

Jugendkampagne '80

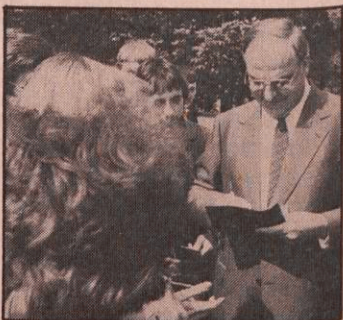
JU 80 — Die Jugendkampagne der CDU

1980 treten sechs Millionen Jungwähler an die Wahlurnen. Bei der letzten Bundestagswahl fehlten der Union nur 350000 Stimmen zur absoluten Mehrheit. Darin erkennt man das Gewicht der jungen Wähler. Es wird entscheidend darauf ankommen, wie die Union bei der Jugend abschneiden wird. Dabei kann es nicht Politik der Union sein, aus taktischen Gründen sich besonders jugendfreundlich zu zeigen. Die Partei braucht auch kein anderes Programm. Es müssen aber Möglichkeiten genutzt werden, das Programm überzeugend und deutlich an die junge Generation heranzutragen. Dieses muß in einer Sprache geschehen, die jungen Menschen verständlich ist. Es sollte nicht nur über die Jugend geredet werden, es muß auch mit ihr gesprochen werden. Wichtig ist dabei zu wissen, was Jugendliche heute denken, was sie bewegt, was sie erhoffen.

Aus diesen Einsichten hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle in enger Zusammenarbeit mit der Jungen Union mit folgenden Maßnahmen der Jugendkampagne zur Bundestagswahl'80 die Konsequenzen gezogen:



Mit der Großveranstaltung am vergangenen Samstag in Mainz „JU 80 — Treffpunkt der Jugend“ haben über 6000 Jugendliche aus ganz Deutschland das Interesse der Jungwähler für die CDU geweckt:



Ein wichtiger Teil der geplanten Maßnahmen ist eine **Anzeigenkampagne** überwiegend von jungen Leuten genutzten Medien, die sich über die Monate Juni und Juli erstreckt.

Zum **Deutschlandtag der Jungen Union** am 14./15. Juni in Böblingen wird die erste Anzeige erscheinen. Wie bei der Veranstaltung am vergangenen Wochenende in Mainz sollen auch hier neue Wege gegangen werden: In Workshops sollen z.B. die Themen „Orientierungskrise der Jugend“ und „Mehr Menschlichkeit in Schule, Freizeit und Arbeitswelt“ mit den Jugendlichen diskutiert werden.

In den bebilderten Anzeigen (Comic-Stil) werden jeweils verschiedene politische Themenbereiche wie z.B. Sicherheit, Energie, Ausbildung und Zukunft aufgezeigt. Mit einem Coupon in der Anzeige können Materialien bestellt und eine Mitgliedschaft beantragt werden.

Als Verteilmittel steht ab sofort das Jugendmagazin „JU 80“ zur Verfügung.

Darin werden interessante Themen in sehr aufgelockerter Form behandelt: Unterhaltung, wissenswertes und Informationen sind mit politischen Themen kombiniert.

Jugendmagazin JU 80

Abbildung siehe Seiten 4 und 5

Mindestabnahme: 250 Exemplare
Preis pro 250 Exemplare 37,50 DM

Bestell-Nr.: 2094



Aufkleber: Wir machen Dampf auf!

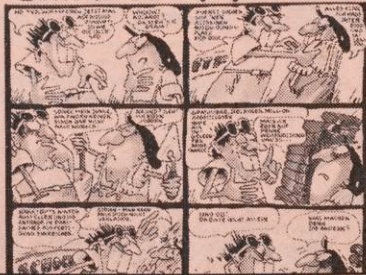
Der Aufkleber zur Jugendkampagne der CDU gibt ebenfalls die beiden Comicfiguren wieder, die auch in den anderen Materialien zu finden sind.

Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 12,00 DM
Bestell-Nr.: 9102



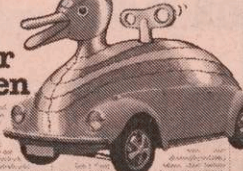


"Zukunft soll Spaß machen"



Weniger Benzin für Käfer und Enten

Energie und Benzin, die zwei wichtigsten Ressourcen für die Bundesrepublik, werden in Zukunft sparsamer eingesetzt werden. Das ist die Botschaft einer Studie, die vom Institut für Energieökonomie der Universität Stuttgart veröffentlicht wurde.



