
WAHLJAHR '80

Rosa Seiten für Wahl- kämpfer

Für Ihre Aktionen im Vorwahlkampf gibt es jetzt neues Informations- und Werbematerial, Ideen und Anregungen, vorge stellt auf den folgenden Seiten.

Für eine lebenswerte Zukunft

Genau zur rechten Zeit für die Canvas-sing-Aktionen im Frühjahr ist die neue CDU-Illustrierte „Für eine lebenswerte Zukunft“ erschienen. Das zum Verteilen hervorragend geeignete Blatt legt die geistigen und organisatorischen Grundlagen der CDU dar und enthält die wichtigen politischen Grundlagen der CDU für den Bundestagswahlkampf '80.

Die Fotos dieser Illustrierten spiegeln das Leitmotiv wieder: Die programmatischen Aussagen und Programme zur Bewältigung der Zukunft haben ihre Bezugs-punkte in den Interessen der Bürger, vor allem in der Familie.



Wir sind die CDU

Wir können in der Geschichte der CDU
Unsere Leistungen für Deutschland

Soziale Verantwortung Demokratie Dynamische Rente

Union West-Bündnis

Vereinigte

„... kann große Anstrengungen und Entwicklungen erfordern.“

Leben Sie CDU

Spätestens seit dem sowjetischen Überfall auf Afghanistan ist die Frage nach der Sicherung des Friedens in Freiheit wieder in den Mittelpunkt gerückt. In der Illustrierten wird die Position der CDU für die Sicherung des äußeren und des inneren Friedens besonders hervorgehoben – „damit“, so heißt es, „auch unsere Kinder noch in Freiheit leben können“. Dieses Motto wiederholt sich im Beitrag des Bundesvorsitzenden Helmut Kohl mit dem Titel „Aus Verantwortung für die kommen- den Generationen“.

Übersichtlich und informativ werden die Antworten auf Fragen dieser Zeit gegeben:

● Sicherheit



Jung und dynamisch – das ist die CDU von Stein-Grothe. Ein junges Team, voller neuer Ideen und mit dem Jungen Bund verbunden. Ein Team, das sich für die Zukunft einsetzt. Der Ring Choralektik-Denkmalverein Stolzenau (RCD) und die Schönenberger Union ehrlich Alzeyre in einer aktiven Form für die Jugend. Durch die jungen Leute wird die Zukunft bestimmt. Sie sind die Zukunft. Und sie werden es auch sein.

CDU
sicher
sozial
und frei

CDU. Damit auch unsere Kinder

Bestell-Nr.
2075

Preis pro
Mindestabnahme
50,-

CDU
sicher
und frei

CDU. Damit auch unsere Kinder noch in Freiheit leben können

Politik aus Verantwortung für die kommenden Generationen

Welt-Wahltag für das Gemeinwesen der CDU:
Am Anfang stand eine Idee

Freiheit Solidarität Gerechtigkeit

Das Gründungsprogramm der CDU ist bis heute ein Grundprinzip der politischen Arbeit. Die CDU ist eine Partei, die auf dem Prinzip der Freiheit aufgebaut ist. Sie ist eine Partei, die auf dem Prinzip der Solidarität aufgebaut ist. Sie ist eine Partei, die auf dem Prinzip der Gerechtigkeit aufgebaut ist.

Die CDU hat die Kraft zur Erneuerung unseres Landes aus sich selbst heraus gefunden. Davon legt das Grundsatzprogramm Zeugnis ab, das in der Illustrierten von CDU-Generalsekretär Geißler erläutert wird. Die CDU konnte aber auch deshalb die Kraft finden, weil sie sich in den letzten zehn Jahren zu einer großen deutschen Volkspartei entwickelte und jetzt rund 700000 Mitglieder hat. Von diesen

nahezu 700000 Mitgliedern in einer lebendigen CDU ist zum Abschluß die Rede. Da wird zum Beispiel erläutert, wie die CDU ihre Dynamik immer wieder aus ihrer Bürgernähe in den Orts- und Gemeindeverbänden gewinnt, und da wird geschildert, welche vielfältigen Aktivitäten die CDU entfaltet. Geradezu selbstverständlich, daß diese positive Selbstdarstellung mit der Aufforderung zum Mitmachen abgeschlossen wird.

