



Konrad
Adenauer
Stiftung



Україна в світі

Цікава статистика

ФОНД КОНРАДА АДЕНАУЕРА
2010

Якщо переглянути програми українського телебачення й дослідити роботу українських ЗМІ, може скластися помилкове враження, що, крім України, у світі не існує інших держав. Ідеться про обмаль інформації щодо міжнародних подій і їхнього взаємозв'язку, інших регіонів і континентів. Новини про щоденні суперечки й інтриги українського політикуму інколи подають важливішими за події світової політики, ситуацію в країнах-сусідах і, так би мовити, за «кулісами» глобальних тенденцій.

Утім, на сьогодні Україна є дуже відкритою країною. Українська економіка значною мірою залежить від експорту вітчизняних виробів в інші країни світу. Україна є членом і партнером низки економічних, політичних і суспільних регіональних і міжнародних організацій. Позитивний розвиток майбутнього країни залежатиме переважно від економічної та політичної відкритості, вільного потоку капіталу й товарів, інноваційних тенденцій, ідей і, власне, людей.

Окрім того, в політичній сфері Україна прагне рівноправного партнерства з країнами Європейського Союзу й іншими країнами. Для українських громадян надзвичайно важливе визнання сучасного світу. Зауважимо, що життєві стандарти інших країн є для України орієнтиром розвитку. Один із загальновідомих прикладів – «евроремонт».

Досягнення цих стандартів громадянами, трансформація України в сучасну європейську демократичну та правову країну – це потужний проект модернізації. Його слід розпочати з порівняння з іншими країнами й регіонами світу, після чого визначити орієнтири щодо стандартів. «Варто виглянути зі свого льоху» й подивитися, як розвиваються інші країни, порівняти їхній розвиток з українським, звертаючи увагу на кроки, зроблені цими країнами, проведені ними реформи й подолані проблеми.

Політики та громадяни України часто висловлюють думку про те, що Україна унікальна в своєму розвитку (читай «своїх проблемах»). Все тут особливе й надзвичайне, мірки інших країн до України не застосовні. Проте, якщо абстрагуватися від поточної ситуації та зважити на досвід інших країн, які пройшли процес трансформації, стає очевидним протилежне твердження, адже політичні, суспільні й економічні проблеми, з якими сьогодні зіткнулася Україна, в інших країнах і регіонах успішно подолані.

Якщо Україна відкрита й сучасна амбітна держава, яка хоче досягти європейських стандартів, українці мають поставити собі відверті запитання: яким є наше місце у світі? якими є наші стандарти порівняно з іншими країнами? хто найкращий? хто з наших сусідів досяг успіху? на кого варто орієнтуватися?

Представлена вашій увазі публікація дає відповіді на окремі запитання. Ми відібрали відомі – а почасти й не дуже – дані й показники, які відображають позиції України в різних сферах життя. Для кращого сприйняття показників наведено стислі коментарі й пояснення. Фонд Конрада Аденауера планує щороку актуалізувати ці дані й, таким чином, документувати етапи розвитку проекту під назвою «Україна».



Бажаю приємного й корисного читання!

Ніко Ланге,
директор Фонду Конрада Аденауера в Україні

Київ, січень 2010 року



Валовий внутрішній продукт (ВВП) – це основний показник загального економічного розвитку країни. Він відображує ринкову вартість усіх кінцевих продуктів і послуг, вироблених на території країни протягом року. Зазвичай ВВП має позитивну кореляцію з рівнем життя.

Валовий внутрішній продукт, поточні ціни, доларів США

КРАЇНА	2007	2008
США	14 077 650 000 000	14 441 425 000 000
Китай	3 382 445 000 000	4 327 448 000 000
Німеччина	3 328 177 000 000	3 673 105 000 000
Велика Британія	2 800 113 000 000	2 680 000 000 000
Росія	1 294 383 000 000	1 676 586 000 000
Індія	1 100 986 000 000	1 206 684 000 000
Польща	425 321 000 000	527 866 000 000
Аргентина	260 402 000 000	324 767 000 000
Півд. Африка	283 381 000 000	276 764 000 000
Румунія	169 286 000 000	200 074 000 000
Україна	143 190 000 000	179 604 000 000
Угорщина	138 757 000 000	155 930 000 000
Словаччина	75 206 000 000	95 404 000 000
Білорусь	45 276 000 000	60 302 000 000
Болгарія	39 551 000 000	49 904 000 000
Грузія	10 224 000 000	12 864 000 000
Молдова	4 395 000 000	6 047 000 000

Валовий внутрішній продукт на душу населення (GDP per capita) відображує участь кожної особи в товарах і послугах, вироблених у країні протягом року. Дохід на душу населення часто використовують як показник добробуту кожного представника держави. Він особливо важливий для порівняння добробуту країн.

Валовий внутрішній продукт на душу населення, поточні ціни, доларів США

КРАЇНА	2007	2008
США	46 674	47 440
Німеччина	40 480	44 729
Велика Британія	45 922	43 734
Словаччина	13 924	17 646
Угорщина	13 785	15 523
Польща	11 157	13 846
Росія	9 103	11 807
Румунія	7 850	9 310
Аргентина	6 617	8 171
Болгарія	5 302	6 561
Білорусь	4 672	6 235
Південа Африка	5 922	5 685
Україна	3 100	3 910
Китай	2 560	3 259
Грузія	2 324	2 924
Молдова	1 227	1 693
Індія	942	1 017



Валовий внутрішній продукт на базі паритету купівельної спроможності (ПКС) є визначальним при порівнянні загального рівня життя різних країн, оскільки ПКС враховує відносну вартість життя та рівень інфляції країн. Такий підхід є більш показовим, ніж порівняння номінального валового внутрішнього продукту (ВВП).

Валовий внутрішній продукт на базі паритету купівельної спроможності (ПКС) у 2009 році, доларів США

КРАЇНА	Місце	ВВП ПКС
ЄС	1	14 940 000
США	2	14 440 000
Китай	3	7 992 000
Японія	4	4 340 000
Індія	5	3 304 000
Німеччина	6	2 925 000
Росія	7	2 271 000
Велика Британія	8	2 236 000
Польща	22	670 700
Аргентина	24	575 200
Півд. Африка	26	492 200
Україна	35	338 600
Румунія	42	272 000
Угорщина	54	196 700
Словаччина	60	119 800
Білорусь	62	114 300
Грузія	119	21 560
Молдова	146	10 800
Ліхтенштейн	165	4 160



Валовий внутрішній продукт на базі паритету купівельної спроможності (ПКС) на душу населення дозволяє зробити висновок про відносну вартість життя шляхом оцінки індивідуального добробуту населення.

