

Neue Broschüren

Zu den Hauptthemen der Wahlkampfauseinandersetzung erarbeitet die CDU-Bundesgeschäftsstelle Argumentationsbroschüren, die jeweils aktuell im UiD vorgestellt werden. Sie unterscheiden sich optisch durch eine neue Gestaltung von den bisherigen „Zum-Thema“-Broschüren. Dies sind die ersten neuen Broschüren:

Arbeit schaffen

Argumente für eine zukunftsorientierte Wirtschafts- und Finanzpolitik



Inhalt:

1. Die schwere Erblast der SPD
2. Verfehlte Wirtschafts- und Finanzpolitik der SPD
3. Mit der CDU: Für eine Politik der Erneuerung
 - Programm zur Schaffung neuer Arbeitsplätze
 - Grundlagen und Perspektiven unserer Politik

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro Mindestabnahme: 18,— DM

Bestell-Nr.: 5365

Frieden sichern

Argumente für eine Politik der aktiven Friedenssicherung



Inhalt:

1. Der Wandel der internationalen Lage
2. Die Außenpolitik der SPD und der rot-grüne Kurs
3. Unsere Antwort: Eine Politik aktiver Friedenssicherung
4. Die Atlantische Gemeinschaft als Garant des Friedens
5. Friedenssicherung und Entwicklungspolitik
6. Frieden in Deutschland und Europa

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro Mindestabnahme: 12,50 DM

Bestell-Nr.: 5366

Unser neues Kleinwerbemittel



CDU-Feuerzeug

Aktuell für den kommenden Wahlkampf bieten wir Ihnen über das IS-Versandzentrum zur sofortigen Bestellung ein Feuerzeug als neues Kleinwerbemittel an.

Drittes Motiv der Anzeigenkampagne

Die Regierung der Mitte muß bleiben. Weil die SPD auf rot/grünen Kurs geht.

1. Um wieder an die Macht zu kommen, würde die SPD sogar einen rot/grünen Pakt schließen. (Ein Brand für die Schiffe der Roten und eine ungeliebte neue Fackel - in jeder Zeit so verführerisch)

2. Rot/grüner Kurs führt in den Staatsbankrott. (In rot/grünen Pakt lassen Kräfte an die Macht, die von Staat neue Leistungen in Milliarden Höhe verlangen und gleichzeitig Wirtschaftswachstum verhindern. Damit wäre der Staatsbankrott vorprogrammiert. Der Pakt würde auch die Taktik unserer Wirtschaft zerstören.)

3. Auf ihrem rot/grünen Kurs läßt die SPD Arbeiter und Arbeitslose im Stich. (Denn bei der Wirtschaftspolitik der SPD wird die Wirtschaft stagnieren. Die SPD wird die Wirtschaftspolitik der SPD nicht unterstützen.)

4. Rot/grüner Kurs heißt Gefahr für unsere Sicherheit. (Denn die Kräfte, die mit der SPD zusammenhängen, fordern sofortigen Ausstieg aus der NATO und Abschaffung der Bundeswehr.)

5. Rot/grüner Kurs heißt Unregierbarkeit und Unfrieden im Land. (Die SPD wird zu einem Unregierbaren. Der Staat als Hüter der Ruhe wird einbrechen und ein gefährliches Verfallnis zur parlamentarischen Demokratie führen. Der rot/grüne Kurs der SPD hat an Hamburg und Hessen bereits zum Stillstand der Politik geführt. Das darf sich in Bonn nicht wiederholen.)

Die Regierung der Mitte hat die ersten Schritte aus der Krise getan. Sie hat in nur zweieinhalb Wochen einen ehrlichen Haushalt vorgelegt. Ihre Politik hat Zinssenkungen ermöglicht und damit neue Wachstumskräfte freigesetzt. Ihr Sofort-Programm zur Belebung des Wohnungsbaus wird in den nächsten zwei Jahren bis zu 200.000 Arbeitsplätze sichern. Wir sind auf dem richtigen Weg.