„Uns liegt die Familie am Herzen“

Das ist die Schlagzeile der neuen Wandzeitung zur Familienpolitik, die über den normalen Wandzeitungsdienst verteilt wird.

Die Politik
der CDU

Uns liegt die Familie am Herzen

Wir von der CDU messen der Familie einen hohen Rang bei. Das hat seinen Grund. Denn: „Ehe und Familie haben sich als die beständigsten Formen menschlichen Zusammenlebens erwiesen. Sie sind das Fundament unserer Gesellschaft und unseres Staates. Sie stehen unter dem besonderen Schutz unserer Verfassungsordnung. Weder der Staat noch andere gesellschaftliche Formen können sie ersetzen.“

Dieses Zitat aus dem Grundsatzprogramm der CDU gewinnt von Tag zu Tag mehr Bedeutung. Den Bürgern wird bewußt, daß die Politik von SPD/FDP familienfeindlich ist. Denn sie verweigert Familien mit Kindern soziale Gerechtigkeit.

Familien haben es heute schwerer als früher. Daraus ergeben sich Gefahren für unsere Gesellschaft. Denn deren Zukunft hängt von uns-

eren Familien ab. Nur wer in der Familie Vertrauen, Solidarität, Toleranz und Pflichterfüllung kennengelernt hat, wird dieses später vermitteln können. Die

von SPD/FDP unterstützte Emancipationsideologie, die jegliche Bindung in Frage stellt, wird zu einem Angriff auf die Familie. Aber es kann nicht darum gehen, Mann und Frau, Eltern und Kinder voneinander zu befreien, sondern bestehende ungerechte Abhängigkeiten abzubauen und mehr Partnerschaft zu verwirklichen. Das heißt: Neben der umfangreichen materiellen Förderung der Familie, brauchen wir auch ein neues Bewußtsein für den hohen Rang der Familie in unserer Gesellschaft.

Obel steht fest: Eine Politik, die die Familien linigt liegen läßt, lebt auf Kosten der Zukunft und legt den Keim für künftige soziale Konflikte.



Und so will die CDU Familien lieben:

■ Familienseitensicherheit, die vorhinige und künftige Verteilung und soziale Abstieg beeinträchtigt.

■ Erziehungspolitik. Für den Elternall, der sich vorrangig um die Erziehung und Pflege seiner Kinder kümmert, soll im Rahmen der Rechtsreform eine entsprechende Erziehungsrente eingerichtet werden, ebenso Elternzeit für Kinder haben.

■ Anreizförderung für die Heirat und die Ehe. Das Entlastungspaket und eine Reform der sozialen Sicherung sollen die Ehe fördern, stellt die Aufgaben in der Familie sowie gesellschaftliche Verantwortung und soziale und wirtschaftliche Rechte für Frauen, die sich dieser Aufgabe widmen, sicher. Die Tötung der Hausfrau und Mutter muss als schweres Delikt geahndet werden, der hier ein soziales Gewissenlichkeit gelöst.

■ Anreizförderung von Erziehungsstellen, damit Mütter und Väter einen angemessenen Anteil in der Arbeitsverwaltung bekommen. Diese müssen mit Kindern zu Hause arbeiten, um bringen eine Leistung für die Gesellschaft.

■ Anreizförderung eines Kindergeldes an alle ständigen Lebenshaltungsbezüge.

■ Mehr Elternverschuldung durch allgemeine Kindheitsbeläge.

CDU
sicher
sozial
und frei

Damit wir morgen noch das Leben schön finden

Eine Kurzdokumentation zum umweltpolitischen Programm der CDU.

„Für die CDU Deutschlands gehört die Sicherung einer lebenswerten Zukunft zu den großen Herausforderungen unserer Zeit. Die Bewahrung einer gesunden Umwelt und des ökologischen Gleichgewichts ist eine konservative Aufgabe im besten Sinne des Wortes: Wir stehen in der Pflicht, nachfolgenden Generationen die Schönheit, den Reichtum und die lebenswichtigen Funktionen unserer Umwelt zu erhalten.“

Helmut Kohl

Was wir für eine bessere Umwelt tun müssen

Unsere Städte sollen wohnlicher werden

A...
Wie wir in guter Luft leben können
Nach mehr Schutz für den Quell des Lebens - das Wasser
Energie ist - aber auch Schutz vor allgemeinen Schäden
Danach um Lärm nicht krank macht

Der interessante Artikel über unsere Umwelt ist auf der Rückseite zu finden.