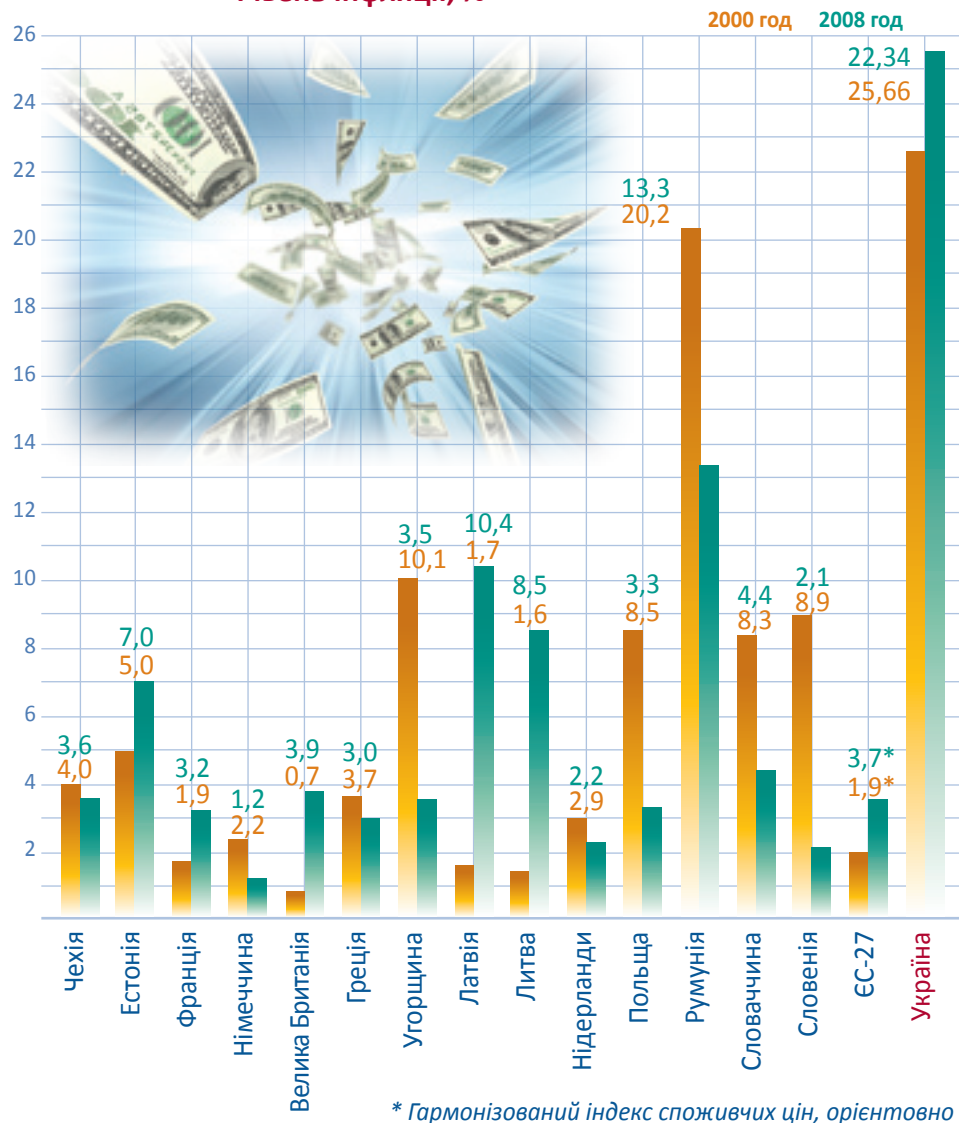
Валовий внутрішній продукт на базі паритету купівельної спроможності на душу населення у 2009 році, доларів США

КРАЇНА	Місце	ВВП ПКС на душу населення
Ліхтенштейн	1	118000
США	10	47500
Велика Британія	32	36700
Німеччина	33	35500
Японія	37	34100
ЄС	38	33700
Словаччина	55	22000
Угорщина	63	19800
Польща	71	17400
Росія	73	16100
Аргентина	80	14200
Румунія	90	12200
Білорусь	93	11800
Світ	101	10500
Півд. Африка	105	10100
Україна	124	7400
Китай	133	6000
Грузія	142	4700
Індія	167	2900
Молдова	172	2500



З точки зору економіки інфляція – це зростання загального рівня цін на товари та послуги за певний період часу. При зростанні рівня цін за кожну одиницю валюти можна купити менше товарів та послуг; як наслідок інфляція руйнує купівельну спроможність грошей. Це втрата реальної вартості внутрішнього платіжного засобу та розрахункової одиниці в економіці.

Рівень інфляції, %

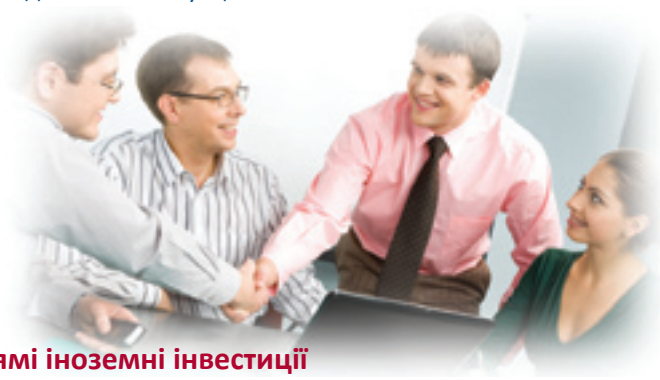


Міжнародна торгівля – це обмін капіталом, товарами та послугами, що відбувається із перетином кордонів або регіонів. В багатьох країнах він складає більшу частину валового внутрішнього продукту (ВВП). Індустріалізація, розвиток транспорту, глобалізація, міжнародні корпорації та аутсорсинг мають найбільший вплив на систему міжнародної торгівлі. Збільшення міжнародної торгівлі має принципове значення для продовження процесу глобалізації. Без міжнародної торгівлі країни були б обмежені лише товарами та послугами, виробленими на їх території.

Міжнародна торгівля в 2008-му році, млрд. євро.

