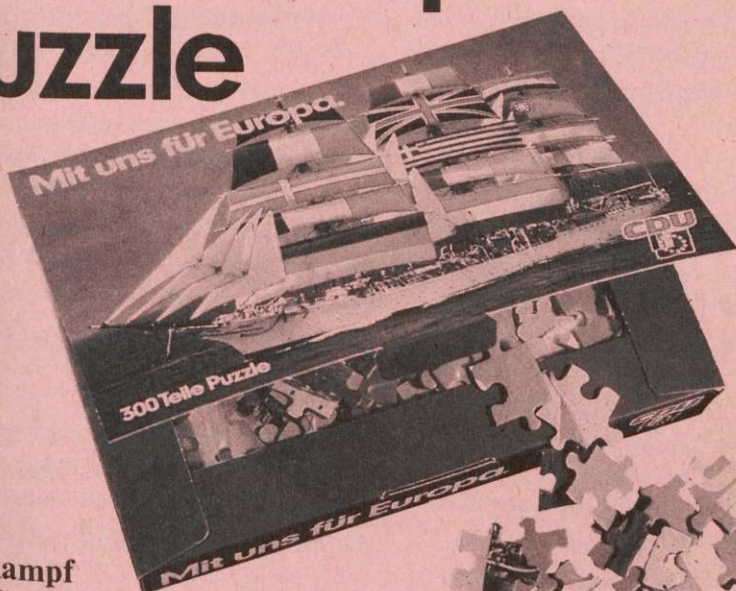


Aktionen mit dem CDU-Europa- Puzzle



Wahlkampf einmal anders –
spielerisch für Europa! Unter
diesem Motto könnten die folgen-
den Aktionstips für den Europa-
wahlkampf stehen. Sie kennen
vermutlich schon das neue CDU-
Europa-Puzzle. Es ist ein aktives
Werbemittel, das jeder CDU-
Verband in vielfältiger Weise für
einen originellen Europawahl-
kampf nutzen kann.

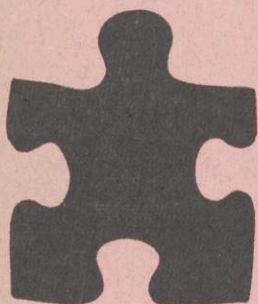
Mit Hilfe des CDU-
Europa-Puzzles können wir
Europa sympathisch machen

und einen
freundlichen
Rahmen für die Darstellung der
Europapolitik der CDU schaffen.

Das Puzzle-Spielen ist in Deutsch-
land sehr beliebt. So werden jähr-
lich rund 10 Millionen Puzzles
verkauft. Über 60 Millionen Mark
geben die Bundesbürger jährlich
für Puzzles aus.

Wir sollten die große Popularität dieses Spiels für unseren Wahlkampf nutzen, indem wir die verschiedensten Variationen von Europa-Puzzle-Turnieren organisieren. Diese neue Aktionsform eignet sich besonders für Familien-Veranstaltungen, denn das Puzzlespiel ist bei jung und alt gleichermaßen beliebt.

Bei Partner-Puzzle-Turnieren können sich fremde Mitspieler kennenlernen, z.B. könnten je ein Politiker und ein Bürger zusammen antreten. Ob CDU-Ratsfraktion gegen Fußballverein oder CDU-Frauenvereinigung gegen Caritas-Verband, oder, oder ... — bei Mannschafts-Puzzle-Turnieren sind zahlreiche Varianten möglich.



Wie ein Puzzle-Turnier abläuft

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, ein Puzzle-Turnier zu organisieren:

★ als Einzelturnier:

dabei muß jeder Spieler für sich in möglichst kurzer Zeit das CDU-Europa-Puzzle komplett zusammenfügen.

Eines haben alle Europa-Puzzle-Turniere der CDU gemeinsam: sie machen spielerisch auf Europa und die Wahlen zum Europäischen Parlament am 17. Juni aufmerksam, wecken Sympathie für Europa und für die CDU. Und sie bieten vor allem einen ansprechenden Rahmen für die politische Information über Europa — sei es durch eine kurze Rede des regionalen Europa-Kandidaten, durch einen Diavortrag oder Vorführung des neuen CDU-Europa-Videofilms (siehe vorletzte Seite in diesem Rosa Teil), oder durch einen Informationsstand der örtlichen CDU.