Dieser illustrierte Prospekt enthält kurzgefaßt die wichtigsten Aussagen zum umweltpolitischen Programm der CDU. Er eignet sich besonders für Ihre Canvassing-Aktionen, zur Hausverteilung und, durch das praktische DIN-Langformat, zum gezielten Versand.

Der Prospekt enthält einen Coupon, mit dem Interessenten das umweltpolitische Programm in seinem vollen Wortlaut anfordern können.

Damit wir morgen noch das Leben schön finden

Das Umwelt-politische Programm der CDU



Umweltprospekt

Bestell-Nr.
2077

Mindest-abnahme
1000

Preis pro
Mindest-abnahme
95,-

Das aktuelle Thema: Sicherheit

Die sowjetische Invasion in Afghanistan hat mit erschreckender Klarheit bestätigt, wie wirklichkeitsfremd die „Entspannungspolitik“ der Bonner SPD/FDP-Koalition ist.

Unmißverständlich wurde wieder einmal klar: Freiheit und Wohlstand, Sicherheit und Frieden sind keine selbstverständlichen Geschenke. Sie müssen ständig neu errungen und gesichert werden. Dazu braucht man eine Politik, die den Willen zur Entspannung mit der Bereitschaft zur Verteidigung verbindet. Eine Politik, die auf Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit beruht. Eine Politik, zu der sich die CDU schon immer bekannt hat.

Viel beachtet in der Öffentlichkeit wurden die beiden grundsätzlichen Reden von Helmut Kohl und Franz Josef Strauß in der sicherheitspolitischen Debatte des Deutschen Bundestages im Januar 1980.

Beide Reden finden Sie in der Broschüre
„Der sowjetische Überfall auf Afghanistan – die Konsequenzen für die freie Welt“.

Mindest-abnahme
100

Bestell-Nr.
3068

Preis pro
Mindestabnahme
45,-

„Freiheit durch Sicherheit“ war das Motto des Sicherheitspolitischen Kongresses der CDU am 11. und 12. Januar 1980 in Bonn, der durch die Ereignisse in Afghanistan eine besondere Aktualität erhielt. Vor fast 1.000 Teilnehmern und über 150 Journalisten aus allen Ländern Europas verdeutlichten u. a. Franz Josef Strauß, Heiner Geißler, Alfred Dregger und Manfred Wörner die Sicherheitspolitischen Grundsätze der CDU. Diese Reden, sowie die Präsidiumserklärung zur sicherheitspolitischen Lage gibt die Broschüre „Freiheit durch Sicherheit“ wieder.

**Freiheit
durch Sicherheit**
Sicherheits-
politischer Kongress
der CDU am 11. und
12. Januar 1980
in Bonn

CDU
sicher
sozial
und frei

Mindest-
abnahme Bestell-
100 Nr.
 3073

Preis pro
Mindestabnahme
34,-

CDU
sicher
sozial
und frei

Argumente '80

Handbuch für die innenpolitische Argumentation (Überarbeitete Fassung, Stand Februar 1980)

Die Bundesrepublik Deutschland nach 30 Jahren. Erst Fortschritt - dann Stillstand. SPD und FDP setzen die Erfolge der Union aufs Spiel. Eine Bilanz.

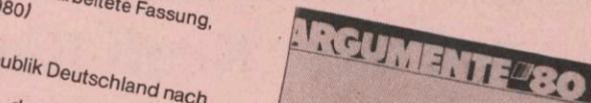
Machterhalt statt Politik
Die Konfliktlinien in der
SPD/FDP-Koalition

