



**XXXVII ENCUESTA EMPRESARIAL  
INFORME DE RESULTADOS**

Departamento de Investigaciones y Consultoría Económica  
DICE

Con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer

Guatemala, junio de 2008

## INDICE

I. Antecedentes.....	3
A. Encuesta empresarial de la actividad económica .....	3
B. Ficha técnica de la XXXVII Encuesta Empresarial .....	4
C. Estructura de la muestra: tamaño de empresa y rama de actividad.....	5
II. Comparación a un año atrás: abril 2008 - abril 2007 .....	7
A. Indicadores de resultados .....	7
B. Indicadores de insumos .....	9
C. Indicadores de precios .....	10
D. Indicadores exógenos.....	12
III. Expectativas para los próximos seis meses.....	14
A. Indicadores de resultados .....	14
B. Indicadores de insumos .....	15
C. Indicadores de precios .....	17
D. Indicadores exógenos.....	19
IV. Temas adicionales .....	21
A. Introducción .....	21
B. Resultados .....	21
V. Conclusiones.....	26

## I. Antecedentes

### A. Encuesta empresarial de la actividad económica

El Departamento de Investigaciones y Consultoría Económica de ASIES, en forma trimestral realiza la encuesta empresarial, con el objetivo de recabar datos sobre la percepción del empresariado guatemalteco, en torno a las actividades productivas que lleva a cabo y la situación económica del país en general.

Las encuestas de opinión empresarial proveen información adicional y complementaria a las estadísticas oficiales para el análisis de coyuntura económica y, dado su carácter cualitativo, ayudan a percibir los cambios en las tendencias de las variables relacionadas al sector.

El estudio investiga para dos períodos de comparación (interanual y expectativas semestrales), las siguientes variables:

	Variable
Indicadores de resultados	- Producción - Ingresos
Indicadores de insumos	- Número de trabajadores - Inversión en maquinaria y equipo
Indicadores de precios	- Salarios pagados a los trabajadores - Precios de venta - Costos
Indicadores exógenos	- Competencia - Situación económica del país

Para el análisis correspondiente se hace referencia tanto a los porcentajes de respuesta en cada pregunta (mayor, menor, igual), como a los respectivos saldos de opinión, que se obtienen mediante el cálculo de la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivo o favorable (mayor o mejor) y aquél en el que se respondió lo contrario (menor o peor).

Adicionalmente, se indaga en torno a temas coyunturales o de interés asociados al acontecer del sector empresarial. En este caso específico se incorporaron dos temas adicionales: impacto del aumento generalizado de los precios internacionales del petróleo y las condiciones de acceso al crédito bancario.

## B. Ficha técnica de la XXXVII Encuesta Empresarial

Universo	Ante la ausencia de directorios empresariales nacionales actualizados, el universo bajo estudio está compuesto por las empresas listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico del año 2008.
Técnica de muestreo	<p>Se lleva a cabo un muestreo estratificado con unidades primarias de distintos tamaños. El primer estrato está constituido por aquellas empresas con anuncio grande (mayores a 4.8 cm por 6.2 cm);<sup>1</sup> y el segundo por todas las demás empresas con anuncio menor o igual a la especificación anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• En el primer estrato, el muestreo es sistemático.</li><li>• En el segundo, se utiliza un muestreo en dos etapas por conglomerados, con unidades primarias de distintos tamaños. Las unidades primarias de muestreo fueron los 1,656 acápite (secciones) de la guía telefónica.<ul style="list-style-type: none"><li>- En la primera etapa del muestreo se utiliza una selección sin reemplazo con probabilidades iguales.</li><li>- En la segunda etapa se realiza un muestreo sistemático dentro de cada unidad primaria.</li></ul></li></ul>
Período de comparación	Cada pregunta se realiza para dos períodos: el primero compara el mes de abril de 2008 con el mismo mes del año 2007. El segundo, brinda las expectativas a un plazo de seis meses en relación a octubre de 2008.
Cuestionario	El cuestionario constó de 37 preguntas, de las cuales 2 tienen como propósito clasificar a las empresas según su tamaño y sector, 29 corresponden a las principales variables empresariales y 4 a temas adicionales incluidos en esta ocasión.
Temas adicionales	Preguntas relacionadas con los siguientes temas: impacto del aumento generalizado de los precios internacionales del petróleo y el crédito privado.
Tamaño de muestra	862 empresas seleccionadas según la técnica de muestreo anteriormente descrita. Con un error máximo de $\pm 6.3\%$ y una confiabilidad del 95%.

---

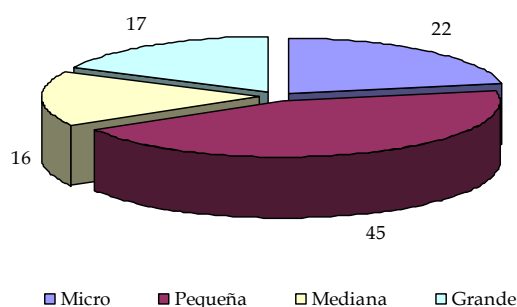
<sup>1</sup> El tamaño del anuncio tiene una correlación positiva con el tamaño de la empresa.

### C. Estructura de la muestra: tamaño de empresa y rama de actividad

Para clasificar a las empresas por tamaño, se toma el número de trabajadores como criterio de segmentación de la forma siguiente: de 1 a 4 trabajadores se clasifica como microempresa; de 5 a 19 como pequeña; de 20 a 49 mediana; y de 50 y más trabajadores como grande.

En esta oportunidad la participación de cada tipo de empresa por tamaño es la siguiente: microempresa 22%, pequeña 45%, mediana 16% y grande 17%.

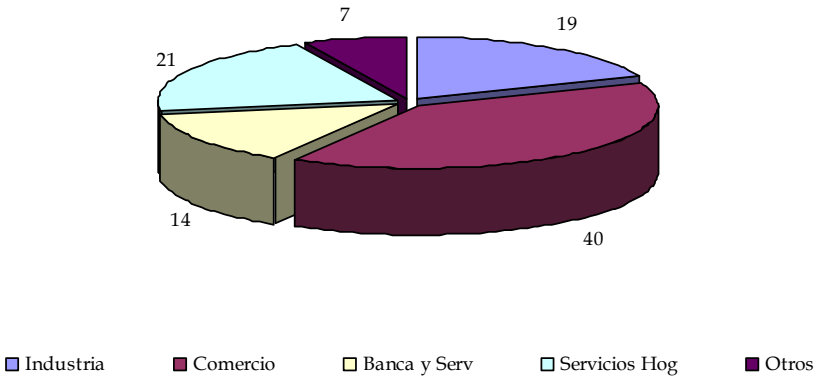
**Gráfica 1**  
**Composición de la muestra**  
**Según tamaño de empresa**



Asimismo, según la rama de actividad económica, las empresas se agrupan en cinco grandes sectores: industria, comercio, banca y servicios, servicios y otros. El sector industria contempla todas aquellas empresas que se dedican a la transformación manufacturera o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos; el sector comercio incluye la actividad de venta al por mayor y al por menor; en la banca y servicios están incorporados tanto la intermediación financiera como los servicios prestados a las empresas; en la rama servicios, a diferencia de la agrupación anterior, se incluyen los servicios sociales, comunales, personales y a los hogares; por último, en el sector otros, están las actividades de minas y canteras, electricidad, gas, agua, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

La participación que cada sector económico tuvo dentro de la muestra fue la siguiente: industria 19%, comercio 40%, establecimientos financieros y servicios a las empresas 14%, servicios a los hogares 21%, otros 7%.

**Gráfica 2**  
**Composición de la muestra**  
**Según rama de actividad económica**

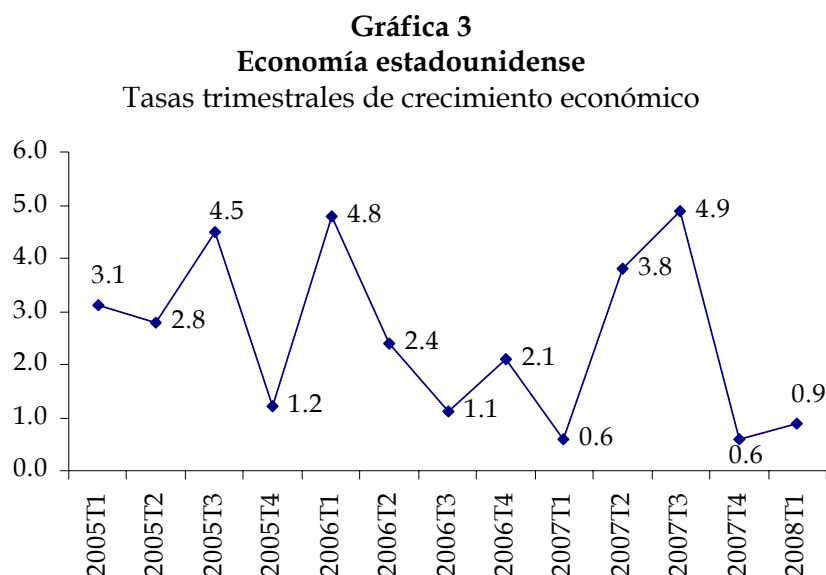


## II. Comparación a un año atrás: abril 2008 - abril 2007

### A. Indicadores de resultados

Desde el segundo semestre de 2007 la economía mundial empezó a dar señales de desaceleración en el ritmo de crecimiento económico. La fuerte caída del sector de la vivienda en Estados Unidos provocó crisis en los principales mercados financieros y bolsas de valores del mundo. Adicionalmente, el precio internacional del petróleo alcanzó precios históricos en los primeros meses del 2008, situación que desembocó en presiones inflacionarias alrededor del mundo y perspectivas de inseguridad alimentaria en los países más pobres.

