

Mitgliederwerbewochen

Die CDU ist die erfolgreichste politische Kraft in der Bundesrepublik. Sie konnte in den letzten 12 Jahren ihren Mitgliederstand von 300 000 auf mehr als 700 000 steigern. Der aktuelle Mitgliederstand per 31. Januar 1982: 705 196

Keine andere politische Organisation in unserem Land kann auf einen ähnlichen Zuwachs verweisen.

Dieser Erfolg spricht für das Vertrauen vieler Bürger in die Politik der CDU. Es spiegelt aber auch die intensive Arbeit der CDU-Verbände und der einzelnen CDU-Mitglieder wider.

Mitgliederwerbewochen in jedem CDU-Verband

Demoskopische Umfragen beweisen es: Die CDU befindet sich in einem äußerst günstigen Sympathiehoch. Das gilt es gerade in der Mitgliederwerbung zu nutzen.

Generalsekretär Heiner Geißler: „Ich rufe Sie dazu auf, verstärkt neue Mitglieder für die CDU zu werben und dazu Mitgliederwerbewochen durchzuführen.“

Mitgliederwerbung funktioniert nicht, wenn Sie sich auf die anderen verlassen. Mitgliederwerbung ist nur dann erfolgreich, wenn Sie selbst die Initiative ergreifen.

Viele Verbände haben sich bereits entschlossen, Mitgliederwerbewochen durchzuführen. Vorbildlich ist hier die Aktion des

CDU-Landesverbandes Rheinland „Höchste Zeit für neue Politik in Deutschland — Mach mit!“

Unterlagen über diese Aktion erhalten Sie direkt beim CDU-Landesverband Rheinland, Georgstraße 18, Konrad-Adenauer-Haus, 5000 Köln 1.

Wie gestalten Sie die Mitgliederwerbewochen in Ihrem Verband?

Machen Sie die Mitgliederwerbung zu einem Arbeitsschwerpunkt in Ihrem Verband. Führen auch Sie „Mitgliederwerbewochen“ durch. Dazu ein mögliches 9-Punkte-Programm:

1 Vorstandssitzung

Auf einer der nächsten Vorstandssitzungen oder Mitgliederversammlungen sollten Sie zunächst überprüfen, welche Aktivitäten es in der Mitgliederwerbung bei Ihnen bereits gab oder gibt.

Diskutieren Sie Ihre verschiedenen Erfahrungen oder laden Sie dazu Ihren Kreisgeschäftsführer oder ein in der Mitgliederwerbung erfahreneres Mitglied eines benachbarten CDU-Verbandes ein.

Wählen Sie — sofern noch nicht geschehen — in Ihrem Verband einen **Beauftragten für Mitgliederwerbung!** Dieser wird alle weiteren Maßnahmen zur Mitgliederwerbung „in die Hand nehmen“.

2 Die Freundeskartei

Legen Sie in Ihrem Verband eine Kartei an, in der Sie Personen aufführen, die der CDU nahestehen. Dieses können u. a. sein:

- Besucher von CDU-Veranstaltungen, auch von geselligen Veranstaltungen (legen Sie in Zukunft entsprechende Gästelisten aus)
- Mitbürger, die der CDU eine Spende zur Verfügung stellen
- Personen, die sich mit persönlichen Anliegen an die CDU-Geschäftsstelle oder an CDU-Mandatsträger wenden
- Verfasser von Leserbriefen in den örtlichen Zeitungen, die sich positiv zur CDU-Politik äußern
- Ausgesuchte Mitglieder, die intensive Kontakte auf gesellschaftlicher oder beruflicher Ebene haben, werden persönlich nach möglichen Anhängern der Union befragt

Weitere detaillierte Vorschläge dazu finden Sie im Regiebuch „Mitgliederwerbung“.

Mit der Freundeskartei haben Sie die Möglichkeit, Sympathisanten der CDU gezielt anzusprechen:

- Übersendung von aktuellem Informationsmaterial
- Einladung zu einer Informationsfahrt in die Bundes- oder Landeshauptstadt
- Aufforderung zur Mitarbeit in Facharbeitskreisen der Partei
- Einladung zu Veranstaltungen der CDU persönlich oder schriftlich
- Das persönliche Ansprechen durch ein CDU-Mitglied (evtl. im Rahmen einer Mitgliederwerbemaßnahme nach dem „Kontaktermodell“ — siehe Punkt 8)

3 „Woche der CDU“

Führen Sie während Ihrer Mitgliederwerbewochen verschiedene Aktionen und öffentlichkeitswirksame Maßnahmen durch. Planen Sie z. B. auch eine „Woche der CDU“. Dabei können in einer Woche bei-

spielsweise folgende Veranstaltungen durchgeführt werden:

Vom Tag der offenen Tür der CDU-Geschäftsstelle, dem Rundtischgespräch zur Arbeitsmarktsituation, über den Disco-Abend der Jungen Union, der offenen Mitgliederversammlung bis hin zum Jugendforum zum Thema Frieden und Freiheit.

