

# Flagge zeigen — für Europa werben

**Neu im Angebot:**

## Aktions-Handbuch zur Europawahl



**Die Einigung Europas ist vielen von uns schon selbstverständlich. Die Grenzen sind offen, wir reisen ungehindert im freien Teil Europas. Manchen genügt das, sie wollen nicht mehr. Andere wollen alles ganz anders — die SPD zum Beispiel**

**und ihre Partner: Sie wollen ein sozialistisches Europa. Wir Christlichen Demokraten treten für die Idee des freiheitlichen demokratischen Europas ein.**

**D**ie Europawahl ist die erste europäische Volksabstimmung in der Geschichte unseres Kontinents. Damit ist Europa nicht länger nur eine Sache von Regierungen und Bürokratien. Europa ist nun Sache der Bürger.

Jetzt kommt es darauf an, den freiheitlichen Kräften die Mehrheit im Europäischen Parlament zu erkämpfen und damit den Menschen Freiheit und Glück zu erhalten.

Alle CDU-Mitglieder müssen dabei helfen. Das Aktionshandbuch soll Ihnen Anregungen für Ihre Wahlkampfaktionen vermitteln und zugleich wichtige Hinweise für Ihre Arbeit geben.

Natürlich können in diesem Handbuch nicht alle mit der Europawahl zusammenhängenden Fragen beantwortet werden. Deshalb haben wir zusätzlich ein Literaturverzeichnis abgedruckt sowie einen Hinweis darauf, wo Sie weitere Informationen erhalten.

Mindestabnahme: 25 Exemplare  
Preis: 13,75 DM pro 25 Exemplare  
**Bestell-Nr. 3918**





## Illustrierte der Europäischen Volkspartei zur Europawahl

Diese Illustrierte ist das erste Werbemittel, das von 12 christlich-demokratischen Parteien in 7 Ländern in den jeweiligen Landessprachen in gleicher Aufmachung eingesetzt wird — von Irland bis Sizilien.

Auf 16 Seiten, die zum Teil vierfarbig sind, ist überzeugend dargelegt, daß es Christliche Demokraten waren, die den Start in ein vereintes Europa in Freiheit begründeten.

Den CDU-Verbänden steht mit der EVP-Illustrierten ein Werbemittel zur Verfü-

gung, das dem Leser eine Vielzahl von Informationen bietet und sich wegen des geringen Preises vorzüglich zur Verteilung in großen Auflagen anbietet.

**Alle Kreis-, Stadt-, Stadtbezirks- und Gemeindeverbände der CDU, die jetzt ihre Europa-Veranstaltungen planen, sollten diese Illustrierte bestellen, damit sie bei den zahlreichen Aktionen, die im Wahlkampf stattfinden, zur Verfügung steht.**

Mindestabnahme: 250 Exemplare  
Preis: 12,50 DM pro 250 Exemplare

**Bestell-Nr. 2907**



# Politisches Programm



der  
**Europäischen  
Volkspartei**



## Programm der Europäischen Volkspartei

Die europäischen christlich-demokratischen Parteien haben das Programm für Europa. In diesem Programm ist deutlich formuliert, wie wir Christlichen Demokraten unsere Politik für ein freies Europa verwirklichen wollen.

Alle CDU-Mitglieder, die im Europa-Wahlkampf aktiv sein wollen, sollten das EVP-Programm kennen. Deshalb die Bitte an alle CDU-Verbände: Unterstützen Sie die Bereitschaft Ihrer Mitglieder, sich aktiv am Wahlkampf zu beteiligen, indem Sie Ihnen die Programmbroschüre als wertvolle Argumentationsgrundlage zur Verfügung stellen.

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis: 36,— DM pro 100 Exemplare  
**Bestell-Nr. 3885**

## Rede von Kai-Uwe von Hassel: „Europa vor den ersten Direktwahlen“

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis: 40,— DM pro 100 Exemplare  
**Bestell-Nr. 3896**

## Europa-Wandzeitung

„Politik für die Freiheit — Glück für die  
Menschen — CDU für Europa“  
Mindestabnahme: 25 Exemplare  
Preis: 8,— DM pro 25 Exemplare  
**Bestell-Nr. 7905**

## Europa-Poster

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis: 25,— DM pro 100 Exemplare  
**Bestell-Nr. 7904**

## Aufkleber

„CDU für Europa“  
Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis: 18,— DM pro 100 Exemplare  
**Bestell-Nr. 9906**