Mit uns aus der Krise

CDU
sicher
sozial
und frei

CDU
sicher
sozial
und frei

Mindestbestellmenge: 10 Stück
Preis pro Mindestabnahme: 8,50 DM
Bestell-Nr.: 9293

Damit kommen wir einer häufigen Anregung nach, die von den Verbänden an uns gerichtet wurde.

Preissenkung für Filzstifte

Ab sofort senken wir den Preis für unsere Filzstifte! Damit steht Ihnen ein beliebtes Kleinwerbemittel zu einem nicht mehr zu unterbietenden Preis zur Verfügung.

Mindestbestellmenge: 100 Stück
Preis pro Mindestabnahme: 9,— DM
Bestell-Nr.: 9090

Die dritte Anzeige der bereits im letzten UiD vorgestellten Kampagne behandelt das Thema rot-grüner Kurs der SPD. Um wieder an die Macht zu kommen, würde die SPD sogar einen rot/grünen Pakt schließen.

Es wird aufgezeigt, wohin ein solcher von der SPD angestrebter Kurs führt: in den Staatsbankrott, in noch höhere Arbeitslosigkeit, Ausstieg aus der NATO, Unregierbarkeit und Unfrieden im Land. Der rot/grüne Kurs der SPD hat in Hamburg und Hessen bereits zum Stillstand der Politik geführt. Das darf sich in Bonn nicht wiederholen. Die Anzeige erscheint u. a. in allen regionalen Tageszeitungen.

**Ideen
Taten
Aktionen**

Aktionstips für den Winterwahlkampf

Bereits im letzten UiD wurden an dieser Stelle Tips für den Winterwahlkampf gegeben, die sich besonders auf die Adventszeit bezogen. Hier nun eine Reihe weiterer Anregungen für Aktionen im Winter, Aktionen, die stets zum Ziel haben, mit dem Bürger in einen Dialog zu treten.

Besuche an den Weihnachtstagen

Die meisten Menschen können die Feiertage zu Hause im Kreis der Familie verbringen. Dennoch gibt es viele, die, insbesondere im Dienst der Allgemeinheit, an diesen Tagen arbeiten müssen (z. B. Ärzte und Schwestern in Krankenhäusern und Pflegeheimen, Feuerwehr, Polizei, Soldaten, Bundesbahn, Bundespost, Elektrizitäts-, Gas- und Wasserwerke usw.). Besuchen Sie mit einem kleinen Kreis diese Mitarbeiter, und danken Sie ihnen für ihre Tätigkeit, die uns allen dient, und für ihre Bereitschaft, ganz selbstverständlich auch an den Feiertagen tätig zu sein. Mit Weihnachtsgebäck aus eigener Herstellung können Sie eine zusätzliche und nicht sehr teure Freude bereiten.

Neumitgliedertreffen

Jeden Monat kommen neue Parteifreunde zur CDU. Viele von ihnen möchten aktiv mitarbeiten; deshalb sollten wir sie nicht lange auf eine persönliche Ansprache warten lassen. Gerade kurz vor Weihnachten bietet sich ein gemütliches Neumitgliedertreffen an. Dabei kann man sich kennenlernen, Informationen über die Partei geben und auf die vielfältigen Aufgaben der kommenden Monate hinweisen. Rufen Sie dabei nicht nur allgemein zur Mitarbeit auf, sondern verteilen Sie nach Möglich-

keit gleich konkrete Aufgaben (Plakatierung, Flugblatt-Verteilung usw.). Nutzen Sie dabei die beruflichen Kenntnisse und Fähigkeiten Ihrer „Neuen“ aus (Sekretärin für das Wahlkampfbüro, Tischler für die Reparatur von Stellschildern usw.).

Grog oder Punsch am Eislaufgelände

Da wir nicht davon ausgehen können, daß die Menschen zu uns kommen, gehen wir dorthin, wo sie sich in größerer Anzahl versammeln. Neben unseren bekannten Aktionsplätzen (vor Werkstoren, vor Fußballstadien, vor Bahnhöfen usw.) gibt es viele, die im Winter hinzukommen. Ein Beispiel ist der Ort, an dem bei Ihnen Eislauf oder Rodeln betrieben wird. Hier können Sie an einem Stand Grog oder Punsch und heiße Diskussionen zum Aufwärmen anbieten.