Betrifft: Helmut Schmidt

Mindest-abnahme
100

Bestell-Nr.
3050

Preis pro
Mindestabnahm
50,-



Mindest-abnahme
50

Bestell-Nr.
3895

Preis pro
Mindestabnahme
45,-

**Handbuch
für die
innenpolitische
Argumentation**

CDU
FDP

NTENDE '80



Mindest-abnahme
100

Bestell-Nr.
3052

Preis pro
Mindestabnahme
27,-

**Machterhalt
statt
Politik**

Die Konfliktlinien in der
SPD/FDP Koalition

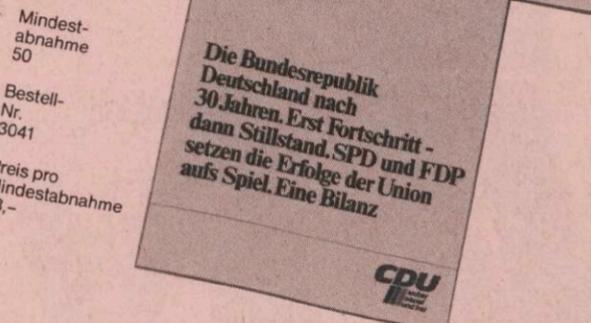
CDU
FDP

Betrifft:

Helmut Schmidt

NTENDE '80

CDU
FDP



Mindest-abnahme
50

Bestell-Nr.
3041

Preis pro
Mindestabnahme
63,-

Die Bundesrepublik
Deutschland nach
30 Jahren. Erst Fortschritt -
dann Stillstand. SPD und FDP
setzen die Erfolge der Union
aufs Spiel. Eine Bilanz

CDU
FDP

Mit aller Kraft für Deutschland – mit aller Kraft für **Franz Josef Strauß**

Rede von Franz Josef Strauß
Mit aller Kraft für Deutschland

Mindest- abnahme	Bestell- Nr.	Preis pro Mindestabnahme
100	3031	35,-

„Der Mann“
Illustrierte über den
Kanzlerkandidaten

Mindest- abnahme	Bestell- Nr.	Preis pro Mindestabnahme
200	2027	40,-

Aufkleber
Franz Josef Strauß
Bestell-
Nr.
9029



Der Mann.

Franz Josef Strauß
Mit aller Kraft
für Deutschland

CDU
sicher
sozial
und frei



Wecken Sie, was in Karteien schlummert



Die CDU hat viele Wahlhelfer – mehr als oft angenommen wird ... man muß sie nur aktivieren. Leicht gesagt? – Wie wäre es mit diesen Ideen?

Bauen Sie eine Telefonkette auf, etwa so: Aktive CDU-Mitglieder rufen Mitglieder an, die schon lange keinen Kontakt zum Stadt- oder Gemeineverband hatten. Ziel des Anrufs: Laden Sie zu einer Informationsveranstaltung für Mitglieder ein. Die Telefon-Kette sorgt (das ist wichtig!) für Nachfaß-Anrufe. (Das gleiche funktioniert natürlich auch per Postkarte/Antwortkarte)

Machen Sie Hausbesuche bei Mitgliedern! Sie werden sehen – Sie finden ein positives Echo. Überreichen Sie das neueste Informationsmaterial – oder bieten Sie die oben beschriebene Mitglieder-Veranstaltung als „Wiedereinstieg“ ins aktive Parteileben an.

Veranstalten Sie einen Informationsabend für Mitglieder. Führen Sie dabei die Tonbildschau „Mitdenken-Mitarbeiter-Mobilisieren“ vor. Diese Tonbildschau gibt praktische Tips zur Öffentlichkeitsarbeit der Partei und ist somit eine gute Anregung und zugleich Motivation für die Arbeit der Mitglieder im kommunalen

Wahlkampf. Die Tonbildschau kann bei der Kreisgeschäftsstelle ausgeliehen werden (oder aber Sie bestellen sie zum Preis von 150,- DM bei der Bundesgeschäftsstelle, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit).

Halten Sie bei der Veranstaltung auch Verteilmaterial bereit.

Und jetzt das Wichtigste: Suchen Sie sich per Unterschriftenliste oder mit einer Umfrage-Aktion unter den Mitgliedern Mitkämpfer für Ihren Wahlkampf '80. Legen Sie die Liste nicht aus! Sprechen Sie lieber persönlich mit jedem einzelnen. Bilden Sie unterschiedliche Wahlhelfergruppen – so kann sich jeder herausuchen, was ihm liegt. Rufen Sie zu Spenden auf. Fragen Sie ab, welche zusätzlichen Möglichkeiten bestehen (wer kann z. B. mal einen VW-Bus zur Verfügung stellen – u. ä. Fragen). So wecken Sie neues Engagement bei sonst passiven Mitgliedern.