Країна	Імпорт	Експорт	Сальдо
Австрія	27,54	34,24	6,70
Бельгія	95,46	74,21	-21,25
Болгарія	10,87	6,09	-4,78
Кіпр	2,32	0,34	-1,98
Чехія	22,31	15,04	-7,27
Данія	21,07	23,98	2,91
Естонія	2,20	2,54	0,34
Фінляндія	23,69	28,91	5,22
Франція	155,15	149,21	-5,94
Німеччина	292,96	360,69	67,73
Велика Британія	201,09	134,47	-66,62
Греція	27,34	6,23	-21,11
Угорщина	23,55	16,10	-7,45
Ірландія	17,19	31,78	14,59
Італія	173,31	151,89	-21,42
Латвія	2,69	2,17	-0,52
Литва	8,98	6,38	-2,60
Люксембург	5,46	1,91	-3,55
Мальта	0,84	1,04	0,20
Нідерланди	204,95	91,37	-113,58
Польща	39,96	25,72	-14,24
Португалія	16,19	9,94	-6,25
Румунія	17,32	9,92	-7,40
Словаччина	13,54	7,09	-6,45
Словенія	7,24	7,40	0,16
Іспанія	116,51	58,23	-58,28
Швеція	35,33	49,76	14,43
ЄС-27	1565,03	1306,55	-258,48
Україна	58,16	45,52	-12,63

Прямі іноземні інвестиції – це інвестиції активів з-за кордону у внутрішні будівлі, обладнання та організації. Вони не включають в себе зарубіжні інвестиції в фондові ринки. Прямі іноземні інвестиції несуть в собі більше користі для країни ніж інвестиції у акціонерний капітал компаній, тому що інвестиції в акціонерний капітал є потенційно «гарячими грошима», які можна забрати при перших ознаках проблем. В той самий час ПІІ мають довгостроковий характер та є загально корисними незалежно від поточної ситуації.



Прямі іноземні інвестиції

КРАЇНА	1990-2000	2008
Аргентина	7,1	8,9
Чилі	3,4	16,8
Грузія	0,1	1,6
Німеччина	28,4	24,8
Казахстан	0,9	14,5
Польща	3,7	16,5
Росія	1,9	70,3
Півд. Африка	0,9	9,0
Україна	0,3	10,7
Африка	6,9	87,6
Країни СНД	3,9	103,5
ЄС	207,0	503,5
Європа	215,8	518,3
Світ	490,2	1 697,35

Проект «Doing Business» («Ведення бізнесу») веде облік усіх процедур, офіційно необхідних для того, щоб підприємець розпочав діяльність у виробничій або комерційній сфері. Вони охоплюють отримання всіх необхідних ліцензій, дозволів, повідомлень, підтверджень і постанов для компанії та працівників від відповідних установ. Для зручності порівняння даних різних країн зроблено низку припущень щодо бізнесу та процедур. Час подано в календарних днях. До уваги взято середню тривалість часу, який, на думку юристів, необхідний для виконання процедури за умови мінімальної участі державних служб і відсутності доплат.

Час, необхідний, щоб розпочати бізнес, днів

КРАЇНА	2008	2009
Грузія	3,00	5,00
Угорщина	5,00	39,00
США	6,00	8,00
Франція	7,00	22,00
Азербайджан	10,00	17,00
Румунія	10,00	42,00
Велика Британія	13,00	8,00
Молдова	15,00	77,00
Словаччина	16,00	66,00
Єврозона	16,33	
Вірменія	18,00	21,00
Німеччина	18,00	50,00
Казахстан	21,00	82,00
Півд. Африка	22,00	67,00
Україна	27,00	134,00
Росія	30,00	106,00
Білорусь	31,00	7,00
Польща	31,00	117,00
Аргентина	32,00	138,00
Китай	40,00	151,00



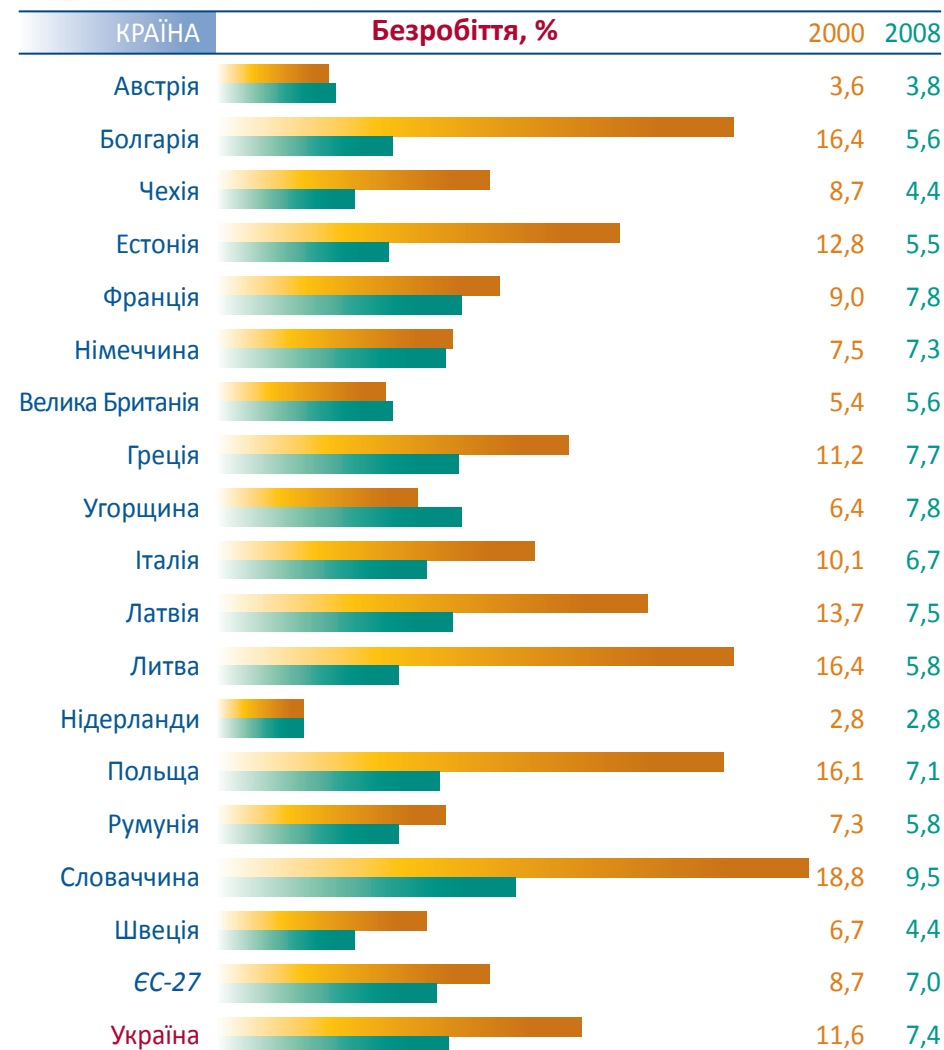
Проект «Doing Business» («Ведення бізнесу») надає кількісні показники положень, виконання яких необхідне для того, щоб розпочати бізнес, отримати дозвіл на будівництво, найняти працівників, зареєструвати власність, отримати кредит, захистити інвесторів, сплатити податки, здійснити торгові операції з організаціями за кордоном, виконати контракт і закрити бізнес. До уваги взято положення для малих і середніх підприємств.

