

Neu im Angebot:

Faltprospekt Grundsatzprogramm

Unter dem Titel „Grundlage für die Politik der Zukunft“ wirbt die abgebildete Kurzdokumentation für das Grundsatzprogramm der CDU. Das übersichtlich gestaltete, reichlich illustrierte und mit einer Kurzdarstellung des Grund-

satzprogramms versehene Faltblatt ist
in der Parteiarbeit besonders gut ein-
setzbar.

**Mindestabnahme: 500 Exemplare
Preis: 55,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 2915**



Einstimmig haben die Delegierten des 26. Bundesparteitages der CDU nach einer intensiven, von einem hohen Niveau gekennzeichneten Diskussion das Grundsatzprogramm der Christlich Demokratischen Union Deutschlands verabschiedet.

Die CDU-Bundesgeschäftsstelle hat zum Programmparteitag und zum Grundsatzprogramm verschiedene Veröffentlichungen herausgebracht:

Grundsatzprogramm

Grundsatzprogramm der Christlich Demokratischen Union Deutschlands



Mindestabnahme: 20 Exemplare
Preis: 12,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3912



Helmut Kohl
Politik für eine lebenswerte Zukunft



Rede auf dem 26. Bundesparteitag
der CDU in Ludwigshafen.

HELMUT KOHL

Politik für eine lebenswerte Zukunft

Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis: 44,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3913

Helmut Kohl hat auf dem 26. Bundesparteitag in seiner Eröffnungsrede den Anspruch der Union begründet, die Regierungsverantwortung in der Bundesrepublik zu übernehmen.

Er hat deutlich gemacht, daß es Auftrag der Union ist, für unsere Ziele mit nie versiegendem Mut, mit entschiedener Leidenschaft, mit äußerstem Einsatz zu kämpfen.

Zugleich hat Helmut Kohl an alle Mitglieder appelliert und sie zu Solidarität und gemeinsamem Handeln aufgerufen.



Heiner Geißler Wir können aus eigener Kraft gewinnen

CDU
 *sicher
sozial
und frei*

Rede auf dem 26. Bundesparteitag
der CDU in Ludwigshafen.

HEINER GEISSLER

Wir können aus eigener Kraft gewinnen

Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis: 44,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3914

Heiner Geißler hat mit seiner Rede auf dem 26. Bundesparteitag einen Rechenschaftsbericht über seine bisherige Arbeit als Generalsekretär gegeben. Zugleich hat er deutlich gemacht, daß die Union aus eigener Kraft Wahlen gewinnen kann. Er hat aufgezeigt, daß vor einer positiven Entscheidung der Wähler für die CDU drei Voraussetzungen erfüllt sein müssen:

1. Die CDU muß glaubwürdig sein.
2. Sie muß ihr Programm durchsetzen.
3. Sie muß einig sein.

Hinweis:

Ab Mitte März 1979 wird im Fachbuchhandel das Taschenbuch:

Grundwerte in der Politik

Analysen und Beiträge zum Grundsatzprogramm der Christlich Demokratischen Union Deutschlands
Herausgegeben von Heiner Geißler
erhältlich sein.

Preis: 5,80 DM, Ullstein-Verlag

Weitere Programme:

Das Berliner Programm

Mindestabnahme: 20 Exemplare
Preis: 4,20 DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3246

Die Programme der CDU — Dokumentation

- Ahlener Programm (1947)
- Düsseldorfer Leitsätze (1949)
- Hamburger Programm (1953)
- Berliner Programm (1971)
mit Beschlüssen des Hamburger Parteitages (1973)
- Mannheimer Erklärung (1975)

Mindestabnahme: 20 Exemplare
Preis: 76,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3869

Politisches Programm der Europäischen Volkspartei

Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis: 36,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3885

Neu im Angebot:

Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis: 78,— DM pro Mindestabnahme
Best.-Nr. 3925

Im Rahmen der CDU/CSU-Fachtagungen wird offen und sachlich über politische und fachliche Grenzen hinweg diskutiert. Dies galt auch für den Medientag der Union, der — in einer Zeit verstärkter medienpolitischer Kontroversen über das bestehende öffentlich-rechtliche Rundfunksystem, über neue technische Kommunikationsformen und ihre ordnungspolitische Einbindung in die heutige Medienlandschaft — Anfang November 1978 in Bonn stattfand.

Aus dem Inhalt:**Reden und Thesen:**

- Vorwort von Heiner Geißler
- Rede von Dr. Helmut Kohl
- Rede von Dr. Friedrich Zimmermann
- Rede von Dr. Christian Schwarz-Schilling
- 10 Thesen als Diskussionsgrundlage für den Medientag der CDU/CSU, erarbeitet vom Koordinationsausschuß für Medienpolitik der CDU/CSU:

1. Verfassungsauftrag der Medien
2. Rundfunkbeirat
3. Öffentlich-rechtliches Monopol
4. Leistung und Mobilität
5. Aufsichtspflicht der gesellschaftlich relevanten Gruppen
6. Innere Verfassung
7. Informationsauftrag
8. Pressestruktur
9. Neue Techniken der Zeitungsherstellung
10. Neue Medien

Bestell-Hinweise:

Bestellungen richten Sie bitte ausschließlich an das IS-Versandzentrum, Postfach 66 66, 4830 Gütersloh 1, Telex Nr. 9 33 753 disgv d.

Alle Preise verstehen sich inklusive Verpackungs- und Frachtkosten zuzüglich Mehrwertsteuer. Eilzustellungen werden gesondert berechnet.

Sie können sich diese Kosten sparen, wenn Sie Ihre Bestellung so rechtzeitig aufgeben, daß sie fünf Werkstage vor Ihrer Veranstaltung dem IS-Versandzentrum vorliegt.