las Fuerzas Armadas Rebeldes; en la insurgencia obtiene diversos grados, desde sargento hasta asumir la Jefatura de las FAR, con el grado de Comandante; como Comandante en Jefe de las FAR participa en la constitución de URNG en 1982; integra la Comandancia General de URNG en 1985; es signatario de los Acuerdos de Paz en 1996; Integra la Comisión de Acompañamiento de los Acuerdos de Paz en 1997; y es elegido como Secretario general de URNG en 1999.</p> <p>Fundador y secretario general del partido Alianza Nueva Nación (ANN) en 2003.</p> <p>Experiencia empresarial: Socio de una cooperativa</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
8	José Eduardo Suger Cofiño / CASA	<p>Edad: 67 años.</p> <p>Formación académica: Físico-matemático, por el Instituto Tecnológico Federal de Zurich, Suiza; Doctorado en Física, por la Universidad de Austin, Texas; Investigador en el Centro de IBM e Zurich, Suiza; Catedrático de las universidades de Guatemala: Mariano Gálvez, USAC, Del Valle y UFM; ha</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
		<p>impartido cursos en El Salvador, Honduras, Costa Rica y Perú; ha publicado textos de Física y Matemáticas; fundador de la Facultad de Ingeniería en Sistemas de la UFM y cofundador de la UTEC de El Salvador. Y Rector de la Universidad de Galileo.</p> <p>Carrera política: Candidato presidencial por el DIA en 2003.</p> <p>Cargo Público: Coronel Asimilado.</p> <p>Empresario: Socio fundador de la UFM, junto con Manuel Ayau y Armando de la Torre, entre otros.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
9	Francisco Arredondo / PAN	<p>Edad: 57</p> <p>Profesión: Médico Cirujano por la USAC; Postgrado en Radiología Diagnóstica, en el Hospital Roosevelt de Guatemala; Una residencia en Radiología Diagnóstica en el Medical College de Wisconsin.; Licenciado para practicar medicina en Estados Unidos por The Commonwealth.</p> <p>Experiencia profesional: Miembro de la Comisión de postgrado de la Junta Directiva de la Facultad de Medicina en la UFM; Vicepresidente del Colegio Interamericano de Radiología y de la Asociación de Radiología de Guatemala; Vicepresidente de la Junta Directiva del Colegio de Médicos y Cirujanos de Guatemala.</p> <p>Experiencia Política: Candidato Presidencial por el partido UN (2003).</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
10	Marco Vinicio Cerezo Blandón / DCG	<p>Edad: 41</p> <p>Carrera académica: Licenciado en Economía Internacional, Maestría en Economía del Desarrollo en la Universidad de la Sorbona de París; Manejo de Áreas protegidas, Universidad de Colorados, Estados Unidos.</p> <p>Experiencia Laboral: Director Nacional del Plan de acción Forestal de Guatemala (1989); Coordinador Interinstitucional Programas de Reforestación (1989-1990); Asesor Comisión Centro Americana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) (1989-1990); Director Fundación para el Ecodesarrollo y la Conservación (FUNDAECO) 1991; Presidente Comité Mesoamericano de miembros de la UICN (2002-2007); Presidente Alianza Trinacional para la Conservación del Golfo de Honduras (2003-2007).</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
11	Manuel Conde Orellana / UD	<p>Edad: 46 años</p> <p>Experiencia laboral: Especialista en Derecho Constitucional y Resolución Creativa de conflictos. Catedrático en distintas universidades de América Latina.</p> <p>Cargos Públicos: Secretario General y Secretario en Asuntos Específicos de la Presidencia de la República de Guatemala. Miembro de la Comisión de Paz, por parte del Gobierno. Presidente de la Comisión de Paz del PARLACEN.</p> <p>Carrera política: Fundador y Secretario General del Movimiento Social y Político Cambio Nacional. Candidato presidencial por Cambio Nacional en 2003. Secretario general del partido UD.</p>

No.	Nombre del presidenciable y Partido Político postulante	Perfil
12	Harold Caballeros / VIVA	<p>Edad:</p> <p>Profesión: Abogado de la Universidad Francisco Marroquín; estudios en Oral Roberts, Tulsa; pastor de la Iglesia evangélica Shaddai.</p> <p>Experiencia laboral: Fue abogado en Lakewood Church, la Iglesia evangélica más grande de los Estados Unidos; tuvo una empresa de computación; una ensambladora; una exportadora de videojuegos y una empresa de cardamomo y pimienta negra, denominada Exprocasa; y es fundador de la Iglesia que dirige Shaddai.</p>