Die Studie zeigt, dass die Energieeffizienz in der Bundesrepublik im Vergleich zu anderen Industrieländern noch sehr gering ist. Besonders im Bereich des Straßenverkehrs und in der Industrie. Um die Energiekosten zu senken und die Umwelt zu schonen, müssen wir in beiden Bereichen Maßnahmen ergreifen.

Ein Beispiel: In der Bundesrepublik verbraucht ein PKW im Durchschnitt 12 Liter Benzin pro 100 Kilometer. In Schweden dagegen nur 8,5 Liter. Das liegt an der besseren Isolierung der Fahrzeuge und an der Verwendung von Katalysatoren.

Wen wählen Sie warum?



Die Wahl zum Bundestag ist in vollem Gange. Die Wahlberechtigten müssen sich entscheiden, wem sie ihre Stimme geben wollen. Dabei spielen viele Faktoren eine Rolle, wie zum Beispiel die politische Haltung der Kandidaten, ihre Lebenslaufbahn und ihre Bekanntheit.



Die Wahl zum Bundestag ist ein wichtiger Schritt in der deutschen Demokratie. Die Wahlberechtigten sollten sich gut informieren, bevor sie ihre Stimme abgeben. Sie sollten wissen, wer sie wählen und warum.

JOY FLEETING
AUF-CDU-TOURNEE
Mit der Musik eine Brücke schlagen. Joy Fleming, eine bekannte Sängerin, wird auf einer Tournee durch die Bundesrepublik sein. Sie wird an verschiedenen Orten auftreten und ihre Fans treffen.

EIN ZIEMLICH HEISSES INTERVIEW mit dem Spitzenkandidaten der CDU/CSU Franz Josef Strauß

Franz Josef Strauß, der Spitzenkandidat der CDU/CSU für die Bundestagswahl, hat in einem Interview seine politischen Vorstellungen und Ziele für die Zukunft der Bundesrepublik dargelegt. Er betont die Wichtigkeit der Einheit und der Stabilität des Landes.

MIT DEM FAHRRAD DURCH UNSER SCHÖNES LAND

Die Bundesrepublik ist ein wunderschönes Land mit vielen Sehenswürdigkeiten und Naturschönheiten. Ein Fahrrad ist die ideale Möglichkeit, diese Schönheit zu genießen und das Land zu erkunden. Es gibt viele Radwege und Routen, die für Radfahrer geeignet sind.

Menschliche Politik für die Zukunft

Die Politik sollte auf den Menschen und seinen Bedürfnissen basieren. Es geht darum, die Lebensqualität zu verbessern und die soziale Gerechtigkeit zu fördern. Die Politik sollte nicht nur auf wirtschaftliche Interessen ausgerichtet sein, sondern auch auf die menschlichen Werte.

WAS KOSTET DAS MOTORRADFAHREN?
Ein Artikel, der die verschiedenen Kosten des Motorradfahrens auflistet, von der Anschaffung des Motorrads bis zu den laufenden Kosten wie Benzin und Versicherung.

Leistungssport für Jugendliche: pro und contra
Ein Artikel, der die Vor- und Nachteile des Leistungssports für Jugendliche diskutiert. Es geht um die körperliche Entwicklung, die psychologischen Auswirkungen und die soziale Integration.

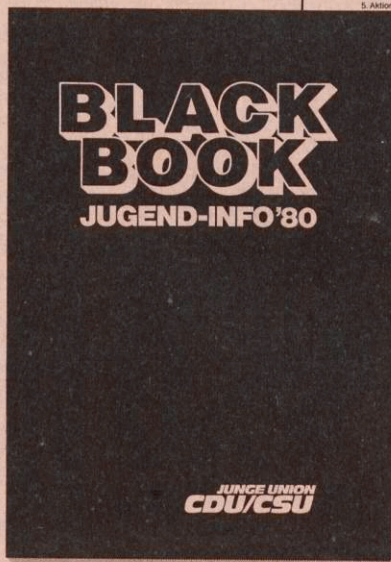
Black Book

Das Aktionshandbuch mit dem Titel „Black Book“ gibt den Verbänden der Jungen Union und der CDU wichtige Tips und Anregungen für den Wahlkampf.