Ведення бізнесу, 2009 рік

Економіка	Рейтинг легкості ведення бізнесу	Розпочинання бізнесу	Отримання дозволів на будівництво	Наймання працівників	Регістрація власності	Отримання кредиту	Захист інвесторів	Сплата податків	Торгівля з організаціями за кордоном	Виконання контрактів	Закриття бізнесу
Грузія	11	5	7	9	2	30	41	64	30	41	95
Німеччина	25	84	18	158	57	15	93	71	14	7	35
Франція	31	22	17	155	159	43	73	59	25	6	42
Азербайджан	38	17	158	33	9	15	20	108	177	26	84
Киргизстан	41	14	40	47	19	15	12	156	154	54	140
Словаччина	42	66	56	81	11	15	109	119	113	61	39
Вірменія	43	21	72	62	5	43	93	153	102	62	49
Болгарія	44	50	119	53	56	4	41	95	106	87	78
Угорщина	47	39	88	77	61	30	119	122	70	14	58
Румунія	55	42	91	113	92	15	41	149	46	55	91
Білорусь	58	7	44	32	10	113	109	183	129	12	74
Казахстан	63	82	143	38	31	43	57	52	182	34	54
Польща	72	117	164	76	88	15	41	151	42	75	85
Китай	89	151	180	140	32	61	93	125	44	18	65
Молдова	94	77	161	141	17	87	109	101	140	22	90
Росія	120	106	182	109	45	87	93	103	162	19	92
Непал	123	87	131	148	26	113	73	124	161	122	105
Нігерія	125	108	162	37	178	87	57	132	146	94	94
Гондурас	141	144	74	168	91	30	165	145	114	175	118
Україна	142	134	181	83	141	30	109	181	139	43	145
Узбекистан	150	92	142	95	133	135	119	178	174	44	125
Таджикистан	152	143	177	143	78	167	73	162	179	39	100



Безробіття позначає стан робітника, який спроможний і бажає працювати, але не може знайти роботу. Як свідчать рівень безробіття й інші критерії, безробіття є важливим показником потужності економіки. Високий рівень безробіття свідчить про те, що економіка знаходиться у стані рецесії (мало робочих місць), тоді як низький рівень безробіття вказує на те, що економіка розвивається з найбільшою або майже найбільшою швидкістю.



Індекс сприйняття корупції (CPI) відображає рівень сприйняття корупції в державному секторі у 180 країнах і регіонах світу. CPI – це «огляд оглядів», який базується на 13 бізнес-оглядах й оглядах експертів.

Індекс сприйняття корупції

КРАЇНА	Місце	Індекс сприйняття корупції
Німеччина	14	8,0
Велика Британія	17	7,7
США	19	7,5
Франція	24	6,9
Угорщина	46	5,1
Польща	49	5,0
Півд. Африка	55	4,7
Словаччина	56	4,5
Туреччина	61	4,4
Грузія	66	4,1
Болгарія	71	3,8
Румунія	71	3,8
Бразилія	75	3,7
Китай	79	3,6
Молдова	89	3,3
Аргентина	106	2,9
Казахстан	120	2,7
Білорусь	139	2,4
Росія	146	2,2
Україна	146	2,2



Щорічний огляд організації «Freedom House» висвітлює прогрес або регрес у галузі політичних прав і громадянських свобод у 193 країнах та 15 регіонах і спірних територіях. В огляді кожен країну чи регіон оцінено за семибальною шкалою щодо політичних прав і громадянських свобод. 1 означає найбільшу свободу, 7 – найменшу. З урахуванням розподілених балів кожній країні та регіону надано доволі широкий статус: Free/Вільна (для країн з середнім рейтингом від 1,0 до 2,5), Partly Free/Частково вільна (від 3,0 до 5,0) або Not Free/Не вільна (від 5,5 до 7,5).

Таблиця незалежних країн, 2009 рік

КРАЇНА	ПП	ГС	Рейтинг свободи	КРАЇНА	ПП	ГС	Рейтинг свободи
Аргентина*	2	2	Вільна	Вірменія	6	4	Частково вільна
Бразилія*	2	2	Вільна	Грузія	4	4	Частково вільна
Болгарія*	2	2	Вільна	Киргизстан	5	4	Частково вільна
Франція*	1	1	Вільна	Молдова*	4	4	Частково вільна
Німеччина*	1	1	Вільна	Азербайджан	6	5	Не вільна
Велика Британія*	1	1	Вільна	Білорусь	7	6	Не вільна
Угорщина*	1	1	Вільна	Китай	7	6	Не вільна
Польща*	1	1	Вільна	Казахстан	6	5	Не вільна
Румунія*	2	2	Вільна	Росія	6	5	Не вільна
Словаччина*	1	1	Вільна	Таджикистан	6	5	Не вільна
Україна*	3	2	Вільна	Туркменістан	7	7	Не вільна
США*	1	1	Вільна	Узбекистан	7	7	Не вільна

ПП - політичні права, ГС - громадянські свободи.

1 бал свідчить про найвищий рівень свободи, 7 – про найнижчий. Рейтинг відображає загальні висновки, які базуються на результатах оглядів.

* країни зі статусом виборчої демократії



Споживання природного газу – це весь обсяг спожитого природного газу в метрах кубічних (м³). Різницю між кількістю виробленого й/або імпортованого природного газу й обсягом спожитого й/або експортованого природного газу розраховують на підставі зміни запасів й інших факторів ускладнення.