La información proporcionada por el Bureau of Economic Analysis sobre el desenvolvimiento económico de los Estados Unidos muestra que este país aún está creciendo pero a tasas muy bajas: del 0.6% en el último trimestre de 2007 y de 0.9% en el primer trimestre de 2008.

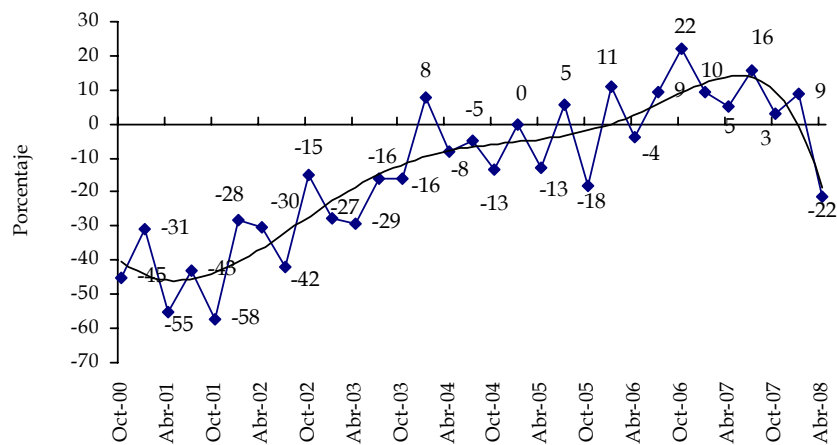


Fuente: Bureau of Economic Analysis

El menor dinamismo económico del país que aporta más de la quinta parte del producto mundial, sumado a la alta inflación que ha mermado la capacidad de consumo de los hogares, en términos agregados, repercute en que la demanda interna y externa de los bienes y servicios de las empresas guatemaltecas haya disminuido en forma significativa.

En efecto: los resultados de la presente encuesta empresarial muestran que el 24% de los empresarios aumentó su producción entre abril de 2007 y abril de 2008, mientras que el porcentaje de firmas que la disminuyó fue del 46%, dato que casi duplica al primero. Como resultado, el saldo de opinión para la producción de bienes y servicios en este estudio se ubicó en -22%, cifra que no se observaba desde abril de 2003.

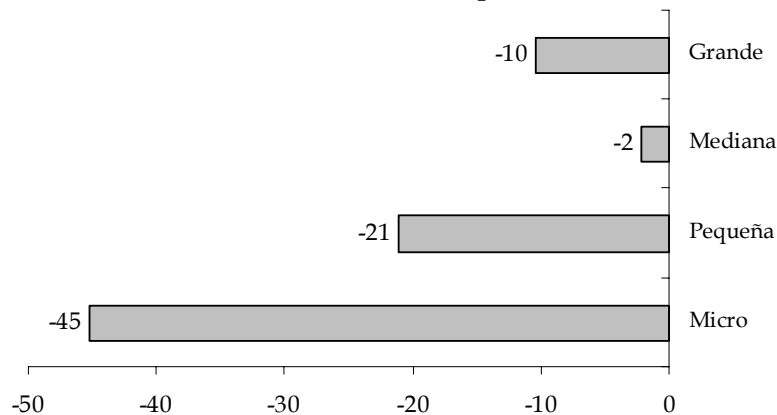
**Gráfica 4**  
**Saldos de opinión de producción**  
 Serie histórica



Los empresarios entrevistados atribuyeron la baja en la producción principalmente al alza de precios y a la situación económica general.

En vista que la producción disminuyó en forma más severa en las micro y las pequeñas empresas, -más vulnerables ante condiciones económicas desfavorables-, cabría esperar una disminución en el nivel de empleo, ya que el 70% de empresas guatemaltecas son de este tipo. Llama la atención que por primera vez, desde finales de 2002, el saldo de opinión de la producción para las empresas grandes fue negativo.

**Gráfica 5**  
**Saldo de producción**  
 Por tamaño de empresa



Como es lógico a medida que disminuyó la producción, se redujeron los ingresos de las empresas; en esta ocasión el saldo de opinión de los ingresos fue de -18%.



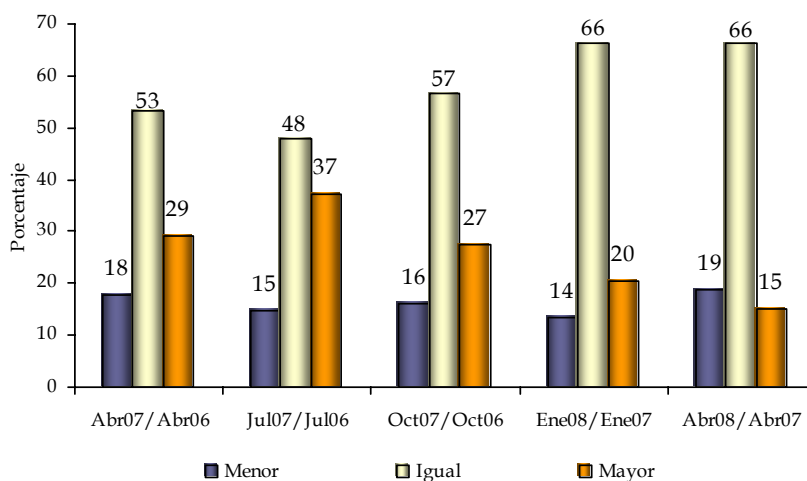
## B. Indicadores de insumos

La coyuntura económica actual ha impactado también en la generación de empleo. Los datos de la encuesta muestran que la proporción de empresas que no han variado su fuerza de trabajo ha aumentado en los últimos estudios. Adicionalmente, el porcentaje de empresas que disminuyó el número de trabajadores subió al 19%, en comparación al del 14% en el estudio anterior.

No obstante, la información de esta encuesta esboza un panorama laboral en el cual aún no se han perdido muchos puestos de trabajo, pero tampoco se han creado nuevos.

Por rama de actividad económica, la industria y los servicios muestran saldos de opinión negativos en el empleo, que podría explicarse por alguna disminución de la demanda de los productos manufacturados de exportación y en la priorización de los gastos familiares, tendente a privilegiar la compra de bienes de consumo básico y a prescindir de otro tipo de gastos como paseos cortos, alquiler de películas, salones de belleza, clínicas médicas, reparación de electrodomésticos y compra de calzado y vestuario.

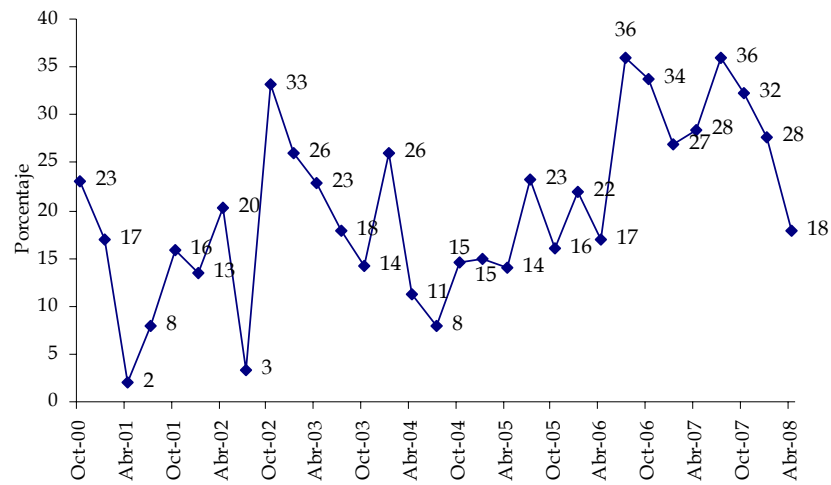
**Gráfica 6**  
**Empleo**  
Serie histórica



La inversión en maquinaria y equipo también mostró desaceleración, es decir, aunque todavía son más las empresas que han aumentado su inversión que aquellas que la han disminuido (ver gráfica 7), la proporción de empresas que han acrecentado su inversión ha tenido una tendencia hacia la baja.