Wichtige Hinweise finden Sie auch in den Regiebüchern 4 und 5 (Wahlkampf/Kommunalwahlkampf)

Neue Mitglieder werben

Gute 6 Monate bleiben uns bis zum Wahltag. Gerade die Vorwahlkampfzeit eignet sich besonders für eine gut vorbereitete Mitglieder-Werbeaktion nach dem Kontaktermodell (siehe Regiebuch 1). Werben Sie neue Mitglieder wo immer Sie können – gerade diese „Neuen“ sind besonders engagiert und packen gerne mit an.

Die neue Wandzeitung „Willkommen bei der CDU“ und der bewährte Mitglieder-Werbeprospekt unterstützen Ihre Mitgliederwerbeaktion.

Die Wandzeitung wird über den normalen Wandzeitungsdienst verteilt.

Willkommen bei der CDU.



Mindest- abnahme	Bestell- Nr.	Preis pro Mindestabnahme
25	4094	12,50



Mitgliederwerbeprospekt
Mindest- abnahme
1000
Bestell- Nr.
2871
Preis pro Mindestabnahme
71,50

Canvassing



Durch direkte Ansprache
die Wähler überzeugen

Canvassing ist eine Demonstration unseres Selbstbewußtseins – wir suchen bewußt die Nähe der Bürger, wir bieten unsere Politik aktiv an. Und: Wir bieten die bessere Politik an. Davon wollen wir möglichst viele Bürger im direkten Gespräch überzeugen.

CDU
*sicher
sozial
und frei*

Wie?

Da ist zunächst die Standortwahl. Scheuen Sie keine „ungewöhnlichen“ Standorte. Also nicht ausschließlich Marktplätze, Fußgängerzonen etc. Gehen Sie überall dort hin, wo Sie viele Menschen treffen – z. B. vor dem Schwimmbad, vor Fußball-Plätzen, an Parkplätzen, vor dem Rathaus, Fabriktoren, Zoo-Eingängen usw. – Überall dort überreichen Sie Ihr Informationsmaterial. Natürlich nach vorheriger Genehmigung durch das Ordnungsamt.

Mit welchen Materialien?

Suchen Sie sich aus dem Gesamtangebot der CDU-Bundesgeschäftsstelle das passende Verteilmaterial. Aber denken Sie auch an die lokalen Probleme, ein Flugblatt zu einem aktuellen kommunalen

Thema ist ohne großen Aufwand zu produzieren.

Das Flugblatt sollte kurz und knapp die bessere CDU-Lösung darstellen – dadurch können sich Ihre Canvassing-Besucher Ihre Argumente besser merken und einprägen.

Geben Sie sich klar als CDU-Mitglieder zu erkennen – durch CDU-Jacken, T-Shirts, Halstuch und Button. CDU-Canvassingstand und Sonnenschirm setzen deutlich Signale, so sind Sie von weitem zu erkennen. Jeder muß sehen: Dort ist was los.

Canvassing-Stand

Mindestabnahme
1 Stück

Bestell-Nr.
0994

Preis pro
Mindestabnahme
145,-

**Optimismus wirbt ansteckend-
wenn Sie einen Aufkleber
weitergeben**

Optimis-
mus-
Aufkleber

Bestell-
Nr.
9079

Mindest-
abnahme
100

Preis pro
Mindest-
abnahme
12,-



CDU-Schirm

Mindestabnahme

1 Stück

Preis pro

Mindestabnahme

72,80

Bestell-Nr.

0457

Mit welchen Ideen?

Bilden Sie beispielsweise aus vielen Luftballons eine große, bunte Traube. Verteilen Sie Luftballons mit angehängten Flugblättern – so prägen Sie das Straßenbild. Diskutieren Sie über Erziehungs- und Kindergeld, über Bildung, Ausbildung und Jugend-Chancen und schreiben Sie auf großen Kreidetafeln Ihre Kernsätze zur besseren CDU-Politik auf.

