

START!

Aufschwung für NRW

**Jetzt
beginnt der
Wahlkampf!**



Nordrhein-Westfalen braucht einen neuen Anfang. Es braucht neue Ideen. Es braucht eine neue Regierung. 19 Jahre Blockade durch die SPD sind genug.

Nur die CDU kann unserem Land neue Hoffnung geben. Sie hat das bessere Programm. Sie hat die besseren Frauen und Männer, die dieses Programm in die Tat umsetzen.

Wir brauchen für diese Aufgabe jeden, der Herzen gewinnen und Köpfe überzeugen kann. Kämpfen Sie mit.

Günter Meyer, CDU Westfalen-Lippe
Wahlkampf-Telefon: 02 31/43 46-1

Gerhard Pietsch, CDU Rheinland
Wahlkampf-Telefon: 02 21/23 5671

***Mit diesem Zeichen kämpfen
wir dafür, daß auch NRW den
Aufschwung bekommt, den
wir in anderen Bundesländern
schon geschaffen haben***

Der Wahlkampf-Logo zeigt – wie ein Kürzel – den Inhalt unserer Botschaft: die starken deutschen Farben im Aufwärts-trend, unsere Forderung „Aufschwung für NRW“ als Basisaussage und der CDU-Schriftzug als Klammer.

Zusammensetzung
der Farben bei
4-Farb-Druck:
Rot: 100% Rot
100% Gelb
Gelb: 100% Gelb
35% Rot
Grün: 100% Gelb
100% Blau

***Auf-
schwung
für NRW***

CDU



Wahlprogramm 1985

**ARBEIT SICHERN
UMWELT SCHÜTZEN
AUFSCHWUNG SCHAFFEN:
DIE ZUKUNFT GEWINNEN**



Wir kämpfen um den Sieg – vor Werkstoren, an Schulen, in Wohnstraßen, per Brief usw.

**Aufschwung
statt
Arbeitslosigkeit**

Kisuheli neuomyx dok barc
vitre. Eini us bolumre rindue
dakai typeshop herungu de
harvas en schreka dol Deck
rhus nekarsche hokkain, hers
ox am dokum. Sunim Vernas,
assu, in tretes vor brosil type
delste im prastel. Yanas do
olla tum rubinan.

● schreka mal trenk. Zontes
Anksto im klass vor lunkel
hers olla makrasck,
● heizig dronte im kessel nir
nelli bom klaro elksont
● dolliwutsch. Mestes dom
lossa de jussel opan. Losal
kenithoi may barement

dake typeshop helangue de
harvas en schreka dol Deck
rhus nekarsche kakain, hers
ox am dokum. Sunim Vernas,
assu, in tretes vor brosil type
delste im prastel. Yanas do
olla tum rubinan.

● schreka mal trenk. Zontes
Anksto im klass vor lunkel
hers olla makrasck,
● heizig dronte im kessel nir
nelli bom klaro elksont
● dolliwutsch. Mestes dom
lossa de jussel opan. Losal
kenithoi may barement



Das ist unser Programm für den Aufschwung in NRW

Das verabschiedete Programm „Arbeit sichern, Umwelt schützen, Aufschwung schaffen: Die Zukunft gewinnen“ wird bei politisch Interessierten gefragt sein, weil hier vieles drinsteht, das grundsätzliche Bedeutung hat – z. B. Harmonie zwischen Ökonomie und Ökologie in einem Industrieland.

101 Wahlkampfaussage

Mindestabnahme: 500 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 125,- DM

Das DIN A 4-Flugblatt hat Raum für Ihre Wahlkreis-Argumente und Einzelheiten. Es ist auch als Briefbogen nutzbar.

102 Briefbogen und Flugblatrahmen A 4

Mindestabnahme: 1.000 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 25,- DM

BESTELLSCHEIN AUF SEITE 8

CDU-Politik kann sich sehen lassen – deshalb wollen wir offensiv plakatieren

Die Rahmenplakate sind vielfach nutzbar – von der Einladung zu Veranstaltungen bis zur Sonderaktion (siehe Demonstrationsbeispiel).

Rahmenplakate

201 Format A 0

Mindestabnahme: 250 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 125,- DM

202 Format A 1

Mindestabnahme: 250 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 85,- DM

Der Aufschwung: Chance für NRW

Es spricht:

H.-U. Klose MdL

Vizepräsident des
nordrhein-westfälischen
Landtags

LIEDBERG

Sandbauernhof

11. Mai 1985
20 Uhr

**Auf-
schwung
für NRW**

CDU



Jetzt zur CDU bekennen!

Gerade weil die Aufkleberwelle nicht mehr „in“ ist: Tausendfaches Bekenntnis schafft Wahlkampfstimme und wirbt für die CDU.

401 Aufkleber

Mindestabnahme: 1.000 Stück
Kosten pro Mindestabnahme: 90,- DM

**Auf-
schwung
für NRW**

CDU

BESTELLSCHEIN AUF SEITE 8

Wer am 12. Mai ernten will, muß jetzt säen



Bekannt, beliebt, begehrt: Die Samentüten in drei Sorten sind sympathische Werbemittel. Sie passen zum Frühling und symbolisieren Wachstum.