Estos niveles de empleo e inversión modestos hacen vislumbrar en el mediano plazo un estancamiento aún mayor de la producción. Acorde a esta realidad, el Banco de Guatemala (BANGUAT), en el Informe de Política Monetaria, Cambiaria y Crediticia a marzo de 2008, modificó su proyección de crecimiento económico para el país en 2008 de 5.2% a 4.8%, el cual además coincide con la estimación del Fondo Monetario Internacional (FMI).

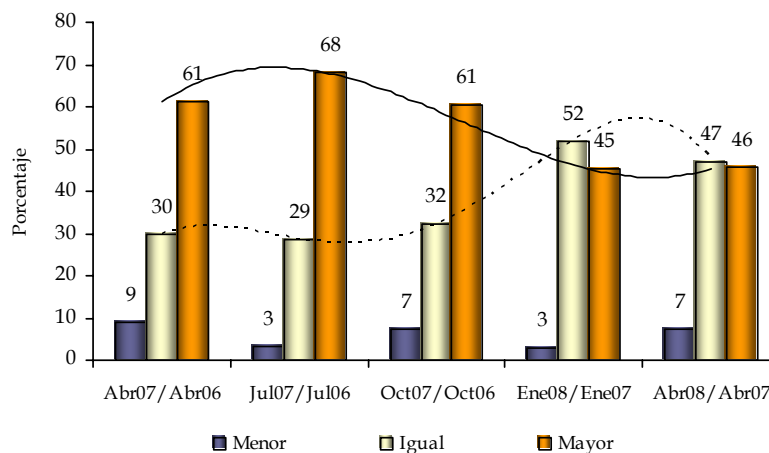
**Gráfica 7**  
**Inversión, saldos de opinión**  
Serie histórica



### C. Indicadores de precios

Con relación a los salarios se puede observar un leve descenso en las opiniones que indican haber permanecido iguales, en cambio la tendencia para aquellos que opinaron haberlos aumentado permaneció prácticamente igual (ver gráfica 8).

**Gráfica 8**  
**Salarios**  
Serie histórica

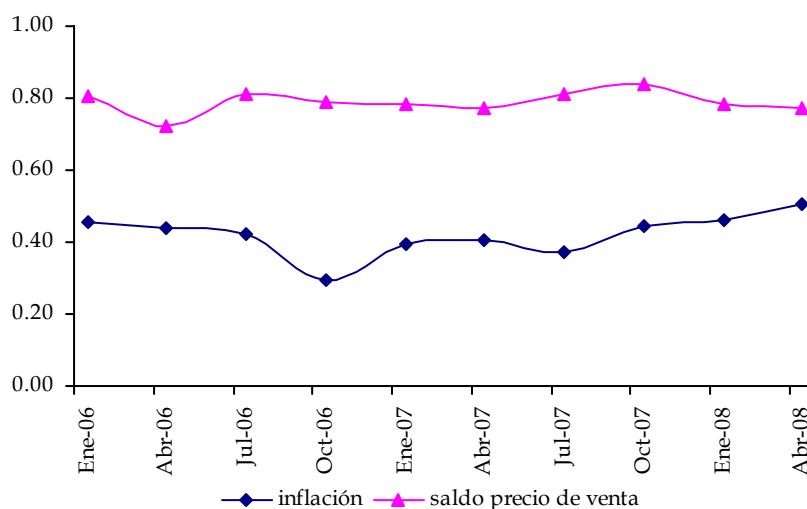


El incremento del precio de los alimentos y combustibles, aunado al estancamiento de los salarios nominales, implica necesariamente una reducción en la capacidad de consumo de las familias. Tomando en consideración que según las nuevas cuentas nacionales del BANGUAT el consumo privado aporta aproximadamente el 85% del Producto Interno Bruto (PIB), esta disminución en el poder adquisitivo de las familias podría traducirse

entonces en una reducción de la tasa de crecimiento económico para 2008, en congruencia con las estimaciones de las autoridades monetarias.

Respecto a los precios de venta al consumidor, fijados por las empresas, el saldo de opinión delinea, en los últimos tres estudios, una tendencia decreciente, en tanto que la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Instituto Nacional de Estadística (INE) ha crecido sostenidamente a partir de julio del 2007 (ver gráfica 9). Esta incongruencia se debe a que el peso de los alimentos en el IPC es alto, mientras que el universo de la Encuesta Empresarial incluye pocas empresas que producen alimentos no industrializados.

**Gráfica 9**  
**Saldo de precio de venta e inflación interanual**  
Serie histórica, en logaritmos

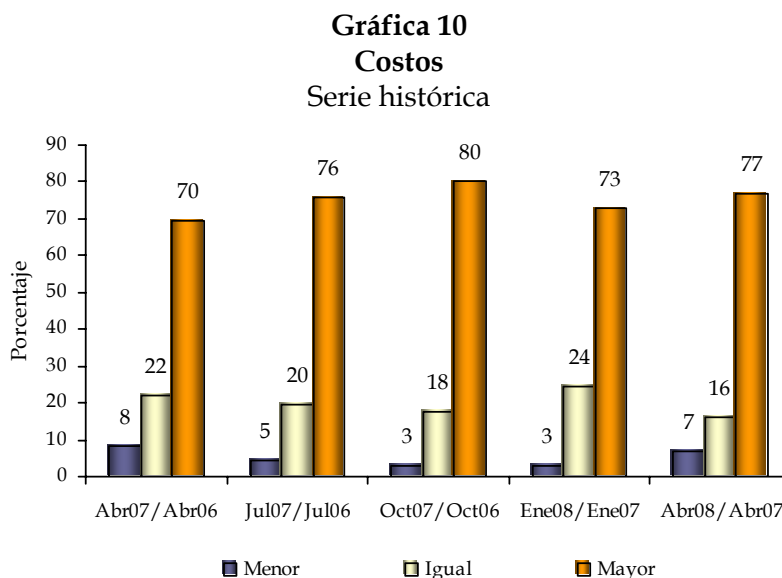


La ralentización en el crecimiento de los precios expresada por las empresas puede deberse a la reducción de los mismos y consecuentemente de sus utilidades, para permanecer en el mercado en esta coyuntura de baja demanda, aunque no es el caso para todas las empresas –en especial para las micro y pequeñas–.

Los costos percibidos por las empresas, por su parte, mostraron en esta ocasión el mismo patrón de comportamiento de los estudios anteriores, esto es, la mayoría de firmas percibió incrementos en sus costos y fue muy baja la proporción de empresas cuyos insumos no variaron o disminuyeron de precio.

Buena parte de la actual desaceleración productiva se debe a que los costos se han incrementado fuertemente desde hace mucho tiempo atrás. En efecto, en la Encuesta Empresarial de octubre de 2006, estudio en el cual el saldo de la producción alcanzó el valor más alto de los datos recabados, se acota que *“al realizar un análisis de corto plazo de la serie de saldos de opinión de la variable costos, vemos que esta última se ha mantenido en niveles positivos y altos; de mantenerse tal situación se prevé en el mediano plazo un estancamiento*

*económico, ya que los altos costos de producción influyen en forma negativa en la actividad económica”.<sup>2</sup>*



En tal razón, es necesario que este incremento de los costos sea frenado a través de la implementación de políticas públicas que favorezcan la competencia, la reconversión energética, y la exploración y explotación eficiente, acorde a las normas ambientales de materias primas tales como el petróleo y los metales existentes en el país. De lo contrario, el país permanecerá en la situación actual que se caracteriza por una fuerte vulnerabilidad ante los vaivenes de la economía internacional.

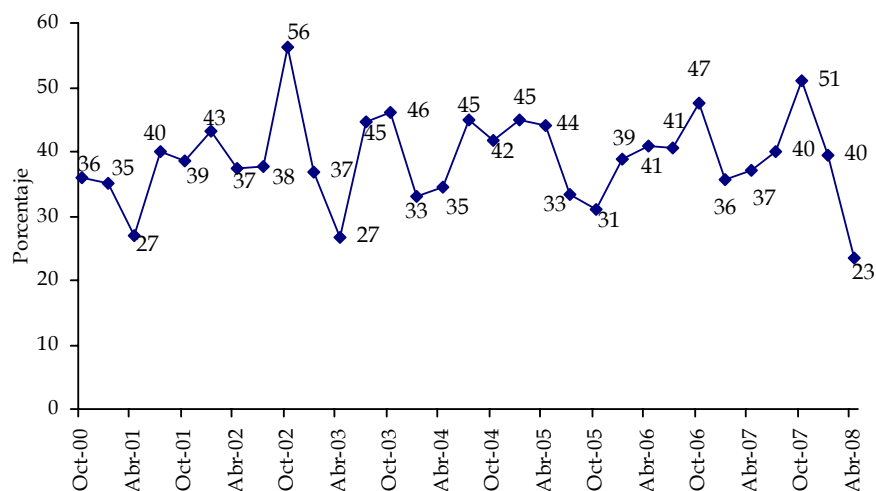
#### **D. Indicadores exógenos**

Otro elemento que confirma que la actividad económica del país principia a dar muestras de desaceleración económica es el comportamiento de la competencia. El saldo de opinión de esta variable ha decaído de 51% en octubre de 2007 a 23% en abril de 2008, que es el valor más bajo de la serie (ver gráfica 11).

