

Es gibt viele die zu uns gehören sollten oder Mitgliederwerbung nach dem Kontakter-Modell

1972 war für die Bundespartei in der Mitgliederwerbung das Jahr der Modellerprobungen.

Fazit:

Anzeigen, Prospekte, Briefe, Telefongespräche bringen Mitglieder.

Viel erfolgreicher ist das persönliche Gespräch, der Hausbesuch.

In drei Modellaktionen hat die Bundesgeschäftsstelle die Richtigkeit dieser These nachgewiesen:

Im Kreisverband Bielefeld wurde die Mitgliederzahl in vier Wochen von 344 um 221 (64 %) auf 565 gesteigert; und im Kreisverband Heidelberg wurden in 6 Wochen 245 neue Mitglieder gewonnen. Im Ortsverband Rheinbach des Rhein-Sieg-Kreises stieg die Zahl der Neuen in drei Wochen von 211 um 122 auf 333 (57,8 %).

Die zu teure Erfolgsstory Bielefeld:

Zweimal wurden Prospekte mit Antwortkarten an alle Haushaltungen verteilt. Zwei Zeitungsanzeigen wurden geschaltet. Einsatzbereite auswärtige Mitglieder wurden gebeten, sich als Kontakter für Hausbesuche zur Verfügung zu stellen. Sie wurden geschult. Diese Schulung war der Schlüssel zum Erfolg. Ein Erfolg der aber viel zu teuer war.

Die Überraschung von Heidelberg:

Ein Erfolg der Systematik. Einsatz auswärtiger Mitglieder, dadurch noch immer hohe Kosten aber kaum noch Werbemittelkosten. Der richtige Weg wurde hier erkannt.

Die 57,8 % von Rheinbach:

57,8 % Zuwachs durch organisierten Einsatz von sechs Mitgliedern des Ortsverbandes als CDU-Kontakter. Gründliche Schulung und Unterstützung durch einen erfahrenen „Gast-Kontakter“. Das fertige Modell steht. Zur Nachahmung empfohlen.

Wollen Sie mehr darüber wissen?

„Regiebuch 1“

zeigt den Weg zur zeitgemäßen Mitgliederwerbung

(Themen u. a.: Warum neue Mitglieder? Wo finden Sie kontaktbereite CDU-Mitglieder? Wie beschaffen Sie die richtigen Kontaktanschriften? Wie schulen Sie Ihre Kontakter? Genauer Ablaufplan einer Werbeaktion nach dem Kontaktermodell.)

Bestellungen: UBG-Versandzentrum der CDU in 42 Oberhausen,
Postfach 635
Preis pro Stück DM 1,-.

Starten Sie Ihre eigene Aktion!

Informations-Service / „Argumente – Dokumente – Materialien“

Die Informationsbroschüren dieser Serie können im **Einzelexemplar** bei der Bundesgeschäftsstelle, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, bestellt werden.

Für **größere Mengen** Bestellung gegen Barzahlung beim UBG-Versandzentrum (siehe Bestellzettel).

Hier das komplette Broschüren-Angebot:

Nr. Best.-	Titel	Stückpreis DM	Nr. Best.-	Titel	Stückpreis DM
I/ 4	Zur Europäischen Sicherheitskonferenz	0,70	IV/23	Justizpolitisches Programm der CDU	0,60
I/ 5	Kontinuität in der Europapolitik der CDU	0,45	V/ 9	Die Beschlüsse des SPD-Parteitag 1971 und ihre Folgen. Was der Steuerzahler von der SPD zu erwarten hat	1,30
I/ 6	Materialien der Außenpolitischen Kommission zur KSZE	0,75	VI/ 5	Berliner Programm, 2. Fassung. Verwirklichung durch CDU-Initiation	0,60
II/ 9	Die Wirklichkeit in der DDR	0,75	VI/ 7	Die Leistungen der CDU während ihrer Regierungszeit von 1949–1969 im Vergleich zur Linkscoalition 1969 bis April 1972	1,25
II/10	Dokumentation zum Grundvertrag	0,20	81	CDU-Statut, Finanzordnung	0,60
III/ 7	Inflation gefährdet Wirtschaft und Gesellschaft	0,40	82	Schul- und Hochschulreformprogramm	0,40
IV/ 1	Vereinbarung der CDU zur Sportpolitik	2,10	83	Berliner Programme, 2. Fassung (Rotation, illustriert)	0,20
IV/ 6	Konzept der CDU für Umweltvorsorge (erscheint mit Änderung)	0,50	84	Berliner Programm (Kurzfassung)	0,15
IV/ 1	Bildungspolitik auf klaren Wegen – Ein Schwerpunktprogramm der CDU/CSU	0,80	III/ 8	Vermögensplan der CDU	1,40
IV/ 9	Hochschulsituation '72: Die zweite Etappe des Marsches durch die Institutionen	0,75	III/ 1	Die Zeche zahlt der kleine Mann	1,60
IV/10	Berufliche Bildung, Schwerpunkt der Bildungspolitik der CDU	0,60	80	Rainer Barzel, Wir stehen auf der Seite der Freiheit, Rede am 18. Januar 1973 vor dem Deutschen Bundestag	0,60
IV/14	Beschlüsse der CDU zu Verwaltung und öffentlicher Dienst (erscheint mit Ergänzung)	0,70	85	Richard von Weizsäcker, Herausforderungen unserer Zeit. Bericht der Grundsatzkommission für den Parteitag Wiesbaden 1972	0,20
IV/21	Radikale im öffentlichen Dienst? Beurteilung der rechtlichen Situation und ihre Konsequenzen	0,95		Berliner Programm, Rotationsausführung mit Anhang: Unterschied 1. und 2. Fassung, Unterschiede zur SPD und Stichwortverzeichnis	0,30
IV/22	Unsere Demokratie im Schußfeld Konzept der CDU zur Inneren Sicherheit	1,-		Sätze Argumentationskarten, je Satz 28 Postkarten	1,-

Bestellungen für alle Angebote über das UBG-Versandzentrum in 42 Oberhausen, Postfach 635. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer und Versandkosten.

Bestell-Coupon

Hiermit bestelle ich zur sofortigen Lieferung und Rechnungsstellung an meine Anschrift

An das
UBG-Versandzentrum
der CDU

42 Oberhausen
Postfach 635

Best.-Nr.	Bezeichnung	Stückzahl	Rechnungssumme

Absender: Name
Anschritt