



# Arbeitnehmerkampagne '80

Am 5. Oktober sind 20 Millionen Arbeitnehmer wahlberechtigt. Hiervon sind über 8 Millionen gewerkschaftlich organisiert.

Die CDU behandelt in allen Werbematerialien des Hauptwahlkampfes Themenbereiche, die besonders die Arbeitnehmer interessieren. Darüber hinaus hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle in Zusammenarbeit mit der CDA eine eigene Zielgruppenkampagne konzipiert, die sich speziell an die Arbeitnehmerschaft wendet. Schwerpunkte der Zielgruppenansprache sind zwei Anzeigenkampagnen: zum einen in der Gewerkschaftspresse, zum anderen in der Boulevardpresse. Die Anzeigenkampagne in der Gewerkschaftspresse wurde bereits in den Monaten Mai/Juni geschaltet und behandelte die Themen Vollbeschäftigung, Energie, Rente und Familie. Die Anzeigenkampagne in der Boulevardpresse wurde in der vergangenen Woche abgeschlossen. In „Bild“, „Expreß“ und „Abendpost“ wurden fünf Anzeigen durchgängig geschaltet. Steuerstaat, Arbeitslosigkeit, Rentenbetrug, Familie und innere Sicherheit waren die Schwerpunkte der Kampagne.

## Schluß mit dem Steuerstaat

Die Sozialisten können nicht mit dem Geld anderer Leute umgehen. Deshalb braucht der SPD-Staat immer mehr Geld. Er braucht immer mehr Bürokratien, Behörden, Funktionäre, weil Sozialisten der Freiheit des einzelnen nicht trauen. Vom 1. Januar bis zum 20. Mai dieses Jahres haben wir für das Finanzamt gearbeitet: Facharbeiter wie Lehrer, Handwerker wie Angestellte. Die Bürokratisierung treibt seltsame Blüten: Wer z.B. ein Lebensmittelgeschäft aufmachen will, muß 220 Gesetze und Verordnungen beachten. So werden Entfaltungschancen eingeschnürt: durch Steuern, Abgaben, Paragraphen.

Die CDU wird diesen Marsch in den Steuer-, Abgaben- und Behördenstaat stoppen.

Wir werden die heimlichen Steuererhöhungen durch regelmäßige Tarifkorrekturen entschärfen, ein familienfreundliches Steuerrecht schaffen, die bürokratischen Bremsklötze beseitigen.

So steht es in unserem Wahlprogramm. Das werden wir in die Tat umsetzen. Mit Ihrer Stimme am 5. Oktober.

**CDU**  
III *sicher  
sozial  
und frei*

Im Rahmen der Zielgruppenkampagne gibt es zwei Broschüren der CDA:

„**Stichworte zur Gesellschaftspolitik**“ und „**Sozialpolitische Bilanz**“.

Die „**Stichworte zur Gesellschaftspolitik**“ sind kein Lexikon. Die Broschüre bietet eine Auswahl von Stichworten, die Tatsachen in Erinnerung bringen, welche man in der politischen Diskussion wissen sollte. Keines der Stichwörte ersetzt eine eingehende Beschäftigung mit dem jeweiligen Problemkreis. Die Sozialausschüsse der CDA wollen mit dieser Schrift eine erste Handreichung für den politischen Alltag bieten.



## **Stichworte zur Gesellschafts- politik**



## **Sozialpolitik im Vergleich**

Leistungsbilanz von CDU/CSU und SPD zu den gesellschaftspolitischen Schwerpunktbereichen:

Arbeitsmarktpolitik  
Rentenversicherung  
Familienpolitik  
Vermögenspolitik  
Steuer- und Beitragsbelastung

Die Broschüre „**Sozialpolitik im Vergleich**“ bringt eine Leistungsbilanz von CDU/CSU und SPD zu gesellschaftlichen Schwerpunktbereichen. Sie belegt, daß die Union ihren Weg einer konsequenten sozialen Ordnungspolitik auch in der Opposition beibehalten hat. CDU und CSU haben viele Initiativen entwickelt und oft erst die SPD/FDP-Koalition zum Handeln gezwungen. Mit dieser Broschüre werden durch Fakten Argumente für einen sachlichen Wahlkampf geliefert.