Загальне споживання природного газу у 2009 році, метрів кубічних (м³)

КРАЇНА	Місце	м куб.
США	1	657 200 000 000
ЄС	2	516 900 000 000
Росія	3	475 700 000 000
Іран	4	119 000 000 000
Японія	5	101 100 000 000
Велика Британія	6	95 940 000 000
Німеччина	7	95 790 000 000
Італія	8	84 880 000 000
Україна	9	84 000 000 000
Канада	10	82 930 000 000



Валовий внутрішній продукт на кубічний метр газу розраховують на основі даних МВФ щодо ВВП і даних щодо споживання газу з джерела CIA Factbook. Це показник енергетичної ефективності.

Валовий внутрішній продукт на кубічний метр газу у 2009 році, USD/м³

КРАЇНА	USD / м куб.
США	21,97
ЄС	35,57
Росія	3,52
Іран	2,82
Японія	48,57
Велика Британія	27,93
Німеччина	38,35
Італія	27,26
Україна	2,14
Канада	18,08



Споживання енергії означає використання первинної енергії до її трансформації в інші види палива, що дорівнює внутрішньому видобутку плюс імпорт і зміна запасів мінус експорт і паливо для кораблів і літаків, задіяних у міжнародному транспортному сполученні.

Споживання енергії (кг нафтового еквіваленту на душу населення), 2006 рік

КРАЇНА	кг нафтового еквіваленту на душу населення
США	7 778,10
Росія	4 745,24
Франція	4 444,25
Німеччина	4 231,29
Казахстан	4 012,45
Євросона	3 936,36
Велика Британія	3 813,65
Туркменістан	3 524,47
Словаччина	3 464,59
Білорусь	2 939,12
Україна	2 937,24
Болгарія	2 688,26
Польща	2 561,98
Румунія	1 859,81
Світ	1 817,84
Китай	1 433,04
Молдова	913,22
Вірменія	842,76
Грузія	754,35



Показник споживання електричної енергії дорівнює обсягу виробництва енергії електростанціями, а також комбінованими станціями з виробництва електричної та теплової енергії мінус втрати при передачі, розподіленні та трансформуванні енергії, а також обсяг споживання електроенергії станціями виробництва електричної та теплової енергії.

Споживання електричної енергії у 2007 році, кВт/год. на душу населення

КРАЇНА	кВт/год. на душу населення
США	13 581,58
Німеччина	7 174,14
Євросона	6 955,86
Велика Британія	6 185,08
Росія	6 122,06
Казахстан	4 292,56
Угорщина	3 882,49
Польща	3 584,96
Україна	3 399,52
Білорусь	3 321,86
Світ	2 749,94
Азербайджан	2 513,63
Таджикистан	2 244,88
Туркменістан	2 123,30
Китай	2 040,89
Киргизстан	2 015,37
Узбекистан	1 694,27
Вірменія	1 580,92
Молдова	1 566,79
Грузія	1 548,62



Індекс Біг-Мака – це неформальний показник, який публікує журнал «The Economist». Цей показник вимірює паритет купівельної спроможності між двома валютами й відображає ринковий курс обміну валюти на основі різниці ціни певного продукту. Індекс Біг-Мака «уособлює альтернативне сприйняття теорії обмінного курсу». Індекс названо на честь бутерброда з ресторану «МакДоналдз».

Індекс Біг - Мака, 2009 рік

КРАЇНА	Ціна Біг-Мак, USD
Норвегія	6,15
Євросона	4,62
Велика Британія	3,69
Росія	3,69
США	3,57
Угорщина	3,52
Польща	2,41
Півд. Африка	2,17
Україна	1,83
Китай	1,83

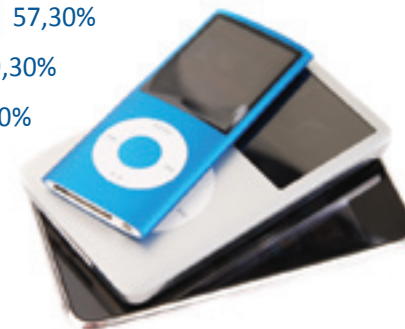


Індекс iPod подібний до показника журналу «The Economist» – Індексу БігМака. Порівняння вартості iPod у різних країнах має виявити переоцінку чи недооцінювання валюти країни. Оскільки iPod виготовляють в одному місці, його вартість має бути подібною в усьому світі. Втім, цю теорію критикують за ігнорування витрат на доставку, які залежать від того, наскільки далеко місце доставки iPod від «єдиного місця виробництва».

Індекс iPod, 2009 рік

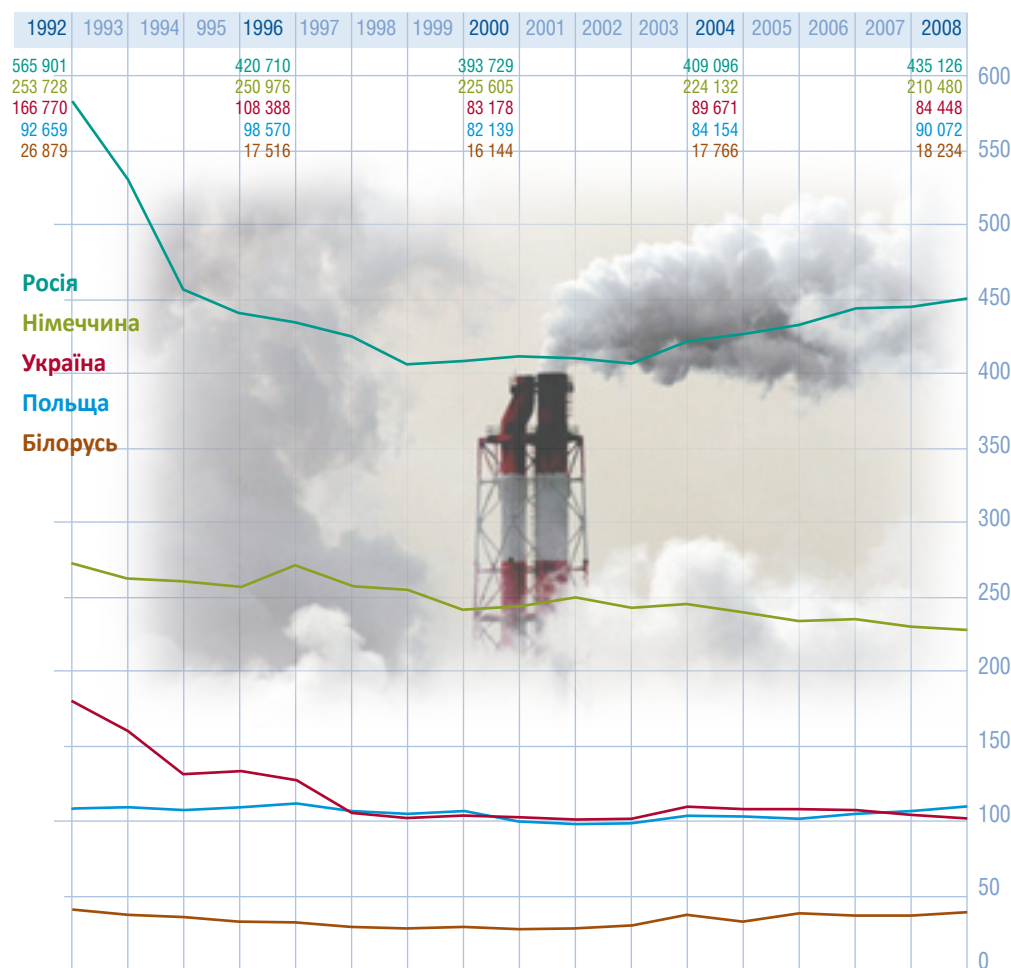
КРАЇНА	Ціна iPod, USD
Угорщина	278,42
Чехія	253,29
Україна	248,00
Болгарія	234,34
Норвегія	222,45
Росія	218,26
Польща	208,22
Німеччина	207,15
Велика Британія	188,03
США	149,00

