



Arbeitnehmer- kampagne '80

Am 5. Oktober sind 20 Millionen Arbeitnehmer wahlberechtigt. Hiervon sind über 8 Millionen gewerkschaftlich organisiert.

Die CDU behandelt in allen Werbematerialien des Hauptwahlkampfes Themenbereiche, die besonders die Arbeitnehmer interessieren. Darüber hinaus hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle in Zusammenarbeit mit der CDA eine eigene Zielgruppenkampagne konzipiert, die sich speziell an die Arbeitnehmerschaft wendet. Schwerpunkte der Zielgruppenansprache sind zwei Anzeigenkampagnen: zum einen in der Gewerkschaftspresse, zum anderen in der Boulevardpresse. Die Anzeigenkampagne in der Gewerkschaftspresse wurde bereits in den Monaten Mai/Juni geschaltet und behandelte die Themen Vollbeschäftigung, Energie, Rente und Familie. Die Anzeigenkampagne in der Boulevardpresse wurde in der vergangenen Woche abgeschlossen. In „Bild“, „Express“ und „Abendpost“ wurden fünf Anzeigendurchgänge geschaltet. Steuerstaat, Arbeitslosigkeit, Rentenbetrug, Familie und innere Sicherheit waren die Schwerpunkte der Kampagne.

Schluß mit dem Steuerstaat

Die Sozialisten können nicht mit dem Geld anderer Leute umgehen. Deshalb braucht der SPD-Staat immer mehr Geld. Er braucht immer mehr Bürokratien, Behörden, Funktionäre, weil Sozialisten der Freiheit des einzelnen nicht trauen. Vom 1. Januar bis zum 20. Mai dieses Jahres haben wir für das Finanzamt gearbeitet: Facharbeiter wie Lehrer, Handwerker wie Angestellte. Die Bürokratisierung treibt seltsame Blüten: Wer z. B. ein Lebensmittelgeschäft aufmachen will, muß 220 Gesetze und Verordnungen beachten. So werden Entfaltungschancen eingeschnürt: durch Steuern, Abgaben, Paragraphen.

Die CDU wird diesen Marsch in den Steuer-, Abgaben- und Behördenstaat stoppen.

Wir werden die heimlichen Steuererhöhungen durch regelmäßige Tariffkorrekturen entschärfen, ein familienfreundliches Steuerrecht schaffen, die bürokratischen Bremsklötze beseitigen.

So steht es in unserem Wahlprogramm. Das werden wir in die Tat umsetzen. Mit Ihrer Stimme am 5. Oktober.

CDU
sicher
sozial
und frei

Im Rahmen der Zielgruppenkampagne gibt es zwei Broschüren der CDA:

„Stichworte zur Gesellschaftspolitik“ und „Sozialpolitische Bilanz“.

Die „Stichworte zur Gesellschaftspolitik“ sind kein Lexikon. Die Broschüre bietet eine Auswahl von Stichworten, die Tatsachen in Erinnerung bringen, welche man in der politischen Diskussion wissen sollte. Keines der Stichworte ersetzt eine eingehende Beschäftigung mit dem jeweiligen Problemkreis. Die Sozialausschüsse der CDA wollen mit dieser Schrift eine erste Handreichung für den politischen Alltag bieten.



SOZIAL AUSSCHÜSSE

Stichworte zur Gesellschafts- politik



SOZIAL AUSSCHÜSSE

Sozialpolitik im Vergleich

Leistungsbilanz von CDU/CSU und SPD
zu den gesellschaftspolitischen
Schwerpunktbereichen:
Arbeitsmarktpolitik
Rentenversicherung
Familienpolitik
Vermögenspolitik
Steuer- und Beitragsbelastung

Die Broschüre „Sozialpolitik im Vergleich“ bringt eine Leistungsbilanz von CDU/CSU und SPD zu gesellschaftlichen Schwerpunktbereichen. Sie belegt, daß die Union ihren Weg einer konsequenten sozialen Ordnungspolitik auch in der Opposition beibehalten hat. CDU und CSU haben viele Initiativen entwickelt und oft erst die SPD/FDP-Koalition zum Handeln gezwungen. Mit dieser Broschüre werden durch Fakten Argumente für einen sachlichen Wahlkampf geliefert.

