

**18
80**

Union in Deutschland

Bonn, den 14. Mai 1980

Liebe Freunde!

Die Vorsitzenden von CDU und CSU haben am Dienstag, dem 13. Mai 1980, das Wahlprogramm der Union vorgestellt. Am 5. Oktober 1980 entscheiden die Bürger, welchen Weg die Bundesrepublik Deutschland in die 80er Jahre gehen wird; sie entscheiden

- ob die politische Stagnation, die Verwaltung von Problemen wie Arbeitslosigkeit, ungesicherte Energieversorgung, Geburtenrückgang und eine zukunftsblinde Politik andauern sollen, oder
- ob sie durch einen neuen politischen Anfang, durch neuen politischen Schwung die Grundlagen für Frieden und Freiheit sichern wollen.

SPD/FDP haben ihre Chance schlecht genutzt. Wir sind heute für die Zukunft schlechter gerüstet als jemals zuvor.

Der äußere Friede ist durch eine falsch angelegte Entspannungspolitik unsicherer geworden. Die Sowjetunion fordert infolge der von ihr im letzten Jahrzehnt erzielten machtpolitischen Gewinne eine Verschiebung der Machtbereiche in der ganzen Welt zu ihren Gunsten.

Im Innern sind Friede und Freiheit beeinträchtigt: durch klassenkämpferische Parolen, durch die ideelle und materielle Vernach-

**In dieser
Sonderausgabe**

Wahl- Sonderdienst NRW

Erklärung von Helmut Kohl nach der Bundesvorstandssitzung:

Den Blick nach vorn richten

Gesamtergebnis

Ergebnisse in den 151 Wahlkreisen mit Vergleichszahlen

Landtagswahl 1975

Bundestagswahl 1976

Europawahl 1979

16 Seiten Beilage gelb

**Unser Wahlkampf
für Frieden
und Freiheit**

(Weiter auf Seite 2)

lässigung der Familie, die Verunsicherung der Rentner, durch eine leistungsfeindliche Steuerpolitik und die Aushöhlung der Sozialen Marktwirtschaft.

An erster Stelle des Wahlprogramms der Union steht die Erhaltung von Frieden und Freiheit. Ohne Sicherung unserer Versorgung mit Energie und Rohstoffen können politische Stabilität, Wohlstand und soziale Sicherheit nicht erhalten werden. Bei der Sicherung unserer nationalen Existenz nach innen steht die Familie an erster Stelle. Die Sicherung der bruttolohnbezogenen, dynamischen Altersrente und die Gleichstellung von Mann und Frau im Rentenrecht stehen gleichrangig neben der Förderung der Familie. Unser Ziel ist der schrittweise Abbau des Verschuldungszuwachses der öffentlichen Hand. Wir wollen eine Besteuerung der Bürger nach Leistung und Belastung.

Wir sind uns darüber im klaren, daß unser Programm nur im Rahmen der jeweiligen wirtschaftlichen Entwicklung und der Lage der Staatsfinanzen verwirklicht werden kann. Zur Sicherstellung dieser Prioritäten sind wir deshalb zur Prüfung bestehender Ausgaben auf ihre Notwendigkeit hin bereit.

Die Union garantiert den Weg in eine freiheitliche und soziale Zukunft. Wir leisten unseren Beitrag für Frieden und Freiheit in der Welt.

Die deutsche Sicherheits-, Außen- und Deutschlandpolitik muß wieder in glaubwürdige Hände gegeben werden.

Wir sichern die Energieversorgung. Ohne die Sicherung unserer Versorgung mit Energie und Rohstoffen können politische Stabilität, Wohlstand und soziale Sicherheit nicht erhalten werden.

Wir fördern die Familie als Fundament der freien, menschlichen Gesellschaft. Wir werden die familienfeindliche Politik beenden und moralisch wie politisch für die Familie in die Offensive gehen.

Wir stoppen den Marsch in den Steuer- und Abgabenstaat. Wir werden die Soziale Marktwirtschaft wieder in Kraft setzen.

Die Union wird dem Fortschritt ein menschliches Gesicht geben und die Lebensgrundlagen unseres Landes erhalten. Der Wechsel in der politischen Verantwortung ist fällig.

Jetzt kommt es auf jeden von uns an. Es geht um jede Stimme. Es geht um eine gute Zukunft für unser Land. Das verdient und erfordert unsere ganze Kraft: Für Frieden und Freiheit.