El aumento o disminución del ritmo de la actividad económica está más correlacionada con la apertura o cierre de empresas que con el incremento o baja en la producción de las firmas que ya operan en el mercado. Consecuentemente, una merma en la competencia – equivalente a la no creación de nuevas empresas o bien a la clausura de algunas ya existentes- es un indicador clave para inferir que, el dinamismo económico observado en el pasado cedió a una desaceleración en la tasa de crecimiento de la producción de bienes y servicios en la economía guatemalteca.

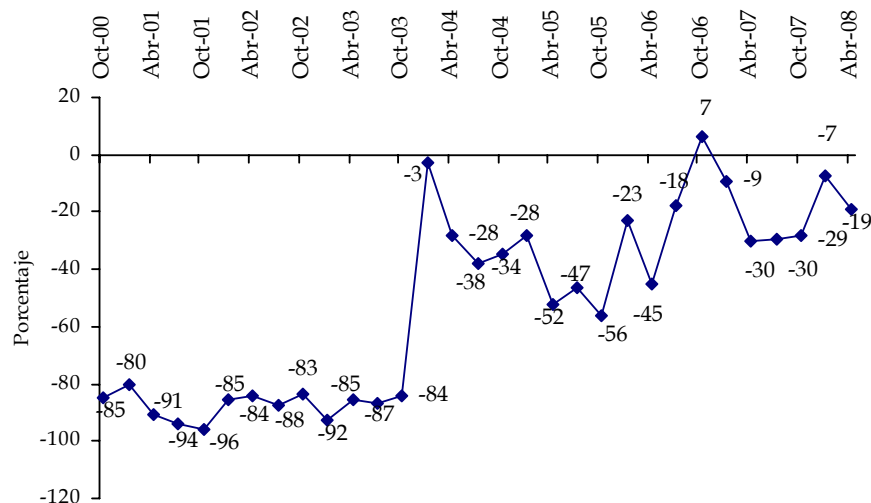
<sup>2</sup>Asociacion de Investigacion y Estudios Sociales, XXXI Encuesta Empresarial Informe de Resultados, Guatemala 2006. pág. 9.

**Gráfica 11**  
**Competencia, saldos de opinión**  
 Serie histórica



Como resultado de lo anterior, la percepción de los empresarios sobre la situación económica general es pesimista: el 56% de los entrevistados opinó que las condiciones económicas son peores en comparación a un año atrás. No obstante, este indicador no tuvo una caída tan drástica y todavía no se ubica en el espectro de valores obtenidos en el periodo 2000-2003 cuando la desconfianza se apoderó del sector empresarial.

**Gráfica 12**  
**Situación económica general, saldos de opinión**  
 Serie histórica

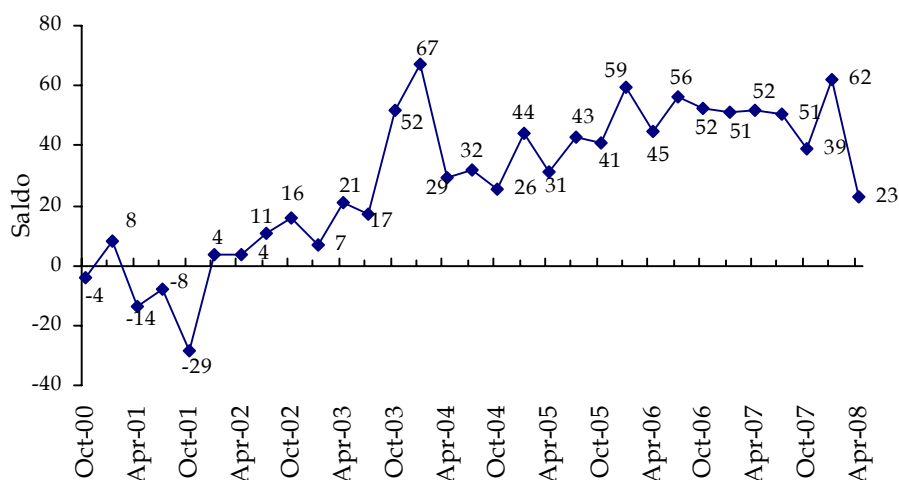


### III. Expectativas para los próximos seis meses

#### A. Indicadores de resultados

Los resultados de las expectativas de producción cayeron significativamente con respecto a la encuesta anterior al pasar el saldo de opinión de 62% a 23%. Esta caída alcanza los niveles registrados cuatro años atrás (octubre de 2004), cuando el saldo de opinión se ubicó en 26. Los porcentajes obtenidos reflejan el bajo optimismo a futuro del sector empresarial, considerando las condiciones económicas actuales a nivel nacional e internacional.

**Gráfica 13**  
**Expectativas de producción, saldos de opinión**

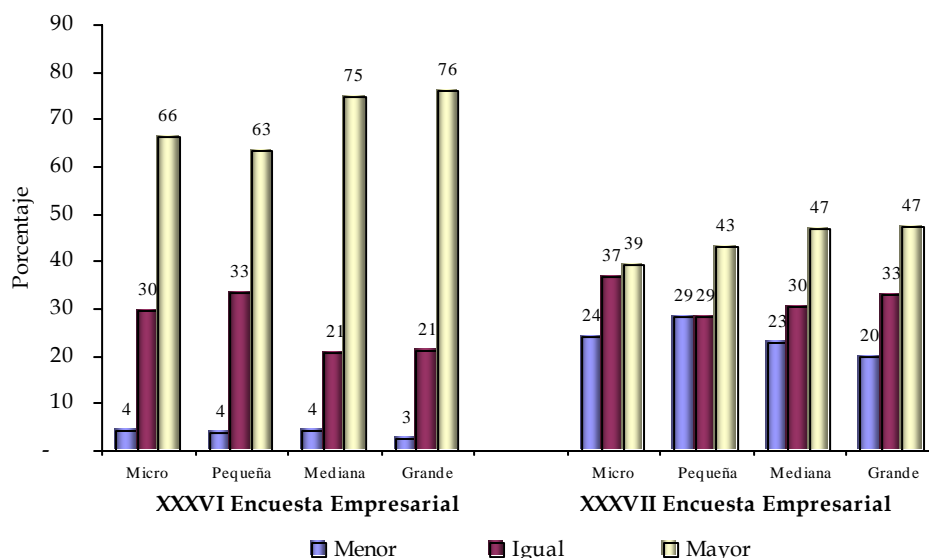


El número de empresas que esperan una producción menor se incrementó con respecto a la encuesta anterior. Atendiendo a su tamaño, fueron las pequeñas y grandes quienes reportaron una menor producción esperada.

A pesar del incremento del porcentaje de empresas que esperan una menor producción, en todas las ramas de actividad económica es aún mayor el número de firmas que opinan que su producción será igual o mayor durante los próximos seis meses que aquellas que esperan disminuirla.

Dado que los ingresos están ligados íntimamente con la producción, el saldo de opinión de las expectativas de ingreso muestra una caída similar, al pasar de 64% en la encuesta anterior, a 18% en la encuesta actual.