Dieses Handbuch ist für jeden Wahlkämpfer eine unentbehrliche Hilfe zur Planung wirkungsvoller Aktionen.

Es werden darin unterschiedliche Beispiele zu den Aktionsgruppen „Sozial“, „Energie und Umwelt“, „Kultur“, „Sympathie“ und „Kommunalpolitischer Bereich“ gegeben. Eine umfangreiche Checkliste zur Planung und Durchführung von Aktionen und repropore Druckvorlagen für Rahmenflugblätter und Rahmenkleinanzeigen vervollständigen die Unterlagen.

Mindestabnahme: 10 Exemplare
Preis pro 10 Exemplare 25,00 DM
Bestell-Nr.: 3082



Checkliste

Abhakplan für die Planung und die Durchführung der verschiedensten Aktionen.

Mindestens 6 Wochen vor Aktion

- ☐ Kapitel in diesem Blackbook „Tips zur Auswahl der wirkungsvollsten Aktionen“ beachten.
- ☐ Auswahl der Aktion. Aktionsvorschläge in diesem Blackbook beachten.
- ☐ Aktionsleiter bestimmen.
- ☐ Abstimmen und informieren
 - ☐ Wahlkampfband
 - ☐ Kandidat
 - ☐ Mitglieder JU/BJ
 - ☐ Mitglieder der CDU/CSU und der Vereinigungen.

Mindestens 4 Wochen vor Aktion

- ☐ Information Polizei und Ordnungsamt
- ☐ Raumbeschäftigung bzw. Platz
 - ☐ Turnhalle
 - ☐ Stadthalle
 - ☐ Bürgerhaus
 - ☐ Gastwirtschaft

Tips zur Auswahl der wirkungsvollsten Aktionen:

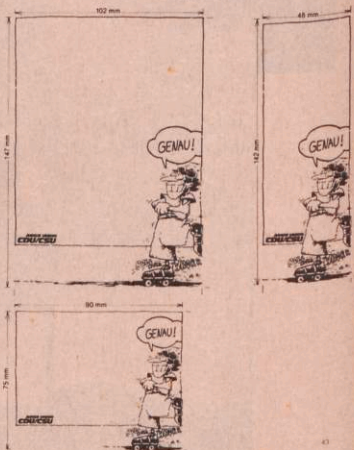
1. Was soll die geplante Veranstaltung bewirken? Was ist ihr Sinn (politische Information zu einem bestimmten Thema, Sympathieerwerb, Mitgliederwerbung usw.) Also: **Machen Sie sich den Zweck der Veranstaltung bewußt.**
2. Wenn soll die Veranstaltung erreicht? Jugendliche, junge Arbeitnehmer, junge Frauen, junge Arbeitsuchende, Drogenabhängige, Fußball-, Auto- und Bikervereine) Also: **Bestimmen Sie die Zielgruppe der Veranstaltung.**
3. Wann soll die Veranstaltung stattfinden? Im Vorwahlkampf, im heißen Wahlkampf, am letzten Tag vor der Wahl? Ist Ihre Zielgruppe zu diesem Zeitpunkt auch wirklich erreichbar? (Arbeitszeiten, Fernsehzeiten, Fußballspiele usw.) Also: **Sorgen Sie für die optimale zeitliche Platzierung der Veranstaltung.**
4. Welcher Art von Veranstaltungen erscheint angebracht? (Kundgebung unter freiem Himmel, Informationsveranstaltung im Saal, Podiumsdiskussion, etc.)

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	3
Aktivieren Sie Erst- und Jungewähler	6
Tips zur Auswahl der wirkungsvollsten Aktionen	7
Aktionen	9
1. Aktionsgruppe „Sozial“	9
2. Aktionsgruppe „Energie und Umwelt“	15
3. Aktionsgruppe „Kultur“	19
4. Aktionsgruppe „Sympathie“	23
5. Aktionsgruppe „Kommunalpolitischer Bereich“	28

Repropore Druckvorlagen

3. Rahmenkleinanzeigen - drei Formate



Nachstehend einige Aktionsvorschläge auszugsweise aus dem Black Book:

Aktion Beim Fahren sparen – bei Pannen nicht verzweifeln

Ziel	Die Union zeigt sich als Partei, die die Probleme der Bevölkerung kennt und Lösungsvorschläge anbietet. Ein Experte hält über dieses Thema einen Vortrag.
Vorbereitung	Auswählen und einladen kompetenter Fachleute (ADAC und andere Kfz-Vereine und -Verbände), Kfz-Betriebe (Meister) zu dieser Veranstaltung einladen. Rotes Kreuz zu Sicherheitsfragen-Diskussion einladen. Beschaffung von Info-Material von ADAC und ähnlichen Verbänden (auch Mineralölfirmen). Einladung vor Fahrschulen verteilen.
Durchführung	Vortrag, evtl. mit Dias oder Filmmaterial.
Infomöglichkeiten	Checkliste im Anhang. Automobilclubs, DRK, Malteser-Hilfsdienst usw.

