

START!

Aufschwung für NRW

**Jetzt
beginnt der
Wahlkampf!**



Nordrhein-Westfalen braucht einen neuen Anfang. Es braucht neue Ideen. Es braucht eine neue Regierung. 19 Jahre Blockade durch die SPD sind genug.

Nur die CDU kann unserem Land neue Hoffnung geben. Sie hat das bessere Programm. Sie hat die besseren Frauen und Männer, die dieses Programm in die Tat umsetzen.

Wir brauchen für diese Aufgabe jeden, der Herzen gewinnen und Köpfe überzeugen kann. Kämpfen Sie mit.

Günter Meyer, CDU Westfalen-Lippe
Wahlkampf-Telefon: 02 31/43 46-1

Gerhard Pietsch, CDU Rheinland
Wahlkampf-Telefon: 02 21/23 5671

***Mit diesem Zeichen kämpfen
wir dafür, daß auch NRW den
Aufschwung bekommt, den
wir in anderen Bundesländern
schon geschaffen haben***

Der Wahlkampf-Logo zeigt – wie ein
Kürzel – den Inhalt unserer Botschaft: die
starken deutschen Farben im Aufwärts-
trend, unsere Forderung „Aufschwung für
NRW“ als Basisaussage und der
CDU-Schriftzug als Klammer.

Zusammensetzung

der Farben bei

4-Farb-Druck:

Rot: 100% Rot

100% Gelb

Gelb: 100% Gelb

35% Rot

Grün: 100% Gelb

100% Blau

**Auf-
schwung
für **NRW****

CDU



Wahlprogramm 1985

**ARBEIT SICHERN
UMWELT SCHÜTZEN
AUFSCHWUNG SCHAFFEN:
DIE ZUKUNFT GEWINNEN**



Das ist unser Programm für den Aufschwung in NRW

Das verabschiedete Programm „Arbeit sichern, Umwelt schützen, Aufschwung schaffen: Die Zukunft gewinnen“ wird bei politisch Interessierten gefragt sein, weil hier vieles drinsteht, das grundsätzliche Bedeutung hat – z. B. Harmonie zwischen Ökonomie und Ökologie in einem Industrieland.

101 Wahlkampfaussage

Mindestabnahme: 500 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 125,- DM

Wir kämpfen um den Sieg – vor Werkstoren, an Schulen, in Wohnstraßen, per Brief usw.

Das DIN A 4-Flugblatt hat Raum für Ihre Wahlkreis-Argumente und Einzelheiten. Es ist auch als Briefbogen nutzbar.

102 Briefbogen und Flugblattrahmen A 4

Mindestabnahme: 1.000 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 25,- DM

Aufschwung statt Arbeitslosigkeit

Kisuheli neumyx dok barc
vine. Eest uz balomre rindup
dokai typeshop herango de
rhuvos en schrekra dol Deck i
rhuss nekotscha kokain, hers
ox am dokum. Sunim Vernas,
assu, in tretas vor brasal type
delste im prastel. Yanas do
alla tum rubinin.

doka typeshop helangu de
harvos en schrekra dol Deck
rhuss nekotscha kokain, hers
ox am dokum. Sunim Vernas,
assu, in tretas vor brasal type
delste im prastel. Yanas do
nolla tum rubinin.



- schreka mal trenk. Zontes
Ankise im klass vor lunkel
hers alla makrasck,
- helzig drante im kessel nir
nelli bom klaro ekisont
- dolliwatsch. Mestes dom
lassa de jussel opan. Losal
kenthal may barement

BESTELLSCHIN AUF SEITE 8

CDU-Politik kann sich sehen lassen – deshalb wollen wir offensiv plakatieren

Die Rahmenplakate sind vielfach nutzbar – von der Einladung zu Veranstaltungen bis zur Sonderaktion (siehe Demonstrationsbeispiel).

Rahmenplakate

201 Format A 0

Mindestabnahme: 250 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 125,- DM

202 Format A 1

Mindestabnahme: 250 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 85,- DM

Der Aufschwung: Chance für NRW

Es spricht:

H.-U. Klose Mdl

Vizepräsident des
nordrhein-westfälischen
Landtags

LIEDBERG

Sandbauernhof

11. Mai 1985

20 Uhr

**Auf-
schwung
für NRW**

CDU

**Auf-
schwung
für NRW**

CDU

Jetzt zur CDU bekennen!

Gerade weil die Aufkleberwelle nicht mehr „in“ ist: Tausendfaches Bekenntnis schafft Wahlkampfstimmung und wirbt für die CDU.

401 Aufkleber

Mindestabnahme: 1.000 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 90,- DM

**Auf-
schwung
für NRW**

CDU

Wer am 12. Mai ernten will, muß jetzt säen



Bekannt, beliebt, begehrt: Die Samentüten in drei Sorten sind sympathische Werbemittel. Sie passen zum Frühling und symbolisieren Wachstum.

501 Samentüten, 3-fach sortiert

Kresse/Feldsalat/Vergißmeinnicht

Mindestabnahme:

1.000 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 250,- DM

So treffen Sie den richtigen Ton, der Stimmung per Stimme macht:

Lieder zum Mitsingen



Das kleine A 6-Heft enthält über 40 Liedertexte deutscher Volkslieder mit allen Strophen – auch das Deutschlandlied ist enthalten. Das paßt in die Aufbruchstimmung des Vorfrühlings und Frühjahrs.