Ihr

Heiner Geißler

Heiner Geißler

Die dritte Phase des Wahlkampfes

Das Wahlprogramm der CDU/CSU für die Bundestagswahl 1980 liegt vor. Es ist den Delegierten des 28. Bundesparteitages der CDU in Berlin zur Beschußfassung zugegangen.

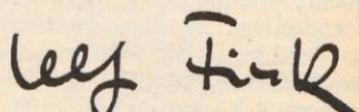
Wir gehen nun in die dritte Phase des Bundestagswahlkampf, in der es insbesondere darauf ankommt, die für eine Opposition schwierige Sommerpause erfolgreich zu bestehen. Dieser UiD informiert Sie über alle Wahlkampfmaterialien, die ab sofort beim IS-Versandzentrum in Versmold bestellt werden können. Neben dem bewährten — ständig im Angebot befindlichen — Material können eine Reihe neuer Materialien bestellt werden. Bis zum Wahltag wird dieses Material noch ergänzt, so z. B. wird der UiD im Juni über die vollständigen Materialien für die Zielgruppenkampagnen (Jugend, Frauen, Arbeitnehmer, Mittelstand usw.) informieren.

Besonders hinweisen möchte ich Sie auf das Handbuch für Wahlkämpfer mit dem Titel „Unsere Argumente“, das zu allen innen- und außenpolitischen Themen unsern Standpunkt abhandelt. Wer sich noch detaillierter informieren will, sollte die bewährte Broschürenserie „Zum Thema“ bestellen und der, der es gerne ganz kurz und knapp hat, sei auf die bewährten Argumentationskarten hingewiesen, die für den Wahlkampf auf den neuesten Stand gebracht worden sind.

Der „Tourenplaner“, eine große Faltkarte, die unter dem Titel „So schön ist unsere Heimat“ u. a. die deutschen Ferienstraßen und Naturparks enthält, ist ein Verteilmittel, das sicher auf großes Interesse stoßen wird. Neue Kleinwerbemittel, Poster, Rahmenmaterial usw. kommen hinzu. Viel Spaß werden Sie und Ihre Freunde sicherlich auch am Poster-Motiv „Eine Affenschande, was die SPD/FDP-Koalition mit uns macht!“ haben.

Gestartet wird die dritte Phase mit einer großen Plakat- und Anzeigen-Aktion, in deren Mittelpunkt unser Kanzlerkandidat steht. Dieser UiD soll Ihnen mit dem Angebot der CDU-Bundesgeschäftsstelle für Ihren Einsatz vor Ort helfen. Ich bitte Sie sehr herzlich, nutzen Sie dieses Angebot.

Ihr


Ulf Fink

Unsere Werbelinie:

Das bewährte schwarz-rot-goldene Erkennungszeichen.

Unser Erkennungszeichen hat inzwischen einen hohen Bekanntheitsgrad und wird voll mit der CDU identifiziert. Diesen Erfolg wollen wir ausbauen und fortsetzen. Deshalb tragen alle Werbemittel das vergrößerte Zeichen im Kopf – als klar erkennbares Signal für die CDU. Unser CDU-Schriftzug mit dem Erkennungszeichen wird beibehalten. Unsere Aussage ‚sicher, sozial und frei‘ ist ebenfalls Bestandteil der Werbelinie (siehe Sloganplakat gegenüberliegende Seite).

Aktuell: Unsere Anstecknadel

Unser Erkennungszeichen tragen heißt: Die Werbelinie der CDU mittragen. So kann jeder den Wahlkampf wirkungsvoller machen.



Für Drucksachen, die Sie selbst herstellen, erhalten Sie reproduktionsreife Vorlagen des CDU-Signets in verschiedenen Größen, die Sie bei der Bundesgeschäftsstelle der CDU, Abt. Öffentlichkeitsarbeit, Konrad-Adenauer-Haus, 5300 Bonn, anfordern können.

Unser Slogan: Für Frieden und Freiheit

CDU und CSU gehen mit einem gemeinsamen Slogan in den Wahlkampf „Für Frieden und Freiheit“

Damit signalisiert die Union den Bürgern in der Bundesrepublik Deutschland, worum es am 5. Oktober geht:

- Frieden und Freiheit sind durch den expansiven sowjetischen Imperialismus weltweit bedroht.
- Die SPD/FDP-Bundesregierung hat über ihrer perspektivlosen, auf kurzfristige Befriedigung von heutigen Ansprüchen ausgerichtete Politik die Aufgaben der Zukunftssicherung und damit des sozialen Friedens und der inneren Freiheit leichtfertig vernachlässigt.
- Im Gestüpp ideologischer Zwänge hat die SPD/FDP-Koalition das menschliche Maß politischen und administrativen Handelns verloren.

