



Mitgliederwerbung

Willkommen bei der CDU.



Willkommen bei der CDU

so ist der Titel der neuen Wandzeitung.

Die Wandzeitung sieht ein Freifeld vor, auf dem Sie die Anschrift Ihres Verbandes einsetzen können. Sie ist über den normalen Verteilerdienst versandt worden. Ausnahmsweise besteht aber eine **kostenlose Nachbestellmöglichkeit** (siehe Seite 3).

Undenkbar ist die moderne Parteiarbeit ohne ständige Neuinitiativen. Die CDU

braucht Menschen mit Ideen, damit ihr die Ideen nicht ausgehen. Wir brauchen dazu neue Mitglieder, die sich ebenfalls einsetzen, damit unser Einsatz verdoppelt wird.

Die CDU ist eine offene, sympathische Volkspartei. Ständig kommen Menschen dazu, die bei der gemeinsamen Sache mitmachen wollen. Auch in Zukunft soll dies so bleiben.

Aus vielen Aktionen wissen wir: Die guten Leute kommen zu uns, wenn

man sie richtig anspricht. Unterstützen auch Sie im persönlichen Gespräch die Mitgliederwerbung der CDU. **Sagen Sie zu Ihren Familienangehörigen, Nachbarn, Kollegen, Freunden ... „Willkommen bei der CDU“.**

Mitgliederwerbung funktioniert nicht, wenn Sie sich auf die anderen verlassen. Mitgliederwerbung funktioniert nur, wenn Sie selbst die Initiative ergreifen. Bekennen Sie sich offen zur CDU und werben Sie so für unsere gemeinsame Sache.

Mitgliederwerbeaktion — aber wie?

Am besten ist es, wenn Sie in Ihrem Verband eine gut vorbereitete Mitgliederwerbeaktion durchführen. Viele Verbände haben die Mitgliederwerbung in den Griff bekommen. Das „Kontaktermodell“ hat sich mit den unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten durchgesetzt.

Ausführlich ist dieses Modell beschrieben in dem Regiebuch 1 „Mitgliederwerbung“. Darin sind die Erfahrungen vieler Jahre wiedergegeben. Nutzen auch Sie sie für Ihre Arbeit.

Das Kontaktermodell hat sich bewährt!

Durch intensive Öffentlichkeitsarbeit wird die Volkspartei CDU ständig präsentiert und durch verschiedene Aktionen, eventuell während einer „Woche der CDU“, bürgernah dargestellt. Gerade auch diese Aktivitäten schaffen ein gutes Aktionsklima.

Hausbesuche mit persönlichem Gespräch bei Bürgern, die der CDU freundlich gesinnt sind, sind die erfolgreichste Form der Mitgliederwerbung.

Jetzt gilt es ...

Nutzen auch Sie die Vorwahlkampfzeit für eine intensive Mitgliederwerbung. Planen auch Sie eine Mitgliederwerbeaktion nach dem Kontaktermodell.

Falls Sie **Fragen** dazu haben, insbesondere in bezug auf

- Planung
- Vorbereitung
- Materialeinsatz
- Schulungsseminare für CDU-Kontakter

wenden Sie sich bitte an die

**CDU-Bundesgeschäftsstelle
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Konrad-Adenauer-Haus
5300 Bonn 1**



Mitgliederwerbung

CDU

Werbemittel für die Mitgliederwerbung

Grundsätzlich ist die ganze Palette des Angebotes über Informations- und Werbemittel der CDU-Bundesgeschäftsstelle für die Mitgliederwerbung einsetzbar. Trotzdem sollen hier einige Objekte herausgestellt werden:

Regiebuch 1 Mitgliederwerbung

Mindestabnahme 25 Exemplare
Preis pro 25 Exemplare 12,50 DM
Bestell-Nr.: 4094

Mitgliederwerbe- prospekt

Inhalt

- Warum die CDU mehr Mitglieder braucht?
- Welche gesetzlichen Aufgaben Parteien erfüllen?
- Was Sie davon haben, Mitglied der CDU zu sein?
- Wieviel Zeit Sie aufbringen müssen, wenn Sie Mitglied der CDU sind.
- Was es kostet, Mitglied der CDU zu sein.
- Ihr politisches Interesse — unsere Stärke.