## Aufkleber

„CDU für Europa“ (mit Schmetterling)  
Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis: 18,— DM pro 100 Exemplare  
**Bestell-Nr. 9908**

## Halstuch mit CDU-Aufdruck

Mindestabnahme: 5 Exemplare  
Preis: 37,50 DM pro 5 Exemplare  
**Bestell-Nr. 9867**

## CDU-Windjacken

Mindestabnahme: 5 Exempl. pro Größe  
Preis: 54,50 DM pro 5 Exemplare

**Bestell-Nr. 9887** (klein „S“)

**Bestell-Nr. 9888** (mittel „M“)

**Bestell-Nr. 9889** (groß „XL“)

## Eiskratzer mit CDU-Aufdruck

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis: 54,— DM pro 100 Exemplare

**Bestell-Nr. 9890**

## Überparteiliche Werbemittel

Zur Zeit gibt es folgende überparteiliche Werbemittel, die auch bei Veranstaltungen der CDU eingesetzt werden können:

— **Wanderausstellung** zum Thema „Europäisches Parlament und Direktwahlen“, hergestellt von der Generaldirektion Information und Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Parlaments. Die Wanderausstellung ist kostenlos und besteht aus 12 Tafeln mit Abbildungen und Erläuterungen zum obigen Thema.

Anfragen und Buchungen über:

**Herrn Moritz**

**Informationsbüro des Europäischen Parlaments**

**Friedrich-Wilhelm-Straße 10**

**5300 Bonn 1**

**Telefon (0 22 21) 23 16 42**

— Eine **Dia-Serie** von 20 Bildern mit Kurzkommentaren „Ein Parlament für Europa“, kostenlos über das Informationsbüro des Europäischen Parlaments

bei der obigen Adresse zu bestellen. (Diese Dia-Serie wird allen Kreisverbänden von der Bundesgeschäftsstelle zugeschickt).

— **Gastspiel der Badischen Kammer-schauspiele „Tour de Chance“**, eine kabarettistische Revue, hergestellt in Verbindung mit dem Europäischen Parlament und der Europa-Union Deutschland. Premiere am 11. Februar 1979, Pauschalpreis pro Aufführung 2 500,— DM + 11 % Autoren- und Komponisten-Tantieme und 50,— DM GEMA-Pauschale. Sonstige Kosten wie Fahrt und Übernachtung gehen zu Lasten des Ensembles.

Gastspielanmeldungen:

**Badische Kammerschauspiele**

**7830 Emmendingen bei Freiburg**

**Telefon (0 76 41) 32 72**

— Das Presse- und Informationsbüro der Europäischen Gemeinschaft in Bonn stellt ab Februar **vier spezielle Filme zur Europawahl** zur Verfügung:

— Einen Film des Europäischen Parlaments

— Einen Zeichentrickfilm der Kommission

— Einen Dokumentarfilm der Kommission

— Einen Europa-Film für Schulen

Anfragen über:

**Herrn Zeller**

**Europäische Gemeinschaft Bonn**

**Zitelmannstraße 22**

**5300 Bonn 1**

**Telefon (0 22 21) 23 80 41**



# Aktionsvorschläge für den Europa-Wahlkampf

(Auszug aus dem Aktionshandbuch zur Europawahl)

## Dia-/Filmabende „Urlaub in Europa“

Veranstalten Sie Dia- bzw. Filmabende, auf denen europäische Reiseziele in Bild und Ton vorgestellt werden. Reisebüros und Touristikunternehmen stellen Ihnen hierzu Filme und evtl. Referenten zur Verfügung. Sprechen Sie Mitglieder örtlicher Fotoclubs an: Diese zeigen gerne ihre fachmännisch hergestellten Diaserien und Filme von Europareisen.

## Altenbetreuung

Führen Sie Busfahrten und Schiffstouren für ältere Mitbürger durch. Besuchen Sie alte und kranke Menschen. Organisieren Sie Diavorträge über Europa und europäische Gesangsdarbietungen in Altenheimen und Altentagesstätten. Helfen Sie! Aber sprechen Sie auch hierbei über Europa und die CDU!

## Europa-Aktionen für Kinder

Ballon-Wettbewerb unter dem Motto: Welcher Ballon mit Europa-Botschaft fliegt am weitesten? Der Gewinner erhält einen Preis (Europa-Bildband).