Beide Broschüren können angefordert werden bei den Sozialsekretären oder von der Christlich-Demokratischen Arbeitnehmerschaft (CDA), Hauptstraße Nr. 487, 5330 Königswinter 1.



Mittelstands- kampagne '80

Es geht um die Zukunft des Mittelstands! Staatlicher Dirigismus, ausufernde Bürokratie und Begünstigung der Konzentrationstendenzen durch die SPD gefährden Entwicklung und Existenz mittelständischer Unternehmen. Für die CDU/CSU dagegen ist der Mittelstand die Stütze der Sozialen Marktwirtschaft.

Gemeinsam mit der Mittelstandsvereinigung hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle eine Zielgruppenkampagne entwickelt.

Schwerpunkt der Kampagne sind Anzeigen in der mittelständischen Fachpresse. Diese Anzeigen richten sich insbesondere an folgende Hauptgruppen:

- Handwerk, Freiberufe, Kleinunternehmer,
- leitende Angestellte,
- Ärzteschaft.

In den Anzeigen wird zur Mithilfe für die Union geworben, per Coupon kann gegen Kostenbeteiligung ein MIT-Wahlpaket mit Werbematerial bestellt werden.

Den Landes-, Bezirks- und Kreisverbänden der Mittelstandsvereinigung wurde ein **Servicepaket** mit folgendem Inhalt zusammengestellt:

- Reproduktionsfähige Anzeigenvorlagen, die jede Kreisvereinigung auf eigene Kosten in ihrer lokalen Tageszeitung schalten kann.
- Kleinanzeigentexte, die an die Mitglieder verteilt werden sollen. Die Mitglieder werden gebeten, diese Texte im Anzeigenteil ihrer Tages-

zeitung zu veröffentlichen und sich durch Namenszeichnung öffentlich zu Franz Josef Strauß zu bekennen.

- Verschiedene Aufkleber.
- Einen Bestellcoupon für Flugblätter und andere Werbematerialien der Mittelstandsvereinigung.



Machen Sie mit!

Jetzt gilt es, die Wahl für die Union zu gewinnen!

Es geht um die Zukunft des Mittelstands!



Der Mittelstand ist die Stütze unserer freien und sozialen Marktwirtschaft und unseres Mittelstandes. Das Leben von den Angehörigen der freien Wirtschaft, die den Wohlstand unserer Nation bilden, ist in Gefahr.
Franz Josef Strauß, Bundesminister der CDU/CSU

Staatlicher Dirigismus, ausufernde Bürokratie und Begünstigung der Konzentrationstendenzen durch die SPD gefährden Entwicklung und Existenz mittelständischer Unternehmen. Die Union tritt für leistungsbezogenen Wettbewerb in der Sozialen Marktwirtschaft ein. Wenn auch Sie dafür sind, dann lassen Sie sich – für eine Kostenbeteiligung von 25 DM – das MIT-Wahlpaket kommen. Es enthält Werbematerial, das Sie einsetzen können, um andere für Programm und Ziele der CDU/CSU zu gewinnen.

An die Kreisvereinigung der CDU/CSU, Westfalen, Bonn, Postfach 10, 5300 Bonn

Bitte schicken Sie mir das MIT-Wahlpaket! Schicken Sie 25 DM beifügen. Vielen Dank!

MIT
CDU/CSU

Anzeige Zielgruppe Leitende Angestellte

SIE SIND ES GEWOHNT, ZWISCHEN VERSPRECHUNGEN UND TATEN ZU UNTERSCHIEDEN

Es war die Politik der CDU/CSU, die das deutsche Wirtschaftswunder, den Wiederaufbau und den Wohlstand möglich machte, und einen wesentlichen Anteil an dieser Entwicklung hatten die leitenden Angestellten.



Franz Josef Strauß: „Ich bin ein Mann der Tat.“

Die Unionparteiern setzen in den schwierigen Jahren und versprochen handelnden Fach- und Führungskräften auch heute – ja gerade heute ein tragendes Element der Verwirklichung und Fortentwicklung unserer Sozialen Marktwirtschaft.