Beide Broschüren können angefordert werden bei den Sozialsekretären oder von der Christlich-Demokratischen Arbeitnehmerschaft (CDA), Hauptstraße Nr. 487, 5330 Königswinter 1.



# Mittelstands-kampagne '80

**Es geht um die Zukunft des Mittelstands! Staatlicher Dirigismus, ausufernde Bürokratie und Begünstigung der Konzentrationstendenzen durch die SPD gefährden Entwicklung und Existenz mittelständischer Unternehmen. Für die CDU/CSU dagegen ist der Mittelstand die Stütze der Sozialen Marktwirtschaft.**

Gemeinsam mit der Mittelstandsvereinigung hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle eine Zielgruppenkampagne entwickelt.

Schwerpunkt der Kampagne sind Anzeigen in der mittelständischen Fachpresse. Diese Anzeigen richten sich insbesondere an folgende Hauptgruppen:

- Handwerk, Freiberufe, Kleinunternehmer,
- leitende Angestellte,
- Ärzteschaft.

In den Anzeigen wird zur Mithilfe für die Union geworben, per Coupon kann gegen Kostenbeteiligung ein MIT-Wahlpaket mit Werbematerial bestellt werden.

Den Landes-, Bezirks- und Kreisverbänden der Mittelstandsvereinigung wurde ein **Servicepaket** mit folgendem Inhalt zusammengestellt:

- Reproduktionsfähige Anzeigenvorlagen, die jede Kreisvereinigung auf eigene Kosten in ihrer lokalen Tageszeitung schalten kann.
- Kleinanzeigenentexte, die an die Mitglieder verteilt werden sollen. Die Mitglieder werden gebeten, diese Texte im Anzeigenteil ihrer Tages-

zeitung zu veröffentlichen und sich durch Namenszeichnung öffentlich zu Franz Josef Strauß zu bekennen.

- Verschiedene Aufkleber.
- Einen Bestellcoupon für Flugblätter und andere Werbematerialien der Mittelstandsvereinigung.



**Machen Sie mit!**  
**Jetzt gilt es, die Wahl für die Union zu gewinnen!**  
**Es geht um die Zukunft des Mittelstands!**



„Der Mittelstand ist die Stütze unserer Zonen und unserer Wirtschaft.“  
 Übernahme der Regie:  
 „Gesamtdeutsche Wirtschaftspolitik“  
 Ministerpräsident  
 Bayern in Kraft

franz Josef  
ministerpräsident  
der bayerischen  
CDU/CSU

Staatlicher Dirigismus, ausufernde Bürokratie und Begünstigung der Konzentrationstendenzen durch die SPD gefährden Entwicklung und Existenz mittelständischer Unternehmen. Die Union tritt für leistungsbewertenden Wettbewerb in der Sozialen Marktwirtschaft ein.

Wenn auch Sie dafür sind, dann tragen Sie den für ein Kostenbeteiligungspaket von 25 DM – das MIT-Wahlpaket – kommen. Es enthält Werbematerial, das Sie einsetzen können, um andere für Programm und Ziele der CDU/CSU zu gewinnen.