Erfinden Sie ein Aktionssymbol. Zum Beispiel ein Besen für die Aktion „Wir kehren X-hausen sauber“. Das Aktionssymbol bilden Sie dann auf Rahmenplakaten ab.

Bei Ihren Aktionen sollten Sie immer an die Pressewirksamkeit denken. Deshalb auf den Fotowert für die Presse achten.

Zersägen Sie z. B. mit einem rotlackierten SPD-Fuchsschwanz einen Rentenschaukelstuhl – so können Sie auch schwierige Themen anschaulich und interessant machen.

Aktionsideen finden Sie im Regiebuch 12 „CDU-Ideenbuch“. Die Phantasie Ihrer Mitglieder wird darüber hinaus viele Anregungen bringen; ermuntern Sie deshalb die Mitglieder zu eigenen Aktionsvorschlägen.

Wann?

Auch hier das Bewährte tun, ohne das Außergewöhnliche zu lassen! Morgens vor Fabriktoren, tagsüber vor dem Supermarkt, abends vor dem Kino. Haltestellen nutzen – morgens und abends! Es gibt auch eine ganze Reihe spezieller Kalen-

dertermine, die für Aktionen genutzt werden können, so am Muttertag, am 1. Mai etc.

Ein aktueller örtlicher Anlaß kann es sein, der zum Ausgangspunkt einer Aktion wird, z. B. „Sichere Schulwege für unsere Kinder“.

Als Beispiel geben wir Ihnen im folgenden Hinweise zu zwei Canvassing-Anlässen/Themen. Das Einladungs-Canvassing zur „Woche der CDU“ und zum Thema Energie, Umwelt, Arbeitsplätze.

Das Einladungs- Canvassing zu Ihrer „Woche der CDU“

Übertragen Sie ein Hauptthema Ihrer Woche der CDU auf den Canvassing-Stand (z. B. CDU-Familienpolitik. Uns liegt die Familie am Herzen). Und gewinnen Sie so interessierte Passanten für Ihre Veranstaltungen.

Geben Sie dabei auf Ihren Flugblättern die wichtigsten „Einstiegs-Informationen“ und verweisen Sie dann auf Ihre Veranstaltung, bei der z. B. ein bekannter CDU-Politiker und/oder ein anerkannter und bekannter Fachmann detailliert Stellung beziehen. Für alle jene Bürger, die nicht kommen können, darf Ihr Einladungsflugblatt auch einen Coupon enthalten, mit dem per Post weitere Informationen von Ihnen abgerufen werden können.

Dreieckständen, die mit dem Programm-Plakat zu Ihrer „Woche der CDU“ bestückt sind, helfen ebenfalls, interessierte Bürger zu gewinnen. Ordnen Sie mehrere Dreieckstände wie einen Wand-schirm an – dann können viele Passanten gleichzeitig lesen, was Sie mit Ihrem Canvassing bezwecken.

Canvassing

zum Thema Energie, Umwelt und Arbeitsplätze

Energie, Umwelt, Sicherheit der Arbeitsplätze – das sind Fragen, die Bürger sehr bewegen. Weisen Sie in Ihren Flugblättern auf die Zusammenhänge hin. (Beispiel: Opel in Bochum kann man nicht mit Sonnenenergie betreiben – finden Sie dazu ein anschauliches Beispiel aus Ihrer Region) Zeigen Sie, daß der Ölverbrauch des Verkehrs in Deutschland nur ca. 20% ausmacht, daß Industrie und Heizung aber viel unabhängiger vom Öl gemacht werden müssen, beispielsweise durch neue Energien wie die Kernkraft. Fragen Sie die SPD/FDP-Bundesregierung, warum Solaranlagen oder Wärmepumpen nicht steuerbegünstigt sind.

Wählen Sie anschauliche Vergleiche: Ein Baum gibt vielen Menschen Sauerstoff – ein Arbeitsplatz gibt Familien ihr Einkommen. **Es geht also nur beides: Industrie und Umwelt.**

Wichtig: Anschauliche, verständliche Argumente aus Ihrer Region! Werden Sie ganz konkret: z. B. 5,3% Arbeitslose in unserer Stadt! Das sind 800 Männer und Frauen – mit ihren Angehörigen also rund 2.000 Betroffene! Das sind Fakten, die unter die Haut gehen, – so wird Politik „hautnah“ erlebt ... und Ihr Bemühen um bessere Politik wird verstanden.