Aktion Schülerpressekonferenz

Ziel	Die Politik der Union vor Redakteuren von Schülerzeitungen aufzeigen. Da diese Redakteure so eine Bestätigung in ihrer Arbeit sehen, wird die Berichterstattung in den meisten Fällen positiv sein.
Vorbereitung	Der örtliche Kandidat und/oder örtliche Mitglieder des Rates bzw. der Partei laden Redakteure der Schüler- und Jugendvereinspresse zu einer Pressekonferenz über aktuelle regionale Themen ein. Dazu sollten unbedingt auch Vertreter von SU und JU hinzugezogen werden. Die örtliche Presse kann zur Berichterstattung über diese Pressekonferenz eingeladen werden.
Nacharbeit	Nicht wenige Schülerzeitungen sind dankbar für eine – meist relativ preiswerte – Anzeige in ihrem Blatt. Zusammen mit dem Bericht im redaktionellen Teil könnte die Anzeige eine öffentlichkeitswirksame Darstellung der kommunalen Jugendpolitik der CDU sein.
Infomöglichkeiten	Checkliste im Anhang. Pressesprecher der CDU.

Aktion Berufsangebote in unserer Stadt

Ziel	Die Union bietet Veranstaltungen mit Nutzen für die Zielgruppe. Darstellung interessanter Berufe mit Zukunft, Darstellung der wirtschafts- und arbeitsmarktpolitischen Ziele der Union, JU- und CDU-Programm „Zukunftschancen der Jugend“.
Vorbereitung	Einladung von Fachleuten aus dem Arbeitsamt (Berufsberatung), Unternehmern und Vertretern der Industrie- und Handelskammer sowie Kreishandwerkerschaft, Presse, Gewerkschaften und Arbeitgeberverband. Ankündigung der Veranstaltung in den höheren Jahrgangsstufen der Schulen, sofern möglich Ankündigung am Schwarzen Brett der Schule. Ort der Veranstaltung sollte ein Treffpunkt junger Menschen sein (z. B. Jugendzentren), Auslage von Info-Material über Berufsbilder, Berufschancen usw.
Durchführung	Einführendes Statement des Kandidaten oder JU-Vertreters, kurze Einführungen der Experten, danach breiten Raum lassen, um den Teilnehmern die Möglichkeit zu Fragen zu geben. Evtl. Einrichtung von Arbeitsgruppen (Handwerkemeister erklärt an einem Tisch die Berufschancen für Handwerker, Sparkassenfachmann erläutert Bankberufe etc.).
Infomöglichkeiten	Checkliste im Anhang. Bundesanstalt für Arbeit, Nürnberg örtliches Arbeitsamt Unternehmen usw. Programm „Zukunftschancen der Jugend“.

Aktion Politik und Musik

Ziel	Ansprache derjenigen Jugendlichen, die sich nicht oder nur wenig für Politik interessieren. Freizeitangebot in ländlichen Gebieten. Die JU stellt sich als Organisation dar, die nicht nur reine politische Diskussionen führt.
Vorbereitung	Auswahl eines geeigneten Veranstaltungsortes (nicht zu groß, drängende Enge wirkt besser als großzügige Leere, Jugend-, Gemeindezentrum, Tanzschule). Bestimmung eines politischen Programms (z. B. kurze Talk-Show mit bekannten lokalen Sportlern, Bundestagskandidaten, Jugendvertretern, Lokalredakteuren, „Original“).
Durchführung	Verpflichtung von Musikgruppe(n), Diskothek; Diskussions- und Meckerecke mit Kommunalpolitikern der Union, Werbestand der JU (evtl. Mitgliederwerbung), Hinweise auf andere Veranstaltungen der JU.
Infomöglichkeiten	Kurze Begrüßung, Vorstellung der JU, Musik, Einstreuung politischer Beiträge in jugendgemäßer Form. Checkliste im Anhang.

