



## Ideen sind gefragt: Aktionen im Europa-Wahlkampf

Der Europa-Wahlkampf tritt in seine nächste Phase: Gerade jetzt sind gute Aktionen und Veranstaltungen Trumpf.

Nach dem EG-Treffen in Brüssel kommt es nun erst recht darauf an, die Bürger von Europa zu überzeugen, ihnen klarzumachen, daß die CDU die deutsche Europa-Partei ist. Christliche Demokraten haben Europa aufgebaut. Christliche Demokraten werden auch weiterhin die Einigung vorantreiben. Für die CDU hat die Europa-Wahl das gleiche Gewicht wie eine Bundestagswahl.

Diskutieren Sie jetzt mit Ihren Freunden, Ihren Arbeitskollegen, Ihrer Familie. Wir müssen werben, motivieren und argumentieren, Europa dem Bürger sympathisch machen. Der 17. Juni ist nicht irgendein Wahltag, er entscheidet über die Zukunft Europas.

Diese Sonderseiten zum Europa-Wahlkampf stellen die neuesten Werbemittel vor und informieren zum ersten Mal über bereits gestartete Aktionen.

Ende April erscheint außerdem eine weitere Sonderausgabe des Uid zu Europa, die ausführlich alle Werbemittel vorstellt und weitere Anregungen und Tips vermittelt.

Denken Sie immer daran: Europa braucht jede Stimme!

# CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84



Helmut Kohl:

## Europas Einheit stärken

Auszüge aus Reden und Aufsätzen

### CDU



Aufwärts mit Deutschland.  
Mit uns für Europa.

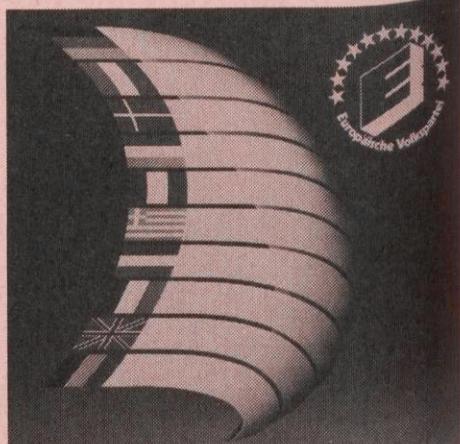


Das mehrfarbige Poster mit Europa-Fahne, Slogan und CDU-Signet ist zur Saal- und Bühnendekoration geeignet.

**Bestell-Nummer: 8535**

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro Mindestabnahme: 21,— DM



## Broschüre

### „Helmut Kohl – Europas Einheit stärken“

Die ideale Grundlage für jede Diskussion: Argumente von Bundeskanzler Helmut Kohl für Europa. Auszüge aus Reden und Aufsätzen der letzten Jahre. Behandelt werden die Themen der politischen Union, der wirtschaftlichen und weltpolitischen Rolle Europas.

**Bestell-Nummer: 5520**

Mindestabnahme: 50 Exemplare

Preis pro Mindestabnahme: 16,— DM

## EVP – Poster DIN A1

„Europa einigen für Frieden und Freiheit in Gerechtigkeit“ — der Slogan der Europäischen Volkspartei.

Europa einigen für Frieden  
und Freiheit  
in Gerechtigkeit



## Neue Kleinwerbemittel

Europa an jeder Ecke, auf jedem Schreibtisch, in jedem Haushalt: Das Thema „Europa“ muß jetzt immer präsent sein. Dazu dienen die Kleinwerbemittel für den Wahlkampf. Ob für Kinder oder Erwachsene, ob spielerisch oder praktisch, ob zum Aufkleben oder zum Verteilen — die bunte Vielfalt unserer Kleinwerbemittel soll Europa sympathisch machen und einen Einstieg in die Diskussion bringen.

# CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84



## Textilbutton Europa '84

Bekennen Sie sich zu Europa! Der bunte Textilaufkleber mit dem CDU-Europa-Signet lässt sich leicht an Jacke, Hemd oder Mantel befestigen. Tragen Sie selbst bei Straßenaktionen und Veranstaltungen unseren Button, damit man sofort sieht: Hier ist die CDU.

