

## **Groupe d'Analyse et de Recherche sur les Elections** **(GARE)**

**Titre :** Groupe d'Analyse et de Recherche sur les Elections (GARE)

**Mots clé :** élections, sociologie électorale, communication politique, science politique, marketing politique, élites, propagande ...

**Résumé :** Initié en 2007 par le CM2S en partenariat avec la Fondation Konrad Adenauer, dirigé par Mohamed Tozy, ce groupe vise à étudier les élections communales et législatives marocaines à travers l'étude des campagnes électorales, l'analyse des résultats des élections, les recherches sur les élites, l'explication du vote, la cartographie électorale

**L'objectif** du groupe d'analyse et de recherche sur les élections est d'affiner la recherche en sociologie électorale marocaine, de contribuer à la constitution de données quantitatives et qualitatives relatives aux élections au Maroc, à appréhender le système politique par l'entrée élections, de constituer un espace de formation et de recherche pour les doctorants et les post-doctorants...

**Méthodes et techniques de terrain :** observation ethnographique, entretiens, questionnaires, analyse des textes et des discours, analyse des résultats, sondages des intentions de vote ...

### **Calendrier et plan du travail :**

24-27 mai 2007 : Atelier constitutif

Mai-août 2007 : préparation de l'enquête

Août-septembre 2007 : Enquête de terrain

Septembre 2007-mars 2008 : traitement et restitution

Juillet 2009 : réception et harmonisation des articles

Décembre 2009 : publication des résultats

Avril 2009 : préparation de l'enquête sur les élections communales de 2009

Mai-juin 2009 : enquête de terrain

2009 : traitement des données

2009 : présentation des résultats de la recherche

2009-2010 : réception, harmonisation et publication des résultats

### **Partenaires :**

- La Fondation Konrad Adenauer (KAS)
- L'Institut National de l'Aménagement et de l'Urbanisme (INAU)
- Association Targa-Aide
- L'Institut de Recherche sur le Maghreb Contemporain (IRMC)