**MIT**  
**CDU/CSU**

An die  
 Landesverbände und Kreisverbände der  
 CDU/CSU-Vereinigung mit  
 53 Stimmen

„Für mich das MIT-Wahl-Paket  
 Schrift über 25 DM kann kein  
 Schaden haben.“

## Anzeige Zielgruppe Leitende Angestellte

### SIE SIND ES GEWOHNT, ZWISCHEN VERSPRECHUNGEN UND TATEN ZU UNTERSCHIEDEN

Es war die Politik der CDU/CSU, die uns den Wohlstand und den Frieden brachte. Und nur wenige Jahre später, als die Krise und die Entwicklung hattest du selbstlos



durchsichtige Dokumente aus Wirtschaft und Verwaltung

Die Unionsparteien stehen in den sozialpolitisch wichtigen Bereichen wie Führungskräfte auch heute – ja, sogar noch mehr – für eine Politik zur Verwirklichung und Fortsetzung der sozialen Marktwirtschaft. Sie verantwortet sie in Größe, licher Dringlichkeit und ausmaßende Weise. Sie steht für eine Politik der kreativen Entscheidungen und die entsprechenden Maßnahmen, um den Angestellten immer stärker einzufordern, daß sie es ernst meint mit ihrem Versprechen, die Arbeitsmarktpolitik zu stützen. Sie bringt den Markt in den Dienst der Arbeit. Sie ist die Partei des Rechts. Sie ist der Garant der sozialen Marktwirtschaft. Sie hat konkret Maßnahmen ergreifen und



Generalsekretär eingerichtet, die handfest beweisen, daß die Union die Interessen der Leiharbeiter Ange stellt zu verstehen.

Was im Wahlkampf der SPD/FDP-Koalition schierste, ist in der Wiederwahl der CDU/CSU möglich machen.

**MIT**  
Mittelstandsvereinigung der  
**CDU/CSU**

z. B. Rubrik „Verloren — Gefunden“

### Wiederbringer erhält Belohnung.

Derjenige, der unsere Erwartungen enttäuscht, unser Vertrauen mißbraucht und unsere Zukunft verunsichert hat, ist erkannt: die SPD/FDP.

Wer uns das Vertrauen in eine solide Politik wiederbringt, erhält zur Belohnung unsere Stimme: Franz Josef Strauß und seine Mannschaft der CDU/CSU. Er wird uns sicher in eine bessere Zukunft führen.

Beispiele für Gelegenheitsanzeigen der Mittelstandsvereinigung in Tages- und Stadtteilzeitungen

## Anzeige Zielgruppe Ärzteschaft



### Machen Sie mit!

**Jetzt gilt es, die Wahl für die Union zu gewinnen!  
Es geht um die Zukunft der Ärzteschaft**



„Mein Dank und meine Anerkennung gelten der deutschen Ärzteschaft, die mich bei der Wahl bestimmt hat. Ich danken Ihnen für Ihre Unterstützung. Sie haben mir einen wertvollen Beitrag geleistet, um Ihnen meine Energie für unsere Arbeit zu erhalten. Ich danke Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihre Entschließung, mich weiterhin zu unterstützen.“

Franz Josef Strauß  
Parteivorsitzender  
der CDU/CSU

Staatlicher Dingenieur, ausserordentliche Bürokratie, eine eher sozialistische als soziale Gesundheitspolitik gefährden Entwicklung und Existenz der freien Ärzteschaft. Die Union trifft die richtige Politik und will die gesellschaftliche Verantwortung und Fleiß am Arbeitsmarkt belohnt werden. Wenn auch Sie dafür sind, dann lassen Sie sich — für eine Kostenbeteiligung von 25 DM — das

MIT-Wahlpaket kommen. Es enthält Werbematerial, das Sie einsetzen können, um andere für Programm und Ziele der CDU/CSU zu gewinnen.



Die Mittelstandsvereinigung der CDU/CSU bringt mehr Sicherheit über 25 DM liegt bei  
Meine Adresse: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

z. B. Rubrik „Verschiedenes“

### Aus Enttäuschung

über das Versagen der SPD/FDP-Regierung, die es geschafft hat, in elf Jahren aus einem blühenden Staat ein Land mit 1 Million Arbeitslosen, hoffnungsarmer Jugend, verunsicherten Rentnern, beschleunigter Inflation, schwindender Kaufkraft zu machen, wählen wir diesmal die Union. Sie hat die Persönlichkeiten und Programme, um mit den Krisen fertig zu werden und uns in eine bessere Zukunft zu führen.