Im folgenden geben wir Ihnen einige Anregungen und Hinweise zur Organisation von Puzzle-Turnieren in Ihrem Ortsverband:

★ als Partnerturnier:

dabei müssen zwei Spieler zusammen das CDU-Europa-Puzzle möglichst schnell zusammensetzen.

★ als Doppelturnier:

dabei starten die Mitspieler als Paare. Zunächst muß jeder sein eigenes Puzzle zusammenfügen. Der Spieler, der damit als erster fertig ist, kann dann seinem Partner beim Puzzeln helfen. Es siegt das Paar, das seine beiden Puzzles am schnellsten zusammengesetzt hat.

Bei einem Doppeltturnier sollte möglichst jeweils ein CDU-Politiker mit einem Gast zusammen spielen.

★ als Mannschaftsturnier:

dabei müssen alle Spieler zunächst ihre eigenen Puzzles zusammensetzen und können dann ihren Mannschaftskameraden helfen. Es siegt das Team, das als erstes alle Puzzles zusammengesetzt hat.

Mannschafts-Turniere eignen sich besonders für Zielgruppen-Ver-

anstaltungen, denn dabei können sehr reizvolle Spielpaarungen organisiert werden.

Ob CDU-Ratsfraktion gegen einen örtlichen Fußball-Verein, CDU-Frauenvereinigung gegen eine caritative Einrichtung, Junge Union gegen das örtliche Jugendzentrum, Bürgermeister-Team gegen Gesangsverein, Seniorenheim A gegen Seniorenheim B, Freiwillige Feuerwehr gegen kirchliche Gruppen, CDU-Vorstand gegen Schützenverein, CDU-Mittelstandsvereinigung gegen örtliche Unternehmer oder Mannschaften der CDU-Ortsverbände bei einem CDU-Kreisturnier gegeneinander — solche Mannschaftsspiele in beliebigen Zusammensetzungen erschließen Kontakte zwischen den verschiedensten Zielgruppen. Diese Spielform eignet sich auch am besten für Familien-Turniere, bei denen die Eltern mit ihren Kindern zusammen antreten.





Bieten Sie ein buntes Rahmenprogramm

Ein CDU-Puzzle-Turnier eignet sich gut als zusätzliches Angebot für einen Wahlkampfnachmittag mit vielfältigen Informations- und Unterhaltungsangeboten. Auf keinen Fall sollten Sie versäumen, am Rande der Puzzle-

Veranstaltung einen **CDU-Informationsstand** einzurichten, an dem Sie die Informations- und Werbemittel der CDU für den Europawahlkampf anbieten und zur Diskussion mit Interessenten bereitstellen.

Der CDU-Europa-Kandidat sollte mitspielen

Nach Möglichkeit sollte der regionale CDU-Europa-Kandidat an dieser Veranstaltung teilnehmen und sich auch selbst am Puzzle-

Wettbewerb beteiligen. Das Puzzle-Turnier bietet ihm eine gute Gelegenheit für einen kurzen Wahlkampfbeitrag.

Das Puzzlespiel als „Aufhänger“ einer Wahlkampfrede

Das Puzzlespiel eignet sich gut als „Aufhänger“ zur Darstellung der Europapolitik der CDU:

daß am Ende ein harmonisches, fest verbundenes Ganzes entsteht.“

„Ebenso wie bei einem Puzzlespiel kommt es in der Europapolitik darauf an, geduldig und umsichtig Teil für Teil so zusammenzufügen,

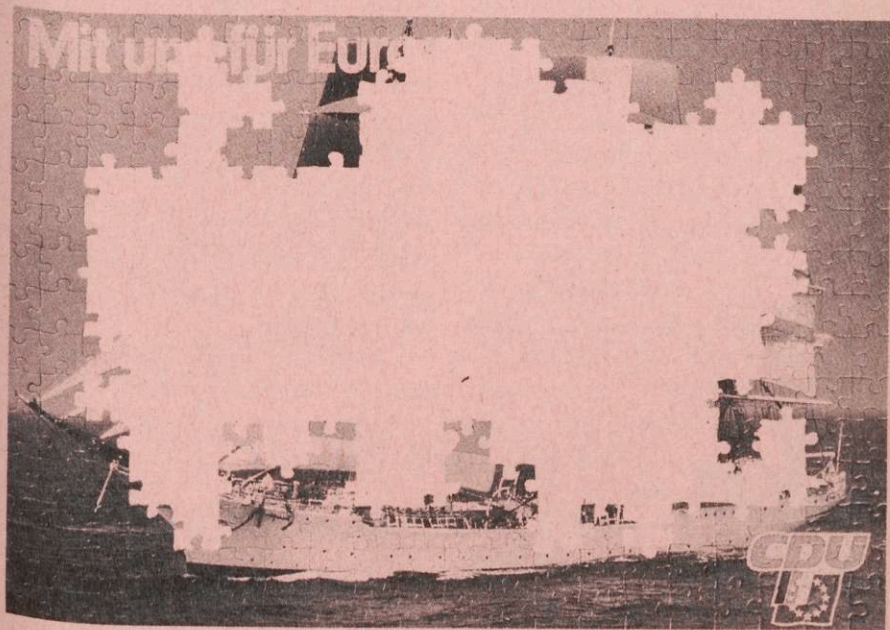
„Richtig zusammengesetzt zeigt das CDU-Europa-Puzzle einen Dreimaster auf hoher See mit aufgeblähten Segeln in den Farben

CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84

der europäischen Nationalflaggen. Das Schiff ist mit vollen Segeln auf Europakurs — wie die CDU.“

„Beim CDU-Puzzle-Turnier wird der gewinnen, der das Europa-Puzzle am schnellsten zusammen-

fügen kann. Bei der Europapolitik kommt es jetzt gleichfalls darauf an, die europäische Einigung zügig voranzutreiben. Die CDU ist dazu bereit und die Bundesregierung Helmut Kohl hat bereits wichtige Schritte auf diesem Weg getan.“



Der neue CDU-Videofilm für den Europawahlkampf

Die Europapolitik der CDU können Sie auch mit Hilfe des neuen CDU-Europa-Videofilms darstellen. Eine genaue Beschreibung dieses modernen Werbeträgers finden Sie auf der vorletzten Seite in diesem UiD. Denken Sie

neben dem politischen Rahmenprogramm auch an das leibliche Wohl der Turnierteilnehmer, indem Sie sie z.B. mit selbstgebackenem Kuchen, Kaffee und kalten Getränken bewirten.

Gezielt einladen zum CDU-Puzzle-Turnier

Für das CDU-Puzzle-Turnier sollten Sie die verschiedenen Bevölkerungsgruppen gezielt einladen. Besonders geeignet ist das Puzzlespielen für Familien-Veranstaltungen. Aber auch alle anderen Zielgruppen (Jugendliche, Frauen, Mittelständler, Soldaten, Gewerkschafter, ausländische Arbeitnehmer aus Europa) lassen sich damit ansprechen. Eine große organisatorische Erleichterung ist es, wenn Sie dabei

die jeweiligen Vereine ansprechen. Nach Möglichkeit sollte diesen Gruppen auch ein auf sie zugeschnittenes politisches Rahmenprogramm geboten werden, z.B. durch eine Diskussionsrunde mit einem politischen Fachmann für den jeweiligen Themenbereich.

Weitere Anregungen für ein ansprechendes Rahmenprogramm geben Ihnen unsere Aktionstips im UiD 6/84.



Was Sie bei der Organisation von Puzzle-Turnieren beachten müssen

★ **Termin:**

Achten Sie bei der Wahl des Veranstaltungstermins darauf, daß er sich für die jeweilige Zielgruppe eignet. So sollten Sie z.B. ein Familien-Puzzle-Turnier möglichst am Wochenende oder nachmittags veranstalten, nicht jedoch abends, weil dann die Kinder ausgeschlossen würden.

★ **Veranstaltungsraum:**

Ein Puzzle-Turnier sollte in geschlossenen Räumen mit viel Licht stattfinden. Je nach geplanter Teilnehmerzahl ist der Platzbedarf relativ groß, denn es sollte möglichst jedem Spieler ein eigener Tisch in ausreichender Größe zur Verfügung stehen. Dabei bieten sich folgende Räumlichkeiten an:

CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84

Aula einer Schule, Saal eines Bürgerhauses, Festhalle, Kantine eines Betriebes, Gaststätten, Sitzungsraum der CDU-Kreisgeschäftsstelle, Gemeinschaftsraum in einem Seniorenwohnheim oder einer Altentagesstätte. Diese beiden letzten Vorschläge sind (nicht nur für Puzzle-Veranstaltungen) besonders zu empfehlen.

Zur Dekoration der Räume bieten sich die Plakate, Transparente und Poster für den CDU-Europawahlkampf an (siehe Werbemittelkatalog im UiD 6/84).