**Gráfica 14**  
**Expectativas de ingresos**  
Por tamaño de empresa



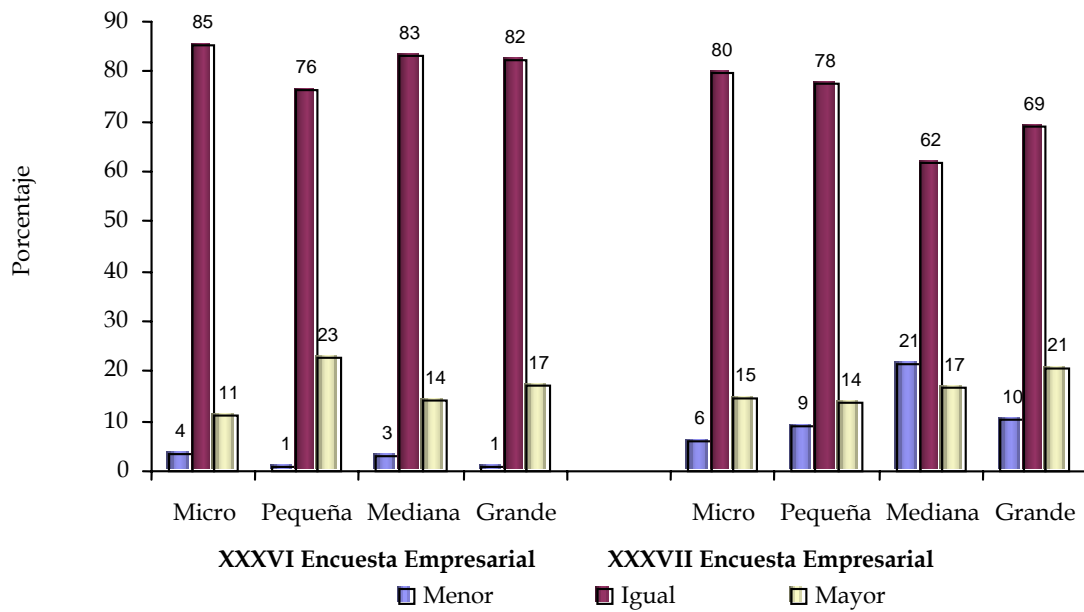
Como lo muestra la gráfica 14, el número de empresas que esperan un ingreso menor se ha incrementado de forma significativa. Es importante destacar que son las pequeñas y micro empresas las que mostraron resultados más desalentadores, puesto que en este tipo de firmas, al incremento de la proporción de empresas que esperan menores ingresos, se suma la reducción drástica del porcentaje que tiene expectativas de incrementar sus ventas. Es decir, las pequeñas y micro empresas se encuentran estancadas y su panorama a futuro no se ve promisorio.

## **B. Indicadores de insumos**

La producción está en función del trabajo y el capital: a mayor trabajo y capital, mayor producción y viceversa. Como se mencionó al inicio de la sección, la caída de las expectativas de producción se ve reflejada en menores expectativas de empleo e inversión.

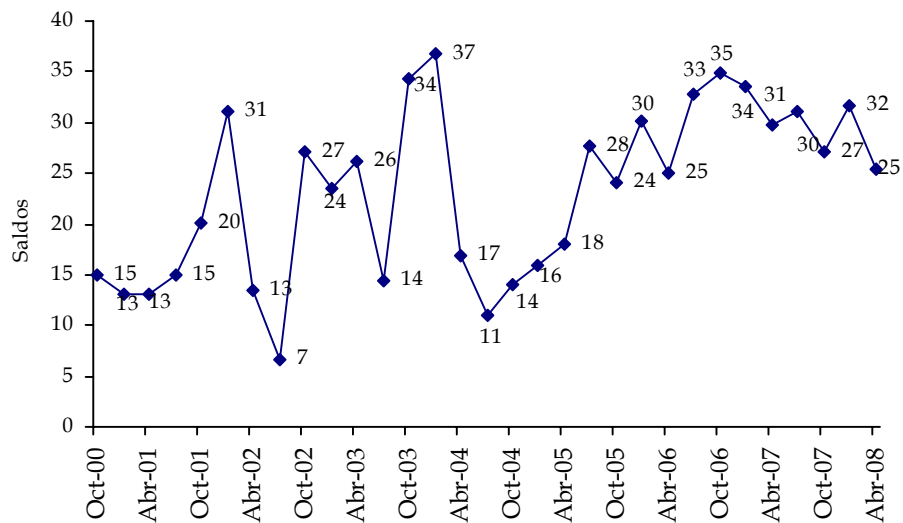
La tendencia de las expectativas de empleo continúa a la baja, situación que se ha mostrado desde octubre de 2006, y en esta ocasión ha llegado a un valor de 12%. Este comportamiento se observa en todas las empresas sin importar su tamaño y sector económico; la leve variación observada en el porcentaje de empresas que mantendrán invariable el número de empleados y el aumento de la proporción de empresarios que opinan que reducirán plazas de trabajo, constituyen factores de riesgo para la actividad económica

**Gráfica 15**  
**Expectativas de empleo**  
Por tamaño de empresa



En cuanto al nivel de inversión, el saldo de opinión cayó de un 32% en la encuesta anterior a un 25% en la actual, por lo que no se vislumbra en el corto plazo un aumento significativo a este respecto y por lo tanto, son poco probables los incrementos sostenidos en la producción y el empleo.

**Gráfica 16**  
**Expectativas de inversión, saldos de opinión**





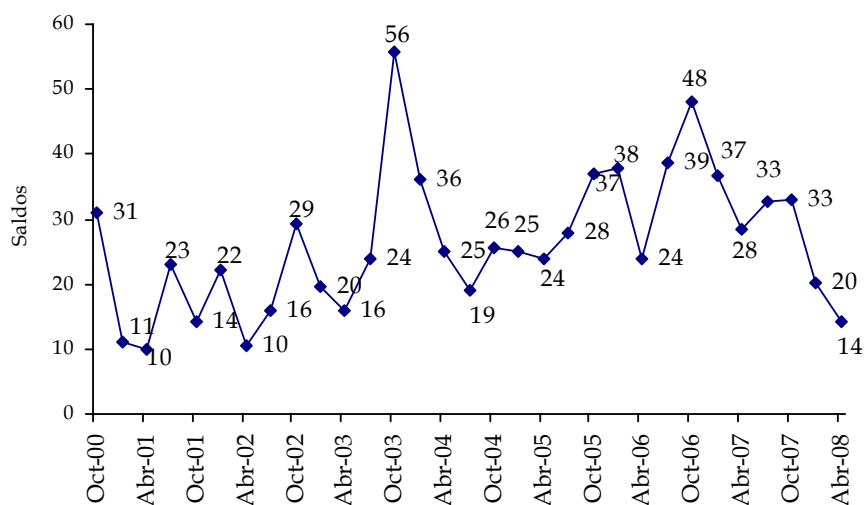
Desagregando los resultados por actividad económica, todos los sectores muestran que mantendrán igual su nivel de inversión, lo que refleja la poca capacidad o intención de las empresas de invertir en capital.

### C. Indicadores de precios

Desde la encuesta realizada en octubre de 2007, el saldo de las expectativas de salarios inició una tendencia a la baja, la que se ratificó en el actual estudio al alcanzar un nivel cercano al que se registró en octubre de 2001.

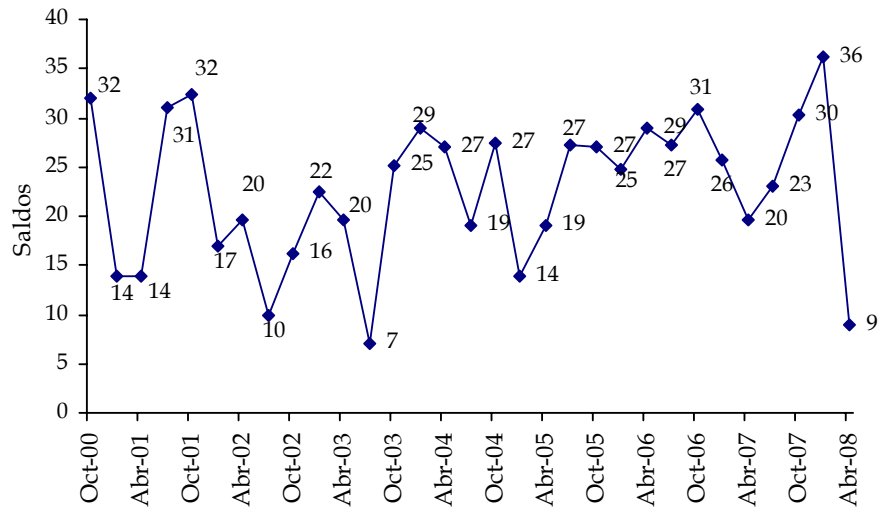
Si se cumplen tales expectativas y no se toman medidas al respecto, disminuirá aún más el poder adquisitivo de las personas, puesto que de continuar la actual tendencia inflacionaria sin darse un incremento salarial, las familias consumirán menos. Dicha pérdida de capacidad de consumo repercutirá en el nivel de vida de los hogares y por lo tanto, es posible que se incremente el número de personas que se encuentran por debajo de la línea de la pobreza.