Die aber ist in Gefahr. Staatlicher Eingriffe und einseitige Beschränkungen setzen den Fortschritt der Union gefährden. Die Union ist die Partei der Leitenden Angestellten, die sich um die Interessen der Leitenden Angestellten kümmern. Sie vertritt die Interessen der Leitenden Angestellten in der Bundesversammlung der CDU/CSU. Sie vertritt die Interessen der Leitenden Angestellten in der Bundesversammlung der CDU/CSU. Sie vertritt die Interessen der Leitenden Angestellten in der Bundesversammlung der CDU/CSU.



Reinhold Gehring: „Ich bin ein Mann der Tat.“

Wenn am Widerstand der SPD/FDP-Kraften scheitern, sollten Sie mit Ihrem Wahlkreis für die CDU/CSU eingreifen.



z. B. Rubrik „Verloren — Gefunden“

Wiederbringer erhält Belohnung.

Derjenige, der unsere Erwartungen enttäuscht, unser Vertrauen mißbraucht und unsere Zukunft verunsichert hat, ist erkannt: die SPD/FDP.

Wer uns das Vertrauen in eine solide Politik wiederbringt, erhält zur Belohnung unsere Stimme: Franz Josef Strauß und seine Mannschaft der CDU/CSU. Er wird uns sicher in eine bessere Zukunft führen.

Beispiele für Gelegenheitsanzeigen der Mittelstandsvereinigung in Tages- und Stadtteilzeitungen

Anzeige Zielgruppe Ärzterschaft



Machen Sie mit!

Jetzt gilt es, die Wahl für die Union zu gewinnen!

Es geht um die Zukunft der Ärzteschaft

„Mein Dank und meine Dankbarkeit gilt den deutschen Ärzten. Sie können darauf mit Sicherheit sein, daß die Union die Interessen der Ärzte in der Bundesversammlung der CDU/CSU vertritt.“

Franz Josef Strauß, Bundesminister der CDU/CSU

Staatlicher Dirigismus, außerordentliche Bürokratie, eine gefährliche Entwicklung und Existenz der freien Ärzteschaft. Die Union tritt dafür ein, daß Leistung und Risikobereitschaft, Verantwortung und Fleiß anerkannt und belohnt werden. Wenn auch Sie dafür sind, dann lassen Sie sich – für eine Kostenbeteiligung von 28 DM – das MIT-Wahlpaket kommen. Es enthält Werbematerial, das Sie einsetzen können, um andere für Program und Ziele der CDU/CSU zu gewinnen.



z. B. Rubrik „Verschiedenes“

Aus Enttäuschung

über das Versagen der SPD/FDP-Regierung, die es geschafft hat, in elf Jahren aus einem blühenden Staat ein Land mit 1 Million Arbeitslosen, hoffnungsarmer Jugend, verunsicherten Rentnern, beschleunigter Inflation, schwindender Kaufkraft zu machen, wählen wir diesmal die Union. Sie hat die Persönlichkeiten und Programme, um mit den Krisen fertig zu werden und uns in eine bessere Zukunft zu führen.