КРАЇНА	Різниця в ціні порівняно з ціною iPod в США, %
Угорщина	86,90%
Чехія	70,00%
Україна	66,40%
Болгарія	57,30%
Норвегія	49,30%
Росія	46,50%
Польща	39,70%
Німеччина	39,00%
Велика Британія	26,20%
США	0%



72% всіх парникових газів складає двоокис вуглецю (CO₂), 18% метан та 9% та оксид азоту (NO_x). Викиди двоокису вуглецю, таким чином, мають найбільший вплив на глобальне потепління. CO₂ завжди утворюється при використанні палива як, наприклад, нафти, природного газу, дизельного пального, органічного дизельного пального, бензину, органічного бензину, етанолу.

Попередні оцінки глобального й національних викидів CO₂, тисяч тон вуглецю.



Показник чистої міграції відображає різницю між кількістю осіб, які в'їхали та виїхали з країни протягом року, на кожні 1000 осіб. Перевищення кількості осіб, які в'їхали до країни, вказує на чисту імміграцію (наприклад, 3,56 мігранта/1000 осіб населення); перевищення кількості осіб, які залишили країну, називається чистою еміграцією (наприклад, -9,26 мігранта/1000 осіб населення). Показник чистої міграції вказує на вплив міграції на зміну кількості населення. Високий рівень міграції може призвести до таких проблем, як зростання рівня безробіття й випадки етнічного протистояння (якщо люди в'їздять до країни) або скорочення робочої сили, наприклад, в окремих ключових секторах економіки (якщо люди виїздять з країни).

Показник чистої міграції

КРАЇНА	Показник чистої міграції
Німеччина	2,19
Угорщина	0,87
Білорусь	0,38
Словаччина	0,30
Росія	0,28
Північна Корея	-0,09
Нігерія	-0,10
Україна	-0,11
Румунія	-0,13
Півд. Африка	-0,13
Польща	-0,47
Молдова	-1,13
Болгарія	-3,11
Казахстан	-3,30
Грузія	-4,26
Вірменія	-4,56

Зростання обсягу мобільних підключень є непрямим показником швидкості економічного розвитку. Дані слід інтерпретувати обережно, оскільки обсяг мобільних підключень не відповідає реальній кількості користувачів мобільними телефонами. Статистика свідчить про кількість підключень, а не людей. Помилки можуть виникнути через те, що деякі люди мають кілька підключень, тоді як інші користуються одним телефоном на двох.

Кількість користувачів мобільним зв'язком в 2008 (на 100 осіб)

КРАЇНА	Кількість користувачів мобільним зв'язком в 2008 (на 100 осіб)
Узбекистан	46,31
Китай	47,83
Грузія	59,00
Молдова	66,60
Азербайджан	75,45
Бразилія	78,47
США	88,96
Півд. Африка	92,43
Франція	93,43
Казахстан	95,12
Словаччина	102,00
Польщі	109,00
Румунія	114,00
Аргентина	116,63
Україна	120,40
Євросона	121,59
Угорщина	121,78
Велика Британія	123,07
Німеччина	130,56
Росія	132,23
Болгарія	139,48



Протягом останніх років революція в галузі інформаційних технологій призвела до інновацій, які мають суттєвий вплив на життя людей. Ці інновації впливають не тільки на те, як люди працюють, але й на те, де вони працюють, як багато вони працюють, а також з ким вони взаємодіють вживу або через електронні засоби. Ті самі ІТ-інновації зробили революцію в забезпеченні інформацією та розвагами, вплинули на їх продукування та споживання, трансформували наше соціальне життя і поведінку, змінили навіть наші політичні інституції та роль громадян у них. Доступ до Інтернет – один із ключових факторів, необхідних для розвитку Інформаційного Суспільства.

Кількість Інтернет-користувачів у 2007 році (на 100 осіб)

КРАЇНА	Користувачі Інтернет (на 100 осіб)
Грузія	8,18
Півд. Африка	8,29
Казахстан	12,27
Китай	16,13
Молдова	19,09
Росія	21,11
Україна	21,50
Аргентина	25,94
Туреччина	28,96
Білорусь	28,96
Булгарія	30,92
Бразилія	35,51
Польща	43,96
Франція	51,16
Угорщина	51,86
Євросона	59,00
Велика Британія	71,73
Німеччина	72,29
США	73,59



Робота Фонду Бертельсмана базується на переконанні, що конкуренція та громадянська активність відіграють вирішальну роль у соціальних змінах. Фонд розробив трансформаційний індекс Бертельсмана (BTI) – міжнародне порівняльне дослідження 128 перехідних країн і країн, що розвиваються. Статус-індекс досліджує рівень розвитку 128 країн, досягнутий ними на шляху до демократії в галузі правового регулювання, ринкової економіки та соціополітичних гарантій. На відміну від мінімалістичного визначення виборчої демократії, розуміння демократії в контексті BTI враховує правове регулювання та представленість у владі.