Die Union hat in den 20 Jahren ihrer Regierungszeit Frieden und Freiheit gesichert – so soll es auch in den achtziger Jahren wieder sein. Durch die Förderung der Familie, das Festhalten an der Sozialen Marktwirtschaft, entschlossenes Eintreten für die Menschenrechte und für einen Fortschritt mit menschlichem Gesicht, die Stärkung der Selbstverantwortung des mündigen Bürgers, leisten wir unseren Beitrag für Frieden und Freiheit. Wir rufen die Wähler zu einem neuen politischen Anfang auf, um die Grundlagen für Frieden und Freiheit zu sichern.

CDU
**sicher
sozial
und frei**



Slogan-Plakat

- DIN A 0 (119 x 84 cm)

Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 45,- DM
100 Expl. 8099 pro 100 Expl.

Für Frieden und Freiheit

CDU

 *sicher
sozial
und frei*

Slogan-Plakat

- DIN A 1 (84 x 59 cm)

Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 30,- DM
100 Expl. 8100 pro 100 Expl.

Unser Wahlkampf für Frieden und Freiheit Argumente

Die 80er Jahre werden für uns alle in der Bundesrepublik Deutschland, in Europa und in der ganzen Welt zu einer tiefgreifenden Bewährungsprobe. Staat, Gesellschaft und Wirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland sind mit einer Vielzahl schwerwiegender Probleme gleichzeitig konfrontiert.

In der Broschüre „Unsere Argumente“ wird versucht, die Probleme in ihrer Gesamtheit zu erfassen.

Ganz wichtig für die Wahlkampfaus- einandersetzung:

Es werden Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt und die Unterschiede zwischen der Politik von CDU und SPD/FDP verdeutlicht.

Das Handbuch „Unsere Argumente“ ist ein unentbehrliches Informations- und Nachschlagewerk für jeden CDU-Wahlkämpfer.



Unsere Argumente



Unsere Argumente

– Handbuch für Wahlkämpfer
Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 35,- DM
20 Expl. 3101 pro 20 Expl.

ARGUMENTE '80

1 Satz Argumentationskarten



Mindest- Bestell-
abnahme: Nr.: 6000
10 Sätze 10,- DM
Preis:
pro 10 Sätze

Machterhalt statt Politik

Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 50,- DM
100 Expl. 3050 pro 100 Expl.

Betrifft: Helmut Schmidt

Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 27,- DM
100 Expl. 3052 pro 100 Expl.

Die Bundesrepublik Deutschland nach 30 Jahren

Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 63,- DM
50 Expl. 3041 pro 50 Expl.

Werbemittel

Unsere Werbemittel bieten wir in zwei (!) Werbemittelkatalogen an. Der erste erscheint zum Parteitag im Mai, der zweite Mitte Juli.

Alle Werbemittel des ersten Werbemittelkatalogs behalten ihre Gültigkeit bis zum Wahltag. Der zweite Werbemittelkatalog enthält die Materialien für den heißen Wahlkampf. In der vor Ihnen lie-

genden Ausgabe des UiD (ab S. 9) stellen wir Ihnen Werbemittel für Ihren Sommerwahlkampf vor.



Es gibt zwei Werbemittel-Kataloge

Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.
			Ausgabe 1		5.10.
				Ausgabe 2	

CDU
sicher
sozial
und frei

Großflächen und Anzeigen mit dem Spitzenkandidaten der CDU/CSU Franz Josef Strauß

Im Anschluß an den Parteitag wird auf Großflächen im gesamten Bundesgebiet Franz Josef Strauß mit dem gemeinsamen Slogan von CDU und CSU „Für Frieden und Freiheit“ zu sehen sein.

Diese Plakatierungsaktion wird begleitet von einer umfassenden Anzeigenkampagne in zahlreichen Illustrierten, Magazinen und Zeitungsbeilagen. In den Anzeigen werden das Foto von Franz Josef Strauß und der Slogan durch einen Text ergänzt, in dem es heißt:

„Wir brauchen eine Bundesregierung, die ihre Verantwortung für Deutschland, Europa und die Welt wahrnimmt. Eine Friedenspolitik, die Klugheit und Mut miteinander verbindet und einen langen

Für
Frieden
und
Freiheit

CDU
CSU



Atem hat. Eine Politik, die bereit ist zur friedlichen Zusammenarbeit mit allen Nachbarn, auch mit kommunistisch regierten Ländern: aber auf Nüchternheit und Wachsamkeit abgestellt. Gemeinsam getragen von Europäern und Amerikanern. Die Zukunft gehört nicht den Sowjets. Die Zukunft gehört nicht dem Sozialismus.