501 Samentüten, 3-fach sortiert

Kresse/Feldsalat/Vergißmeinnicht

Mindestabnahme: 1.000 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 250,- DM

So treffen Sie den richtigen Ton, der Stimmung per Stimme macht:

Stimmung per Stimme

Lieder zum Mitsingen

Auf-
schwung
für NRW



Das kleine A 6-Heft enthält über 40 Lieder-
texte deutscher Volkslieder mit allen
Strophen – auch das Deutschlandlied ist
enthalten. Das paßt in die Aufbruch-
stimmung des Vorfrühlings und Frühlings.

701 Liederheft

Mindestabnahme: 500 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 175,- DM

Preiswert & beliebt

Der Bleistift mit der bekannten Aussage
"NRW wählt CDU" und dem Landeswap-
pen erfreut sich ungebrochener Beliebtheit.

601 NRW-Bleistift

Mindestabnahme: 1.000 Stück

Kosten pro Mindestabnahme: 180,- DM



Vorankündigung für den März

Demnächst für Sie:

(Bestellberechtigt: nur Kreisverbände)

- 8seitige Wahlkampf-Illustrierte mit den Argumenten zur Wahl – vierfarbig und ideal zum Verteilen an Haustüren und auf der Straße
- Oster-Plakat-Aktion: Die Osterzeit wird mit einer besonderen Aktion abgedeckt.
- Briefwahl-Prospekte: Auch in diesem Wahlkampf wichtig – die Wähler, die per Brief wählen wollen oder müssen. Damit uns keine Stimme fehlt!
- Redner-Ankündigungsplakate Dr. Bernhard Worms und Prof. Kurt Biedenkopf für Veranstaltungen vor Ort
- Großflächen-Plakate (Motive werden später vorgestellt)
- Ein persönlicher Prospekt unseres Spitzenkandidaten Dr. Bernhard Worms wird ebenfalls zur Verfügung stehen.

P.S. Die Wahlkampf-Illustrierte hat eine freie Wechselseite: Dort ist Raum für die örtlichen Kandidateneindrücke.

Auslieferungstermine werden noch rechtzeitig mitgeteilt.

Im Kandidaten-Rahmenprospekt werben Helmut Kohl, Bernhard Worms und der Wahlkreis-Kandidat gemeinsam um den NRW-Wähler

Wir geben NRW neue Kraft.



Die äußersten vier Seiten des Kandidaten-Rahmenprospektes stehen für örtliche Kandidaten-Eindrücke zur Verfügung. Der innere Aufklappteil enthält unsere Kern-Argumentation: Wir holen den Aufschwung auch nach NRW. Das begründen wir mit den Tatsachen des gesunden Aufschwungs, den die Bonner Politik erwirtschaftet hat (3 % Wirtschaftswachstum). Das untermauern wir mit der stabilen Mark (Kaufkraftgewinn für ein Jahreseinkommen von 18.000 Mark ca. 500 Mark). Das beweisen wir mit den Lehrstellen-erfolgen (97 % Erfolgsquote). Dazu stellen wir unsere Programmpunkte für NRW in knapper, verständlicher Form vor. Der Prospekt ist so angelegt, daß er leicht in Briefkästen, Briefumschläge usw. paßt – gerade richtig für jede Form des Can-vassings.

Diese Prospekte erreichen eine Gesamtauflage von über 4 Millionen Exemplaren. Das bedeutet: Wir erreichen fast jeden Haushalt in NRW.

Das Kandidaten-Plakat ist unsere Stärke:

Die Kandidaten treten im gleichen Erscheinungsbild auf. Das verstärkt die Wirksamkeit unserer Botschaft.

Heinz Paus

Anne-Hanne Siepenkothen



Bestellung an Ihre Kreisgeschäftsstelle



Nicht
beschriften!

Lieferanschrift: _____

Ort: _____

Strasse: _____

Telefon: _____

Bahnstation Expressgut: _____

WICHTIGE HINWEISE:

1. Bestellungen

Grundsätzlich können Bestellungen nur über die Kreisverbände vorgenommen werden.

2. Mindestabnahmeh

Es können nur ganze Verpackungseinheiten bestellt werden, z.B. 1.000, 2.000 oder 3.000 Briefbogen.

3. Preise

Die Preise sind Endpreise, sie enthalten Mehrwertsteuer, Verpackungs- und Versandkostenanteile.

4. Lieferung

Jeder Lieferung liegt ein Lieferschein bei.

Bestell-Liste der Wahlkampfwerbemittel

Die Werbemittel der Bundesgeschäftsstelle können Sie über das IS-Versandzentrum bestellen.

Gesamtkosten

Besteller

Datum

Genehmigung Kreisverband

Datum

Stempel/Unterschrift

Stempel/Unterschrift