# Kommunalpolitischer Prospekt

Die Union ist die stärkste kommunalpolitische Kraft in der Bundesrepublik Deutschland. In zwei Dritteln aller Kommunalparlamente stellen CDU und CSU die absolute oder relative Mehrheit: 100 000 Kommunalpolitiker der Union arbeiten für eine bürgernahe Politik, denn Kommunalpolitik ist für die Unionsparteien Bürgerdienst. Um die positive Bilanz unserer Kommunalpolitik zu sichern, ist es mit dem Macht-erhalt in den Rathäusern nicht getan. Wir brauchen eine Bundesregierung, die die kommunale Selbstverwaltung erhält und ausbaut. Deshalb brauchen wir auch den Wechsel in Bonn.

Unter dem Titel „Kommunalpolitik in den 80er Jahren: Selbstverwaltung sichert Freiheit“ hat die CDU-Bundesgeschäftsstelle in Zusammenarbeit mit der Kommunalpolitischen Vereinigung einen 16seitigen Prospekt herausgegeben. Er präsentiert die Union als führende Partei der Städte und Gemeinden. Als Beispiel werden Unions-regierte Großstädte wie Frankfurt, München, Stuttgart, Bonn und Düsseldorf vorgestellt. Zu kommunalpolitischen Themen wie z. B. familienfreundlicher Wohnungsbau, Erhaltung gewachsener Bau-substanz, Umweltschutz, Förderung der Eigeninitiative werden Beispiele erfolgreicher Unionsarbeit aufgezeigt. Neben Aufgaben und Zielen der Kommunalpolitischen Vereinigung werden die Forderungen der Union für eine freiheitliche und soziale Kommunalpolitik ver-deutlicht.

Mindestbestellung: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 35,— DM  
Bestell-Nr.: 2176

**CDU/CSU**  
Achtungserfolgen in den 80er Jahren  
**SELBSTVERWALTUNG  
SICHERT FREIHEIT**



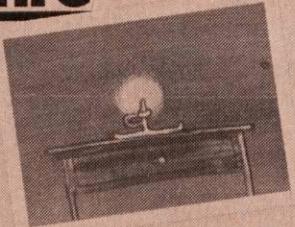
Kommunalpolitische Vereinigung  
der CDU und CSU Deutschlands.



## Neue Poster

Zu den Themenbereichen Energiekrise und Gesamtschule gibt es zwei neue Poster:

**Die SPD löst die  
Energie-Krise  
auf ihre  
Art:**



Poster „Energiekrise“

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro 50 Exemplare: 15,— DM

Bestell-Nr.: 11206

Beide Poster verdienen weite Verbreitung in Geschäftsstellen, Schaukästen, Party-Kellern, im Fenster usw.

**Seitdem die SPD regiert,**

*gibt es die  
Gesamt  
schule*



Poster „Gesamtschule“

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro 50 Exemplare: 15,— DM

Bestell-Nr.: 11207

**Zum  
Thema:**

# Broschüren-Serie

Die Broschüren-Serie „Zum Thema“ wird ständig aktualisiert und vervollständigt.

## Neu im Angebot:

### Zum Thema: Menschenrechte

Als Anwalt der Menschenrechte in aller Welt wird die CDU/CSU unabsehbar an ihrem Einsatz für die Verwirklichung der Menschenrechte als Grundlage jeder menschlichen Gemeinschaft festhalten.

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 30,— DM  
Bestell-Nr.: 5153

**Zum  
Thema:**

## Menschen- rechte

Weltweite Verwirk-  
lichung der  
Menschenrechte

Ein Gebot demokratischer  
Solidarität

**CDU**

**Zum  
Thema:**

## Entwicklungs- politik

Solidarisch gegen  
Armut und Not in  
der Welt

Partnerschaftliche  
Zusammenarbeit zur  
Sicherung unserer eigenen  
Zukunft

**CDU**

### Zum Thema: Entwicklungspolitik

Nur mit einer realistischen Entwicklungspolitik, die auch unsere eigenen Interessen berücksichtigt, werden wir eine auf die Dauer tragfähige Partnerschaft mit der Dritten Welt aufbauen können.