Die Zukunft gehört der Freiheit.“

Für
Frieden
und
Freiheit

CDU
sicher
sozial
und frei

Werbemittel für den Sommer-Wahlkampf

Der große Tourenplaner

In der Karte „Der große Tourenplaner“ werden besonders die Ferienstraßen und Naturparks hervorgehoben. Die Karte im Maßstab 1 : 1.000.000 wird auf der Rückseite durch Beschreibungen der Ferienstraßen erläutert. Wichtige Telefon-

nummern und die Ferientermine bis 1981 werden ergänzt durch Informationen zu Reisen durch und in den anderen Teil Deutschlands. Grußworte von Helmut Kohl und Franz Josef Strauß eröffnen und beschließen die Seite.

Karte „Der große Tourenplaner“

Mindest- Bestell-
abnahme: Nr.:
500 Expl. 2089
Preis:
140,- DM
pro 500 Expl.

Willkommen bei der CDU

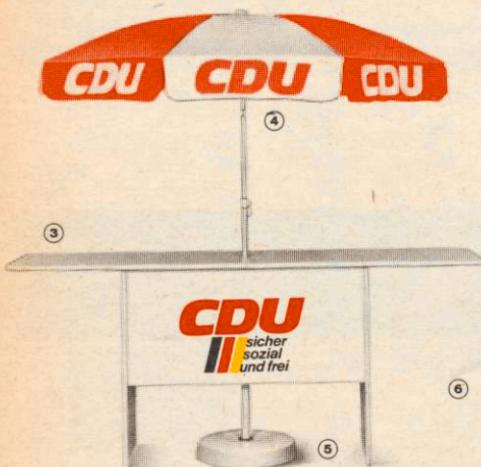
Nur wer Mut hat und Mut zeigt, macht Mut.
Mut aber muß wieder als entscheidende Eigenschaft einer politischen Politik in dem geprägten Raum des Friedens sein. Wir müssen zeigen, daß nur die friedliche Politik in der Lage ist, der Welt Sicherheit, Frieden und Freiheit zu geben. Das ist unser Auftrag, vor dem wir in den achtziger Jahren stehen.
„Ich bin bereit, weiterhin bestreitig diese zu leisten.“

Für Frieden und Freiheit CDU

Werbemittel für Ihre Aktionen im Sommer-Wahlkampf

Material zum Gewinnen und Überzeugen erleichtert Ihnen den Wahlkampf ab sofort bis in

die Hauptwahlkampfzeit. Hier eine kleine Auswahl der Informations- und Verteilmaterialien, die neben dem Tourenplaner besonders für den Sommerwahlkampf geeignet sind. Weitere Materialien finden Sie im Gesamtangebot (rosa Beilage).



①

① Rahmenflugblatt

DIN A 4 Mindestabnahme: 1.000 Expl.
Bestell-Nr.: 1107 Preis: 25,- DM pro 1.000 Expl.

② Aufkleber „Für Frieden und Freiheit“
Mindestabnahme: 100 Expl. Bestell-Nr.: 9108
Preis: 12,- DM pro 100 Expl.

③ Canvassing-Stand

Mindestabnahme: 1 Stück Bestell-Nr.: 0994
Preis: 145,- DM pro Stück

④ CDU-Sonnenschirm ohne Fuß

Mindestabnahme: 1 Stück Bestell-Nr.: 0458
Preis: 60,- DM pro Stück

⑤ Fuß für CDU-Sonnenschirm

Mindestabnahme: 1 Stück Bestell-Nr.: 0459
Preis: 12,80 DM pro Stück

⑥ CDU-Bleistift

Mindestabnahme: 100 Expl. Bestell-Nr.: 9036
Preis: 15,- DM pro 100 Expl.

⑥



⑦

⑧

⑩

⑦ **Luftballons**

Mindestabnahme: 1.000 Expl.
Bestell-Nr.: 9304
Preis: 89,- DM pro 1.000 Expl.

⑧ **Ballondrahtstäbe**

Mindestabnahme: 1.000 Expl.
Bestell-Nr.: 9305
Preis: 27,- DM pro 1.000 Expl.