Mittelstandsvereinigung in Tages- und Stadtteilzeitungen

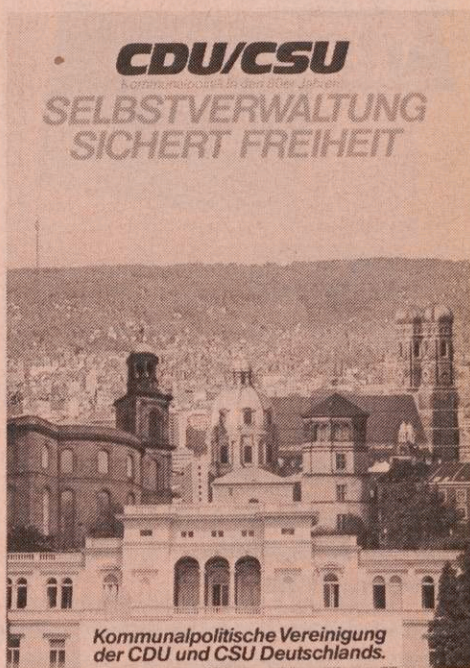


Kommunalpolitischer Prospekt

Die Union ist die stärkste kommunalpolitische Kraft in der Bundesrepublik Deutschland. In zwei Dritteln aller Kommunalparlamente stellen CDU und CSU die absolute oder relative Mehrheit: 100 000 Kommunalpolitiker der Union arbeiten für eine bürgernahe Politik, denn Kommunalpolitik ist für die Unionsparteien Bürgerdienst. Um die positive Bilanz unserer Kommunalpolitik zu sichern, ist es mit dem Machterhalt in den Rathäusern nicht getan. Wir brauchen eine Bundesregierung, die die kommunale Selbstverwaltung erhält und ausbaut. Deshalb brauchen wir auch den Wechsel in Bonn.

Unter dem Titel „Kommunalpolitik in den 80er Jahren: Selbstverwaltung sichert Freiheit“ hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle in Zusammenarbeit mit der Kommunalpolitischen Vereinigung einen 16seitigen Prospekt herausgegeben. Er präsentiert die Union als führende Partei der Städte und Gemeinden. Als Beispiel werden Unions-regierte Großstädte wie Frankfurt, München, Stuttgart, Bonn und Düsseldorf vorgestellt. Zu kommunalpolitischen Themen wie z. B. familienfreundlicher Wohnungsbau, Erhaltung gewachsener Bausubstanz, Umweltschutz, Förderung der Eigeninitiative werden Beispiele erfolgreicher Unionsarbeit aufgezeigt. Neben Aufgaben und Zielen der Kommunalpolitischen Vereinigung werden die Forderungen der Union für eine freiheitliche und soziale Kommunalpolitik verdeutlicht.

Mindestbestellung: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 35,— DM
Bestell-Nr.: 2176

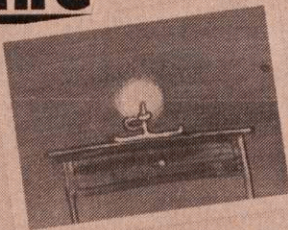




Neue Poster

Zu den Themenbereichen Energiekrise und Gesamtschule gibt es zwei neue Poster:

Die SPD löst die Energie-Krise auf ihre Art:



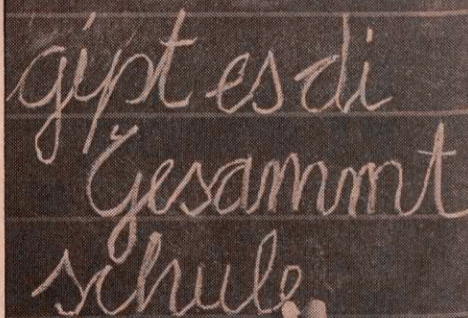
Poster „Energiekrise“

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro 50 Exemplare: 15,— DM

Bestell-Nr.: 11206

Seitdem die SPD regiert,



Poster „Gesamtschule“

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro 50 Exemplare: 15,— DM

Bestell-Nr.: 11207

Beide Poster verdienen weite Verbreitung in Geschäftsstellen, Schaukästen, Party-Kellern, im Fenster usw.

**Zum
Thema:**

Broschüren-Serie

Die Broschüren-Serie „Zum Thema“ wird ständig aktualisiert und vervollständigt.

Neu im Angebot:

Zum Thema: Menschenrechte

Als Anwalt der Menschenrechte in aller Welt wird die CDU/CSU unbeirrbar an ihrem Einsatz für die Verwirklichung der Menschenrechte als Grundlage jeder menschlichen Gemeinschaft festhalten.

Mindestabnahme: 100 Exemplare

Preis pro 100 Exemplare: 30,— DM

Bestell-Nr.: 5153

**Zum
Thema:**

Menschen- rechte

**Weltweite Verwirk-
lichung der
Menschenrechte**

Ein Gebot demokratischer
Solidarität

CDU

**Zum
Thema:**

Entwicklungs- politik

**Solidarisch gegen
Armut und Not in
der Welt**

Partnerschaftliche
Zusammenarbeit zur
Sicherung unserer eigenen
Zukunft

CDU

Zum Thema: Entwicklungspolitik

Nur mit einer realistischen Entwicklungspolitik, die auch unsere eigenen Interessen berücksichtigt, werden wir eine auf die Dauer tragfähige Partnerschaft mit der Dritten Welt aufbauen können.