Aktion Mundartdichter-/Autoren-Lesung

Ziel	In ihrer Stadt oder ihrer Umgebung gibt es bestimmt einen Heimatdichter. Mit ihm veranstalten Sie eine Dichter-Lesung. Die enge Verbindung der Union zur Kultur- und Heimatpflege aufzeigen.
Vorbereitung	Schriftsteller, Mundartdichter auswählen (städt. Kulturamt, Heimatmuseum, Schulen, Stadtbibliothek). Zeitpunkt und Dauer festlegen. Veranstaltungsort festlegen (kleinerer Saal mit guter Akustik und guter Beleuchtung).
Durchführung	Durchführung der Lesung (Ruhe während der Lesung, Diskussion mit dem Dichter nach der Veranstaltung). „Hobbydichtern“ Gelegenheit zum Vortrag geben.
Infomöglichkeiten	Checkliste im Anhang. Stadt, Kulturamt, Heimatmuseum, Stadtbibliothek, Heimatredaktionen.

Aktion Gespräche mit Jugendverbänden

Ziel	Die Union muß Kontakte zu allen Gruppierungen der Gesellschaft knüpfen – sie muß das Gespräch suchen, denn nur im Gespräch können Gegensätze aufgedeckt und überwunden werden. Nur aus dem Gespräch können gegenseitiges Verständnis und gemeinsames Handeln erwachsen. Dabei ist wichtig, daß die CDU auch bei jedem Jugendvertreter Sympathie und Anerkennung findet, der ihr heute noch fernsteht.
Vorbereitung	Die Union plant Gespräche insbesondere auch mit den verschiedensten örtlichen Jugendverbänden.
Durchführung	Es können Rundtischgespräche mit allen örtlichen Jugendverbänden bis hin zu Einzelbesuchen bei besonderen Jugendverbänden durchgeführt werden. Bewährt hat sich auch, wenn ein Vertreter eines Jugendverbandes als Referent und Diskussionspartner zum „JU-Stammtisch“ kommt.
Nacharbeit	Die vorhandenen Kontakte ausbauen und pflegen. Berechtigte Wünsche und Vorstellungen der einzelnen Gruppen versuchen in politische Initiativen umzumünzen.
Infomöglichkeiten	Checkliste im Anhang.

Musterbriefe für Jungwähler

Sehr wichtig ist die direkte schriftliche Ansprache des CDU-Kandidaten zur Bundestagswahl '80. Die Verbände und Mitglieder der CDU und Jungen Union sollten den Kandidaten beim Zusammentragen der Anschriften und beim Schreiben der Briefe helfen. Nachstehend geben wir Ihnen zwei Musterbriefe für die Jungwähleransprache:

Liebe

vornweg gesagt: dieses ist kein Brief, womit allen alles versprochen werden soll.

Ich möchte Ihnen kein Schlaraffenland aufzeigen, in dem man sich nicht anzustrengen braucht und wo es kein Risiko gibt.

Ich möchte Ihnen ein faires Angebot machen. Ich möchte mit Ihnen reden, sprechen oder diskutieren. Egal wie wir das auch nennen: Sie sollen mir sagen, wo Sie der Schuh drückt, wo Sie etwas auszusetzen haben.

Rufen Sie mich an, schreiben Sie mir, kommen Sie zu meinen Sprechstunden oder Veranstaltungen.

*Sie erreichen mich unter
Tel.-Nr., Anschrift und Geschäftsstelle*

Gerne mache ich mit Ihnen auch einen Termin aus, an dem ich in Ihre Gruppe, Ihren Verein komme.

Geben Sie mir die Möglichkeit zum Gespräch. Nur so kann ich Ihre Interessen am besten kennenlernen und dann auch vertreten.

Als Kandidat der CDU für die Bundestagswahl '80 bitte ich um Ihr Vertrauen.

Mit freundlichen Grüßen

.....

Sehr geehrte,

Der 5. Oktober 1980 — ein entscheidender Tag für uns alle. An diesem Tag ist die Wahl zum Deutschen Bundestag. Es hängt daher auch von Ihnen ab, wer danach in Deutschland regieren wird. Mit Ihrer Stimme entscheiden Sie über Ihre eigene Zukunft.