**Gráfica 17**  
**Expectativas de salarios, saldos de opinión**



En los cuatro estudios anteriores el saldo de opinión de las expectativas de precios aumentó de manera sostenida: desde un 20% en el estudio de abril de 2007 hasta llegar a 36% en la encuesta de enero de 2008. Con estos datos se puede inferir que los empresarios durante este periodo esperaban poder trasladar el aumento de los costos al precio final de venta; sin embargo, el estudio actual muestra que esta práctica ya no es viable dado que el saldo de la expectativa de precio de venta tuvo una caída significativa al pasar de 36% en la encuesta anterior a 9% en la actual, como consecuencia de la merma del poder adquisitivo del consumidor, que podría obligar a los empresarios a disminuir el precio de venta para permanecer en el mercado, aunque tengan que sacrificar parte de su margen de utilidad.

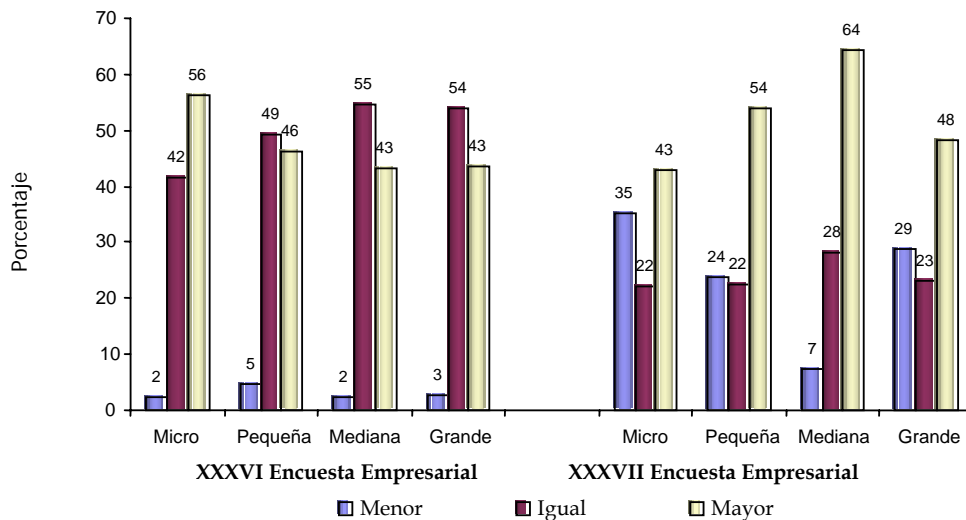
**Gráfica 18**  
**Expectativas de precios, saldos de opinión**



Asimismo, las expectativas de costos mostraron una disminución con respecto a los resultados de la encuesta anterior, al pasar de un saldo de opinión de 45% a uno de 28%. Este resultado es consecuencia de la reducción en el número de empresas que prevé disminuir sus costos, el cual pasó de 49% en el estudio anterior a 23% en el actual. Lo anterior puede explicarse por el incremento de los precios de los insumos, que obliga a algunos empresarios a reestructurar sus costos para disminuirlos.

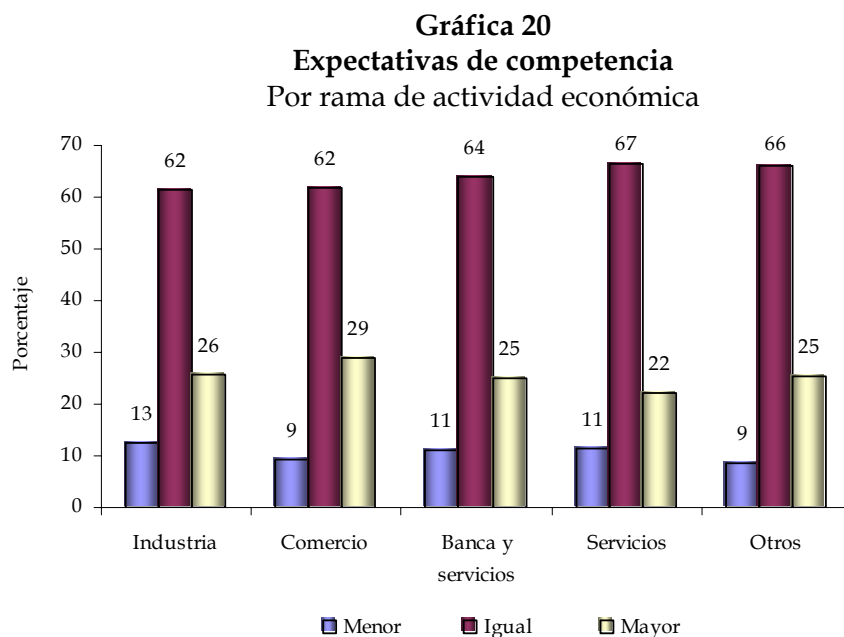
Como se puede apreciar en la gráfica 19, las pequeñas y medianas empresas registraron mayores expectativas de aumento de costos.

**Gráfica 19**  
**Expectativas de costos**  
**Por tamaño de empresa**



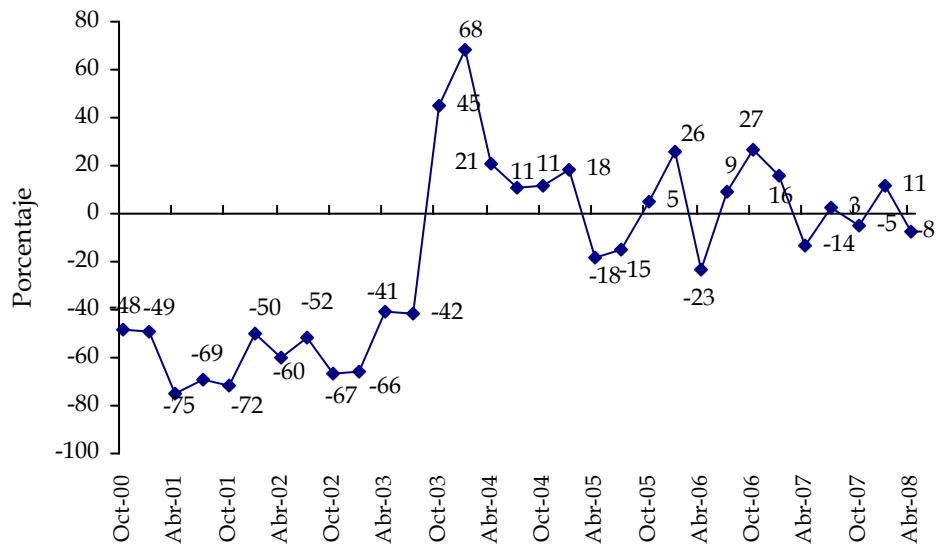
## D. Indicadores exógenos

En lo referente a las expectativas de competencia, los entrevistados opinaron que esta variable se mantendrá igual. Esto podría dar a entender que debido a sus expectativas de poca inversión y empleo a futuro, y la consecuente baja en la producción, no habrá una expansión de las empresas competidoras en sus industrias.



Las expectativas sobre la situación económica reflejan la caída en el saldo opinión de producción de las empresas. Al analizar los resultados por sector de actividad económica o por tamaño de empresa, las expectativas de situación económica tienden a la baja durante los próximos seis meses, llegando a ser negativo el saldo de opinión. Las microempresas son las que más prevén una situación peor; un 54% de este tipo de empresas así lo expresó frente a un 14% en la encuesta anterior.

**Gráfica 21**  
**Expectativas de situación económica, saldos de opinión**



Lo anterior refleja las expectativas a la baja de los niveles de producción, empleo e inversión, así como el aumento en los costos de producción y precios de venta, según lo previsto por los entrevistados para los próximos seis meses.

## IV. Temas adicionales

### A. Introducción

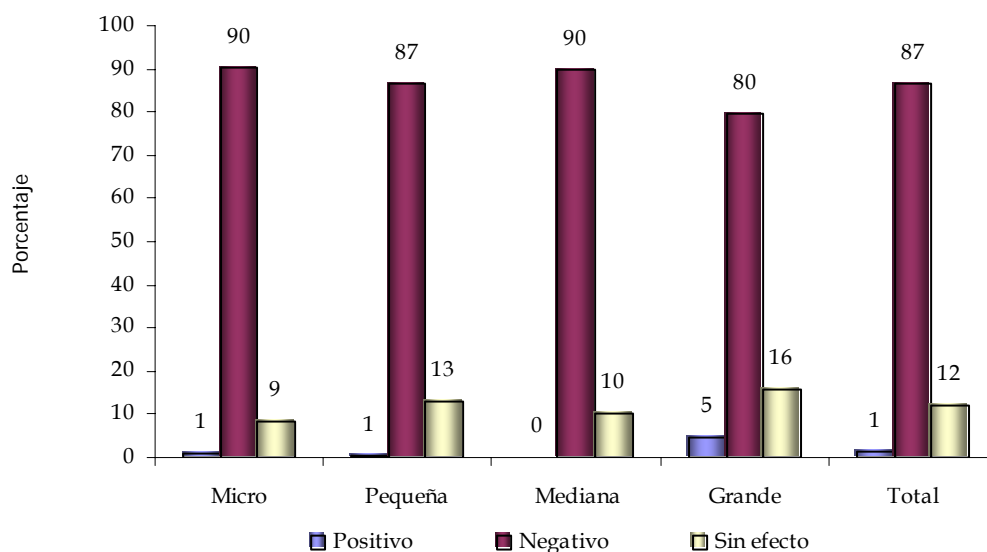
Dada la relevancia actual del incremento generalizado de los precios, especialmente del petróleo, así como del acceso al crédito por parte de las empresas, se incluyeron estos temas adicionales, con el objetivo de determinar la percepción de los empresarios acerca del impacto que estos tienen sobre la actividad económica que realizan.