Mindestabnahme: 100 Exemplare

Preis pro 100 Exemplare: 30,— DM

Bestell-Nr.: 5598

**Unsere
Meinung**

Argumentations- karten

Neu im Angebot:
Argumentationskarte
Die offene deutsche Frage
Unsere Meinung

Die offene deutsche Frage

**CDU: Anwalt der Menschenrechte
für alle Deutschen**
**CDU: Die Partei der Wieder-
vereinigung**

Freiheit und Einheit für das gesamte deutsche Volk zu erlangen, ist Aufgabe der deutschen Politik. So bestimmt es unsere Verfassung, und so bekennt es die CDU in ihrem Grundsatzprogramm. Dieses Ziel ist nicht kurzfristig zu erreichen, aber in der Geschichte kommt es auf den langen Atem an. Deutschlands Teilung zu überwinden, zu einem solchen Zusammenwirken haben sich die drei Westmächte und die Bundesrepublik Deutschland im Deutschländervertrag 1955 verpflichtet. Diese Pflicht gilt ohne zeitliche Grenze. Ob in staatlicher Einheit, ob als Teil eines geeinten Europa – der Wille zur

deutschen Einheit lebt in West und Ost uneingeschränkt fort, auch bei den Jüngeren, die ein geteiltes Deutschland nie erlebt haben.

Frieden statt Teilung

Die Einheit Deutschlands ist auch die Voraussetzung für einen dauerhaften Frieden in Europa. Mit Deutschlands Teilung ist Europa gespalten. Ein sicherer Frieden ist erst möglich ohne Mauer, ohne Selbstschußanlagen mitten durch unser Land. Im Gegensatz zu den ersten Nachkriegsjahren betrachten heute auch unsere westeuropäischen Nachbarn nicht ein geteiltes, sondern ein vereinigtes Deutschland als Voraussetzung für ein friedliches Europa, z. B. Griechenland.

Für eine deutsche Wiedervereinigung²⁾

	ja	nein	unentschieden
Niederlande	72 %	11 %	17 %
Großbritannien	66 %	15 %	19 %
USA	65 %	11 %	24 %
Frankreich	58 %	10 %	24 %

²⁾ Nach einer Ennsdorf-Umfrage 1977.

**Bewußtsein der Einheit
wachsen**

Das Bundesverfassungsgericht hat 1973 (in seinem Urteil zum innerschweizerischen Grundgesetz) entschieden: Alle Verfassungsorgane sind verpflichtet, den Wiedervereinigungsanspruch im Innern wachzuhalten und nach außen beharrlich zu vertreten.

Die CDU nimmt diese Verpflichtung ernst. Deswegen – unterstützt und fördert sie die Begegnung der Menschen in Deutschland und

die Bewahrung aller gelebten kulturellen und historischen Gemeinsamkeiten, – setzt sie sich dafür ein, daß Schulunterricht und Medien wahrheitsgetreu und umfassend über die deutsche Frage informieren.

CDU
sicher
sozial
und frei

Folgende Argumentationskarten sind überarbeitet worden:
**Entbürokratisierung
Für eine menschliche Gesellschaft freier Bürger**

 Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 4,50 DM

Bestell-Nr.: 6034
**Agrarpolitik
Landwirtschaft — auch Deine Umwelt**

 Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 4,50 DM

Bestell-Nr.: 6859
Rahmenwandzeitung und Informationsmappe

Die Rahmenwandzeitung und die Informationsmappe sind in der neuen Form mit dem großen Erkennungszeichen gestaltet worden.

Rahmenwandzeitung

 Mindestabnahme: 50 Exemplare
Preis pro 50 Exemplare: 17,50 DM

Bestell-Nr.: 8003
Informationsmappe

 Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 45,— DM

Bestell-Nr.: 0398

 Mindestabnahme: 100 Exemplare
Preis pro 100 Exemplare: 4,50 DM
Bestell-Nr.: 6164