⑨ **Gummiball**

(Durchmesser 5 cm)

Mindestabnahme: 150 Expl.
Bestell-Nr.: 9545
Preis: 59,- DM pro 150 Expl.

⑩ **Papierfähnchen**

Mindestabnahme: 1.000 Expl.
Bestell-Nr.: 9303
Preis: 61,- DM pro 1.000 Expl.

⑪ **Faltprospekt**

**Umweltpolitisches Programm
der CDU**

Mindestabnahme: 1.000 Expl.
Bestell-Nr.: 2077
Preis: 95,- DM pro 1.000 Expl.

⑫ **Mitgliederwerbeprospekt**

Mindestabnahme: 1.000 Expl.
Bestell-Nr.: 2871
Preis: 71,50 DM pro 1.000 Expl.

⑬ **„Der Mann“**

Illustrierte über den Spitzenkandidaten
Franz Josef Strauß

Mindestabnahme: 200 Expl.
Bestell-Nr.: 2027
Preis: 40,- DM pro 200 Expl.

„Damit wir morgen noch
das Leben schönen finden“

**Das
Umwelt-
politische
Programm
der CDU**

CDU
Ihr Partei für die Zukunft

**Die
Zeit
ist
reif...**

⑭ **Aufkleber**

Franz Josef Strauß

Mindestabnahme: 100 Expl.
Bestell-Nr.: 9029
Preis: 12,- DM pro 100 Expl.

⑮ **Illustrierte**

„Für eine lebenswerte Zukunft“

Mindestabnahme: 250 Expl.
Bestell-Nr.: 2075
Preis: 50,- DM pro 250 Expl.

Der Mann.



⑯



⑰



⑱

⑲

Die CDU ist für die Frauen da

Unter diesem Motto wendet sich die CDU an mehr als die Hälfte aller Wähler – an die Frauen. Wir wollen, daß Frauen über ihren Lebensweg frei entscheiden können: Ob sie einen Beruf ausüben, sich ganz der Familie widmen – oder beides miteinander verbinden wollen. Dazu gibt es eine Broschüre, sie informiert über Ausbildung, Chancengleichheit, Alterssicherung, Familie und Partnerschaft. Der aus der Broschüre ragende Blumenstrauß ist auch als Aufkleber erhältlich.

Zusätzlich gibt es als Anregung und Arbeitsunterlage für eigene Aktionen ein Handbuch.



Aktionshandbuch

Zielgruppe Frauen

Mindestabnahme: 10 Expl.
Bestell-Nr.: 3092
Preis: 14,- DM pro 10 Expl.

Im Juli/August sprechen wir die Zielgruppe Frauen auch über Anzeigen in entsprechenden Zeitschriften an.

Frauenbroschüre

„Die CDU ist für die Frauen da“

Mindest-	Bestell-	Preis:
abnahme:	Nr.:	48,- DM
200 Expl.	3091	pro 200 Expl.



Aufkleber

– „Die CDU ist für die Frauen da“

Mindest-	Bestell-	Preis:
abnahme:	Nr.:	12,- DM
100 Expl.	9093	pro 100 Expl.

**Bestellung an IS-Versandzentrum
Postfach 13 28, 4804 Versmold**

Besteller und Versandanschrift

Der Versand soll erfolgen
(bitte ankreuzen)

Normalversand

Eilzustellung
(Gegen gesonderte
Berechnung)

Telefon des Bestellers

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer
Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
0534		Anstecknadel Erkenntniszeichen	
8099		Slogan-Plakat DIN A 0 (119 x 84 cm)	
8100		Slogan-Plakat DIN A 1 (84 x 59 cm)	
3101		Unsere Argumente Handbuch für Wahlkämpfer	
6000		1 Satz Argumentationskarten	
3050		Machterhalt statt Politik	
3052		Betrifft: Helmut Schmidt	
3041		Die Bundesrepublik nach 30 Jahren	
2089		Karte „Der große Tourenplaner“	
9036		CDU-Bleistift	
1107		Rahmenflugblatt DIN A 4	
9108		Aufkleber „Für Frieden und Freiheit“	
0994		Canvassing-Stand	
9303		Papierfähnchen	
0458		CDU-Sonnenschirm ohne Fuß	
0459		Fuß für CDU-Sonnenschirm	