★ Technische Hilfsmittel:

Da es beim Puzzle-Turnier auf die schnellste Zeit ankommt, wird eine ausreichende Zahl von Stoppuhren benötigt.

★ Siegerpreise:

Zur Werbung für das CDU-Puzzle-Turnier ist es ratsam, Preise für die Sieger sowie Erinnerungspräsentate für jeden Teilnehmer auszusetzen. Die Preise sollten möglichst einen Bezug zu Europa haben.

Bei einem Familien-Turnier bieten sich z.B. familienfreundliche Gesellschaftsspiele als Preise an. Bei Partner- und Doppelturnieren ist zu beachten, daß beide Teilnehmer einen Preis erhalten. Mög-

liche Preise wären z.B.: Europa-Bildbände, Buchpreise, Europa-Straßenkarten, CDU-Europa-Videofilm, CDU-T-Shirt, CDU-Schal etc.

Noch besser und besonders zugkräftig wäre es natürlich, wenn Sie mit Hilfe von Spenden (z.B. von örtlichen Geschäftsleuten) wertvolle Hauptpreise aussetzen könnten. Dabei wären z.B. Hollandräder, Wochenendreisen nach Straßburg oder Brüssel, Kisten mit Wein aus verschiedenen europäischen Ländern oder Benzingutscheine für die nächste Europa-Urlaubsfahrt denkbar. Bei Mannschafts-Turnieren könnte z.B. ein Pokal ausgespielt werden.

Jeder Teilnehmer eines CDU-Puzzle-Turniers sollte möglichst ein Erinnerungspräsent erhalten. Dafür bietet sich vor allem das CDU-Europa-Puzzle selbst an. Geeignet sind auch die Werbemittel unseres Europawahlkampfes, wie z.B. das CDU-Europaschiff-Poster. (siehe Werbemittelkatalog im UiD 6/84).

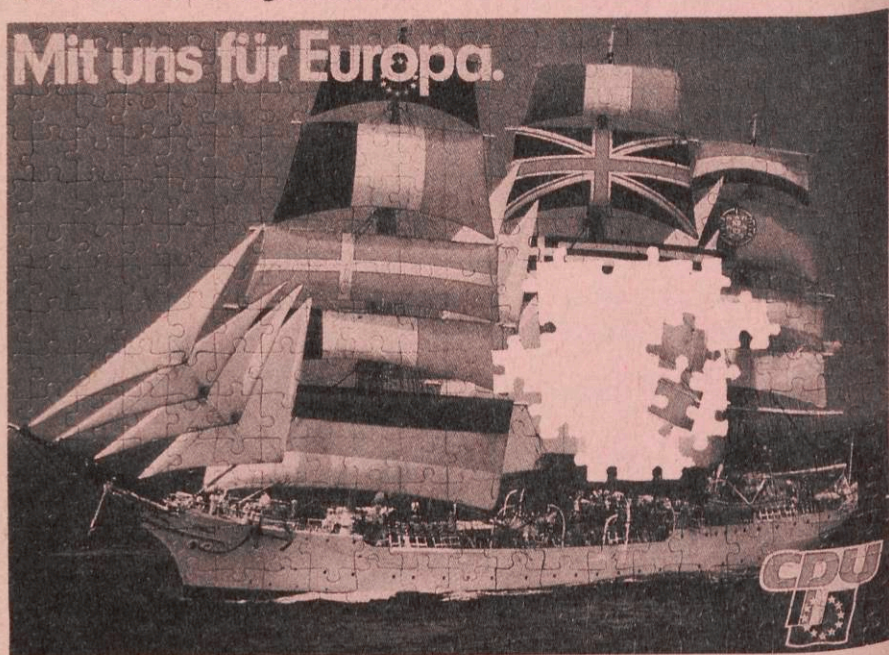
★ Werbung für das Puzzle-Turnier:

Als neue und originelle Wahlkampf-Idee läßt sich das CDU-Puzzle-Turnier gut in den Medien darstellen. Sie sollten

CDU-EUROPAAHLKAMPF '84

rechtzeitig (ca. zwei bis drei Wochen vor dem Termin) in Presse-Vorankündigungen auf das Puzzle-Turnier hinweisen. Dabei soll Ihnen eine Muster-Presseankündigung helfen (siehe rechts). Es empfiehlt sich, Interessenten zu einer schriftlichen Anmeldung aufzufordern, denn eine vorab feststehende Teilnehmerzahl erleichtert die Organisation.