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 30,— DM  
Bestell-Nr.: 5598

**Unsere  
Meinung**

# Argumentations- karten

**Neu im Angebot:**  
Argumentationskarte  
**Die offene deutsche Frage**

*Unsere Meinung*

## Die offene deutsche Frage

**CDU: Anwalt der Menschenrechte  
für alle Deutschen**

**CDU: Die Partei der Wieder-  
vereinigung**

Freiheit und Einheit für das gesamte deutsche Volk zu erringen, ist die zentrale Aufgabe der deutschen Politik. So bestimmt es die Verfassung, dass im Grundgesetzprogramm dieser Zeit eine Voraussetzung kurzfristig zu erreichen, aber in der Geschichte kommt es auf den zweiten Platz. Die offene Deutsche Tellung zu überwinden, zu einem solchen Zusammenschluss zu gelangen, der die drei Westmächte und die Bundesrepublik Deutschland im Dienste einer Freiheit verpflichtet. Diese Pflicht gilt ohne zeitliche Grenze. Ob in staatlicher Einheit, ob als Teil eines Friedlichen Europa – der Wille zur

Für eine deutsche Wiedervereinigung?

deutschen Einheit lebt in West und Ost unverzichtbar fort, auch bei den Jüngeren, die ein ungestelltes Deutschland nie erlebt haben.

**Frieden statt Tteilung**

Die Einheit Deutschlands ist auch die Voraussetzung für einen dauerhaften Frieden in Europa. Mit Deutschlands Tellung zu einer Freiheit und Einheit für alle Deutschen ist erst möglich ohne Minder, ohne Selbstausländer in einem Friedlichen Land zum Gegenstand zu den ersten Nachkriegsjahren betrachteten. Nachbarn nicht ein geteiltes, sondern ein vereintes Deutschland als Voraussetzung für ein Friedliches Europa, s. Grafik.

\* Nach einer Ennid-Umfrage 1977.

**Bewußtsein der Einheit  
wachhalten**

Das Bundesgründungsgebot hat sich (in seiner Fassung zum innerdeutschen Grundlagenvertrag) entschieden: Alle Verfaßungen müssen die Einheit, „den Wieder vereinigungsanspruch im Innen wachzuhalten und nach außen beharrlich zu vertreten.“

**Die CDU nimmt diese Ver-  
pflichtung ernst. Deswegen**  
– sie unterstützt und fördert sie  
die Begegnung der Menschen  
in Deutschland und

die Bewahrung aller geisti-  
gen, kulturellen und histori-  
schen Erbe des Landes.  
– setzt sie dafür ein, daß  
Schulunterricht und Medien  
wahrheitsgetreu und um-  
fassend über die deutsche  
Frage informieren.



Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 4,50 DM  
**Bestell-Nr.: 6164**

**Folgende Argumentationskar-  
ten sind überarbeitet worden:**

### Entbürokratisierung Für eine menschliche Gesell- schaft freier Bürger

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 4,50 DM

**Bestell-Nr.: 6034**

### Agrarpolitik Landwirtschaft — auch Deine Umwelt

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 4,50 DM

**Bestell-Nr.: 6859**

### Rahmenwandzeitung und Infor- mationsmappe

Die Rahmenwandzeitung und die Informationsmappe sind in der neuen Form mit dem großen Erkennungszeichen gestaltet worden.

### Rahmenwandzeitung

Mindestabnahme: 50 Exemplare  
Preis pro 50 Exemplare: 17,50 DM

**Bestell-Nr.: 8003**

### Informationsmappe

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro 100 Exemplare: 45,— DM  
**Bestell-Nr.: 0398**