9304		Luftballons
9305		Ballondrähte
9545		Gummiball
2027		„Der Mann“ Illustrierte über den Spitzenkandidaten Franz Josef Strauß
9029		Aufkleber Franz Josef Strauß
2075		Illustrierte „Für eine lebenswerte Zukunft“
2871		Mitgliederwerbeprospekt
2077		Faltprospekt Umweltpolitisches Programm der CDU
3091		Frauenbroschüre „Die CDU ist für die Frauen da“
3092		Aktionshandbuch, Zielgruppe Frauen
9093		Aufkleber „Die CDU ist für die Frauen da“
7103		Poster-Motiv „Affenschande . . .“

Datum

Stempel

Unterschrift

So bestellen Sie richtig und rechtzeitig:

1. Wer kann was bestellen?

Das in dieser Liste aufgeführte Informations- und Werbematerial der CDU kann jeder bestellen.

2. Wieviel kostet das Material?

Diese Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.

3. Wer bezahlt die Rechnung?

Wer Material bestellt, erhält die Rechnung und gilt als Zahlungspflichtiger.

Achtung:

Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.

Wenn Sie Eilzustellungen verlangen, werden Ihnen DM 5,- in Rechnung gestellt.

4. Wir rufen Sie an . . .

Es kann immer wieder vorkommen, daß Rückfragen beim Besteller notwendig sind. Geben Sie deshalb auf der Bestellung Ihre Telefonnummer an, unter der Sie von 9.00 bis 17.00 Uhr zu erreichen sind.

31. Mai: Eröffnung der Zielgruppen-Kampagne: „Jugend“ in Mainz

JU 80

TREFFPUNKT DER JUGEND

**MAINZ • 31. MAI 1980
VOLKSPARKGELÄNDE**

**mit Helmut Kohl
Franz Josef Strauß
Heiner Geißler
Bernhard Vogel
Matthias Wissmann**

**Märkte der Möglichkeiten
Diskussion · Information**

**Jazz · Pop · Reggae
Disco · Film**

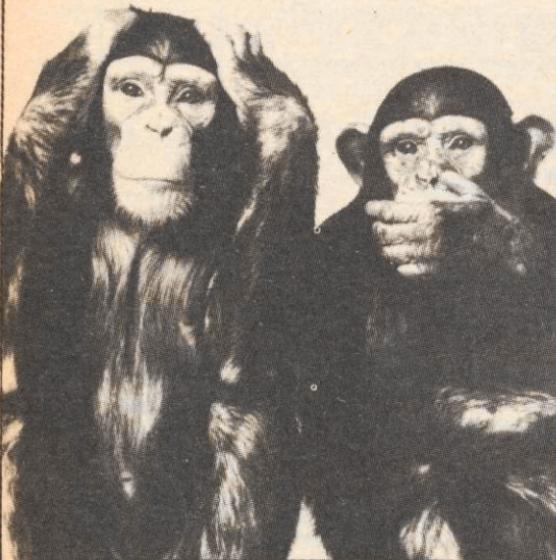
**JUNGE UNION
CDU/CSU**

*Eintrittskarten erhalten Sie
bei den CDU-Kreisgeschäftsstellen*



UNION BETRIEBS GMBH
5300 BONN
ARGLANDERSTRASSE 173
POSTVERTRIEBSSTÜCK
Z 8398 C
GEBÜHR BEZAHLT

**Eine Affenschande,
was die SPD/FDP-Koalition
mit uns macht!**



Das neue Poster

Poster

Motiv: „Affenschande“

Mindest- Bestell- Preis:
abnahme: Nr.: 15,- DM
50 Expl. 7103 pro 50 Expl.

Union in Deutschland — Informationsdienst der Christlich Demokratischen Union Deutschlands. Für den Inhalt verantwortlich: Heinz Winkler, 5300 Bonn, Konrad-Adenauer-Haus, Tel. (0 22 21) 54 41. Verlag: Unions Betriebs GmbH, 5300 Bonn, Argelanderstrasse 173, Tel. (0 22 21) 22 10 81. Vertrieb: Tel. (0 22 21) 5 44 - 3 04. Verlagsleitung: Peter Müllenbach, Dr. Uwe Lüthje. Bankverbindung: Sparkasse Bonn, Konto-Nr. 7 504 152, BLZ 380 500 00, Postscheckkonto Köln, Nr. 2214 31-502, BLZ 370 100 50. Abonnementspreis jährlich 40,- DM. Einzelpreis 1,- DM. Druck: VVA-Druck, Düsseldorf.

UiD