Hinzu sollte die übliche Werbung mit Plakaten und Flugblättern kommen. Besonders erfolgversprechend wären persönliche schriftliche Einladungen an die jeweiligen Zielgruppen. Als Grundlage der Werbung bieten sich die Rahmenmaterialien des CDU-Europawahlkampfes an, die Sie dem Werbemittelkatalog im UiD 6/84 entnehmen können.



★ Pressearbeit

Um eine breite Berichterstattung der örtlichen Presse über das CDU-Puzzle-Turnier zu gewährleisten, sollten Sie die Journalisten rechtzeitig dazu einladen. Ein Puzzle-Turnier eignet sich gut als Fotomotiv. Klären Sie, ob die Re-

daktion einen Fotografen schicken will, oder ob Sie selbst einen Foto-Amateur unter den CDU-Mitgliedern um Hilfe bitten müssen.

Für die Journalisten, die ihr Puzzle-Turnier eventuell besuchen, sollten Sie einen sogenannten

CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84

Waschzettel bereithalten, der die wichtigsten Angaben zu Ihrer Aktion kurz darstellt. Sollte kein Journalist erscheinen, so müssen

Sie selbst eine Pressemeldung formulieren. Hinweise entnehmen Sie bitte dem UiD 6/84 oder dem CDU-Regiebuch „Pressearbeit“.



Muster- Presseankündigung

Die unterstrichenen Stellen müssen entsprechend geändert werden. Die eingeklammerten Passagen können gegebenenfalls ersatzlos gestrichen werden. Zum Teil stehen Ihnen — je nach Veranstaltungsform — verschiedene Textversionen zur Verfügung.

„Spielerisch für Europa!“ Unter diesem Motto veranstaltet der CDU-Ortsverband Meierstadt am Donnerstag, 32. März, einen Puzzle-Wettkampf.

Version A Mannschaftsturnier

Dabei werden Mannschaften der CDU-Stadtratsfraktion und des Männergesangsvereins „Cäcilia“ um 18 Uhr in der Gaststätte „Meier“ gegeneinander antreten. Der Mannschaft, die am schnellsten ihre 300-teiligen CDU-Europa-Puzzles zusammensetzen kann, winkt ein Pokal sowie ein Faß Freibier.

Version B Jedermann-Turnier

Bei diesem Puzzle-Turnier für jedermann gilt es ab 18 Uhr in der Gaststätte „Meier“, in möglichst kurzer Zeit das 300-teilige CDU-Europa-Puzzle zusammenzusetzen. Den Siegern winken attraktive Preise, wie z.B. eine Wochenendreise nach Straßburg und zwei Holland-Fahrräder.

(Jedem Turnier-Teilnehmer wird ein CDU-Politiker beim puzzeln helfen.)

Fortsetzung für beide Versionen

(Mit von der Partie wird auch der CDU-Kandidat für die Europawahl am 17. Juni, Eugen Müller, sein.) Das CDU-Europa-Puzzle zeigt — richtig zusammengesetzt — einen Dreimaster auf hoher See mit auf-

CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84

geblähten Segeln in den Farben der europäischen Nationalflaggen.

(Rund um die Puzzle-Tische bietet der CDU-Ortsverband ein buntes Rahmenprogramm mit zahlreichen Informations- und Unterhaltungsangeboten. Auch für das leibliche Wohl der Wettkampf-Teilnehmer wird gesorgt.)

Version B

Jedermann-Turnier

(Der CDU-Ortsverband bittet die Interessenten, sich bei Otto Schmitz, Meierstraße 1, Tel. ..., für das Puzzle-Turnier anzumelden.)

Fortsetzung für beide Versionen

„Mit unserer Puzzle-Aktion wollen wir spielerisch für Europa werben und auf die wichtige Wahl zum Europäischen Parlament am 17. Juni hinweisen“, so der Meierstädter CDU-Vorsitzende Otto Schmitz. „Das Puzzle ist dabei für uns mehr als ein Spiel — es ist ein Symbol für unsere große politische Aufgabe, die europäischen Teile geduldig und umsichtig zu einem harmonischen Ganzen zusammenzufügen.“ Denn ohne eine europäische Einigung, so Schmitz, seien die Herausforderungen der Zukunft nicht zu meistern.