Als Kandidat der CDU für die Bundestagswahl '80 möchte ich Ihnen meine Partei vorstellen:

Seit Ihrer Gründung hat sich die CDU der Fragen der Jugend besonders angenommen. Nicht zufällig entwickelte sich die Junge Union — die Jugendorganisation der Union — zum stärksten politischen Jugendverband Deutschlands. Und gerade die junge Generation stellt die Fragen nach der Zukunft besonders deutlich. Die CDU nimmt diese Herausforderungen an. So wie sie damals mit neuen Ideen — die auf den erbitterten Widerstand der Sozialisten stießen — Deutschland aus den Trümmern wieder aufgebaut hat, verfügt sie auch heute über das Programm und die Personen, um die Aufgaben der achtziger Jahre zu meistern.

Sie kämpft für die Freiheit des einzelnen Bürgers und gegen eine Massengesellschaft. Sie setzt sich für mehr Mitmenschlichkeit ein und bekämpft die Ideologie des Klassenkampfes. Sie glaubt nicht an die Allmacht des Staates, sondern an den Wert des persönlichen Glücks. Die CDU ist optimistisch, weil sie die besseren Programme und Personen hat.

Sie verspricht nicht allen alles. Sie fordert aber alle auf zu Engagement und Mitwirkung.

Sprechen Sie mit mir, sprechen Sie mit der CDU. Geben Sie uns Anregungen, die in unsere politische Arbeit einbezogen werden können. Sie erreichen mich unter:

Tel.-Nr.:

Anschrift:

CDU-Geschäftsstelle:

Gerne komme ich zu einer Diskussion auch in Ihre Gruppe oder Ihren Verein, um Rede und Antwort zu stehen.

Artikel 38 unseres Grundgesetzes sagt: „Wahlberechtigt ist, wer das 18. Lebensjahr vollendet hat.“ Machen auch Sie von Ihrem Wahlrecht Gebrauch. Entscheiden Sie sich am 5. Oktober mit Ihrer Erst- und Zweitstimme für die CDU: die freiheitliche und soziale Kraft der Mitte.

Bestimmen Sie über Ihre Zukunft!

Mit freundlichen Grüßen

.....

In Zusammenarbeit zwischen der Jungen Union und den Sozialausschüssen der Christlich Demokratischen Arbeitnehmerschaft (CDA) entstand die Sonderausgabe der Betriebsinformation (b) Jugend Beruf '80.

Verstärken der Bundesregierung Zukunfts-chancen werden schlechter

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.

EXTRA

bi

Betriebs Information



Gefahren beim Zweirad

Jugend Beruf '80

Eine Zeitung der Jungen Union und der CDA

Ohne Energie gibt es keine Zukunft

Die Energieversorgung ist ein zentraler Punkt der deutschen Wirtschaft. Ohne Energie gibt es keine Zukunft. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.



Alarm! Azubis und Jungarbeiter gehen nur selten

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.

Ohne Arbeit ist alles nichts



Beschäftigung Stimmen die Zahlen?

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.



Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.

Diese Betriebsinformation ist kostenlos anzufordern bei der Bundesgeschäftsstelle der Jungen Union Deutschlands, Annaberger Straße 283, 5300 Bonn 2, Tel. 0228/310011



Wir müssen sparen! Aber wie?

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Lebensverhältnisse der Bevölkerung zu verbessern. Dies ist eine wichtige Aufgabe, die nicht nur der Regierung, sondern auch der Bevölkerung selbst obliegt.

Rahmenplakat Jugend


Für die Ankündigung von Veranstaltungen und Jugendaktionen ist das vierfarbige Rahmenflugblatt in der Größe DIN A 1 gedacht. Die Comic-Figur sagt: „Genau“ und weist damit optisch bestens auf die anzukündigende Maßnahme hin.



Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 45,00 DM
Bestell-Nr. 8097

Bestellung an IS-Versandzentrum Postfach 1328, 4804 Versmold

Die Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.
Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.
Bitte mit Schreibmaschine oder in Blockschrift ausfüllen!

Besteller und Versandanschrift	Der Versand soll erfolgen (bitte ankreuzen)
	<input type="checkbox"/> Normalversand <input type="checkbox"/> Eilzustellung (Gegen gesonderte Berechnung)
 des Bestellers /	

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis	
2094		Jugendmagazin JU 80		
9102		Aufkleber: Wir machen Dampf auf!		
3082		Black Book		
8097		Rahmenplakat Jugend		

Datum

Stempel

Unterschrift