

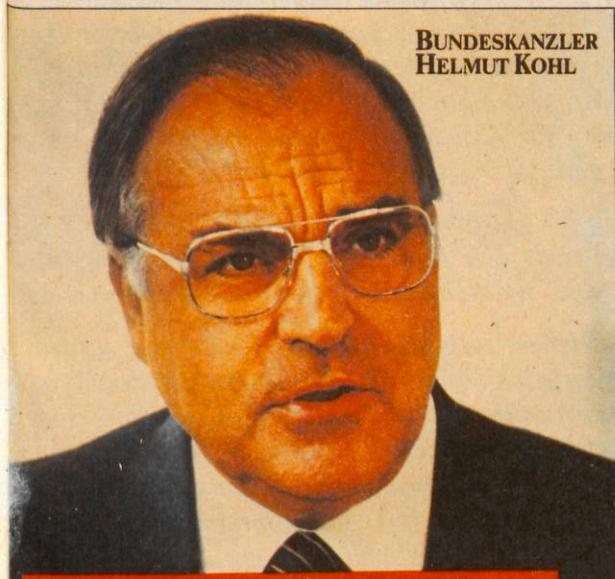
Informationsdienst der Christlich Demokratischen Union Deutschlands

**1  
83**

# Union in Deutschland

Bonn, den 6. Januar 1983

## WAHLKAMPF '83

**Dieser Kanzler schafft Vertrauen**

**Arbeit, Frieden, Zukunft  
Miteinander  
schaffen wir's**



### Sonder-UID zum Wahlkampf- Auftakt

- Die neuen Werbemittel des Wahlkampfes
- Zentrale Maßnahmen im Januar
- Argumentationsmaterialien
- Aktionsvorschläge
- Texte für Kleinanzeigen
- Musterrede (Beilage grün)
- Brief des Vorsitzenden, Bundeskanzler Helmut Kohl, an die Mandats- und Funktionsträger der Partei

**Plakat Helmut Kohl, DIN A0**

Mindestabnahme: 100 Expl.  
Preis pro Mindestabnahme:  
40,— DM  
Bestell-Nr. 8384

**Plakat Helmut Kohl, DIN A1**

Mindestabnahme: 100 Expl.  
Preis pro Mindestabnahme:  
20,— DM  
Bestell-Nr. 8383



# Liebe Parteifreunde,

am 6. März werden die Bürger darüber entscheiden, ob Bundeskanzler Helmut Kohl und die CDU unser Land aus der Krise führen können. Ob die Wähler unseren Argumenten folgen, hängt hierbei wesentlich von Ihnen ab. Von Ihrem Engagement, von Ihrer Überzeugungskraft „vor Ort“.

Nur die CDU/CSU ist in der Lage, uns aus der schweren, von der SPD verschuldeten Wirtschaftskrise mit Massenarbeitslosigkeit, Staatsverschuldung und Pleiten wieder herauszuführen. Die Regierung von Bundeskanzler Helmut Kohl hat mit der Verabschiedung des Haushaltes 1983, der Ankurbelung des Wohnungsbaues die ersten Maßnahmen zur Belebung der Wirtschaft eingeleitet und die Voraussetzung für Zinssenkungen geschaffen. Die ersten Schritte aus der Krise sind getan.

Die Sozialdemokraten haben die Bürger viele Jahre über die wahre Lage getäuscht und insbesondere nach den Bundestagswahlen das Gegenteil von dem getan, was sie vor den Wahlen versprochen hatten.

Die Regierung Helmut Kohl ist eine Regierung der Ehrlichkeit und der Wahrhaftigkeit. Mit Bundeskanzler Helmut Kohl werden wir den Wahlsieg schaffen, wenn wir alle entschlossen für unsere gemeinsame Sache kämpfen. Die CDU-Bundesgeschäftsstelle geht gut gerüstet in die kommenden Wochen und wird mit ihrem zentralen Wahlkampf, den Werbemitteln und Maßnahmen Ihre Arbeit vor Ort voll unterstützen.

Jetzt kommt es auf jeden von uns an. Jeden Tag müssen wir unseren Mitbürgern, den Nachbarn und Freunden, den Kollegen im Büro und im Betrieb sagen, warum sie Helmut Kohl und die CDU wählen müssen.