TÜV-Aktion

Alle zwei Jahre benötigen wir für unser Auto eine neue Plakette — wie leicht verißt man den Termin! Sie können die Halter mit einem freundlichen Hinweis unter dem Scheibenwischer daran erinnern: „Haben Sie schon bemerkt, daß Ihr TÜV abgelaufen ist? Wir möchten dazu beitragen, daß Sie sich ein Bußgeld ersparen! Darum: Melden Sie Ihr Fahrzeug möglichst umgehend zur Untersuchung an.“

Wir wünschen Ihnen immer gute Fahrt. Mit freundlichen Grüßen Ihr CDU-Ortsverband, vollständige Anschrift und Telefonnummer.“

Ausstellung von Hobbykünstlern

Viele Mitbürger betätigen sich in ihrer Freizeit künstlerisch. Oft bleibt es ihnen aber versagt, die Ergebnisse ihrer Arbeit einem größeren Kreis zugänglich zu machen. Dabei können Sie ihnen mit Ihren Geschäftsstellen helfen, indem Sie dort eine Ausstellung ermöglichen, allerdings auf das Risiko des Künstlers. Diese Ausstellung kündigen Sie Ihren Möglichkeiten entsprechend öffentlich an. Zu einer kleinen Eröffnungsfeier laden Sie auch die örtliche Presse ein. Sie erhalten damit einen weiteren Besucherkreis, der auch an die Informationen der CDU geführt wird.

Sprechstunden

Fördern Sie das individuelle Gespräch, indem Sie regelmäßig für den Bürger ansprechbar sind, bei Ihrer Telefonaktion oder während der Sprechstunde: „Der Vorsitzende, Ihr Abgeordneter oder die Fraktion steht Rede und Antwort.“ Auch eine Bundestagswahl wird mitentschieden dadurch, wie sich die CDU auf der Ortsverbandsebene darstellt und wie sie sich den Problemen der Mitbürger widmet.

CDU-Ball

Organisieren Sie einen Ball der CDU. Auch Menschen, die sich politisch engagieren, können feiern und fröhlich sein. Wir sehen nicht nur Krisen und Probleme, und wir reden nicht nur von Politik: Das können sich manche kaum vorstellen, aber das wird der Abgeordnete oder der Vorsitzende in seinen Begrüßungsworten schon deutlich machen. Wenn Sie für einen gemütlichen Raum und eine gute klei-

ne Band gesorgt haben, wird aber vor allen Dingen das Fest selbst dafür sprechen, wie sympathisch die CDU ist, ohne daß Sie auch nur eine Informationsschrift auslegen müssen. Die Fähnchen und die Luftballons zum Ausschmücken des Saales bestellen Sie über das IS-Versandzentrum, Postfach 1328, 4804 Versmold. Wenn Sie noch eine gelungene Tombola auf die Beine stellen können, haben Sie schon fast professionell gearbeitet.

Die Beschaffung der Preise erfordert allerdings viel Energie. Viele mittelständische Betriebe am Veranstaltungsort werden sich aber auch freuen, zum Gelingen des Festes beitragen zu können. Schließlich ist der kleine Firmenaufkleber an der Tortschachtel oder dem Blumentopf ja auch eine gute Werbung.

Einige Werbemittel zur Dekoration:

Papierfähnchen

Mindestbestellmenge: 1000 Stück
Preis pro Mindestabnahme: 61,— DM
Bestell-Nr.: 9303

Luftballons, bunt sortiert

Mindestbestellmenge: 1000 Stück
Preis pro Mindestabnahme: 92,— DM
Bestell-Nr.: 9304

Ballondrahtstäbe

Mindestbestellmenge: 1000 Stück
Preis pro Mindestabnahme: 27,— DM
Bestell-Nr.: 9305

Auch für die CDU-Bundesgeschäftsstelle ist ein Winterwahlkampf etwas Neues. Wir greifen daher gerne Anregungen von Ihnen auf. Informieren Sie uns, die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, über von Ihnen erfolgreich durchgeführte Aktionen, damit wir Ihre Erfahrungen weitergeben können.