**Bestell-Nummer: 9542**

Mindestabnahme: 50 Exemplare  
Preis pro Mindestabnahme: 5,— DM

## Sonnenblende Europa '84

Lassen Sie sich nicht blenden: Europa ist unsere Zukunft. Die Europa-Sonnenblende schützt nicht nur vor starkem Licht, sie ist mit ihrer blauen Farbe mit den Europa-Sternen und unserem Europa-Signet auch ein bunter Hinweis auf die CDU.

**Bestell-Nummer: 9507**

Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro Mindestabnahme: 10,— DM

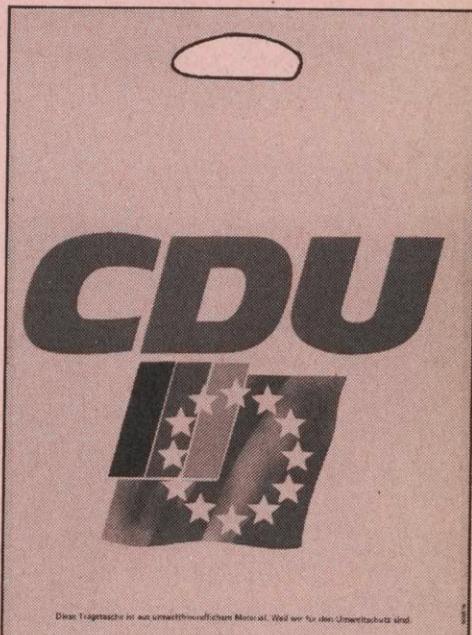


## Kunststoff- Tragetaschen Europa '84

Auch beim Einkaufen — Europa ist immer dabei! Praktische Tragetasche mit dem CDU-Europa-Signet. Auch geeignet zum Zusammenstellen eines CDU-Infopaketes an Canvassingstand.

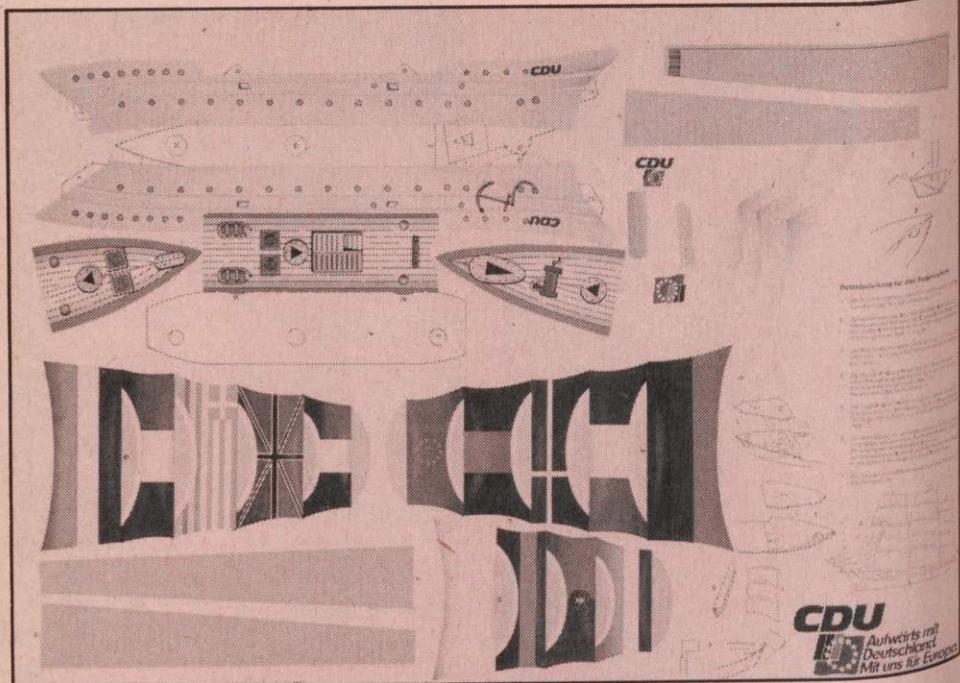
**Bestell-Nummer: 9525**

Mindestabnahme: 500 Exemplare  
Preis pro Mindestabnahme: 50,— DM



Diese Tragetasche ist aus umweltfreundlichem Material. Weil wir für den Umweltschutz sind.

# CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84



## Bastelbogen Europa-Schiff

Das Europa-Schiff lässt sich nicht vom Kurs abbringen — wie die CDU. Unser Schiffsmodell ist jetzt auch als Bastelbogen erhältlich. Das 24 cm lange und 18 cm hohe Schiffs-

modell eignet sich für die Dekoration am Canvassingstand, auf dem Schreibtisch und vor allem im Kinderzimmer. Auch als Preis für Wettbewerbsgewinner geeignet.

**Bestell-Nummer:** 9527  
Mindestabnahme: 100 Exemplare  
Preis pro Mindestabnahme: 18,— DM



300 Teile Puzzle

## CDU-Europa-Puzzle

Spielerisch für Europa! Das aktive Werbemittel, das man in vielfältiger Weise für den Europawahlkampf nutzen kann (siehe folgenden Bericht).

**Bestellnummer:** 9481  
Mindestabnahme: 10 Exemplare  
Preis pro Mindestabnahme: 20,— DM

## Europa – ein Puzzlespiel

### Wahlkampfauftakt der Aachener CDU

Der Wahlkampf kommt ins Rollen: Mit interessanten Aktionen haben sich bereits einige Kreisverbände des Themas Europa angenommen. Die Aachener CDU mit ihrem Europa-kandidaten Kurt Malangré machte sich zum Vorreiter für ein Europa-Puzzle-Turnier. Mit Ideen und Tips gut versorgt (siehe auch UiD 10/84, rosa Teil) wurde die Veranstaltung ein voller Erfolg für Europa und für die CDU.

Das ist auch in Ihrem Kreisverband durchführbar! Mit Ideen und Engagement gibt es viele Möglichkeiten.

„Spielerisch für Europa“. Unter diesem Motto stand die Veranstaltung

des Europa-Puzzle-Turniers der CDU in Aachen.

„Europa besteht auch vielen Teilen, wie ein Puzzlespiel. Nur wenn wir es geduldig und umsichtig zusammenfügen, entsteht am Ende ein fest verbundenes, harmonisches Ganzes.“ Kurt Malangré, Aachens Oberbürgermeister und Europa-Abgeordneter, hatte zum Wettstreit geladen und viele kamen:

An die 100 Spieler, vom Schüler bis zum Staatssekretär, testeten ihre Geschicklichkeit im Aachener Quellenhof — welche der zehn Mannschaften würde am Ende den gestifteten Europa-Puzzle-Pokal gewinnen?



Er stand den Teilnehmern des CDU-Europa-Puzzletourniers mit Rat und Tat zur Seite:  
Kurt Malangré, Oberbürgermeister von Aachen und CDU-Kandidat für das Europäische  
Parlament

# CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84

Die Teams waren so unterschiedlich wie die Staaten der Gemeinschaft: Da spielten Sportler und Hausfrauen, Politiker und Kirchenvertreter, Jugendliche, Gäste aus Belgien und den Niederlanden, dazu zwei Journalistenmannschaften.

Was folgte war ein Kampf gegen die Uhr und das eigene Unvermögen: Es galt die 300 Teile des Puzzles so schnell wie möglich zu einem sinnvollen Bild, sprich dem CDU-Europa-Schiff, zusammenzulegen. Jeder Teilnehmer bekam ein Puzzle; wer das rund 40 mal 60 Zentimeter große Motiv fertiggestellt hatte, konnte seinen Mannschaftskameraden helfen.