701 Liederheft

Mindestabnahme:

500 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 175,- DM

Preiswert & beliebt

Der Bleistift mit der bekannten Aussage „NRW wählt CDU“ und dem Landeswappen erfreut sich ungebrochener Beliebtheit.

601 NRW-Bleistift

Mindestabnahme:

1.000 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 180,- DM



Vorankündigung für den März

Demnächst für Sie:

(Bestellberechtigt: nur Kreisverbände)

- 8seitige Wahlkampf-Illustrierte mit den Argumenten zur Wahl – vierfarbig und ideal zum Verteilen an Haustüren und auf der Straße
- Oster-Plakat-Aktion: Die Osterzeit wird mit einer besonderen Aktion abgedeckt.
- Briefwahl-Prospekte: Auch in diesem Wahlkampf wichtig – die Wähler, die per Brief wählen wollen oder müssen. Damit uns keine Stimme fehlt!
- Redner-Ankündigungsplakate
Dr. Bernhard Worms und Prof. Kurt Biedenkopf für Veranstaltungen vor Ort
- Großflächen-Plakate
(Motive werden später vorgestellt)
- Ein persönlicher Prospekt unseres Spitzenkandidaten Dr. Bernhard Worms wird ebenfalls zur Verfügung stehen.

P.S. Die Wahlkampf-Illustrierte hat eine freie Wechelseite: Dort ist Raum für die örtlichen Kandidateneindrücke.

Auslieferungstermine werden noch rechtzeitig mitgeteilt.

Im Kandidaten-Rahmenprospekt werben Helmut Kohl, Bernhard Worms und der Wahlkreis-Kandidat gemeinsam um den NRW-Wähler

Wir geben NRW neue Kraft.

Aufschwung - auch für NRW. Den schaffen wir!

Aufschwung für NRW
CDU

Aufschwung für NRW
CDU

Die äußeren vier Seiten des Kandidaten-Rahmenprospektes stehen für örtliche Kandidaten-Eindrücke zur Verfügung. Der innere Aufklappteil enthält unsere Kern-Argumentation: Wir holen den Aufschwung auch nach NRW. Das begründen wir mit den Tatsachen des gesunden Aufschwungs, den die Bonner Politik erwirtschaftet hat (3% Wirtschaftswachstum). Das untermauern wir mit der stabilen Mark (Kaufkraftgewinn für ein Jahreseinkommen von 18.000 Mark ca. 500 Mark). Das beweisen wir mit den Lehrstellenerfolgen (97% Erfolgsquote). Dazu stellen wir unsere Programmpunkte für NRW in knapper, verständlicher Form vor. Der Prospekt ist so angelegt, daß er leicht in Briefkästen, Briefumschläge usw. paßt - gerade richtig für jede Form des Canvassings.

Diese Prospekte erreichen eine Gesamtauflage von über 4 Millionen Exemplaren. Das bedeutet: Wir erreichen fast jeden Haushalt in NRW.

Heinz Paus
Anne-Hanne Siepenkothen

Aufschwung für NRW
CDU

Das Kandidaten-Plakat ist unsere Stärke:

Die Kandidaten treten im gleichen Erscheinungsbild auf. Das verstärkt die Wirksamkeit unserer Botschaft.

Bestellung an Ihre Kreisgeschäftsstelle

Nicht
beschriften!

Lieferanschrift: _____

Ort: _____

Straße: _____

Telefon: _____

Bahnstation Expresgut: _____

zuständiger Kreisverband: _____

WICHTIGE HINWEISE:

1. Bestellungen

Grundsätzlich können Bestellungen nur über die Kreisverbände vorgenommen werden.

2. Mindestabnahme

Es können nur ganze Verpackungseinheiten bestellt werden, z.B. 1.000, 2.000 oder 3.000 Briefbogen.

3. Preise

Die Preise sind Endpreise, sie enthalten Mehrwertsteuer, Verpackungs- und Versandkostenanteile.

4. Lieferung

Jeder Lieferung liegt ein Lieferschein bei.

Bestell-Liste der Wahlkampfwerbemittel

Bestell- Nummer	Artikel	Mindest- abnahme	Kosten pro Einheit DM	Bestell- menge	Gesamtkosten inkl. MwSt.
101	Wahlprogramm /Taschenformat	500 St.	125,00		
102	Briefbogen/Flugblattrahmen A4	1000 St.	25,00		
201	Rahmenplakat A0	250 St.	125,00		
202	Rahmenplakat A1	250 St.	85,00		
401	CDU-Aufkleber	1000 St.	90,00		
501	Samentüten/sortiert	1000 St.	250,00		
601	NRW-Bleistifte	1000 St.	180,00		
701	Liederhefte	500 St.	175,00		

Die Werbemittel der Bundesgeschäftsstelle können Sie über das IS-Versandzentrum bestellen.

Gesamtkosten _____

Besteller _____ Datum _____

Genehmigung Kreisverband _____ Datum _____

Stempel/Unterschrift _____

Stempel/Unterschrift _____