### B. Resultados

#### *Incremento generalizado del índice general de precios y del petróleo*

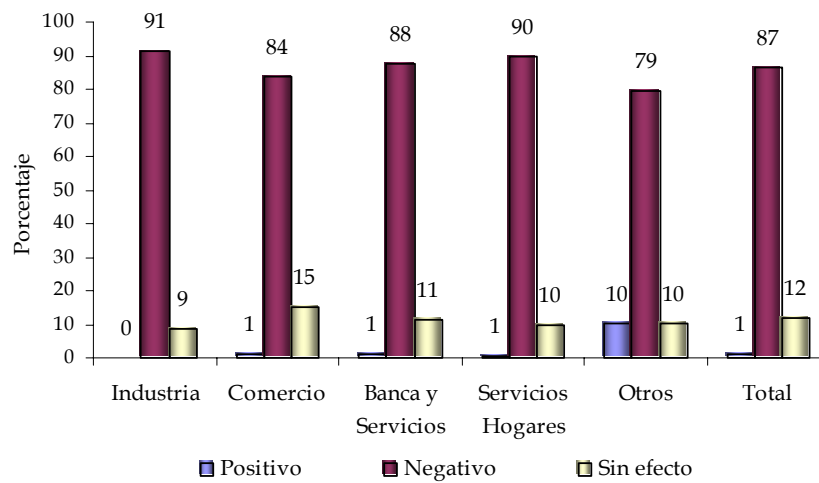
Como muestran los resultados, el incremento en los precios internacionales del petróleo ha repercutido de manera negativa en todas empresas sin importar su tamaño. Dado que los incrementos en los precios internacionales del petróleo afectan de manera directa los procesos productivos, desde el costo de la generación de energía y el transporte hasta la elaboración de productos derivados como plásticos y polímeros, también se elevan los costos operativos de todas las empresas.

**Gráfica 22**  
**Impacto del incremento en el precio del petróleo**  
**Por tamaño de empresa**



Desagregando los resultados por tipo de actividad económica, se determinó que los sectores de industria y servicios reportaron mayores efectos negativos por las alzas en los precios del petróleo en relación a los demás sectores de la economía. Sin embargo, el resto de ramas de actividad económica presentó resultados similares, siendo casi inexistente el número de empresas que percibieron un efecto positivo.

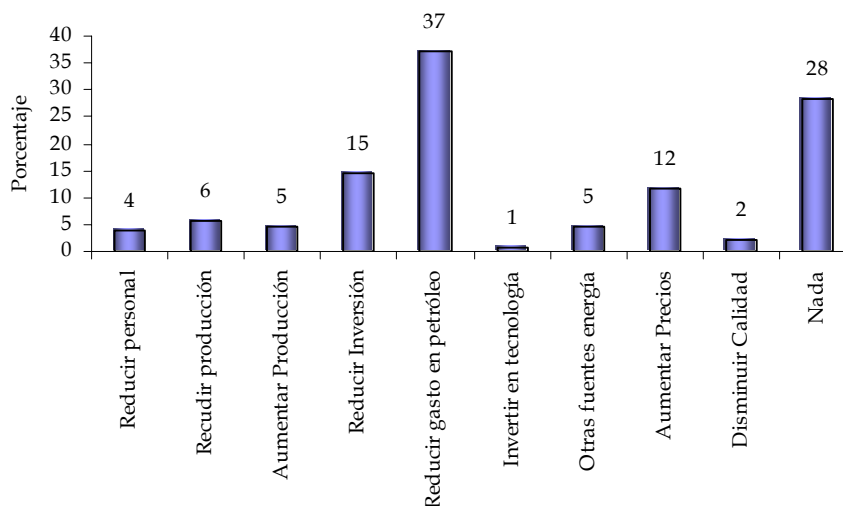
**Gráfica 23**  
**Impacto del incremento en el precio del petróleo**  
 Por actividad económica



El impacto del incremento de los precios internacionales del petróleo repercute en varias fases de los procesos productivos de las empresas, por ejemplo en los fletes, generación de energía, insumos de la producción, etc.; esto encarece el costo del producto o servicio final, lo cual se refleja en el volumen de ventas finales de las empresas.

Ante tales incrementos de los precios internacionales del petróleo, las empresas en su mayoría han optado por reducir su consumo de petróleo y su inversión en capital o aumentar los precios. Es importante mencionar que un gran porcentaje de firmas optó por no hacer nada ante tal incremento de precios, y un reducido número de empresas buscó otras fuentes de energía alternativas.

**Gráfica 24**  
**Medidas adoptadas**

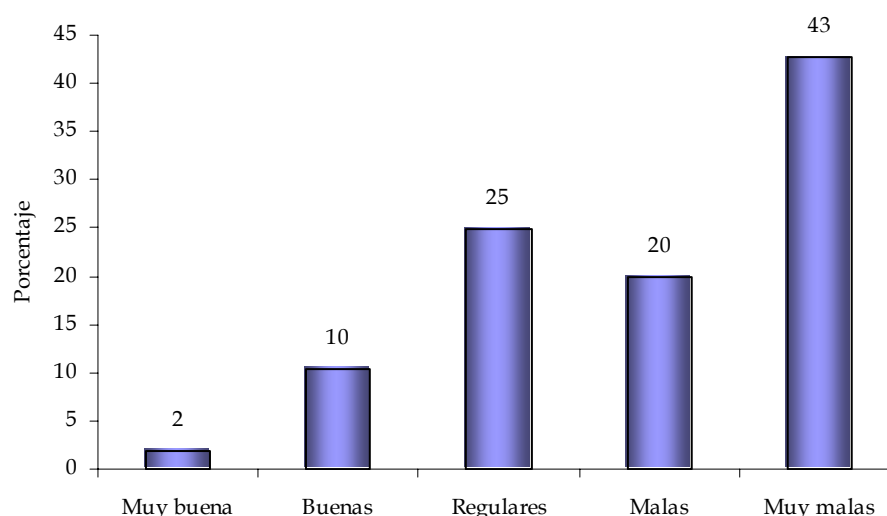


Al respecto, el 11 de mayo de 2008, el Presidente de la República Álvaro Colom, anunció un paquete de 10 medidas para enfrentar proactivamente el impacto que en el país está teniendo la escalada de precios internacionales. Tales medidas buscan proteger a la población, especialmente a la más vulnerable.

Las medidas anunciadas fueron las siguientes: 1) acuerdo con productores para estabilizar precios o liberar la importación de productos esenciales; 2) acceso al crédito para cooperativas y pequeños productores; 3) control de la especulación y el acaparamiento; 4) fortalecimiento de los programas de seguridad alimentaria; 5) plan de emergencia para producir granos básicos; 6) generación de empleo e inversiones en la agricultura y el área rural; 7) aumento de la producción y mejora de la eficiencia en la distribución y comercialización de combustibles líquidos y gaseosos; 8) una política macroeconómica prudente y coordinada con austeridad del gasto; 9) propuesta de una ley de participación público privada para estimular la inversión; 10) dar impulso a una política de fomento a la competencia.

De tales medidas se logró pactar con los productores nacionales, que se mantuviera una estructura de precios fijos para el pan francés, el aceite de cocina y las partes oscuras del pollo. El resto de medidas, que implican la creación de una ley, aún son discutidas en el Congreso de la República.

**Gráfica 25**  
**Opinión sobre las medidas adoptadas por el Gobierno**



En relación a la pregunta acerca de las medidas adoptadas por el Gobierno, la mayor parte de los entrevistados opinó que fueron muy malas, únicamente el 10% de los consultados las calificó como buenas.

