

# Neue Broschüren

Zu den Hauptthemen der Wahlkampfauseinandersetzung erarbeitet die CDU-Bundesgeschäftsstelle Argumentationsbroschüren, die jeweils aktuell im UiD vorgestellt werden. Sie unterscheiden sich optisch durch eine neue Gestaltung von den bisherigen „Zum-Thema“-Broschüren. Dies sind die ersten neuen Broschüren:

## Arbeit schaffen

Argumente für eine zukunftsorientierte Wirtschafts- und Finanzpolitik



### Inhalt:

1. Die schwere Erblast der SPD
2. Verfehlte Wirtschafts- und Finanzpolitik der SPD
3. Mit der CDU: Für eine Politik der Erneuerung
  - Programm zur Schaffung neuer Arbeitsplätze
  - Grundlagen und Perspektiven unserer Politik

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro Mindestabnahme: 18,— DM

Bestell-Nr.: 5365

## Frieden sichern

Argumente für eine Politik der aktiven Friedenssicherung



### Inhalt:

1. Der Wandel der internationalen Lage
  2. Die Außenpolitik der SPD und der rot-grüne Kurs
  3. Unsere Antwort: Eine Politik aktiver Friedenssicherung
  4. Die Atlantische Gemeinschaft als Garant des Friedens
  5. Friedenssicherung und Entwicklungspolitik
  6. Frieden in Deutschland und Europa
- Mindestabnahme: 50 Exemplare
- Preis pro Mindestabnahme: 12,50 DM
- Bestell-Nr.: 5366

## Unser neues Kleinwerbemittel



### CDU-Feuerzeug

Aktuell für den kommenden Wahlkampf bieten wir Ihnen über das IS-Versandzentrum zur sofortigen Bestellung ein Feuerzeug als neues Kleinwerbemittel an.

Mindestbestellmenge: 10 Stück  
 Preis pro Mindestabnahme: 8,50 DM  
**Bestell-Nr.: 9293**

Damit kommen wir einer häufigen Anregung nach, die von den Verbänden an uns gerichtet wurde.

### Preissenkung für Filzstifte

Ab sofort senken wir den Preis für unsere Filzstifte! Damit steht Ihnen ein beliebtes Kleinwerbemittel zu einem nicht mehr zu unterbietenden Preis zur Verfügung.

Mindestbestellmenge: 100 Stück  
 Preis pro Mindestabnahme: 9,— DM  
**Bestell-Nr.: 9090**

## Drittes Motiv der Anzeigenkampagne

### Die Regierung der Mitte muß bleiben. Weil die SPD auf rot/grünen Kurs geht.

**1. Um wieder an die Macht zu kommen, würde die SPD sogar einen rot/grünen Pakt schließen.** Der Begriff wurde von einer angeblichen neuw. M-J. Vogel sehr oft verwendet.

\* Sie sind alle gefahren zu verunsichern, eine Regierung zu bilden, die Sie nicht mögen. Sie sind alle gefahren zu verunsichern, mit den Grünen eine Regierung zu bilden, die Sie nicht mögen. (Quelle: Der Spiegel, 20.10.1982)

**2. Rot/grüner Kurs führt in den Staatsbankrott.** Der rote Kurs kann früher an die Macht, die vom Staat neue Leistungen in Materialien und Dienstleistungen erwartet. Das kann zu einem Staatsbankrott führen. Damit wäre der Staatsbankrott unvermeidlich. Der rote Kurs kann früher an die Tafel unter die Wertstoffmenge Abstand machen.

**3. Auf ihrem rot/grünen Kurs lädt die SPD Arbeiter und Arbeitlose im Stich.** Denn mit dem Wirtschaftspolitik der Rot-Grünen

Staat, immer mehr Büroschreiber werden, werden Betriebe in Konkurrenz zu den Betrieben der Mitte. Die Arbeitslosigkeit wird weiter verschärft. So später die SPD die Interessen der Arbeitnehmer einen Platz im Ausbildungs- und Maßnahmenprogramm der Regierung zu verschaffen. Der rote Kurs kann früher an die Tafel unter die Wertstoffmenge Abstand machen.