КРАЇНА	Місце	Трансформаційний індекс Бертельсмана - Статус-Індекс
Чехія	1	9,65
Словаччина	6	9,14
Угорщина	8	9,00
Чилі	9	8,99
Польща	10	8,86
Болгарія	14	8,36
Бразилія	17	8,05
Туреччина	20	7,54
Аргентина	29	7,25
Півд. Африка	31	7,16
Перу	36	6,74
Україна	37	6,55
Косово	38	6,48
Боснія та Герцоговина	39	6,43
Індонезія	40	6,39
Парагвай	41	6,34
Грузія	52	6,03
Молдова	61	5,79
Вірменія	62	5,75
Росія	65	5,70
Азербайджан	86	4,85
Білорусь	96	4,52

Менеджмент-індекс досліджує й оцінює реформаторську діяльність політичних діячів. Він надає цінну інформацію щодо ключових факторів успіхів або невдач країн на шляху до демократії та ринкової економіки. Уряди оцінюють за досягнення ними поставлених цілей. Вони мають бути ощадливими й ефективними при використанні ресурсів і поєднувати можливість управляти з можливістю досягати консенсусу, взаємодіючи з сусідніми державами й міжнародними організаціями підтримки. BTI – єдиний глобальний показник, який базується на власних даних і зосереджується на управлінській ефективності політичних лідерів.

КРАЇНА	Місце	Трансформаційний індекс Бертельсмана - Менеджмент-індекс
Уругвай	1	9,65
Бразилія	6	9,14
Словаччина	8	9,00
Болгарія	9	8,99
Польща	10	8,86
Угорщина	14	8,36
Туреччина	17	8,05
Румунія	20	7,54
Півд. Африка	29	7,25
Грузія	31	7,16
Аргентина	36	6,74
Косово	37	6,55
Китай	38	6,48
Папуа Н. Гвінея	39	6,43
Україна	40	6,39
В'єтнам	41	6,34
Молдова	61	5,79
Вірменія	62	5,75
Азербайджан	65	5,70
Росія	86	4,85
Білорусь	96	4,52
Північна Корея	128	1,34



Споживання цигарок у світовому масштабі невинно зростає з моменту запуску промислового виробництва цигарок на початку двадцятого століття. Наукові дослідження довели, що всі види тютюну призводять до проблем зі здоров'ям, які часто спричиняють смерть або інвалідність. Втрати урядів, працедавців і навколишнього середовища, пов'язані зі споживанням тютюну, охоплюють витрати на соціальну сферу, соціальне забезпечення й охорону здоров'я; втрати при міжнародному обміні товарами під час імпорту цигарок; втрату продуктів харчування й можливостей збільшити кількість культур для харчування; витрати на пожежі й ремонт будівель, пошкоджених унаслідок необережного паління; витрати на навколишнє середовище, від знищення лісів до накопичення сміття від паління; абсентеїзм, зниження продуктивності, збільшення кількості нещасних випадків і обсягів виплат за страховими договорами.

10 країн з найбільшим споживанням цигарок (на дорослого за рік), 2007 рік

КРАЇНА	Місце	Кількість цигарок на дорослого за рік
Греція	1	3017
Словенія	2	2537
Україна	3	2526
Болгарія	4	2437
Чехія	5	2368
Македонія	6	2336
Росія	7	2319
Молдова	8	2239
Іспанія	9	2225
Боснія	10	2145
США	39	1196
Німеччина	42	1125



Зловживання алкоголем призводить до низки хвороб і загального погіршення стану здоров'я. Ідеться як про хронічні захворювання (алкогольна залежність, рак і цироз печінки), так і про раптові проблеми зі здоров'ям (наприклад, фізичні ушкодження). Рівень споживання алкоголю на душу населення віком від 15 років – один із ключових показників моніторингу споживання алкоголю. Він свідчить про тенденції розвитку проблем, пов'язаних з алкоголем.

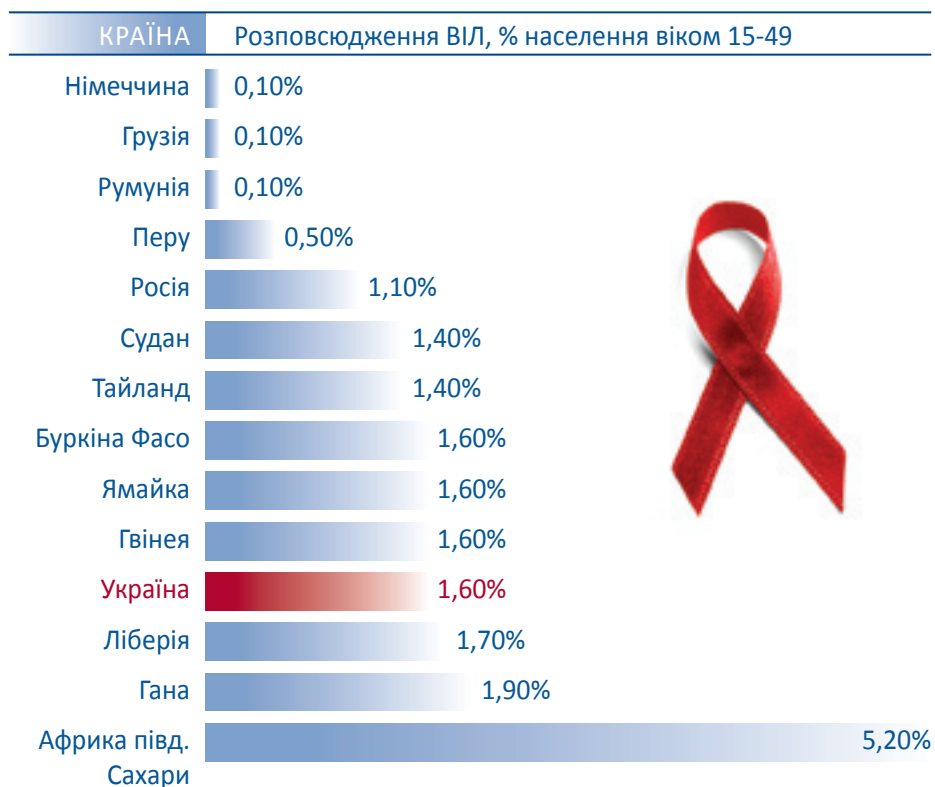
Зафіксоване вживання алкоголю населенням віком від 15 років у 2004 році, літрів чистого алкоголю

КРАЇНА	Літрів чистого алкоголю
Вірменія	1,23
Грузія	2,41
Казахстан	2,89
Україна	4,04
Китай	4,45
Азербайджан	6,94
Болгарія	7,13
Румунія	7,63
Півд. Африка	7,81
Білорусь	8,12
США	8,51
Аргентина	8,55
Польща	8,68
Велика Британія	10,39
Росія	10,58
Угорщина	11,92
Словаччина	12,41
Німеччина	12,89
Франція	13,54
Молдова	13,88



Кількість ВІЛ-інфікованих відображає стан системи охорони здоров'я країни, а також свідчить про рівень поінформованості щодо цього захворювання. Висока кількість ВІЛ-інфікованих може вплинути на економічний розвиток країни і збільшити рівень бідності.