Teamgeist war gefragt: Nur der Sieg aller 10 Spieler brachte den begehr-

ten Pokal. Der Schnellere unterstützte den Langsamen, der Geschickte half dem weniger Geschickten. Ein Beispiel für die große Politik: Nur gemeinsam ist die Europäische Union zu schaffen. Am Ende hatte ein Aachener Jugendlicher die Nase vorn. Hervorragend trainiert, distanzierte er die anderen Teilnehmer um Längen.

Die Lesermannsschaft der Aachener Nachrichten gewann überlegen den Pokal. Am Schluß gab's für jeden die neu kreierte „Aachener Europa-Printe“ als süßes Trostpflaster. Doch unabängig vom Turnierausgang — die Europa-Idee hat in jedem Fall einen Sieg davongetragen und mit ihr die CDU als die deutsche Europa-Partei.

## Aktionsberichte aus den Verbänden

Hier noch einige weitere Aktionen, die wir Ihnen vorstellen möchten:

### „Europa und die Dritte Welt“ CDU-Hilfsaktion in Oldenburg

„Der weiße Mann mit der schwarzen Büchse“ — so präsentiert sich der CDU-Europa-Kandidat Dr. Werner Münch seinen Wählern.

Gemeinsam mit der Jungen Union im Landkreis Oldenburg möchte Dr. Münch während seines engagierten Wahlkampfes für Europa auch an die armen Länder der Dritten Welt erinnern. Denn unser Wohlstand wurde erst möglich durch die Gründung der Europäischen Gemeinschaft.

Mit einer schwarzen Sammelbüchse, Symbol für die Menschen auf der

„Schattenseite des Lebens“, wirbt Dr. Münch auf allen seinen Wahlveranstaltungen um Spenden für ein Kinderdorf in Brasilien, das unter der Leitung von Pater Beda steht, der für diese Aktion in Deutschland Helfer geworben hatte.

### „Europa-Wunschzettelbaum“ Erfolgreiche Aktion der CDU Rhein-Sieg

Wie kommt Europa beim Bürger an? Einen „Wunsch- und Kritikbaum“ zum Thema Europa dachte sich die CDU im Rhein-Sieg-Kreis aus. Er war Bestandteil einer Ausstellung über das Europäische Parlament und christlich-demokratische Parteien in anderen Ländern Europas.

# CDU-EUROPAWAHLKAMPF '84

130 Bürger nutzten die Möglichkeit, ihre Wünsche zu Europa auf einem Zettelchen an den Wunschbaum zu heften. Das Ergebnis: 51,2 Prozent der Teilnehmer kritisierten den überzogenen Nationalismus einiger Staaten und die zu geringen Kompetenzen des Europa-Parlaments. 48,8 Prozent sprachen sich für die Idee eines vereinten Europas, für ein Europa ohne Grenzen und Zölle aus. Diese Aktion kam in der Lokalpresse sehr gut an.

## „Europa zum Nachschlagen“ CDU Mülheim eröffnet Jugendbücherei

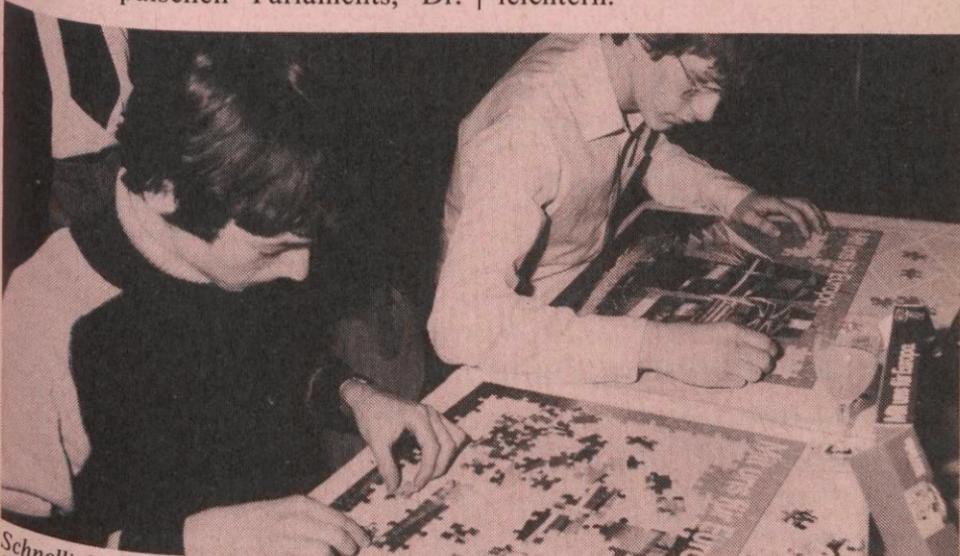
Europa, was heißt das eigentlich? Nur gezielte Information fördert das Verständnis für die Gemeinschaft. Eine spezielle Europa-Bücherei für die Jugend hat der CDU-Abgeordnete des Europäischen Parlaments, Dr.