Mindestabnahme 1 000 Exemplare
Preis pro 1 000 Exemplare 71,50 DM
Bestell-Nr.: 2871



Illustrierte „Für eine lebenswerte Zukunft“

Mindestabnahme 250 Exemplare
Preis pro 250 Exemplare 50,— DM
Bestell-Nr.: 2075

Grundsatzprogramm der CDU

Mindestabnahme 20 Exemplare
Preis pro 20 Exemplare 12,— DM
Bestell-Nr.: 3912

Anstecknadel (blau, mit CDU-Signet)

Mindestabnahme 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare 37,— DM
Bestell-Nr.: 0148

Anstecknadel „Erkennungszeichen“

Mindestabnahme 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare 21,— DM
Bestell-Nr.: 0534

Aufkleber als Postkarte „Erkennungszeichen“

Mindestabnahme 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare 12,— DM
Bestell-Nr.: 9528

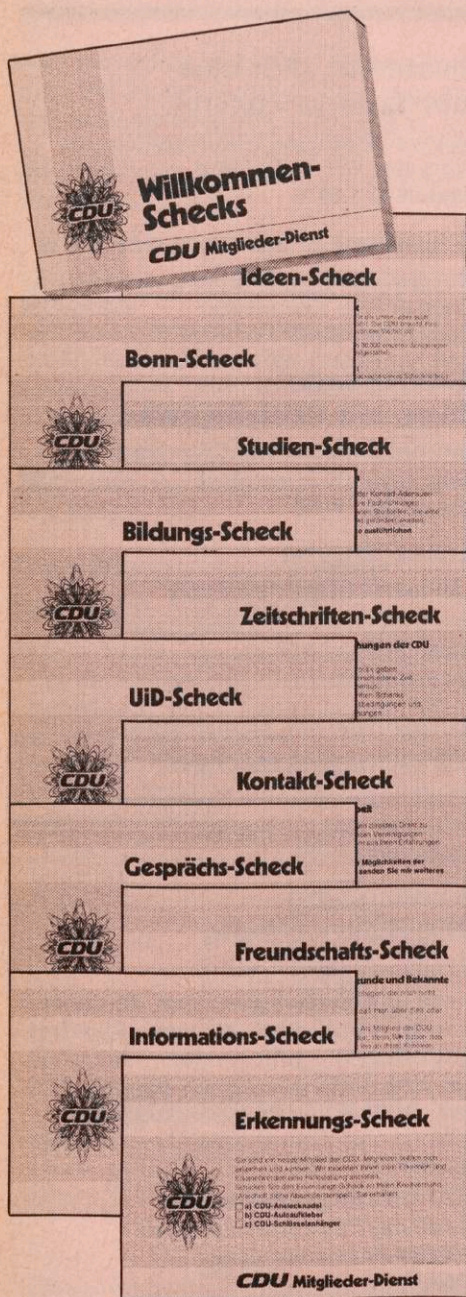
Wandzeitung Mitgliederwerbung

(Abbildung siehe Seite 1)

Diese Wandzeitung ist den Verbänden bereits über den üblichen Wandzeitungsverteiler zugegangen. Verbände, die eine Mitgliederaktion planen, können weitere Exemplare kostenlos — solange der Vorrat reicht — bestellen bei der

CDU-Bundesgeschäftsstelle
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Konrad-Adenauer-Haus
5300 Bonn 1

Betreuung der neuen Mitglieder



Der ständige persönliche Einsatz der CDU-Kontakter hat sich gelohnt. In den vergangenen Jahren ist ein enormer Mitgliederzuwachs zu verzeichnen:

So hatte die CDU 1970 329 000 Mitglieder, im Jahre 1974 530 000 Mitglieder und am 31. März 1980 682 983 Mitglieder.

Doch ein dauerhafter Erfolg für unsere Partei kann daraus nur werden, wenn jedes neue Mitglied von Anfang an gut betreut wird.

Veranstalten Sie eine „Willkommensparty“ für alle Neumitglieder. Zeigen Sie dabei die Tonbildschau zur Parteiarbeit „Mitdenken — Mitarbeiten — Mobilisieren“. (Diese liegt jedem Kreisverband vor, oder bestellen Sie die Tonbildschau für 150,— DM bei der CDU-Bundesgeschäftsstelle.) Geben Sie an jedes neue Mitglied interessantes Material aus.

Dafür bietet sich an:

- CDU-Statut
- Programme der CDU
- Anstecknadel und Aufkleber

Willkommen-Scheckheft für Neumitglieder

mit genauen Angaben zur gesamten Parteiarbeit.

Dieses Willkommen-Scheckheft sollte jedes neue Mitglied erhalten!

Mindestabnahme 100 Exemplare

Preis pro 100 Exemplare 37,— DM
Bestell-Nr.: 0316

Sorgen Sie dafür, daß alle Parteifreunde — insbesondere alle Neumitglieder — regelmäßig zu den Veranstaltungen eingeladen werden. Machen Sie eine **Befragungsaktion** bei den Mitgliedern. Sie können damit Material und Informationen anbieten, aber gleichzeitig Mitglieder für die Parteiarbeit mobilisieren und gute Anregungen sammeln. **Unter den Neumitgliedern finden Sie insbesondere aktive Wahlkampfshelfer!**