In den Regiebüchern finden Sie weitere Anregungen.

Wichtig dabei ist jedoch, daß Sie die Mitgliedschaft in der CDU bei den Aktionen offen ansprechen, ob nun über

- den Redebeitrag des Referenten
- ein Flugblatt (siehe Druckvorlagen)
- den Mitgliederwerbeprospekt
- die Wandzeitung zur Mitgliederwerbung
- oder als wichtigste Sache das persönliche Gespräch

Die örtlichen Politiker und Mandatsträger sollten bei Veranstaltungen an keinem Vorstandstisch sitzen, sondern sich an verschiedenen Tischen zu den Besuchern setzen.

4 Mitgliederwerbeprospekt

Setzen Sie bei kommenden Aktionen Ihres Verbandes den Mitgliederwerbeprospekt der CDU-Bundesgeschäftsstelle ein.

Der Mitgliederwerbeprospekt eignet sich als

- Grundlage für das persönliche Gespräch. Im persönlichen Bereich aber auch am Canvassingstand.

Außerdem ist eine gezielte Verteilung in

- alle Briefkästen in Ihrem Wohnbezirk,
- die Verteilung bei Straßenaktionen und
- die Auslage bei Veranstaltungen der CDU zu empfehlen.

Der Prospekt weist auf der Rückseite unter der Rubrik „Wir freuen uns auf Sie“ ein Freifeld auf. Hier kann die Adresse und Telefon-Nr. des jeweiligen CDU-Verbandes eingedruckt oder eingestempelt werden.

Mindestabnahme: 250 Exemplare
Preis pro 250 Exemplare: 22,50 DM
Bestell-Nr.: 2871

5 Aufgaben für jedes Mitglied

Erfolgreich in der Mitgliederwerbung ist und bleibt das persönliche Gespräch. Hier kann sich jedes Mitglied engagieren.

Als Beispiel dazu die Hinweise des CDU-Landesverbandes Rheinland, die auch Sie an Ihre Mitglieder weitergeben sollten:

Überzeugen beginnt im engsten Familienkreis

Zählen Sie einmal nach: Schon in Ihrer Familie sind neue Mitglieder zu gewinnen. Die Ehefrau, die beim täglichen Einkauf hautnah die Inflationspolitik der letzten Jahre miterlebt hat, die Söhne und Töchter, die sich in der Schule politischer Beeinflussung zu erwehren haben und um einen Ausbildungs- oder Studienplatz bangen (schon mit 16 Jahren kann man Mitglied werden!).

Onkel, Nefte, Tante und sonstige Verwandte —

haben sich schon oft über die Politik dieser Regierung aufgeregt. Über die Steuern. Über die Schaukelpolitik zwischen Ost und West. Über die Schulden. Über die Verschwendung der öffentlichen Hände.

Nehmen Sie die Kritik beim Wort. Legen Sie ihnen ein Eintrittsformular vor.

Bekannte und Nachbarn haben oft die gleiche politische Meinung.

Ein Gespräch über den Zaun. Ein Telefonat. Nehmen Sie dem Nachbarn die

„Schwellenangst“ und laden Sie ihn zum Besuch einer politischen Veranstaltung ein. Sprechen Sie nachher in gemütlicher Runde mit ihm. Fragen Sie ihn, ob es ihm nicht Spaß machen würde, selbst etwas zu bewegen.

Mit den meisten Berufskollegen ist man täglich acht Stunden zusammen — Zeit zum Überzeugen.

Meinungen und Ansichten der Berufskollegen kennt man. Oft wird über Politik diskutiert. Über die zunehmende Arbeitslosigkeit. Über die Vorgänge in Osteuropa. Über das Versagen der Regierung in Bonn. Halten Sie mit Ihrer Meinung nicht hinter dem Berg. Sagen Sie, wovon Sie überzeugt sind. Fordern Sie zum Eintritt in die CDU auf.