Otmar Franz aus Mülheim/Ruhr, eröffnet.

Die Europa-Bibliothek geht auf die Initiative von Dr. Franz zurück. Sie soll das Interesse der Schüler in den Städten Mülheim, Duisburg, Essen und Oberhausen für Europa wecken.

Die Anregung für diese Aktion gaben die Aussagen von Schülern bei einem Aufsatzwettbewerb, den Dr. Otmar Franz zum Thema „Was soll ein Europa-Abgeordneter tun?“ ausgerichtet hatte. Dabei hatten sich die Jugendlichen beklagt, zu wenig über Europa zu erfahren.

Mit Hilfe von Spenden konnten 372 Bücher zum Thema Europa anschafft werden. Die Bibliothek soll vor allem Schülern und arbeitslosen Jugendlichen den Zugang zu dem komplizierten Gebilde Europa erleichtern.



Schnelligkeit war Trumpf beim Europa-Puzzleturnier der CDU in Aachen. Der Sieger brauchte nur 23 Minuten, um aus den 300 Teilen das Europa-Schiff zusammenzulegen.

# Bestellung an IS-Versandzentrum Postfach 1328, 4804 Versmold

Besteller- und Versandanschrift

Der Versand soll erfolgen  
(bitte ankreuzen)

Normalversand

Eilzustellung

(Gegen gesonderte  
Berechnung)

 des Bestellers

/

Gilt nur für Landes- und Kreisverbände:

Bitte tragen Sie in den nebenstehenden Kästchen die Nummer  
Ihres Verbandes ein (siehe Jahrbuch der CDU/CSU)

--	--	--	--

Best.-Nr.	Anzahl	Titel bzw. Artikelbezeichnung	Preis
5520		Broschüre „Helmut Kohl — Europas Einheit stärken“	
8535		EVP — Poster DIN A1	
9542		Textilbutton Europa '84	
9507		Sonnenblende Europa '84	
9527		Bastelbogen Europaschiff	
9525		Kunststofftragetaschen Europa '84	
9481		CDU-Europa-Puzzle	

Datum

Stempel

Unterschrift

## So bestellen Sie richtig und rechtzeitig:

### 1. Wer kann was bestellen?

Das in dieser Liste aufgeführte Informations- und Werbematerial der CDU kann jeder bestellen.

### 2. Wieviel kostet das Material?

Diese Preise enthalten bereits Fracht- und Verpackungskosten. Nur die Mehrwertsteuer müssen Sie noch hinzurechnen.

### 3. Wer bezahlt die Rechnung?

Wer Material bestellt, erhält die Rechnung und gilt als Zahlungspflichtiger.

Achtung: Bei Eilzustellungen werden Ihnen Eilzuschläge in Rechnung gestellt.

Wenn Sie Eilzustellungen verlangen, werden Ihnen 5,— DM in Rechnung gestellt.

### 4. Wir rufen Sie an . . .

Es kann immer wieder vorkommen, daß Rückfragen beim Besteller notwendig sind. Geben Sie deshalb auf der Bestellung die Telefonnummer an, unter der Sie von 9.00 bis 17.00 Uhr zu erreichen sind.