**4. Rot/grüner Kurs heißt Gefahr für unsere Sicherheit.** Denn die Kräfte mit denen die SPD parkieren, wie ferner schöpferische Ausbildung aus der NATO

**5. Rot/grüner Kurs hat die ersten Schritte aus der Krise getan.** Sie hat in nur zweieinhalb Wochen einen ehrlichen Haushalt vorgelegt. Ihre Politik hat

Zinsen senkungen ermöglicht und damit neue Wachstumskräfte freigesetzt. Ihr Sofort-Programm zur Belebung des Wohnungsbaus wird in den nächsten zwei Jahren bis zu 200.000 Arbeitsplätze sichern. Wir sind auf dem richtigen Weg.

Mit uns aus der Krise



Die dritte Anzeige der bereits im letzten UiD vorgestellten Kampagne behandelt das Thema rot-grüner Kurs der SPD. Um wieder an die Macht zu kommen, würde die SPD sogar einen rot/grünen Pakt schließen.

Es wird aufgezeigt, wohin ein solcher von der SPD angestrebter Kurs führt: in den Staatsbankrott, in noch höhere Arbeitslosigkeit, Ausstieg aus der NATO, Unregierbarkeit und Unfrieden im Land. Der rot/grüne Kurs der SPD hat in Hamburg und Hessen bereits zum Stillstand der Politik geführt. Das darf sich in Bonn nicht wiederholen. Die Anzeige erscheint u. a. in allen regionalen Tageszeitungen.

Ideen  
Taten  
Aktionen

# Aktionstips für den Winterwahlkampf

Bereits im letzten UiD wurden an dieser Stelle Tips für den Winterwahlkampf gegeben, die sich besonders auf die Adventszeit bezogen. Hier nun eine Reihe weiterer Anregungen für Aktionen im Winter, Aktionen, die stets zum Ziel haben, mit dem Bürger in einen Dialog zu treten.

## Besuche an den Weihnachtstagen

Die meisten Menschen können die Feiertage zu Hause im Kreis der Familie verbringen. Dennoch gibt es viele, die, insbesondere im Dienst der Allgemeinheit, an diesen Tagen arbeiten müssen (z. B. Ärzte und Schwestern in Krankenhäusern und Pflegeheimen, Feuerwehr, Polizei, Soldaten, Bundesbahn, Bundespost, Elektrizitäts-, Gas- und Wasserwerke usw.). Besuchen Sie mit einem kleinen Kreis diese Mitarbeiter, und danken Sie ihnen für ihre Tätigkeit, die uns allen dient, und für ihre Bereitschaft, ganz selbstverständlich auch an den Feiertagen tätig zu sein. Mit Weihnachtsgesäß aus eigener Herstellung können Sie eine zusätzliche und nicht sehr teure Freude bereiten.

## Neumitgliedertreffen

Jeden Monat kommen neue Parteifreunde zur CDU. Viele von ihnen möchten aktiv mitarbeiten; deshalb sollten wir sie nicht lange auf eine persönliche Ansprache warten lassen. Gerade kurz vor Weihnachten bietet sich ein gemütliches Neumitgliedertreffen an. Dabei kann man sich kennenlernen, Informationen über die Partei geben und auf die vielfältigen Aufgaben der kommenden Monate hinweisen. Rufen Sie dabei nicht nur allgemein zur Mitarbeit auf, sondern verteilen Sie nach Möglichen-

keit gleich konkrete Aufgaben (Plakatierung, Flugblatt-Verteilung usw.). Nutzen Sie dabei die beruflichen Kenntnisse und Fähigkeiten Ihrer „Neuen“ aus (Sekretärin für das Wahlkampfbüro, Tischler für die Reparatur von Stellschildern usw.).

## Grog oder Punsch am Eislaufgelände

Da wir nicht davon ausgehen können, daß die Menschen zu uns kommen, gehen wir dorthin, wo sie sich in größerer Anzahl versammeln. Neben unseren bekannten Aktionsplätzen (vor Werkstoren, vor Fußballstadien, vor Bahnhöfen usw.) gibt es viele, die im Winter hinzukommen. Ein Beispiel ist der Ort, an dem bei Ihnen Eislauf oder Rodeln betrieben wird. Hier können Sie an einem Stand Grog oder Punsch und heiße Diskussionen zum Aufwärmen anbieten.