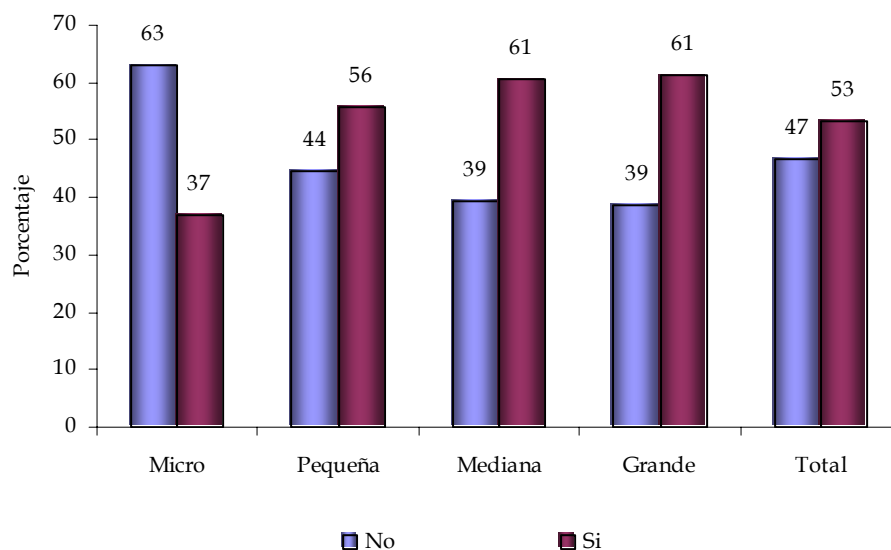
## Crédito y sistema financiero

Tal y como lo señala el informe del mes de abril, del Fondo Monetario Internacional (FMI), “Perspectivas de la economía mundial”, *actualmente en los mercados financieros rigen condiciones más duras. Existen indicios de una restricción crediticia: los bancos en este momento a nivel mundial están aplicando normas de otorgamiento de préstamos más estrictas. La restricción del crédito podría transformarse en una contracción. Esto traería consecuencias potencialmente graves para el crecimiento mundial.*

Como se refleja en los saldos de opinión de inversión, las empresas prevén una menor inversión en los próximos meses; este resultado se refleja por un lado en la mayor dificultad para obtener crédito y por el otro en la baja expectativa que tienen los empresarios sobre la situación económica futura.

Dado que los microempresarios registraron en mayor porcentaje la falta de un crédito vigente, este resultado es congruente con la expectativa de inversión del sector, que es menor en relación a los otros en donde se observó que es mayor el porcentaje de empresas que tienen un crédito vigente.

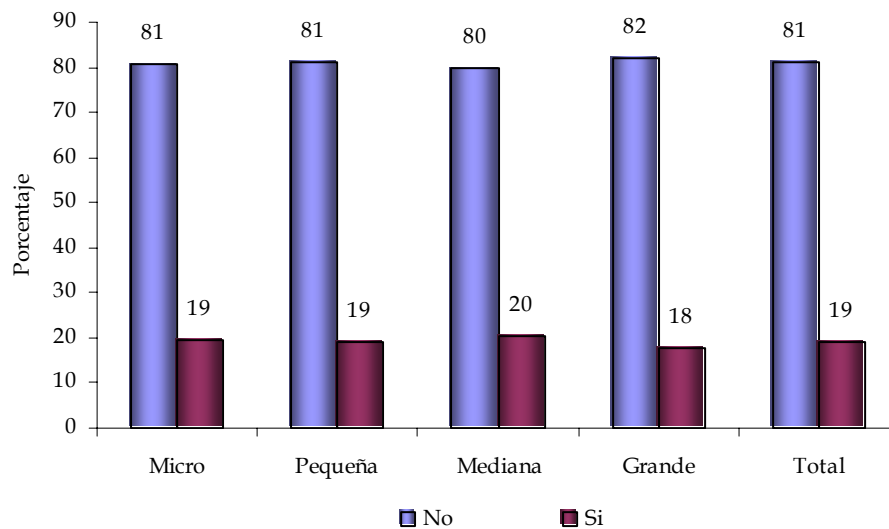
**Gráfica 26**  
**Tenencia de crédito vigente**  
Por tamaño de empresa



Con respecto al incremento en las tasas de crédito, la mayoría de empresarios (81%) opinó que las tasas de crédito de sus préstamos no se han incrementado, lo que constituye una señal positiva del mercado financiero para la economía del país.

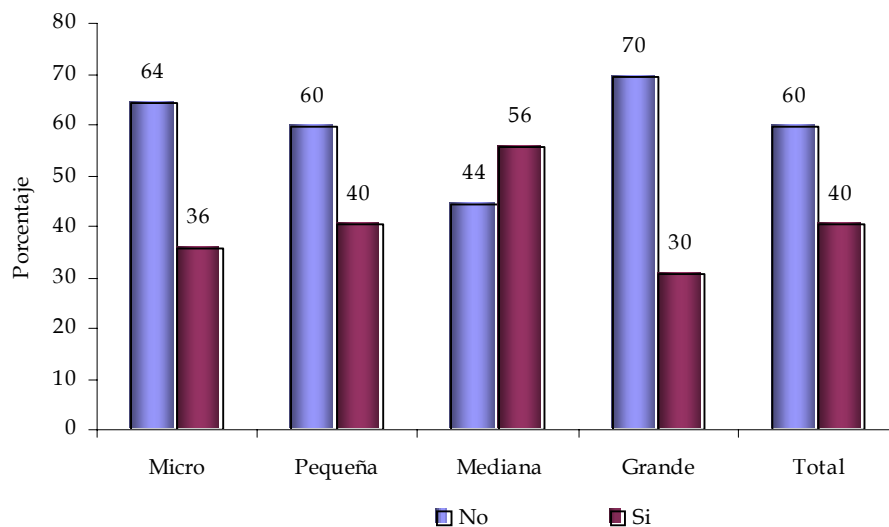


**Gráfica 27**  
**Incremento de la tasa de crédito**  
 Por tamaño de empresa



Lo anterior contrasta con el endurecimiento del crédito antes mencionado, ya que a pesar de la crisis económica mundial, las empresas reportaron en su mayoría no tener condiciones más difíciles para acceder a un crédito, a excepción de las empresas medianas.

**Gráfica 28**  
**Condiciones más difíciles de acceso a crédito**  
 Por tamaño de empresa



## V. Conclusiones

El alza generalizada de los precios de los combustibles y de los alimentos, así como la desaceleración de la economía estadounidense afectó sensiblemente la producción de las empresas.

En vista que en el presente estudio el saldo de opinión de la producción fue negativo tras dos años de permanecer en valores positivos, se estima que la actividad empresarial se encuentra en una fase de contracción económica que según la encuesta empresarial comenzó a principios de 2006 y afectó a empresas de todos los tamaños.

El empleo también fue perjudicado por la coyuntura externa. Aunque todavía no se han perdido muchas plazas de trabajo, la mayoría de empresas afirmó no haber incrementado el número de empleados respecto a un año atrás.

La inversión muestra un comportamiento similar con un saldo de opinión tendente a decrecer. La conjugación de estos factores podría implicar un estancamiento económico, por lo que no se vislumbra un incremento de la actividad productiva en el corto plazo.

Según lo expresó la mayoría de empresarios, no hubo aumento del salario de sus trabajadores, y en consecuencia empeoró la capacidad adquisitiva de los hogares en esta coyuntura de elevados precios de los alimentos.

Sin embargo, el precio final de venta de las empresas muestra una tendencia decreciente en contraposición con el comportamiento del índice de precios al consumidor; tal contradicción puede salvarse por el alto peso que poseen los alimentos en el IPC y la no inclusión de empresas agrícolas en el universo de la encuesta empresarial. Los costos, por su parte, mantienen un comportamiento de aumento persistente.

En definitiva, la disminución de la producción, del ingreso así como la reducida inversión y los elevados precios de los insumos, deterioraron la confianza de los empresarios, quienes consideran en su mayoría que la situación económica actual empeoró respecto a un año atrás.

Asimismo, las expectativas de producción e ingreso para los próximos seis meses muestran un deterioro respecto a las del estudio anterior. Las expectativas respecto a los salarios y al precio de venta resultaron a la baja, por lo que se considera que tanto los trabajadores como los empresarios asumirán parte de los costos generados por la actual ralentización económica.

### *Temas adicionales*

Ante el incremento de los precios internacionales del petróleo, la mayoría de empresas ha optado por reducir su gasto en petróleo, disminuir la inversión y en menor medida aumentar sus precios. Para muchas firmas esta coyuntura es difícil de superar ya que un alto porcentaje de empresarios no ha realizado ninguna acción para reducir los efectos del incremento de los combustibles, sin embargo, la mayoría de compañías evalúa mal o muy

mal las medidas adoptadas por el gobierno para paliar las dificultades económicas presentes.

La información recaba evidencia de que el endurecimiento de las condiciones crediticias a nivel mundial aún no se presentan en Guatemala, aunque es importante mencionar que las micro empresas tienen poco acceso a crédito para ampliar su capacidad productiva.