## Erzählungs- und Malwettbewerb

Fordern Sie Kinder und Jugendliche auf, von Reisen in EG-Ländern oder sonstigen Europakontakten zu erzählen. Bereiten Sie einen Malwettbewerb für Kinder vor, wobei bekannte europäische Bauwerke wiedergegeben werden

sollen. Die originellsten und nettesten Erzählungen bzw. die schönsten Bilder werden mit „Europa-Produkten“ prämiert. Denken Sie auch an Trostpreise!

## Europa-Markt

Ziehen Sie einen europäischen Markt auf mit Pizzastand, Crêpes, Weinausschank und anderen Spezialitäten und Produkten aus europäischen Ländern. Übertragen Sie den Verkauf entsprechenden Firmen in Ihrer Stadt.

## Straßencafé „Europa“

Etwa im Stil eines französischen Bistros. Bitten Sie einen befreundeten Gastronomen Ihrer Stadt, die Bewirtung zu übernehmen.

## Straßendiskussionen

Dekorieren Sie Ihren Informationsstand mit dem Europamaterial der Bundesgeschäftsstelle und verteilen Sie das CDU-Material zur Europawahl. Gehen Sie an eine Stelle, an der viele Menschen vorbeikommen. Tragen Sie die Jacken, T-Shirts und Halstücher der CDU. Versuchen Sie einen oder mehrere Passanten in ein Gespräch zu ziehen und locken Sie so weitere an. Sorgen Sie dafür, daß auch Ihre Diskussionspartner gehört werden können — geben Sie aber niemals das Mikrofon aus der Hand.

**Bleiben Sie ruhig und überlegen. Beweisen Sie, daß Sie die besseren Argumente haben. Vergessen Sie**



nicht, an die Umstehenden Material zu verteilen. Achten Sie beim Aufstellen des Standes und bei den anderen Veranstaltungen auf evtl. Vorschriften der Kommunalbehörde (u. a. Ordnungsamt, Straßenverkehrsamt).

### Umzüge

Basteln Sie für Umzüge im Karneval, bei Stadtfesten oder Frühlingsfesten einen CDU-Europawagen.

### Pannenhilfekurse — Fit für die Europareise

Machen Sie Ihre Mitbürger „fit“ für Reisen zu unseren europäischen Nachbarn. Vermitteln Sie Reisetips. Geben Sie Devisenbestimmungen weiter, vervielfältigen Sie einen „Abhakplan“ für die Reise.

Autopannen in den Ferien bringen Ärger. Abhilfe bietet ein Pannenhilfekurs der CDU.

### Europa-Briefmarkentausch

Geben Sie Briefmarkensammlern die Möglichkeit, ihre Marken aus europäischen Ländern zu tauschen. Darüber hinaus können Sie eine Ausstellung spezieller Europa-Marken vorsehen — ein Gebiet, das bei Sammlern sehr beliebt ist.

Eventuell in Zusammenarbeit mit dem örtlichen Briefmarkensammlerverein durchführen.

### Europaball der CDU

Führen Sie eine gesellige Veranstaltung mit folkloristischen Einlagen aus Europa durch. Lassen Sie Ihr alljährliches Frühlingsfest als „Europa-Frühlingsfest“ laufen!

### Jugendparty „Europa-Diskotheek“

Planen Sie eine Jugendparty. Motto: „Schlager aus Europa“. Getränke und Imbiß natürlich auch aus europäischen Ländern.

### Foto-Wettbewerb Europa

Fordern Sie die Bevölkerung auf, ihre besten Fotos von Reisen in Europa einzusenden. Die von einer unabhängigen Jury prämierten Fotos werden auf einer Ausstellung unter dem Titel „Bürger sehen Europa“ der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

### CDU-Film „Die große deutsche Volkspartei“

Die Geschichte der CDU wird in diesem Film eindrucksvoll dargestellt, auch zum Thema Europa bringt er wichtige Informationen und dokumentiert anhand von Originalbildern die Kontinuität der Europapolitik der CDU von Konrad Adenauer bis Helmut Kohl.

Der 16-mm-Farbfilm mit Lichtton läßt sich bei Veranstaltungen mit CDU-Mitgliedern ebenso einsetzen wie im Geschichtsunterricht an Schulen oder bei den zahlreichen Informationsveranstaltungen, die im Rahmen einer „Europa-woche der CDU“ stattfinden.

Der Preis für den Film beträgt 715,— DM inkl. Mehrwertsteuer zuzüglich Versandkosten.