## TÜV-Aktion

Alle zwei Jahre benötigen wir für unser Auto eine neue Plakette — wie leicht vergißt man den Termin! Sie können die Halter mit einem freundlichen Hinweis unter dem Scheibenwischer daran erinnern: „Haben Sie schon bemerkt, daß Ihr TÜV abgelaufen ist? Wir möchten dazu beitragen, daß Sie sich ein Bußgeld ersparen! Darum: Melden Sie Ihr Fahrzeug möglichst umgehend zur Untersuchung an.

Wir wünschen Ihnen immer gute Fahrt. Mit freundlichen Grüßen Ihr CDU-Ortsverband, vollständige Anschrift und Telefonnummer.“

## Ausstellung von Hobbykünstlern

Viele Mitbürger betätigen sich in ihrer Freizeit künstlerisch. Oft bleibt es ihnen aber versagt, die Ergebnisse ihrer Arbeit einem größeren Kreis zugänglich zu machen. Dabei können Sie ihnen mit Ihren Geschäftsstellen helfen, indem Sie dort eine Ausstellung ermöglichen, allerdings auf das Risiko des Künstlers. Diese Ausstellung kündigen Sie Ihren Möglichkeiten entsprechend öffentlich an. Zu einer kleinen Eröffnungsfeier laden Sie auch die örtliche Presse ein. Sie erhalten damit einen weiteren Besucherkreis, der auch an die Informationen der CDU geführt wird.

## Sprechstunden

Fördern Sie das individuelle Gespräch, indem Sie regelmäßig für den Bürger ansprechbar sind, bei Ihrer Telefonaktion oder während der Sprechstunde: „Der Vorsitzende, Ihr Abgeordneter oder die Fraktion steht Rede und Antwort.“ Auch eine Bundestagswahl wird mitentschieden dadurch, wie sich die CDU auf der Ortsverbandsebene darstellt und wie sie sich den Problemen der Mitbürger widmet.

## CDU-Ball

Organisieren Sie einen Ball der CDU. Auch Menschen, die sich politisch engagieren, können feiern und fröhlich sein. Wir sehen nicht nur Krisen und Probleme, und wir reden nicht nur von Politik: Das können sich manche kaum vorstellen, aber das wird der Abgeordnete oder der Vorsitzende in seinen Begrüßungsworten schon deutlich machen. Wenn Sie für einen gemütlichen Raum und eine gute klei-

ne Band gesorgt haben, wird aber vor allen Dingen das Fest selbst dafür sprechen, wie sympathisch die CDU ist, ohne daß Sie auch nur eine Informationsschrift auslegen müssen. Die Fähnchen und die Luftballons zum Ausschmücken des Saales bestellen Sie über das IS-Versandzentrum, Postfach 1328, 4804 Versmold. Wenn Sie noch eine gelungene Tombola auf die Beine stellen können, haben Sie schon fast professionell gearbeitet.

Die Beschaffung der Preise erfordert allerdings viel Energie. Viele mittelständische Betriebe am Veranstaltungsort werden sich aber auch freuen, zum Gelingen des Festes beitragen zu können. Schließlich ist der kleine Firmenaufkleber an der Tortenschachtel oder dem Blumentopf ja auch eine gute Werbung.

## Einige Werbemittel zur Dekoration:

### Papierfähnchen

Mindestbestellmenge: 1000 Stück  
Preis pro Mindestabnahme: 61,— DM  
**Bestell-Nr.: 9303**

### Luftballons, bunt sortiert

Mindestbestellmenge: 1000 Stück  
Preis pro Mindestabnahme: 92,— DM  
**Bestell-Nr.: 9304**

### Ballondrahtstäbe

Mindestbestellmenge: 1000 Stück  
Preis pro Mindestabnahme: 27,— DM  
**Bestell-Nr.: 9305**

**Auch für die CDU-Bundesgeschäftsstelle ist ein Winterwahlkampf etwas Neues. Wir greifen daher gerne Anregungen von Ihnen auf. Informieren Sie uns, die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, über von Ihnen erfolgreich durchgeführte Aktionen, damit wir Ihre Erfahrungen weitergeben können.**