Vereinskameraden und Stammtischfreunde hören auf Sie, denn Sie sind als CDU-Mitglied besser informiert.

Das sollten Sie nutzen. Ihr Schützenverein, Ihre Kegelbrüder und -schwestern, die Kollegen bei der freiwilligen Feuerwehr und die Kameraden im Sportverein folgen Ihnen, wenn Sie zeigen, wo es lang geht; denn Sie haben sich ja schon oft für sie eingesetzt. Laden Sie ein zum Mitmachen. In der Union. Für unser Land. Für eine bessere Politik in Deutschland.

6 Druckvorlagen

Den Kreisverbänden der CDU sind vor einigen Wochen repropere Druckvorlagen zum Thema Mitgliederwerbung zugegangen. Es handelt sich dabei um Druckvorlagen für Anzeigen und Flugblätter in verschiedenen Größen. Diese sind u. a. zu verwenden in:

- Schülerzeitungen
- Vereinszeitungen
- Mitteilungsblättern des CDU-Verbandes

- Anzeige im örtlichen Veranstaltungskalender
- Publikationen der Vereinigungen der CDU
- Flugblättern

Die Druckvorlagen werden in zwei Versionen angeboten:

- fertigestaltete Anzeigen mit vollem Text
- Rahmenmaterialien, in die der örtliche Verband zur Mitgliederwerbung einen individuellen Text einsetzen kann

Weitere Exemplare der Druckvorlagen können Sie kostenlos bei der Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit der CDU-Bundesgeschäftsstelle anfordern.

7 Wandzeitungen

In dem monatlichen Wandzeitungsdienst wurde das Thema Mitgliederwerbung mehrfach angesprochen. Aus den zurückliegenden Aussendungen liegen noch zwei verschiedene Formen vor.

Falls Sie diese Wandzeitungen als unterstützende Maßnahmen für Ihre Mitgliederwerbewochen einsetzen wollen, erhalten Sie diese in beschränktem Umfang — solange der Vorrat reicht — kostenlos bei der CDU-Bundesgeschäftsstelle, Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit.

8 Das Kontaktermodell

Der Mittelpunkt Ihrer Mitgliederwerbewochen sollte nach Möglichkeit eine gut vorbereitete Mitgliederwerbewoche nach dem „Kontaktermodell“ sein.

Das „Kontaktermodell“ zur Mitgliederwerbung hat sich in den Verbänden der CDU bewährt. Ausführlich ist dieses Modell beschrieben im Regiebuch „Mitgliederwerbung“. Darin sind die Erfahrungen vieler Jahre wiedergegeben. Nutzen auch Sie sie für Ihre Arbeit.

Mindestabnahme: 25 Exemplare
Preis pro 25 Exemplare: 12,50 DM
Bestell-Nr.: 4094

9 Seminare zur Mitgliederwerbung

Zur Vorbereitung von Mitgliederwerbewochen führt die CDU-Bundesgeschäftsstelle zentral Seminare für Aktionsleiter zur Mitgliederwerbung durch. Die teilnehmenden Personen sollten von ihrem Orts- oder Kreisverband zum Beauftragten für Mitgliederwerbung bestimmt worden sein.

Die 1 1/2 Tage dauernden Seminare werden im Großraum Bonn veranstaltet. Im ersten Halbjahr 1982 sind für folgende Termine noch wenige Plätze frei:

**7. März bis 8. März 1982 und
8. März bis 9. März 1982.**

Die Seminare beginnen jeweils am ersten Tag um 17.00 Uhr und enden am zweiten Tag um 18.30 Uhr.

Interessenten wenden sich bitte an die
**CDU-Bundesgeschäftsstelle
Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (02 28) 5 44-2 88**

Auch in Zukunft werden weitere Seminare veranstaltet; falls Sie Interesse daran haben, teilen Sie uns dieses unter der oben angegebenen Anschrift mit.

Weitere Materialien

Die in diesem rosa Teil mit einer Bestellnummer aufgeführten Materialien bestellen Sie bitte direkt beim

IS-Versandzentrum, Postfach 13 28,
4804 Versmold.

Natürlich sind auch die anderen Werber- und Informationsmaterialien der CDU-Bundesgeschäftsstelle für die Mitgliederwerbung einsetzbar. Das neueste Gesamtangebot stand im UId Nr. 2/82 (rosa Teil).