Richten Sie bitte Ihre Bestellungen ausschließlich an die

**CDU-Bundesgeschäftsstelle  
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit  
Konrad-Adenauer-Haus  
5300 Bonn 1**



## Mitgliederwerbung im Europawahlkampf

Die Aktionen der Verbände im Europawahlkampf sind der beste Auftakt für eine verstärkte, aktive Mitgliederwerbung. Die Politik der CDU ist in aller Munde, Aktivitäten auf örtlicher Ebene — eventuell während einer „Europawoche der CDU“ — schaffen Sympathien. Es bietet sich förmlich an, danach eine gründlich geplante Mitgliederwerbeaktion nach dem Kontaktermodell durchzuführen.

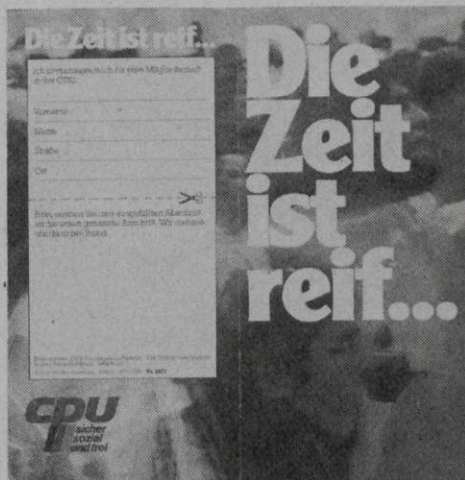
Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt: Die erfolgreichste Form der Mitgliederwerbung ist das persönliche Gespräch und der Hausbesuch. Selbstverständlich sollte jedes Mitglied ständig für die CDU werbend tätig sein. Ob nun am Arbeitsplatz, in der Straßenhalle, im Verein, in der Familie oder sonst in der Freizeit, sprechen Sie über die Ziele der CDU, zeigen Sie Erfolge auf und weisen Sie auf die Vorteile einer CDU-Mitgliedschaft hin.

### Die Zeit ist reif . . .

... heißt unser aktueller Mitgliederwerbeprospekt. Er informiert über die CDU-Politik, zeigt auf, warum die CDU neue Mitglieder braucht und weist auf den gesetzlichen Auftrag an die Parteien hin.

Der weitere Inhalt:

- Zeitaufwand eines CDU-Mitglieds
- Mitgliedsbeiträge
- Wie wird man CDU-Mitglied?



### Mitgliederwerbeprospekt

Mindestabnahme: 1 000 Exemplare

Preis: 59,— DM pro 1 000 Exemplare

**Bestell-Nr. 2871**

### Regiebuch 1: Mitgliederwerbung

Mindestabnahme: 25 Exemplare

Preis: 12,50 DM pro 25 Exemplare

**Bestell-Nr. 4094**

Das Regiebuch 1 ist das Handbuch für die **Mitgliederwerbeaktion nach dem Kontaktermodell**.

Aus dem Inhalt:

- Neues, um Neue zu gewinnen: der CDU-Kontakter
- die Aktion wird gemacht
- wir bauen eine Adressenbank
- der „Anreiz“
- durch Schulung gut präpariert. Startfrei . . .
- Auswertung, Freudenfeier und Neumitgliederbetreuung

**Denken Sie daran, eine hohe — ständig steigende — Mitgliederzahl stärkt unsere CDU!**



Die Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.  
 Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt. Bitte mit Schreibmaschine oder in Blockschrift ausfüllen!

# Bestellung an das IS-Versandzentrum, 4830 Gütersloh 1 Postfach 6666

Besteller- und Versandanschrift	Der Versand soll erfolgen (bitte ankreuzen)
	<input type="checkbox"/> Normalversand  <input type="checkbox"/> Eilzustellung (Gegen gesonderte Berechnung)

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis pro Mindestabnahme- menge	
3918		Aktionshandbuch zur Europawahl		
3896		Rede Kai-Uwe von Hassel „Europa vor den ersten Direktwahlen“		
2907		EVP-Illustrierte		
3885		EVP-Programm		
9906		Europa-Autoaufkleber		
9908		Autoaufkleber mit Schmetterling		
7904		Europa-Poster		
7905		Europa-Wandzeitung		
9887		CDU-Windjacke (S)		
9888		CDU-Windjacke (M)		
9889		CDU-Windjacke (XL)		
9867		Halstuch mit CDU-Aufdruck		
9890		Eiskratzer mit CDU-Aufdruck		
4094		Regiebuch 1: Mitgliederwerbung		
2871		Mitgliederwerbeprospekt		

Dieses Feld bitte freilassen


Datum

Stempel

Unterschrift