Ihr

*Heiner Geißler*

Dr. Heiner Geißler MdB  
Generalsekretär  
der Christlich Demokratischen Union

# Zentrale Maßnahmen im Januar

Beginn der Auslieferung der Wahlkampfwerbemittel und der Parteiplakate, Vorlaufplakatierung auf kommerziellen Großflächen, Beginn der Anzeigenkampagne, Herausgabe der ersten Wahlkampfzeitung — das sind — kurz gefaßt — die zentralen Maßnahmen der CDU-Bundesgeschäftsstelle im Monat Januar.

## Der Werbemittelkatalog

In den nächsten Tagen erhalten die Kreis-, Stadt-, Stadtbezirks- und Gemeindevorstände sowie die Kandidaten den Werbemittelkatalog der CDU-Bundesgeschäftsstelle. Er stellt die Werbemittel der Partei vor und gibt zugleich einen Überblick über die Maßnahmenplanung der CDU-Bundesgeschäftsstelle für den Wahlkampf '83.

## Zeitung 1

Erstes zentrales Massenverteilmittel für die Partiebasis ist die Zeitung 1, die ab 15. Januar den Verbänden zur Verteilung zur Verfügung steht.

Die Zeitung ist sowohl für Hausverteilungsaktionen als auch für Canvassing gut geeignet.

## Anzeigen

Die CDU-Bundesgeschäftsstelle konzentriert die Anzeigenschaltung in diesem Wahlkampf ganz wesentlich auf die regionalen Tageszeitungen, um über die

**CDU extra**  
Wenn die SPD weiterregiert hätte ...  
Wir wollen die Nachbarschaft des Freiheit und Friedens.  
**Briefwahl**  
Informieren Sie sich  
über diesen Beitrag: Briefwahlkosten für die CDU

**Nicht wieder SPD!**  
Helmut Kohl:  
Miteinander schaffen wir's  
Die ersten erfolgreichen Schritte  
• Die Zinsen sinken  
• Die Preise sind stabiler  
• Jetzt wird gebaut

Schlüß mit Arbeitlosigkeit Schulden Pfosten  
Hamburger Skandal: So führen sie die Mieter hinter das Licht

Die Regierung Helmut Kohl hat Schlüß gemacht mit der unsozialen SPD-Politik

Beide Stimmen für die CDU

Anzeigen einen möglichst aktuellen Wahlkampf führen zu können.

Im Januar sind neben der Startanzeige anlässlich der Auflösung des Bundestages vier weitere Anzeigen geplant. Die Kampagne wird im Februar/März mit jeweils ca. zwei Anzeigen pro Woche fortgesetzt. Die Kreisgeschäftsstellen sind über die exakten Einschalttermine informiert.

## Plakatierung

Ab ca. 15. Januar wird auf rund 7000 Großflächen in Orten über 50 000 Einwohnern eine Vorlaufplakatierung durchgeführt. Die Plakate sind auf der folgenden Seite abgebildet. Sie kleben eine Dekade, in vielen Fällen, je nach Plakatunternehmen, sogar bis zu zwei Dekaden.



BUNDESKANZLER HELMUT KOHL

Arbeit, Frieden, Zukunft  
**Miteinander schaffen wir's**

**Dieser Kanzler schafft Vertrauen**

**CDU**  
sicher sozial und frei

Arbeit, Frieden, Zukunft  
**Miteinander schaffen wir's**



BUNDESKANZLER HELMUT KOHL

**Dieser Kanzler schafft Vertrauen**

**CDU**  
sicher sozial und frei

# Bundeskanzler Helmut Kohl

Im Mittelpunkt des Wahlkampfes der CDU-Bundesgeschäftsstelle steht Bundeskanzler Helmut Kohl. Den Bundeskanzler und seine Politik gilt es mit aller Kraft und auf allen Ebenen der Partei zu unterstützen. Helmut Kohl wird deshalb auch in allen Werbemitteln dieses Wahlkampfes prominent als Träger des CDU-Wahlkampfes herausgestellt. Darüber hinaus gibt es eine Reihe von Werbemitteln, die ausschließlich auf den Kanzler ausgerichtet sind.



Dieser Kanzler schafft Vertrauen

## Prospekt

### Bundeskanzler Helmut Kohl

Besonders bei Veranstaltungen und Canvassing-Aktionen einsetzbar ist ein Prospekt über den Bundeskanzler: „Dieser Kanzler schafft Vertrauen.“ Auf 12 Seiten wird Helmut Kohl, seine Politik, sein persönlicher Regierungsstil und die Vielzahl seiner Aktivitäten in der kurzen Zeit als Kanzler der Bundesrepublik Deutschland gezeigt und beschrieben.

Mindest-	Preis pro	Bestell-
abnahme:	Mindestabnahme:	Nr.:
100 Expl.	15,— DM	<b>2377</b>

Der Prospekt wird Ende Januar ausgeliefert.

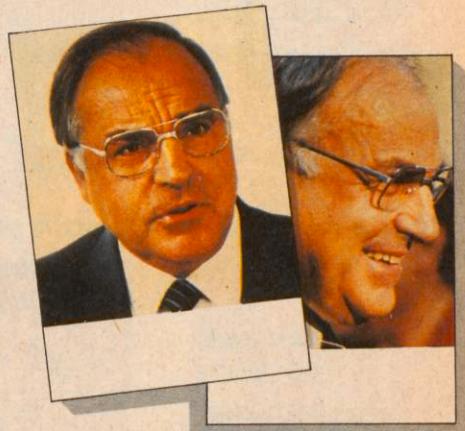
## Aufkleber

„Dieser Kanzler schafft Vertrauen“ ist auch die Aussage des neuen Aufklebers, der, ob auf dem Auto, der Tasche oder wo auch immer, ein klares Bekenntnis zum Kanzler ausdrückt.

Mindest-	Preis pro	Bestell-
abnahme:	Mindestabnahme:	Nr.:
100 Expl.	12,— DM	<b>9386</b>

## 2 Autogrammkarten

Besonders gut einsetzbar bei Veranstaltungen mit dem Bundeskanzler sind die neuen Autogrammkarten.



### Autogrammkarte

Mindest-	Preis pro	Bestell-
abnahme:	Mindestabnahme:	Nr.:
100 Expl.	10,— DM	<b>0504</b>

### Autogrammkarte Profil

Mindest-	Preis pro	Bestell-
abnahme:	Mindestabnahme:	Nr.:
100 Expl.	10,— DM	<b>0505</b>

**HELMUT KOHL** //

**Dieser Kanzler schafft Vertrauen**

# Unsere Argumente



Dies wird ein Wahlkampf der harten Argumente. Wir müssen die Wähler davon überzeugen, daß die Politik der neuen Regierung unter Bundeskanzler Helmut Kohl die ersten Schritte auf dem Weg aus der von der SPD hinterlassenen Krise getan hat — und daß diese Schritte notwendig sind, damit es langfristig wieder aufwärts geht. Mit welchen Argumenten die SPD die CDU angreift und wie sie sich dabei aus der Verantwortung für die Krise stehlen will, ist unglaublich. Dagegen helfen nur unsere Argumente, die wir bei jeder Gelegenheit unseren Mitbürgern, den Nachbarn und Freunden, den Kollegen im Büro und im Betrieb verdeutlichen müssen. Das sind die Argumentationsmaterialien des Wahlkampfes:

## Faltblatt „Schwerpunkte unserer Politik“

Mindestabnahme:  
100 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 7,50 DM  
Bestell-Nr.: 2382

Die sechs Schwerpunkte unserer Politik zeigt dieses Faltblatt auf. In Kurzform werden zudem 10 Gründe für die Wahl der CDU aufgeführt.

## Argumentationsbroschüren

### Arbeit schaffen

Argumente für eine zukunftsorientierte Wirtschafts- und Finanzpolitik



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 18,— DM  
Bestell-Nr.: 5365

### Frieden sichern

Argumente für eine Politik der aktiven Friedenssicherung



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 12,50 DM  
Bestell-Nr.: 5366

### Das soziale Netz festigen

Argumente für eine zukunftsorientierte Sozialpolitik



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 12,— DM  
Bestell-Nr.: 5389

## Die SPD als Regierungspartei

### Eine Schlußbilanz



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 23,— DM  
Bestell-Nr.: 5352

## Umwelt schützen

Das Programm der  
CDU: Bewahrung der  
natürlichen Lebens-  
grundlagen



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 14,— DM  
Bestell-Nr.: 5371

**„Wahlprogramm“** Das Wahlprogramm wird Ende Januar ausgeliefert. Mindest-  
abnahme: 50 Exemplare · Preis pro Mindestabnahme: 16,50 DM · Bestell-Nr.: 3392



## Die Rotgrünen

### Argumente gegen die rotgrünen Experimente



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 19,50 DM  
Bestell-Nr.: 5380

## Ausländer in Deutschland

### Argumente für eine menschliche Ausländerpolitik



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 14,— DM  
Bestell-Nr.: 5372

## Der Freiheit verpflichtet

Für eine Gesellschaft mit menschlichem Gesicht



Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 16,50 DM  
Bestell-Nr.: 5396

### Ohne Abbildung:

**„Mieter schützen“**  
(wird Ende Januar ausge-  
liefert)

Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 12,— DM  
Bestell-Nr.: 5410

### Regierungs- erklärung

Mindestabnahme:  
50 Exemplare  
Preis pro Mindest-  
abnahme: 23,50 DM  
Bestell-Nr.: 3349

## DAS WAHLKAMPFTELEFON

Unter der Telefonnummer **(02 28) 54 43 60** ist ab 10. Ja-  
nuar 1983 das Wahlkampftelefon zu erreichen. Ein Mitarbei-  
ter gibt Auskunft zu dringenden Fragen zum Wahlkampf.

# Aktionstips

Vor uns liegt ein extrem kurzer Winterwahlkampf. Der Erfolg des Wahlkampfes wird mit davon abhängen, ob auf örtlicher Ebene in kürzester Zeit die richtigen Entscheidungen getroffen und sofort in die Tat umgesetzt werden.

Wichtig ist, daß eine gegenseitige Abstim-

mung über die geplanten Maßnahmen der örtlichen Verbände der CDU und der jeweiligen Wahlkreisgeschäftsstelle bzw. dem Büro des Bundestagskandidaten erfolgt.

Nachstehend geben wir Ihnen Vorschläge für Ihren Wahlkampf.

## 1. Die zentralen Aktionen

### Briefwahl ist wichtig

Die zurückliegenden Wahlen haben gezeigt, daß die Briefwahlstimmen im besonderen Maße der CDU zugute kommen. Durch die winterlichen Witterungs-

verhältnisse erhöht sich die Bedeutung der Briefwahl noch. Legen Sie deshalb einen Schwerpunkt Ihrer Wahlkampagne auf das Thema Briefwahl. Ihre Mitbürger können Sie bei den verschiedensten Gelegenheiten mit dem Briefwahlprospekt auf die Möglichkeit der Wahl per Brief hinweisen.

### CDU-Wahlkampfzeitungen

Nur selten kommen unsere Argumente über die Medien ungefiltert an den Bürger. Setzen Sie deshalb für einen schlagkräftigen Wahlkampf die zentralen Werbemittel der CDU-Bundesgeschäftsstelle gezielt ein.

Besonderen Schwerpunkt legen Sie bitte auf die Verteilung der drei Wahlkampfzeitungen. Organisieren Sie rechtzeitig Verteilerringe, und sorgen Sie an den drei Erscheinungsterminen für Canvassingaktionen.

Folgende Verteildaten der Zeitungen sollten Sie notieren:

- Zeitung 1 ab 15. Januar 1983
- Zeitung 2 ab 5. Februar 1983
- Zeitung 3 ab 26. Februar 1983

Die Zeitungen erhalten Sie bei Ihrer Kreisgeschäftsstelle.



**CDU**  
sicher  
sozial  
und frei

### Briefwahlprospekt

Mindest- bestellmenge:	Preis pro 100 Expl.:	Bestell- Nr.: 2376
100 Expl.	5,— DM	

# 2. Gut gelaunt in den Winterwahlkampf



## Wärmen und kenntlich machen

Achtung! Mitglieder und Anhänger der CDU brauchen in den kommenden Wochen nicht zu frieren: Gerade rechtzeitig zum Wahlkampf gibt es den CDU-Schal. Neben der rein praktischen Seite weist der Schal in den Farben Schwarz/Rot/Gold deutlich auf die CDU hin.

Über den täglichen Gebrauch hinaus können Sie so Ihre Helfer gut gewärmt und erkennbar in den Wahlkampf schicken. Denken Sie auch daran, bei Sportveranstaltungen und CDU-Aktivitäten den Schal zu tragen. Begeisterung lässt sich dann bestens mit dem Schwenken des Schals verdeutlichen.

## Aktion CDU-Aufwärmstand

Nicht der Bürger soll zur CDU kommen, sondern die CDU muß zum Bürger gehen. Nutzen Sie deshalb gerade die belebten Plätze, wo die Bürger im Freien ihre Freizeit verbringen. Richten Sie deshalb einen originellen CDU-Aufwärmstand ein:

- an Rodelbahnen,
- Eisbahnen,
- Sportstadien,
- bei sonstigen Sportveranstaltungen,
- am Rande von Karnevalszügen.

Suchen Sie aber auch nach Möglichkeiten, wo Sie an geschützten Stellen in der Nähe von

- Marktplätzen,
- Einkaufszentren,
- Bahnhöfen

Ihren Aufwärmstand plazieren können. Bieten Sie Ihren Mitbürgern ein warmes

## **CDU-Schal schwarz/rot/gold**

Mindest-	Preis pro	Bestell-
bestellmenge:	5 Expl.:	Nr.:
5 Expl.	40,50 DM	9362

Getränk an. Vielleicht können sie auch für heiße Maronen sorgen.

Sicher gelingt Ihnen auf diesem Weg auch die kurze politische Diskussion mit dem Bürger. Denken Sie deshalb auch an entsprechendes Informationsmaterial. Die Helfer tragen den CDU-Schal und den Textilbutton.

## Aktion „Klare Sicht“

Ein CDU-Eiskratzer wird jetzt von jedem Autofahrer gerne entgegengenommen. Eine gute Gelegenheit, über die CDU-Politik ins Gespräch zu kommen und auch politisches Informationsmaterial zu überreichen.

Besonders können Sie diese Aktion an Großparkplätzen durchführen.



## **CDU-Eiskratzer**

Mindest-	Preis pro	Bestell-
bestellmenge:	100 Expl.:	Nr.:
100 Expl.	57,— DM	9890

**Aktion Schneewanderung/****Langlaufskiaktion**

Nutzen Sie im Wahlkampf auch die schönen Seiten des Winters:

Laden Sie die Bürger eines Ortsteils zu einer Schneewanderung oder die sportlich Interessierten aus dem Landkreis zu einer Langlaufskiaktion ein.

Vergessen Sie nicht, die Aktion in einer Gaststätte mit dem Angebot von zum Beispiel Glühwein enden zu lassen. Der CDU-Bundestagskandidat geht von Tisch zu Tisch, so haben die Teilnehmer die Möglichkeit, mit dem Kandidaten zu sprechen und gegebenenfalls ihre Anre-

gungen, Wünsche und Sorgen persönlich zu besprechen.

**Aktion „Närrische Zeit“**

Nutzen Sie den Karneval oder Fastnachtsveranstaltungen für eine Sympathiewerbung: Verteilen Sie Luftballons, Buttons, Bälle etc. Denken Sie an den CDU-Aufwärmstand. Bestimmt haben Sie auch eine originelle Idee für einen CDU-Wagen im Karnevalszug.

**Aktion Katerfrühstück**

Laden Sie am Aschermittwoch zusammen mit Ihrem Kandidaten Multiplikatoren und Pressevertreter zu einem Katerfrühstück ein.

# **3. Auch in Ihrer Wohnung lässt sich Wahlkampf machen**

**Aktion Telefoncanvassing**

Organisieren Sie in Ihrem Verband eine Telefoncanvassing-Aktion, bei der Sie mit Telefonanrufen für die CDU werben. Hier gibt es drei Möglichkeiten:

1. Im Auftrag des CDU-Bundestagskandidaten laden Sie speziell zu einer Veranstaltung ein. Dieses kann auch im Namen des prominenten Redners, der auf einer bestimmten Veranstaltung sprechen wird, geschehen. Die Einladungen werden gezielt bei Mitgliedern, Sympathisanten oder Multiplikatoren, die namentlich bekannt sind, ausgesprochen. Sie können aber auch einfach nach dem Telefonbuch vorgehen.

2. In einem geplanten Telefoncanvassing weisen Sie auf die Politik der CDU und auf die Wichtigkeit des Wahltermins hin. Auch hier können Sie gezielt vorgehen:

nach Ortsteilen, Zielgruppen oder Multiplikatoren.

3. Alle Mitglieder nutzen Ihre privaten Telefongespräche, um die CDU-Politik zu verdeutlichen, auf die Wichtigkeit der Wahl am 6. März und gegebenenfalls auf die Briefwahlmöglichkeit hinzuweisen.

**Aktion Gespräch mit dem  
Bundestagskandidaten**

Organisieren Sie auf privater Ebene Treffen mit Multiplikatoren:

Ein CDU-Mitglied lädt in seine Wohnung 10 bis 15 Personen ein, die auf beruflicher oder privater Ebene besonders viel Kontakt mit anderen Menschen haben.

Denken Sie bei der Zusammenstellung des Kreises daran, daß nicht nur Personen eingeladen werden, die sowieso CDU wählen.

An einem Tag werden einige dieser Treffen geplant. Der CDU-Kandidat kommt jeweils für ca. eine knappe Stunde zum persönlichen Gedankenaustausch und zum Gespräch vorbei.

Selbstverständlich wird die Presse hierüber besonders informiert.

### Aktion Kleinanzeigen und Leserbriefe

Unterstützen Sie die CDU, indem Sie Kleinanzeigen veröffentlichen und Leserbriefe schreiben.

Textvorschläge für Kleinanzeigen finden Sie in diesem UiD auf Seite 15.

## **4. Die zentralen Wahlkampfthemen verdeutlichen**

Nutzen Sie verschiedene Möglichkeiten, um mit speziellen Aktionen die zentralen Wahlkampfthemen der CDU zu verdeutlichen:

Hier zwei Beispiele:

### Aktion Arbeitsplätze für Jugendliche

Die CDU oder der Bundestagskandidat versucht in persönlichen Gesprächen und mit Briefen mittelständische Betriebe in Ihrem Gebiet dazu zu bewegen, vermehrt Ausbildungsplätze für junge Menschen zur Verfügung zu stellen.

Zu dieser Initiative ist es sinnvoll, ein Rundtischgespräch mit gleicher Themenstellung zu planen, an dem u. a. teilnehmen:

- Leiter des Arbeitsamtes,
- Berufsschullehrer,

- Arbeitgeberverband,
- Gewerkschaftsvertreter,
- Industrie- und Handelskammer,
- Handwerkskammer,
- Kreisjugendpfleger,
- arbeitsloser Jugendlicher,
- arbeitsloser Facharbeiter,
- sozialpolitischer Sprecher der CDU,
- CDU-Bundestagskandidat.

Die Fachleute und Betroffenen geben ein kurzes Statement. Danach eine ausführliche öffentliche Diskussion.

### Aktion „Salz zerstört die Umwelt“

Zeigen Sie das Umweltbewußtsein der CDU. Informieren Sie die Bürger über Alternativen zum Streusalz. Machen Sie den Umweltschutz zu einem persönlichen Anliegen eines jeden Bürgers.

## **5. Sympathie bringt Gewinn**

Manchmal sagt auch eine Geste oder ein kleines Geschenk mehr als viele Worte.

Auf vielfachen Wunsch bieten wir Ihnen wieder CDU-Miniaufkleber an.

Diese finden Sie auf Bogen, 56 Etiketten,

3 × 2 cm. Sie haben damit die Möglichkeit, unsere Mitbürger bei den verschiedensten Gelegenheiten wie auf Visitenkarten, Briefen, Eintrittskarten, Präsentverpackungen, Büchern usw. auf die CDU hinzuweisen.

**CDU-Miniaufkleber**

Mindest- Preis pro Bestell-  
bestellmenge: 100 Bogen: Nr.:  
100 Bogen 16,— DM 9777

Neu im Angebot sind CDU-Bierdeckel und CDU-Feuerzeuge. Verteilen Sie diese Sympathiegeschenke in Gaststätten, Vereinslokalen, bei privaten Feiern, bei CDU-Veranstaltungen und anderen Aktionen.

**CDU-  
Bierdeckel**

Mindest- bestellmenge:  
100 Expl.  
Preis pro  
100 Expl.:  
3,50 DM  
Bestell-  
Nr.:  
9292

**CDU-Feuerzeug**

Mindestbestellmenge:  
10 Expl.  
Preis pro 10 Expl.:  
8,50 DM  
Bestell-Nr.:  
9293

**CDU-Filzstift**

Wir haben den Preis für den CDU-Filzstift ermäßigt.

Mindest- bestellmenge:	Preis pro 100 Expl.: 100 Expl.	Bestell- Nr.: 9090
	9,— DM	

# 6. Denken Sie schon heute daran...

**Aktion Türanhänger**

Jedes Mitglied sollte in der Nachbarschaft den Türanhänger an die Haustüren hängen.

**Türanhänger**

Mindest-  
bestellmenge:  
200 Expl.

Preis pro  
200 Expl.:  
4,— DM



Bestell-  
Nr.:  
9381

**Aktion Fahrdienste**

Gerade im Winter ist es sinnvoll, das Angebot über einen Fahrdienst am Wahltag und auch zu Veranstaltungen anzubieten. Gerade ältere Mitbürger werden dankbar dieses Angebot annehmen.

**Und wo finden Sie weitere  
Aktionsvorschläge?**

Alle vorhandenen Regiebücher, das Aktionshandbuch Jugend (Black Book) und das Aktionshandbuch Frauen können als Satz bezogen werden.

**Satz: Aktionstips**

Mindest- bestellmenge: 1 Expl.: 1 Expl.	Preis pro 1 Expl.: 10,— DM	Bestell- Nr.: 4000
--	----------------------------------	--------------------------

# So bestellen Sie richtig und rechtzeitig:

## 1. Wer kann was bestellen?

Das in dieser Liste aufgeführte Informations- und Werbematerial der CDU kann jeder bestellen.

## 2. Wieviel kostet das Material?

Diese Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.

## 3. Wer bezahlt die Rechnung?

Wer Material bestellt, erhält die Rechnung und gilt als Zahlungspflichtiger.

## Achtung:

**Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.**

Wenn Sie Eilzustellungen verlangen, werden Ihnen 5,— DM in Rechnung gestellt.

## 4. Wir rufen Sie an...

Es kann immer wieder vorkommen, daß Rückfragen beim Besteller notwendig sind. Geben Sie deshalb auf der Bestellung die Telefonnummer an, unter der Sie von 9.00 bis 17.00 Uhr zu erreichen sind.

## Bestellungen an IS-Versandzentrum

Postfach 1328, 4804 Versmold

Besteller und Versandanschrift		Der Versand soll erfolgen (bitte ankreuzen)	
		<input type="checkbox"/> Normalversand	
		<input type="checkbox"/> Eilzustellung (Gegen gesonderte Berechnung)	
 des Bestellers	/		

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
Diese Materialien werden ab 10. Januar 1983 ausgeliefert:			
0504		Autogrammkarte Kohl	
0505		Autogrammkarte Kohl, Profil	
2376		Briefwahlprospekt	
2382		Faltblatt „Schwerpunkte Politik“	
3349		Broschüre „Regierungserklärung“	
4000		Satz Aktionstips	
5352		Broschüre „SPD-Schlusshilanz“	
5365		Broschüre „Arbeit schaffen“	

**Auslieferung ab Ende Januar:**

2377		Prospekt Kohl	
3392		Wahlprogramm	
5410		Mieter schützen	

**Datum**

## Stempel

### Unterschrift

# Kleinanzeigen-Texte

Wirkungsvoll, weil von vielen Leuten gelesen, sind Kleinanzeigen in allen denkbaren Rubriken einer Zeitung. Sie wirken besonders glaubwürdig, weil hier nicht die „große Partei“, sondern eine Privatperson unter Nennung des Namens ihr persönliches Bekenntnis zur CDU abgibt – und ihr dieses Bekenntnis auch ein paar Mark wert ist. Hier einige Textvorschläge:

„Ich wähle CDU,

- weil es langsam Zeit wird, daß es wieder aufwärts geht.“
- weil die mit Krisen schon immer gut fertig geworden ist.“
- weil ich meinen Arbeitsplatz gern behalten möchte.“
- weil von rot-grünen Parolen alleine der Schornstein noch nicht raucht.“
- weil ich nicht will, daß unser Land kaputtgemacht wird.“
- weil dann meine Rente sicher ist.“
- weil die vor der Wahl die Wahrheit sagt.“
- damit unser Land wieder in Ordnung kommt.“
- weil ich nicht wüßte, wer unsere Probleme sonst lösen könnte.“
- weil ich das Hick-Hack der SPD leid bin.“
- weil mein Vertrauen zu den anderen Parteien restlos hin ist.“
- weil ich lieber zur Arbeit gehe als zum Arbeitsamt.“
- weil die Leute da mit Geld umgehen können.“
- weil's mit der SPD einfach nicht so weiterging.“
- weil jetzt der Karren wieder flottgemacht werden muß.“
- weil ich Helmut Kohl vertraue.“
- damit wir aus der Krise, die uns die SPD hinterlassen hat, wieder herauskommen.“
- weil die einem nichts vormachen wollen.“
- weil wieder Ehrlichkeit in die Politik muß.“
- weil wir uns jetzt keine Experimente mehr leisten können.“
- weil sie die besseren Leute hat.“
- weil die SPD nichts von der Wirtschaft versteht.“
- weil die SPD nicht mit Geld umgehen kann.“
- damit der Frieden sicherbleibt.“
- was denn sonst?
- damit meine Rente sicherbleibt.“
- „Die SPD hat uns doch lang genug verschaukelt, diesmal wähle ich CDU.“
- „Die SPD hat abgewirtschaftet, deshalb wähle ich diesmal CDU.“
- „Diesmal wähle ich CDU, weil die von der Wirtschaft doch mehr verstehen.“
- „Diesmal wähle ich die CDU, die tun endlich was für die Arbeitsplätze.“
- „Ich wähle jetzt die CDU, die SPD hat mich zu sehr enttäuscht.“
- „Ich wähle Helmut Kohl,
- weil der Mann die Sache gut macht.“
- weil der den Mut zur Wahrheit hat.“
- weil er was von den Sorgen der Bürger versteht.“
- weil auf ihn Verlaß ist.“
- weil ich ehrlich gesagt zu ihm mehr Vertrauen hab‘.“
- weil dieser Kanzler Vertrauen schafft.“
- weil dieser Kanzler mir Mut macht.“

UNION BETRIEBS GMBH  
POSTFACH 24 49  
5300 BONN 1  
POSTVERTRIEBSSTÜCK  
Z 8398 C  
GEBÜHR BEZAHLT

# Arbeitslosigkeit, Schulden, Pleiten Nicht wieder SPD!

Arbeit, Frieden, Zukunft  
Miteinander schaffen wir's



## Angriffs-Plakat

### DIN A0

Mindestabnahme: 100 Expl.  
Preis pro Mindestabnahme:  
40,— DM  
Bestell-Nr.: 8388

### DIN A1

Mindestabnahme: 100 Expl.  
Preis pro Mindestabnahme:  
20,— DM  
Bestell-Nr.: 8387



## Textil-Button

Mindestabnahme: 100 Expl.  
Preis pro Mindestabnahme:  
9,— DM Bestell-Nr.: 9385

**Union in Deutschland** — Informationsdienst der Christlich Demokratischen Union Deutschlands. Für den Inhalt verantwortlich: Heinz Winkler, Konrad-Adenauer-Haus, 5300 Bonn, Telefon (02 28) 54 41. Verlag: Union Betriebs GmbH, Argelanderstraße 173, 5300 Bonn, Telefon (02 28) 22 10 81. Vertrieb: Telefon (02 28) 5 44-3 04. Verlagsleitung: Peter Müllenbach, Dr. Uwe Lüthje, Eberhard Luetjohann. Bankverbindung: Sparkasse Bonn, Konto-Nr. 7 504 152 (BLZ 380 500 00), Postscheckkonto Köln, Nr. 2214 31-502 (BLZ 370 100 50). Abonnementspreis jährlich 48,— DM Einzelpreis 1,20 DM. Druck: VVA-Druck, Düsseldorf.

# UiD