Розповсюдження ВІЛ-інфекції, 2008 рік



Самогубство відноситься до однієї з 20 головних причин глобальної смертності людей будь-якого віку. Кожен рік щонайменше 1 млн. людей помирають внаслідок самогубств. Психічні захворювання, в першу чергу депресія та вживання алкоголю, гвалтування, насилля, програші, культурні та соціальні передумови є найбільшими факторами ризику для самогубств.

Кількість самогубств на 100 000 за країною, роком та віком

Місце	Країна	Найновіші дані	Чоловіки	Жінки
1	Білорусь	2003	63,3	10,3
2	Литва	2007	53,9	9,8
3	Росія	2006	53,9	9,5
4	Казахстан	2007	46,2	9,0
5	Угорщина	2005	42,3	11,2
6	Україна	2005	40,9	7,0
7	Японія	2007	35,8	13,7
8	Естонія	2005	35,5	7,3
9	Латвія	2007	34,1	7,7
10	Гаяна	2005	33,8	11,6



Віднедавня статеве співвідношення розглядають як показник різних проявів статевої дискримінації в окремих країнах. Наприклад, диспропорція в окремих країнах Азії викликана абортами за статевими ознаками та вбивствами новонароджених у зв'язку з наданням переваги дітям чоловічої статі. Наслідками можуть стати проблеми дорослих чоловіків, які не зможуть знайти партнерок.



Кількість чоловіків на одну жінку в загальному населенні країни, 2009 рік

КРАЇНА	Статеве співвідношення
Вірменія	0,89
Азербайджан	0,97
Білорусь	0,87
Китай	1,06
ЄС	0,92
Франція	0,96
Грузія	0,91
Німеччина	0,97
Велика Британія	0,98
Казахстан	0,93
Молдова	0,91
Польща	0,94
Росія	0,86
Таджикистан	0,99
Україна	0,86
США	0,97
Узбекистан	0,99

Визначення кількості населення базується на де факто визначенні населення, тобто враховує всіх резидентів країни, не беручи до уваги їх правовий статус або громадянство – за виключенням біженців, що не мають сталого проживання в країні, що їх прийняла. Останні вважаються частиною населення країни походження. Міжнародний Банк отримує дані з різних джерел, враховує переписи населення, матеріали United Nations Population Division, дані національних статистичних комітетів, огляди домашніх господарств, зроблені національними агенціями, а також Macro International.

Щорічне зростання населення

КРАЇНА	Зростання населення (% на рік)
Вірменія	0,15
Азербайджан	1,13
Білорусь	-0,22
Китай	0,55
Євросона	0,55
Франція	0,55
Грузія	-0,78
Німеччина	-0,16
Велика Британія	0,65
Казахстан	1,22
Молдова	-0,93
Польща	0,01
Росія	-0,21
Півд. Африка	1,73
Таджикистан	1,60
Україна	-0,54
США	0,92
Узбекистан	1,65



Очікувана тривалість життя при народженні – це середня кількість років життя групи людей, народжених в один рік, за умови, що смертність надалі залишиться сталою. Цей показник враховує загальну кількість населення чоловічої та жіночої статі. Крім того, очікувана тривалість життя при народженні – це показник загальної якості життя в країні з урахуванням смертності всіх вікових груп. Його також використовують для розрахунку прибутку від інвестицій у кадрові ресурси й інших статистичних показників.

Очікувана тривалість життя при народженні

КРАЇНА	Очікувана тривалість життя при народженні, років
Макао	84,36
Японія	82,12
Канада	81,23
Франція	80,98
Німеччина	79,26
ЄС	78,67
США	78,11
Грузія	76,72
Польща	75,63
Китай	73,47
Білорусь	70,63
Киргизстан	69,43
Україна	68,25
Казахстан	67,87
Туркменістан	67,87
Азербайджан	66,66
Світ	66,57
Росія	66,03



Індекс старіння відображає кількість людей віком від 60 років на кожні 100 осіб віком молодше 15 років. Дані за 2007 рік.

Індекс старіння, 2007 рік

КРАЇНА	Індекс Старіння
Японія	201,0
Італія	189,8
Німеччина	182,3
Болгарія	172,5
Греція	166,0
Латвія	164,4
Австрія	156,1
Словенія	155,9
Чехія	150,7
Хорватія	150,0
Україна	149,5
Іспанія	149,2
Угорщина	140,1
Румунія	130,3
Білорусь	126,9
Росія	114,0
Польща	112,3
Канада	110,3
Грузія	101,2
США	83,9

Всесвітній інноваційний індекс – це показник рівня інновацій у країні. Розроблений спільними зусиллями Бостонської консалтингової групи (Boston Consulting Group, BCG), Національної асоціації виробників (National Association of Manufacturers, NAM) й Інституту виробництва (Manufacturing Institute, MI), який є недержавним дослідним філіалом NAM. Національна асоціація виробників означає його «найширшим і найглибшим глобальним індексом у своєму роді». Всесвітній інноваційний індекс є складником широкого дослідження, об'єктом якого були не лише результати використання інновацій у бізнесі, а й здатність держави стимулювати й підтримувати інновації своєю політикою.

Всесвітній інноваційний індекс, 2009 рік

КРАЇНА	Місце
Сінгапур	1
Півд. Корея	2
Швейцарія	3
Ісландія	4
Ірландія	5
Гонконг	6
Фінляндія	7
США	8
Японія	9
Швеція	10
Німеччина	19
Естонія	23
Китай	27
Литва	40
Росія	49
Польща	52
Казахстан	60
Румунія	61
Україна	64
Грузія	77

ФОНД КОНРАДА АДЕНАУЕРА
ПРЕДСТАВНИЦТВО В УКРАЇНІ

вул. Шовковична, 10/4
01021 Київ
Україна

тел.: +380 44 4927443
факс: +380 44 2537504
e-mail: office@adenauer.kiev.ua