Modern informieren mit dem CDU-Videofilm Europa '84

Das Zeitalter der neuen Medien hat begonnen. Dies eröffnet vielfältige Möglichkeiten, die wir für unseren Europawahlkampf nutzen wollen. Wie schon bei der großen Friedensaktion im vergangenen Jahr setzt die CDU im Europawahlkampf einen Videofilm ein. Sollte Ihr Kreisverband noch keinen Video-Recorder besitzen, so können Sie sicher ein Gerät leihen (z.B. von einem Mitglied oder im Fachhandel).

Der CDU-Videofilm eignet sich gut als Anreiz für eine Diskussion. Dabei liefert er zugleich die ersten Argumente. Er kann sowohl vor Mitgliedern als auch vor besonderen Zielgruppen gezeigt werden, z.B. in Seniorenhäusern, Jugendzentren usw. Für einen „Wahlkampf im Wohnzimmer“ (ein CDU-Mitglied lädt Freunde zu sich ein und führt den CDU-Videofilm vor) eignet er sich ebenfalls. Mit dem CDU-Videofilm können Sie Ihre Wahlkampfveranstaltungen auflockern. So könnte er z.B. bei einer Video-Diskotheek der Jungen Union, am Rande einer CDU-Wahlversammlung, am Canvasingstand oder als Auftakt einer Diskussionsveranstaltung gezeigt werden.

In rund 15 Minuten bietet der CDU-Videofilm Europa '84 eine abwechslungsreiche Mischung aus gebündelten Informationen, bunten Bildern, anschaulichen Grafiken und kurzen politischen Ansprachen von Bundeskanzler Helmut Kohl und CDU-Generalsekretär Heiner Geißler. Der Film führt dem Zuschauer überzeugende Argumente für die christlich-demokratische Europapolitik vor Augen und motiviert zur Stimmabgabe am 17. Juni.

Der CDU-Videofilm Europa '84 zeigt auf, daß wir unseren Wohlstand vor allem der eu-

VIDEOFILM EUROPA

CDU



Aufwärts mit
Deutschland.
Mit uns für Europa.



ropäischen Einigung zu verdanken haben. Er zeigt die alltäglichen Annehmlichkeiten in der EG. So wird an die Erfolge erinnert, die heute als selbstverständlich gelten — von denen man aber vor 30 Jahren nur träumen konnte. Und es wird klar, daß diese Leistungen ohne das engagierte Kämpfen der christlichen Demokraten für Europa nicht erreicht worden wäre. Der Film spricht aber auch die aktuellen Probleme der EG an und erläutert die Reformvorschläge der CDU.

Das Fazit des Videofilms: Für uns Deutsche gibt es keine Alternative zu Europa. „Wer ja sagt zu Europa, kann nur die deutsche Europapartei wählen — die CDU.“

Der **CDU-Videofilm Europa '84** ist in allen drei gängigen Video-Systemen lieferbar:

VHS	Bestell-Nummer 4530
Betamax	Bestell-Nummer 4531
Video 2000	Bestell-Nummer 4532

Mindestabnahme: je 1 Stück
Preis je Mindestabnahme: 25,— DM

Jeder CDU-Kreisverband erhält ein kostenloses Ansichtsexemplar.

Bestellung an IS-Versandzentrum Postfach 13 28, 4804 Versmold

Besteller und Versandanschrift	Der Versand soll erfolgen (bitte ankreuzen)
	<input type="checkbox"/> Normalversand <input type="checkbox"/> Eilzustellung (Gegen gesonderte Berechnung)
☎ des Bestellers /	

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
9481		Europa-Puzzle	
Video-Film „Aufwärts mit Deutschland — mit uns für Europa“			
4530		System VHS	
4531		System Betamax	
4532		System Video 2000	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div>Datum</div> <div>Stempel</div> <div>Unterschrift</div> </div>			

So bestellen Sie richtig und rechtzeitig:

1. Wer kann was bestellen?

Das in dieser Liste aufgeführte Informations- und Werbematerial der CDU kann jeder bestellen.

2. Wieviel kostet das Material?

Diese Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.

3. Wer bezahlt die Rechnung?

Wer Material bestellt, erhält die Rechnung und gilt als Zahlungspflichtiger.

Achtung: Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.

Wenn Sie Eilzustellungen verlangen, werden Ihnen 5,— DM in Rechnung gestellt.

4. Wir rufen Sie an . . .

Es kann immer wieder vorkommen, daß Rückfragen beim Besteller notwendig sind. Geben Sie deshalb auf der Bestellung die Telefonnummer an, unter der Sie von 9.00 bis 17.00 Uhr zu erreichen sind.