Besonders empfehlenswertes Material: Der Umweltschutzprospekt (neu im Angebot, siehe Bestellschein)

So bestellen Sie richtig und rechtzeitig:

1. Wer kann was bestellen?

Das in dieser Liste aufgeführte Informations- und Werbematerial der CDU kann jeder, der sich dafür interessiert oder das Material weitergeben möchte, bestellen. Neue Informations- und Werbemittel werden regelmäßig im UiD vorgestellt.

2. Welche Mengen muß man bestellen?

Wir haben aus organisatorischen Gründen Mindestbestellmengen festgesetzt. Bestellungen können also nur dann bearbeitet werden, wenn diese **Mindestbestellmengen** beachtet werden.

3. Wo kann man Material bestellen?

Unser gesamtes Material befindet sich in Versmold in einem Versandzentrum. Richten Sie deshalb Ihre Bestellung nur an:

**IS-Versandzentrum — 4804 Versmold
Postfach 13 28 — Telex 9 41 713 ditor d**

4. Wie wird die Bestellung abgewickelt?

Ihre Materialbestellung wird mit Hilfe einer EDV-Anlage abgewickelt. Bitte achten Sie darauf, daß Ihre Anschrift und die Bestellung gut lesbar sind. Nur dann haben Sie die Gewähr dafür, daß Sie das Informationsmaterial in wenigen Tagen erhalten.

5. Wieviel kostet das Material?

Die Preise für das Informations- und Werbematerial können Sie unserem Gesamtangebot entnehmen.

Diese Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.

6. Wer bezahlt die Rechnung?

Wer Material bestellt, erhält die Rechnung und gilt als Zahlungspflichtiger. Kreisverbände haften nicht für Bestellungen ihrer Mitglieder.

Achtung:

Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.

Wenn Sie Eilzustellung verlangen, werden Ihnen DM 5,00 in Rechnung gestellt. Sie können diese Kosten sparen, wenn Sie Ihre Bestellung so rechtzeitig aufgeben, daß sie mindestens 5 Werkstage vor Ihrer Veranstaltung dem IS-Versandzentrum vorliegt.

7. Wie wird bezahlt?

Das IS-Versandzentrum fügt der Materialsendung Lieferschein und Rechnung bei. Überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag ohne Abzug auf das Konto des Versandzentrums.

8. Wir rufen Sie an . . .

Es kann immer wieder vorkommen, daß Rückfragen beim Besteller notwendig sind. Geben Sie deshalb auf der Bestellung Ihre Telefonnummer an, unter der Sie von 9.00 bis 17.00 Uhr zu erreichen sind.

Bestellung an IS-Versandzentrum

Postfach 1328, 4804 Versmold

Besteller und Versandanschrift

Der Versand soll erfolgen
(bitte ankreuzen)

Normalversand

Eilzustellung
(Gegen gesonderte
Berechnung)

Telefon des Bestellers

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:
Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer
Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--

Bestellschein Mobilisierungsaktion

Bestell-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
2075	250	Illustrierte: Für eine lebenswerte Zukunft	50,—
3073	100	Broschüre: Freiheit durch Sicherheit	34,—
3068	100	Broschüre: Der sowjetische Überfall auf Afghanistan	45,—
3895	50	Handbuch für die Innenpolitische Argumentation	45,—
3041	50	Die Bundesrepublik Deutschland nach 30 Jahren	63,—
3050	100	Machterhalt statt Politik	50,—
3052	100	Betrifft: Helmut Schmidt	27,—
2027	200	Illustrierte: Der Mann	40,—
3031	100	Rede: Franz Josef Strauß	35,—
2871	1 000	Mitgliederwerbeprospekt	71,50
4094	25	Regiebuch I Mitgliederwerbung	12,50
0994	1	Canvassing-Stand	145,—
0457	1	CDU-Schirm	72,80
9079	100	Optimismus-Aufkleber	12,—
2077	1 000	Umweltprospekt	95,—
9029	100	Aufkleber: Franz Josef Strauß	12,—

Datum:

Stempel:

Unterschrift: